

Localização para português brasileiro do curso on-line
Client Engagement and Ida Motivation Tools
para alunos de graduação em Fonoaudiologia

RESUMO

A Entrevista Motivacional (EM) pode ser compreendida como um estilo de aconselhamento diretivo, centrado na pessoa, para abordar e explorar a ambivalência, visando à mudança comportamental. A EM vem sendo utilizada em diferentes áreas da saúde, sendo observada sua eficácia tanto na redução de comportamentos inadequados quanto na promoção de mudanças adaptativas no comportamento em saúde. Este estudo teve como objetivos: (1) verificar a aplicação da entrevista motivacional no tratamento da deficiência auditiva sensorioneural e (2) realizar o processo de localização para o público brasileiro do curso *Client Engagement and Ida Motivation Tools* desenvolvido pelo Ida Institute, para posterior disponibilização a alunos de graduação do Curso de Fonoaudiologia. Para responder ao 1º objetivo, realizou-se uma revisão sistemática da literatura nas bases de dados: Virtual Health Library, CINAHL, Embase, PsycINFO, MEDLINE, Scopus, Web of Science e Google Acadêmico, nas quais foram buscados estudos de intervenção sem limitação quanto ao desenho. Foram encontradas 130 referências, e, após exclusão de repetidas e análise independente por dois avaliadores, quatro estudos incluídas na revisão, sendo ensaios clínicos randomizados (n=2), quasi-experimental (n=1) e pré e pós teste (n=1). Os estudos versaram sobre os benefícios da EM para aumentar a utilização ou benefício obtido com o aparelho de amplificação sonora individual (AASI). A qualidade das evidências foi verificada por meio da avaliação de risco de viés.

Palavras-chave: Entrevista motivacional. Ferramentas motivacionais. Abordagem centrada na pessoa.