

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

PARTE A: DADOS GERAIS

1. Nome
2. Formação
3. Cargo que ocupa na empresa
4. Nome da empresa
5. Tamanho da empresa
6. Área de atuação da empresa

PARTE B: COMPETITIVIDADE

1. De maneira geral, como você avalia a competitividade da sua empresa?
2. Dos critérios abaixo, quais os mais significativos para a competitividade de sua empresa:

QUALIDADE – capacidade da empresa identificar as necessidades e expectativas dos clientes, transformá-las em especificações do produto e atender a estas especificações;

VELOCIDADE – rapidez com que a empresa entrega o produto a partir da solicitação do cliente;

PONTUALIDADE – cumprimento das datas de entrega acordadas com o cliente;

FLEXIBILIDADE – habilidade do sistema de manufatura em se adaptar com eficácia e eficiência às mudanças não-planejadas nos seus ambientes interno e externo;

CUSTO– volume de recursos financeiros envolvidos na manufatura.

3. A inovação de produtos tem sido technology push ou marketing pull?
4. Com relação a inovação de produtos, qual tem sido a fonte mais importante de cooperação, a universidade ou outras empresas

PARTE C: COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA

1. Sua empresa tem realizado trabalhos em cooperação com universidades?
2. Essa cooperação tem sido formal ou informal?
3. Quais os tipos de cooperação mais comuns?
4. A cooperação tem sido eficaz?
5. Essa cooperação tem resultado em inovações tecnológicas?

de processo

de materiais

de produtos

de informação

de gestão

6. Em quais das dimensões da competitividade, abaixo apresentadas, a cooperação com a universidade tem sido mais importante para a sua empresa:

QUALIDADE – capacidade da empresa identificar as necessidades e expectativas dos clientes, transformá-las em especificações do produto e atender a estas especificações;

VELOCIDADE – rapidez com que a empresa entrega o produto a partir da solicitação do cliente;

PONTUALIDADE– cumprimento das datas de entrega acordadas com o cliente;

FLEXIBILIDADE – habilidade do sistema de manufatura em se adaptar com eficácia e eficiência às mudanças não-planejadas nos seus ambientes interno e externo;

CUSTO– volume de recursos financeiros envolvidos na manufatura.

7. Como você avalia o processo de cooperação com a universidade?

PARTE D: COOPERAÇÃO INTER-EMPRESAS

1. Sua empresa tem realizado trabalhos em cooperação com outras empresas?
2. Sua empresa coopera com empresas concorrentes?
3. Essa cooperação tem sido formal ou informal?
4. Quais os tipos de cooperação mais comuns?
5. A cooperação tem sido eficaz?
6. Essa cooperação tem resultado em inovações tecnológicas?

de processo;

de materiais;

de produtos;

de informação;

de gestão.

7. Em quais das dimensões da competitividade, abaixo apresentadas, a cooperação com outras empresas tem sido mais importante para a sua empresa:

QUALIDADE – capacidade da empresa identificar as necessidades e expectativas dos clientes, transformá-las em especificações do produto e atender a estas especificações;

VELOCIDADE – rapidez com que a empresa entrega o produto a partir da solicitação do cliente;

PONTUALIDADE– cumprimento das datas de entrega acordadas com o cliente;

FLEXIBILIDADE – habilidade do sistema de manufatura em se adaptar com eficácia e eficiência às mudanças não-planejadas nos seus ambientes interno e externo;

CUSTO– volume de recursos financeiros envolvidos na manufatura.

8. Como você avalia o processo de cooperação com outras empresas?

PARTE E: PERGUNTAS RELACIONADAS AOS OBJETIVOS SECUNDÁRIOS
DA PESQUISA

1. Você acredita que as ações desenvolvidas no Polo Tecnológico estão contribuindo positivamente para a competitividade das empresas nele estabelecidas?
2. Os principais agentes do processo de inovação – os empreendedores e as suas empresas – estão sendo ouvidos na estruturação das diversas ações de apoio às atividades empreendedoras realizadas no Polo? Você julga essa participação importante?
3. Você acredita que os mecanismos de apoio à atividade empreendedora existentes no Polo Tecnológico são importantes para a competitividade da sua empresa?
4. Você considera que os agentes envolvidos com o Polo Tecnológico estão implementando ações que visam o aumento da competitividade das empresas criadas no Polo Tecnológico ou, ao contrário, ainda estão focados quase que exclusivamente num dos principais objetivos que deu origem ao Polo, ou seja, no estímulo a criação de novas empresas?
5. Quais as ações que você considera deveriam ser implantadas para apoiar a competitividade das empresas do Pólo Tecnológico.
6. Você sabe o que é e quais as vantagens dos chamados *clusters* de empresas?
7. No seu ramo industrial existe algum *cluster* no Polo Tecnológico de São Carlos.
8. Qual a sua avaliação geral sobre a importância do Polo de Tecnologia de São Carlos no desenvolvimento de sua empresa?