

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

- ACKOFF, R. (1967). **Planejamento de Pesquisa Social**. S.Paulo: Herder, EDUSP. p-27
- ALVIM, P.C.R. (1998). **Cooperação Universidade-Empresa: da Intenção à Realidade**. In: Interação Universidade-Empresa. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia. Brasília. p.99-125
- BARBOSA, F.V. (1999). **Competitividade: Conceitos Gerais**. In: Competitividade, Alianças Estratégicas e Gerencia Internacional. S. Paulo. Editora Atlas. p.21-38
- BASTOS, L. et al. (1979). **Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações**. Rio de Janeiro, SAHAR Ed.
- BONELLI, R., FLEURY, P.F., FRITSCH, W. (1994). **Indicadores microeconômicos do desempenho competitivo**. Revista de Administração. S.Paulo v.29, n.2, p.3-19
- BRISOLLA, S. N. (1998). **Relação universidade-empresa: como seria se fosse**. In: Interação Universidade-Empresa. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). Brasília.DF. P.76-98
- CASAROTTO, N. F. & PIRES, L.H. (1998). **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**. Estratégias para a conquista de competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo. Atlas.
- CASSIOLATO, J.E. & ALBUQUERQUE, E. M. (1998) **Notas sobre a relação universidade-empresa no Brasil**. In: Interação Universidade Empresa.

Brasilia. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).  
Pag. 26-75

CHIAVENATO, I. (1993). **Introdução à teoria da administração**. 4ª edição. São Paulo.  
Makron Books.

\_\_\_\_\_ (1999). **Administração nos novos tempos**. S.Paulo. Makron Books.

COHAN, P (1998). **Resumo de “the technology leaders”**. Executive Digest. Abril.

COLENCI JR. A. (1992). **Um estudo de sistematização da tecnologia de fixação por parafusos de alta resistência, no caso brasileiro**. São Carlos. Tese de Doutorado. EESC/USP.

\_\_\_\_\_ (1998). **Elementos para uma revisão da atuação institucional no âmbito do ensino superior do CEETEPS – Centro Estadual de Educação Tecnológica “Paula Souza”**. São Paulo, 1998. 89p.

CORTI, E. (1997). **Gestione dell’innovazione**. Napoli. Edizioni Scientifiche Italiane.

COUTINHO, L. G. & FERRAZ, J. C. (1994). **Estudo da competitividade da indústria brasileira**. Campinas.SP. Papyrus; Editora da Universidade Estadual de Campinas.

CRUZ. C. H. B. (1998). **Universidade, empresa e a inovação tecnológica**. In: Interação Universidade-Empresa. Brasilia. Brasilia. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

DAHAB, S. et al. (1995). **Competitividade e capacitação tecnológica para pequena e média empresa**. Salvador. Casa da Qualidade.

- DALTON, I.G. (1987). **The Science park and the growth of technology-based enterprises**. United Kingdom Science Park Association. CSP Economic Publication Ltd.
- DRUCKER, P.F. (1985). **Innovation and entrepreneurship**. New York. Harper & Row.
- FERREIRA, A.B.H. (1988). **Novo dicionário básico da língua portuguesa**. Folha/Aurélio. S.Paulo. Editora Nova Fronteira.
- FOSTER, R. (1986). **Inovação: a vantagem do atacante**. São Paulo. Editora Best Seller.
- FRISCHTAK. (1994). **O que é política industrial?** ILDES FESBRASIL, Anais. S.N.T.
- GIBSON D.V., KOZMETSKY, G., ROGERS, E. M., SMILOR R. W. (1990). **The technopolis phenomenon**. Austin. IC2 Institute. The University of Texas at Austin.
- GIOVANETTI, L.S. (1995). **Estudo de casos: aplicabilidade e limitações do método para fins de pesquisa**. Revista Economia de Empresas. V.2, n.4, pag. 17-26. outubro/dezembro.
- GOLDMAN. S.L., NAGEL, R.N., PREISS, K. (1995). **Agile competitors – Concorrência, Organizações Virtuais e Estratégias para Valorizar o Cliente**. São Paulo. Editora Érica. Pag. 8
- GOUVEIA, L. (2000). **Uma nova arquitetura empresarial**. In: Notícias FIESP/CIESP. São Paulo. Ano 2. N.33. Abril. pag. 3-5
- GRANDORI, A. & SODA, G. (1995). **Inter-firm networks: antecedents, mechanisms and forms**. In: Organization studies., V.16, N.2, p.183-214

- HADDAD, P.R. (1999). **A Concepção de desenvolvimento regional**. In: A Competitividade do Agronegócio e o Desenvolvimento Regional no Brasil. Brasília. CNPq/Embrapa..
- HAMMEL, G & PRAHALAD, C. K. (1995). **Competindo pelo futuro**. Estratégias Inovadoras par obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Editora Campus.
- KURATKO, D. F., HODGETTS, R.M. (1989). **Entrepreneurship**: a contemporary approach.USA. The Dryden Press.
- LAKATOS, E.M., MARCONI, M. (1991). **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo. Atlas. 3ed.. P-156-157
- LUGER, M. I. & GOLDSTEIN, H.A. (1991). **Technology in the garden**. Research Parks and Regional Economic Development. Chapel Hill. The University of North Carolina Press.
- MARCOVITCH, J. (1992). **Competitividade e Tecnologia no Brasil**. Série Política Científica e Tecnológica – 11. Instituto de Estudos Avançados. 15 p.
- MARSHALL. A. (1996). **Princípios de economia**. São Paulo. Circulo do Livro.
- MARTIN, E. S. (1999). **Clusters: sucesso no Vale do Sacramento**. Noticias FIESP/CIESP. São Paulo. Ano 1, n. 23. Novembro. Pag. 13.
- MEDEIROS, J.A, MEDEIROS, L.A, MARTINS, T., PERILO, S. (1992). **Pólos, parques e incubadoras** – A busca da modernização e competitividade. CNPq, SCT/PR, IBICT, SENAI. Brasília.

- MELLO, S.G. (1996). **O perfil das micro e pequenas empresas industriais mecânicas da região de Bauru sob o enfoque da gestão de produtos: problemas e soluções.** São Paulo. 182p. Tese (Doutorado). Escola Politécnica de São Paulo, Universidade de São Paulo.
- MOTA, T. L. N. G. (1999). **Cooperando para inovar. Cooperação para o fortalecimento recíproco.** In: Novos Documentos Universitários. Fortaleza.CE. Universidade Federal do Ceará.
- PALMINTERA, DIANE. (1989). **Best practices in european innovation development.** Innovation Associates, Inc. Economic Development Administration. U.S. Department of Commerce.
- PEDROSO, M.C. (1999). **Uma metodologia de análise estratégica da tecnologia.** In: Gestão e Produção. São Carlos. UFSCAR. Abril. V.6. n.1. p.61-76
- PERUSSI FILHO, S., ORTEGA, L. M. (1999). **Redes de cooperação inter-empresas: o modelo Japonês.** In: Multiciência. Centro de Ensino Superior de São Carlos.. V.3, N.2, pag. 175-179
- PIHKALA, T, VARAMÄKI, E., VESALAINEN, J., NIINIMÄKI, K. (1999). **University researchers as promoters of SME networking.** International Council for Small Business Conference. Napoli.. CD Rom. 076-1-15.
- PLONSKI, G. A. (1998). **Cooperação empresa-universidade no Brasil: Um Novo Balanço Prospectivo.** In: Interação universidade-empresa. Brasília. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). p.9-23

- PORTER, M. E. (1998). **Clusters and the new economics of competition**. Harvard Business Review. 1998. V.76, n.6.. Pag. 77-90
- \_\_\_\_\_ (1989). **Vantagem competitiva** – Criando e sustentando um desempenho Superior. Rio de Janeiro. Editora Campus..
- QUINTAS, P, WIELD, D, MASSEY, D (1992). **Academic-industry links and innovation**: questioning the science park model. Technovation. Elsevier Science Publishers Ltd. V.12.n.3. pag. 161-175.
- RAMOS, R.C.O. (2000). **Perfil do pequeno empreendedor**: Uma investigação sobre as características empreendedoras na pequena empresa. São Carlos. Dissertação de Mestrado.EESC/USP.
- RANGEL. A. S. (1995). **Diagnóstico de C&T no Brasil**. Estudos do PADCT-II - Ministério da Ciência e Tecnologia.  
<http://www.mct.gov.br/mcthome/estudos/html/padct.htm> (05.06.98).
- RIBAULT J. M., MARTINET, B., LEBIDOIS, D. (1995). **A Gestão das tecnologias**. Lisboa. Publicações Dom Quixote..
- ROTHWELL, R. & ZEGVELD. W. (1982). **Innovation and the small and medium sized firm**. Londres. Frances Pinter (Publishers).
- SAXENIAN, A. (1990). **Regional networks and the resurgence of Silicon Valley**. California Management Review.. 33(1), pp.89-112.
- SEBRAE. (1996). **Pequena empresa e unanimidade nacional**. S-1. Editora SEBRAE. S.P.

SCHUMPETER, J. A. (1997). **Teoria do desenvolvimento econômico**. Tradução de Maria Sílvia Possas. S.Paulo. Nova Cultural.. Pag. 76

STAMPACCHIA, P., BIFULCO, F., COLORCIO, M., MAGGIORE, G. (1999). **A network approach for product innovation in SMEs: evidences from Italian shoes and packaging industries**. International Council for Small Business Conference. Napoli.. CD Rom 163-1-26.

VIEIRA, Sonia. (1998) **Como escrever uma tese**. São Paulo. Livraria Pioneira Editora. p. 19-20

SLACK, N. (1993). **Vantagem competitiva em manufatura: atingindo competitividade nas operações industriais**. São Paulo. Atlas.

TIMMONS, J. A. (1990). **New venture creation**. Entrepreneurship in the 1990s. Boston. Irwin.

TORKOMIAN. A. L. V. (1992). **Estrutura de pólos tecnológicos: Um estudo de caso**. Dissertação de Mestrado. São Paulo. FEA/USP.

\_\_\_\_\_. (1997). **Gestão de tecnologia na pesquisa acadêmica: O caso de São Carlos**. Tese de Doutorado. São Paulo. FEA/USP.

VIEIRA, S.( 1998). **Como Escrever uma Tese**. São Paulo. Livraria Pioneira Editora.

VILLASALERO, M. (1999). **A Modern contractual approach to inter-firm flows of knowledge in industrial districts among small and medium-sized enterprises: towards an optimal structure**. International Council for Small Business Conference. Napoli. CD Rom 100-1-20.

WAISSBLUTH, M., TESTART, E., BUITELAAR, R. (1992). **Cien empresas innovadoras en Iberoamérica**. Valparaiso-Chile. Universidad del Valparaíso Editorial.