

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**A GESTÃO DA VENDA NO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE
MARKETING E SUA IMPLICAÇÃO NO POSICIONAMENTO DA EMPRESA NO
CANAL DE DISTRIBUIÇÃO.**

Charles John Szulcsewski

Orientador: Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo

SÃO PAULO
2010

Prof. Dr. João Grandino Rodas
Reitor da Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Reinaldo Guerreiro
Diretor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Adalberto Américo Fischmann
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

CHARLES JOHN SZULCSEWSKI

**A GESTÃO DA VENDA NO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE
MARKETING E SUA IMPLICAÇÃO NO POSICIONAMENTO DA EMPRESA NO
CANAL DE DISTRIBUIÇÃO.**

**Tese apresentada ao Departamento de
Administração da Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade da Universidade de
São Paulo como requisito para obtenção do título
de Doutor em Administração**

Orientador: Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo

SÃO PAULO

2010

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Szulcsewski, Charles John

A gestão da venda no processo de comunicação integrada de marketing e sua implicação no posicionamento da empresa no canal de distribuição / Charles John Szulcsewski. – São Paulo, 2010.
216 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2010.
Orientador : Geraldo Luciano Toledo.

1. Valor (Administração) 2. Administração estratégica 3. Vendas 4. Comunicação integrada I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 658.0013