

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**MARKETING HOLÍSTICO E ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO:**  
**UM ESTUDO DE CASO**

**Sérgio Silva Dantas**

**Orientador : Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo**

**SÃO PAULO**  
**2006**

Prof. Dra. Suely Vilela  
Reitora da Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Maria Tereza Leme Fleury  
Diretora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Isak Kruglianskas  
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

**SÉRGIO SILVA DANTAS**

**MARKETING HOLÍSTICO E ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO:  
UM ESTUDO DE CASO**

Dissertação apresentada ao Departamento de Administração da FEA - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, da USP - Universidade de São Paulo, como requisito para obtenção do título de Mestre em Administração.

**Orientador: Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo**

**SÃO PAULO**

**2006**

## **FICHA CATALOGRÁFICA**

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Dantas, Sérgio Silva

Marketing holístico e orientação para o mercado: um estudo de caso / Sérgio Silva Dantas. – São Paulo, 2006.  
172 p.

Dissertação (Mestrado) – Universidade de São Paulo, 2006  
Bibliografia

1. Administração de marketing 2. Segmentação de mercado 3. Responsabilidade social I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade II. Título.

CDD – 658.8