

---

**BIBLIOGRAFIA**

---

ALBERTIN, A. L. Valor estratégico dos projetos de tecnologia de informação. São Paulo: Revista de Administração de Empresas, vol. 41, n° 3, jul.set. 2001a.

\_\_\_\_\_. Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso, 3a ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2001b.

\_\_\_\_\_. Comércio eletrônico, um estudo no setor bancário. Tese de doutorado apresentada à Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo. São Paulo: 1997.

\_\_\_\_\_. Comércio eletrônico, um estudo no setor bancário. Revista de Administração Contemporânea, v. 3, n° 1, jan./abr.1999.

ALMEIDA, M.I. R. Manual de planejamento estratégico. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2001.

ANSOF, H.I. Corporate strategy - business policy for growth and expansion. McGraw-Hill Book Company, New York, 1965.

BB.COM.BR, Ano 1, n° 3, jul.ago.2000.

BALESTRIN, A. Uma análise da contribuição de Herbert Simon às teorias organizacionais, READ - Revista de Administração do PPGA/UFRGS, 2002

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Normativos, relatórios e publicações editados pelo Banco Central do Brasil. Disponível na Internet: [www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br), acessado em 07.02.2003.

BANCO DO BRASIL. Relações com investidores. Estrutura interna, disponível na Internet, endereço: [www.bb.com.br](http://www.bb.com.br), acessado: diversas datas.

BENNIS, W.; NANUS, B. Leaders the strategies for taking charge. Harper & Row Publishers, Inc., New York, 1985.

BENBASAT, I.; GOLDSTEIN, D. e MEAD, M. The case research strategy in studies of information systems. MIS Quartely, vol 11, no. 3, September, 1997.

BERNAL T. C. A. B. Metodologia de la investigación para administración y economía. Santa Fé de Bogotá, DC: Pearson Educación de Colômbia, Ltda, 2000.

BETENCOURT, P. R. B.; BORENSTEIN, D. Desenvolvimento de um método com múltiplos critérios para justificativa de investimentos em ti. Salvador: ENANPAD, 2002.

BOAR, Bernard. Tecnologia da informação - a arte do planejamento estratégico, 28 ed. São

- Paulo: Ed. Berkeley, 2002.
- BONOMA, T. V. Case research in marketing: opportunities, problems, and a process. *Journal of Marketing Research*, vol. 22. May, 1985.
- BONOMI, A. Fenomenologia e estruturalismo, 2ª. Ed. São Paulo: Editora Perspectiva, 2001.
- BRASIL, Lei 4.595, de 31.12.1964, dispõe sobre a política e as instituições monetárias, bancárias e creditícias. Cria também o Banco Central do Brasil como órgão regulador das instituições financeiras no País.
- BRODBECK, A. F.; HOPPEN, N. Alinhamento estratégico entre os planos de negócio e de tecnologia de informação: um modelo operacional para a implementação. XXVI Enanpad, Salvador-BA, 2002.
- BURN, J.; SZETO, C. A comparison of the views of business and IT management on success factors for strategic alignment. *Information & Management*, n° 37, p. 197-216, 2000.
- CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. Metodologia Científica. São Paulo: Makron Books, 38 ed., 1996.
- COHEN, D. Você sabe tomar decisão? *Revista Exame*. São Paulo: Ed. Abril, 08.08.2001.
- COMPUTERWORLD, Ano X, n° 366. São Paulo: IDG Computeworld do Brasil, jun.2002
- CRANE, D. B.; BODIE, Z. The transformation of banking. *Harvard Business Review*, March-april, 1996.
- DAVENPORT, T. H. Ecologia da informação. Tradução de Bemadette Siqueira Abrão, 4 ed. São Paulo: Ed. Futura, 2001.
- DIAS, D. S. O sistema de informação e a empresa. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1985.
- DRUCKER, P. F. The effective decision. *Harvard Business Review*, jan.feb. 1967.
- \_\_\_\_\_. Além da revolução da informação. São Paulo: Revista HSM, ano 3, no. 18, jan-fev.2000a.
- \_\_\_\_\_. O futuro já chegou. *Revista Exame*, ano 34, n. 6, ed. 710, p.112-116, jan.2000b.
- \_\_\_\_\_. A decisão eficaz, in Tomada de decisão – decision making. Série Harvard Business Review. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- \_\_\_\_\_. A administração na próxima sociedade. São Paulo: AMPUB Comercial Ltda, 2002.
- EISENHARDT, K. M.; ZBARACKI, M. J. Strategic decision making. *Strategic Management Journal*, vol. 13, 1992.
- EXECUTIVOS FINANCEIROS, ano XIII, no. 134. São Paulo: S.A. Com. Ltda., 2002
- EXECUTIVOS FINANCEIROS, Ano XII, n° 138, São Paulo, S A Com. Ltda, 2002.
- FARBET, B.; LAND, F. F.; TARGETT, D. Taxonomy of information systems applications: the benefits evaluation ladder. *European Journal of Information System*, v. 4, n° 1, 1995.
- FEBRABAN. Boletim CIAB2001. São Paulo: 2001.

- FEBRABAN - Resultado de pesquisa, [www.febraban.org.br](http://www.febraban.org.br), acessado em 31.08.2002.
- FERNANDES, A. A.; ALVES, M. M. Obtendo vantagens competitivas - Gerência estratégica da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Ed. Ltda, 1992.
- FERREIRA, A.B.H. Novo dicionário da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1975.
- FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento estratégico na prática, 2ª ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1993.
- FGV - Tecnologia da informação – Pesquisa Anual, disponível no Portal: [www.fgvsp.br/academic/estudos/cia/index.htm](http://www.fgvsp.br/academic/estudos/cia/index.htm), acessado em 18.05.2003.
- FORMAN, E. Decision by objectives, disponível no site [www.expertchoice.com](http://www.expertchoice.com) acessado em 15.09.2002.
- FRONTINI, M. A. A decision making model for investing in electronic business. Dissertation for obtaining the degree of Master of Science in Management of Technology. Massachusetts Institute of Technology, 1999.
- GARVIN, D. A.; ROBERTO, M. A. What you don't know about making decisions. Harvard Business Review, Sept. 2001.
- GURD, B. The importance and role of management case studies. The management case study journal, disponível na Internet no endereço: [www.mcsj.com](http://www.mcsj.com), acessado em 21.04.2003.
- HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Editora Campos, 1995.
- HAMMOND, J. S.; KEENEY, R. L.; RAIFFA, H. The hidden traps in decision making. Harvard Business Review. Sept./Oct. 1998.
- HELDMAN, K. Gerência de projetos. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 2003.
- HENDERSON, J. C.; VENKATRAMAN N. Strategic Alignment. IBM Systems Journal, vol. 38, n° 283, 1999.
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Contas Nacionais Trimestrais. Disponível na Internet: [www.ibge.org.br](http://www.ibge.org.br), acessado em 28.07.2002.
- IBM – History of ibm. Disponível no Portal: [www-1.ibm.com/ibm/history/history.intro.html](http://www-1.ibm.com/ibm/history/history.intro.html), acessado em 18.09.2002.
- KAUFMANN, A. A ciência da tomada de decisão. Tradução de Francisco José de Albuquerque Souza, 2ª. ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1975.
- KERLINGER, F. N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. Tradução de Helena Mendes Rotundo. São Paulo: EPU - Ed. Pedagógica e Universitária Ltda, 1980.
- LAI, V. S.; TRUEBLOOD, R. P.; WONG, B. K. Software selection: a case of the application of the analytical hierarchical process to the selection of a multimedia authoring system. Information & Management, 36. New York: 1999.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Editora Atlas, 1985.

LAURINDO, F. J. B. Decisão em Problemas da Tecnologia da Informação in Decisão nas Organizações de SHIMIZU, T. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

\_\_\_\_\_. Tecnologia da informação - eficácia nas organizações. São Paulo: Ed. Futura, 2002.

LÉVI-STRAUSS, C. O conceito de estrutura em etnologia. Série Os Pensadores. São Paulo: Abril Cultural, 1980.

LEVINE, R. Financial development and economic growth. *Journal of Economic Literature*, v. 35. N.2, 1997.

LUFTMAN, J. N. Assessing business - IT alignment maturity. *Communications of AIS*, vol.4, december/2000.

LUFTMAN, J. N.; LEWIS, P. R.; OLDACH, S. H. Transforming the enterprise: the alignment of business and information technology strategies. *IBM Systems Journal*, vol 32, n° 1, 1993.

MAÇADA, A. C. G.; BECKER, J.L. Modelo para avaliar o impacto da tecnologia da informação (TI) nas variáveis estratégicas dos bancos brasileiros. ENANPAD - 22º Encontro Nacional da Associação de Pós-Graduação em Administração, 1998.

\_\_\_\_\_. O impacto da tecnologia de informação na estratégia dos bancos. *RAE -Revista de Administração de Empresas*, v. 41, n° 4, out./dez.2001.

McGee, J.; PRUSAK, L. Gerenciamento estratégico da informação. 11ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 1994.

McFARLAN, W. F. Information technology changes the way you compete. *Harvard Business Review*, v. 62, n. 3, May/June 1984.

MARCH, J. C. A primer on decision making – how decision happen. New York – NY: The Free Press, 1994.

MARCOVITCH, J. Tecnologia da informação e estratégia empresarial. São Paulo: FEA/USP, Ed. Futura, 1996.

MARTINS, G. A. Epistemologia da Pesquisa em Administração, Tese apresentada na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - FEA/USP, 1994.

MÁTTAR NETO, J. A. Metodologia Científica na Era da Informação. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.

MICROSISTEMAS, 1995. Uma breve história da informática. Disponível na Internet: [www.mci.org.br](http://www.mci.org.br), acessado em 07.02.2002.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Tradução de Nivaldo Montingelly Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MONTEIRO, G. Guia para a elaboração de projetos, trabalhos de conclusão de curso (TCCs), dissertações e teses. São Paulo: Edicon Editora e Consultoria Ltda, 1998.

NOGUCHI, V. Fontes de informação e sua utilização em processos decisórios. Dissertação de Mestrado apresentado à Universidade de São Paulo/FEA. São Paulo: 2000.

NOLAN, R. L. Managing the crises in data processing. *Harvard Business Review*, v. 57, n. 2, Mar./Apr. 1979.

NORDEN, P. V. Quantitative techniques in strategic alignment. IBM System Journal, vol. 32, n° 1, 1993.

NUTT, P. C. Formulation tactics and the success of organizational decision making. Decision Sciences, 1992.

\_\_\_\_\_. Public-private differences and the assessment of alternatives of decision making. Journal of Public Administration Research and Theory. Apr. 1999.

NUTT, P. C. Why decision fail – avoiding the blunders and traps that lead to debacles. São Francisco – CA, Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2002.

O'BRIEN, J.A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Ed. Saraiva, 2001.

OLIVEIRA, A. C.; VALLEGO, C. R.; LIMA, H. M.; TORRES, L. P.; OLIVEIRA, M. L. M; BERTANHA, P. C. Gestão de demandas de sistemas de informação – gestão da capacidade no desenvolvimento de sistemas de informação. *Paper* apresentado no curso MBA da FGV Management, 2003.

PATEL, K.; McCARTHY, M. P. Transformação digital - visões estratégicas para a liderança em e-business. São Paulo: Makron Books, 2000.

PORTER, M. A nova era da estratégia. HSM Management, ed. Especial, no. 1, 2000. São Paulo: 2000.

\_\_\_\_\_. How competitive forces shape strategy. Harvard Business Review, p.63-78, Mar. 2001.

\_\_\_\_\_; MILLAR, V. E. How information gives you competitive advantage. Harvard Business Review, v. 63, n° 4, jul./aug. 1985.

PUGA, F. P. Sistema Financeiro Brasileiro: Reestruturação recente, comparações internacionais e vulnerabilidade à crise cambial. Texto para Discussão 68. Rio de Janeiro, 03/1999. Disponível: [www.bndes.org.br](http://www.bndes.org.br), acessado em 31.08.2002.

QUIGLEY, J. V. Visão - como os líderes a desenvolvem, compartilham e mantêm. Rio de Janeiro, Makron Books do Brasil Ed. Ltda, 1994.

QUINTANILLA, M. A. Breve dicionário filosófico. São Paulo: Editora Santuário, 1996.

RAMAMURTI, R. Strategic planning in government-dependent businesses. Long Range Planning, vol. 19, no. 3, Great Britain: 1986.

REBELO, W. C. História do Banco do Brasil. 1971.

REED, E. W; GILL, E. K. Bancos comerciais e múltiplos. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda. , 1995.

REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. Recursos sustentadores do alinhamento estratégico da Tecnologia da Informação ao negócio empresarial - proposta de um modelo de verificação da prática em grandes empresas brasileiras. XXVI Enanpad, Salvador-Bahia, 2002.

RICHARDSON, R.J. Pesquisa social - métodos e técnicas. 38 ed. São Paulo: Ed. Atlas, 1999.

RICHERS, R. O planejamento estratégico no contexto brasileiro. Paper sem data.

ROCKART, J. F. Chief executives define their own data needs. Harvard Business Review, v.

57, n° 2, Mar./Apr. 1979.

ROSS, J. W.; WEIL, P. Seis decisões que a sua equipe de TI não deve tomar. Harvard Business Review, Nov. 2002.

RUSSO, J. E.; SCHOEMAKER, P. J. H. Tomada de decisões - armadilhas, tradução de Nivaldo Montingelli Jr. São Paulo: Ed. Saraiva, 1993.

\_\_\_\_\_. Decisões vencedoras. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 2002

SAATY, T. L. Método de Análise Hierárquica, tradução de Wainer da Silveira e Silva. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda, 1991.

\_\_\_\_\_. Decisões vendedoras. Tradução de Hugo Melo. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2002.

SHIMIZU, T. Decisão nas organizações – introdução aos problemas de decisão encontrados nas organizações e nos sistemas de apoio à decisão. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

SIMON, H. A. The new science of management decision. New York, USA: Harper and Brothers Publishers, 1960.

\_\_\_\_\_. Comportamento administrativo - estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas. Tradução de Aluízio Loureiro Pinto. Rio de Janeiro: USAID, 1965.

\_\_\_\_\_. A gestão não é a arte de otimizar, disponível na Internet no endereço <http://www.janelanaweb.com/digitais/simondigest.html>., acessado em 18.03.2003.

\_\_\_\_\_. O mistério da mente. Executive Digest, ed. No. 54, disponível no endereço: [http://www.centroatl.pt/edigest/edicoes99/ed\\_abr/ed54id-int.html](http://www.centroatl.pt/edigest/edicoes99/ed_abr/ed54id-int.html), acessado em 18.03.2003.

TAVANA, M.; BANERJEE, S. Strategic assessment model (SAM): a multiple criteria decision support system for evaluation of strategic alternatives. Decision Sciences, vol. 26, no. 1990?

THOMAZ, J. P. C. F. Concepção de um modelo multicritério de apoio à decisão. Dissertação de Mestrado apresentado à Universidade Lusíada. Lisboa, Portugal: 2000.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ – Sistema de Bibliotecas, Normas para apresentação de documentos científicos. Curitiba: Editora UFPR, 2001.

WALTON, R. E. Tecnologia de informação - o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva. São Paulo: Ed. Atlas S.A., 1994

WOLFSDORF, P. J. Automação de escritórios - componentes estratégicos. São Paulo: MacGraw-Hill, , 1988.

YIN, R. K. Estudo de caso - planejamento e métodos. 2ª. ed. São Paulo: Bookman, 2001.

\_\_\_\_\_, The case study crisis: some answers. Administrative Science Quarterly, vol. 26, 1981.