

ERRATA

DISSERTAÇÃO: “Processos de decisão de compra de produtos de higiene pessoal entre dois canais: farmácia e supermercado”

AUTOR: Marcelo Samuel da Costa Magalhães

Página 42: o primeiro parágrafo do item 4.3 deve ser substituído pelo parágrafo abaixo.

A amostra, composta por 600 entrevistas, é não-probabilística; porém, pode ser considerada uma boa aproximação de uma amostra probabilística. Ela é estratificada por grupos dos distritos do município de São Paulo, conforme mostra a tabela 11. A margem de erro definida para esta pesquisa é de 4%.

Página 48: no item 4.6.1, onde se lê “variáveis dependentes”, leia-se “variáveis independentes”; no item 4.6.2, onde se lê “variável independente”, leia-se “variável dependente”. Trata-se de uma inversão no papel das variáveis, mas apenas na redação do texto.

Página 70: na parte 6 do documento, que trata das conclusões e recomendações, entre o segundo e o terceiro parágrafo, deve-se inserir o parágrafo abaixo.

Acerca do perfil desses consumidores, verifica-se que homens e os indivíduos pertencentes às classes econômicas C e D tendem a desenvolver um processo de decisão de compra de produtos de higiene pessoal mais próximo de uma Solução Limitada do Problema. Por outro lado, mulheres e os pertencentes à classe econômica B tendem a se aproximar de uma Solução Estendida do Problema.