


Apêndice 01 – Carta de Abordagem e Questionário

Logotipo Empresa Alfa



Universidade de São Paulo

<Nome do respondente>
<Empresa do respondente>

Por intermédio da *Empresa Alfa*, solicitamos a V. Sa. o preenchimento de um questionário que será utilizado em uma pesquisa de doutorado em Administração de Empresas da USP.

Estamos realizando um estudo com todos os fornecedores da *Empresa Alfa* com o objetivo de avaliar de que forma e em que grau a Comunicação e a Tecnologia de Informação interferem no relacionamento e nas performances das empresas.

Sua participação é de extrema importância, pois é a partir de sua opinião que sua empresa e a *Empresa Alfa* poderão identificar problemas, omissões e/ou "boas práticas" relacionadas à Comunicação e à Tecnologia de Informação, visando aprimorar o relacionamento entre empresa compradora e empresa fornecedora e a performance individual de cada uma dessas entidades.

É importante ressaltar que todas as suas respostas serão mantidas em absoluto sigilo e que não serão analisadas as respostas individuais de cada empresa e sim as respostas de todas as empresas conjuntamente. Além disso, não serão divulgados os nomes das empresas fornecedoras que colaboraram na pesquisa.

Todas as análises ficarão a disposição das empresas colaboradoras resguardadas as suas identificações.

O questionário é de rápido preenchimento e pode ser acessado através do link "acessar pesquisa", abaixo:

(importante: se você não visualizar a página inicial da pesquisa após clicar em "acessar pesquisa", deverá desativar o 'bloqueador de pop-ups' do seu navegador para continuar. Qualquer dúvida, retorne este e-mail):

No aguardo de um breve retorno, agradecemos o comprometimento.
Atenciosamente,

Valeriana Cunha - Doutoranda
FEA / USP

Ronaldo Zwicker - Orientador
FEA / USP

acessar pesquisa

Empresa	Nome do Respondente	Cargo do Respondente
		<input style="width: 100%;" type="text"/>

Você deseja receber retorno com as conclusões dessa pesquisa? sim não

Setor de atuação: comércio serviço indústria

Número de funcionários:

- Se for comércio ou serviço: até 9 de 10 a 49 de 50 a 99 mais de 99

- Se for indústria: até 19 de 20 a 99 de 100 a 499 mais de 499

Tipo de empresa: Empresa Multinacional Empresa Nacional

Principais categorias de produtos comercializados com a *Empresa Alfa* (se necessário, marque mais de uma opção):

Higiene e Beleza Alimentos OTC Psicotrópicos Éticos Farmacêuticos/Hospitalares

Outros - Qual(is)?

Principais regiões de atuação: Sul Sudeste Centro-Oeste Nordeste Norte

Principais mercados alvo: Pequenas farmácias / drogarias Médias farmácias / drogarias Grandes farmácias / drogarias

Mercadorias Supermercados Lojas de conveniência

Outros - Qual(is)?

Há quantos anos sua empresa trabalha com a *Empresa Alfa* ?

menos de um um dois três quatro cinco atualmente não negociamos com a Farma Service

Para a sua empresa é importante que a *Empresa Alfa* seja forte

Em determinadas regiões.

Quais? Sul Sudeste Centro-Oeste Nordeste Norte

Em todo o território nacional

Sua empresa se dispõe a iniciar um programa de melhorias e eficiências logísticas com a *Empresa Alfa* ? sim não

Cadastrar

Antes de iniciar a pesquisa, temos algumas considerações importantes a fazer (leia com atenção):

- 01) O tempo estimado para responder toda a pesquisa é de aproximadamente 15 minutos;
- 02) Se por algum motivo não for possível continuar respondendo à pesquisa, você não poderá salvá-la e continuar do ponto em que parou. Será necessário recomençar do início através do link que se encontra em seu e-mail;
- 03) Ao clicar no botão "Concluir Pesquisa" o link que se encontra em seu e-mail ficará automaticamente nulo/desabilitado;
- 04) É importante responder todas as perguntas das páginas, caso contrário não será possível avançar para a página seguinte;
- 05) Não é possível retornar a uma página anterior, portanto responda atentamente a cada questão;
- 06) Agora, é só clicar em "iniciar pesquisa".

iniciar
pesquisa

APOIO:

Logotipo Empresa Alfa



Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
Programa de Pós-Graduação em Administração

Você está na página 1 de 13

Comparando com os principais concorrentes, como você caracteriza o desempenho da sua empresa nos seguintes aspectos:

		1	2	3	4	5	6	7
		Muito pior que a concorrência	Pior que a concorrência	Pouco pior que a concorrência	Igual à concorrência	Pouco melhor que a concorrência	Melhor que a concorrência	Muito melhor que a concorrência
1-	Preço	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2-	Prazo de pagamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3-	Qualidade dos principais produtos *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4-	Cumprimento dos prazos de entrega	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5-	Atendimento perfeito do pedido (entrega de todos os itens solicitados nas quantidades corretas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6-	Rapidez nas entregas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Em relação ao mix de produtos de sua empresa:

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
7-	Com que frequência sua empresa recebe pedidos de itens que não fazem parte de seu mix? *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	**							

Próxima

Você está na página 2 de 13

Gostaríamos agora, que você expressasse a sua percepção em relação ao desempenho da *Empresa Alfa*. Sendo assim, comparando com os principais concorrentes da *Empresa Alfa*, como você caracteriza o desempenho da mesma nos seguintes aspectos:

		1	2	3	4	5	6	7
		Muito pior que a concorrência	Pior que a concorrência	Pouco pior que a concorrência	Igual à concorrência	Pouco melhor que a concorrência	Melhor que a concorrência	Muito melhor que a concorrência
8-	Preço para o cliente final	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9-	Prazo de pagamento para o cliente final * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10-	Qualidade das embalagens para o cliente final *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11-	Cumprimento dos prazos de entrega aos clientes finais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12-	Atendimento perfeito do pedido (entrega de todos os itens solicitados nas quantidades corretas aos clientes finais)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13-	Rapidez nas entregas para os clientes finais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Em relação ao mix de produtos da *Empresa Alfa*, na sua percepção:

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
14-	Com que frequência os clientes finais solicitam à <i>Empresa Alfa</i> itens que não fazem parte do mix da empresa? * **	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 3 de 13

A sua empresa fornece feedback à *Empresa Alfa* (em tempo satisfatório):

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
15-	De sua avaliação em relação à performance da <i>Empresa Alfa</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16-	De suas expectativas em relação à performance da <i>Empresa Alfa</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17-	Das solicitações e/ou questionamentos feitos pela <i>Empresa Alfa</i> à sua empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A *Empresa Alfa* fornece feedback à sua empresa (em tempo satisfatório):

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
18-	Da avaliação que ela faz da performance da sua empresa * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19-	Das expectativas dela em relação à performance da sua empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20-	Das solicitações e/ou questionamentos feitos pela sua empresa à <i>Empresa Alfa</i> * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 4 de 13

Com que frequência a sua empresa e a *Empresa Alfa* compartilham informações sobre:

	1	2	3	4	5	6	7
	Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
21- Projeção de demanda dos itens comercializados * ^C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Com que frequência a *Empresa Alfa* :

	1	2	3	4	5	6	7
	Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
22- Compartilha com a sua empresa informações sobre a base de clientes que ela atende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23- Compartilha com a sua empresa informações sobre custos dos serviços prestados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24- Informa à sua empresa mudanças necessárias para adequação às necessidades da <i>Empresa Alfa</i> * ^C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Com que frequência a sua empresa:

	1	2	3	4	5	6	7
	Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
25- Compartilha com a <i>Empresa Alfa</i> informações sobre o desenvolvimento de novos produtos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26- Compartilha com a <i>Empresa Alfa</i> informações relevantes sobre custos de produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27- Informa à <i>Empresa Alfa</i> mudanças necessárias para adequação às necessidades de sua empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 5 de 13

Nas negociações com sua empresa, caso ocorra divergência:

	1	2	3	4	5	6	7
	Com muita dificuldade	Com dificuldade	Com alguma dificuldade	Normalmente	Com alguma facilidade	Com facilidade	Com muita facilidade
28- Do preço de venda negociado e o preço de venda descrito na nota fiscal, o problema é resolvido: *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29- Da quantidade negociada e a quantidade descrita na nota fiscal, o problema é resolvido: *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30- Dos itens solicitados e os itens efetivamente entregues à <i>Empresa Alfa</i> , o problema é resolvido: *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Caso ocorra atraso na entrega:

	1	2	3	4	5	6	7
	Com muita dificuldade	Com dificuldade	Com alguma dificuldade	Normalmente	Com alguma facilidade	Com facilidade	Com muita facilidade
31- De sua empresa para a <i>Empresa Alfa</i> o problema é resolvido: *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32- Da <i>Empresa Alfa</i> para o cliente final, na sua percepção, o problema é resolvido: *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 6 de 13

Sua empresa:

	1	2	3	4	5	6	7
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
33- Procura reduzir a dependência com a Empresa Alfa **	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34- Vê o relacionamento com a Empresa Alfa como uma parceria de longo-prazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35- É comprometida em fornecer os produtos à Empresa Alfa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Na sua percepção, a Empresa Alfa :

	1	2	3	4	5	6	7
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
36- Procura reduzir a dependência com a sua empresa **	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37- Vê o relacionamento com a sua empresa como uma parceria de longo-prazo *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38- É comprometida em distribuir os produtos de sua empresa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 7 de 13

A Empresa Alfa :

	1	2	3	4	5	6	7
	Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
39- Impede alguma ação da sua empresa *	** <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40- Impõe alguma ação à sua empresa *	** <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A sua empresa:

	1	2	3	4	5	6	7
	Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
41- Impede alguma ação da Empresa Alfa *	** <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42- Impõe alguma ação à Empresa Alfa *	** <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Na relação de sua empresa com a Empresa Alfa :

	1	2	3	4	5	6	7
	Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
43- Há discordâncias em pontos cruciais *	** <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44- Existe um alto grau de harmonia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 8 de 13

A sua empresa:

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
45-	Percebe que pode contar com a <i>Empresa Alfa</i> quando precisa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46-	Preocupa-se com a lucratividade da <i>Empresa Alfa</i> *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Na sua percepção, a *Empresa Alfa*

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
47-	Percebe que pode contar com a sua empresa quando precisa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48-	Preocupa-se com a lucratividade de sua empresa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Não importa de quem foi a falha:

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
49-	Para a sua empresa, os problemas que surgem são vistos como de responsabilidade conjunta de ambas as empresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50-	Na sua percepção, para a <i>Empresa Alfa</i> , os problemas que surgem são vistos como de responsabilidade conjunta de ambas as empresas *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 9 de 13

A sua empresa:

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
51-	Mantém uma relação de confiança com a <i>Empresa Alfa</i> *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52-	Avalia como suas ações afetarão a <i>Empresa Alfa</i> *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Na sua percepção, a *Empresa Alfa*:

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
53-	Confia em empresa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54-	Avalia como as ações dela afetarão a sua empresa *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De maneira geral, a comunicação entre a *Empresa Alfa* e a sua empresa ocorre:

		1	2	3	4	5	6	7
		Discordo totalmente	Discordo	Discordo pouco	Neutro / indiferente	Concordo pouco	Concordo	Concordo totalmente
55-	Em tempo oportuno * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
56-	De maneira precisa * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
57-	De forma amistosa * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 10 de 13

Com que frequência sua empresa e a *Empresa Alfa* utilizam EDI para:

		1	2	3	4	5	6	7
		Não usa	Usa muito pouco	Usa pouco	Usa moderadamente	Usa com frequência	Usa com muita frequência	Usa extensivamente
58-	Ordens de compra * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59-	Requisições de cotação * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60-	Respostas a requisições de cotação * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61-	Manifesto de transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62-	Faturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63-	Aviso de recebimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
64-	Aviso de pagamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
65-	Informações de Preços / Promoções	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Com que frequência sua empresa utiliza os seguintes sistemas de gestão:

		1	2	3	4	5	6	7
		Não usa	Usa muito pouco	Usa pouco	Usa moderadamente	Usa com frequência	Usa com muita frequência	Usa extensivamente
66-	ERP - Sistema Corporativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
67-	Sistema Legado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
68-	MRP - Planejamento das Necessidades de Materiais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
69-	DRP - Planejamento das Necessidades de Distribuição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70-	TMS - Sistema de Gestão de Transportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
71-	WMS - Sistema de Gestão de Armazéns	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
72-	E-procurement - Compras Eletrônicas * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
73-	E-selling - Vendas Eletrônicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
74-	Sistema de gestão de pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 11 de 13

Com que frequência sua empresa utiliza

		1	2	3	4	5	6	7
		Não usa	Usa muito pouco	Usa pouco	Usa moderadamente	Usa com frequência	Usa com muita frequência	Usa extensivamente
75-	Sistemas de planejamento da produção * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
76-	Sistemas de programação da produção * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
77-	Sistemas de planejamento de transporte * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
78-	Sistemas de programação de transporte (roteirização) * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
79-	Sistemas de otimização logística * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
80-	Sistemas de previsão de demanda * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 12 de 13

Com que frequência sua empresa e a *Empresa Alfa* utilizam os seguintes modelos de gestão colaborativa para o gerenciamento da cadeia de suprimentos:

		1	2	3	4	5	6	7
		Não usa	Usa muito pouco	Usa pouco	Usa moderadamente	Usa com frequência	Usa com muita frequência	Usa extensivamente
81	CTM - Gestão Colaborativa de Transportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
82	CPFR - Planejamento Colaborativo da Demanda e Reposição de Mercadorias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
83	JIT - Just-in-time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
84	JIT II - Just-in-time II * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
85	QR - Resposta Rápida * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
86	ECR - Resposta Eficiente ao Consumidor * _{TI}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
87	VMI - Estoques Gerenciados pelo Fornecedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
88	CMI - Estoques Gerenciados conjuntamente pelo Fornecedor e Comprador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Próxima

Você está na página 13 de 13

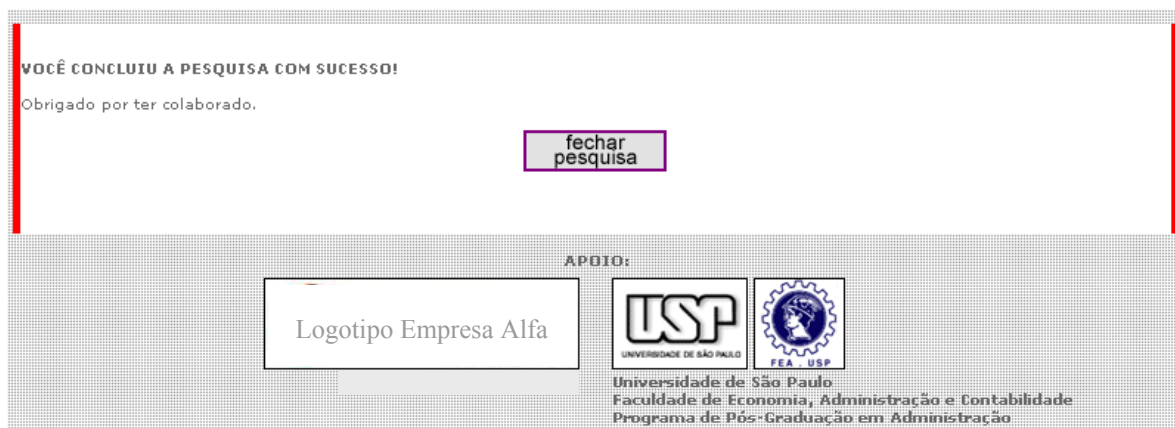
Estime a frequência semanal em que sua empresa fornece informações para a área de compras da *Empresa Alfa* via:

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
89	Interação face-a-face	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
90	Telefonemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
91	Fax	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
92	Carta, correspondência	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
93	E-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
94	Sistema compartilhado e dedicado entre as duas empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
95	Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
96	Reuniões pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
97	Newsletters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Estime a frequência semanal em que a *Empresa Alfa* fornece informações para a área de vendas de sua empresa via:

		1	2	3	4	5	6	7
		Nunca	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Com frequência	Com muita frequência	Sempre
98	Interação face-a-face	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
99	Telefonemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100	Fax	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
101	Carta, correspondência	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
102	E-mail * _C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
103	Sistema compartilhado e dedicado entre as duas empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
104	Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
105	Reuniões pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
106	Newsletters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Concluir



- * *Itens Excluídos (nos modelos de Comunicação e nos modelos de Tecnologia da Informação).*
- *_C *Itens Excluídos (nos modelos de Comunicação).*
- *_{TI} *Itens Excluídos (nos modelos de Tecnologia da Informação).*
- ** *Escala Reversa.*

Observação: os itens do questionário foram numerados neste apêndice para facilitar a identificação dos mesmos ao longo do trabalho.

Apêndice 02 – Matriz de correlação por constructo

A) Performance Financeira do Fornecedor

	VAR1	VAR2
VAR1	1	
VAR2	,562**	1

** Significante em 0,01.

B) Performance Operacional do Fornecedor

	VAR3	VAR4	VAR5	VAR6	VAR7
VAR3	1				
VAR4	,442**	1			
VAR5	,539**	,765**	1		
VAR6	,477**	,863**	,852**	1	
VAR7	-,146	-,019	-,024	,031	1

** Significante em 0,01.

C) Performance Financeira do Comprador

	VAR8	VAR9
VAR8	1	
VAR9	,719**	1

** Significante em 0,01.

D) Performance Operacional do Comprador

	VAR10	VAR11	VAR12	VAR13	VAR14
VAR10	1				
VAR11	,719**	1			
VAR12	,651**	,778**	1		
VAR13	,683**	,846**	,825**	1	
VAR14	-,224*	-,137	-,147	-,129	1

** Significante em 0,01.

* Significante em 0,05.

E) Feedback (C)

	VAR15	VAR16	VAR17	VAR18	VAR19	VAR20
VAR15	1					
VAR16	,849**	1				
VAR17	,703**	,708**	1			
VAR18	,547**	,601**	,439**	1		
VAR19	,625**	,702**	,505**	,928**	1	
VAR20	,529**	,569**	,485**	,750**	,845**	1

** Significante em 0,01.

F) Compartilhamento de Informações (C)

	VAR21	VAR22	VAR23	VAR24	VAR25	VAR26	VAR27
VAR21	1						
VAR22	,429**	1					
VAR23	,501**	,742**	1				
VAR24	,410**	,598**	,592**	1			
VAR25	,301**	,352**	,312**	,184	1		
VAR26	,374**	,391**	,305**	,233*	,712**	1	
VAR27	,232*	,176	,098	,053	,504**	,615**	1

** Significante em 0,01.

* Significante em 0,05.

G) Resolução de Conflitos

	VAR28	VAR29	VAR30	VAR31	VAR32
VAR28	1				
VAR29	,460**	1			
VAR30	,655**	,458**	1		
VAR31	,223*	,129	,158	1	
VAR32	,175	,175	,199*	,868**	1

** Significante em 0,01.

* Significante em 0,05.

H) Comprometimento

	VAR33	VAR34	VAR35	VAR36	VAR37	VAR38
VAR33	1					
VAR34	,723**	1				
VAR35	,455**	,611**	1			
VAR36	,013	-,069	,031	1		
VAR37	,194*	,061	,105	,078	1	
VAR38	,072	-,019	-,095	,012	,481**	1

** Significante em 0,01.

* Significante em 0,05.

I) Conflitos

	VAR39	VAR40	VAR41	VAR42	VAR43	VAR44
VAR39	1					
VAR40	,117	1				
VAR41	,053	,700**	1			
VAR42	,145	,260**	,297**	1		
VAR43	,079	,305**	,291**	,542**	1	
VAR44	,041	,139	,163	,573**	,531**	1

** Significante em 0,01.

J) Cooperação

	VAR45	VAR46	VAR47	VAR48	VAR49	VAR50
VAR45	1					
VAR46	,328**	1				
VAR47	,155	,505**	1			
VAR48	,093	,388**	,645**	1		
VAR49	-,065	,107	,291**	,361**	1	
VAR50	,123	,280**	,636**	,493**	,499**	1

** Significante em 0,01.

K) Conflitos

	VAR51	VAR52	VAR53	VAR54
VAR51	1			
VAR52	,132	1		
VAR53	,434**	,667**	1	
VAR54	,439**	,134	,396**	1

** Significante em 0,01.

L) Comunicação Geral (C)

	VAR55	VAR56	VAR57
VAR55	1		
VAR56	,476**	1	
VAR57	,571**	,573**	1

** Significante em 0,01.

M) EDI (TI)

	VAR58	VAR59	VAR60	VAR61	VAR62	VAR63	VAR64	VAR65
VAR58	1							
VAR59	,294**	1						
VAR60	,297**	,984**	1					
VAR61	,500**	,514**	,533**	1				
VAR62	,742**	,345**	,344**	,592**	1			
VAR63	,469**	,486**	,481**	,630**	,629**	1		
VAR64	,413**	,549**	,569**	,542**	,489**	,722**	1	
VAR65	,431**	,684**	,669**	,487**	,546**	,672**	,749**	1

** Significante em 0,01.

N) Sistemas Transacionais (TI)

	VAR66	VAR67	VAR68	VAR69	VAR70	VAR71	VAR72	VAR73	VAR74
VAR66	1								
VAR67	,651**	1							
VAR68	,695**	,555**	1						
VAR69	,606**	,602**	,765**	1					
VAR70	,600**	,574**	,740**	,732**	1				
VAR71	,562**	,557**	,706**	,771**	,858**	1			
VAR72	,484**	,411**	,494**	,448**	,567**	,496**	1		
VAR73	,425**	,522**	,395**	,517**	,529**	,471**	,613**	1	
VAR74	,557**	,449**	,630**	,700**	,688**	,620**	,613**	,547**	1

** Significante em 0,01.

O) Sistemas de Apoio à Decisão (TI)

	VAR75	VAR76	VAR77	VAR78	VAR79	VAR80
VAR75	1					
VAR76	,996**	1				
VAR77	,825**	,823**	1			
VAR78	,659**	,654**	,808**	1		
VAR79	,654**	,653**	,810**	,908**	1	
VAR80	,846**	,843**	,831**	,669**	,709**	1

** Significante em 0,01.

P) Sistemas Colaborativos (TI)

	VAR81	VAR82	VAR83	VAR84	VAR85	VAR86	VAR87	VAR88
VAR81	1							
VAR82	,716**	1						
VAR83	,652**	,839**	1					
VAR84	,715**	,826**	,894**	1				
VAR85	,703**	,819**	,855**	,855**	1			
VAR86	,661**	,811**	,806**	,804**	,912**	1		
VAR87	,476**	,609**	,623**	,604**	,660**	,619**	1	
VAR88	,429**	,525**	,580**	,492**	,620**	,586**	,809**	1

** Significante em 0,01.

Q) Periodicidade (C)

	VAR89	VAR90	VAR91	VAR92	VAR93	VAR94	VAR95	VAR96	VAR97	VAR98	VAR99	VAR100	VAR101	VAR102	VAR103	VAR104	VAR105	VAR106
VAR89	1																	
VAR90	,568**	1																
VAR91	,306**	,294**	1															
VAR92	,330**	,331**	,729**	1														
VAR93	,414**	,768**	,293**	,325**	1													
VAR94	,338**	,175	,178	,347**	,143	1												
VAR95	,267**	,075	,241*	,450**	,111	,510**	1											
VAR96	,511**	,550**	,092	,212*	,462**	,123	,063	1										
VAR97	,286**	,075	,311**	,477**	,097	,483**	,572**	,263**	1									
VAR98	,799**	,474**	,260**	,298**	,332**	,264**	,192	,501**	,325**	1								
VAR99	,414**	,617**	,410**	,393**	,566**	,225*	,008	,496**	,181	,539**	1							
VAR100	,180	,173	,792**	,668**	,247*	,213*	,222*	,067	,245*	,217*	,455**	1						
VAR101	,278**	,263**	,600**	,798**	,294**	,264**	,373**	,184	,384**	,257**	,343**	,734**	1					
VAR102	,367**	,566**	,318**	,377**	,685**	,151	,068	,447**	,140	,440**	,798**	,389**	,338**	1				
VAR103	,294**	,130	,244*	,226*	,134	,806**	,361**	,106	,367**	,364**	,317**	,346**	,305**	,236*	1			
VAR104	,309**	,087	,289**	,377**	,090	,414**	,766**	,102	,515**	,264**	,103	,329**	,490**	,029	,476**	1		
VAR105	,530**	,523**	,083	,190	,413**	,118	,038	,866**	,178	,533**	,531**	,170	,278**	,496**	,204*	,179	1	
VAR106	,296**	,052	,327**	,397**	,040	,435**	,532**	,142	,788**	,305**	,151	,332**	,483**	,120	,476**	,691**	,277**	1

** Significante em 0,01.

* Significante em 0,05.

Apêndice 03 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de Comunicação

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR1	-0,014	0,032	0,204	0,652	0,051	0,176	-0,110	-0,141	-0,018	0,058	-0,133	0,002	-0,154	0,052	-0,037	0,009	-0,039
VAR2	0,078	0,227	0,025	0,677	0,042	0,017	-0,055	0,033	0,008	0,026	0,062	-0,061	-0,097	0,132	0,159	-0,073	0,186
VAR3	0,055	-0,279	0,089	0,157	-0,092	-0,164	-0,582	-0,090	0,131	0,025	0,141	-0,208	0,136	0,035	0,090	0,099	-0,010
VAR4	-0,096	0,155	0,131	-0,054	-0,035	0,052	-0,879	0,039	-0,125	-0,137	0,050	-0,013	-0,045	-0,002	-0,101	-0,028	0,057
VAR5	0,024	0,085	-0,007	-0,007	0,038	-0,093	-0,887	-0,046	0,022	-0,022	-0,070	0,090	0,003	-0,015	0,035	0,008	-0,055
VAR6	-0,036	0,090	0,031	0,025	0,002	0,046	-0,899	0,026	-0,011	-0,071	-0,027	0,049	0,005	0,041	-0,076	-0,101	-0,019
VAR8	0,048	-0,040	0,367	0,181	0,116	-0,058	0,070	0,053	-0,056	-0,130	0,147	0,081	-0,025	-0,043	0,652	0,057	0,068
VAR9	-0,015	0,107	0,360	-0,015	-0,025	0,067	0,014	0,072	0,004	-0,175	0,034	-0,048	-0,066	-0,097	0,638	-0,057	0,119
VAR10	0,035	-0,005	0,677	0,091	-0,040	0,051	0,013	0,102	0,025	-0,115	-0,075	-0,059	-0,154	0,091	0,251	-0,087	-0,152
VAR11	0,006	0,008	0,892	0,024	0,028	0,012	-0,072	-0,062	0,050	0,036	0,033	0,002	-0,048	0,040	0,000	-0,004	0,007
VAR12	0,046	-0,051	0,808	0,002	0,075	0,018	-0,132	-0,027	0,009	0,107	0,032	-0,062	0,026	0,015	0,097	0,006	0,074
VAR13	-0,019	0,072	0,867	0,037	0,052	-0,033	-0,099	-0,020	-0,028	-0,039	0,096	0,097	0,016	0,052	0,050	-0,008	0,021
VAR14	0,060	-0,020	-0,074	-0,193	0,104	0,153	-0,034	0,131	0,081	-0,039	0,039	0,009	0,798	-0,020	-0,047	0,082	-0,042
VAR15	0,080	0,018	0,042	0,126	-0,057	-0,035	-0,019	0,052	0,060	-0,237	0,000	-0,060	0,032	0,739	-0,040	-0,044	-0,042
VAR16	0,052	-0,073	0,066	0,109	0,013	-0,106	-0,003	0,063	-0,036	-0,117	-0,024	-0,056	-0,001	0,793	0,071	0,026	0,091
VAR17	0,045	-0,066	0,034	0,020	-0,016	0,005	-0,104	0,083	-0,076	-0,113	-0,006	-0,032	-0,114	0,799	-0,146	0,037	-0,017
VAR18	0,055	0,187	-0,015	-0,093	-0,110	0,058	0,014	-0,183	-0,068	-0,098	-0,236	0,257	0,224	0,499	0,204	-0,214	0,145
VAR19	0,111	0,080	0,039	-0,053	-0,110	0,021	-0,017	-0,180	-0,058	-0,064	-0,246	0,202	0,196	0,569	0,119	-0,197	0,171
VAR20	0,096	0,061	0,059	-0,044	0,035	0,103	-0,223	-0,087	-0,125	-0,095	-0,214	0,158	0,171	0,396	0,073	-0,258	0,231
VAR21	0,108	-0,079	-0,133	-0,105	-0,018	-0,074	-0,084	0,085	0,080	-0,237	-0,370	0,140	-0,129	0,112	0,076	-0,161	0,353
VAR22	0,026	-0,111	0,076	0,012	-0,026	-0,140	0,111	-0,162	0,180	-0,033	-0,049	0,013	-0,028	0,114	0,048	-0,087	0,724
VAR23	0,058	-0,028	0,024	0,100	-0,053	-0,009	-0,113	-0,059	0,113	0,045	-0,178	-0,077	0,002	-0,013	0,073	0,062	0,769
VAR24	-0,174	0,134	0,096	0,066	0,021	-0,098	0,101	-0,225	-0,086	-0,031	-0,406	0,102	0,116	0,119	-0,005	0,055	0,519
VAR25	0,676	0,016	0,150	0,107	-0,083	-0,061	-0,029	0,133	-0,079	0,106	0,025	-0,057	0,341	0,023	0,099	-0,078	0,226
VAR26	0,632	0,017	0,080	0,053	-0,005	-0,063	-0,038	-0,044	-0,050	-0,027	0,026	-0,051	0,075	0,165	-0,067	-0,280	0,142
VAR27	0,665	-0,083	0,087	-0,079	-0,061	-0,023	0,010	-0,066	-0,179	-0,060	0,026	0,106	-0,065	0,157	0,162	-0,061	-0,047

Apêndice 03 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de Comunicação (continuação)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR28	0,000	-0,101	0,042	0,050	0,075	-0,112	0,001	0,046	0,109	0,003	-0,802	-0,026	0,055	0,072	-0,063	0,136	0,055
VAR29	0,035	-0,017	-0,086	0,269	-0,020	0,048	-0,133	0,176	0,078	0,084	-0,349	-0,409	-0,067	0,159	0,172	0,054	0,264
VAR30	-0,069	-0,005	-0,188	0,058	-0,007	0,005	-0,049	0,151	-0,074	-0,073	-0,719	-0,031	-0,054	0,062	-0,104	0,069	0,252
VAR31	0,017	-0,054	-0,058	-0,092	-0,040	0,014	-0,058	-0,067	0,040	-0,847	0,034	0,070	0,006	0,196	0,143	0,065	-0,021
VAR32	-0,018	-0,099	0,002	-0,055	0,063	-0,038	-0,099	-0,033	0,076	-0,873	0,079	-0,063	0,002	0,135	0,070	0,060	0,012
VAR33	-0,016	-0,106	0,018	0,024	0,081	-0,013	-0,067	-0,033	0,064	-0,858	0,049	-0,070	-0,009	0,131	0,065	0,004	-0,031
VAR34	-0,094	0,038	0,109	0,064	0,077	-0,059	-0,155	0,062	-0,110	-0,768	-0,226	0,067	0,057	-0,031	-0,149	0,088	0,013
VAR35	0,061	0,055	0,487	0,035	-0,054	0,038	0,072	0,091	-0,010	-0,414	-0,230	0,050	0,311	-0,133	-0,128	-0,114	0,089
VAR37	0,289	-0,129	0,136	-0,053	-0,031	-0,076	-0,051	-0,754	0,039	-0,015	-0,004	-0,013	0,006	-0,088	-0,052	0,075	-0,055
VAR38	-0,290	0,028	-0,078	0,098	0,007	0,000	-0,024	-0,884	-0,066	-0,013	0,100	0,028	-0,073	0,013	0,017	0,045	0,107
VAR40	0,531	-0,028	0,074	0,017	0,077	-0,048	-0,013	-0,571	-0,020	-0,079	0,025	-0,050	-0,063	-0,103	-0,006	0,079	0,077
VAR41	0,174	0,198	0,035	-0,023	0,145	0,066	0,005	-0,544	-0,050	-0,091	0,007	-0,086	-0,079	-0,047	-0,130	-0,285	0,257
VAR42	-0,060	-0,051	0,064	-0,244	0,710	0,065	-0,033	0,004	-0,005	-0,076	0,069	-0,127	0,064	0,023	0,136	-0,042	0,253
VAR43	0,230	-0,014	0,054	-0,015	0,697	0,052	0,021	0,002	-0,120	-0,023	0,011	0,097	0,181	-0,135	-0,159	0,080	0,148
VAR44	-0,079	0,042	0,042	0,132	0,889	-0,051	0,081	-0,010	0,000	0,017	0,008	-0,092	0,034	-0,020	0,005	-0,035	-0,080
VAR45	-0,090	0,018	-0,043	0,113	0,850	0,027	-0,024	-0,005	0,004	-0,057	-0,085	0,111	-0,089	0,010	0,011	-0,013	-0,161
VAR46	0,436	-0,072	0,128	-0,145	0,390	0,011	-0,148	0,059	0,026	0,083	-0,213	0,192	-0,148	0,023	0,159	-0,077	-0,197
VAR47	0,644	0,035	0,124	-0,013	0,140	-0,006	-0,013	-0,137	0,043	-0,132	-0,066	-0,119	-0,075	0,063	0,041	-0,028	-0,025
VAR48	0,366	-0,027	-0,006	0,026	0,063	-0,111	0,084	-0,123	-0,115	-0,255	-0,017	-0,285	0,121	-0,111	0,247	-0,226	-0,021
VAR49	-0,054	0,064	0,136	0,099	-0,193	-0,085	-0,119	-0,122	-0,020	-0,155	-0,337	-0,358	0,117	-0,051	0,022	-0,282	-0,205
VAR50	0,297	0,073	-0,029	0,011	0,072	0,030	-0,114	0,014	0,110	-0,220	-0,247	-0,212	-0,076	0,060	0,141	-0,270	-0,106
VAR51	0,175	0,158	-0,135	0,086	0,105	0,042	-0,071	-0,178	-0,131	-0,306	-0,025	-0,242	0,151	-0,268	0,177	-0,297	0,089
VAR52	-0,159	-0,272	0,072	0,008	-0,035	-0,106	-0,055	0,087	0,077	0,167	0,052	0,091	-0,025	0,010	0,066	-0,906	-0,006
VAR53	0,122	0,068	-0,009	0,051	0,080	-0,006	-0,049	0,009	-0,001	-0,005	0,147	-0,059	-0,039	0,038	-0,051	-0,849	-0,032
VAR54	0,353	-0,016	-0,013	-0,228	0,092	0,078	-0,089	-0,237	0,144	-0,153	-0,073	-0,423	-0,124	0,210	-0,008	-0,084	0,013

Apêndice 03 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de Comunicação (continuação)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR55	0,211	0,027	0,133	-0,135	-0,021	-0,075	-0,024	-0,238	0,041	-0,007	-0,456	-0,167	-0,011	-0,002	0,298	-0,194	-0,258
VAR56	0,369	0,006	-0,020	-0,198	0,173	0,013	-0,101	-0,184	-0,036	-0,105	0,044	-0,330	-0,109	0,163	-0,152	-0,262	0,101
VAR57	0,200	0,073	0,205	-0,202	0,018	-0,052	0,031	-0,088	0,083	-0,018	-0,208	-0,274	0,000	-0,077	-0,164	-0,388	0,151
VAR89	0,093	0,009	-0,127	0,101	0,029	-0,686	-0,091	-0,194	0,258	0,100	-0,120	0,176	0,083	-0,009	0,142	-0,020	-0,082
VAR90	-0,123	0,147	-0,085	-0,140	0,037	-0,732	0,016	-0,021	-0,020	-0,014	0,015	-0,063	0,023	0,320	-0,027	0,063	-0,073
VAR91	0,022	0,870	-0,049	0,013	0,025	-0,025	-0,010	-0,072	0,081	0,002	0,009	0,076	0,034	-0,032	0,090	0,005	-0,172
VAR92	-0,098	0,750	0,107	-0,014	0,030	-0,140	0,000	-0,002	0,232	0,122	0,054	-0,025	-0,073	-0,005	-0,043	0,062	-0,035
VAR93	-0,098	0,237	0,006	-0,177	0,073	-0,588	0,117	-0,087	-0,016	0,020	0,035	-0,292	0,110	0,321	-0,116	0,075	-0,010
VAR94	-0,133	-0,049	0,067	0,221	0,038	-0,081	0,039	-0,030	0,718	-0,035	-0,187	-0,065	0,175	0,041	-0,195	-0,046	-0,088
VAR95	-0,196	0,137	0,007	-0,227	-0,071	0,104	-0,086	-0,057	0,764	0,196	-0,070	-0,154	0,002	0,039	0,176	-0,028	0,005
VAR96	0,046	-0,056	0,137	-0,173	-0,129	-0,803	-0,056	0,052	-0,051	-0,003	-0,057	-0,028	-0,187	-0,121	-0,031	-0,107	0,130
VAR97	0,175	0,200	0,144	-0,066	-0,098	-0,028	0,111	0,046	0,724	-0,060	0,051	0,186	-0,282	-0,061	-0,106	-0,021	0,108
VAR98	0,071	0,014	-0,069	0,157	0,006	-0,651	-0,146	-0,203	0,231	-0,044	0,036	0,309	0,016	-0,006	0,062	-0,124	-0,062
VAR99	-0,052	0,387	0,039	0,050	0,037	-0,566	-0,012	0,062	-0,083	-0,186	-0,025	-0,053	0,007	0,099	-0,100	-0,170	0,023
VAR100	0,012	0,855	0,001	0,106	-0,010	0,018	-0,199	0,024	0,018	0,056	0,027	0,001	0,044	-0,018	0,009	0,080	0,057
VAR101	0,022	0,705	0,046	0,081	-0,057	-0,108	-0,103	0,102	0,201	0,124	0,034	-0,088	-0,069	-0,026	-0,039	0,133	0,088
VAR102	-0,017	0,402	0,075	0,054	-0,014	-0,516	0,086	-0,041	-0,140	-0,086	-0,060	-0,089	0,061	0,191	-0,031	-0,063	0,021
VAR103	-0,139	0,003	0,062	0,365	0,009	-0,072	-0,009	-0,014	0,623	-0,146	-0,079	0,045	0,228	0,098	-0,110	-0,107	0,001
VAR104	-0,056	0,143	-0,085	-0,114	-0,031	-0,027	-0,123	0,055	0,768	0,031	0,090	-0,078	0,076	-0,090	0,186	0,031	0,110
VAR105	0,094	-0,030	-0,003	0,012	-0,159	-0,794	-0,071	0,096	-0,048	-0,070	-0,062	-0,057	-0,164	-0,123	-0,001	-0,046	0,186
VAR106	0,180	0,210	-0,056	0,077	-0,115	-0,016	0,023	0,121	0,725	-0,145	0,043	0,112	-0,127	-0,181	-0,054	-0,008	0,168

Apêndice 04 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de TI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR1	-0,034	-0,052	-0,045	0,053	-0,136	-0,085	0,116	0,056	0,125	0,066	0,738	-0,126	0,097	-0,059	0,071	-0,065	0,165
VAR2	0,138	-0,067	0,007	0,062	-0,130	0,006	0,034	-0,030	0,056	-0,029	0,729	0,124	0,062	-0,102	-0,121	0,090	0,069
VAR3	-0,161	-0,108	-0,037	0,097	-0,033	-0,101	-0,155	-0,078	0,567	-0,010	-0,091	0,353	-0,098	0,021	0,093	-0,110	0,194
VAR4	0,077	-0,036	0,109	-0,004	0,016	0,043	0,066	0,000	0,875	-0,099	0,020	-0,088	0,004	0,035	-0,050	0,035	0,045
VAR5	0,033	0,103	-0,049	-0,038	0,001	-0,007	-0,057	0,005	0,898	-0,013	0,070	0,023	0,009	0,001	-0,039	-0,032	-0,011
VAR6	0,110	0,005	-0,047	-0,011	-0,016	0,062	0,003	-0,047	0,909	-0,073	0,025	-0,089	0,030	-0,006	-0,017	0,017	-0,011
VAR8	-0,126	0,029	-0,089	0,058	0,114	0,066	-0,068	-0,026	-0,121	-0,148	0,218	0,183	0,066	-0,031	0,059	0,430	0,558
VAR9	0,016	0,091	-0,027	0,061	0,004	0,088	-0,051	-0,108	-0,026	-0,111	0,054	0,042	-0,079	-0,056	-0,108	0,531	0,506
VAR10	0,029	0,239	0,074	0,030	0,006	0,130	0,013	-0,130	0,009	-0,132	0,146	0,017	-0,058	-0,136	-0,044	0,021	0,695
VAR11	0,075	0,058	0,033	-0,032	0,029	-0,104	0,058	0,001	0,090	0,030	0,059	-0,096	-0,002	-0,016	-0,003	-0,048	0,859
VAR12	0,071	-0,005	0,020	0,036	-0,025	-0,099	0,062	-0,031	0,115	0,083	-0,040	0,042	0,095	0,024	0,031	0,050	0,812
VAR13	0,059	-0,043	0,035	-0,001	0,082	-0,067	0,071	-0,010	0,099	-0,074	0,028	-0,025	0,061	-0,004	0,050	-0,037	0,865
VAR14	-0,134	-0,065	-0,034	0,039	0,083	0,147	0,070	0,068	0,050	-0,050	-0,168	0,013	0,052	0,788	0,112	-0,024	-0,101
VAR28	-0,114	0,081	-0,001	0,015	-0,860	0,004	-0,049	0,079	-0,015	-0,034	0,004	0,032	0,003	-0,012	0,027	-0,184	0,072
VAR29	0,109	-0,048	0,016	0,072	-0,680	0,056	0,188	-0,028	0,070	-0,024	0,147	0,235	-0,074	-0,087	0,005	0,175	-0,026
VAR30	-0,031	0,000	-0,018	-0,108	-0,857	0,091	-0,080	0,028	0,012	-0,040	0,078	-0,161	-0,024	0,001	0,068	0,079	-0,183
VAR31	-0,064	0,013	-0,012	0,058	0,034	-0,022	-0,043	0,052	0,032	-0,948	-0,058	0,012	-0,053	-0,047	0,015	0,045	-0,034
VAR32	0,000	-0,027	0,023	-0,036	0,012	-0,036	0,001	0,027	0,058	-0,940	-0,051	0,014	0,031	0,009	0,036	0,040	0,015
VAR33	-0,026	-0,019	0,065	0,013	-0,004	-0,018	0,011	-0,025	0,048	-0,909	0,000	0,089	0,076	-0,007	-0,004	-0,006	0,023
VAR34	0,024	-0,025	0,000	-0,051	-0,176	0,077	-0,043	0,100	0,132	-0,729	0,128	-0,211	0,078	0,144	-0,009	-0,124	0,059
VAR35	0,109	-0,053	-0,021	-0,104	-0,162	0,029	-0,037	-0,112	-0,081	-0,339	0,120	-0,177	-0,046	0,423	-0,062	-0,076	0,446
VAR37	-0,074	0,058	0,049	-0,047	0,070	-0,862	0,032	0,038	0,032	-0,012	-0,066	0,041	-0,052	-0,044	0,113	-0,046	0,128
VAR38	-0,087	-0,459	-0,044	-0,081	0,096	-0,779	-0,124	0,031	0,020	-0,036	0,155	-0,052	0,054	-0,146	0,068	0,063	-0,088

Apêndice 04 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de TI (continuação)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR40	0,006	0,292	-0,043	0,009	0,007	-0,781	0,013	0,037	-0,018	-0,026	-0,020	0,079	-0,015	0,023	-0,048	0,000	0,113
VAR41	0,116	0,071	-0,040	0,088	-0,031	-0,697	0,044	-0,206	-0,022	-0,045	0,085	-0,142	0,094	0,053	-0,201	-0,024	-0,033
VAR42	-0,009	-0,118	-0,038	-0,079	-0,091	-0,076	0,125	0,019	0,012	-0,116	-0,256	0,116	0,603	0,111	-0,191	0,327	0,120
VAR43	-0,088	0,233	-0,017	-0,047	0,004	-0,126	-0,024	0,195	-0,018	0,089	0,049	-0,121	0,594	0,353	-0,108	0,033	0,045
VAR44	-0,030	-0,047	0,047	0,076	0,048	0,002	0,022	-0,068	-0,048	-0,024	0,079	0,085	0,912	0,010	0,003	-0,050	0,024
VAR45	-0,086	0,082	-0,043	-0,009	0,052	0,070	-0,060	-0,013	0,042	-0,063	0,092	-0,081	0,878	-0,088	0,118	-0,071	-0,021
VAR46	-0,131	0,626	-0,072	-0,027	-0,046	-0,004	-0,010	-0,089	0,137	0,045	-0,107	-0,053	0,289	-0,120	0,073	0,060	0,180
VAR47	-0,011	0,544	-0,111	0,039	-0,089	-0,362	0,012	-0,086	0,008	-0,175	-0,040	0,102	0,014	0,002	-0,079	-0,029	0,158
VAR48	-0,023	0,418	-0,038	-0,013	0,008	-0,261	-0,175	-0,310	-0,071	-0,217	0,068	0,023	-0,032	0,165	-0,117	0,234	0,003
VAR49	-0,100	-0,038	0,023	0,113	-0,290	-0,161	-0,050	-0,406	0,191	-0,097	0,130	-0,106	-0,177	0,130	-0,092	-0,054	0,066
VAR50	0,106	0,188	-0,108	0,087	-0,255	-0,124	0,060	-0,397	0,097	-0,245	-0,095	0,157	0,073	-0,009	0,077	0,096	0,003
VAR51	0,114	0,175	-0,001	0,043	0,002	-0,274	-0,127	-0,322	0,074	-0,118	0,156	0,024	0,095	0,329	-0,246	0,218	-0,142
VAR52	-0,104	-0,056	-0,005	-0,071	0,030	0,099	0,016	-0,880	0,023	0,137	-0,062	0,001	-0,053	-0,047	0,121	0,024	0,121
VAR53	0,062	0,104	0,059	-0,015	0,111	-0,072	0,103	-0,831	0,061	-0,038	0,034	-0,035	0,106	-0,030	-0,062	-0,031	-0,050
VAR54	0,178	0,229	0,118	0,099	-0,182	-0,426	0,225	-0,171	0,060	-0,251	-0,241	0,160	0,047	-0,042	-0,104	-0,038	-0,060
VAR58	-0,003	-0,139	0,002	0,521	0,032	0,026	-0,193	-0,030	-0,011	-0,031	-0,054	-0,591	0,039	0,106	0,013	-0,077	0,103
VAR59	0,040	0,066	-0,005	0,783	0,050	-0,083	0,003	0,087	0,130	0,121	0,165	0,118	-0,076	0,098	0,193	0,257	-0,005
VAR60	0,064	0,077	0,048	0,773	0,093	-0,072	0,009	0,096	0,142	0,102	0,183	0,110	-0,084	0,096	0,169	0,246	0,009
VAR61	0,021	-0,108	-0,055	0,748	-0,080	0,024	-0,064	-0,045	-0,005	-0,094	-0,154	-0,115	-0,036	-0,049	-0,077	0,136	0,026
VAR62	-0,096	-0,044	0,104	0,695	-0,121	-0,052	-0,102	-0,078	-0,087	0,025	-0,192	-0,407	-0,006	-0,036	0,035	-0,064	0,114
VAR63	-0,014	0,010	-0,048	0,792	-0,063	0,018	-0,098	-0,099	-0,134	0,011	0,081	0,014	0,130	-0,022	-0,055	-0,335	-0,024
VAR64	0,222	-0,014	-0,008	0,754	0,077	0,103	0,074	0,000	0,003	-0,093	0,044	0,116	0,086	-0,112	-0,159	-0,248	0,041
VAR65	0,218	0,065	0,069	0,779	0,002	0,061	0,067	0,069	0,048	-0,061	0,077	0,022	0,033	0,056	0,065	-0,029	-0,035

Apêndice 04 – Matriz padrão da Análise Fatorial Exploratória – Modelos de TI (continuação)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
VAR66	-0,054	-0,011	-0,047	-0,046	0,076	0,088	-0,837	-0,078	0,060	-0,010	-0,051	-0,212	-0,082	-0,145	-0,073	0,082	-0,092
VAR67	-0,011	0,022	0,022	0,062	0,167	0,088	-0,731	-0,022	0,015	-0,135	0,153	0,132	-0,146	-0,195	0,145	-0,214	-0,039
VAR68	0,001	0,102	0,157	-0,071	-0,037	-0,087	-0,806	0,216	0,033	-0,097	-0,085	-0,061	0,096	-0,118	0,013	0,094	-0,085
VAR69	0,110	0,040	0,047	0,019	-0,046	-0,053	-0,809	0,069	-0,007	-0,022	-0,041	-0,026	-0,015	0,159	0,110	0,009	-0,013
VAR70	0,064	-0,009	0,222	-0,001	-0,009	0,002	-0,781	0,013	-0,056	0,001	-0,022	0,047	-0,004	0,074	-0,044	0,033	-0,052
VAR71	0,094	0,057	0,204	-0,023	-0,058	-0,036	-0,754	0,072	0,059	0,041	-0,002	-0,068	-0,031	0,169	-0,025	-0,051	0,082
VAR72	0,174	-0,195	0,030	0,168	-0,200	-0,005	-0,520	0,038	-0,001	0,215	-0,214	0,037	0,136	-0,090	-0,325	-0,101	0,128
VAR73	0,095	-0,128	-0,039	0,279	-0,030	0,014	-0,564	0,020	-0,073	-0,023	0,027	0,269	-0,025	0,047	-0,007	-0,149	0,064
VAR74	0,118	-0,219	0,146	0,076	-0,105	-0,048	-0,659	-0,175	-0,034	0,011	-0,126	0,048	0,120	0,025	0,038	0,055	-0,068
VAR75	-0,052	-0,080	0,949	0,044	-0,004	-0,021	0,039	0,031	0,044	-0,022	-0,053	-0,103	0,014	-0,111	0,017	0,087	0,022
VAR76	-0,045	-0,078	0,947	0,043	-0,013	-0,024	0,045	0,031	0,040	-0,005	-0,055	-0,120	0,010	-0,088	0,012	0,085	0,030
VAR77	-0,012	0,036	0,926	-0,015	-0,045	-0,027	-0,059	0,032	-0,040	-0,016	0,013	0,079	0,029	0,017	0,011	-0,019	0,003
VAR78	0,007	0,019	0,804	0,004	0,022	0,071	-0,112	-0,082	-0,028	-0,034	0,060	0,265	0,013	0,139	-0,063	-0,130	-0,001
VAR79	0,031	0,042	0,797	-0,044	-0,006	0,013	-0,115	-0,111	-0,072	0,061	0,069	0,143	-0,106	0,211	-0,068	-0,103	0,122
VAR80	0,068	0,054	0,893	-0,055	0,065	0,036	-0,035	0,002	0,014	-0,038	0,004	-0,135	0,004	-0,098	0,071	0,016	-0,079
VAR81	0,750	0,004	0,072	0,172	0,080	0,019	-0,105	0,100	0,007	0,019	-0,115	-0,004	-0,064	-0,034	-0,133	0,109	0,037
VAR82	0,913	0,014	0,031	0,004	0,100	0,007	0,011	0,057	-0,028	0,019	0,105	-0,134	-0,068	-0,034	0,058	0,045	0,029
VAR83	0,868	0,012	0,001	-0,069	-0,052	-0,044	-0,069	-0,005	0,019	-0,052	-0,025	-0,051	-0,131	-0,085	0,102	-0,061	0,104
VAR84	0,864	-0,071	-0,007	0,029	-0,037	0,009	-0,065	0,058	0,054	0,032	-0,014	0,063	-0,075	0,083	-0,028	-0,059	0,108
VAR85	0,874	-0,050	0,027	0,091	-0,028	0,013	0,023	-0,044	0,118	-0,027	0,042	0,070	0,023	-0,046	0,076	-0,018	-0,095
VAR86	0,878	0,010	-0,031	-0,015	0,021	0,072	-0,039	-0,091	0,115	0,082	0,106	0,069	0,060	-0,030	0,085	-0,015	0,003
VAR87	0,529	0,053	0,000	0,110	-0,139	-0,079	-0,042	0,005	-0,011	-0,061	-0,029	-0,003	0,055	0,111	0,583	-0,039	0,042
VAR88	0,451	-0,053	0,033	0,077	-0,169	-0,001	-0,074	-0,164	-0,083	-0,024	-0,077	-0,010	0,042	0,059	0,651	0,006	0,057

Apêndice 05 – Testes de normalidade uni e multivariada

A) Performance Financeira do Fornecedor

A.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
1	,223	,000	,880	,000
2	,239	,000	,899	,000

A.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
0,233	0,237	0,812	6,215	-3,118	0,002	9,777	0,008

Curtose multivariada relativa = 0,777

A.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
0,286	0,537	0,591	7,351	-0,571	0,568	0,615	0,735

Curtose multivariada relativa = 0,919

B) Performance Operacional do Fornecedor

B.1) Normalidade Univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
3	,273	,000	,803	,000
4	,258	,000	,869	,000
5	,263	,000	,872	,000
6	,243	,000	,890	,000

B.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,804	3,332	0,001	29,500	3,167	0,002	21,131	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,229

B.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,740	3,235	0,001	29,116	3,026	0,002	19,619	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,213

C) Periodicidade da Comunicação por meios convencionais (C)

C.1) Normalidade Univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
89	,150	,000	,918	,000
90	,159	,000	,892	,000
93	,177	,000	,847	,000
96	,184	,000	,922	,000
98	,132	,000	,906	,000
99	,156	,000	,924	,000
105	,133	,000	,932	,000

C.2) Normalidade Multivariada

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	22,452	12,916	0,000	99,469	7,625	0,000	224,968	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,579

C.3) Normalidade Multivariada após transformação (Normal Scores)

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	21,432	12,419	0,000	96,904	7,368	0,000	208,538	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,538

D) Performance Operacional do Comprador (C)

D.1) Normalidade Univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
10	,347	,000	,770	,000
11	,286	,000	,851	,000
12	,283	,000	,893	,000
13	,329	,000	,846	,000

D.2) Normalidade multivariada

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	4,696	5,717	0,000	36,619	5,112	0,000	58,813	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,526

D.3) Normalidade Multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,827	3,366	0,001	31,351	3,781	0,000	25,631	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,306

E) Performance Financeira do Comprador (C)

E.1) Normalidade Univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
8	,163	,000	,944	,000
9	,246	,000	,916	,000

E.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
0,253	0,351	0,725	9,182	1,551	0,121	2,529	0,282

E.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
0,304	0,631	0,528	9,856	2,070	0,038	4,684	0,096

Curtose multivariada relativa = 1,232

F) Performance do Comprador (TI)

F.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
8	,163	,000	,944	,000
10	,347	,000	,770	,000
11	,286	,000	,851	,000
12	,283	,000	,893	,000
13	,329	,000	,846	,000

F.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
6,943	6,411	0,000	51,226	5,520	0,000	71,570	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,464

F.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
5,384	4,876	0,000	46,766	4,628	0,000	45,196	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,336

G) Mix do Comprador

G.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
14	,234	,000	,908	,000

H) Compartilhamento de Informações pelo Comprador (C)

H.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
22	,125	,000	,917	,000
23	,155	,000	,901	,000

H.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
5,246	7,973	0,000	17,216	4,917	0,000	87,741	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,152

H.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
3,630	6,589	0,000	15,590	4,519	0,000	63,830	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,949

I) Compartilhamento de Informações pelo Fornecedor (C)

I.1) Normalidade Univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
25	,276	,000	,821	,000
26	,266	,000	,831	,000
27	,360	,000	,747	,000

I.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
12,466	12,065	0,000	31,224	6,015	0,000	181,740	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,082

I.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
11,171	11,396	0,000	27,499	5,368	0,000	158,698	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,833

J) Resolução de Conflitos (C)

J.1) Normalidade univariada

Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
Estatística	Significância	Estatística	Significância
28	,182	,000	,888
30	,177	,000	,897

J.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
1,437	3,773	0,000	12,020	3,284	0,001	25,020	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,503

J.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
0,751	2,261	0,024	9,897	2,099	0,036	9,519	0,009

Curtose multivariada relativa = 1,237

K) Resolução de Conflitos (TI)

K.1) Normalidade univariada

Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
Estatística	Significância	Estatística	Significância
28	,182	,000	,888
29	,168	,000	,903
30	,177	,000	,897

K.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,880	4,869	0,000	18,195	2,505	0,012	29,982	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,213

K.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,214	3,909	0,000	16,438	1,493	0,135	17,513	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,096

L) Comprometimento do Fornecedor

L.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
33	,215	,000	,857	,000
34	,210	,000	,888	,000

L.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,233	5,005	0,000	11,510	3,044	0,002	34,313	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,096

L.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
1,168	3,254	0,001	10,404	2,433	0,015	16,507	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,300

M) Comprometimento do Comprador

M.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
37	,301	,000	,704	,000
38	,353	,000	,553	,000

M.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
18,694	14,292	0,000	32,823	6,921	0,000	252,144	0,000

Curtose multivariada relativa = 4,103

M.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
2,899	5,824	0,000	9,902	2,103	0,035	38,338	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,238

N) Conflitos

N.1) Normalidade univariada

Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
Estatística	Significância	Estatística	Significância
42	,309	,000	,793
43	,230	,000	,852
44	,360	,000	,730

N.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
4,903	7,086	0,000	22,014	4,012	0,000	66,315	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,468

N.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
3,921	6,106	0,000	20,381	3,451	0,001	49,201	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,359

O) Cooperação do Fornecedor (TI)

O.1) Normalidade univariada

Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
Estatística	Significância	Estatística	Significância
46	,174	,000	,916

P) Confiança

P.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
52	,382	,000	,729	,000
53	,292	,000	,831	,000

P.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
5,309	8,021	0,000	11,749	3,160	0,002	74,316	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,469

P.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
3,397	6,358	0,000	10,783	2,658	0,008	47,487	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,348

Q) EDI para Ordens de Compra (TI)

Q.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
58	,292	,000	,788	,000

R) EDI (TI)

R.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
59	,457	,000	,554	,000
60	,452	,000	,551	,000
61	,386	,000	,684	,000
62	,304	,000	,781	,000
63	,319	,000	,770	,000
64	,365	,000	,721	,000
65	,380	,000	,698	,000

R.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
54,695	24,080	0,000	126,391	9,607	0,000	672,144	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,006

R.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
46,748	21,863	0,000	123,914	9,464	0,000	567,574	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,967

S) Sistemas Transacionais (TI)

S.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
66	,293	,000	,790	,000
67	,348	,000	,731	,000
68	,262	,000	,821	,000
69	,287	,000	,813	,000
70	,283	,000	,806	,000
71	,308	,000	,785	,000
73	,352	,000	,735	,000
74	,229	,000	,834	,000

S.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
41,100	18,747	0,000	132,660	8,761	0,000	428,188	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,658

S.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
44,543	19,887	0,000	140,430	9,281	0,000	481,619	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,755

T) Sistemas de Apoio à Decisão (TI)

T.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
75	,234	,000	,802	,000
76	,241	,000	,799	,000
77	,231	,000	,855	,000
78	,214	,000	,832	,000
79	,231	,000	,841	,000
80	,251	,000	,781	,000

T.2) Normalidade multivariada

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	67,071	27,677	0,000	129,720	10,540	0,000	877,128	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,703

T.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Curtose multivariada relativa = 2,980

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	81,851	30,662	0,000	143,038	11,026	0,000	1061,748	0,000

U) Sistemas Colaborativos (TI)

U.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
81	,395	,000	,685	,000
82	,331	,000	,753	,000
83	,361	,000	,732	,000
84	,392	,000	,696	,000
85	,353	,000	,748	,000
86	,337	,000	,763	,000

U.2) Normalidade multivariada

	Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
	Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
	50,798	23,830	0,000	135,355	10,756	0,000	683,550	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,820

U.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
52,841	24,354	0,000	136,465	10,797	0,000	709,704	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,843

V) Sistemas Colaborativos de Gestão de Estoques (TI)

V.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
87	,337	,000	,749	,000
88	,299	,000	,792	,000

V.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
3,695	6,652	0,000	14,505	4,207	0,000	61,946	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,813

V.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
3,851	6,800	0,000	15,185	4,407	0,000	65,667	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,898

W) Periodicidade da Comunicação por fax/carta (TI)

W.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
91	,150	,000	,901	,000
92	,169	,000	,869	,000
100	,174	,000	,867	,000
101	,198	,000	,834	,000

W.2) Normalidade multivariada

Assimetria			Curtose			Assimetria e Curtose	
Valor	Z-score	P-value	Valor	Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
15,547	13,120	0,000	52,289	7,362	0,000	226,340	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,179

W.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
9,786	9,903	0,000	44,333	6,424	0,000	139,339	0,000

Curtose multivariada relativa = 1,847

X) Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico (C)

X.1) Normalidade univariada

	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estatística	Significância	Estatística	Significância
94	,298	,000	,788	,000
95	,281	,000	,795	,000
97	,363	,000	,695	,000
103	,283	,000	,775	,000
104	,323	,000	,713	,000
106	,371	,000	,668	,000

X.2) Normalidade multivariada

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
41,501	21,247	0,000	115,059	9,889	0,000	549,215	0,000

Curtose multivariada relativa = 2,397

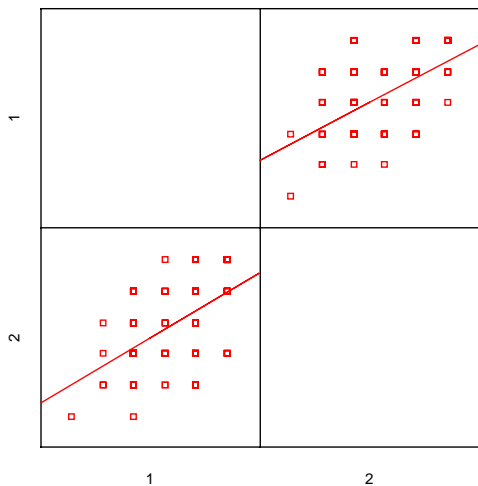
X.3) Normalidade multivariada após transformação (Normal Scores)

Valor	Assimetria		Valor	Curtose		Assimetria e Curtose	
	Z-score	P-value		Z-score	P-value	Qui-quadrado	P-value
30,397	17,593	0,000	103,597	9,260	0,000	395,286	0,000

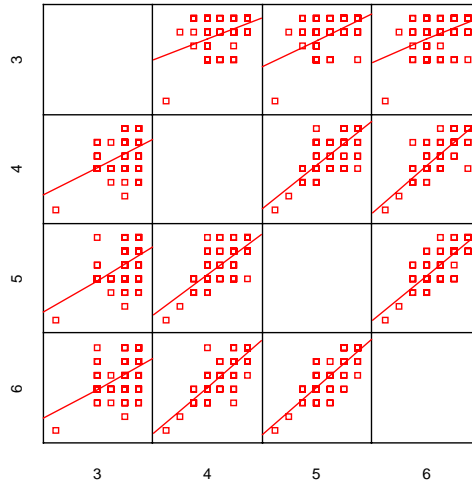
Curtose multivariada relativa = 2,158

Apêndice 06 – Avaliação da linearidade dos constructos

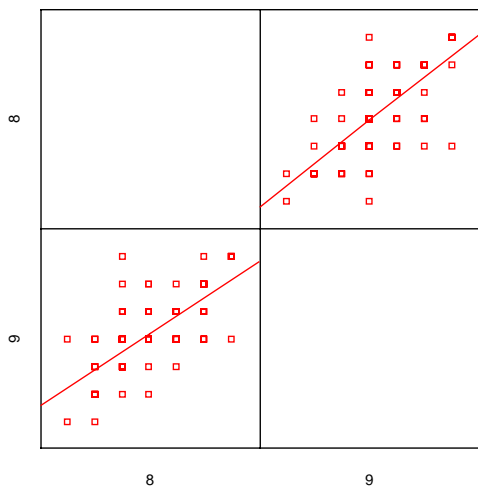
A) Performance Financeira do Fornecedor



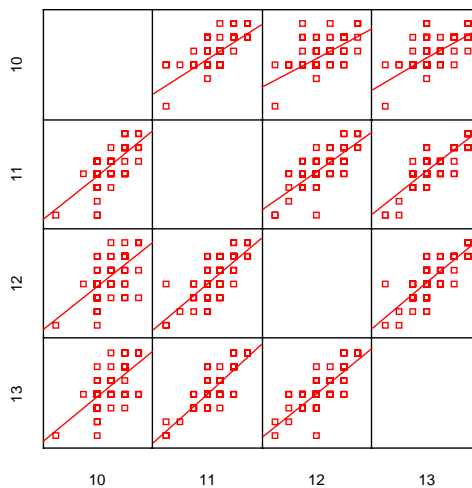
B) Performance Operacional do Fornecedor



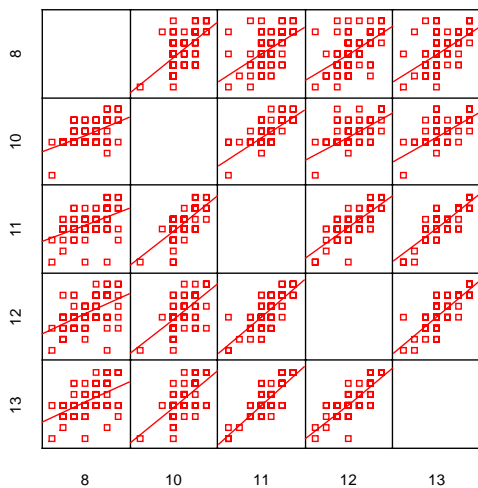
C) Performance Financeira do Comprador (C)



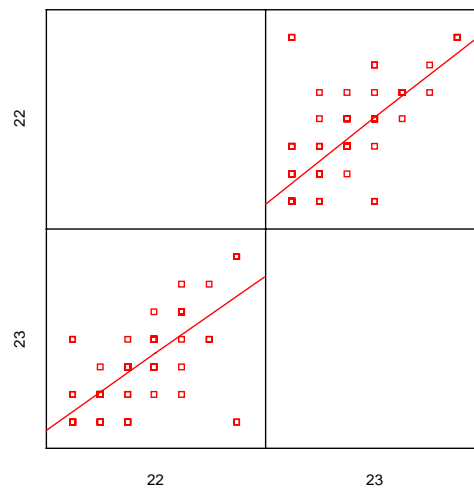
D) Performance Operacional do Comprador (C)



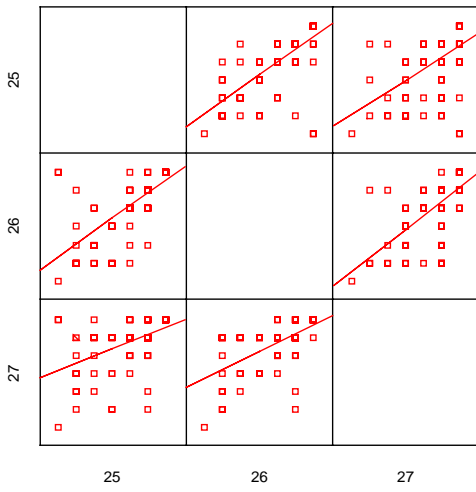
E) Performance do Comprador (TI)



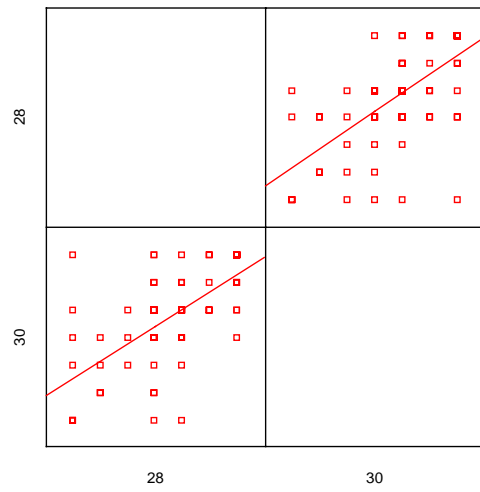
F) Compart. de Informações pelo Comprador (C)



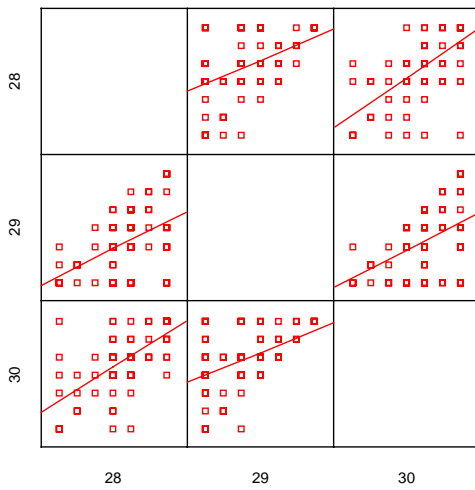
G) Compart. de Informações pelo Fornecedor (C)



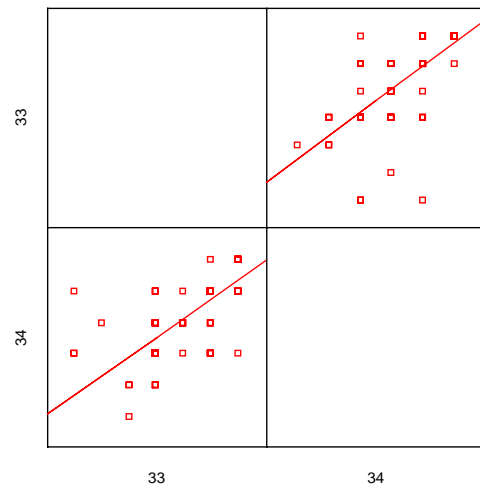
H) Resolução de Conflitos (C)



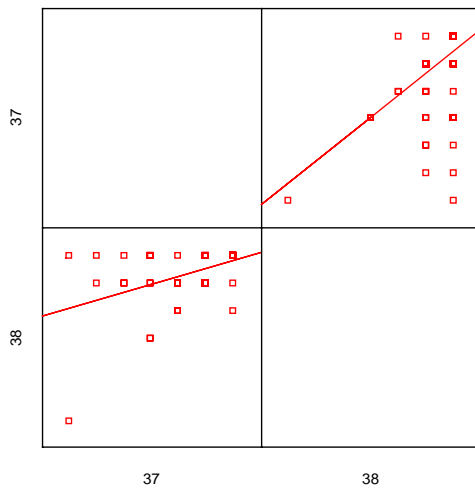
I) Resolução de Conflitos (TI)



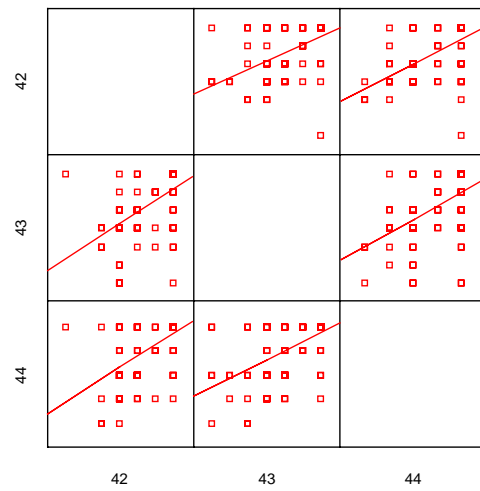
J) Comprometimento do Fornecedor



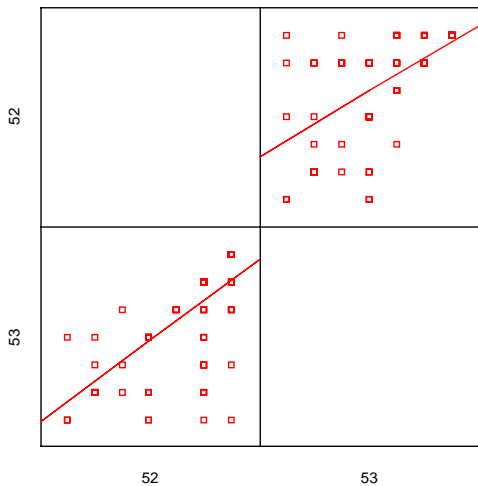
K) Comprometimento do Comprador



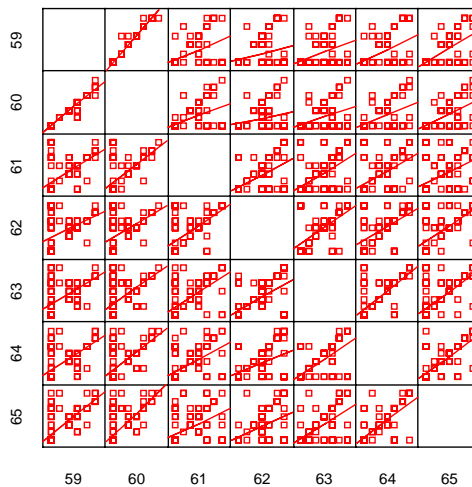
L) Conflitos



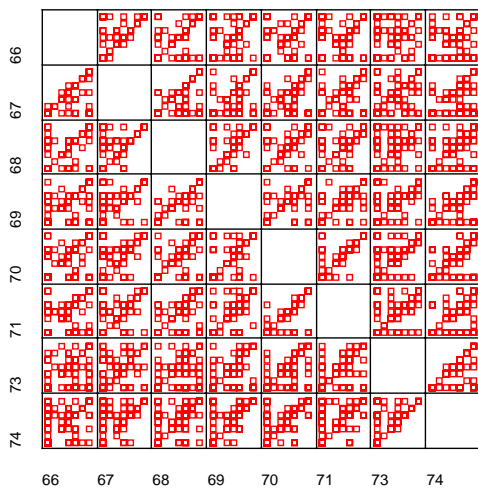
M) Confiança



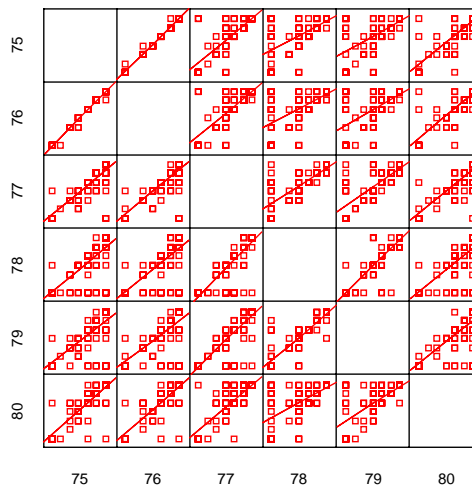
N) EDI (TI)



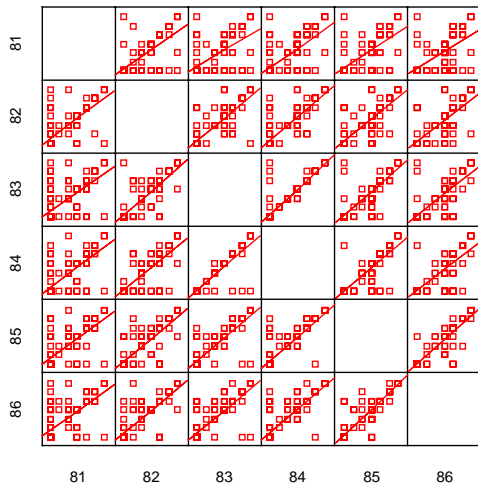
O) Sistemas Transacionais (TI)



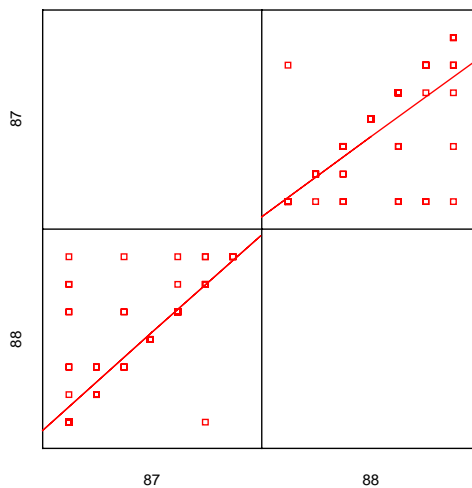
P) Sistemas de Apoio à Decisão (TI)



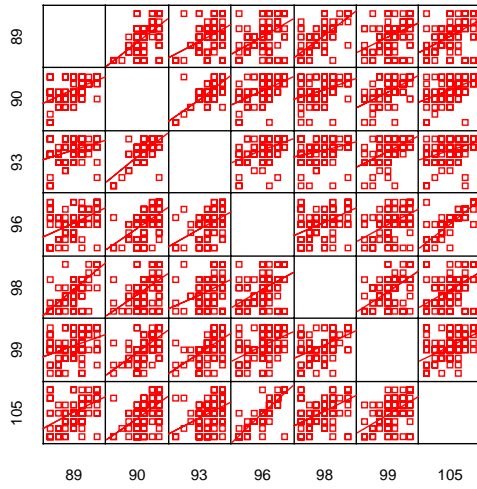
Q) Sistemas Colaborativos (TI)



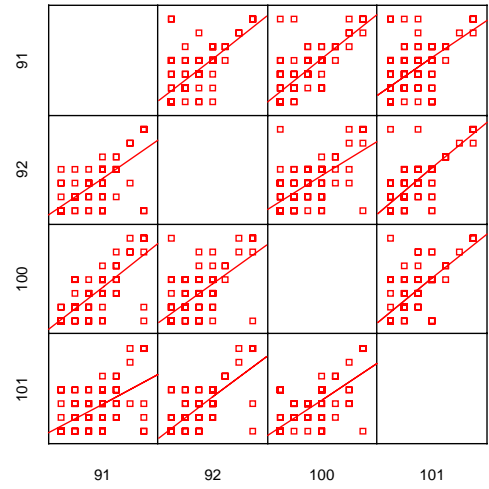
R) Sist. Colabor. de Gestão de Estoques (TI)



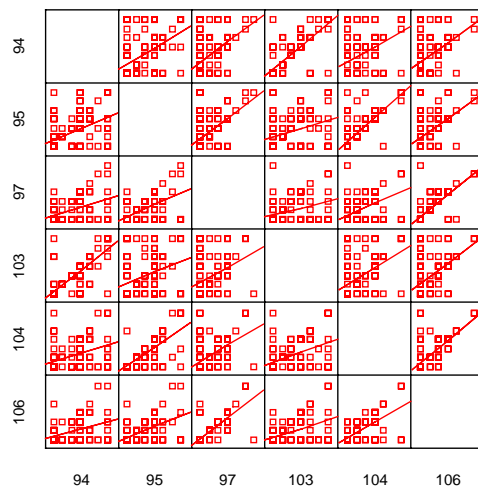
S) Periodicidade Comunicação por meios convencionais (C)



T) Periodicidade Comunicação por fax/carta (C)



U) Periodicidade Comunicação por meio eletrônico (C)



Apêndice 07 – Testes de colinearidade/multicolinearidade

A) Performance Financeira do Fornecedor

Como neste caso há apenas dois indicadores (1 e 2), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,562 e 0,542, respectivamente).

B) Performance Operacional do Fornecedor

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR3	VAR4	0,252	3,963
	VAR5	0,270	3,701
	VAR6	0,167	5,994
VAR4	VAR3	0,708	1,413
	VAR5	0,251	3,987
	VAR6	0,273	3,658
VAR5	VAR3	0,769	1,300
	VAR4	0,254	3,931
	VAR6	0,244	4,091
VAR6	VAR3	0,707	1,415
	VAR4	0,413	2,422
	VAR5	0,364	2,747

A variável 3 deverá ser retirada por problemas de multicolinearidade. Permanecerão as variáveis 4, 5 e 6, cujos testes de multicolinearidade estão apresentados a seguir:

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR4	VAR5	0,274	3,652
	VAR6	0,274	3,652
VAR5	VAR4	0,256	3,911
	VAR6	0,256	3,911
VAR6	VAR4	0,414	2,415
	VAR5	0,414	2,415

C) Compartilhamento de Informações pelo Comprador (C)

Como neste caso há apenas dois indicadores (22 e 23), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,742 e 0,761, respectivamente). Sendo assim, não há indicativo de colinearidade entre as variáveis.

D) Performance Operacional do Comprador (C)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR10	VAR11	0,265	3,779
	VAR12	0,296	3,373
	VAR13	0,214	4,682
VAR11	VAR10	0,510	1,961
	VAR12	0,304	3,285
	VAR13	0,282	3,544
VAR12	VAR10	0,464	2,155
	VAR11	0,247	4,045
	VAR13	0,273	3,663
VAR13	VAR10	0,462	2,164
	VAR11	0,317	3,156
	VAR12	0,377	2,650

E) Performance do Comprador (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR8	VAR10	0,456	2,192
	VAR11	0,237	4,225
	VAR12	0,291	3,431
	VAR13	0,211	4,743
VAR10	VAR8	0,686	1,457
	VAR11	0,264	3,781
	VAR12	0,289	3,462
	VAR13	0,208	4,818
VAR11	VAR8	0,622	1,607
	VAR10	0,462	2,164
	VAR12	0,301	3,326
	VAR13	0,279	3,588
VAR12	VAR8	0,628	1,593
	VAR10	0,413	2,419
	VAR11	0,246	4,060
	VAR13	0,260	3,852
VAR13	VAR8	0,630	1,588
	VAR10	0,412	2,426
	VAR11	0,317	3,157
	VAR12	0,360	2,776

F) Compartilhamento de Informações pelo Fornecedor (C)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR25	VAR26	0,621	1,609
	VAR27	0,621	1,609
VAR26	VAR25	0,746	1,341
	VAR27	0,746	1,341
VAR27	VAR25	0,493	2,028
	VAR26	0,493	2,028

G) Resolução de Conflitos (C)

Como neste caso há apenas dois indicadores (28 e 30), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,655 e 0,659, respectivamente). Não há indícios de colinearidade entre as duas variáveis.

H) Resolução de Conflitos (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR28	VAR29	0,790	1,265
	VAR30	0,790	1,265
VAR29	VAR28	0,571	1,750
	VAR30	0,571	1,750
VAR30	VAR28	0,789	1,268
	VAR29	0,789	1,268

I) Comprometimento do Fornecedor

Como neste caso há apenas dois indicadores (33 e 34), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,723 e 0,786, respectivamente.)

J) Comprometimento Comprador

Como neste caso há apenas dois indicadores (37, 38), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,481 e 0,572, respectivamente), não apresentado indícios de colinearidade.

K) Conflitos

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR42	VAR43	0,718	1,393
	VAR44	0,718	1,393
VAR43	VAR42	0,672	1,488
	VAR44	0,672	1,488
VAR44	VAR42	0,706	1,416
	VAR43	0,706	1,416

L) Confiança

Como neste caso há apenas dois indicadores (52 e 53), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,667 e 0,664, respectivamente).

M) EDI (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR59	VAR60	0,470	2,127
	VAR61	0,459	2,178
	VAR62	0,499	2,004
	VAR63	0,340	2,939
	VAR64	0,341	2,935
	VAR65	0,300	3,336
VAR60	VAR59	0,469	2,134
	VAR61	0,469	2,133
	VAR62	0,499	2,004
	VAR63	0,342	2,926
	VAR64	0,342	2,920
	VAR65	0,286	3,499
VAR61	VAR59	0,029	34,555
	VAR60	0,030	33,735
	VAR62	0,570	1,753
	VAR63	0,363	2,752
	VAR64	0,322	3,102
	VAR65	0,290	3,452
VAR62	VAR59	0,029	34,726
	VAR60	0,029	34,622
	VAR61	0,522	1,915
	VAR63	0,361	2,769
	VAR64	0,322	3,103
	VAR65	0,303	3,305
VAR63	VAR59	0,029	34,226
	VAR60	0,029	33,973
	VAR61	0,495	2,020
	VAR62	0,537	1,861
	VAR64	0,378	2,648
	VAR65	0,287	3,479
VAR64	VAR59	0,031	32,620
	VAR60	0,031	32,344
	VAR61	0,460	2,173
	VAR62	0,503	1,990
	VAR63	0,396	2,527
	VAR65	0,355	2,821
VAR65	VAR59	0,031	32,569
	VAR60	0,029	34,048
	VAR61	0,471	2,124
	VAR62	0,537	1,861
	VAR63	0,343	2,916
	VAR64	0,404	2,478

Devido à multicolinearidade, as variáveis 59 e 60 serão eliminadas, restando as variáveis 61, 62, 63, 64, 65. Os testes de multicolinearidade para as variáveis que restaram são apresentados em seguida:

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR61	VAR62	0,574	1,741
	VAR63	0,368	2,720
	VAR64	0,350	2,857
	VAR65	0,385	2,600
VAR62	VAR61	0,587	1,704
	VAR63	0,373	2,680
	VAR64	0,346	2,892
	VAR65	0,402	2,485
VAR63	VAR61	0,566	1,767
	VAR62	0,562	1,779
	VAR64	0,397	2,516
	VAR65	0,396	2,526
VAR64	VAR61	0,539	1,856
	VAR62	0,521	1,919
	VAR63	0,397	2,517
	VAR65	0,523	1,913
VAR65	VAR61	0,528	1,894
	VAR62	0,540	1,850
	VAR63	0,353	2,834
	VAR64	0,466	2,146

N) Sistemas Transacionais (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR66	VAR67	0,540	1,853
	VAR68	0,330	3,030
	VAR69	0,256	3,910
	VAR70	0,199	5,036
	VAR71	0,217	4,607
	VAR73	0,577	1,732
	VAR74	0,406	2,464
VAR67	VAR66	0,479	2,086
	VAR68	0,286	3,500
	VAR69	0,264	3,781
	VAR70	0,200	5,004
	VAR71	0,217	4,603
	VAR73	0,623	1,605
VAR68	VAR74	0,409	2,448
	VAR66	0,466	2,144
	VAR67	0,454	2,201
	VAR69	0,295	3,392
	VAR70	0,212	4,716
	VAR71	0,217	4,607
VAR69	VAR73	0,593	1,685
	VAR74	0,397	2,518
	VAR66	0,404	2,473
	VAR67	0,471	2,124
	VAR68	0,330	3,031
	VAR70	0,201	4,979
VAR69	VAR71	0,249	4,017
	VAR73	0,584	1,713
	VAR74	0,437	2,291

Continuação

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR70	VAR66	0,404	2,478
	VAR67	0,457	2,188
	VAR68	0,305	3,280
	VAR69	0,258	3,875
	VAR71	0,358	2,790
	VAR73	0,590	1,695
	VAR74	0,422	2,369
VAR71	VAR66	0,404	2,478
	VAR67	0,455	2,200
	VAR68	0,286	3,502
	VAR69	0,293	3,417
	VAR70	0,328	3,050
	VAR73	0,578	1,729
	VAR74	0,399	2,507
VAR73	VAR66	0,404	2,478
	VAR67	0,490	2,040
	VAR68	0,294	3,407
	VAR69	0,258	3,876
	VAR70	0,203	4,928
	VAR71	0,217	4,599
	VAR74	0,425	2,355
VAR74	VAR66	0,413	2,420
	VAR67	0,468	2,136
	VAR68	0,286	3,494
	VAR69	0,281	3,557
	VAR70	0,212	4,728
	VAR71	0,218	4,577
	VAR73	0,619	1,616

O) Sistemas de Apoio à Decisão (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR75	VAR76	0,236	4,233
	VAR77	0,165	6,045
	VAR78	0,156	6,401
	VAR79	0,151	6,633
	VAR80	0,221	4,529
VAR76	VAR75	0,231	4,332
	VAR77	0,165	6,044
	VAR78	0,156	6,424
	VAR79	0,150	6,668
	VAR80	0,218	4,584
VAR77	VAR75	0,008	120,839
	VAR76	0,008	118,059
	VAR78	0,165	6,074
	VAR79	0,154	6,514
	VAR80	0,240	4,164
VAR78	VAR75	0,008	119,349
	VAR76	0,009	117,047
	VAR77	0,176	5,666
	VAR79	0,334	2,990
	VAR80	0,224	4,466

Continuação

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR79	VAR75	0,008	119,515
	VAR76	0,009	117,405
	VAR77	0,170	5,871
	VAR78	0,346	2,889
	VAR80	0,229	4,359
VAR80	VAR75	0,008	119,479
	VAR76	0,008	118,203
	VAR77	0,182	5,496
	VAR78	0,158	6,319
	VAR79	0,157	6,382

Todas as variáveis deste constructo apresentaram multicolinearidade. Sendo assim, o constructo será eliminado.

P) Sistemas Colaborativos (TI)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR81	VAR82	0,233	4,294
	VAR83	0,156	6,409
	VAR84	0,164	6,116
	VAR85	0,119	8,397
	VAR86	0,155	6,433
VAR82	VAR81	0,455	2,198
	VAR83	0,169	5,917
	VAR84	0,156	6,405
	VAR85	0,116	8,611
	VAR86	0,164	6,080
VAR83	VAR81	0,429	2,330
	VAR82	0,238	4,203
	VAR84	0,212	4,706
	VAR85	0,122	8,164
	VAR86	0,155	6,438
VAR84	VAR81	0,445	2,245
	VAR82	0,218	4,595
	VAR83	0,210	4,752
	VAR85	0,120	8,304
	VAR86	0,155	6,438
VAR85	VAR81	0,430	2,324
	VAR82	0,215	4,656
	VAR83	0,161	6,214
	VAR84	0,160	6,259
	VAR86	0,273	3,658
VAR86	VAR81	0,420	2,381
	VAR82	0,227	4,396
	VAR83	0,153	6,554
	VAR84	0,154	6,490
	VAR85	0,204	4,892

Devido à colinearidade verificada, serão mantidas as variáveis 81, 82 e 83 por não apresentarem multicolinearidade entre elas, conforme apresentado a seguir. Qualquer outra variável deste constructo que for acrescentada causará multicolinearidade.

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR81	VAR82	0,295	3,385
	VAR83	0,295	3,385
VAR82	VAR81	0,575	1,738
	VAR83	0,575	1,738
VAR83	VAR81	0,487	2,054
	VAR82	0,487	2,054

Q) Sistemas Colaborativos de Gestão de Estoques (TI)

Como neste caso há apenas dois indicadores (87 e 88), deve ser verificada a correlação entre eles. Tanto a correlação de Pearson quanto a correlação de Spearman ficaram abaixo de 0,90 (0,809 e 0,813, respectivamente).

R) Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais (C):

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR89	VAR90	0,326	3,068
	VAR93	0,385	2,600
	VAR96	0,233	4,295
	VAR98	0,603	1,659
	VAR99	0,493	2,028
	VAR105	0,228	4,380
VAR90	VAR89	0,312	3,204
	VAR93	0,579	1,727
	VAR96	0,235	4,264
	VAR98	0,291	3,432
	VAR99	0,481	2,077
VAR93	VAR105	0,226	4,416
	VAR89	0,289	3,457
	VAR90	0,455	2,199
	VAR96	0,236	4,239
	VAR98	0,295	3,393
	VAR99	0,478	2,091
VAR96	VAR105	0,228	4,378
	VAR89	0,288	3,470
	VAR90	0,303	3,299
	VAR93	0,388	2,576
	VAR98	0,290	3,452
	VAR99	0,455	2,199
VAR98	VAR105	0,584	1,714
	VAR89	0,601	1,665
	VAR90	0,303	3,299
	VAR93	0,390	2,561
	VAR96	0,233	4,288
	VAR99	0,539	1,855
VAR99	VAR105	0,227	4,413
	VAR89	0,313	3,191
	VAR90	0,320	3,129
	VAR93	0,404	2,474
	VAR96	0,234	4,281
	VAR98	0,344	2,908

Continuação

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR105	VAR89	0,291	3,441
	VAR90	0,301	3,322
	VAR93	0,387	2,587
	VAR96	0,600	1,666
	VAR98	0,290	3,454
	VAR99	0,470	2,128

S) Periodicidade da Comunicação por fax/carta (C)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR91	VAR92	0,348	2,874
	VAR100	0,443	2,256
	VAR101	0,290	3,449
VAR92	VAR91	0,372	2,686
	VAR100	0,269	3,723
	VAR101	0,461	2,171
VAR100	VAR91	0,468	2,139
	VAR92	0,265	3,775
	VAR101	0,362	2,764
VAR101	VAR91	0,301	3,326
	VAR92	0,447	2,239
	VAR100	0,356	2,812

T) Periodicidade da Comunicação por Meio Eletrônico (C)

Variável Dependente	Variável Independente	Tolerância	VIF
VAR94	VAR95	0,331	3,019
	VAR97	0,303	3,304
	VAR103	0,732	1,366
	VAR104	0,255	3,924
	VAR106	0,234	4,272
VAR95	VAR94	0,290	3,446
	VAR97	0,316	3,169
	VAR103	0,291	3,431
	VAR104	0,492	2,034
	VAR106	0,246	4,062
VAR97	VAR94	0,254	3,930
	VAR95	0,303	3,302
	VAR103	0,267	3,742
	VAR104	0,253	3,957
	VAR106	0,490	2,039
VAR103	VAR94	0,683	1,464
	VAR95	0,310	3,221
	VAR97	0,297	3,372
	VAR104	0,262	3,811
	VAR106	0,239	4,185
VAR104	VAR94	0,262	3,822
	VAR95	0,576	1,735
	VAR97	0,309	3,240
	VAR103	0,289	3,463
	VAR106	0,306	3,265
VAR106	VAR94	0,244	4,097
	VAR95	0,293	3,413
	VAR97	0,608	1,645
	VAR103	0,267	3,746
	VAR104	0,311	3,215

Apêndice 08 – Modelos de Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem

A) Modelo Compartilhamento de Informações

Todas as cargas mostraram-se significantes a 0,01 e, além disso, cada variável está associada a apenas um fator, o que garante a unidimensionalidade das medidas. As cargas marcadas com asterisco tiveram seus valores iniciais fixados em 1,0 para realização da Análise Confirmatória. A correlação entre os constructos Performance Operacional do Fornecedor e Performance Financeira do Comprador não foi significativa. Todas as outras correlações foram significativas a 0,01, com exceção das assinaladas com dois asteriscos (**), que foram significativas a 0,05. A Figura 8A apresenta o modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o modelo Compartilhamento.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Compartilhamento de Informações foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 141,04$; 105 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,343$; RMSEA = 0,058; RMSR = 0,077; NFI = 0,93; NNFI = 0,97; GFI = 0,98; AGFI = 0,97).

B) Modelos de Periodicidade

No Modelo de Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais (Figura 8B.1) todas as cargas foram significantes a 0,01. As seguintes correlações não foram significativas: Periodicidade da Comunicação Convencional e Performance Financeira do Fornecedor, Periodicidade da Comunicação Convencional e Performance Operacional do Comprador, Periodicidade da Comunicação Convencional e Performance Financeira do Comprador, Performance Operacional do Fornecedor e Performance Financeira do Comprador. Todas as outras correlações foram significativas a 0,01, com exceção das assinaladas com dois asteriscos (**), que foram significativas a 0,05; e da assinalada com três asteriscos (***), que foi significativa a 0,1. As demais correlações foram significantes a 0,01.

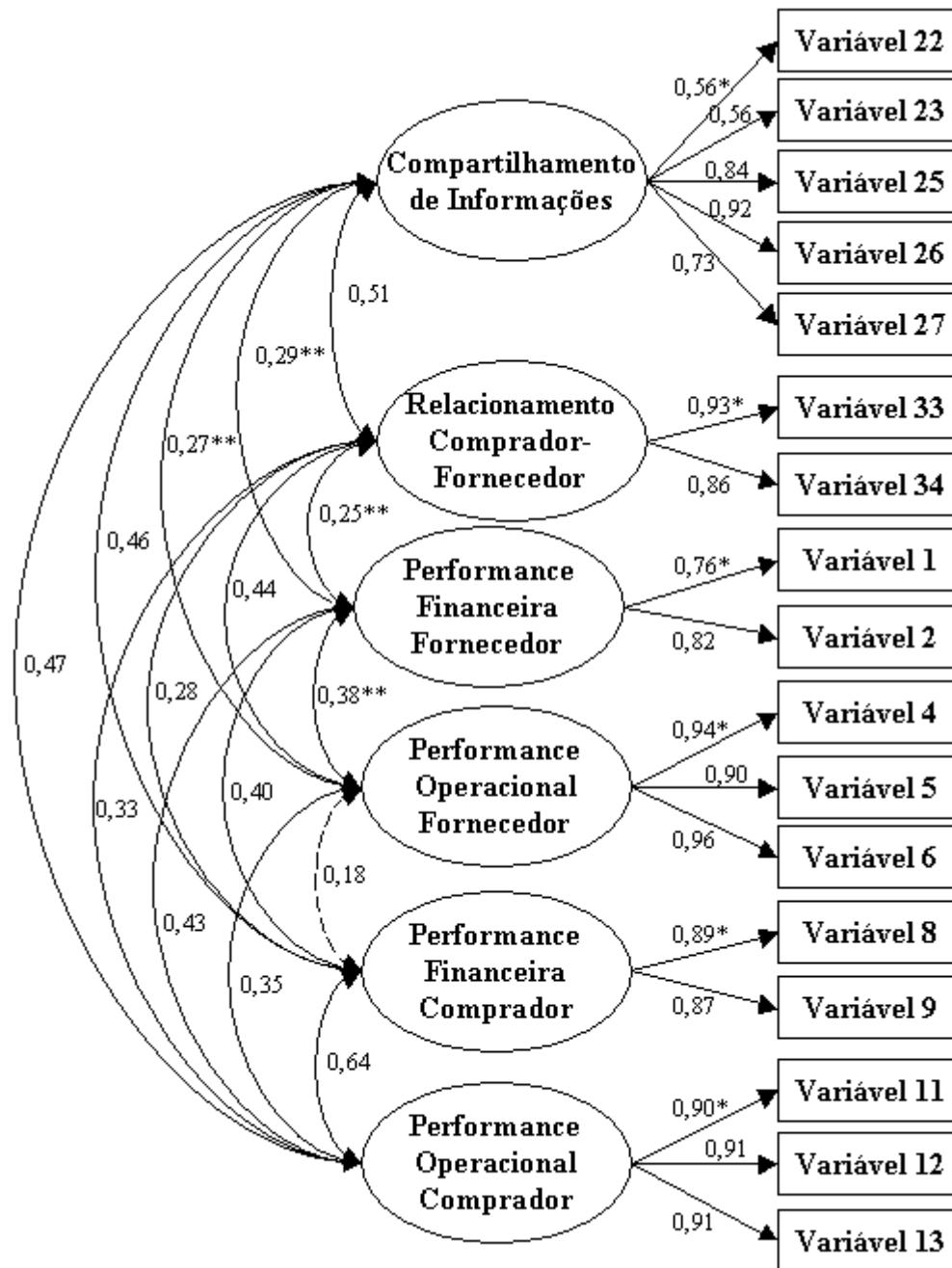


Figura 8A: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Compartilhamento de Informações.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\chi^2 = 212,08$; 138 gl; $\chi^2/\text{gl} = 1,537$; RMSEA = 0,073; RMSR = 0,079; NFI = 0,90; NNFI = 0,95; GFI = 0,98; AGFI = 0,97).

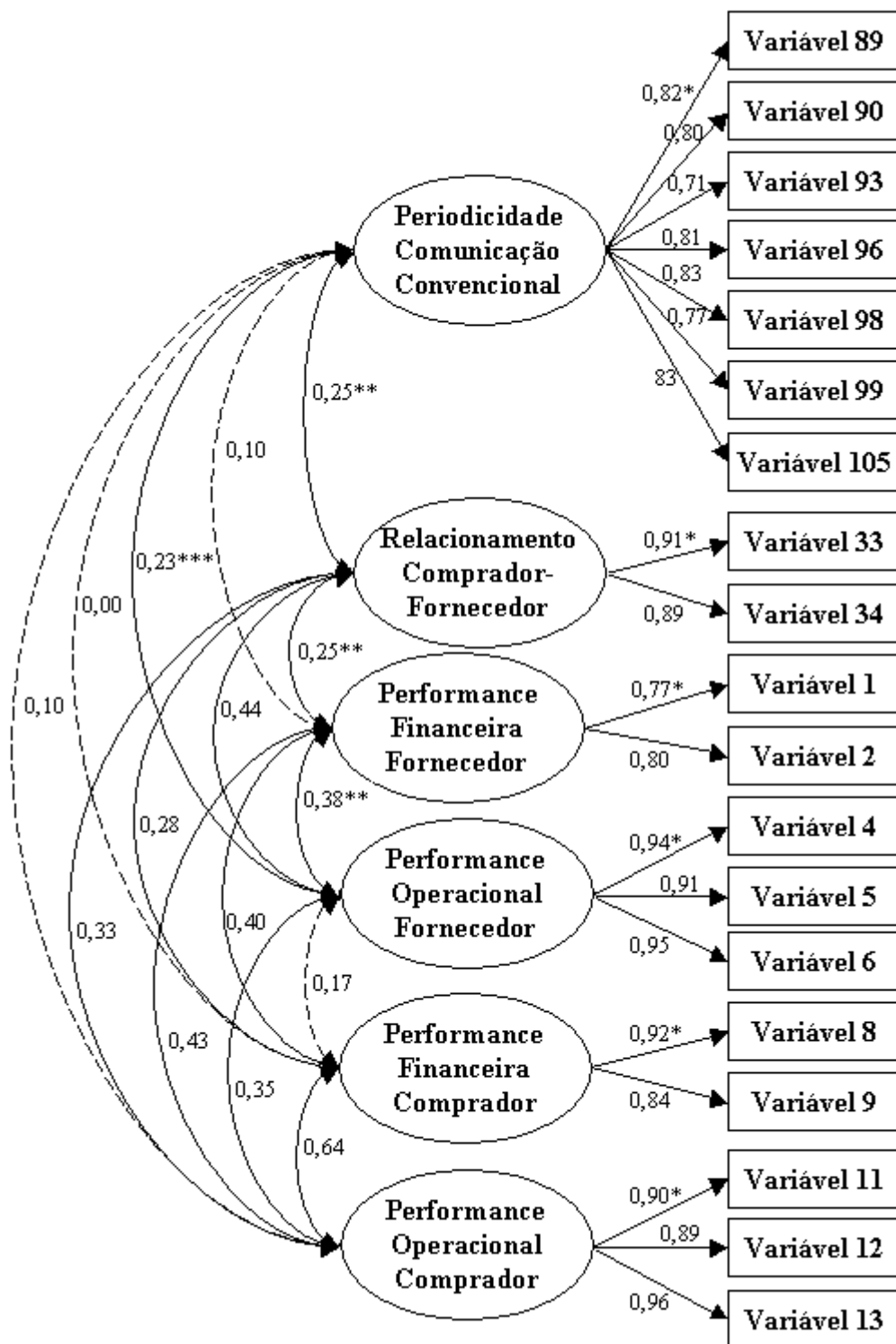


Figura 8B.1: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação Convencional.

No Modelo – Periodicidade da Comunicação por fax/carta (Figura 8B.2), todas as cargas mostraram-se significantes a 0,01. Entretanto, as seguintes correlações não foram significantes: Periodicidade da Comunicação por fax/carta e Performance Financeira do

Comprador, Periodicidade da Comunicação por fax/carta e Performance Operacional do Comprador, Periodicidade da Comunicação por fax/carta e Comprometimento do Fornecedor, Performance Operacional do Fornecedor e Performance Financeira do Comprador. As demais correlações foram significativas, sendo que as que estão acompanhadas de dois asteriscos (**) são significantes a 0,05 e as acompanhadas de três asteriscos (***) são significantes a 0,1. As demais são significantes a 0,01.

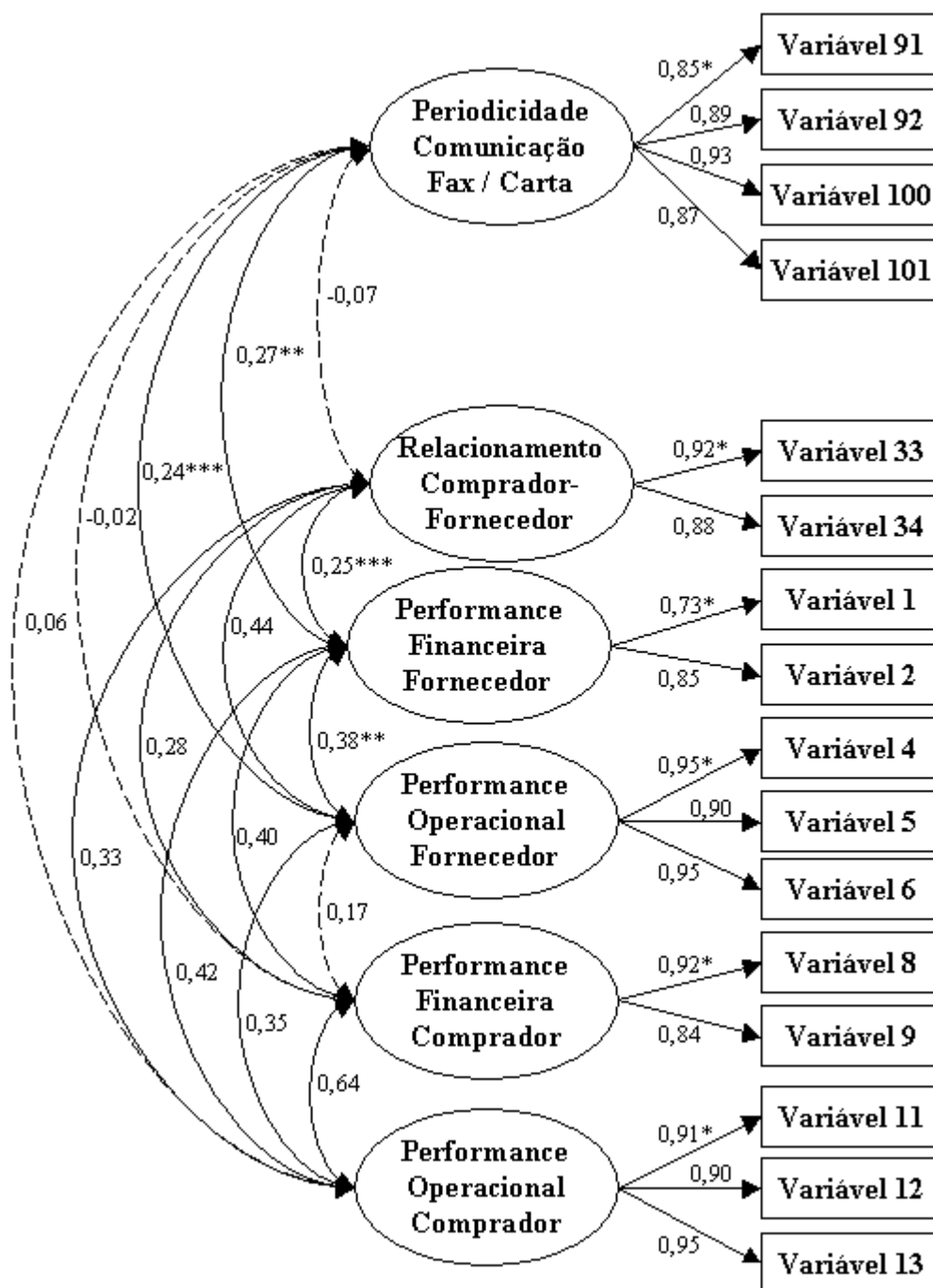


Figura 8B.2: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação fax/carta.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por fax/carta foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 90,64$; 90 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,007$; RMSEA = 0,008; RMSR = 0,057; NFI = 0,95; NNFI = 1,00; GFI = 0,99; AGFI = 0,99).

No modelo apresentado na Figura 8B.3 - Periodicidade da Comunicação por meio Eletrônico- todas as cargas foram significativas a 0,01 e em apenas uma dimensão, garantindo a unidimensionalidade das medidas. As seguintes correlações não foram significantes: Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico e Performance Financeira do Comprador, Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico e Performance Operacional do Comprador, Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico e Comprometimento do Fornecedor, Performance Operacional do Fornecedor e Performance Financeira do Comprador. As demais correlações foram significativas, sendo que as acompanhadas de dois asteriscos (**) são significantes a 0,05 e as acompanhadas de três asteriscos (***) são significantes a 0,1. As demais são significantes a 0,01.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 200,17$; 121 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,654$; RMSEA = 0,080; RMSR = 0,083; NFI = 0,90; NNFI = 0,95; GFI = 0,98; AGFI = 0,97).

C) Sistemas Transacionais

Foram testados dois modelos relacionados a Sistemas Transacionais: o primeiro refere-se aos diversos usos do EDI (manifestos de transporte, faturas, avisos de recebimento, avisos de pagamento, informações de preços e promoções) e o segundo refere-se ao uso de ERP's, sistemas legados, MRP's, DRP's, TMS's, WMS's, sistemas de vendas eletrônicas e sistemas e gestão de pedidos. Os modelos de Análise Fatorial Confirmatória podem ser vistos nas Figuras 8C.1 e 8C.2. No modelo da Figura 8C.1, todas as cargas foram significativas a 0,01 e em apenas uma dimensão, o que garante a unidimensionalidade das medidas. As seguintes correlações não foram significantes: EDI e Performance Financeira do Fornecedor, EDI e Performance Operacional do Fornecedor, EDI e Performance do Comprador, EDI e Comprometimento do Fornecedor, Comprometimento do Fornecedor e Performance do Comprador. As demais correlações foram significativas, sendo que as que

estão acompanhadas de dois asteriscos (**) são significantes a 0,05 e as acompanhadas de três asteriscos (***) são significantes a 0,01. As demais são significantes a 0,1.

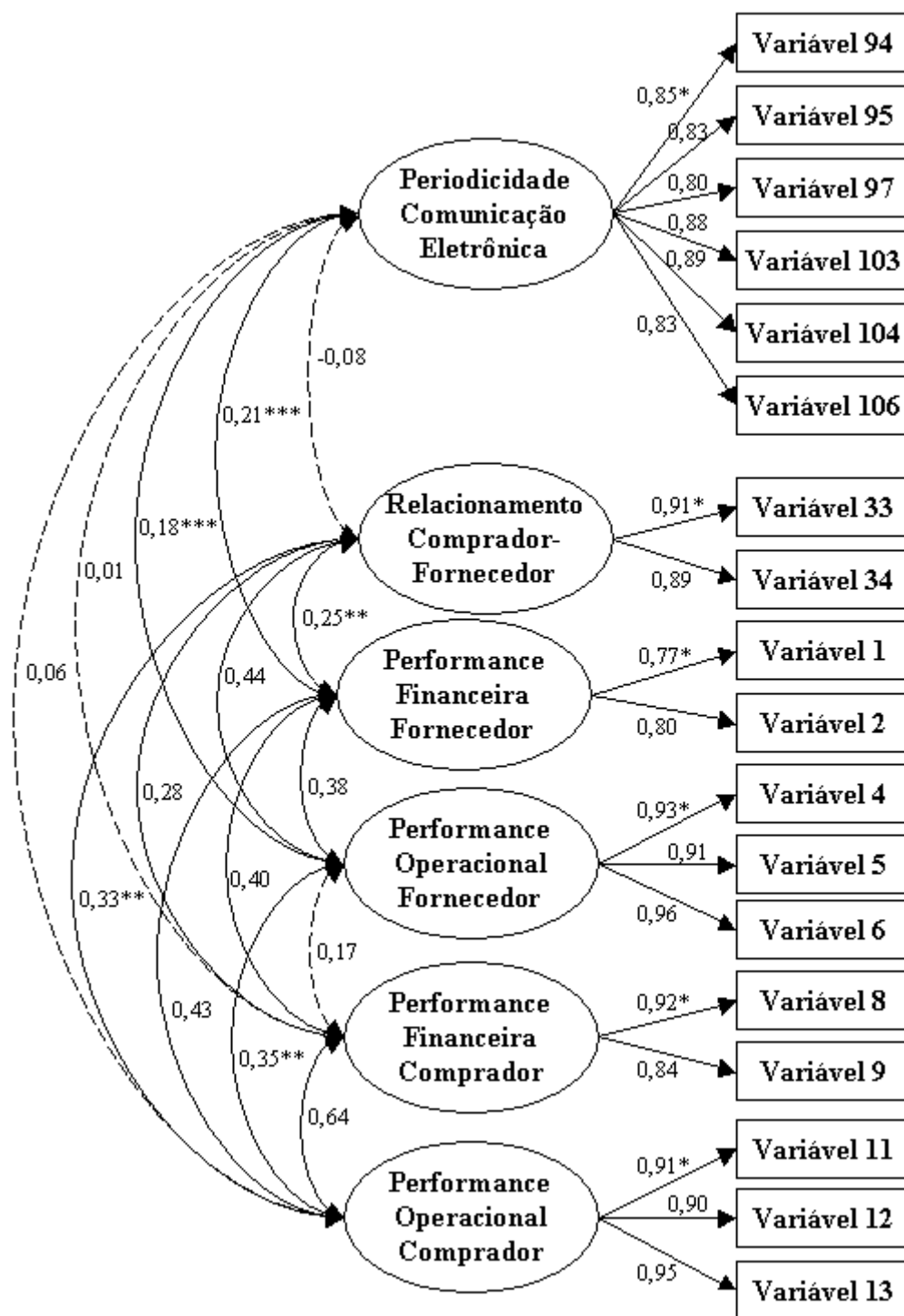


Figura 8B.3: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação eletrônica.

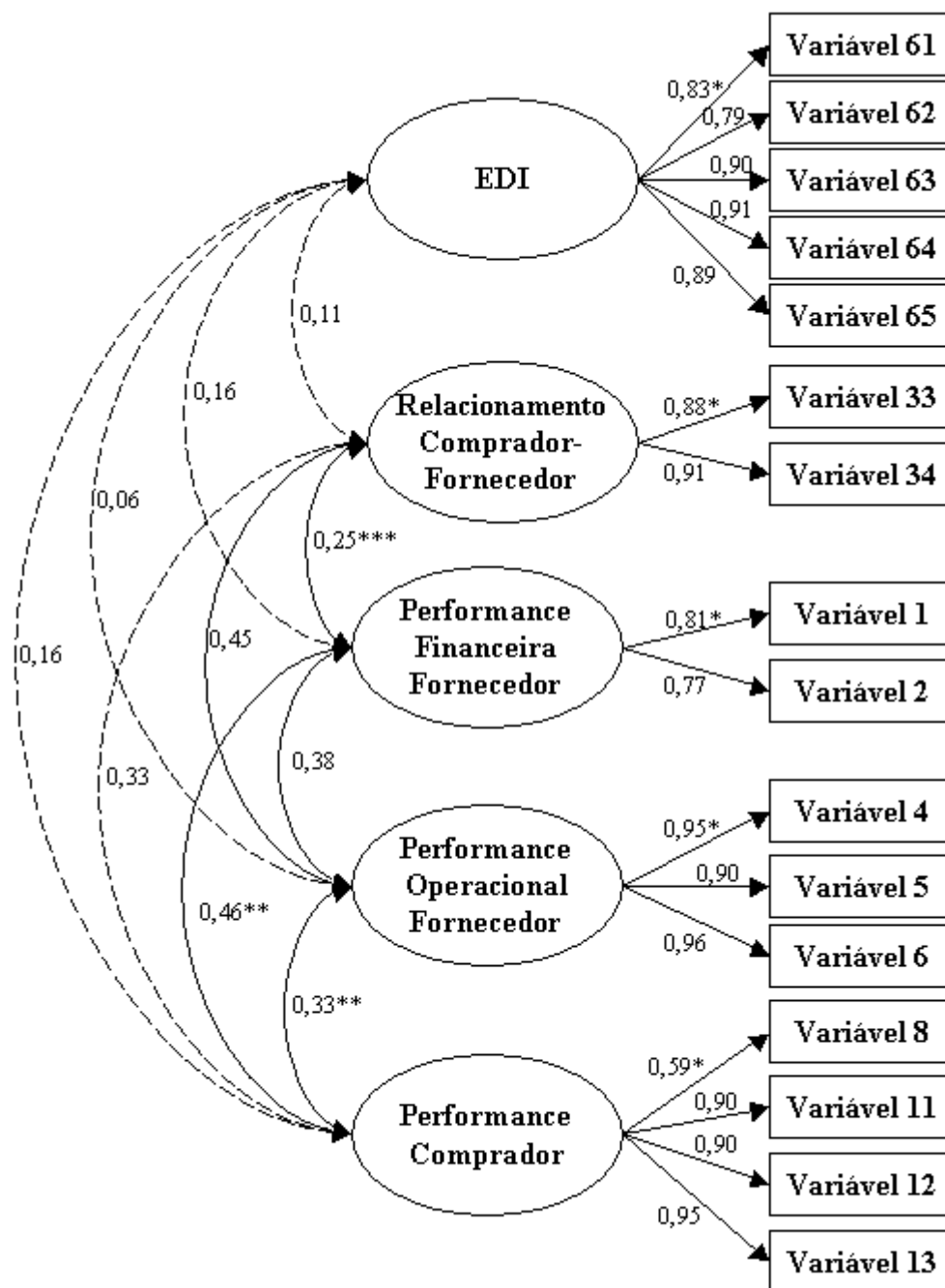


Figura 8C.1: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo EDI.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo EDI foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 83,06$; 95 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 0,874$; RMSEA = 0,000; RMSR = 0,065; NFI = 0,95; NNFI = 1,01; GFI = 0,99; AGFI = 0,99).

O modelo da Figura 8C.2 - relacionado ao uso de outros sistemas de gestão transacionais - apresentou todas as cargas significativas a 0,01 e em apenas uma dimensão. Entretanto, as seguintes correlações não foram significantes: Sistemas de Gestão Transacionais e Performance Financeira do Fornecedor, Sistemas de Gestão Transacionais e Performance Operacional do Fornecedor, Sistemas de Gestão Transacionais e Performance do Comprador, Sistemas de Gestão Transacionais e Comprometimento do Fornecedor, Comprometimento do Fornecedor e Performance do Comprador. As demais correlações foram significativas, sendo que as estão acompanhadas de dois asteriscos (**) são significantes a 0,05.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Sistemas de Gestão Transacionais foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 143,25$; 143 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,002$; RMSEA = 0,004; RMSR = 0,060; NFI = 0,95; NNFI = 1,00; GFI = 0,99; AGFI = 0,99).

D) Sistemas Colaborativos

A Figura 8D.1 mostra o modelo de Análise Fatorial Confirmatória para Sistemas de Gestão Colaborativos. Todas as cargas foram significativas a 0,01 e em apenas uma dimensão (unidimensionalidade). A correlação entre Sistemas de Gestão Colaborativos e Comprometimento do Fornecedor bem como entre Sistemas de Gestão Colaborativos e Performance Financeira do Fornecedor não foram significativas. As demais foram todas significantes sendo que a que está acompanhada de dois asteriscos (**) foi significativa a 0,05 e as com três asteriscos (***) foram significantes a 0,1. As que não possuem asteriscos foram significantes a 0,01.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Sistemas de Gestão Colaborativos foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 104,30$; 95 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,098$; RMSEA = 0,031; RMSR = 0,063; NFI = 0,94; NNFI = 0,99; GFI = 0,99; AGFI = 0,99).

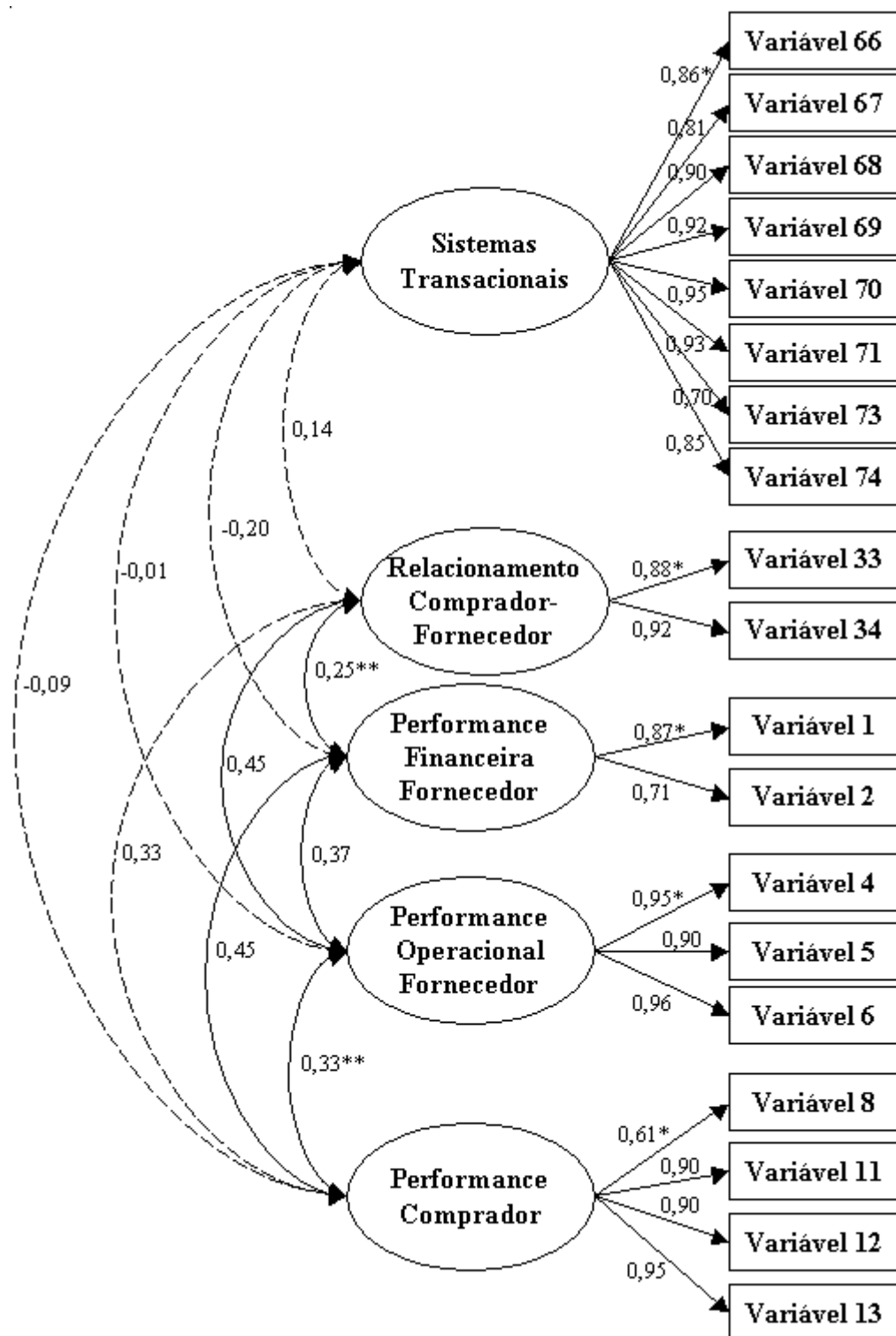


Figura 8C.2: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Sistemas de Gestão Transacionais.

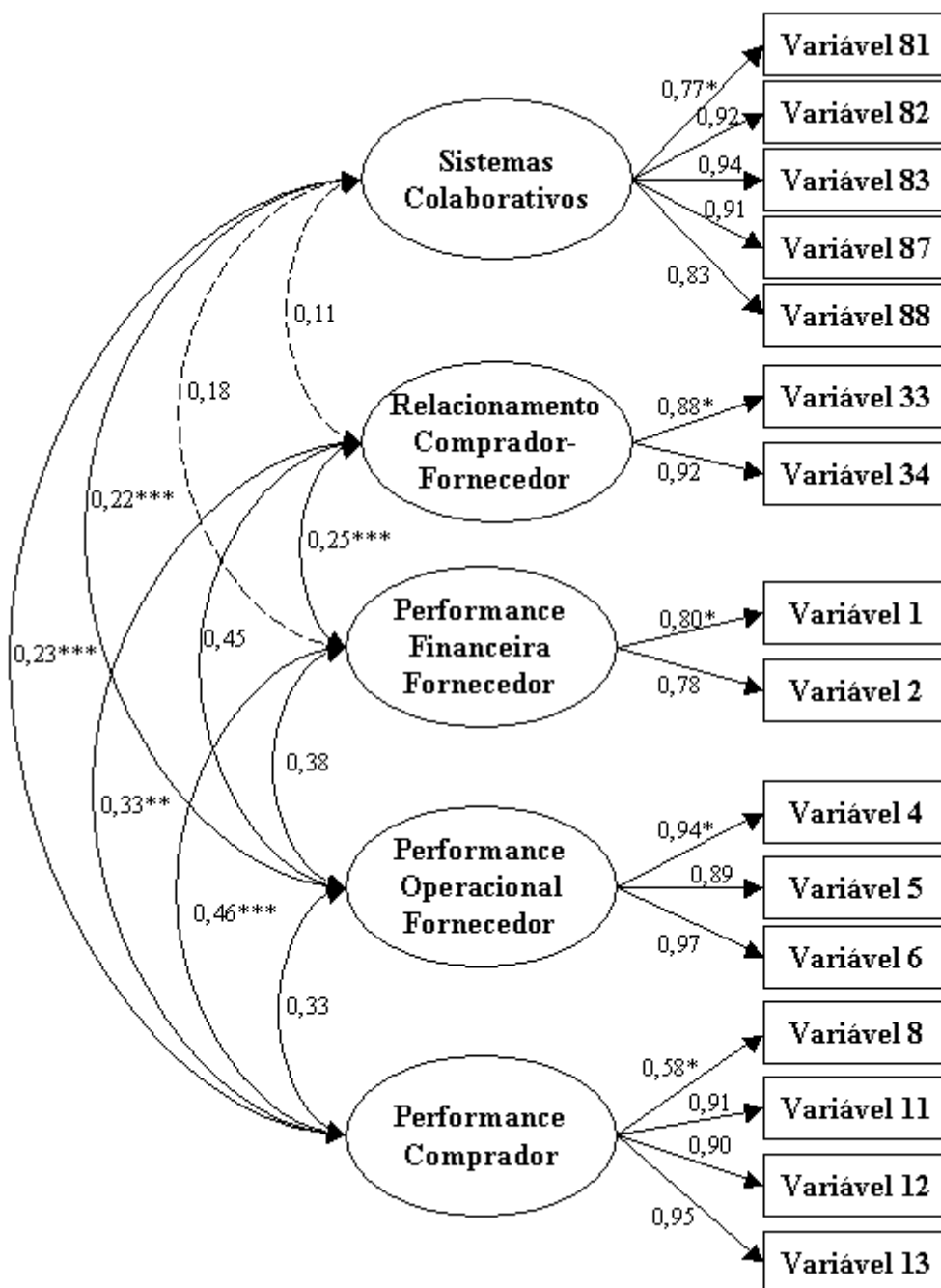


Figura 8D.1: Análise Fatorial Confirmatória de 1ª ordem – Modelo Sistemas de Gestão Colaborativos.

Apêndice 09 – Análise da Validade Convergente e Discriminante

A) Compartilhamento de Informações

A Tabela 9A.1 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Compartilhamento de Informações. Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente.

Tabela 9A.1: AVE e CONF para o modelo Compartilhamento de Informações.

Fatores	AVE	CONF
Compartilhamento de Informações	0,543	0,851
Comprometimento do Fornecedor	0,805	0,891
Performance Financeira do Fornecedor	0,625	0,769
Performance Operacional do Fornecedor	0,873	0,954
Performance Financeira do Comprador	0,771	0,871
Performance Operacional do Comprador	0,820	0,932

Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9A.2 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9A.2 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9A.1 . Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9A.2: Análise da Validade Discriminante no Modelo Compartilhamento de Informações.

	Compartilhamento		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Financeira Comprador		Performance Operacional Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Compartilhamento	1,00	-	0,51	0,26	0,29**	0,084	0,27**	0,073	0,46	0,212	0,47	0,221	0,543
Comprometimento Fornecedor	0,51	0,26	1,00	-	0,25**	0,063	0,44	0,194	0,28	0,078	0,33	0,109	0,805
Performance Financeira Fornecedor	0,29**	0,084	0,25**	0,063	1,00	-	0,38**	0,144	0,40	0,160	0,43	0,185	0,625
Performance Operacional Fornecedor	0,27**	0,073	0,44	0,194	0,38**	0,144	1,00	-	0,18*	0,032	0,35	0,123	0,873
Performance Financeira Comprador	0,46	0,212	0,28	0,078	0,40	0,160	0,18*	0,032	1,00	-	0,64	0,410	0,771
Performance Operacional Comprador	0,47	0,221	0,33	0,109	0,43	0,185	0,35	0,123	0,64	0,410	1,00	-	0,820

* não significante.

** significante a 0,05.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

B) Periodicidade

A Tabela 9B.1 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Periodicidade da Comunicação por meios Convencionais. Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente.

Tabela 9B.1: AVE e CONF para o modelo Periodicidade da Comunicação Convencional.

Fatores	AVE	CONF
Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais	0,636	0,924
Comprometimento do Fornecedor	0,810	0,895
Performance Financeira do Fornecedor	0,619	0,764
Performance Operacional do Fornecedor	0,873	0,954
Performance Financeira do Comprador	0,775	0,873
Performance Operacional do Comprador	0,846	0,943

Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9B.2 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9B.2 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9B.1. Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9B.2: Análise da Validade Discriminante no Modelo Periodicidade Comunicação Convencional.

	Periodicidade Comunicação Convencional		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Financeira Comprador		Performance Operacional Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Periodicidade Comunicação Convencional	1,00	-	0,25**	0,063	0,10*	0,010	0,23***	0,053	0,00*	0,00	0,10*	0,010	0,636
Comprometimento Fornecedor	0,25**	0,063	1,00	-	0,25**	0,063	0,44	0,194	0,28	0,078	0,33	0,109	0,810
Performance Financeira Fornecedor	0,10*	0,010	0,25**	0,063	1,00	-	0,38**	0,144	0,40	0,160	0,43	0,185	0,619
Performance Operacional Fornecedor	0,23***	0,053	0,44	0,194	0,38**	0,144	1,00	-	0,17*	0,029	0,35	0,123	0,873
Performance Financeira Comprador	0,00*	0,00	0,28	0,078	0,40	0,160	0,17*	0,029	1,00	-	0,64	0,410	0,775
Performance Operacional Comprador	0,10*	0,010	0,33	0,109	0,43	0,185	0,35	0,123	0,64	0,410	1,00	-	0,846

* não significante.

** significante a 0,05.

*** significante a 0,1.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

A Tabela 9B.3 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Periodicidade da Comunicação por fax/carta.

Tabela 9B.3: AVE e CONF para o modelo Periodicidade da Comunicação fax/carta.

Fatores	AVE	CONF
Periodicidade da Comunicação por fax/carta	0,789	0,937
Comprometimento do Fornecedor	0,810	0,895
Performance Financeira do Fornecedor	0,629	0,771
Performance Operacional do Fornecedor	0,870	0,953
Performance Financeira do Comprador	0,775	0,873
Performance Operacional do Comprador	0,844	0,942

Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente. Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9B.4 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9B.4 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9B.3 . Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9B.4: Análise da Validade Discriminante no Modelo Periodicidade Comunicação fax/carta.

	Periodicidade Comunicação Fax/carta		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Financeira Comprador		Performance Operacional Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Periodicidade Comunicação fax/carta	1,00	-	-0,07*	0,005	0,27**	0,073	0,24***	0,058	-0,02*	0,0004	0,06*	0,004	0,789
Comprometimento Fornecedor	-0,07*	0,005	1,00	-	0,25***	0,063	0,44	0,194	0,28	0,078	0,33	0,109	0,810
Performance Financeira Fornecedor	0,27**	0,073	0,25***	0,063	1,00	-	0,38**	0,144	0,40	0,160	0,42	0,176	0,629
Performance Operacional Fornecedor	0,24***	0,058	0,44	0,194	0,38**	0,144	1,00	-	0,17*	0,029	0,35	0,123	0,870
Performance Financeira Comprador	-0,02*	0,0004	0,28	0,078	0,40	0,160	0,17*	0,029	1,00	-	0,64	0,410	0,775
Performance Operacional Comprador	0,06*	0,004	0,33	0,109	0,42	0,176	0,35	0,123	0,64	0,410	1,00	-	0,844

* não significante.

** significante a 0,05.

*** significante a 0,1.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

A Tabela 9B.5 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Periodicidade da Comunicação por Meio Eletrônico.

Tabela 9B.5: AVE e CONF para o modelo Periodicidade da Comunicação Eletrônica.

Fatores	AVE	CONF
Periodicidade da Comunicação por Meio Eletrônico	0,717	0,938
Comprometimento do Fornecedor	0,806	0,893
Performance Financeira do Fornecedor	0,622	0,767
Performance Operacional do Fornecedor	0,870	0,953
Performance Financeira do Comprador	0,775	0,873
Performance Operacional do Comprador	0,844	0,942

Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente. Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9B.6 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9B.6 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9B.5. Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9B.6: Análise da Validade Discriminante no Modelo Periodicidade Comunicação Eletrônica.

	Periodicidade Comunicação Eletrônica		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Financeira Comprador		Performance Operacional Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Periodicidade Comunicação Eletrônica	1,00	-	-0,08*	0,006	0,21***	0,044	0,18***	0,032	0,01*	0,0001	0,06*	0,004	0,717
Comprometimento Fornecedor	-0,08*	0,006	1,00	-	0,25**	0,063	0,44	0,194	0,28	0,078	0,33**	0,109	0,806
Performance Financeira Fornecedor	0,21***	0,044	0,25**	0,063	1,00	-	0,38	0,144	0,40	0,160	0,43	0,185	0,622
Performance Operacional Fornecedor	0,18***	0,032	0,44	0,194	0,38	0,144	1,00	-	0,17*	0,029	0,35**	0,123	0,870
Performance Financeira Comprador	0,01*	0,0001	0,28	0,078	0,40	0,160	0,17*	0,029	1,00	-	0,64	0,410	0,775
Performance Operacional Comprador	0,06*	0,004	0,33**	0,109	0,43	0,185	0,35**	0,123	0,64	0,410	1,00	-	0,844

* não significante.

** significante a 0,05.

*** significante a 0,1.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

C) Sistemas Transacionais

A Tabela 9C.1 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo EDI.

Tabela 9C.1: AVE e CONF para o modelo EDI.

Fatores	AVE	CONF
EDI	0,753	0,938
Comprometimento do Fornecedor	0,804	0,891
Performance Financeira do Fornecedor	0,625	0,769
Performance Operacional do Fornecedor	0,874	0,954
Performance Comprador	0,719	0,909

Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente.

Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9C.2 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9C.2 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9C.1. Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9C.2: Análise da Validade Discriminante no Modelo EDI.

	EDI		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
EDI	1,00	-	0,11*	0,012	0,16*	0,026	0,06*	0,004	0,16*	0,026	0,753
Comprometimento Fornecedor	0,11*	0,012	1,00	-	0,25***	0,063	0,45	0,203	0,33*	0,109	0,804
Performance Financeira Fornecedor	0,16*	0,026	0,25***	0,063	1,00	-	0,38	0,144	0,46**	0,212	0,625
Performance Operacional Fornecedor	0,06*	0,004	0,45	0,203	0,38	0,144	1,00	-	0,33**	0,109	0,874
Performance Comprador	0,16*	0,026	0,33*	0,109	0,46**	0,212	0,33**	0,109	1,00	-	0,719

* não significativa.

** significativa a 0,05.

*** significativa a 0,1.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

A Tabela 9C.3 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Sistemas de Gestão Transacionais.

Tabela 9C.3: AVE e CONF para o modelo Sistemas de Gestão Transacionais.

Fatores	AVE	CONF
Sistemas de Gestão Transacionais	0,754	0,960
Comprometimento do Fornecedor	0,810	0,895
Performance Financeira do Fornecedor	0,633	0,774
Performance Operacional do Fornecedor	0,874	0,954
Performance Comprador	0,725	0,911

Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente.

Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9C.4 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9C.4 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9C.3. Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9C.4: Análise da Validade Discriminante no Modelo Sistemas de Gestão Transacionais.

	Sistemas Gestão Transacionais		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Sistemas Gestão Transacionais	1,00	-	0,14*	0,020	-0,20*	0,040	-0,01*	0,0001	-0,09*	0,008	0,754
Comprometimento Fornecedor	0,14*	0,020	1,00	-	0,25**	0,063	0,45	0,203	0,33*	0,109	0,810
Performance Financeira Fornecedor	-0,20*	0,040	0,25**	0,063	1,00	-	0,37	0,137	0,45	0,203	0,633
Performance Operacional Fornecedor	-0,01*	0,0001	0,45	0,203	0,37	0,137	1,00	-	0,33**	0,109	0,874
Performance Comprador	-0,09*	0,008	0,33*	0,109	0,45	0,203	0,33**	0,109	1,00	-	0,725

* não significante.

** significante a 0,05.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

D) Sistemas Colaborativos

A Tabela 9D.1 mostra a Variância Média Extraída (Average Variance Extracted – AVE) e a Confiabilidade Composta (Composite Reliability - CONF) para o modelo Sistemas de Gestão Colaborativos.

Os índices AVE e CONF ficaram acima do patamar mínimo para validação de convergência, 0,5 e 0,7, respectivamente.

Tabela 9D.1: AVE e CONF para o modelo Sistemas de Gestão Colaborativos.

Fatores	AVE	CONF
Sistemas de Gestão Colaborativos	0,765	0,942
Comprometimento do Fornecedor	0,810	0,895
Performance Financeira do Fornecedor	0,622	0,767
Performance Operacional do Fornecedor	0,870	0,953
Performance Comprador	0,720	0,909

Em relação à validade discriminante, deve-se realizar uma comparação entre o índice AVE e o quadrado da correlação entre duas variáveis. A Tabela 9D.2 mostra as correlações e as correlações ao quadrado entre os constructos. A última coluna da Tabela 9D.2 repete os valores de AVE apresentados na Tabela 9D.1. Percebe-se que a AVE de cada constructo é maior que todas as correlações ao quadrado do mesmo constructo. Sendo assim, verifica-se a validade discriminante entre os constructos.

Tabela 9D.2: Análise da Validade Discriminante no Modelo Sistemas de Gestão Colaborativos.

	Sistemas Gestão Colaborativos		Comprometimento Fornecedor		Performance Financeira Fornecedor		Performance Operacional Fornecedor		Performance Comprador		AVE
	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	Corr	Corr ²	
Sistemas Gestão Colaborativos	1,00	-	0,11*	0,012	0,18*	0,032	0,22***	0,048	0,23***	0,053	0,765
Comprometimento Fornecedor	0,11*	0,012	1,00	-	0,25***	0,063	0,45	0,203	0,33**	0,109	0,810
Performance Financeira Fornecedor	0,18*	0,032	0,25***	0,063	1,00	-	0,38	0,144	0,46***	0,212	0,622
Performance Operacional Fornecedor	0,22***	0,048	0,45	0,203	0,38	0,144	1,00	-	0,33	0,109	0,870
Performance Comprador	0,23***	0,053	0,33**	0,109	0,46***	0,212	0,33	0,109	1,00	-	0,720

* não significante.

** significante a 0,05.

*** significante a 0,1.

Obs.: as correlações que não têm asterisco são significantes a 0,01.

Apêndice 10 – Modelos de Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem

A) Modelo Compartilhamento de Informações

Todas as cargas mostraram-se significantes a 0,01 e, além disso, cada variável está associada a apenas um fator, o que garante a unidimensionalidade das medidas. As cargas marcadas com asterisco são as que tiveram seus valores iniciais fixados em 1,0 para realização da Análise Confirmatória. A Figura 10A.1 apresenta o modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o modelo em questão.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Compartilhamento de Informações foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 141,28$; 113 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,250$; RMSEA = 0,050; RMSR = 0,092; NFI = 0,93; NNFI = 0,98; GFI = 0,97; AGFI = 0,96).

B) Modelo Periodicidade

Devido ao grande número de indicadores que representam a periodicidade, este modelo foi dividido em três: Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais, Periodicidade da Comunicação por Fax/Carta e Periodicidade da Comunicação por Meio Eletrônico, conforme mostram as Figuras 10B.1 a 10B.2. No Modelo de Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais (Figura 10B.1) todas as cargas foram significantes a 0,01, com exceção da correlação entre o fator de 2ª ordem – Performance – e o fator de 1ª ordem – Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por Meios Convencionais foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 229,04$; 146 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,569$; RMSEA = 0,075; RMSR = 0,099; NFI = 0,90; NNFI = 0,95; GFI = 0,97; AGFI = 0,96).

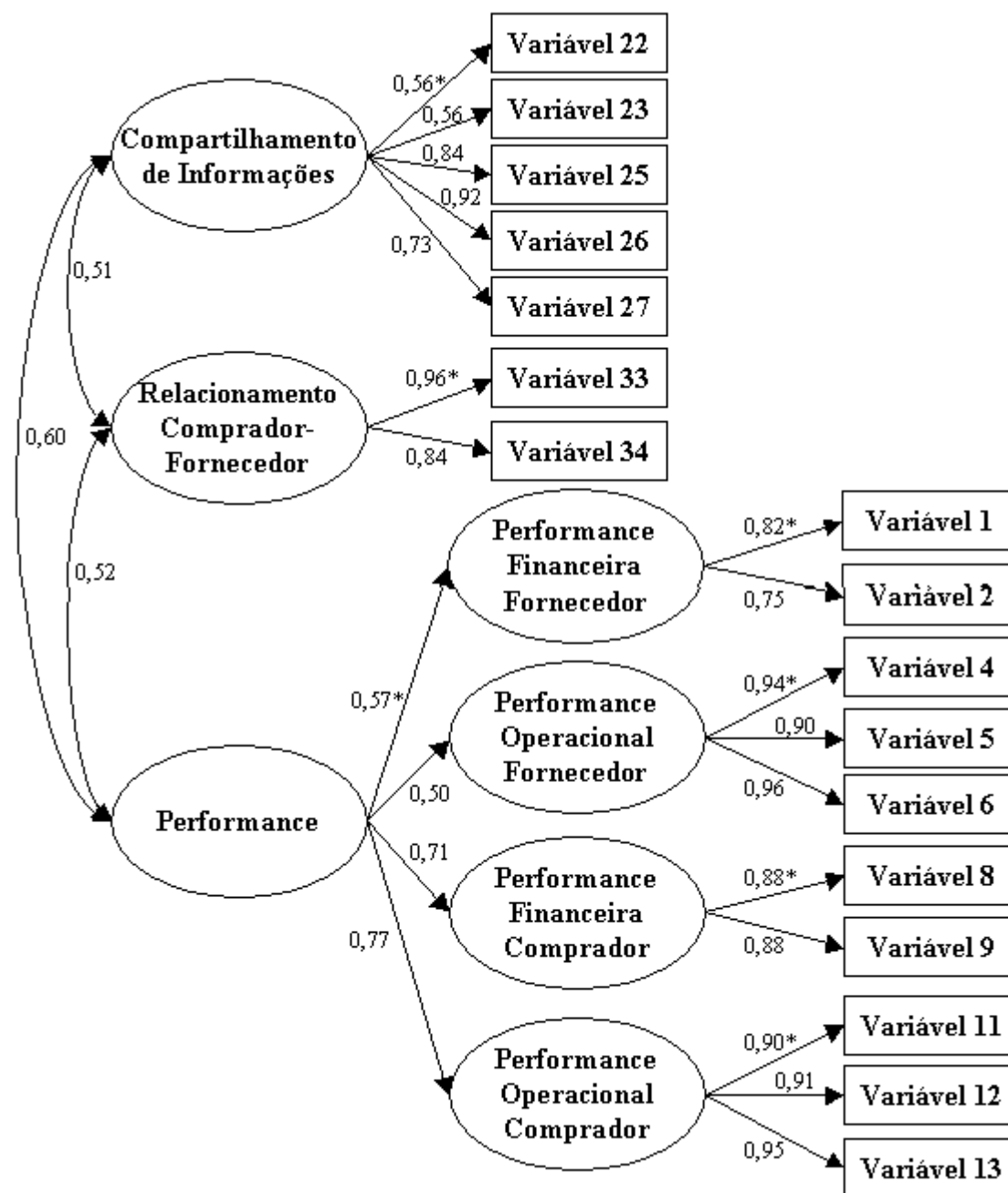


Figura 10A.1: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Compartilhamento de Informações.

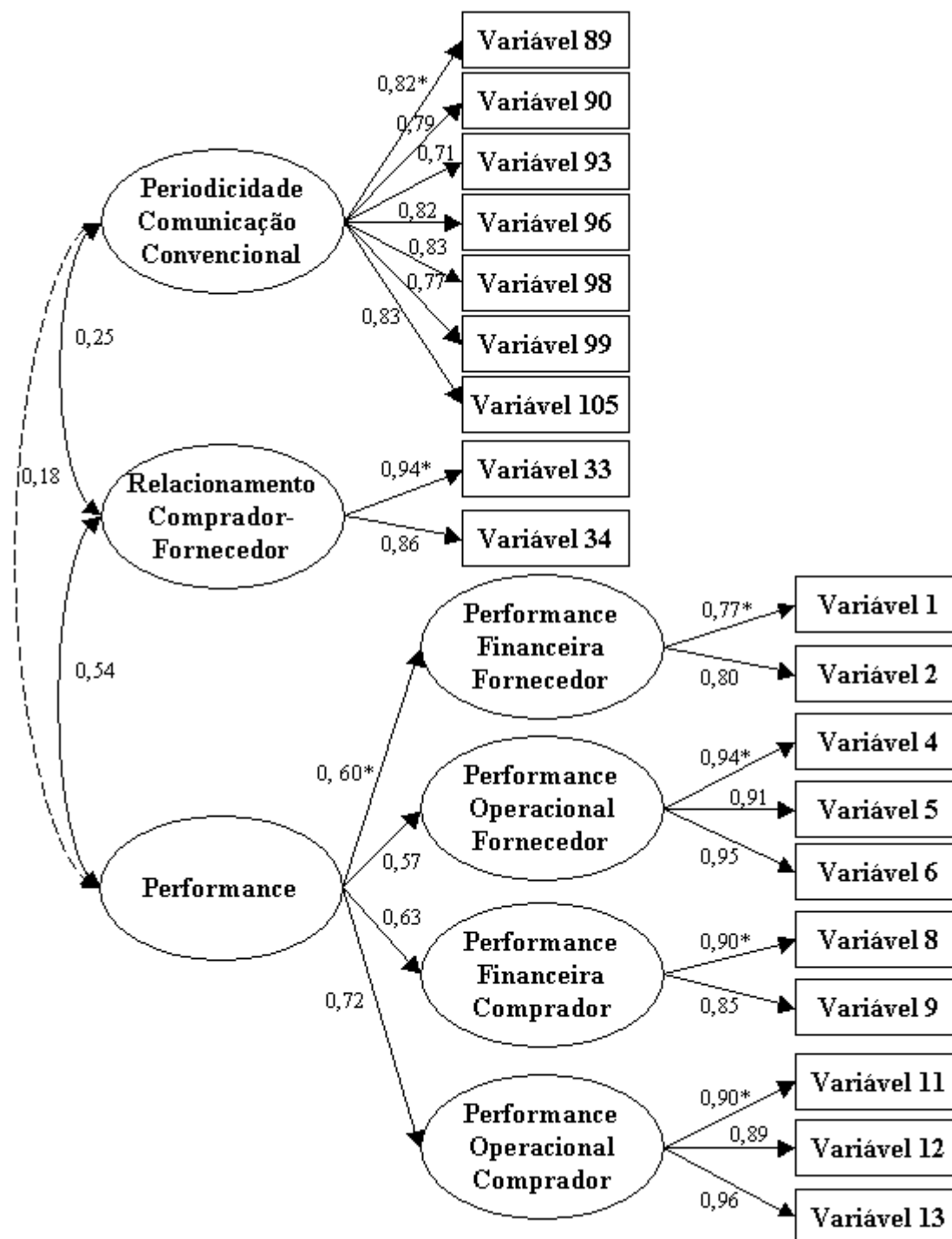


Figura 10B.1: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação Convencional.

No Modelo – Periodicidade da Comunicação por fax/carta (Figura 10B.2), todas as cargas mostraram-se significantes a 0,01. Entretanto, as correlações entre o constructo de 2ª ordem – Performance – e o constructo de 1ª ordem – Periodicidade da Comunicação por

fax/carta – não foram significativas. A correlação entre os constructos Comprometimento do Fornecedor e Periodicidade da Comunicação por fax/carta também não foi significativa.

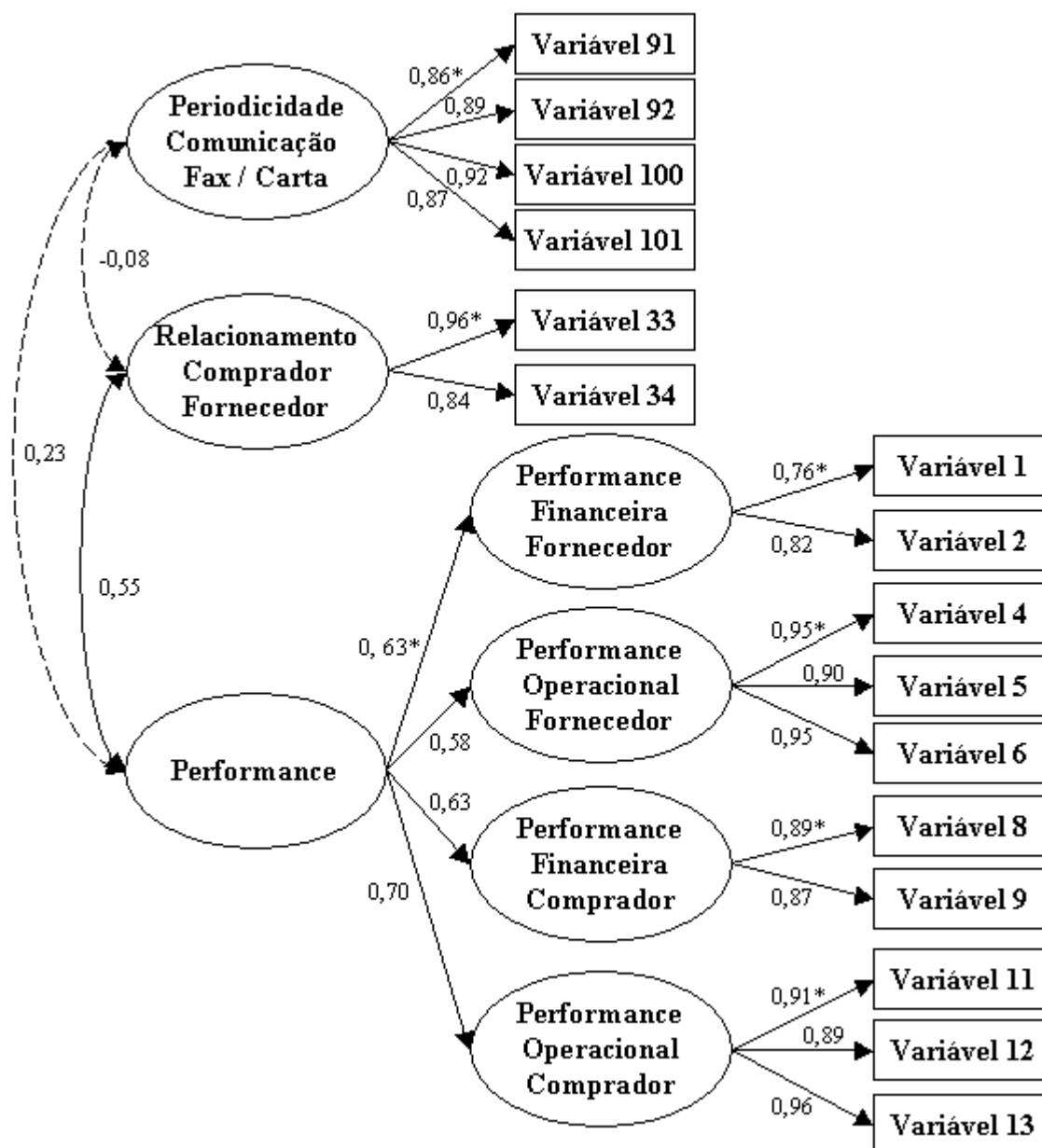


Figura 10B.2: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação fax/carta.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por fax/carta foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 106,65$; 98 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,088$; RMSEA = 0,029; RMSR = 0,094; NFI = 0,94; NNFI = 0,99; GFI = 0,98; AGFI = 0,97).

No modelo apresentado na Figura 10B.3 – Periodicidade da Comunicação por meio Eletrônico - todas as cargas foram significativas a 0,01. Duas correlações não foram significativas: a correlação entre a Performance (2ª ordem) e a Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico (1ª ordem) e a correlação entre o Comprometimento do Fornecedor (1ª ordem) e a Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico (1ª ordem).

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Periodicidade da Comunicação por meio eletrônico foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 211,00$; 129 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,636$; RMSEA = 0,079; RMSR = 0,10; NFI = 0,90; NNFI = 0,95; GFI = 0,97; AGFI = 0,96).

C) Sistemas Transacionais

Foram testados dois modelos relacionados a Sistemas Transacionais: o primeiro refere-se aos diversos usos do EDI (manifestos de transporte, faturas, avisos de recebimento, avisos de pagamento, informações de preços e promoções) e o segundo refere-se ao uso de ERP's, sistemas legados, MRP's, DRP's, TMS's, WMS's, sistemas de vendas eletrônicas e sistemas e gestão de pedidos. Os modelos de Análise Fatorial Confirmatória podem ser vistos nas Figuras 10C.1 e 10C.2. No modelo da Figura 10C.1, todas as cargas foram significativas a 0,01. Entretanto, as correlações entre EDI e Comprometimento do Fornecedor bem como EDI e Performance não foram significativas.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo EDI foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 85,60$; 99 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 0,865$; RMSEA = 0,000; RMSR = 0,074; NFI = 0,95; NNFI = 1,01; GFI = 0,99; AGFI = 0,98).

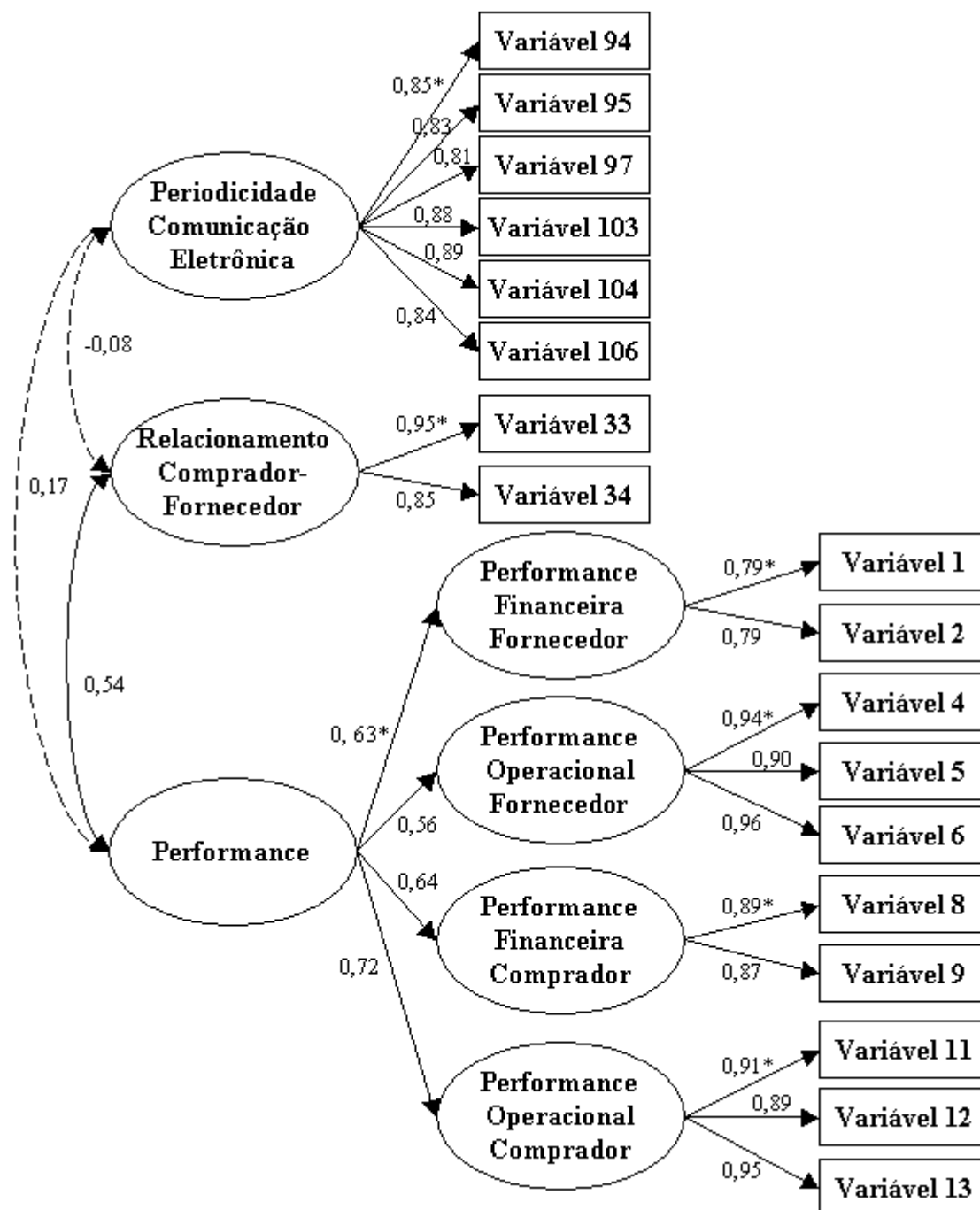


Figura 10B.3: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Periodicidade Comunicação Eletrônica.

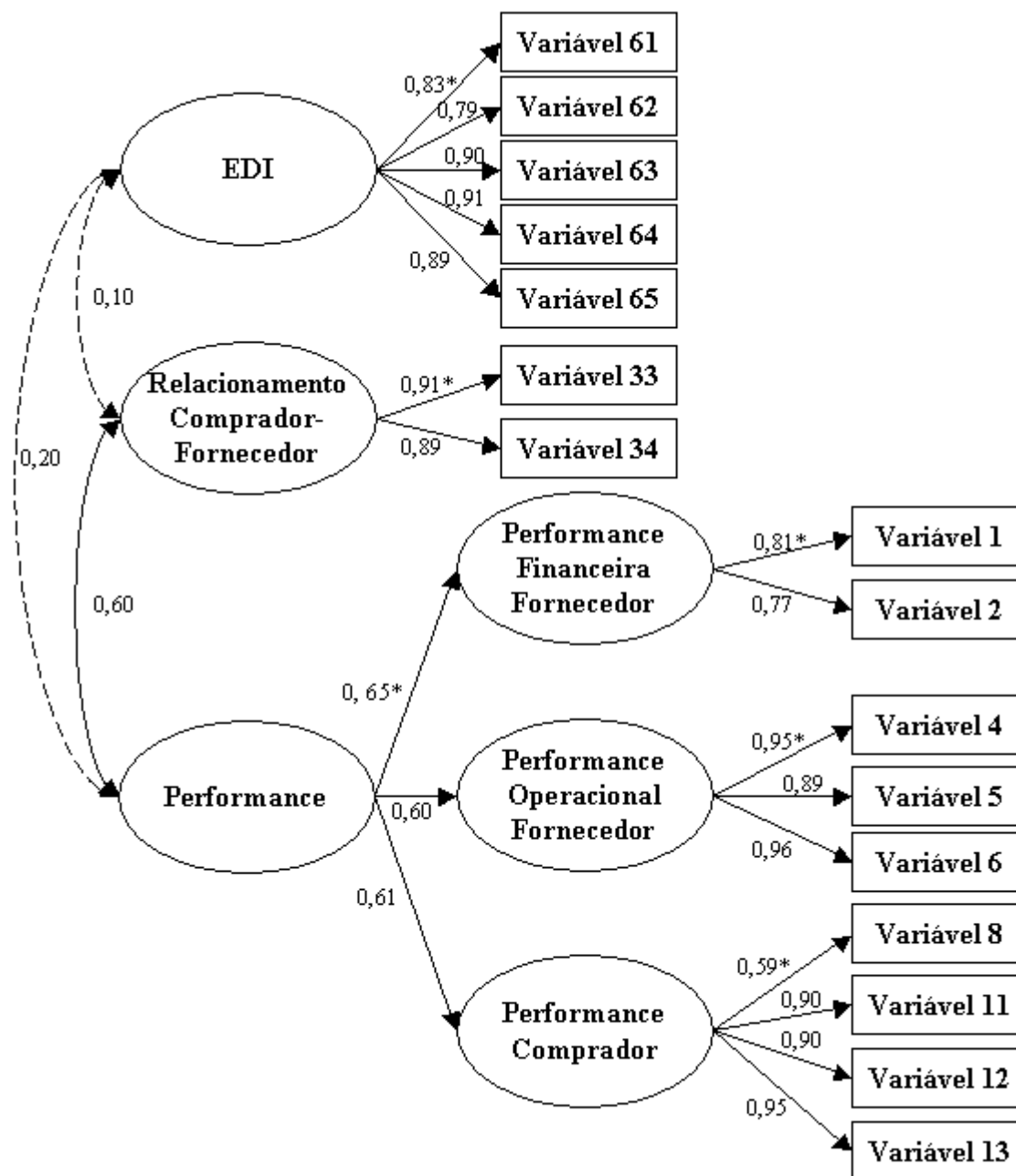


Figura 10C.1: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo EDI.

O modelo da Figura 10C.2 – relacionado ao uso de outros sistemas de gestão transacionais – apresentou todas as cargas significativas a 0,01. Apenas as correlações entre Sistemas Transacionais e Comprometimento do Fornecedor bem como Sistemas Transacionais e Performance não foram significativas.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Sistemas de Gestão Transacionais foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 149,51$; 147 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,017$; RMSEA = 0,013; RMSR = 0,071; NFI = 0,94; NNFI = 1,00; GFI = 0,99; AGFI = 0,99).

D) Sistemas Colaborativos

O modelo de sistemas colaborativos uniu os dois fatores da Análise Fatorial Exploratória: sistemas colaborativos e sistemas colaborativos de gestão de estoques, pois quando separados, o modelo que contém as duas variáveis relacionadas à gestão de estoques não convergia.

A Figura 10D.1 mostra o modelo de Análise Fatorial Confirmatória para Sistemas de Gestão Colaborativos. Todas as cargas foram significativas a 0,01. A correlação entre Sistemas Colaborativos e Comprometimento do Fornecedor não foi significativa, e a correlação entre Sistemas Colaborativos e Performance foi significativa a 0,05.

O ajuste do modelo de Análise Fatorial Confirmatória para o Modelo Sistemas de Gestão Colaborativos foi satisfatório, conforme os indicadores gerais do modelo ($\lambda^2 = 107,78$; 99 gl; $\lambda^2/\text{gl} = 1,089$; RMSEA = 0,029; RMSR = 0,069; NFI = 0,94; NNFI = 0,99; GFI = 0,99; AGFI = 0,98).

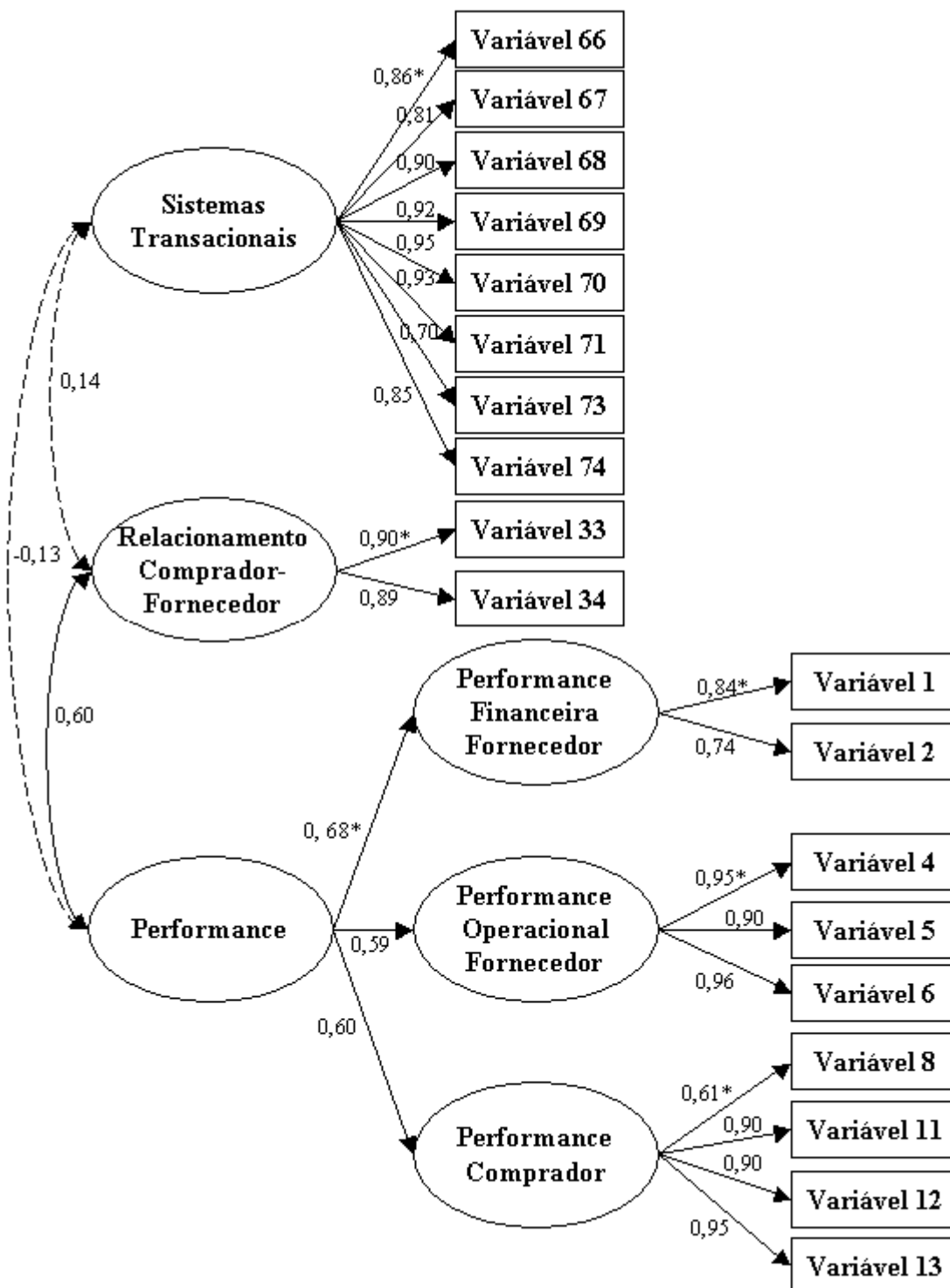


Figura 10C.2: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Sistemas de Gestão Transacionais.

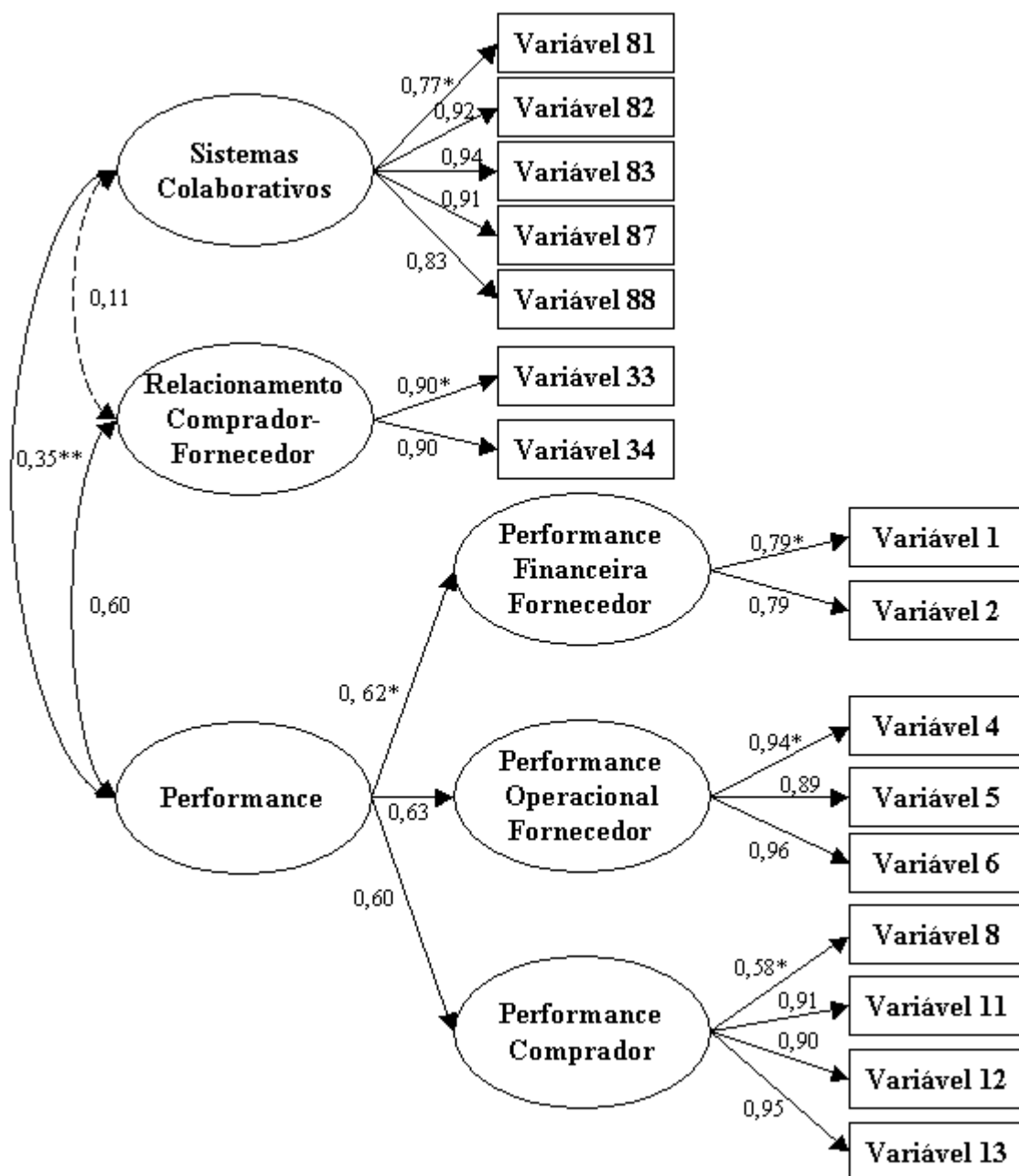


Figura 10D.1: Análise Fatorial Confirmatória de 2ª ordem – Modelo Sistemas de Gestão Colaborativos.