

APÊNDICE 2

2. ROTEIRO DE ENTREVISTA

Organização:		Telefone:	Fax:
Endereço:		e-mail:	
Entrevistado:		Cargo:	
Formação:		Experiência:	
Local da entrevista:		Duração da entrevista:	
Telefone:	Fax:	e-mail:	
Entrevistador:	Telefone:	e-mail:	Data:

- 1) Como surgiu, se desenvolveu e é composta, em termos de atividades, a organização? (histórico da organização).
- 2) A organização utiliza-se de algum modelo de planejamento estratégico? Como é realizado o planejamento estratégico?
- 3) Quais aspectos são considerados na elaboração do planejamento estratégico:
 - 3.1 O horizonte temporal? de quantos anos? Por quê?
 - 3.2 O macroambiente? Como? Por quê?
 - 3.3 O microambiente? Como? Por quê?
 - 3.4 A visão do fundador? Como? Por quê?
 - 3.5 As crenças e os valores do fundador? Como? Por quê?
 - 3.6 A situação da organização? (onde a organização se encontra, como está e para onde pretende se dirigir). Como? Por quê?
 - 3.7 Os concorrentes? Como? Por quê?
 - 3.8 A missão da organização? Como? Por quê?
 - 3.9 A visão da organização? Como? Por quê?
 - 3.10 As crenças e valores da organização? Como? Por quê?
 - 3.11 As oportunidades para a organização? Como? Por quê?
 - 3.12 As ameaças para a organização? Como? Por quê?
 - 3.13 Os fatores críticos de sucesso da organização? Como? Por quê?
 - 3.14 Os pontos fortes da organização? Como? Por quê?
 - 3.15 Os pontos fracos da organização? Como? Por quê?
 - 3.16 Os objetivos da organização? Como? Por quê?
 - 3.17 As estratégias da organização? Como? Por quê?

- 3.18 As estratégias alternativas? Como? Por quê?
- 3.19 A escolha das estratégias? Como? Por quê?
- 3.20 As macropolíticas ou diretrizes da organização? Como? Por quê?
- 3.21 A cultura organizacional? (normas de conduta, valores, rituais e hábitos das pessoas da organização). Como? Por quê?
- 3.22 Há algum outro aspecto que a organização considera? Como? Por quê?
- 4) Atribua pontos de 1 a 3 para cada aspecto citado com referência à importância e à satisfação com a utilização de cada aspecto.
- 5) Atribua pontos de 1 a 3 para cada aspecto citado com referência à disponibilidade e precisão das informações.
- 6) A organização estabelece alianças estratégicas? Como? Por quê?
- 7) Como é decidido com quem se aliar? Há um estudo a respeito? A organização utiliza algum modelo de avaliação de alianças estratégicas?
- 8) Quais aspectos são considerados na avaliação de alianças estratégicas?
- 8.1 Clareza de propósito? (propósito da colaboração e a existência de clareza sobre a finalidade da aliança estratégica). Como? Por quê?
- 8.2 Compromisso com a parceria? (capacidade de colaboração de cada organização na aliança estratégica). Como? Por quê?
- 8.3 Conexão com o propósito e as pessoas? (envolvimento dos indivíduos das organizações nas alianças estratégicas). Como? Por quê?
- 8.4 Congruência de missão e de estratégias? (cada organização da aliança estratégica ajuda a outra a alcançar sua missão e implementar as estratégias da outra organização). Como? Por quê?
- 8.5 Criação de valor? (recursos de uma organização que são valiosos para a outra; benefícios específicos que advirão da aliança estratégica). Como? Por quê?
- 8.6 Comunicação? (como a aliança é comunicada interna e externamente). Como? Por quê?
- 8.7 Contínuo aprendizado? (analisa-se o que cada organização poderá aprender ao trabalhar com a outra). Como? Por quê?
- 8.8 Compatibilidade de valores? (considera a compatibilidade dos valores das organizações parceiras). Como? Por quê?
- 8.9 Há outro aspecto que seja levado em conta pela organização? Como? Por quê?
- 9) Comente livremente qualquer outro fato que julgar interessante.