

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
Departamento de Economia
Programa de Pós-Graduação em Economia

Custo de Medida, Padrões e Integração Vertical

Emerson Rildo Araújo de Carvalho

Orientadora: Prof. Dra. Elizabeth M. M. Q. Farina

São Paulo
2006

Profa. Dra. Suely Vilela
Reitora da Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Maria Tereza Leme Fleury
Diretora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Joaquim José Martins Guilhoto
Chefe do Departamento de Economia

Profa. Dra. Vera Lúcia Fava
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Economia

Emerson Rildo Araújo de Carvalho

Custo de Medida, Padrões e Integração Vertical

Tese apresentada ao Departamento de Economia da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo para obtenção do título de Doutor em Economia.

Orientadora: Prof. Dra. Elizabeth M. M. Q. Farina

São Paulo

2006

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Carvalho, Emerson Rildo Araújo de
Custo de medida, padrões e integração vertical / Emerson
Rildo Araújo de Carvalho. -- São Paulo, 2006.
99 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2006
Bibliografia

1. Organização industrial 2. Economia da informação 3.
Teoria dos jogos I. Universidade de São Paulo. Faculdade de
Economia, Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 338.7

Agradecimentos

Agradeço em especial a minha orientadora, professora Beth Farina, pela paciência que teve comigo, pelas dicas valiosas durante a qualificação, pelos artigos sobre padrões que me ajudaram bastante, e principalmente pelo apoio na elaboração desta tese;

Agradeço o professor Décio Zylbersztajn por me apresentar tópicos da fronteira de pesquisa em economia das organizações durante suas aulas, e principalmente pelo incentivo para que eu prosseguisse no desenvolvimento de uma idéia que tive durante sua aula, e que acabou desembocando nesta tese;

Sou muito grato ao prof. Paulo Furquim pela atenção que teve comigo quando fiz uma primeira versão da tese, e que foi base para a minha qualificação. Também foram bastante proveitosas suas críticas, sempre construtivas, em relação ao meu trabalho;

Agradeço o professor Yoram Barzel pelos comentários valiosos, durante um *workshop*, em que apresentei um esboço das minhas idéias. Seus comentários me ajudaram bastante nesta empreitada, principalmente sobre o critério do princípio da eficiência para o estudo das organizações;

Agradeço a todos os funcionários da Secretaria de Pós-Graduação pela presteza e boa vontade que sempre tiveram comigo;

Agradeço muito o meu amigo de fé e irmão camarada Marco Martins por esse momento. Acho que sem o seu incentivo, amizade, e grande conhecimento das coisas da vida e da Economia, muito provável que eu não estaria terminando este curso;

Agradeço a minha família que sempre me apoiou em toda a minha jornada;

Agradeço a todos os meus amigos que fiz até no meu ciclo de vida, que direta ou indiretamente, me ajudaram a estar curtindo este momento agora;

Agradeço a CAPES pelo financiamento durante os três primeiros anos do programa de doutorado;

Finalmente, agradeço a Deus por estar aqui neste momento, com saúde e disposição para novos desafios que a vida vai me levar.

Resumo

Esta tese desenvolve um modelo simples de ganhos de troca na presença custos de medida de atributos relevantes em uma transação econômica. Em particular, mostra-se como o modelo pode ser utilizado para uma maior reflexão sobre os custos e benefícios da integração vertical, ou seja, verifica-se que a integração vertical pode evitar custos de transação na forma de gastos em excesso de medida de atributos relevantes do insumo intermediário transacionado, não obstante os custos de monitoramento por parte do empresário da firma integrada. Em seguida, este trabalho desenvolve um modelo de escolha de padrões privados numa cadeia vertical, através de uma função de benefício exclusiva os custos de padronização. Finalmente, estudam-se as condições em que a escolha do padrão pode ser uma variável do tipo complemento estratégico.

Palavras-chave: custos de medida, integração vertical, padrões.

Abstract

The present thesis develops a simple model of gains from trade when there are costs of measuring of relevant attributes in economic transactions. It's shown how the model can be applied for the study of costs and benefits of vertical integration. In particular, it's argued that vertical integration can avoid excessive transaction costs, in the form of the costs of measure intermediate outputs, although the costs of monitoring that the owner of the integrated firm must spend. Next, this thesis develops a model of choice of private standards in a vertical chain. Finally, it's studied situations where the standards can be strategic complement.

Keywords: measurement costs, vertical integration, standards.

Sumário

Introdução.....	1
Capítulo 1 Revisão da literatura sobre teoria da firma.....	5
1.1 Economia dos custos de transação.....	6
1.2 Propriedade e contratos incompletos.....	19
1.3 Teoria de agência.....	32
Capítulo 2 Medida, incentivo e integração vertical.....	38
2.1 Introdução.....	38
2.2 Hipóteses básicas.....	39
2.3 Análise de uma transação realizada pelo mecanismo de mercado.....	43
2.3.1 Função custo de mensuração.....	45
2.3.2 Escolha ótima da proporção dos atributos que serão delineados.....	47
2.3.3 Excedente total gerado pelo mecanismo de mercado.....	49
2.4 Análise de uma transação numa firma integrada.....	53
2.5 Discussão.....	57
Capítulo 3 Padrões e restrição vertical.....	62
3.1 Introdução.....	62
3.2 Conceito de padrão.....	65
3.2.1 Conceito teórico de padrão.....	66
3.3 Modelo teórico de escolha de padrão.....	68
3.3.1 Efeito do tamanho do mercado sobre a escolha dos atributos padronizados.....	74
3.3.2 Efeito do número de bens compatíveis sobre a escolha dos atributos padronizados..	78
3.3.3 Efeito da tecnologia.....	80
3.4 Cadeia vertical e escolha de padrões.....	82
3.4.1 Modelo teórico.....	83
Conclusão.....	92
Referências bibliográficas.....	94

Lista de Figuras

2.1 Função custo de mensuração.....	46
2.2 Escolha ótima de i	48
3.1 Efeito do tamanho do mercado.....	76
3.2 Efeito do número de bens compatíveis.....	79
3.3 Efeito da tecnologia.....	81
3.4 Função de reação.....	87