

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**INSTITUTO DE ENERGIA E AMBIENTE**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA AMBIENTAL**

**LIA TARUIAP TRONCARELLI**

**DO CONDITIONAL CASH TRANSFERS FROM THE BOLSA FAMÍLIA  
PROGRAM AFFECT THE SUBSISTENCE PRACTICES AND  
CONSUMPTION OF THE KÍSÊDJÊ INDIGENOUS PEOPLE?**

**The Role of Hedonism and Mental Accounting**

**SÃO PAULO**

**2017**

**LIA TARUIAP TRONCARELLI**

**DO CONDITIONAL CASH TRANSFERS FROM THE BOLSA FAMÍLIA PROGRAM  
AFFECT THE SUBSISTENCE PRACTICES AND CONSUMPTION OF THE  
KÍSÊDJÊ INDIGENOUS PEOPLE?**

**The Role of Hedonism and Mental Accounting**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental do Instituto de Energia e Ambiente da Universidade de São Paulo, para obtenção do título de Mestre em Ciência Ambiental.

Orientadora: Profa. Dra. Carla Morsello

Versão Corrigida  
(versão original disponível na Biblioteca do Instituto de Energia e Ambiente e na Biblioteca Digital de Teses e Dissertações da USP)

SÃO PAULO

2017

AUTORIZO A REPRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTES TRABALHOS, POR QUALQUER MEIO CONVENCIONAL OU ELETRÔNICO, PARA FINS DE ESTUDO E PESQUISA, DESDE QUE CITADA A FONTE

## FICHA CATALOGRÁFICA

Troncarelli, Lia Taruiap.

Do conditional cash transfers from the bolsa família program affect the subsistence practices and consumption of the Kĩsêdjê indigenous people? The role of hedonism and mental accounting. / Lia Taruiap Troncarelli; orientadora: Carla Morsello.— São Paulo, 2017.

168 f.: il; 30 cm.

Dissertação (Mestrado em Ciência Ambiental) – Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental – Instituto de Energia e Ambiente da Universidade de São Paulo.

1. Programa de assistência. 2. Economia ambiental. 3. Integração econômica. 4. Transferência de recursos. 5. Agricultura de subsistência. 6. Índios – Amazônia brasileira. I. Título.

## FOLHA DE APROVAÇÃO

**Do conditional cash transfers from the Bolsa Família Program affect the subsistence practices and consumption of the Kĩsêdjê indigenous people?**

**The role of hedonism and mental accounting**

Aluna: Lia Taruiap Troncarelli

Orientadora: Profa. Dra. Carla Morsello

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental do Instituto de Energia e Ambiente da Universidade de São Paulo, para obtenção do título de Mestre em Ciência Ambiental.

Aprovado em:

Banca Examinadora

Prof.(a) Dr.(a) \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

Julgamento: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

Prof.(a) Dr.(a) \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

Julgamento: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

Prof.(a) Dr.(a) \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

Julgamento: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

Prof.(a) Dr.(a) \_\_\_\_\_ Instituição: \_\_\_\_\_

Presidente \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

## DEDICATÓRIA

---

*Dedico esta Dissertação ao meu vovô Delmanto e a todos os povos indígenas,  
em especial aos Kĩsêdjê.*

## AGRADECIMENTOS

---

Primeiramente gostaria de agradecer à minha orientadora, Profa. Dra. Carla Morsello, por todo apoio, confiança, incentivo, paciência, ensinamentos, conselhos, amizade, carinho e dedicação comigo e com minha pesquisa. Sem sua orientação, nada disso teria sido possível. Muito obrigada por acreditar em mim.

Agradeço à minha família, principalmente minha mãe que me inspira e me fortalece todos os dias a não desistir de lutar pelos povos indígenas, obrigada por ser maravilhosa e me permitir aprender e evoluir todos os dias com você, e muito obrigada por ter me acompanhado na primeira viagem. À minha irmã Ruth por acreditar desde o início que tudo daria certo, pelos momentos de desabafo, de conversas, de apoio, companheirismo, yoga, por dividir experiências desde nosso nascimento e iluminar minha vida todos os dias. Ao meu vovô Delmanto pelo amor, dedicação, bondade, confiança e todos os valores que me ensinou, principalmente a amar e ajudar ao próximo com tanta doçura. Seus conselhos, dentre eles, sobre como apresentar em público vou levar para sempre comigo. À minha outra mãezinha Dorinha pelo amor, zelo, ensinamentos, incentivo, carinho, amizade, cafunés e broncas, que me fortaleceram e me mostraram que sempre posso contar com você. Ao Alezinho pelos conselhos, sabedoria, amor, almoços maravilhosos e carinho de sempre ligar para ver se estou bem, e incentivar a ir com todo “gás” na reta final. Ao Fábio pelas risadas, gins, por acreditar no meu trabalho, conversar em nosso próprio dialeto e pelos passeios “sem fim”. Ao Gabi e à Tetê por fazerem meus dias mais felizes, iluminados e completos com bolinha de sabão e massinha. Aos meus tios avós, Heloísa, Edvaldo e Marlene, e aos meus avós Amati e Tataruiap pelo amor. À Sô pelo cuidado, amizade, comidinhas, amor e carinho. Por alegrar minha casa e minha vida. À minha prima Juliana, por todo amor, mesmo estando longe fisicamente, estamos tão perto em pensamento. À minha família de Botucatu que sempre me recebeu com carinho e amor. Aos meus irmãos Põan, Remo, Iopõ e minha outra mãezinha Tariwaki pela força que vocês me dão.

Aos meus amigos, em especial à Isadora, minha parceira de campo, a quem nem tenho palavras para agradecer como sua ajuda foi fundamental. Aceitou prontamente ir nesta aventura comigo, dividimos histórias, comida, vivências, amizade, paciência e aprendizados. Muito obrigada por ser minha amiga. À Priscila pelo carinho com que revisou meus textos e me ajudou com o inglês. Ao Jordano pelas risadas, compartilhamentos de experiências, desabafos e toda ajuda nestes anos. Ao Cauê que teve o cuidado de revisar minha discussão, obrigada pelos comentários valiosos.

Às minhas amigas maravilhosas Mari, Lari, Cryssie, Maira, Iô, Wanda, Sarah, Ana, Bibi, Valzinha, Rosa, Lúcia, meninas do G.A.lindas, obrigada pela amizade, diversão, confidências, sinceridade, amor, risadas, carinho e apoio. Cada uma de vocês é especial e essencial em minha vida.

Aos meus amigos e amigas do Centro Amor e Luz, em especial ao Sérgio, Rosa, seu Arnaldo, Lúcia e irmã Gumerinda, pelo carinho, amizade e confiança que vocês sempre me passaram. Ter vocês em minha vida me enche de Luz.

À Lígia que tanto me incentiva a melhorar, não me auto julgar e me conhecer sempre. Aos meus professores de Yoga, Renata, e de Reiki, Victor Hugo, que me permitiram chegar ao fim desta jornada com tranquilidade. O caminhar não poderia ter sido melhor!

Ao Rafa, Silvia, Bibi, Eurides, Givaldo, muito obrigada por todos os anos que passamos juntos, pela confiança, amor, amizade, carinho, aprendizado e incentivo.

Aos meus amigos e amigas Kĩsêdjê, em especial, Kuyayutxi, Manayu, Kawiri, Ngaindó, Ngainkrã, Lewajki, Ngaiteme, Wayaku, Kurumã, Kawiri, Winti, Kamani, Amtô, Ritakinalu, Ngaikrutxi. Ao meu avô Kuiussi e avó Wekoi que me acolheram tanto tempo em sua casa. Agradeço à todos os Kĩsêdjê que permitiram realizar minha pesquisa, por aqueles que me hospedaram em suas casas (Kokoyateni, Nhimpatxi, Wetague, Makaiarê, Amtô, Rita, Apoena,

Kaiwetxi), pelas histórias e conversas compartilhadas. Muito, muito obrigada aos Kĩsêdjê pelos ensinamentos, por me receberem tão bem, pela amizade e confiança.

Ao pessoal do Instituto Socioambiental (ISA), em especial ao Paulo, por me acolherem em Canarana no meu primeiro campo, e sempre me receberem tão bem. À Rosely que no início de campo me deu muitos conselhos sobre a viagem. À Marcela pelas nossas conversas no Ngôjhwêrê.

À CAPES e à FAPESP (Projeto 2016/12803-9) que permitiram financeiramente que esta pesquisa fosse realizada. À Universidade de São Paulo, em especial o Instituto de Energia e Ambiente, e à Escola de Artes, Ciências e Humanidades, por permitirem que eu aprendesse tanto nestes anos. Muito obrigada.

E todos aqueles que ao longo destes anos permitiram compartilhar momentos de alegria, conversas, danças, abraços, desabafos, viagens, estejam hoje ausentes ou presentes, foram fundamentais para a caminhada até a conclusão deste trabalho.

Henine.

## RESUMO

---

TRONCARELLI, Lia Taruiap. **As transferências condicionadas de renda do Programa Bolsa Família afetam as práticas de subsistência e o consumo do povo indígena Kĩsêdjê? O papel do hedonismo e da contabilidade mental.** 2017. 168 f. Dissertação (Mestrado em Ciência Ambiental) – Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental – Instituto de Energia e Ambiente, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017.

Transferências Condicionadas de Renda (TCR), como o Programa Bolsa Família (PBF) no Brasil, são cada vez mais adotadas no mundo para romper com o ciclo de transmissão da pobreza, por meio de transferências monetárias a famílias pobres, condicionadas a investimentos em capital humano. Como cerca de 76% da população pobre do mundo vive em áreas rurais, e a incidência de pobreza é maior em localidades remotas florestadas, os TCR são frequentemente implementados junto a populações semiautárquicas de países em desenvolvimento. Assim, essas transferências têm aumentado a disponibilidade de recursos monetários junto a essas populações, como certos povos indígenas. Nesses contextos, evidências prévias mostram que a monetarização das economias locais pode ter efeitos positivos, negativos ou nulos na dedicação de tempo às atividades de subsistência e no consumo de recursos naturais. Porém, existem duas lacunas nesse conhecimento. Primeiro, estudos prévios avaliaram os efeitos conjuntos de diversas fontes de renda, muito embora estas variem nos investimentos de tempo necessários, de nulos (e.g., TCR e aposentadorias) a altos (e.g., salários e comércio de artesanato). Segundo, a maior parte da literatura assume, ainda que implicitamente, que as decisões na base das escolhas humanas são racionais e motivadas, sobretudo, por maximizar a renda ou, eventualmente, minimizar os riscos. Porém, evidências empíricas e avanços teóricos indicam que as decisões nem sempre são racionais, tanto por limitações cognitivas que levam a outros processos decisórios (e.g., heurísticas), como porque são motivadas por outros fatores (e.g., prazer, emoção, normas sociais). Portanto, esta dissertação teve por objetivo investigar se o aumento da renda monetária de transferências do PBF estava associado a diferenças no investimento de tempo em atividades de subsistência (agricultura, caça, pesca e coleta) e no consumo de produtos derivados ou não dessas atividades pelo povo indígena Kĩsêdjê da Amazônia brasileira. Além disso, investigou se o hedonismo e a contabilidade mental seriam motivadores dessas decisões. Três hipóteses foram testadas. Primeira, diferentes fontes de renda monetária devem produzir efeitos diversos sobre o tempo dedicado pelos Kĩsêdjê a atividades de subsistência. Segunda, os efeitos do PBF devem variar

de acordo com o quanto as pessoas apreciam cada atividade de subsistência, i.e., o hedonismo é importante para prever investimentos de tempo nessas atividades. Terceira, os Kĩsêdjê realizam contabilidade mental, i.e., separam o dinheiro em diferentes contas mentais e, portanto, fontes alternativas de renda monetária devem produzir padrões de consumo distintos e fontes de renda de baixo esforço, como o PBF, devem privilegiar o consumo de alimentos ou de bens supérfluos. Para tal, o estudo adotou um delineamento observacional em painel, compreendendo todos (242) os indivíduos adultos ( $\geq 16$  anos) de 2 comunidades. Os dados foram coletados em dois períodos em 2016 e 2017, por meio de *survey* por entrevistas estruturadas e experimento em contabilidade mental, e observação direta de alocação de tempo (*random-interval instantaneous sampling*), sendo analisados por técnicas de estatística descritiva e modelos mistos de regressão. Os resultados mostraram, primeiro, que as transferências do PBF não tiveram efeitos no tempo dedicado às atividades de subsistência, embora outras rendas monetárias (e.g., trabalho regular, aposentadoria) tenham ora aumentado, ora reduzido a probabilidade de investimento de tempo. Segundo, o hedonismo foi mais importante que as fontes de renda monetária para explicar o esforço alocado na atividade de caça para os homens. Por fim, não foram observadas evidências de contabilidade mental, ou seja: (i) o padrão de consumo não diferiu segundo a fonte de renda, mas somente entre homens e mulheres; (ii) com fontes de renda de baixo (e.g. PBF) ou alto esforço, os Kĩsêdjê estiveram menos propensos a consumir bens supérfluos. Os resultados parecem sugerir que os efeitos do PBF nas atividades de subsistência e no consumo dos Kĩsêdjê são baixos, muito embora a cobertura ampla tenha dificultado a avaliação. Quanto aos motivadores, os resultados apontam para a importância de investigar outros determinantes além da renda.

**Palavras-chave:** *Programa de Transferência Condicionada de Renda; Povos Indígenas; Integração ao mercado; Caça; Agricultura; Coleta; Pesca; Tomada de Decisão.*

## ABSTRACT

---

TRONCARELLI, Lia Taruiap. **Do conditional cash transfers from the Bolsa Família Program affect the subsistence practices and consumption of the Kĩsêdjê indigenous people? The role of hedonism and mental accounting.** 2017. 168 f. Dissertation (Master in Environmental Science) - Post-Graduate Program in Environmental Science - Institute of Energy and Environment, University of São Paulo, São Paulo, 2017.

Conditional Cash Transfers (CCTs), such as the Bolsa Família Program (BFP) in Brazil, have increasingly been adopted worldwide to break the cycle of poverty transmission, by transferring cash to poor families, conditional on investments in human capital. As about 76% of the world's poor live in rural areas, and poverty incidence is higher in remote forested localities, CCTs are frequently implemented in semi-autarkic communities of developing countries. Thus, these transfers have increased the availability of cash income resources to semi-autarkic populations, such as certain indigenous peoples. In this context, prior evidence shows the monetization of local economies has been associated with positive, negative, or null effects on the time allocated to subsistence activities and consumption of natural resources. However, there are two knowledge gaps. First, previous studies evaluated the combined effects of several income sources, although these sources vary on the necessary time investments, from null (e.g., CCTs) to high (e.g., wages and handicrafts trade). Second, most previous studies assume, although implicitly, that decisions which base people's choices are rational and motivated, above all, on income maximization or, occasionally, risk minimization. However, empirical evidence and theoretical advances indicate that decisions are often not always, either because of cognitive limitations that lead to other decision-making processes (e.g., heuristics), or because they are motivated by other factors (e.g., pleasure, emotion, social norms). Therefore, this dissertation aimed to investigate whether increased levels of cash income from the BFP transfers were associated with differences in time investments in subsistence activities (agriculture, hunting, fishing and gathering) and in the consumption of Kĩsêdjê indigenous people from the Brazilian Amazon. Additionally, we investigated if hedonism and mental accounting were the motivators behind these decisions. Three hypotheses were tested. First, alternative income sources should produce different effects on the time allocated by the Kĩsêdjê to subsistence activities. Second, the effects of BFP should vary, depending on how much people appreciated each subsistence activity, i.e. hedonism is important to predict time investments. Third, Kĩsêdjê do mental accounting and, therefore, different cash income sources should distinct consumption patterns

and low-effort activities such as BFP should increase the likelihood of consuming superfluous food or goods. To do that, we adopted an observational panel design, including all (242) adult individuals ( $\geq 16$  years) in 2 communities. Data were gathered in two periods in 2016 and 2017, through a *survey* based on face-to-face interviews and experiment in mental accounting, direct observations of time allocation by random-interval instantaneous sampling, and were analysed by descriptive statistical techniques and mixed-effects regressions. The results indicated that, first, BFP cash transfers had no effect on the time spent on subsistence activities, although other income sources (e.g., wages, pensions) in certain cases increased, while in others decreased the likelihood of time investments. Second, hedonism was important than cash income sources in explaining the effort allocated to hunting for men. Finally, we did not observe evidences of mental accounting, i.e.: (i) consumption patterns did not differ across income sources, but only between men and women; (ii) with low-effort (e.g., BFP) or high-effort income sources, the Kĩsêdjê were less likely to consume superfluous goods. Our results suggest that the effects of BFP transfers on subsistence activities and consumption are low, although the high rate of coverage has impaired our analyses. As regards motivations, the results point to the importance of investigating determinants other than income.

**Keywords:** *Conditional Cash Transfers, Indigenous Peoples, Market Integration; Hunting; Agriculture; Gathering, Fishing; Decision-Making.*

## LISTA DE TABELAS

---

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Table 1.</b> Division of purchase groups into the four scenarios to assess mental accounting.....                                                                   | 36 |
| <b>Table 2.</b> Descriptive statistics of the variables used to test the first hypotheses. (N=273 in the first field period and N=242 in the second field period)..... | 40 |
| <b>Table 3.</b> Results of mixed-effects regressions on the association of hedonism and BFP cash income with subsistence effort for <u>men</u> (N=152).....            | 60 |
| <b>Table 4.</b> Results of mixed-effects regressions on the association of hedonism and BFP cash income with subsistence effort for <u>women</u> (N=177).....          | 62 |
| <b>Table 5.</b> Goods purchased with R\$200.00.....                                                                                                                    | 64 |
| <b>Table 6.</b> Goods purchased with R\$1000.00.....                                                                                                                   | 65 |

## LISTA DE FIGURAS

---

|                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figure 1.</b> Location of the Wawi I.L. (left) and their communities (right).....                                                                                                                                            | 31 |
| <b>Figure 2.</b> Seasonal Calendar.....                                                                                                                                                                                         | 45 |
| <b>Figure 3.</b> Percentage of respondents who considered subsistence activities as either “work” or “fun” .....                                                                                                                | 49 |
| <b>Figure 4.</b> Percentage of respondents who like or dislike practicing subsistence activities. On the left “men” and on the right “women” .....                                                                              | 50 |
| <b>Figure 5.</b> Percentage of respondents according to their reported attitudes towards subsistence activities on a 7-point scale from loving to hating.....                                                                   | 51 |
| <b>Figure 6.</b> List of food and non-food products purchased in their last visit to town with cash from BFP transferences. Percentages are relative to the number of times the interviewees said they purchased the goods..... | 56 |

# SUMÁRIO

---

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| – CHAPTER I –                                                                                            | 10 |
| Introduction                                                                                             | 10 |
| – CHAPTER II –                                                                                           | 18 |
| Theoretical foundations of people’s decisions and choices: from Rational Choice to Behavioural Economics | 18 |
| 2.1. Income treated as equal, but effort invested varies                                                 | 22 |
| 2.2. Rational motivations, but perhaps based on maximizing other aspects                                 | 23 |
| 2.3. Money is not fungible, people create mental accounts                                                | 25 |
| - CHAPTER III –                                                                                          | 29 |
| Methods                                                                                                  | 29 |
| 3.1. Study design and sample                                                                             | 29 |
| 3.2. The study area and the people                                                                       | 30 |
| 3.3. Data collection                                                                                     | 32 |
| 3.4. Ethical considerations                                                                              | 38 |
| 3.5. Data analyses                                                                                       | 38 |
| 3.5.1. Hypothesis 1 and Hypothesis 2: Mixed effects regressions                                          | 38 |
| 3.5.2. Hypothesis 3                                                                                      | 43 |
| - CHAPTER IV –                                                                                           | 44 |
| Results                                                                                                  | 44 |
| 4.1. Description of subsistence activities                                                               | 44 |
| 4.2. Hedonism: how much the Kĩsêdjê enjoy subsistence activities?                                        | 48 |
| 4.3. Cash income (BFP transfers and others)                                                              | 52 |
| 4.4. Regression results: hypothesis 1 and 2                                                              | 57 |
| 4.5. Mental Accounting: Hypothesis 3                                                                     | 63 |
| - CHAPTER V –                                                                                            | 66 |
| Discussion                                                                                               | 66 |
| 5.1. BFP transfers did not affect the time allocated to subsistence practices                            | 66 |
| 5.2. Different sources of income produced diverse effects on subsistence effort                          | 69 |
| 5.3. Hedonism appears more important to explain time investments than cash income                        | 73 |
| 5.4. There was no evidence of mental accounting                                                          | 75 |
| - CHAPTER VI –                                                                                           | 77 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Conclusions .....                                          | 77  |
| 6.1. Future directions .....                               | 79  |
| 6.2. Further advancements with data already gathered ..... | 82  |
| References .....                                           | 84  |
| - APÊNDICE A – .....                                       | 98  |
| Descrição da Área de Estudo.....                           | 98  |
| - APÊNDICE B – .....                                       | 105 |
| Autorização da Funai.....                                  | 105 |
| - APÊNDICE C – .....                                       | 106 |
| Modelo do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido ..... | 106 |
| - APÊNDICE D – .....                                       | 108 |
| Modelo do Termo de Assentimento .....                      | 108 |
| - APÊNDICE E –.....                                        | 110 |
| Calendário Sazonal.....                                    | 110 |
| - APÊNDICE F –.....                                        | 111 |
| Protocolo das Entrevistas Estruturadas .....               | 111 |
| - APÊNDICE G – .....                                       | 158 |
| Códigos do Time Allocation .....                           | 158 |

---

# - CHAPTER I -

## Introduction

---

Conditional Cash Transfers (CCTs) are policy instruments varied in terms of objectives and geographical coverage, whose aim is to increase people's well-being and to break the cycle of poverty transmission (Chitolina et al., 2013). In general, they consist of cash transfers made by governments, preferably to the women from poor families or, occasionally, to students, with the counterpart that the families invest on pre-specified aspects of human capital (Das, J. *et al.*, 2005; Fiszbein *et al.*, 2009b). The requirements often involve the monitoring of children's school enrolment and attendance or, occasionally, also performance, as well as the follow-up of health and nutritional policies, such as regular screenings of child growth or monitoring prenatal care (Rawlings e Rubio, 2005; Fiszbein *et al.*, 2009b). Hence, cash transfers serve as both safety nets that guarantee well-being in the short term, while breaking the cycle of intergenerational poverty transmission through greater access to human capital (Rawlings e Rubio, 2005; Handa e Davis, 2006; Lindert *et al.*, 2007).

Probably the largest CCTs in the world is the *Bolsa Família* Program (BFP), created by the Brazilian Federal Government in 2003 by merging four pre-existing initiatives (i.e., Bolsa Escola, Bolsa Alimentação, Cartão Alimentação and Auxílio Gás) and largely expanding the attendance of beneficiaries (Handa e Davis, 2006; Hall, 2008; Soares *et al.*, 2010; Rocha, 2013). By 2017, approximately 13 million families were benefited by the BFP (Mds, 2017b), including traditional semi-autarkic populations, i.e. individuals who depend on the production or gathering for the own consumption and are partially integrated into markets (Byron, 2003), such

as indigenous populations inhabiting natural remnants of Amazonian habitat. With the stated aim of fighting poverty and inequalities, BFP provides a minimum cash income to the poor (i.e. per capita monthly cash income from R\$85 to R\$170) and extremely poor families (i.e. lower than R\$85), provided that its beneficiaries comply with pre-established conditions in education, health and nutrition (Mds, 2017a). Families are responsible for guaranteeing a minimum school attendance of children, infant vaccination, children nutrition assessments and prenatal care by pregnant women. Payments are directed to the whole family, but preferably transferred to the female household head (Chitolina et al., 2013), i.e. the mother in a nuclear family. There is a minimum amount (i.e., R\$39) transferred (Mds, 2017a), but the value changes according to the self-declared income level of the family, presence of pregnant and lactating women, number of schooling children from 6 to 17 years old (Soares et al., 2010) and teenagers between 16 and 17 years (Mds, 2017a).

Mirrored in a Brazilian initiative that developed into the Bolsa Família Program and the Mexican experience PROGRESA (now called Oportunidades) created in 1997 (Hoddinott e Skoufias, 2004), CCTs have become popular worldwide (Das et al., 2005). Until 2014, similar initiatives had been implemented in 64 countries (Bank, 2015), many of which from Latin America (Handa e Davis, 2006; Fiszbein *et al.*, 2009b; Adato e Hoddinott, 2010). Overrepresented among the world's beneficiaries of CCTs are, on the one hand, rural inhabitants, since a high proportion of the world's poor live in these locations. Current estimates indicate that around 76% of the world's poor live in rural environments, well above the 58% that correspond to the proportion of the population living in these areas (Dercon, 2009). On the other hand, indigenous peoples are widely held to be among the worlds' poorest. In the developing world, they exhibit more severe poverty rates and deprivation than non-indigenous populations in the same countries, besides little to no improvement in poverty rates over time despite anti-poverty measures (Kanbur e Venables, 2005; Hall e Patrinos, 2012). For instance,

in Latin America, even when countries experienced poverty reductions, indigenous poverty reduction was always less and in most cases insignificant (Hall e Patrinos, 2012).

However, indigenous societies in the world comprise a category of about 5,000 different groups, extremely varied in terms of group size, history, sociocultural patterns, language and economic strategies (Survival International, 2015). There are either urban people who rely entirely on purchased products and inhabit, for instance, the peripheries of Latin American towns, or largely autarkic groups living in forested locations of Central Africa, Asia and Latin America. This second group of indigenous peoples living in remnants of natural habitats, such as the Amazon, tend to be the poorest subgroups of societies. The reason is that remoteness from market access plays an important role in explaining poverty<sup>1</sup> among indigenous populations (Hall e Patrinos, 2012).

Because of this context, CCT transfers, particularly in Latin America, affect many indigenous societies (Fiszbein *et al.*, 2009b), which means that understanding the effects of this policy necessarily involves evaluating how these groups are affected. For example, in Brazil, there are at least 240 indigenous societies, who inhabit 706 territories, 55% of which in well-conserved regions of the Amazon (Isa, 2017a). Cash transfers from the BFP affect around 111,810 of them (Mds, 2017b), or approximately an eighth of the ca. 896,900 Brazilian indigenous people (or 0.4% of the country's population) are benefitted by the BFP (Ibge, 2012).

In Brazil, several semi-autarkic indigenous societies depend for their livelihoods on gathering, fishing, hunting and shifting agriculture (Santos et al., 1997; Godoy et al., 2005). In these contexts, increased levels of monetization of the local economies, which may follow CCTs, have frequently been associated as favouring changes in the way people spend their time in subsistence practices and their use of natural resources (Godoy et al., 2005; Lu, 2007). Although semi-autarkic indigenous groups living in remote Amazonian forests have had access

---

<sup>1</sup>There are different definitions of the concept of poverty, e.g. per capita income below the poverty line (Rocha, 2013), which may not reflect how indigenous peoples perceive poverty levels.

to several sources of cash income, such as unconditional governmental transferances (e.g., pensions), trade in raw or transformed natural resources (e.g., handicrafts) and occasional salaries, monetary income was still very rare until recently. Thus, at least in Brazil, CCTs have multiplied the number of indigenous families living in remote locations that have regular access to cash (Mds, 2017b).

Higher access to cash means increased exposure to markets by semi-autarkic groups (Morsello, 2002; Godoy *et al.*, 2005; Lu, 2007). This process is often argued as producing cultural and social changes (Hugh-Jones, 1993), through reducing social cohesion and traditional ecological knowledge (Godoy *et al.*, 1998), transforming traditional livelihood practices and eating habits with increased reliance on products purchase in urban areas (Godoy *et al.*, 2005; Welch *et al.*, 2009). However, empirical evidence shows the consequences are mixed, with greater exposure also associated with improvements in well-being through higher access to health services and schooling (Godoy *et al.*, 2005; Lu, 2007), increased levels of cooperativeness (Rizek e Morsello, 2012; Gurven *et al.*, 2015) and gains in certain types of traditional ecological knowledge (Guest, 2002; Reyes-García *et al.*, 2007). Likewise, when evaluating the effects of market exposure to the effort dedicated to subsistence activities and the consumption of natural resources, evidence indicate that null, positive or negative effects are possible (Godoy *et al.*, 1997; Henrich, 1997; Demmer *et al.*, 2002; Conway-Gómez, 2008; Piperata *et al.*, 2011; Morsello *et al.*, 2012; Lui, 2013; Morsello *et al.*, 2014).

Besides contextual factors, these differences depend on several aspects, two of which appear particularly important in explaining the effects of cash transfers to people's livelihood practices.

The first is the nature of time investments associated with cash income sources. While there are activities that depend on people's effort and, in so doing, imply trade-offs in people's time allocation, others such as unconditional cash transfers do not involve time investments.

Although this is a fundamental difference across income sources, several studies investigate the effects of increased market exposure among autarkic groups, by evaluating the influx of several income sources altogether (Demmer et al., 2002; Morsello, 2002; Gordon, 2003; Godoy et al., 2005), which means they assume the effects are equivalent. Likewise, there is a plethora of studies on the effects of CCT, in general, and the BFP, in particular (e.g., (Handa e Davis, 2006; Lindert *et al.*, 2007; Hall, 2008; Soares *et al.*, 2010). But, again, only a few of them analyse the livelihood effects to rural populations of the BFP and other unconditional transfers (retirement or pensions) isolated from other income sources.

Second, the outcomes of cash influxes to people's livelihoods depend on the motivations that explain why people decide to invest more or less effort in specific subsistence practices, on the one hand, and which products to consume, on the other. Although there are several theoretical foundations on how and why people select among possible choices (see: (Schlüter *et al.*, 2017), most studies that evaluate the effects of market exposure analyse empirical findings without explicitly assuming any theoretical foundation. When they do so, most often they adopt the Rational Choice approach, particularly under the standard theory of individual choice in economics, which is the Expected Utility Theory. This approach assumes that people are self-interested and mainly rationally-minded in their decisions and, based on stable preferences (Simon, 1955) or desires (Macfayden, Alan J, 2006), they weight the costs and outcomes of their choices in order to maximize a certain utility function (Gigerenzer e Selten, 2002; Ávila e Bianchi, 2015). Often times, this utility is associated with economic outcomes, such as maximizing income, although other aims can be considered, including subjective aspects such as happiness and desires (An, 2012), or even risk avoidance, important in regard to rural populations (Ellis, 1993).

However, this approach neglects important theoretical advances, mainly from Behavioural Economics, which indicated, first, that individuals are bounded in their decisions

because they have limited cognitive abilities to process and store information, which implies they use simple rules of thumb and heuristics instead of computing the costs and benefits or their actions (Simon, 1955; Thaler, 1994). Moreover, people have other-regarding motives and respond to their social environment, decide based on emotions rather than rational motives, and may be irrational, in the sense the decisions might be systematically biased by mental illusions (Tversky e Kahneman, 1974; Ariely, 2008).

To sum up, although there are plenty of studies which evaluate the effects of increased access to cash to the livelihood practices of remote indigenous populations (for reviews, see: (Godoy *et al.*, 2005; Lu, 2007), the number of studies that analyse the effects to rural livelihoods of CCTs and particularly the BFP program isolated from other income sources is negligible (but see: (Dou *et al.*, 2017). A few have investigated the effects of CCTs to agricultural reliance among non-indigenous rural contexts (Adams *et al.*, 2013; Lui, 2013; Thorkildsen, 2014) or indigenous contexts (Kapfhammer e Garnelo, 2014) and found a reduction in agricultural dependence (Adams *et al.*, 2013; Lui, 2013; Kapfhammer e Garnelo, 2014). In general, local products were substituted by purchased products (Piperata *et al.*, 2011; Adams *et al.*, 2013; Kapfhammer e Garnelo, 2014; Piperata *et al.*, 2016). There is even less evidence to the effects of CCTs on foraging practices, with two studies indicating that cash transfers from the BFP reduce fishing and hunting effort among non-indigenous rural Amazonians (Piperata *et al.*, 2011; Piperata *et al.*, 2016).

In addition to the dearth of studies on the topic, the current literature frequently neglect the motivations that explain the process behind the findings, for instance, in regard to the observed changes in the effort dedicated to subsistence activities and people's consumption. Without that, predicting the consequences to indigenous peoples' livelihoods of greater exposure to cash income, such as through CCTs, is limited.

This dissertation therefore aimed to investigate whether increased levels of cash income from transferences of the Bolsa Família Program were associated with differences in time investments in subsistence activities (agriculture, hunting, fishing and gathering) and people's consumption, focusing on the Kĩsêdjê indigenous people from the Brazilian Amazon. Additionally, if hedonism and mental accounting were the motivators of people's decision making regarding subsistence practices and consumption.

The objectives were:

- (i) to identify and to describe the subsistence practices, especially those related to agriculture, gathering, hunting and fishing, as well as the time investments in these activities;
- (ii) to identify, to describe and to estimate the sources of monetary income, including conditional and unconditional cash transfers (e.g., BFP, pensions and pensions);
- (iii) to evaluate whether BFP cash transfers were associated with differences in consumption and in the time invested in subsistence practices (agriculture, hunting, fishing and gathering), and
- (iv) to understand if hedonism and mental accounting models form the basis of Kĩsêdjê's choices for time investments and consumption.

In the next chapter (Chapter II), we elaborate on three theoretical aspects that explain people's motivations and choices and, from them, present the three hypotheses we tested in this dissertation regarding how conditional cash transfers from the BFP should affect the time investments in subsistence activities and consumption. Next, the Chapter III presents the study area and people, together with the study design, methods of data gathering and analyses. In Chapter IV we present the results of the analyses, followed by their discussion in Chapter V.

We finish in Chapter VI with the general conclusions and suggestions for or own future research and suggestions to other researchers in the area.

---

## - CHAPTER II -

# **Theoretical foundations of people's decisions and choices: from Rational Choice to Behavioural Economics**

---

There are two main approaches in economics to explain people's decision choices regarding, among other things, the use of their time and the consumption of resources.

The first theoretical approach, based on neoclassical economics, adopts the premises of the Rational Choice Model. When dealing with the descriptive theory – how people actually behave instead of how they should behave to maximize the outcomes (normative theory), the most popular line is Expected Utility Theory. This view assumes that individual decisions and choices are motivated by utility maximization (Gigerenzer e Selten, 2002; Mckenzie, 2010). This implies that, through computing the risks, costs and benefits of each choice, people make decisions which are conscious and intentional, motivated by a certain utility function (Ellis, 1988; Tucker, 2007; Mckenzie, 2010). Utility in this regard means economic return, such as well-being, financial outcomes and risk avoidance, as well as other more subjective aspects as the satisfaction of desires, pleasure and happiness, depending on the approach (Ellis, 1988; Van Den Bergh *et al.*, 2000; Tucker, 2007; De Jonge, 2012). Choices are made based on people's consistent preferences, which means that among the available options, an individual would select, through reasoning, the alternative that brings an optimal return (Macfayden, Alan J, 2006). To compute the expected utility, people rely on knowledge about the outcomes of their choices (Lunt, 2006), which if not perfect, is at least clear to the person (Simon, 1955;

Rubinstein, 1998). Moreover, this model assumes that preferences or desires are consistent, i.e. do not change regardless of the choice framing (Simon, 1955; Macfayden, Alan J, 2006; Mckenzie, 2010), and social relations exert little influence on people's decisions, which are considered as mainly self-regarding (Chibnik, 2011).

When dealing with rural household decisions, such as among small-scale or family-based household production and consumption, the same decision framework is considered. In the latter case, the rational choice models assume consensus among household members, in order to maximize the welfare or utility function of all components or, at least, the great majority of them (Samuelson, 1956 apud (Chibnik, 2011). Moreover, when dealing with vulnerable or subsistence-based populations, a popular rationalist approach is to assume that individuals or families are motivated most times by risk minimization instead of maximizing economic returns (Ellis, 1988; Mendola, 2007a)<sup>2</sup>. The rationale is that these populations necessarily deal with various types of uncertainties<sup>3</sup>, stemming from natural disasters, such as climate variability or diseases, market and price fluctuations, and from changes in state actions such as in legislation (Ellis, 1988). Because of that, they are more likely to seek safety, even if associated with lower returns, than to maximize financial returns. For instance, studies in India show that when the risk associated with agricultural activities is high, the most vulnerable households tend to invest in less profitable, but more conservative, production systems, such as crop varieties that are safer both financially and to climate change (Morduch, 1995). This implies that individuals and families may not adhere to innovations, even when they provide higher returns, and do so depending on information gained, knowledge, cost and credit offered (Ellis, 1988), which is often expensive (Morduch, 1995). Additionally, to deal with risk, smallholders tend to be

---

<sup>2</sup> According to Ellis (1988), risk is associated with dealing in decision-making with those situations in which it is feasible to calculate the probability of their occurrence. It can be an objective risk, when there is enough available information to calculate the probability of occurrence. However, in the majority of cases, it refers to a subjective risk, because people's beliefs and opinions influence decision-making.

<sup>3</sup> According to Ellis (1988) uncertainty refers to the situations in which it is a priori impossible to calculate the probability of their occurrence.

cautious in their choices and to adopt strategies that buffer risks and shocks, such as diversifying economic activities to ensure both own subsistence and cash income sources (Morduch, 1995; Chibnik, 2011). Households may rely on a variety of crops, such as maize, cassava, various fruits, among others, combining these products with hunting, fishing and animal rearing (e.g., chickens) and, when possible, wage labour, for instance, in urban areas (Chibnik, 2011).

However, since the seminal work of Herbert Simon (1955), alternative theories have been proposed that involve other approaches to choices (Simon, 1955). Non-rational decision models gained attention particularly in the 1960s, with inputs from cognitive psychologists based on laboratory experiments (Chibnik, 2011). These approaches advanced from previous rational models in two aspects.

First, they abandon the assumption that people can compute all expected outcomes in their choices. Simon (Simon, 1955) was the first to proposed the idea of "bounded rationality", which deals with the fact that, even if knowledge available is perfect, rational decisions are bounded by people's limited cognitive abilities that impairs their computation of all possible outcomes. Indeed, several experiments showed that individuals are unable to make probability-based decisions (Chibnik, 2011). Besides the fact that perfect knowledge when making a decision, as assumed by rational model, is frequently unreal (Mckenzie, 2010), predicting the probabilities associated with events, whether frequent and recent or occasional and extreme, is not straightforward in practice (Tucker et al., 2013). For instance, calculating risk is probably impossible when dealing with strong fluctuations in climatic conditions (Ramenzoni, 2013). Moreover, rational models often assume that people calculate the risk involved in events, such as through basic statistical indicators such as means and standard deviations (Tucker et al., 2013). Likewise, empirical evidence shows that individuals do not consider all the costs and benefits in their choices (World Bank, 2015).

Second, they consider that decisions are not only and, in several circumstances, not mainly rational, because emotions, for instance, are an important part of decision-making. The evolution of Dual Process Theory and its adoption in Economics was very influential in the incorporation of emotions in the process of decision-making (Stanovich e West, 2000; Kahneman, 2003; 2011). This theory provides an account on how thought is generated and influence decisions. According to it, humans have two different systems to process information, the first of which – known as system 1 - is based on perceptions and intuition. System 1 produces quick, effortlessly and spontaneous intuitive decisions. Emotions, habits (difficult to change), or even mental associations we prior experiences (own or other people's) influence these decisions. In contrast, System 2 produces decisions which are rational and based on reasoning, which implies they are slower deliberations based on certain “rules” or computation instead of emotions (Stanovich e West, 2000; Kahneman, 2003).

In line with this theory, instead of computing the expected outcomes – or utilities – of choices, human decisions tend to be frequently automatic, based on mental models and heuristics. In non-rational models, not only a person's preferences and self-interest are relevant, but other factors, such as emotions, beliefs, social norms, stereotypes and even the context - or framing - of the decision moment are important (Kahneman e Tversky, 1979; Tversky e Kahneman, 1981; Gigerenzer e Selten, 2002; World Bank, 2015). Social influence is particularly important and, even without realizing, people tend to act according to what other people around them are doing (World Bank, 2015).

Likewise, decisions about subsistence, such as foraging and farming, are influenced by emotions (e.g., fear), which are often associated with phenomena that are risky or uncertain (Tucker et al., 2013). For instance, people frequently use non-rational mental processes to establish the likelihood of risky events, such as attributing to the supernatural (e.g., spirits, spells, astrology) the success or failure of their choices. These beliefs may be linked to values

acquired in infancy that may or may not change over a person's lifetime, and to emotions and social norms (Lunt, 2006; Macfayden, Alan James, 2006; Gowdy, 2008).

Processes of cultural transmission help individuals to solve problems and to make decisions that minimise risk. People learn or imitate other people's behaviours, beliefs, preferences, decision-making heuristics, and pay special attention to those with high social status and levels of income. When a person is successful or prestigious, people around them tend to behave the same way, which does not mean they are risk-averse individuals, but that they have learned to cope. The opposite happens for situations with bad results, or people with little previous success or prestige (Henrich e McElreath, 2002).

Thus, based on the rational and non-rational approaches in economics presented above, we proposed three hypotheses that guided our study.

### **2.1. Income is not treated as equal because effort invested varies**

In the introduction of this study, we advanced that the effects of market exposure may vary depending on the income source and the nature of the effort invested. While some forms of obtaining monetary income are time demanding (e.g., wages deriving from employment in different jobs and the sale of forest products, agriculture and handicrafts), other income sources are transferred without time investments, such as royalties and social benefits in the form of pensions (Morsello, 2002). CCTs constitute a third type, because they may entail some trade-offs in time investments, because of the conditions associated with receiving them, such as demanding school attendance and health follow-ups.

Because of these differences, we may suppose the effects of increased access to cash – or market exposure – is likely to vary according to income source. When monetization comes from activities that require effort, there is an inherent trade-off between the time dedicated to market and subsistence activities. Thus, greater time allocated to market activities tends to

reduce the time spent in subsistence activities (Gross et al., 1979; Behrens, 1986; 1992; Santos et al., 1997). There are, however, at least two exceptions for this trade-off. First, when people have plenty of free or leisure time (Gross, 1984), because they can reduce leisure time to invest in productive activities. Second, when the two activities can be combined, for instance, when people go gathering fruits to sell and hunt opportunistically (Morsello et al., 2014).

Based on this, we can summarise the observations in the following hypothesis.

**Hypothesis 1.** Different sources of income produce different effects on the time dedicated by the Kĩsêdjê to subsistence activities.

## **2.2. Rational motivations, but perhaps based on maximizing other aspects**

The analysis in the scientific literature of the effects associated with increased access to cash income (or market exposure) often assume, even if often only implicitly, that people are driven by rational motivations and, more specifically, to maximize income.

Although the rational assumption has been shown to predict some consequences of the increased exposure of indigenous societies to markets, other utility functions and factors may also help explain subsistence behaviour, or may even be more important. One of these aspects is, perhaps, the pleasure that people experience in each subsistence practice, which may be associated with several culturally-driven aspects. For instance, hunting is strongly associated with prestige (Wood, 2006) and important in the establishment of sharing networks and, consequently, social capital (Rizek e Morsello, 2012), but also frequently associated with leisure and fun (Ramos, 1986). The fact that hunting is an important source of prestige in indigenous groups is long recognized (Stearman, 1989), and may condition the motivations to invest time in the activity (Wood, 2006). For example, for the Achuar in Ecuadorian and Peruvian Amazon, although hunting is little a low productive when compared to agriculture and

fishing, it is still practiced frequently due to the pleasure this activity brings to men and also because game meat is considered tasty, which makes women to demand it (Descola, 1988a; b).

This view associating pleasure with people's choice is not new. In fact, the utilitarian philosopher, Jeremy Bentham, proposed in the nineteenth century that the goal of maximizing utility would be to increase happiness. According to him, a positive utility could be measured by the pleasure that a specific choice would bring to the person, whereas a negative utility would be associated with its pain (Bentham, 2000; Read, 2004). Pleasure and pain would, according to this view, be the main motivators for people's practices.

However, since the 1930s, the axiomatic utility theory linked to Rational Choice Models, formulated by Hicks and Allen in 1934, replaced the desire-based concept of utility with a preference-related concept, and abandoned more subjective views. From then on, any connection with psychological hedonism was denied (Read, 2004; De Jonge, 2012).

More recently, Kahneman e Sugden (1995) (Kahneman e Sugden, 2005) explored the possibility of basing economic appraisals on the measurement of experienced utility, considering utility as the hedonic experience *per se*. Instead, we would like to consider how much the pleasure people associate with each subsistence practice is likely to drive their decisions regarding time investments. We propose that for small-scale indigenous communities, such as the Kĩsêdjê, the hedonic utility of each subsistence activity - i.e., how much activity is perceived as pleasurable or not - should be taken into account, because this aspect might be more relevant than other aspects such as maximizing monetary income, due to their recent contact with cash transactions.

**Hypothesis 2.** Hedonism should be important to predict time investments in subsistence activities. If hedonism is important in people's decisions, the effects of CCTs might vary depending on how much people appreciate each subsistence activity. Therefore, with

higher levels of CCT income: (i) fishing should decrease among women, because they dislike it; (ii) gathering is considered fun by men and women, so the effect should be null or small, and (iii) hunting should not be affected or may even increase, because men like it and it is a prestigious activity.

### **2.3. Money is not fungible, people create mental accounts**

In 1979, Kahneman and Tversky, challenged some premises of the rational choice theory, to our interest here the fact that money and time investments are, perhaps, not fungible. Based on experimental studies involving risky decisions, the authors proposed the non-rational model – Prospect Theory (Kahneman e Tversky, 1979), as an alternative model to the Expected Utility Theory, considered a rational choice approach to people’s decisions.

According to Prospect Theory, confronted with scenarios associated with different probabilities, individuals are more likely to choose the prospect with the outcomes considered certain in relation to those uncertain (known as the certainty effect). Unlike expected utility theory, decision-making would proceed in two steps: i) people would evaluate the scenario, and ii) they would choose the scenario with the highest value for the individual (e.g., cash, security) after the evaluation (Kahneman e Tversky, 1979). In this way, individuals would not compute the outcomes of their choices in regard, for instance, to maximizing wealth or security, but rather they would evaluate the certainty associated with gains and losses. The context of the situation, the frame scenarios presented, people’s previous experiences and expectations would also influence their decisions (Kahneman e Tversky, 1979), in addition to habits, social norms and even personal characteristics of the person, for instance, towards risk (Tversky e Kahneman, 1981).

The differences between how people decide when faced with risky decisions help us to compare both theories. According to the Expected Utility Theory, people’s preferences are stable and, when making decisions, they are driven by selecting the option associated with the

highest returns in terms of utility (Bernoulli, 1954; Hershey e Schoemaker, 1980). Thus, when dealing with risky options, people should evaluate equally the probabilities of gains and losses, choosing the option that produces the highest utility according to their preferences (Tversky e Kahneman, 1981). Moreover, these preferences should be stable and therefore not change depending on the context the choices are presented (Tversky e Kahneman, 1981; Gowdy, 2008).

In contrast, Prospect Theory assumes that people's preferences are not constant, but are framed on the context of the decision. Based on an individual's attitudes towards gains and losses, choices are made according to current points of reference (Kahneman e Tversky, 1979; Kahneman, 2003). When confronted with risky decisions, people weight differently the gains and losses, which therefore diverges from the expected from a rational decision. In Prospect Theory, when choices involve gains, individuals are more likely to choose a certain gain than a probable gain, even if the latter was higher, and would tend to be more risk-averse than they are prone to gains. Experiments consistently showed that the displeasure of losing a certain amount was greater than the pleasure of receiving the same amount. For example, in the case of money, individuals' reactions were more extreme when losing a certain amount of money than when earning the same amount (Tversky e Kahneman, 1981). However, when choices involved highly probable losses, individuals behaved as risk seekers, meaning they would rather risk than have a certain loss (Kahneman e Tversky, 1979).

Later, these results were also experimentally confirmed in neurobiological studies. When confronted with different scenarios, brain responses showed that people are more sensitive to losses than to gains (Tom et al., 2007); individuals are more risk-averse in scenarios of gains but risk-seekers in scenarios of losses (De Martino et al., 2006).

Prospect theory is the foundation of Mental Accounting, a theory proposed by Richard Thaler in the 1980s (Thaler, 1985) that refers to the cognitive operations that individuals do to organize their finances (Thaler, 1999). This theory violates the principle of fungibility proposed

in neoclassical economics, in which wealth and money should be fungible. This means that any wealth an individual has, whether present or future, may be replaced by another wealth type (Winnett e Lewis, 1995). Likewise, all sources of cash are equal and should be used in the same way, no matter when, how and the amount received in a certain instance (Thaler e Shefrin, 1981); therefore, a dollar is always a dollar regardless of the form it was obtained (Clot et al., 2015).

In contrast, the theory of Mental Accounting considers that money is not fungible, because individuals tend to value it differently according to the way it was obtained (Clot et al., 2015), for instance, whether through the own work, inheritance, found in the street, transferred from the government, or any other form (Thaler, 1999). Because of that, expenditures are also framed into different mental accounts, divided into subcategories, such as, for instance, the money to buy superfluous goods, money for fun, money to pay the rent, money to purchase food (Thaler, 1999).

In accordance with mental accounting theory, there is evidence the type of goods consumed vary depending on the nature of the effort employed in obtaining monetary income, because people mentally allocate their money into different accounts, such as to be spent on leisure, food, among others (Thaler, 1985; Thaler, 1999). Indeed, in a study by Clot et al. (2015), the authors implemented a natural experiment in rural areas of Madagascar to compare the effects on consumption behaviour when cash income was obtained with low-effort *versus* high-effort activities. The authors showed that people were more likely to consume "superfluous" products with low-effort activities than with high-effort activities (Clot *et al.*, 2015). When studying the consumption behaviour of rural households in Malawi, Davies, Easaw and Ghoshray (2009) found similar results. In this case, while the monetary income from remittances sent by migrant workers to their families was used for investments in education,

other sources, like wages, were predominantly used for the consumption of food (Davies et al., 2009).

The results of these studies suggest that the form of obtaining income affects not only the time investment in traditional subsistence activities, as the level of consumption and the nature of the products consumed. We therefore, propose to evaluate the following hypothesis:

**Hypothesis 3.** If indigenous people do “mental accounting”, their consumption patterns are likely to differ depending on the cash income source (Thaler, 1985; Thaler, 1990; 1999; 2004; Clot et al., 2015). Because cash transfers from the BFP, but also pensions and other government transfers are low effort-based money, indigenous people should be more likely to make self-indulgent consumption choices when compared with higher effort-based money. Indigenous peoples should be more likely to consume superfluous food and superfluous goods (e.g., cell phones) with these transfers than with other sources.

---

# - CHAPTER III -

## Methods

---

### 3.1. Study design and sample

The study was based on a panel design (Newing *et al.*, 2011), i.e. information from the same sample units were collected at two different points in time (February-March 2016; January-March 2017). More specifically, we adopted an observational survey design, which resulted in an information matrix from all sample units (De Vaus, 2002), and relied on structured interviews and systematic direct observations to information gathering. We sampled all households and individuals from the studied communities, constituting a census of the group (n=289). In the first field period, we gathered data from four villages (i.e., Ngôjhwêrê, Ngôsokô, Jarumã and Horehusĩkro), while in the second two communities were surveyed (Ngôjhwêrê and Ngôsokô). Information came from all available adults, and we adopted the cut-age of 16 years old because it was the eligibility criteria to receive the BFP transfers.

Although an experimental design would have been more robust to evaluate the effects of cash transfers, as otherwise done (see, e.g., (Fiszbein *et al.*, 2009b), the program was already in place in all Brazilian country territory, including indigenous locations that were interested in it. Moreover, baseline data was not available from indigenous territories to which our data could be compared. Thus, we could rely only on observational data.

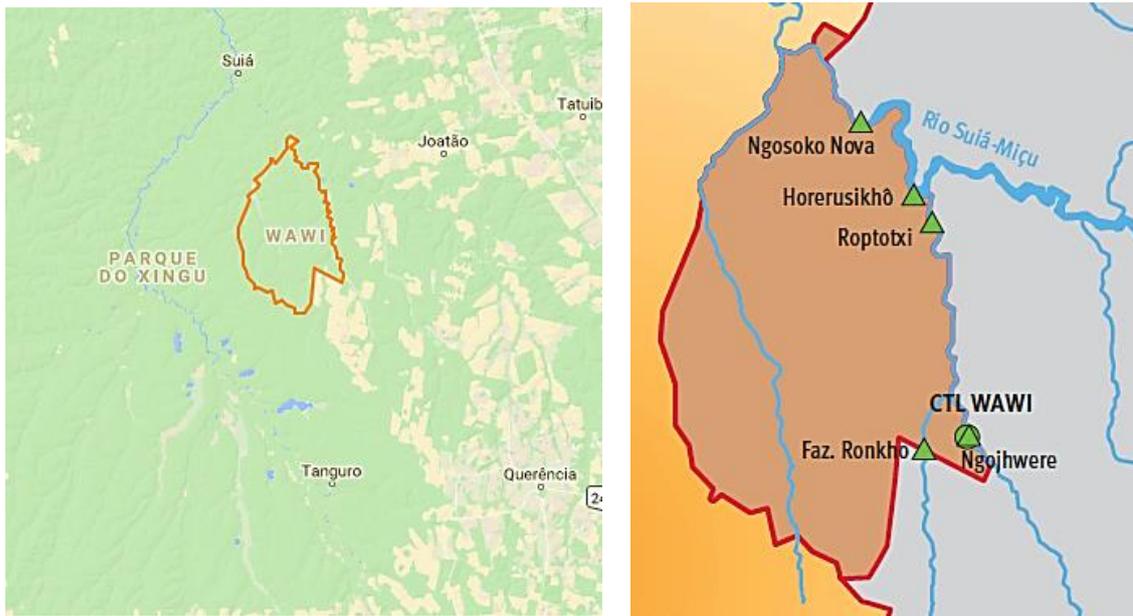
### 3.2. The study area and the people

The study was carried out at the Wawi Indigenous Land (I.L.), a 150,329.1865 ha homologated territory in the Brazilian Amazon, Mato Grosso state, covered predominantly (88%) by contact Ombrophylous Forest-Seasonal Forest, but also by Pioneering Formations (12%) (Isa, 2017b) (Figure 1). The territory is inhabited by the Kĩsêdjê indigenous people, formerly known as Suyá, who belong to the Macro-Jê trunk and Jê linguistic family (Seeger, 1981). Currently, there are about 537 Kĩsêdjê, most of whom (512 people; 38 households) live in the four villages of Ngôjhwêrê, Ngôsokô, Jarumã and Horehusĩkro<sup>4</sup>. The Indigenous territory is well-preserved, bordering to the west with the Xingu Indigenous Park, but to the east with deforested lands transformed into soy farms. Two rivers cross the villages: the Suiá-Miçu (Ngôsokô and Horehusĩkro villages) and the Pacas (Ngôjhwêrê and Jarumã villages). While the Jarumã, Horehusĩkrô and Ngôsokô are more productive to fishing, the Ngôjhwêrê is not.

The largest and most populous village is Ngôjhwêrê (30 houses), which is five to six hours away (by land) from the nearest town of Querência, in the dry season, or more than seven hours, during the rainy months. The smaller villages of Horehusĩkro (3 houses), Ngôsokô and Jarumã (both with 7 houses) are two hours farthest along the same road. During the rainy season, an hour's boat drive separates Ngôjhwêrê from the other villages.

---

<sup>4</sup> Other families inhabit in the villages Boa Esperança, Stein, Piyuluwene, Caiçara, 11 de Setembro, Kayasu, Rio dos Lagos and Posto Diauarum of the Xingu Indigenous Park, and one family in the town of Canarana, in Mato Grosso.



**Figure 1.** Location of the Wawi I.L. (left) and their communities (right). Source: (Isa, 2011; 2017b).

The Kĩsêdjê villages are circular and follow the Je organisation, with houses in the external border of the circle and the "House of Men", place of discussions and meetings, in the centre (Seeger, 1980). Only Ngôjhwêrê has (unstable) internet access, but the four villages have energy generators that provide a few hours of light at night, charge for flashlights, cell phones and other electronic devices, as well as to watch TV which is available in part of the houses. All houses have running water and a water tap, usually in the kitchen, but there are only a few communal showers. In most houses, there are open-air showers, but have not toilets (only one house has it).

Kĩsêdjê kinship system is matrilineal (Pagliaro *et al.*, 2009). Each household can be inhabited by several nuclear families composed of daughters of the couple who “own the house” – the oldest couple – their respective husbands and children (Lea, 2012). On average, households are composed of 18 individuals (Table 2), most of whom are children (from zero to 15 years). There are, on average, 5 schooling age children (from 6 to 17 years) per household, one of the BFP transfer conditions. Households rely for their livelihoods on a combination of hunting, fishing, collecting and agriculture, as well as several sources of cash income. In the

results section, we present detailed information on these latter aspects, while in Appendix A, we provide more information on the Kĩsêdjê villages.

The study area was selected because of two reasons. First, L. T. Troncarelli proximity to the Kĩsêdjê people, given her familiar relations and previous experience living in indigenous communities of the Xingu Indigenous Park. Second, the Kĩsêdjê are still semi-autarkic communities, and few studies have evaluated the effects of BFP transfers on these contexts (Fávaro *et al.*, 2007; Kapfhammer e Garnelo, 2014), even though the initiative is probably the largest CCT program in the world (Lindert *et al.*, 2007; Hall, 2008; Soares *et al.*, 2010), and affects most of the indigenous populations in Brazil. Finally, preliminary information suggested that there was variation in BFP transfers (not all individuals and households were yet benefitted), which would favour testing our hypothesis. However, as we discuss later, this situation had changed when we gathered our data.

### **3.3. Data collection**

We adopted a mixed methods approach to data gathering, therefore combining qualitative and quantitative procedures (e.g., sampling, collection and analysis of them) (Creswell, 2009).

#### *Qualitative data: seasonal calendars*

Qualitative data came from informal interviews during fieldwork and a seasonal calendar. Seasonal calendars are a technique of participatory research, in which the researcher adopts a predominantly facilitator role to raise information through open, visual and commonly group techniques (Chambers, 1997). They provide an outline of critical events in the annual cycle of community activities, such as livelihoods, as well as other seasonal events (e.g. rainfall, river level, supply of natural resources) and circumstances (e.g. benefits and salary payments)

that affect certain social groups, such as different genders and age groups (Cramb e Purcell, 2001). In this study, we adopted it to: (i) describe the productive activities throughout the year and, based on this, develop the study of time allocation by direct observations; and (ii) to detail the division of labor by gender and age groups. The elaboration began in February 2016, ending in March 2016, through informal interviews with teachers, leaderships, other people of the community, as well as direct observation (more details are provided in Appendix E).

#### *Quantitative data: survey by structured interviews*

Quantitative methods included (i) a *survey* by structured interviews with a total of five modules and (ii) direct observation of time allocation by the “random-interval instantaneous sampling” procedure.

Structured interviews, mostly with multiple-choice questions presented equally to all interviewees (Newing *et al.*, 2011), were applied with the help of a previously trained Kĩsêdjê interpreter, in all the communities, as regards demographic data and information on monetary income, and to Ngôjhwêrê and Ngôsokô communities, as regards the other modules. Modules were pre-tested to validate comprehension, content, duration, format and instructions (Saunders *et al.*, 2007) in the nearby Canarana town with indigenous volunteers from the Trumai, Mehinaku and a few Kĩsêdjê from Ngôjhwêrê village. Each module lasted approximately one hour, and they were applied at different moments in paper or with *surveybe*®, an off-line electronic survey software to collect and manage data.

The first module, applied in all communities, gathered data on people’s characteristics (e.g., name, age, fluency, schooling), as well as the cash income received by adults in the 30 days prior to fieldwork. Moreover, four interview modules were elaborated (three for individuals; one for the household). Household interviews were directed to one the self-nominated male and female heads, and raised information on: i) household characteristics, ii)

agricultural plots, iii) household assets, and iv) monetary income from all sources. Individual-level modules provided information about: i) subsistence practices (e.g. involvement, perceptions), ii) motivations for involvement in activities, iii) sources of individual monetary income, and iv) consumption of products purchased with BFP transfers (Protocols in Appendix F). We surveyed a total of 242 individuals and 26 households<sup>5</sup>.

Survey through face-to-face interviews were an appropriate method because they are appropriate to research with illiterate subjects than questionnaires, as in our case, and they allowed: i) to relate and compare variables, as well as to perform statistical analyses and infer effects; ii) to guarantee the identity of the respondent, to clarify doubts and to motivate tired respondents (Holbrook *et al.*, 2003); iii) to cover several subjects, such as opinions, motivations and behaviours (Saunders *et al.*, 2007); iv) to speed up coding (Newing *et al.*, 2011) and to reduce interpretation errors (De Vaus, 2002).

However, besides the long-time required to formulate and apply (Newing *et al.*, 2011), or the high cost of leasing the software platform (Trochim, 2006), some interviewees felt tired or impatient. As there were five modules, we had to apply them in different days, which meant we lost some interviewees that were unavailable for a few modules. Because some Kĩsêdjê could not speak Portuguese, or were shy to do so, we also had to rely on an interpreter, procedure that might have increased our error above the more common trend of false or desirable answers to the researcher (De Vaus, 2002). This was, however, the only feasible form to conduct the study in this context.

#### *Quantitative data: Mental Accounting Experiment*

---

<sup>5</sup> These numbers are equivalent to the second field period, where the structured interviews were carried out. There was a reduction in the number of individuals and households sampled, since two communities were excluded from the analysis.

Within the structured interviews, we applied a scenario based experiment, or vignette based experiment, to evaluate whether different income sources affected the types of products consumed. The method was inspired by the study of Rajagopal and Rha (Rajagopal e Rha, 2009), which evaluated mental accounting of time among college students, but resembles other studies in the same subject (e.g., (Prelec e Loewenstein, 1998).

Experimental vignettes (or scenario based) experiments consist of presenting participants with short and carefully constructed description of a certain object or situation, which are based not solely on written format but can include also images or other media. This procedure is adopted to elicit intentions, attitudes, and behaviours, thereby enhancing experimental realism and also allowing researchers to manipulate and control explanatory variables (Aguinis e Bradley, 2014).

We created four scenarios, which contrasted between low-effort incomes (e.g. BFP and retirement pensions) *versus* high-effort incomes (e.g. teacher or sale of oil and pepper powder). Each scenario contained a hypothetical question enquiring what the interviewee would select to buy if he had received either R\$200 (first question) or R\$1000 (second question), according to the model below.

*“Imagine that you were enrolled in \_\_\_\_ (cite the monetary income source) and you just earned R\$200.00 from \_\_\_\_ (cite the monetary income source). What products would you buy in town with this money? And with R\$1,000.00 of the money from \_\_\_\_ (cite the monetary income source), what would you purchase?”*

For the first question with R\$200, we offered eight possible groups of purchases that the interviewee could select, whereas for the question with R\$1,000, we offered nine groups (see Table 1). Interviewees were presented with paper figures of the products that they had to choose and pick up. As a rule, when hypothetically receiving R\$200 the individuals could choose only

one group, while when receiving R\$1,000.00 they could choose one or two groups of the offered goods.

The selection of the individuals who would respond to each one of the scenarios was randomized by lottery.

**Table 1.** Division of purchase groups into the four scenarios to assess mental accounting.

| N° | Groups                           | Examples                                                        | Value(R\$)                |
|----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1  | Essential food                   | Rice, bean, pasta, coffee, sugar, kitchen oil, salt             | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 2  | Superfluous food                 | Snacks, soft drinks, candies, bread                             | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 3  | Essential schooling/ medicines   | School supplies, medicines, pay to go to the doctor in the city | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 4  | Essential hunting/ fishing       | Slingshot, fishing line, hook, fuel                             | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 5  | Essential agriculture/ gathering | Axe, wheelbarrow, hoe, machete, ant poison                      | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 6  | Superfluous goods                | Craft line, toys for children, beads                            | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 7  | Essential goods                  | Personal hygiene, clothes, shoes                                | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 8  | Essential goods for house        | Gas bottle, pan, aluminium bowl, broom                          | R\$200.00 and R\$1,000.00 |
| 9  | Luxury goods                     | Television, notebook, cell phone, freezer, stove, chainsaw, gun | R\$1,000.00               |

*Quantitative data: Time allocation observations*

The third quantitative method was a systematic observation of time allocation through the “random-interval instantaneous sampling” procedure (Johnson, 1975; Gross, 1984; Johnson e Sackett, 1998). This method allows to compute behaviours occurring naturally (Paolisso e Hames, 2010) and to understand how people use their time (the nature and frequency of activities). By directly or indirectly recording the activities performed at the sampling moment, according to a pre-prepared list of codes (Johnson, 1975; Johnson e Sackett, 1998), we could register the effort dedicated by Kĩsêdjê adults to different subsistence and market activities (see

code list in Appendix G). A sample of 39 daytime moments (between 7:00 a.m. and 6:00 p.m.) were randomly selected, in which we visited all households to record the whereabouts of all adults, beginning from a randomly selected house, and following by increasing numbers from the house selected. This resulted in 5,533 individual observations (Ngôjhwêrê: 4,638; Ngôsokô: 614; Jarumã: 181; Horehusĩkrô: 100). When activities were carried out concomitantly, those considered productive were classified as primary. When individuals were not located, the members of the household were enquired about their whereabouts and activities.

Because it relies on a random sampling of activities, this method minimizes i) biases or any other unwanted effects associated with decisions about when and whom to observe (Hames, 2010); ii) problems of representativeness, since all behaviours were registered and not only those of interest. Besides, data can be quantified with more detail and confidence (Paolisso e Hames, 2010), allowing the comparison across unit of analysis (Johnson, 1975).

Despite that, the results cannot be generalized to other populations, as expected, but there is also an inherent error or even bias resulting from the disregard or wrong reporting of behaviours occurring outside the observation area (Gross, 1984), which nonetheless is smaller than in interviews that require longer term recalls. Furthermore, the observer's presence can lead to changes in the observed behaviour, for instance, when people decided to hide or turned off the television as soon as the researcher appeared. Moreover, night-time activities were not sampled, as it was unfeasible to observe all residences at night, which may have led to under estimating certain activities (Scaglione, 1986), such as fishing and hunting in some periods of the year. Besides, this technique is somehow intrusive (Paolisso e Hames, 2010), thus may have caused discomfort to some participants, and time-consuming (from one to four hours to collect data for a single scan of all inhabitants, depending on the community).

### **3.4. Ethical considerations**

This study was authorised, first, by the National Indigenous Foundation (“Fundação Nacional do Índio”) (Appendix B). Second, by the Brazilian National Commission of Ethics in Research (CONEP), through submission to the Committee on Research Ethics (CEP) of the School of Arts, Sciences and Humanities of the University of São Paulo (CAAE number: 51133815.6.0000.5390). Participation in all phases was voluntary and consented (consent and assent term models are presented in Appendix C and D). All communities were visited before the beginning of data gathering to evaluate their acceptance and to explain the research goals, methods and to clarify any doubts. During the whole fieldwork, the Kĩsêdjê were remembered that participation was voluntary and that the identity of the participants would not be disclosed.

### **3.5. Data analyses**

In the following, data analyses are presented in two blocks, the first of which explains the analyses to test hypothesis 1 and 2 (mixed effects regressions), while the second to test hypothesis 3. In these analyses, we excluded two of the communities (Jarumã and Horehusĩkrô), because we were unable to gather data on hedonism for them, which came from a module of the structured interviews. Otherwise, we refer to descriptive information gathered in the four communities.

All the following analyses were executed in Stata® 13.1 statistical package, and the summary statistics and definitions of variables are presented in Table 2.

#### **3.5.1. Hypothesis 1 and Hypothesis 2: Mixed effects regressions**

In hypotheses 1 and 2, we tested, controlling for correlates, whether: i) BFP cash income or other sources of cash income (all explanatory variables) were associated with differences in

the likelihood of investing time in subsistence activities (i.e. agriculture, hunting, fishing and gathering), and ii) whether hedonism (explanatory variable) was more important than cash influxes to explain time investments.

These two hypotheses were tested with the same set of regressions, separated by men (eight – i.e. hunting, fishing, agriculture and gathering – standardized and non-standardized) and women (four – i.e. agriculture and gathering – standardized and non-standardized), depending on which activities they traditionally performed. Two level (household and individual) mixed-effect regressions were adopted, considering communities as fixed effects.

Mixed-effect regressions were necessary to incorporate the hierarchical nature of the sampling design, to adjust the estimate of standard-errors (robust) for the non-independence of multiple observations of the same individuals, as well as multiple individuals from the same household (Gelman e Hill, 2007). The hierarchical organisation corresponds to multiple observations of an individual, i.e., the multiple times a person was observed (“trials”) in each fieldwork period and the corresponding number of times (“successes”) the person was observed in subsistence activities of interest (e.g., hunting, fishing, etc.), and multiple individuals nested in the same household.

**Table 2.** Descriptive statistics of the variables used to test the first hypotheses. (N=273 in the first field period and N=242 in the second field period)

| Variable                       | Definition                                                                       | N   | Central Tendency | S.D.   | Min.   | Max.     |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|--------|--------|----------|
| <i>Explanatory hedonism</i>    |                                                                                  |     |                  |        |        |          |
| Hunting hedonism (men)         | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate hunting)                            | 161 | Mo=1             | 1.05   | 1      | 4        |
| Fishing hedonism (men)         | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate fishing)                            | 161 | Mo=4             | 0.56   | 1      | 4        |
| Agriculture hedonism (men)     | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate agriculture)                        | 161 | Mo=1             | 2.02   | 1      | 7        |
| Gathering hedonism (men)       | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate gathering)                          | 161 | Mo=1             | 1.02   | 1      | 7        |
| Fishing hedonism (women)       | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate fishing)                            | 182 | Mo=1             | 1.34   | 1      | 4        |
| Agriculture hedonism (women)   | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate agriculture)                        | 182 | Mo=1             | 3.51   | 1      | 6        |
| Gathering hedonism (women)     | 7-point ordinal scale (from 1=love to 7=hate gathering)                          | 182 | Mo=1             | 1.69   | 1      | 7        |
| <i>Explanatory cash income</i> |                                                                                  |     |                  |        |        |          |
| <i>BFP cash income</i>         | Total individual income from Bolsa Família in the field period                   | 117 | Me=355.05        | 162.28 | 74.00  | 960.00   |
| Retirement and pensions        | Total individual income from retirement, pensions in field period                | 45  | Me=926.60        | 195.61 | 880.00 | 2,200.00 |
| Wages (regular)                | Total individual income from wages (regular) in field period                     | 74  | Me=1,540.35      | 855.66 | 200.00 | 4,500.00 |
| Wages (sporadic)               | Total individual income from wages (sporadic) in field period                    | 14  | Me=575.57        | 503.50 | 166.00 | 2,000.00 |
| Handicraft sales               | Total individual income from handicraft sales in field period                    | 24  | Me=107.83        | 76.94  | 5.00   | 300.00   |
| Environmental income           | Total individual income from environmental income in field period                | 2   | Me=185.00        | 162.63 | 70.00  | 300.00   |
| Agricultural income            | Total individual income from agricultural income in field period                 | 8   | Me=111.25        | 48.23  | 50.00  | 200.00   |
| Gifts of money                 | Total individual income from gifts of money in field period                      | 12  | Me=153.33        | 70.49  | 50.00  | 300.00   |
| <i>Dependent variables</i>     |                                                                                  |     |                  |        |        |          |
| Frequency of hunting           | Number of times adult men were observed hunting                                  | 240 | Me=0.37          | 0.89   | 0      | 7        |
| Frequency of fishing           | Number of times adult men were observed fishing                                  | 240 | Me=0.25          | 0.64   | 0      | 4        |
| Frequency of gathering         | Number of times adults were observed gathering                                   | 495 | Me=1.90          | 1.98   | 0      | 11       |
| Frequency of agriculture       | Number of times adults were observed in agriculture                              | 497 | Me=2.44          | 2.26   | 0      | 11       |
| <i>Controls</i>                |                                                                                  |     |                  |        |        |          |
| Age                            | Age of the individual ( $\geq 16$ years old)                                     | 514 | Me=34.96         | 15.85  | 16     | 94       |
| Sex                            | Sex of the individual: 0=Female; 1=Male                                          | 514 | Mo=0 (51.17%)    | n.a.   | 0      | 1.       |
| Schooling                      | Dummy if the individual has studied in village school ever in life: 0=No; 1=Yes. | 473 | Mo=1 (74.21%)    | 0.43   | 0      | 1        |
| Household size                 | Total number of individuals in the household                                     | 514 | Me=8.60          | 9.61   | 4      | 38       |
| Household per capita income    | Household income per capita                                                      | 513 | Me=256.12        | 149.54 | 64.00  | 747.40   |
| Time period                    | Field period: 0=first period; 1=second period                                    | 515 | Mo=0 (53.01%)    | n.a.   | 0      | 1        |
| Community                      | Dummy for communities: 8=Ngôjhwêrê; 9=Jarumã; 10=Horehusikro; 11=Ngôsokô.        | 515 | Mo=8 (72.62%)    | 1.17   | 8      | 11       |

Notes: Me=Mean; Mo=Mode and percentage in parentheses; n.a. = not applicable.

Because we wanted to compare the effect magnitude of alternative explanatory variables – hedonism and cash incomes - that were estimated with different scales, we run the same group of regressions twice. In the first group, regressions were estimated with explanatory variables in their original form, i.e. non-standardised. In the second, we included standardised estimates of the explanatory variables, which enabled their direct comparison (Zuur *et al.*, 2009). Continuous explanatory and control variables were centralised and standardised by subtracting their mean and dividing by two times their standard deviation to set them on the same scale as the binary variables; thus, the variables have a mean of zero and standard deviations of  $\pm 0.5$ . Instead, binary variables were centralized by subtracting their mean (Gelman, 2008).

In the analyses, we adopted two model specifications: mixed-effects Probit regressions (MEPROBIT) and mixed-effects Poisson regressions (MEPOISSON) with robust standard errors. Although all variables were counts, for fishing and hunting, we assumed the dependent variables were binomial and therefore adopted MEPROBIT regressions. We did so because hunting and fishing were rare events to observe and, despite the large number of observations, they did not vary much. Instead, for gathering and agriculture, we adopted mixed-effects Poisson regressions (MEPOISSON). Before running the regressions, we checked for pairwise correlations amongst the explanatory and control variables with the Sidak correction (Hamilton, 2012), and discarded those that were highly correlated ( $p_{wcorr} > 0.60$ ,  $p < 0.05$ ) at the individual level.

### *Dependent variable*

To evaluate the first hypothesis, our dependent variables in the group of models was the number of times that each adult was observed during the fieldwork period, successively, in hunting, fishing, gathering, and agricultural tasks, setting the number of trials equivalent to the

times they were effectively observed (i.e., excluding missing). These data came from the random-interval instantaneous sampling, as already explained.

#### *Explanatory variables: cash income and hedonism*

For both hypotheses 1 and 2, we considered as explanatory variables different sources of monetary income received by the adult individual ( $\geq 16$ ), in the 30 days prior to the interview. These sources corresponded to income from: BFP, retirement pensions, wages (regular) and wages (sporadic), handicrafts sales, environmental income (e.g., timber, non-timber forest products and alike), agricultural products and gifts of money. Data came from the structure interviews.

In the case of hedonism variables (hypothesis 2), we estimated how much the person enjoyed each of the subsistence practices, using 7-point pictorial scales, which were included as questions in one of the structured interview modules. Hunting and fishing were estimated with a single scale, whereas for gathering and agriculture we had to combine a set of 7-point scales, because these practices consisted of different stages and, in few cases, only men or women performed them. For gathering, we combined 5 stages for men and 4 for women, while for agriculture, 6 stages for men and 3 for women. To combine the 7-point scales into a single estimator, we computed a new variable, separated by sex, which represents the several stages of the activity. Each scale (i.e. the group of statements: 1=love; 2=like a lot; 3=like; 4=indifferent; 5=do not like; 6=do not like a lot; 7=hate) was, first, checked for reliability using Cronbach's Alpha (adopting  $\text{Alpha} > 0.7$ ) (Cronbach e Shavelson, 2004), and then summed to a single factor using principal component analysis, as described by (Jolliffe, 2002).

#### *Control variables*

A set of continuous or binary variables, with information coming from the structured interviews, were included in the models to control the effects of confounders. These variables were: age, community, field period, sex of individual, the number of household individuals, schooling and *per capita* household income.

### **3.5.2. Hypothesis 3**

In the hypothesis 3, we tested whether there was evidence of mental accounting among the Kĩsêdjê. To do this we used the results of the vignette experiments and analysed the data separately by sex, considering what each of them chose to purchase with each of the income sources. We used Pearson's  $\chi^2$  (chi-square) test to compare if there was a difference between the observed frequencies and the expected frequencies in each cell. To compare the purchase of products across income types, we then estimated both Pearson's chi-square and Fisher's exact test, in the latter case because this test is more suitable for small sample sizes.

---

# - CHAPTER IV -

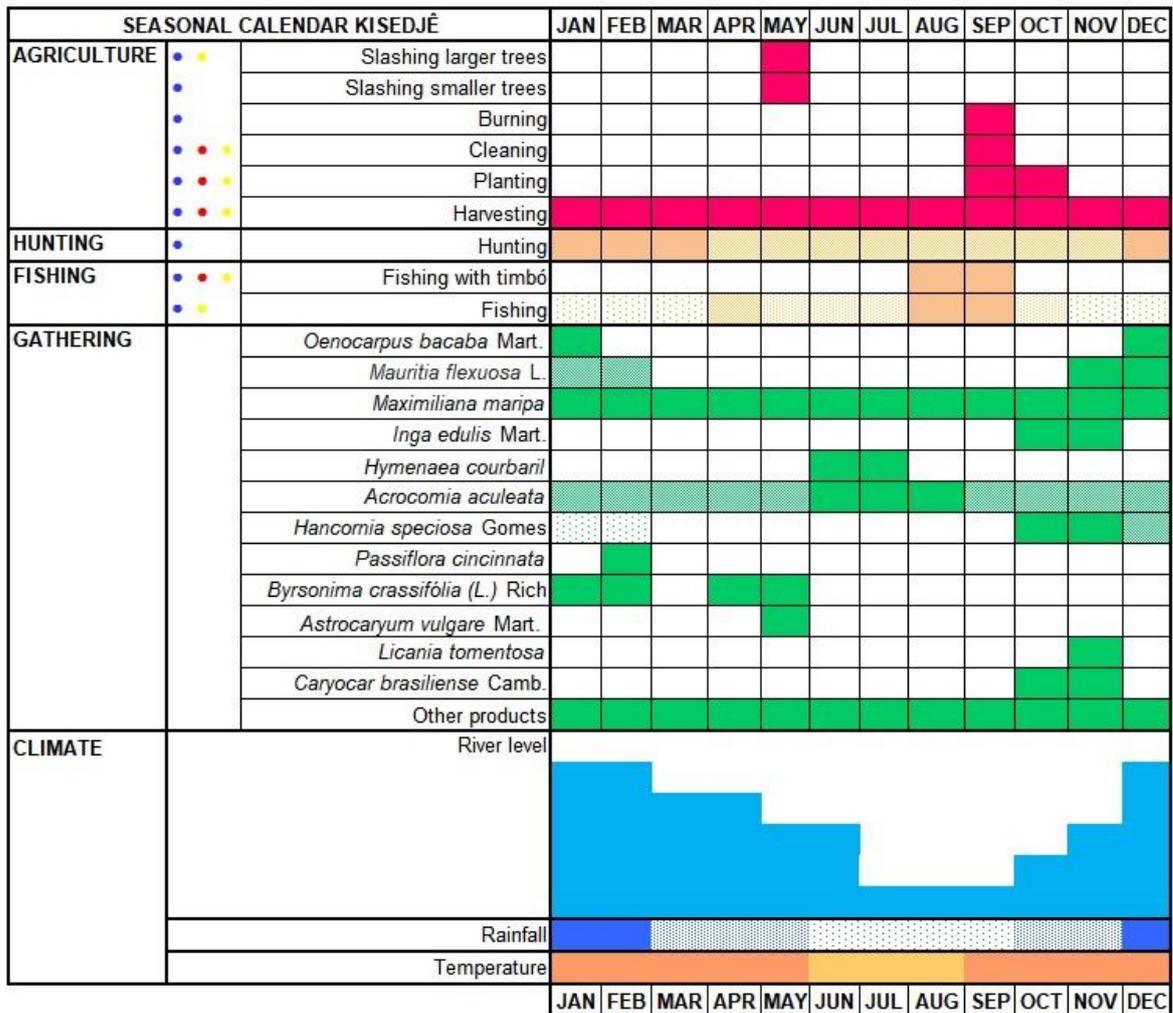
## Results

---

The results are presented in four parts, beginning with a description of the subsistence activities performed by the Kĩsêdjê and, in the second part, the sources of monetary income, including the BFP transfers. We then present the regression results to test hypothesis 1 and 2, and finish with the analyses regarding mental accounting (hypothesis 3).

### **4.1. Description of subsistence activities**

The Kĩsêdjê traditionally rely on agriculture, hunting, fishing and gathering for their livelihoods, and all them were involved during the field periods in at least one of these activities. Hunting, fishing and harvesting of agricultural products are carried out all year-round, although the intensity is seasonally dependent. In contrast, the gathering of fruits, seeds, vines and certain phases of agriculture (clearing, burning and planting) are seasonal (Figure 2).



| LABEL |                  |
|-------|------------------|
| ●     | Women            |
| ●     | Men              |
| ●     | Children         |
| ■     | Low intensity    |
| ■     | Medium intensity |
| ■     | High intensity   |

**Figure 2.** Seasonal Calendar.

Activities are gender-divided. Traditional male activities consist of hunting, fishing, building houses and canoes (Lanna, 1967/1968), preparation of agricultural plots, and daily meetings for chatting and craftwork in the Men’s House (Isa, 2011). In groups of female relatives, women perform domestic chores, usually in thatched shelters behind the houses. A large proportion of women's time is devoted to food procurement and preparation, but they also

spend time chatting and handcrafting in the Women's House, a novel construction which resembles the traditional Men's House of the Je people.

Each nuclear family has its own agricultural plot, which is yearly opened by adult men assisted by their brothers-in-law (Seeger, 1980). Itinerant slash-and-burn (*coivara*) agriculture guarantees the staple foods, consisting mainly of manioc derivatives (*Manihot esculenta* Crantz), such as different kinds of flours and porridges, but also maize, potatoes, plantains and pumpkins (Isa, 2011).

Women and men enrol in agriculture, although certain roles are gender divided. The stages of the agricultural tasks are demarcated by signs in nature, such as the flowering of *Tabebuia spp.* trees, and the singing of cycads and certain birds. When the drought season begins, between April and May, a married man chooses and marks a forested or old-fallow location. Then, between May and June, with the collaboration of male relatives, men are responsible for preparing the area. Indeed, most of them did so in the previous year, predominantly through the slashing of large (95.18%) or small trees (91.57%), but also preparing firebreaks (67.47%) and burning (74.70%), which occurs three months after clearing the plot (i.e., around September). Soon after burning, with the first rains, men and women are responsible for planting, and most of them did in the last year (97.59% of men; 88.30% of women). All year-round, men and women participate in weeding the agricultural plots, and 87.95% of the men and 73.40% of women did so at least once in the preceding year. Only women, often accompanied by children, harvest agricultural products (Atix e Isa, 2005), and practically all women did so (97.59%) during our study.

Hunting and fishing, almost exclusively male activities with only very rare events of women fishing, are the main sources of protein intake. These proteins are always shared among household members, while occasionally also with the hunter or fisher's mother and sisters from other households (Seeger, 1980).

Kĩsêdjê men hunt with firearms, mostly peccaries (*Pecari tajacu* and *Tayassu pecari*), capybaras (*Hydrochoerus hydrochaeris*), agoutis (*Dasyprocta azarae*), paca (*Cuniculus paca*), monkeys and giant armadillos (*Priodontes maximus*). Most men (86.75%) hunted at least once in their lifetimes, while in the previous month about half of them (55.42%) hunted at least once.

Fishing is also predominantly a male activity, and all interviewed men reported fishing at least once in their lifetimes, while 65.06% fished in the previous month (~10% points more than hunting). However, in two of the Kĩsêdjê communities (Ngôjhwêrê and Ngôsokô), women occasionally fish and, indeed, half of the interviewed women in these two communities reported fishing at least once in their lifetimes. However, in the two communities included in the regression analyses further in this document, only two fishing observations by women were reported. Depending on the season and fish type, people fish alone with bows and arrows or hooks, or collectively with *timbó* poison (*Ateleia glazioviana*), occasions when women and children also participate (Isa, 2011).

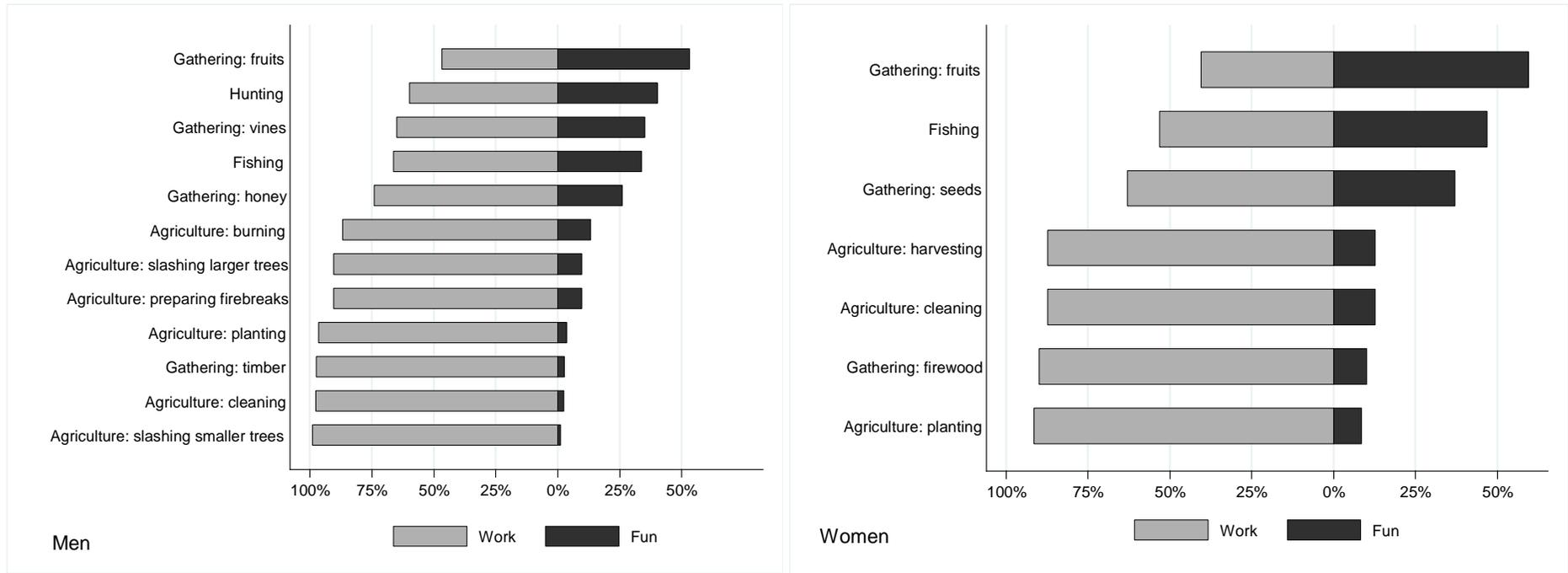
Access to fish differs depending on the community. Ngôsokô and Horehusĩkro villages have the highest access to fish, because they are located on the banks of a larger and more productive river - the Suiá-Miçu -, in which fishing is possible all year-round. Jarumã has intermediary access to fish, because it is on the banks of the Pacas River and one hour away by canoe from the Suiá-Miçu River. The lowest access is found at Ngôjhwêrê, on the banks of the Pacas River, which is very silted in the village region due to the proximity with soya farms outside the indigenous territory. Therefore, land transport or engine boats are, occasionally used to access the Suiá-Miçu River or more appropriate locations, which increases the costs of fishing.

Women and men collect forest products, but there are gender roles depending on products. Only women gather firewood and seeds, and more women reported doing the first (71.28%) than the second (27.66%) in the prior month. Gathering contributes to the Kĩsêdjê

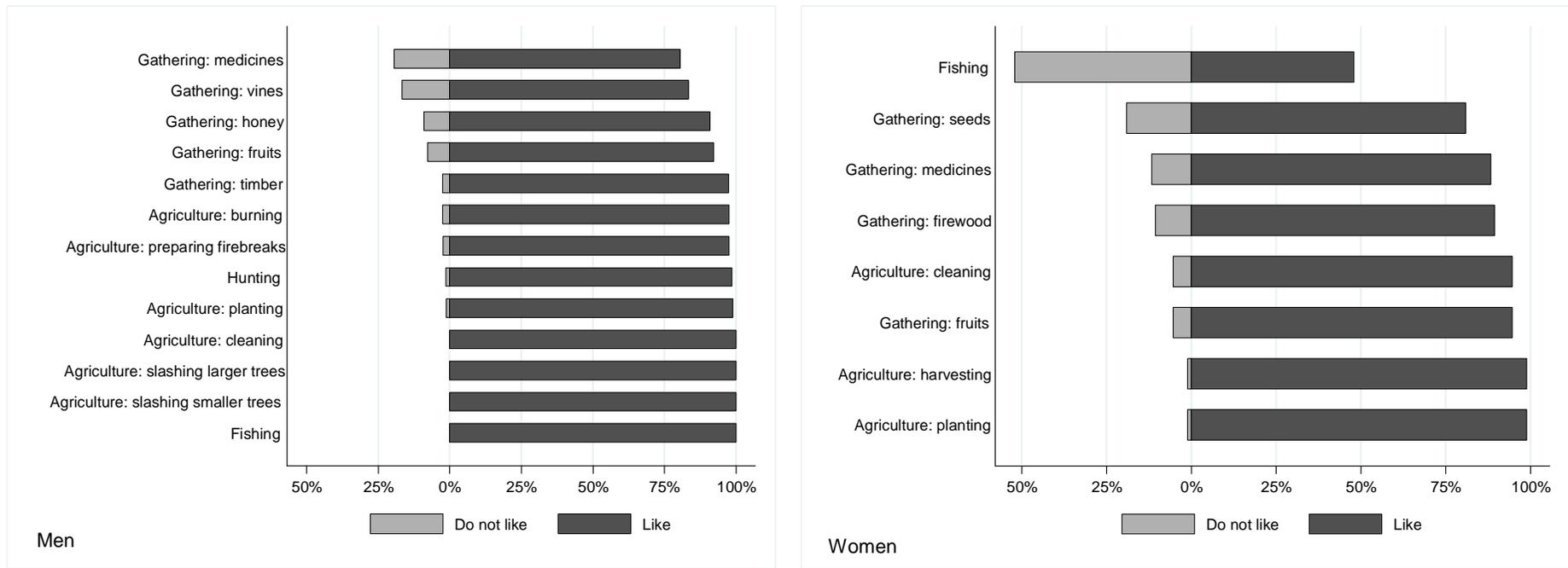
diets with at least 38 types of native fruits, from which *Caryocar brasiliense* Camb and *Acrocomia aculeata* are the most important, but also includes *Byrsonima crassifolia* (L.) Rich, *Attalea maripa* (Aubl.) Mart., *Oenocarpus bacaba* Mart., *Passiflora cincinnata*, *Licania tomentosa*, *Mauritia flexuosa*, *Hymenaea sp*”, among others (Kĩsêdjê, 2005; Isa, 2011). Women and men collect fruits and medicinal plants, but more women did so (for fruits: 59.57% of women, 44.58% of men; for medicinal plants: 32.98% for women, 22.89% of men). Honey gathering from European bees and 32 types of wild bees is also important for food, and is carried out by teenager and adult men (Kĩsêdjê, 2005; Isa, 2011). Around a third of them reported gathering honey in the previous month, but also vines used in handicrafts and house building.

#### **4.2. Hedonism: how much the Kĩsêdjê enjoy subsistence activities?**

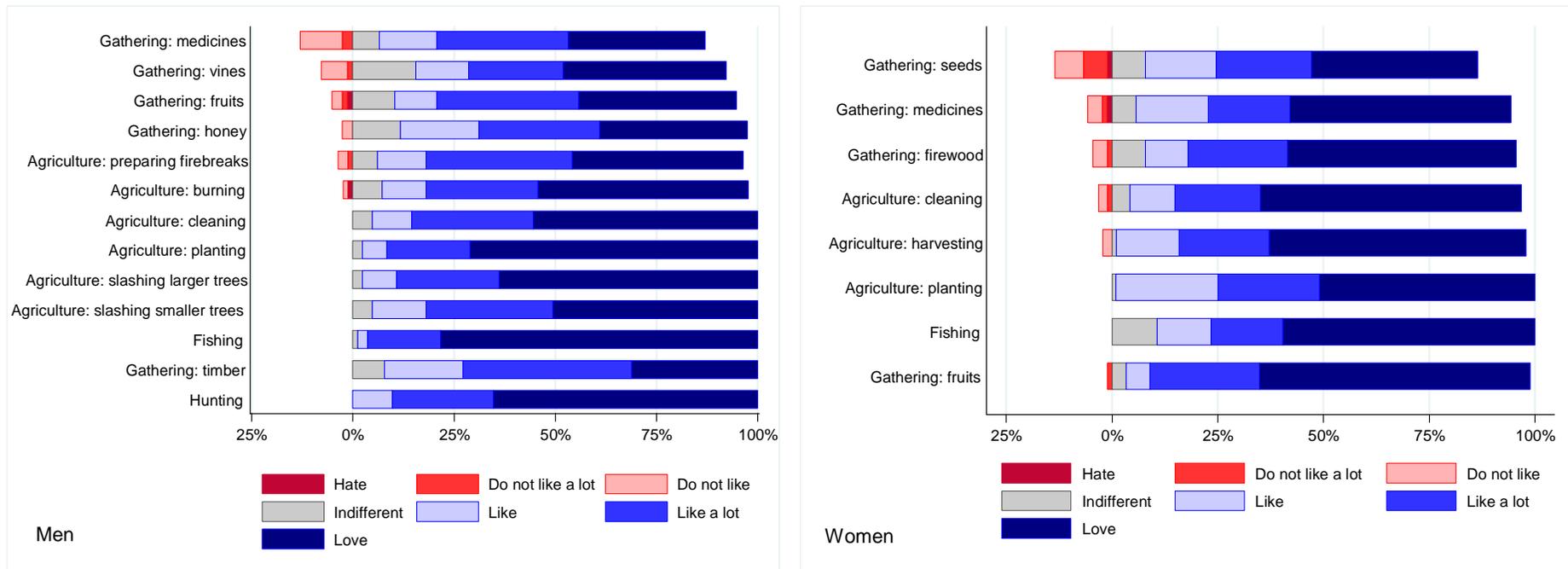
In general, men and women consider subsistence activities as work, except for fruit gathering which more than half perceive predominantly as fun (i.e., leisure). Hunting is prestigious, but fewer men (40.28%) considered it as leisure, while the rest as work (Figure 3). In general, both genders like practicing subsistence activities (Figure 4). Almost all men reported enjoy doing subsistence activities, but a few do not like gathering, mainly, medicines, vines and honey. At least 75% of the women like enjoy most subsistence activities, with exception of fishing that half of them dislike (Figure 5).



**Figure 3.** Percentage of respondents who considered subsistence activities as either “work” or “fun”.



**Figure 4.** Percentage of respondents who like or dislike practicing subsistence activities. On the left "men" and on the right "women".



**Figure 5.** Percentage of respondents according to their reported attitudes towards subsistence activities on a 7-point scale from loving to hating.

### 4.3. Cash income (BFP transfers and others)

On average, Kĩsêdjê households received, from several sources, R\$4,666.13 of cash income per month (Range=R\$320-R\$19,976; S.D.=R\$4,289.34; Median=R\$3,377), or R\$256.12 *per capita* (Range=R\$64-R\$747.40; S.D.=R\$149.54), considering that each household included an average of 18 people (Range=4-38). Transferences from the BFP were the most common source of cash, with 89.47% of the households in 2016, and 94.74% in 2017 receiving them. Moreover, in half of the sampled households, at least two individuals received these transfers.

According to governmental registrations<sup>6</sup>, these transfers began in 2009 in the four communities, with the largest number implemented between 2014 and 2015, while six people lost the benefit since the program began. The number of beneficiaries was relatively equal in the two surveyed years, although there were changes in specific individuals benefitted (~0,05% of total).

On average, households received from the BFP R\$931.72 (S.D.=R\$546.55) in the previous month, but amounts ranged widely, from R\$233 to R\$2,692. Of the 289 adults ( $\geq 16$  years), about quarter received BFP transfers, which averaged R\$355.05 (Range=R\$74-R\$960; S.D.=R\$162.28), the largest majority of which (89.72%) were women. Less than a quarter (16.85%) of the beneficiaries saved any BFP cash received in the previous month, with amounts varying from R\$10.00 to R\$725.00.

Although a larger percentage of Kĩsêdjê adults received cash from the BFP in the two field periods (25.25% and 24.91%, respectively), when compared to other income sources, the inputted value of wages contributed a larger percentage of income received by the household (58.20%), i.e., was larger than the inputted value of the BFP (14.92%). Particularly, wages from governmental (e.g., administrative duties, education and health related jobs) and non-

---

<sup>6</sup> However, when interviewed, the Kĩsêdjê reported 2011 as the first year someone received transferences.

governmental jobs contributed the highest average income (i.e.,  $\bar{X}$ =R\$1,540.35), followed by retirement pensions, representing 23.88% of the household cash income ( $\bar{X}$ =R\$926.60)<sup>7</sup>. On average, another 3% of the household cash income ( $\bar{X}$ =R\$40.37, Range=R\$5-R\$2.000; S.D.=R\$162.95) accrued to occasional jobs and the sale of handicrafts, agricultural products (mostly cassava-based products), domestic animals (chicken), forest products (honey, *Caryocar brasiliense*, Camb.), and gifts of money from local relatives. Moreover, in contrast to BFP transfers, more men benefitted from these other sources and their inputted value per month was higher too (for men,  $\bar{X}$ =R\$1,165.49; S.D.=R\$866.56, for women,  $\bar{X}$ =R\$565.23; S.D.=R\$452.82).

Kĩsêdjê adults visit urban areas an average of four times a year. Beneficiaries reported going an average of three times (S.D.=1.84) to cash in the BFP benefit, but the frequency of trips with this purpose ranged from one to nine. Alongside beneficiaries, an average of two children and one adult accompanied these trips, which lasted one day in 52.94% of the cases and 20 days at maximum. Even so, contrary to our expectations, when directly enquired most of the adults (70.59%) reported no changes in the frequency of urban visits after the BFP implementation, while 27.45% reported going less frequently and only 1.96% more often.

In their last visit to town, beneficiaries acquired with the BFP cash several food products, from which 27.68% reported purchasing animal proteins, mainly chicken, meat (beef and pork), egg, dairy products, canned ham and fish (Figure 6). Rice, beans and pasta (17.25%), and “junk food” (e.g., soft drinks, candies, chips; 12.40%) were also popular purchases. Certain non-food items were also commonly purchased with BFP transfers, above all for personal hygiene, cookware (aluminium bowls, gas bottles, pans), house cleaning (buckets and brooms), handicraft supplies (yarn, glass beads) and kid toys (Figure 6).

---

<sup>7</sup> Indigenous people receive the minimum wage, which was R\$880.00 in 2016 and R\$937.00 in 2017.

Traditional products (e.g., headdresses, necklaces and bracelets) are only occasionally traded among villagers or with neighbouring indigenous peoples.

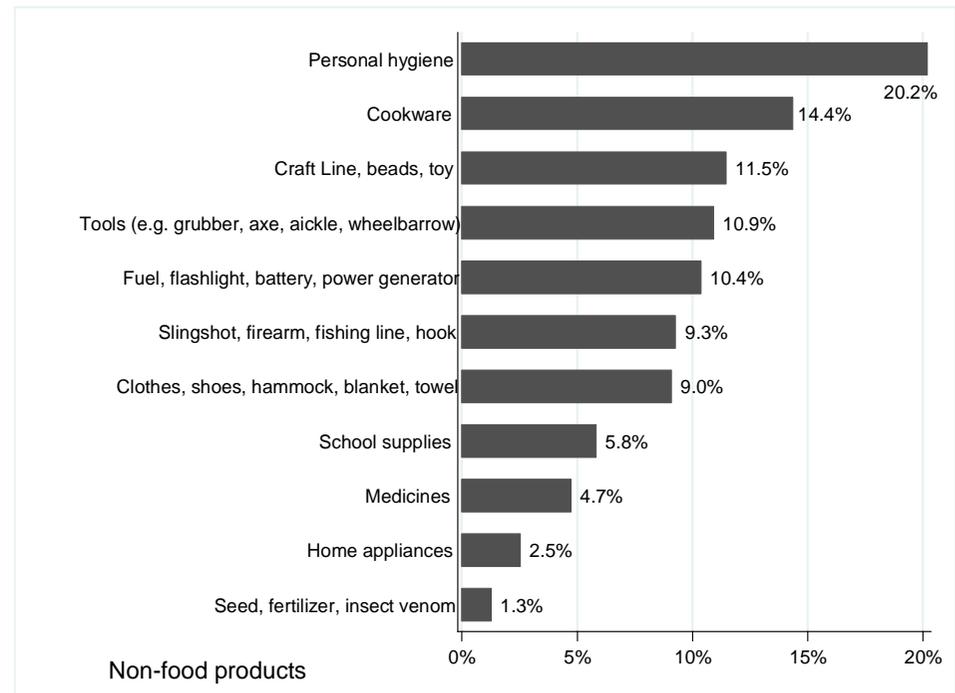
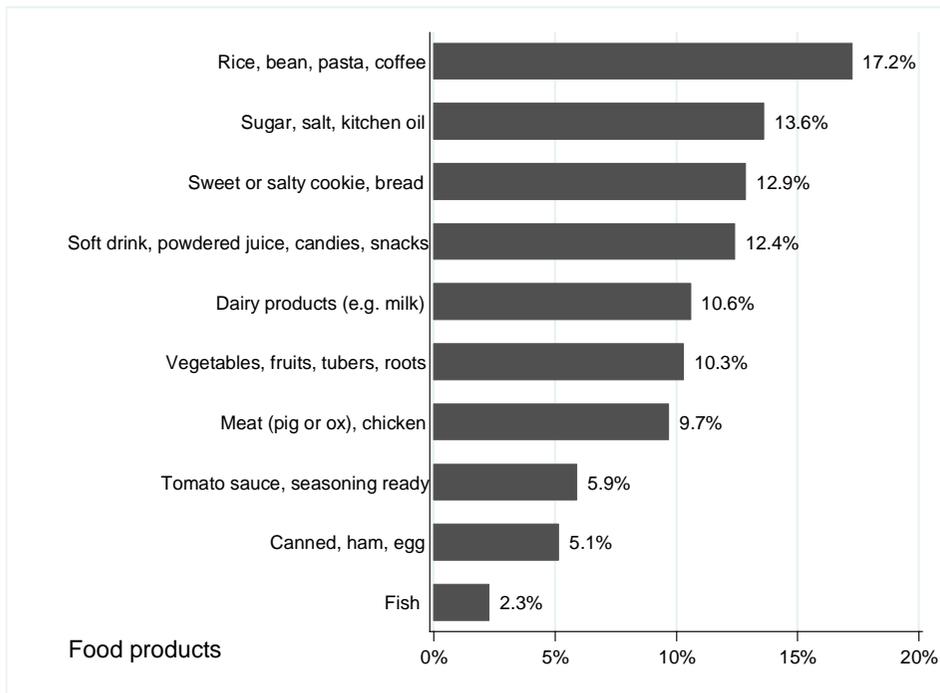
Among the BFP problems we could observe, is the low level of knowledge the Kĩsêdjê have about its goals, operation and conditions, as well as about the *Cadastro Único*. aspects that are not explained by government employees. Moreover, the Kĩsêdjê frequently reported problems in the places where they go to cash in the benefit (i.e., banks or lottery shops), or when purchasing goods and food. They frequently complain that there are frequent inconsistencies regarding the values of the BFP they own. In some lottery shops, the employees tricked the indigenous people to purchase things or wrongly reported that they had no BFP money available, when they did. In banks, they frequently issue credit cards in their names, without their knowledge or likely usefulness. In shops, occasionally the values charged are higher than the purchases done. Particularly when mistakes happen, the Kĩsêdjê are forced to spend more time than they wish in the city, which implies food expenses and, in some cases, lodging costs.

In contrast, one positive initiative that influxes from the BFP and other monetary income sources brought to the Kĩsêdjê was the creation of a collective fund by them, approximately four years ago. Administered by Kĩsêdjê themselves, the fund functions as a reserve for health-related emergency situations, in order to avoid their reliance solely on governmental assistance. Participation is not compulsory and entails donating a small part of a regular source of monetary income, whether it comes from the BFP, retirement, regular government salaries or other employers. Donations vary according to income, with people receiving transfers from the BFP have to contribute R\$25.00 monthly, pensioners contribute with R\$50.00 and the other employees with R\$100.00.

Another action is the monthly contribution to the operation of the community generator, paid by all those who have a regular source of income. The generator, besides providing light

to all, helps to pump water from the well to the water tank. Contributions amount to R\$10.00 for those receiving BFP transfers and R\$20.00 for pensioners and other employees.

Finally, because the costs associated with receiving the BFP transfers may exceed the benefit amount, they tend to organise themselves to share the costs. This and other collective initiatives are unusual among other indigenous peoples in Brazil.



**Figure 6.** List of food and non-food products purchased in their last visit to town with cash from BFP transferences. Percentages are relative to the number of times the interviewees said they purchased the goods.

#### **4.4. Regression results: hypothesis 1 and 2**

Regression results to evaluate the association between the explanatory variables (i.e. BFP cash transfers, other income sources and hedonism) with the outcomes (i.e. time investments in each subsistence activity) are presented next separately for men (Table 3) and women (Table 4).

*Hypothesis 1: Effects of different income sources on time investments in subsistence activities.*

The results of the mixed effects regressions indicated that, controlling for other correlates and considering a 10% confidence level, BFP income was not associated with time investments in subsistence activities for both men and women. If we analyse the coefficients, BFP was positively associated with the likelihood that women invested time in both agriculture and gathering. In contrast, for men, these relationships were always negative, except for hunting.

Other income sources displayed more statistically consistent results. For men, certain sources of cash income reduced the likelihood of observing time allocated to agriculture and fishing, whereas for hunting and gathering no statistically significant relationships were observed. While retirement and other pensions decreased the likelihood of time investments in agriculture, income from sporadic wages and from the sale of handicrafts decreased the likelihood of fishing.

For women, the relationships were either positive or negative, depending on the source of monetary income. Regular wages positively correlated with time investments in agriculture and gathering. In contrast, exactly the opposite was observed with sporadic wages, which were negatively associated with these same activities. Likewise, we observed negative associations between: i) the income from the sale of forest products and agriculture, and ii) incomes from the sale of agricultural products and from gifts of money and gathering.

To sum up, most sources of cash income tended to reduce the likelihood of time investments in subsistence practices, although only in a few cases these results were statistically significant. There were, however, certain cases in which cash income increased the likelihood of time investments. However, there is no apparent trend regarding high-effort sources of income (e.g., wages, sales) or low-effort income (e.g., BFP, pensions, gifts of money).

### *Hypothesis 2: Hedonism and time investments in subsistence practices*

In general, hedonism, i.e. how much interviewees reported enjoying each subsistence practice, was positively associated with time investments in subsistence activities for both men and women (Tables 3 and 4), as expected. Yet, the respective level of hedonism was a statistically significant predictor only in two cases. First, for the likelihood that men were observed hunting, in which case, controlling for other factors, an increase in the scale of hunting hedonism raised the likelihood that men were observed hunting. Instead, for women, an increase in the scale of gathering hedonism unexpectedly decreased the likelihood that they were observed gathering forest products. Moreover, in these cases, the variables estimating hedonism towards subsistence practices was more important than cash incomes, when comparing the coefficients of the standardised variables.

### *Other factors and time investments in subsistence*

Age was an important predictor of time investments in subsistence for men; while increases in age tended to be associated with a reduced likelihood of time investments in fishing and hunting, the opposite occurred in regard to agriculture and gathering. Unexpectedly, controlling for other factors, having studied any amount of time in a village school did not influence men's time investments, but increased the likelihood that women spent time in gathering. Although the effect was stronger with men, being an individual from Ngôsokô

community instead of Ngôjhwêrê increased the likelihood that a person was observed fishing, which could be explained by the more productive river nearby Ngôsokô.

**Table 3.** Results of mixed-effects regressions on the association of hedonism and BFP cash income with subsistence effort for men (N=152)

|                                | Hunting                            |                                        | Fishing                            |                                        | Agriculture                        |                                        | Gathering                          |                                        |
|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
|                                | [1]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [2]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [3]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [4]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [5]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [6]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [7]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [8]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) |
| <i>Explanatory hedonism</i>    |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Hunting hedonism               | -0.5521***<br>(0.1634)             | -1.0498***<br>(0.3106)                 |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Fishing hedonism               |                                    |                                        | -0.3228<br>(0.2082)                | -0.4881<br>(0.3148)                    |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Agriculture hedonism           |                                    |                                        |                                    |                                        | -0.0145<br>(0.0576)                | -0.0291<br>(0.1152)                    |                                    |                                        |
| Gathering hedonism             |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        | -0.0042<br>(0.0691)                | -0.0085<br>(0.1382)                    |
| <i>Explanatory cash income</i> |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |
| BFP income                     | 0.0019<br>(0.0019)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | -0.0001<br>(0.0012)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0000<br>(0.0004)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0006<br>(0.0007)                | -0.0000<br>(0.0000)                    |
| Retirement and pensions        | -0.0000<br>(0.0005)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | 0.0002<br>(0.0005)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | -0.0006*<br>(0.0003)               | -0.0000*<br>(0.0000)                   | -0.0005<br>(0.0005)                | -0.0000<br>(0.0000)                    |
| Wages (regular)                | -0.0002<br>(0.0001)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0002<br>(0.0002)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | 0.0000<br>(0.0001)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0001<br>(0.0001)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     |
| Wages (sporadic)               | -0.0002<br>(0.0002)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0013*<br>(0.0007)               | -0.0000*<br>(0.0000)                   | -0.0001<br>(0.0001)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0004<br>(0.0003)                | -0.0000<br>(0.0000)                    |
| Handicrafts sales              | 0.0020<br>(0.0023)                 | 0.0001<br>(0.0001)                     | -0.0072***<br>(0.0021)             | -0.0002***<br>(0.0001)                 | 0.0014<br>(0.0009)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0028**<br>(0.0014)               | 0.0001**<br>(0.0001)                   |
| Environmental income           | 0.0000<br>dropped                  | 0.0000<br>dropped                      | 0.0000<br>dropped                  | 0.0000<br>dropped                      | 0.0000<br>dropped                  | 0.0000<br>Dropped                      | 0.0000<br>dropped                  | 0.0000<br>Dropped                      |
| Agricultural income            | 0.0020<br>(0.0015)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0015<br>(0.0025)                 | 0.0000<br>(0.0001)                     | 0.0023<br>(0.0014)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0006<br>(0.0018)                 | 0.0000<br>(0.0001)                     |
| Gifts of money                 | 0.0016<br>(0.0015)                 | 0.0001<br>(0.0001)                     | 0.0010<br>(0.0018)                 | 0.0001<br>(0.0001)                     | -0.0005<br>(0.0013)                | -0.0000<br>(0.0001)                    | -0.0012<br>(0.0016)                | -0.0001<br>(0.0001)                    |
| <i>Controls variables</i>      |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Age                            | -0.0174**                          | -0.0022**                              | -0.0151**                          | -0.0019**                              | 0.0147***                          | 0.0019***                              | 0.0101*                            | 0.0013*                                |

|                             | Hunting                            |                                        | Fishing                            |                                        | Agriculture                        |                                        | Gathering                          |                                        |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
|                             | [1]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [2]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [3]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [4]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [5]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [6]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [7]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [8]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) |
| Education                   | 0.0072<br>-0.1759<br>(0.2464)      | 0.0009<br>-0.1759<br>(0.2464)          | 0.0072<br>-0.0670<br>(0.2543)      | 0.0009<br>-0.0670<br>(0.2543)          | 0.0038<br>-0.1833<br>(0.1409)      | 0.0006<br>-0.1833<br>(0.1475)          | 0.0054<br>-0.1005<br>(0.2489)      | 0.0008<br>-0.1005<br>(0.2025)          |
| Household size              | -0.0010<br>(0.0071)                | -0.0002<br>(0.0015)                    | -0.0263<br>(0.0163)                | -0.0055<br>(0.0034)                    | -0.0068<br>(0.0087)                | -0.0014<br>(0.0015)                    | -0.0103<br>(0.0100)                | -0.0021<br>(0.0017)                    |
| Household per capita income | 0.0005<br>(0.0006)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | -0.0008<br>(0.0007)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | 0.0001<br>(0.0005)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0000<br>(0.0006)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     |
| Field period                | 0.3663**<br>(0.1801)               | 0.3663**<br>(0.1801)                   | -0.1493<br>(0.2427)                | -0.1493<br>(0.2427)                    | 0.3447***<br>(0.1316)              | 0.3447***<br>(0.1303)                  | -0.1009<br>(0.1601)                | -0.1009<br>(0.1549)                    |
| Community                   | -5.3296***<br>(1.0405)             | -5.3010***<br>(1.0163)                 | 1.2780***<br>(0.2885)              | 1.2780***<br>(0.2885)                  | -0.4928***<br>(0.1678)             | -0.4928***<br>(0.1953)                 | -0.7469***<br>(0.2500)             | -0.7469***<br>(0.2457)                 |
| Constant                    | -0.5518<br>(0.4924)                | -2.7928***<br>(0.1314)                 | -0.6899<br>(0.5355)                | -2.6171***<br>(0.2850)                 | 0.8404**<br>(0.3868)               | 1.1539***<br>(0.1055)                  | 0.8750<br>(0.5375)                 | 0.7343***<br>(0.1499)                  |
| <i>Random effects:</i>      |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Household                   | 0.0000<br>(0.0000)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.1050<br>(0.1686)                 | 0.1050<br>(0.1686)                     | 0.0829**<br>(0.0350)               | 0.0829**<br>(0.0390)                   | 0.0717<br>(0.0498)                 | 0.0717<br>(0.0567)                     |
| Household>Individual        | 0.1437**<br>(0.0693)               | 0.1437**<br>(0.0693)                   | 0.1284<br>(0.1823)                 | 0.1284<br>(0.1823)                     | 0.0000<br>(0.0000)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.1238<br>(0.0832)                 | 0.1238<br>(0.0732)                     |
| Wald chi2(14)               | 728.98                             | 711.48                                 | 92.57                              | 92.57                                  | 72.45                              | 72.45                                  | 41.26                              | 41.26                                  |
| Prob > chi2                 | 0.0000                             | 0.0000                                 | 0.0000                             | 0.0000                                 | 0.0000                             | 0.0000                                 | 0.0002                             | 0.0002                                 |
| Model specification         | MEProbit                           |                                        | MEProbit                           |                                        | MEPoisson                          |                                        | MEPoisson                          |                                        |

**Notes:** All the regressions include robust standard errors; \*p < 0.10; \*\*p < 0.05; \*\*\*p < 0.01

**Table 4.** Results of mixed-effects regressions on the association of hedonism and BFP cash income with subsistence effort for women (N=177)

|                                | Agriculture                        |                                        | Gathering                          |                                        |
|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
|                                | [1]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [2]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) | [3]<br>Original<br>$\beta$<br>(SE) | [4]<br>Standardised<br>$\beta$<br>(SE) |
| <i>Explanatory hedonism</i>    |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Agriculture hedonism           | -0.0303<br>(0.0552)                | -0.0606<br>(0.1104)                    |                                    |                                        |
| Gathering hedonism             |                                    |                                        | 0.1122*<br>(0.0639)                | 0.2245*<br>(0.1278)                    |
| <i>Explanatory cash income</i> |                                    |                                        |                                    |                                        |
| BFP income                     | 0.0001<br>(0.0003)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0001<br>(0.0003)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     |
| Retirement and pensions        | -0.0004<br>(0.0004)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0002<br>(0.0004)                | -0.0000<br>(0.0000)                    |
| Wages (regular)                | 0.0008***<br>(0.0002)              | 0.0000***<br>(0.0000)                  | 0.0014***<br>(0.0003)              | 0.0000***<br>(0.0000)                  |
| Wages (sporadic)               | -0.0057***<br>(0.0007)             | -0.0001***<br>(0.0000)                 | -0.0034***<br>(0.0010)             | -0.0000***<br>(0.0000)                 |
| Handicrafts sales              | 0.0002<br>(0.0014)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0002<br>(0.0018)                 | 0.0000<br>(0.0001)                     |
| Environmental income           | -0.0021***<br>(0.0005)             | -0.0003***<br>(0.0001)                 | -0.0009<br>(0.0007)                | -0.0001<br>(0.0001)                    |
| Agricultural income            | -0.0003<br>(0.0022)                | -0.0000<br>(0.0000)                    | -0.0076**<br>(0.0033)              | -0.0002**<br>(0.0001)                  |
| Gifts of money                 | -0.0006<br>(0.0048)                | -0.0000<br>(0.0003)                    | -0.0050**<br>(0.0023)              | -0.0004**<br>(0.0002)                  |
| <i>Controls variables</i>      |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Age                            | 0.0051<br>(0.0079)                 | 0.0006<br>(0.0010)                     | 0.0074<br>(0.0070)                 | 0.0009<br>(0.0009)                     |
| Education                      | 0.0918<br>(0.1882)                 | 0.0918<br>(0.1882)                     | 0.3132*<br>(0.1840)                | 0.3132*<br>(0.1840)                    |
| Household size                 | 0.0057<br>(0.0079)                 | 0.0012<br>(0.0016)                     | 0.0005<br>(0.0083)                 | 0.0001<br>(0.0017)                     |
| Household per capita income    | 0.0002<br>(0.0006)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     | 0.0003<br>(0.0006)                 | 0.0000<br>(0.0000)                     |
| Field period                   | 0.5038***<br>(0.1724)              | 0.5038***<br>(0.1724)                  | 0.2811<br>(0.1847)                 | 0.2811<br>(0.1847)                     |
| Community                      | -0.0986<br>(0.2038)                | -0.0986<br>(0.2038)                    | -0.1865<br>(0.2189)                | -0.1865<br>(0.2189)                    |
| Constant                       | 0.1130<br>(0.4927)                 | 0.7995***<br>(0.0968)                  | -0.1057<br>(0.4577)                | 0.7821***<br>(0.1111)                  |
| <i>Random effects:</i>         |                                    |                                        |                                    |                                        |
| Household                      | 0.1490**<br>(0.0624)               | 0.1490**<br>(0.0624)                   | 0.1606*<br>(0.0886)                | 0.1606*<br>(0.0886)                    |
| Household>Individual           | 0.0415<br>(0.0685)                 | 0.0415<br>(0.0685)                     | 0.0430<br>(0.0718)                 | 0.0430<br>(0.0718)                     |
| Wald chi2(15)                  | 28107.83                           | 28107.69                               | 46422.89                           | 46423.32                               |
| Prob > chi2                    | 0.0000                             | 0.0000                                 | 0.0000                             | 0.0000                                 |
| Model specification            | MEPoisson                          |                                        | MEPoisson                          |                                        |

**Notes:** All the regressions include robust standard errors; \*p < 0.10; \*\*p < 0.05; \*\*\*p < 0.01

#### **4.5. Mental Accounting: Hypothesis 3**

The results of the vignette experiments are presented in Table 5 (Scenario with R\$200) and Table 6 (Scenario with R\$1,000). These results indicate that consumption choices among the Kĩsêdjê are probably independent of income source, since they show similar trends irrespective of the specific income source.

There are, however, gender-related trends in consumption. For instance, while women tended to choose more frequently than expected by chance to purchase essential food (e.g., rice, beans, pasta etc), products for personal hygiene, clothing and goods for the house (e.g., gas canister, bowls, pans), men tended to choose more frequently than expected gears necessary for hunting, fishing and agriculture, such as fishing hooks, ammunition and gasoline. In contrast, women, regardless of source of income, chose to purchase less than expected the tools used for hunting or fishing, whereas men chose to purchase essential food less than expected.

Nevertheless, men and women behaved similarly regarding other groups of products. In the R\$200 scenario, regardless of the source of monetary income, both men and women chose less than expected to purchase superfluous foods (e.g., candies, soft drink). Both also tended to purchase, in both scenarios, less than expected school and medical supplies. In the R\$1000 scenario, both men and women tended to purchase more than expected goods considered more luxurious in their contexts, such as home appliances (stove, freezer, TV, washing machine, cell phone).

**Table 5.** Goods purchased with R\$200.00

| Group of goods                                                                     | Statistical method | Women   |            |             |                                  | Men     |            |             |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|------------|-------------|----------------------------------|---------|------------|-------------|----------------------------------|
|                                                                                    |                    | BFP     | Retirement | Wage labour | Agricultural or gathering income | BFP     | Retirement | Wage labour | Agricultural or gathering income |
| 1 Essential food: rice, beans, pasta, coffee, sugar, oil, salt                     | Frequency          | 4 (+)   | 4 (+)      | 2 (+)       | 1 (-)                            | 0 (-)   | 0 (-)      | 4 (+)       | 2 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.2     | 0.4        | 0.0         | 1.7                              | 2.1     | 1.6        | 1.7         | 0.4                              |
| 2 Superfluous food: snacks, soft drink, candies                                    | Frequency          | 1 (-)   | 1 (-)      | 0 (-)       | 1 (-)                            | 1 (-)   | 0 (-)      | 2 (=)       | 0 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 1.4     | 1.2        | 1.8         | 1.7                              | 0.6     | 1.6        | 0.0         | 3.1                              |
| 3 Essential school or medical: school supplies, medicines, doctoral visits         | Frequency          | 2 (-)   | 3 (=)      | 1 (-)       | 3 (-)                            | 1 (-)   | 3 (+)      | 0 (-)       | 0 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.4     | 0.0        | 0.3         | 0.0                              | 0.6     | 1.2        | 2.1         | 0                                |
| 4 Essential hunting/fishing gear: slingshot, fishing line, hooks, fuel             | Frequency          | 1 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 0 (-)                            | 7 (+)   | 6 (+)      | 6 (+)       | 7 (+)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 1.4     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 11.2    | 11.8       | 7.1         | 4.8                              |
| 5 Essential agriculture/gathering gear: axe, wheelbarrow, hoe, machete, ant poison | Frequency          | 0 (-)   | 1 (-)      | 3 (+)       | 2 (-)                            | 3 (+)   | 3 (+)      | 2 (=)       | 3 (=)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 3.1     | 1.2        | 0.9         | 0.6                              | 0.4     | 1.2        | 0.0         | 0.0                              |
| 6 Superfluous goods: craft line, toys for children, beads                          | Frequency          | 5 (+)   | 0 (-)      | 3 (+)       | 4 (+)                            | 1 (-)   | 0 (-)      | 1 (-)       | 4 (+)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 1.1     | 2.9        | 0.9         | 0.1                              | 0.6     | 1.6        | 0.6         | 0.2                              |
| 7 Essential goods: Personal hygiene, clothes, shoes                                | Frequency          | 9 (+)   | 5 (+)      | 3 (+)       | 11 (+)                           | 3 (+)   | 1 (-)      | 2 (=)       | 5 (+)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 11.0    | 1.6        | 0.9         | 17.2                             | 0.4     | 0.2        | 0.0         | 1.1                              |
| 8 Essential goods for house: Gas bottle, pan, aluminium bowl, broom                | Frequency          | 3 (=)   | 9 (+)      | 2 (+)       | 5 (+)                            | 1 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 1 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 3.1     | 2.9        | 1.8         | 3.4                              | 2.1     | 1.6        | 2.1         | 3.1                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.0     | 13.0       | 0.0         | 0.8                              | 0.6     | 1.6        | 2.1         | 1.4                              |
| Total                                                                              | Frequency          | 25      | 23         | 14          | 27                               | 17      | 13         | 17          | 25                               |
|                                                                                    | Expected frequency | 25.0    | 23.0       | 14          | 27.0                             | 17.0    | 13.0       | 17.0        | 25.0                             |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 18.8    | 23.3       | 6.6         | 25.4                             | 16.4    | 20.8       | 13.6        | 11.2                             |
| Pearson chi2(7)                                                                    |                    | 19.5256 | 24.0374    | 6.7032      | 26.4474                          | 16.9038 | 21.3208    | 13.9956     | 11.6591                          |
| Pr                                                                                 |                    | 0.007   | 0.001      | 0.460       | 0.000                            | 0.018   | 0.003      | 0.051       | 0.112                            |
| Fisher's exact test                                                                |                    | 0.009   | 0.001      | 0.415       | 0.001                            | 0.035   | 0.002      | 0.047       | 0.094                            |

**Table 6.** Goods purchased with R\$1000.00

| Group of goods                                                                     | Statistical method | Women   |            |             |                                  | Men     |            |             |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|------------|-------------|----------------------------------|---------|------------|-------------|----------------------------------|
|                                                                                    |                    | BFP     | Retirement | Wage labour | Agricultural or gathering income | BFP     | Retirement | Wage labour | Agricultural or gathering income |
| 1 Essential food: rice, beans, pasta, coffee, sugar, oil, salt                     | Frequency          | 7 (+)   | 4 (=)      | 1 (-)       | 5 (=)                            | 1 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 2 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 1.0     | 0.0        | 1.0         | 0.0                              | 1.2     | 2.3        | 2.9         | 1.5                              |
| 2 Superfluous food: snacks, soft drink, candies                                    | Frequency          | 0 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 1 (-)                            | 0 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 0 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 3.3                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
| 3 Essential school or medical: school supplies, medicines, doctoral visits         | Frequency          | 1 (-)   | 1 (-)      | 2 (-)       | 6 (+)                            | 0 (-)   | 0 (-)      | 2 (-)       | 1 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 3.0     | 2.4        | 0.2         | 0.2                              | 2.9     | 2.3        | 0.3         | 2.9                              |
| 4 Essential hunting/fishing gear: slingshot, fishing line, hooks, fuel             | Frequency          | 0 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 1 (-)                            | 3 (=)   | 3 (+)      | 3 (=)       | 4 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 3.3                              | 0.0     | 0.2        | 0.0         | 0.1                              |
| 5 Essential agriculture/gathering gear: axe, wheelbarrow, hoe, machete, ant poison | Frequency          | 4 (-)   | 1 (-)      | 2 (-)       | 3 (-)                            | 5 (+)   | 6 (+)      | 1 (-)       | 9 (+)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.1     | 2.4        | 0.2         | 0.9                              | 1.5     | 0.2        | 1.2         | 4.0                              |
| 6 Superfluous goods: craft line, toys for children, beads                          | Frequency          | 5 (+)   | 3 (-)      | 0 (-)       | 2 (-)                            | 0 (-)   | 0 (-)      | 0 (-)       | 0 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.0     | 0.3        | 2.7         | 1.9                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
| 7 Essential goods: Personal hygiene, clothes, shoes                                | Frequency          | 5 (+)   | 4 (=)      | 7 (+)       | 3 (-)                            | 3 (=)   | 1 (-)      | 3 (=)       | 5 (+)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 0.0     | 0.0        | 7.0         | 0.9                              | 0.0     | 0.8        | 0.0         | 0.1                              |
| 8 Essential goods for house: Gas bottle, pan, aluminium bowl, broom                | Frequency          | 8 (+)   | 7 (+)      | 5 (+)       | 11 (+)                           | 3 (=)   | 2 (-)      | 2 (-)       | 4 (-)                            |
|                                                                                    | Expected frequency | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 2.2     | 2.0        | 2.0         | 6.8                              | 0.0     | 0.0        | 0.3         | 0.1                              |
| 9 Luxury goods: television, notebook, cell phone, freezer, stove, chainsaw, arm    | Expected frequency | 13 (+)  | 17 (+)     | 7 (+)       | 14 (+)                           | 11 (+)  | 9 (+)      | 15 (+)      | 17 (+)                           |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 4.8     | 4.1        | 2.7         | 5.1                              | 2.9     | 2.3        | 2.9         | 4.7                              |
|                                                                                    | Expected frequency | 14.1    | 40.4       | 7.0         | 15.5                             | 22.8    | 19.0       | 50.8        | 32.6                             |
| Total                                                                              | Frequency          | 43      | 37         | 24          | 46                               | 26      | 21         | 26          | 42                               |
|                                                                                    | Expected frequency | 43.0    | 37.0       | 24.0        | 46.0                             | 26.0    | 21.0       | 26.0        | 42.0                             |
|                                                                                    | Chi2 contribution  | 30.0    | 55.7       | 25.5        | 32.7                             | 34.2    | 35.1       | 61.2        | 50.6                             |
| Pearson chi2(8)                                                                    |                    | 31.7510 | 58.3720    | 26.2876     | 34.6416                          | 35.6412 | 36.3032    | 63.7537     | 54.0251                          |
| Pr                                                                                 |                    | 0.000   | 0.000      | 0.001       | 0.000                            | 0.000   | 0.000      | 0.000       | 0.000                            |
| Fisher's exact test                                                                |                    | 0.000   | 0.000      | 0.000       | 0.000                            | 0.000   | 0.000      | 0.000       | 0.000                            |

---

## - CHAPTER V -

### Discussion

---

There are four main findings in this study, which will be discussed next. First, CCT transfers from the BFP did not affect the effort dedicated to subsistence practices. Second, different sources of income produce diverse effects on the effort allocated to subsistence. Third, hedonism appears more important to explain time investments than cash income. Fourth and last, there was no evidence of mental accounting.

#### **5.1. BFP transfers did not affect the time allocated to subsistence practices**

The results showed that CCT transfers from the BFP did not affect the time allocated by both male and female Kîsêdjê to subsistence practices. On the one side, these results agree with prior studies in other countries, which have found that agricultural production in Mexico was not affected by CCT transfers (Alix-Garcia *et al.*, 2013). Likewise, these results agree with findings from Brazil, which show that time investments in agriculture and other subsistence practices did not change with BFP (Fernandes, 2014; Verdum, 2016). Note, however, that in this latter case, these studies relied only on qualitative evaluations, and did not isolate the effect of BFP transfers from other income sources or drivers of change, which may have confounded their interpretation.

On the other hand, our results contrast with studies in other countries, in which changes followed CCTs among small-scale agriculturalists regarding land use, animal rearing and

investments in agriculture and other productive activities (Gertler *et al.*, 2006; Todd *et al.*, 2010), as well as reduced time investments in agriculture by male children (Behrman *et al.*, 2005). Another study with remittances in Mexico by emigrated relatives (López-Feldman e Chávez, 2016), which resembles CCTs because they do not demand time investments, observed that increased income from this source reduced the likelihood of investing in natural resources extraction (e.g., fruit gathering).

In Brazil, there is also evidence of less time invested in agriculture (Adams *et al.*, 2013; Thorkildsen, 2014), extraction of non-timber products (Mota, Schmitz, Silva Júnior, *et al.*, 2014), hunting and fishing (Piperata *et al.*, 2016), favouring the substitution of local products from those purchased in markets (Piperata *et al.*, 2016). In the case of agriculture (Piperata *et al.*, 2016) and natural resources extraction in general (Mota, Schmitz, Júnior, *et al.*, 2014), reduction in time investments was explained by the absence of children and teenagers that attend local or urban schools, which is an often argued unforeseen cost of CCTs (Ravallion e Wodon, 2000; Fiszbein *et al.*, 2009b). As before, however, these studies in Brazil were based on qualitative inferences, or did not control for confounders when evaluating BFP effects, as we did in our study.

At least three reasons might explain why we did not observe CCT effects in our study. First, the values transferred were low (Avg= R\$355.05/monthly per individual), when compared to other income sources, such as wages (Avg=R\$1,540.35/monthly per individual) and pensions (Avg=R\$926.60/monthly per individual). These values might be insufficient to produce changes in productive strategies, particularly in remote locations.

Second, although we selected our study site because our preliminary data showed there was variation in access to BFP transfers, when we did gather the data we observed that 89.47% of the households had at least one person receiving BFP transfers, and several of them more than one person. Thus, because BFP coverage expanded fast and was very broad at the time of

data gathering, the variance in the explanatory variable BFP income between households was low, which might have contributed to our null results. Adopting other quasi-experimental techniques for pre-processing data before data analyses (Gelman e Hill, 2007; Guo e Fraser, 2009), may help to strengthen our findings.

Third, although we should expect stronger effects among women, since they were the main beneficiaries (89.72%), the money from CCTs is shared among household members and, therefore, the effects at the individual level, as we evaluated, tend to be small. Because of that, studies on small-scale societies tend to adopt the household as the main unit of analysis, because this level mediates the behaviour of labour force participation and consumption (Schmink, 1984), as well as the unpaid work for self-consumption of family members (Wheelock e Oughton, 1996). Household level analyses, however, limit the possibility of evaluating the motivations behind people's choices, as we wanted in this study. Moreover, due to the fact almost all household have at least one person receiving the CCT, and thus it is unlikely we will find any differences at the household level, we have left this evaluation for another step.

Last but not least, our study differs from previous ones in some factors, which may also explain our results. Unlike previous studies, our context was more remote, situation in which substituting local products from those purchased in markets is more unlikely (Morsello, 2006). Conditions associated with CCTs, which may affect time allocation because they take people's time off productive activities, are in fact not followed by governmental bodies in indigenous territories, making the strategy more alike unconditional cash transfers in this regard.

Second, there are cultural differences that could explain our results, which affect people's motivations. Among the Kĩsêdjê, there is a widely held positive attitude towards subsistence practices. As our results have shown, it was very unlikely that people reported not enjoying a certain practice, regardless of its type. In fact, there are local rituals, such as scratching the body with a locally made object, which is supposed to ward people off laziness,

especially during adolescence. This practice may reinforce culturally held values against laziness. This apparently contextual factor is important because, although CCTs do not necessarily reduce time allocated to productive activities, since there are no inherent trade-offs in time use, they could reduce labour for several reasons. A common concern among policy makers is that such programs might discourage work (Banerjee *et al.*, 2015), which could constitute a poverty trap that imprison people in the same condition over time. According to (Fiszbein *et al.*, 2009a; b), this would happen because leisure is likely to be a normal good, thus individuals would tend to consume more of it as their cash income rises. Against this widely held concern, seven randomized controlled trials of government-run cash transfer programs in six developing countries throughout the world, have found no systematic evidence that CCTs discourage work (Banerjee *et al.*, 2015). In Brazil, evidence point in the same direction; except for specific demographic groups, such as women with children, either there are no labour disincentive effects at all, they are very small (Soares e Sátyro, 2009) or, in certain contexts there is evidence of increases in women labour supply (Tavares, 2010). Therefore, although referring to very different cultural, geographical and economic contexts, our results reflect current empirical evidence which contrasts with often held, but untested assumptions.

## **5.2. Different sources of income produced diverse effects on subsistence effort**

Our results indicated that the association between cash income and time investments in subsistence practices depended on the income source, i.e., certain income sources were associated with increases, while others with decreased likelihood of time investments. As previously shown, increased exposure of semi-autarkic groups to markets can both increase or decrease the effort in or the reliance on subsistence activities (Godoy *et al.*, 1997; Henrich, 1997; Demmer *et al.*, 2002; Conway-Gómez, 2008; Piperata *et al.*, 2011; Morsello *et al.*, 2012; Lui, 2013; Morsello *et al.*, 2014).

Although we have seen some apparent patterns in how certain income sources affect time allocation, there are yet too fuzzy and need further evaluation not only with this data, but comparing to other locations. These results show that, most commonly, increases in cash income are associated with less time invested in subsistence practices, even when there are no trade-offs in time (e.g., pensions), but there are a few exceptions that need further investigation.

However, we should highlight that a few trends observed, as the reader will understand soon, differ between men and women, and their likely explanations appear contradictory and thus, need further investigation. Moreover, we did not investigate if there are different livelihood strategies, which might, perhaps, explain some contradictory findings.

#### *Agriculture and gathering*

When considering agriculture and gathering as outcomes in the regressions, our results indicated that, controlling for other factors, different sources of income are either positively or negatively associated with the likelihood of pursuing these activities.

For adult men (but not women), cash income from unconditional transfers (i.e., retirement and other pensions) was associated with a statistically significant reduction in the likelihood that they invested time in agriculture, although the effect was very small (coef.<0.001). Thus, even if there are no implicit trade-offs in time, individuals may reduce subsistence, a finding consistent with studies in other rural forested contexts in Brazil for social security payments and other income sources (Adams *et al.*, 2013; Lui, 2013), or only social security payments (Biolchi, 2002). Particularly, the latter study shows that retirements contribute little to investments in agriculture (e.g., tools and supplements) or to the maintenance of other productive activities (Biolchi, 2002), even in a rural context in the southern part of Brazil that has good access to markets (Biolchi, 2002), which is more consistent with a

substitution effect. Or perhaps, with more money, men prefer to invest their time in the activities they like most, such as hunting, which is, however, only a speculation.

To women, the results of increased income may either decrease (when referring to irregular wages) or increase (when referring to regular wages) the likelihood of time investments in agriculture and gathering.

Income from sporadic wages, as well as from trade in forest products, was associated with a statistically significant reduction in time invested in agriculture by women. For agriculture, this result was expected, since there are implicit trade-offs in time, and is similar to the result found elsewhere on a Xavante community in Brazil when evaluating the combined effects of different income sources (e.g., salaries, pensions, sale of handcrafts) for men and women (Santos *et al.*, 1997).

Likewise, for women, income from three sources, i.e. from either sporadic work, agricultural income or gifts of money, was associated with a lower likelihood that women spent time in gathering. In other contexts, such as rural communities in Brazil and indigenous people in Peru, both in the Amazon, people reduced gathering by substituting the products from goods imported from towns (Henrich, 1997; Lui, 2013). In our context, substitution might explain the result as well, because both communities are presently located in places that are relatively far from forests, because of the proximity with soy farms, in one case, or because a fire destroyed nearby forests, in the other. This implies the time investments in gathering are high, which may explain why women with more income do not gather. Note, however, that we did not observe people purchasing fruits, which may substitute those gathered in forests. Therefore, it is more likely that they are purchasing other types of food, which we may speculate will be associated with nutritional transition and health problems, as reported elsewhere (Piperata *et al.*, 2011).

On the contrary, increased cash income from regular wages was associated with a raised likelihood of time investments by women in agriculture and gathering. Although this seems

counterintuitive, because of the trade-offs in people's time budgets, similar results were encountered in other localities for agriculture by women and men, when cash from off-farm activities allowed investments in agriculture (De Janvry *et al.*, 2005), for instance, in technical innovations (Vadez *et al.*, 2004). In our case study, a similar explanation could follow, because people may have had more access to agricultural tools (e.g., knives, hoes, wheel barrels), which could encourage them to spend more time in it.

For gathering, this counterintuitive result has previously been observed regarding the effects of income from trade in NTFPs on the use of natural resources among indigenous and caboclos societies of the Amazon (Faria, 2007; Morsello *et al.*, 2012). In these cases, income provided through trade in NTFPs allowed people to combine at the same moment in time their efforts into gathering for trade and subsistence. In our study, since regular wages are not related to gathering, the only contextual explanation we have is that income might provide women with enough cash income to purchase fuel to travel with the communities' boats or truck to locations further away from the villages where forest products are abundant. Otherwise, it might result from an intrinsic characteristic of those women in regular wages, for instance, if they were more likely to spend more hours working than their peers.

### *Hunting and Fishing*

Controlling for other factors, no significant effects of different income sources were observed for hunting among males. This appears to imply that men are little likely to abandon hunting, perhaps because they tend to like more the activity, as we observed in this study and discuss next. At the same time, increases in income apparently do not mean they increase their time investments in hunting, for instance, if those that had more money used it to purchase more supplies to hunt. This last assumption was evidenced previously in the literature, i.e., the consumption of game meat increased when people had more access to cash (East *et al.*, 2005;

Wilkie *et al.*, 2005; Fa *et al.*, 2009), which would allow them to purchase guns, ammunition or vehicles for transport, thus increasing the productivity of hunting (Demmer *et al.*, 2002; Conway-Gómez, 2008). On the other hand, many households have freezers that are used to store chickens purchased in towns. Because the two aspects may work in the opposite directions – one increasing and the other decreasing the likelihood of hunting, perhaps this could explain our findings.

Recall that women from the two communities we investigated in these regressions did not fish, thus, results regarding fishing pertain only to men. When controlling for other factors, higher levels of monetary income from the sale of handicrafts was associated with a lower likelihood of observing men fishing. As producing handicrafts is a time-consuming activity (a single handicraft can take more than one day to produce), and the same can be said about fishing, because people need to travel to productive fishing locations, this trade-off was expected. In other contexts, the literature suggests that higher monetary income reduces fish consumption (Wilkie and Godoy, 2001), by replacing fish with other sources of protein such as frozen chicken, fresh and dry beef, mortadella (similar to ham) or canned fish (Piperata *et al.*, 2011). However, in our context, this replacement could occur by buying chicken in town or from someone in the community. Thus, it is more likely that a reduction in fishing results in other protein type being consumed, or in people spending more time in hunting because they prefer the latter. As we explained earlier, however, we did not find evidence that people increase hunting effort.

### **5.3. Hedonism appears more important to explain time investments than cash income**

According to our results, to the Kĩsêdjê, the level of enjoyment in practicing subsistence activities – or hedonism – was a more important predictor of spending time in each practice than monetary income from the several sources. This indicates that, at least for those activities

that are considered highly enjoyable – i.e., hunting, for men – increasing the levels of cash income should not lead to the abandonment of this activity.

The results seem to indicate that the Kĩsêdjê might behave as expected as rational, at least as regards hunting. However, instead of maximizing their consumption or monetary their income, they would be seeking maximum pleasure. This agrees with what had been proposed by Jeremy Bentham, one of the first utilitarians in the 19<sup>th</sup> century, and was argued by other economists at this time (Kahneman *et al.*, 1997). In short, that we seek to a certain positive utility which brings us happiness or pleasure, and avoid pain (Read, 2004). Previous studies have also argued for the importance of pleasure or its antonym, drudgeries in explaining people's effort. According to them, in the absence of labour markets, the main motivator of the subjective decision of families about how much work to allocate to subsistence activities is, probably, their level of displeasure (drudgeries) with some activity (Ellis, 1988; Morsello, 2002). That is, when there is a negative attitude towards a certain activity, for example when it is considered boring, tiresome or unpleasant, families may disregard any type of optimization of returns, and choose to dedicate less time to it, even when there is free time available (Mendola, 2007b).

Taking hunting as an example, our evidence and some other from the literature appear to corroborate this line of thought. First, several studies, including indigenous peoples from Bolivia (Stearman, 1989), Tanzania (Wood, 2006) and descendants of the Inuit in the Canadian Artic (Stern, 2000) indicate that hunting is considered as leisure, besides being a highly prestigious activity (Stearman, 1989; Wood, 2006). Maximize the effort dedicated to hunting is also important for cultural and social roles, for instance because by increasing men's social status their ability to find a wife may be improved, as shown among populations in tropical forests (Bennett e Robinson, 2000).

On the other hand, surprisingly, as the women like more gathering, they are less likely to spend time in it. We cannot offer any strong rationale for this odd finding, which might result from other factors not included in our model, or perhaps, because gathering hedonism consisted of the combination of how much women liked different gathering practices, and the patterns among them might be somehow inconsistent. Thus, in a next step, we should investigate how the more specific hedonism towards each gathering practice is associated with specific time investments.

#### **5.4. There was no evidence of mental accounting**

Our results did not show evidence that the Kĩsêdjê do mental accounting, since in the proposed experiment, they were equally likely to purchase certain groups of products, regardless of the income source. Therefore, this result contradicts part of the current literature, which shows evidence of mental accounting, because adapt their spending or consumption patterns according to the source of monetary income (Levav e McGraw, 2009; Christiaensen e Pan, 2012a; b; Vellema, 2012; Almeida, 2013; Dupas e Robinson, 2013; Farrin, 2013; Evans e Popova, 2014; Clot *et al.*, 2015; Evans e Popova, 2016).

There are two possible explanations for this. First, to the Kĩsêdjê, money would be fungible, as assumed by the neoclassical theory, which means they treat any income source in the same way, regardless of the money origin or intended use (Thaler, 1985; Thaler, 1990; 1999), whether it comes from activities that require effort (e.g. working as a teacher) or that do not require it (e.g. BFP transfers, remittances, monetary gifts). This would mean the Kĩsêdjê are, perhaps, more rational than other already investigated populations. Second, because we ourselves classified what were superfluous or essential products for the Kĩsêdjê, without investigating whether this notion was appropriate to their culture. Further investigation in this regard is, therefore, necessary.

Although there was no evidence of mental accounting for money among the Kĩsêdjê, the results showed that with low-effort income, for example from the BFP, men chose to purchase more often than expected tools for agriculture and gathering (e.g., knives, wheelbarrows, axes). Instead, women purchased more times than expected staple foods (e.g., rice, beans and pasta), although imported from urban areas and with lower nutritional content than traditionally grown or gathered foods.

---

## - CHAPTER VI -

### Conclusions

---

The main objective of this dissertation was to investigate whether increased levels of cash income from the BFP transfers were associated with differences in time investments in subsistence activities (agriculture, hunting, fishing and gathering) and in the consumption of Kĩsêdjê indigenous people from the Brazilian Amazon. Additionally, we investigated which were the main motivators behind these decisions. To do that, we advanced three hypotheses at the beginning of this dissertation. We now go back to them and summarize our main findings.

Our first hypothesis was that alternative income sources should produce different effects on the time allocated by the Kĩsêdjê to subsistence activities. Our hypothesis was corroborated, because results were not equivalent across income sources; while most decreased the likelihood of investing time in certain subsistence activities, others decreased it or had a null effect. First, and more importantly, the BFP did not produce any effect on the time dedicated to subsistence activities. Second, controlling for other factors, cash income from unconditional transfers (i.e., retirement and other pensions) was associated with a statistically significant reduction in the likelihood that adult men invested time in agriculture. To women, the results of increased income may either decrease (when referring to irregular wages, e.g. sporadic work) or increase (when referring to regular wages) the likelihood of time investments in agriculture and gathering. No significant effects were observed for hunting, but higher levels of monetary income from the sale of handicrafts was associated with a lower likelihood of observing men fishing.

The second hypothesis stated that the effects of BFP should change, depending on how much people appreciated each subsistence activity, i.e. whether hedonism was important to predict time investments in those activities or not. In this regard, our hypothesis was corroborated only for one activity, i.e. hunting for men, but not for fishing and agriculture for men and women, and was contrary when analysing gathering by women. Moreover, our results showed that, controlling for other factors, hedonism - or its opposite - was more important in explaining the likelihood of investing time in subsistence practices than any of the cash income sources. For hunting, a highly pleasurable and prestigious activity, the rationale seem more simple, whereas for gathering the results are less clear.

These results highlighted that, to the Kĩsêdjê at least, but perhaps to other indigenous peoples too, the notions of work and leisure are not equivalent to those of western societies. From our study, it appears that their notions of work and leisure are mixed, perhaps because families work for themselves and they deal with their time differently, as they have no bosses nor pressure to comply with working hours. People have enough free time to adjust their time budgets across livelihood activities, including interacting with others, which is essential to keep the bondages that strengthen reciprocity. In turn, reciprocity plays a key role in indigenous societies, been observed within families and across households, and enabling goods and resources to be shared. Food redistribution, in particular, is important to maintain cultural values related to reciprocity, such as kinship and affinity relations, as well as strengthen political alliances (Ramos, 1986).

Finally, our third hypothesis stated that the Kĩsêdjê should do mental accounting as previously encountered in certain societies. Therefore, different cash income sources should have produced distinct consumption patterns; while low-effort transfers should have increased the likelihood of consuming superfluous food or goods, high-effort incomes should not. This

hypothesis was refuted, because in the proposed experiment, the Kĩsêdjê were likely to purchase the same group of products regardless of the income source.

## **6.1. Future directions**

This research suggested a few aspects we believe should be further investigated by other researchers, which we present next. Subsequently, we describe four main ideas we want to address in the near future, based on data we already collected for this dissertation, but were unable to follow in the available time.

As regard the relationship between CCTs and subsistence practices in rural areas, either considering the BFP or other programs elsewhere, we highlight that there are very few studies on this subject, and the same can be said regarding unconditional cash transfers, such as pensions to elders. Those studies that exist evaluate other very important aspects, such as food security (Hoddinott e Skoufias, 2004; Andrade *et al.*, 2013; Andersen *et al.*, 2015; Almeida *et al.*, 2016; Silva *et al.*, 2017; Sperandio *et al.*, 2017), transformations in human capital (mainly schooling) (Parker e Skoufias, 2000; Behrman *et al.*, 2005; Mallucio, 2010; Soares *et al.*, 2010; Chitolina, 2012; Chitolina *et al.*, 2013; Banerjee *et al.*, 2015; Brauw *et al.*, 2015; Monte e Filho, 2015; Reynolds, 2015; Dou *et al.*, 2017), among others, but have limitations. Besides the fact that they usually focus on populations in less remote locations, since they predominantly use secondary data gathered by governments, they do not address natural resource use and practices at large. For rural remote populations, changes produced by CCTs may even show good results in the short term. However, this does not necessarily mean positive outcomes in the long term, because they may, for instance, produce loss of knowledge on the use of resources (e.g., towards gathering, agriculture, hunting), therefore trapping communities in dependence of the influx of governmental benefits.

This is worrisome, because CCTs have already expanded in many countries, including several of those that house culturally differentiated societies inhabiting natural areas. This fear has produced at least a recent call for more research in the subject by anthropologists (Piperata *et al.*, 2016). Moreover, the few published studies on the subject, at least in Brazil, are based on other study designs (e.g., (Adams *et al.*, 2013) and qualitative data (e.g., (Verdum, 2016), which make disentangling the effects of specific income sources impossible. As we have shown here, different income sources produced diverse effects, which apparently derive from a complicated interrelationship between trade-offs in time investments, how much people like to pursue each activity, environmental or contextual conditions, among others. As little research is available to compare results in this regard (e.g., comparing high and low effort sources), we fail to know how much of our findings are contextual or generalizable to other locations. Thus, repeating this research in other communities, in both similar and different contexts, would be important. Because the coverage of programs is already large, as we have argued earlier, perhaps the study of locations to which previous data is available (before the intervention) would be a better choice.

This is important because, although we did not find an effect associated with BFP transfers across households in the same period of time, perhaps this effect was historically produced but nowadays affect all the Kĩsêdjê more or less equally. As there are accounts of increases in chronic diseases among indigenous populations (e.g. diabetes, hypertension) (e.g., see: (Salvo *et al.*, 2009; Galvão, 2013), which may be an outcome of increased exposure to markets and purchased foodstuff, understanding the effects of CCTs is important.

An important call in this document was to evaluate other approaches to people's choices and decisions, rather than only implicitly assuming either that indigenous people are rational or that they are culturally different, which does not help much either. If there are doubts that indigenous people are rational, the literature in Behavioral Economics, for instance, presents

other theoretical approaches to people's choice (e.g., Prospect Theory, Dual Process Theory) which might be investigated systematically. For instance, studies might evaluate how other aspects also influence decisions (e.g., social norms), if and how other forms of deciding are adopted (e.g., heuristics) or whether there are systematic biases in decisions (e.g., status quo bias). These aspects could help understand how indigenous peoples and other small-scale societies decide about consumption, subsistence practices and land use. Several of these aspects have been investigated with experiments in the laboratory (Tversky e Kahneman, 1973; 1974; Samuelson e Zeckhauser, 1988; Kahneman *et al.*, 1991; Ritov e Baron, 1992; Heyman e Ariely, 2004; Roca *et al.*, 2006; Burmeister e Schade, 2007; Croker *et al.*, 2009), but more rarely in field experiments (but see: (Henrich *et al.*, 2004; Clot *et al.*, 2015)).

A third important aspect that needs further investigation is how resources derived from CCTs (e.g., purchased food), wages and pensions are shared within and between households. This is because a plausible explanation for our findings is that resources purchased or even cash enter the kinship and reciprocity networks of the Kĩsêdjê and get redistributed within and across households, lowering the effect at least at the individual level. Sharing networks are widespread among small-scale societies, i.e. the donation of hunted meat and products gathered or cultivated without the expectation of immediate compensations (Gurven, 2004). These networks are often considered as having evolved as a risk management instrument to ensure the access to resources in face of shocks and stresses (Cashdan, 1985; Alwang *et al.*, 2001; Dercon, 2002; Byron, 2003). They may, therefore, redistribute resources from the CCTs, lowering their effects. Although in some contexts it has been shown that purchased products are less likely to be shared (Rizek e Morsello, 2012), and that market exposure imperil sharing networks (Gurven *et al.*, 2015), other evidence suggest that this is not always the case and market exposure can also increase cooperativeness (Rizek e Morsello, 2012; Gurven *et al.*, 2015).

## **6.2. Further advancements with data already gathered**

In this dissertation, we did not find evidence of mental accounting among the Kĩsêdjê, but we did not test whether there was any evidence as refers to time accounts. However, at least a study by (Rajagopal e Rha, 2009), among undergraduate students in an urban context, showed that people create mental accounts for time, just as they do for money. Because time is scarce, seeking to reconcile the time use, for instance, by separating in different accounts the activities considered as work and the non-work activities, seems a natural process that humans do, independent of their origin. Although we did perform in the field a similar experiment of mental accounting regarding time use, as we did with consumption, we were unable to analyse the data in the due time. Yet this information appears important, because most Kĩsêdjê are novel to the use of money, which may contribute to our null results. The same, however, does not happen with time use which is a “currency” there are traditionally used to; thus investigating this aspect may help understand how the Kĩsêdjê decide their daily activities.

Another issue we gathered data, but were unable to incorporate in the document, is whether and how the money received from BFP transfers, as well as from other income sources, is associated with differences in the consumption of natural resources. Data on the issue was collected with a direct observation method entitled “weigh days” and described by Wong and Godoy (2003). The technique consists of identifying and classifying all products that enter the residence (e.g., local natural resources or purchased goods), from the morning to nightfall, on randomly chosen days (Wong e Godoy, 2003), and gives information on the consumption of natural resources (e.g., hunted meat) and purchased products. Although time investments and consumption of natural resources are likely to be correlated, this does not always happen due to sampling, but also because people can have access to natural resources from purchasing them locally or receiving them as gifts. Consumption from weigh days is also an information at the household level that cannot be disaggregated by individual. The data, therefore, could help to

cross-check the information at another level. Moreover, it could help in the investigation of aspects related to food consumption and whether CCTs (or other income sources) might be related to food transitions, as argued elsewhere (Piperata *et al.*, 2016). This is important, because there is some evidence that the incidence of several diseases is increasing among Brazilian indigenous groups (e.g., diabetes, obesity, hypertension) (Salvo *et al.*, 2009; Santos *et al.*, 2012; Galvão, 2013).

Interesting also would be to evaluate how much the BFP and other social security transferences are associated with the amount of time people spend in town. In our time allocation study, we have data on the issue. Although the Kĩsêdjê report no changes in the time they spend in town, colleagues that have visited or studied them earlier perceive a huge increment in the periods they spend in town. Besides discussions regarding how this affect their culture, which are not the aim of this study, this results in several financial costs to those that receive the benefits, for instance for food and transport, among others.

---

## References

---

- ADAMS, C. et al. Diversifying Incomes and Losing Landscape Complexity in Quilombola Shifting Cultivation Communities of the Atlantic Rainforest (Brazil). **Human Ecology**, v. 41, n. 1, p. 119-137, 2013.
- ADATO, M.; HODDINOTT, J. **Conditional Cash Transfers in Latin America**. Intl Food Policy Res Inst, 2010.
- AGUINIS, H.; BRADLEY, K. J. Best Practice Recommendations for Designing and Implementing Experimental Vignette Methodology Studies. **Organizational Research Methods**, v. 17, n. 4, p. 351-371, 2014.
- ALIX-GARCIA, J. et al. The ecological footprint of poverty alleviation: evidence from Mexico's Oportunidades Program. **The Review of Economics and Statistics**, v. 95, n. 2, p. 417-435, 2013.
- ALMEIDA, A. T. C. D.; MESQUITA, S. P. D.; SILVA, M. V. B. D. Impactos do Programa Bolsa Família sobre a Diversificação do Consumo de Alimentos no Brasil. **Pesquisa e planejamento econômico**, v. 46, n. 1, p. 1-39, 2016.
- ALMEIDA, M. D. S. P. E. F. D. **Enquadramento e Contabilidade Mental no processo de tomada de decisão**. 2013. 111 (Mestre em Gestão). Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial, Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.
- ALWANG, J.; SIEGEL, P. B.; JORGENSEN, S. L. **Vulnerability: a view from different disciplines**. Social protection discussion paper series. Washington, D.C.: The World Bank. 115 2001.
- AN, L. Modeling human decisions in coupled human and natural systems: Review of agent-based models. **Ecological Modelling**, v. 229, p. 25-36, 2012. ISSN 0304-3800. Disponível em: < <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304380011003802> >.
- ANDERSEN, C. T. et al. Participation in the Juntos Conditional Cash Transfer Program in Peru Is Associated with Changes in Child Anthropometric Status but Not Language Development or School Achievement. **American Society for Nutrition**, v. 145, n. 10, p. 2396-2405, 2015.
- ANDRADE, M. V.; CHEIN, F.; RIBAS, R. P. Income Transfer Policies and Nutritional Condition of Children: An Evaluation of “Bolsa Família” **Econômica - Niterói**, v. 15, n. 2, p. 83-110, 2013.
- ARIELY, D. **Predictably irrational**. New York: Harper Perennial, 2008. 384.

ATIX, A. T. I. X.; ISA, I. S. **Ecologia, Economia e Cultura: Parque Indígena do Xingu**. Instituto Socioambiental (ISA), 2005.

ÁVILA, F.; BIANCHI, A. M. **Guia de Economia Comportamental e Experimental**. São Paulo: EconomiaComportamental.org, 2015. 400.

BANERJEE, A. V. et al. Debunking the Stereotype of the Lazy Welfare Recipient: Evidence from Cash Transfer Programs Worldwide. **Working Papers, Center of Development Studies at Harvard University CID Working Paper, RWP15-076**, n. 308, p. 1-27, 2015.

BANK, W. **The state of social safety nets 2015**. 2015. 164 Disponível em: < <http://documents.worldbank.org/curated/en/2015/07/24741765/state-social-safety-nets-2015> (accessed 15 February 2016) >.

BEHRENS, C. A. The Cultural-Ecology of Dietary Change Accompanying Changing Activity Patterns Among The Shipibo. **Human Ecology**, v. 14, n. 4, p. 367-396, 1986.

\_\_\_\_\_. Labor Specialization and the Formation of Markets for Food in a Shipibo Subsistence Economy. **Human Ecology**, v. 20, n. 4, p. 435-462, 1992.

BEHRMAN, J. R.; PARKER, S. W.; TODD, P. E. Long-term impacts of the oportunidades conditional cash transfer program on rural youth in Mexico. **Ibero America Institute for Econ. Research (IAI) Discussion Papers**, n. 122, p. 1-55, 2005.

BENNETT, E. L.; ROBINSON, J. G. Hunting of Wildlife in Tropical Forests: Implications for Biodiversity and Forest Peoples. **The World Bank Environmental Department**, n. 76, p. 1-44, 2000.

BENTHAM, J. **An Introduction to the Principles of Morals and Legislation (1971)**. Batoche Books Kitchener 2000.

BERNOULLI, D. Exposition of a new theory on the measurement of risk. **Econometrica**, v. 22, n. 1, p. 23-36, 1954.

BIOLCHI, M. A. **Agricultura familiar e previdência social rural: efeitos da implantação do sistema de aposentadorias e pensões para os trabalhadores rurais**. 2002. 170 (Mestre em Desenvolvimento Rural). Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

BRAUW, A. D. et al. Bolsa Família and Household Labor Supply. **Economic Development and Cultural Change**, n. 71983R2, p. 1-44, 2015.

BURMEISTER, K.; SCHADE, C. Are entrepreneurs' decisions more biased? An experimental investigation of the susceptibility to status quo bias. **Journal of Business Venturing**, v. 22, p. 340-362, 2007.

BYRON, E. **Market integration and health: the impact of markets and acculturation on the self-perceived morbidity, diet, and nutritional status of the Tsimane' Amerindians of**

**lowland Bolivia.** 2003. 332 PhD Department of Anthropology, University of Florida, Gainesville.

CASHDAN, E. A. Coping with Risk: Reciprocity Among the Basarwa of Northern Botswana. **Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland: Man New Series**, v. 20(3): 454-474., 1985.

CHAMBERS, R. **Whose Reality Counts?: Putting the First Last.** Intermediate Technology Publications, 1997. 297.

CHIBNIK, M. **Anthropology, Economics, and Choice.** University of Texas Press, 2011. 206.

CHITOLINA, L.; FOGUEL, M. N.; MENEZES-FILHO, N. The impact of the expansion of the Bolsa Família Programme on the Time Allocation of youths and labour supply of adults. **Working Paper**, n. 120, p. 1-27, 2013.

CHITOLINA, L. S. **Efeito da ampliação do Programa Bolsa Família sobre a alocação de tempo nos jovens** 2012. 80 (Mestre em Ciências). Programa de Pós-Graduação em Economia, Universidade de São Paulo, São Paulo.

CHRISTIAENSEN, L.; PAN, L. On the Fungibility of Spending and Earnings Evidence from Rural China and Tanzania. **Policy Research Working Paper, The World Bank**, n. 6298, p. 1-49, 2012a.

\_\_\_\_\_. On the Fungibility of Spending and Earnings Evidence from Rural China and Tanzania. **Policy Research Working Paper, The World Bank**, n. 6298, p. 1-49, 2012b.

CLOT, S. et al. Compensation and Rewards for Environmental Services (CRES) and efficient design of contracts in developing countries. Behavioral insights from a natural field experiment. **Ecological Economics**, v. 113, p. 85-96, 2015.

CONWAY-GÓMEZ, K. Market integration, perceived wealth and household consumption of river turtles (*Podocnemis* spp.) in eastern lowland Bolivia. **Journal of Latin American Geography**, v. 7, n. 1, p. 85-108, 2008.

CRAMB, R.; PURCELL, T. **Developing Forage Technologies with Smallholder Farmers: How to Monitor and Evaluate Impacts** Canberra, Australia: Australian Centre for International Agricultural Research, 2001.

CRESWELL, J. W. **Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches.** Sage Publications, 2009. 295.

CROKER, H. et al. Do social norms affect intended food choice? **Preventive Medicine**, v. 49, n. 2-3, p. 190–193, 2009.

CRONBACH, L. J.; SHAVELSON, R. J. My current thoughts on coefficient alpha and successor procedures. **Educational and Psychological Measurement**, v. 64 n. 3, p. 391-418 2004.

DAS et al. Reassessing Conditional Cash Transfer Programs. **World Bank Research Observer**, v. 20, p. 57-80 2005.

DAS, J.; DO, Q.-T.; OZLER, B. Reassessing Conditional Cash Transfer Programs. **World Bank Research Observer**, v. 20, p. 57-80 2005.

DAVIES, S.; EASAW, J.; GHOSHRAY, A. Mental accounting and remittances: A study of rural Malawian households. **Journal of Economic Psychology**, v. 30, n. 3, p. 321-334, 2009.

DE JANVRY, A. et al. The Role of Non-Farm Incomes in Reducing Rural Poverty and Inequality in China. **CUDARE Working Papers, University of California**, p. 1-29, 2005.

DE JONGE, J. **Rethinking rational choice theory: A Companion on Rational and Moral Action**. New York: Palgrave Macmillan, 2012. 355.

DE MARTINO, B. et al. Frames, Biases, and Rational Decision-Making in the Human Brain. **Science**, v. 313, n. 5787, p. 684-687, 2006.

DE VAUS, D. A. **Surveys in social research**. Allen & Unwin, 2002. 398.

DEMMER, J. et al. Do levels of income explain differences in game abundance? An empirical test in two Honduran villages. **Biodiversity and Conservation**, v. 11, n. 10, p. 1845-1868, 2002.

DERCON, S. Income risk, coping strategies, and safety nets. **The World Bank Research Observer**, v. 17, n. 2, p. 141-166, 2002. ISSN 0257-3032.

\_\_\_\_\_. Rural poverty: Old challenges in new contexts. **The World Bank Research Observer**, v. 24, n. 1, p. 1-28, 2009.

DESCOLA, P. Las Categorías de la Práctica. In: (Ed.). **La Selva Culta: Simbolismo y praxis en la ecología de los Achuar**. Quito: Abya-Yala, 1988a. cap. 8, p.383-412.

\_\_\_\_\_. Los Criterios del Buen Vivir. In: (Ed.). **La Selva Culta: Simbolismo y praxis en la ecología de los Achuar**. Quito: Abya-Yala, 1988b. cap. 9, p.413-441.

DOU, Y. et al. Impacts of Cash Transfer Programs on Rural Livelihoods: a Case Study in the Brazilian Amazon Estuary. **Human Ecology**, p. 1-14, 2017.

DUPAS, P.; ROBINSON, J. Why Don't the Poor Save More? Evidence from Health Savings Experiments. **American Economic Review**, v. 103, n. 4, p. 1138-1171, 2013.

EAST, T. et al. Determinants of urban bushmeat consumption in Río Muni, Equatorial Guinea. **Biological Conservation**, v. 126, n. 2, p. 206-215, 2005.

ELLIS, F. **Peasant Economics: Farm Households and Agrarian Development**. Cambridge University Press, 1988.

\_\_\_\_\_. **Peasant Economics**. Cambridge: Cambridge University Press, 1993. 309.

EVANS, D. K.; POPOVA, A. Cash Transfers and Temptation Goods: A Review of Global Evidence. **Policy Research Working Paper, The World Bank**, v. 1, n. 6886, p. 1-34, 2014.

\_\_\_\_\_. Cash Transfers and Temptation Goods. **Economic Development and Cultural Change**, v. 65, n. 2, p. 189-221, 2016.

FA, J. E. et al. Linkages between household wealth, bushmeat and other animal protein consumption are not invariant: evidence from Rio Muni, Equatorial Guinea. **Animal Conservation**, v. 12, p. 599–610, 2009.

FARIA, R. B. M. D. **Povos indígenas na Amazônia e o mercado de produtos florestais não-madeireiros: efeitos no uso de recursos naturais pelos Araweté**. 2007. 261 (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental, Universidade de São Paulo, São Paulo.

FARRIN, K. M. **Escape from Poverty Traps: Three Essays on the Effects of Policy Intervention on Agricultural Productivity and Welfare among the Rural Poor**. 2013. 234 (Doctor of Philosophy). Agricultural, Environmental and Development Economics, The Ohio State University, Ohio, EUA.

FERNANDES, C. R. **Saberes e sabores da cultura kalunga: origens e consequências das alterações nos sistemas alimentares**. 2014. 139 (Dissertação). Mestrado em Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília

FISZBEIN, A. et al. **Conditional Cash Transfers: Reducing Present and Future Poverty**. Washington, D. C.: The World Bank, 2009a. 361.

\_\_\_\_\_. **Conditional Cash Transfers: Reducing Present and Future Poverty**. Washington D.C.: The World Bank, 2009b. 364.

FÁVARO, T. et al. Food security in Terena indigenous families, Mato Grosso do Sul, Brazil. **Cadernos De Saude Publica**, v. 23, n. 4, p. 785-793, 2007.

GALVÃO, P. P. D. O. **Estado nutricional, doenças crônicas e condição socioeconômica das famílias Khisedje que habitam o Parque Indígena do Xingu**. 2013. 81 (Mestrado em Ciências). Programa de Pós-graduação em Saúde Coletiva, Escola Paulista de Medicina, Universidade Federal de São Paulo, São Paulo.

GELMAN, A. Scaling regression inputs by dividing by two standard deviations. **Statistics in Medicine**, v. 27, p. 2865-2873, 2008.

GELMAN, A.; HILL, J. **Data analysis using regression multilevel models**. Cambridge University Press, 2007. 625.

GERTLER, P.; MARTINEZ, S.; RUBIO-CODINA, M. Investing Cash Transfers to Raise Long-Term Living Standards. **World Bank Policy Research Working Paper 3994**, n. Impact Evaluation Series No. 6, p. 1-50, 2006.

GIGERENZER, G.; SELTEN, R. **Bounded rationality: The adaptive toolbox**. MIT Press, 2002.

GODOY, R. et al. The effect of market economies on the well-being of indigenous peoples and on their use of renewable natural resources. **Annual Review of Anthropology**, v. 34, p. 121-138, 2005.

GODOY, R.; WILKIE, D.; FRANKS, J. The effects of markets on neotropical deforestation: A comparative study of four Amerindian societies. **Current Anthropology**, v. 38, n. 5, p. 875-878, 1997.

GODOY, R. A. et al. Of Trade and Cognition: Markets and the Loss of Folk Knowledge among the Tawahka Indians of the Honduran Rain Forest **Journal of Anthropological Research**, v. 54, n. 2, p. 219-234, 1998.

GORDON, C. **Folhas pálidas: A incorporacao Xikrin (Mebêngôkre) do dinheiro e das mercadorias**. 2003. 357 Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

GOWDY, J. M. Behavioral economics and climate change policy. **Journal of Economic Behavior & Organization**, v. 68, n. 3-4, p. 632-644, 2008.

GROSS, D. R. Time Allocation - A Tool for the Study of Cultural-Behavior. **Annual Review of Anthropology**, v. 13, p. 519-558, 1984.

GROSS, D. R. et al. Ecology and Acculturation Among Native Peoples of Central Brazil. **Science**, v. 206, n. 4422, p. 1043-1050, 1979.

GUEST, G. Market Integration and the Distribution of Ecological Knowledge within an Ecuadorian Fishing Community **Journal of Ecological Anthropology**, v. 6, n. 1, p. 38-49, 2002.

GUO, S. Y.; FRASER, M. W. **Propensity Score Analysis: Statistical Methods and Applications**. Thousand Oaks, California: Sage Publications, 2009.

GURVEN, M. To give and to give not: the behavioral ecology of human food transfers. **Behavioral and Brain Sciences**, v. 27, n. 04, p. 543-559, 2004. ISSN 1469-1825.

GURVEN, M. et al. Does Market Integration Buffer Risk, Erode Traditional Sharing Practices and Increase Inequality? A Test among Bolivian Forager-Farmers. **Human Ecology**, v. 43, n. 4, p. 515-530, 2015.

HALL, A. Brazil's Bolsa Familia: A Double-Edged Sword? **Development and Change**, v. 39, n. 5, p. 799-822, 2008.

HALL, G. H.; PATRINOS, H. A. **Indigenous peoples, poverty, and development**. Cambridge University Press, 2012.

HAMES, R. B. **Production decisions and time allocation: a guide to data collection**. Environmental Social Sciences: Methods and Research Design. VACCARO, I.; SMITH, E. A., et al: Cambridge University Press: 35-56 p. 2010.

HAMILTON, L. C. **Statistics with STATA: Version 12**. Boston, Massachusetts, USA: Cengage Learning, 2012. 512.

HANDA, S.; DAVIS, B. The experience of conditional cash transfers in Latin America and the Caribbean. **Development Policy Review**, v. 24, n. 5, p. 513-536, 2006.

HENRICH, J. Market incorporation, agricultural change, and sustainability among the Machigueuga Indians of the Peruvian Amazon. **Human Ecology**, v. 25, n. 2, p. 319-351, 1997.

HENRICH, J.; MCELREATH, R. Are Peasants Risk-Averse Decision Makers? **Current Anthropology**, v. 43, n. 1, p. 172-181, 2002.

HENRICH, J. B., ROBERT et al. **Foundations in Human Sociality: Economic experiments and ethnographic evidence from fifteen small-scale societies**. Oxford, UK: Oxford University Press, 2004. 472.

HERSHEY, J. C.; SCHOEMAKER, P. J. H. Risk taking and problem context in the domain of losses: 'An expected-utility analysis. **Journal of Risk and Insurance**, v. 47 n. 1, p. 111-132 1980.

HEYMAN, J.; ARIELY, D. Effort for Payment: A Tale of Two Markets. **Psychological Science**, v. 15, n. 11, p. 787-793, 2004.

HODDINOTT, J.; SKOUFIAS, E. The Impact of PROGRESA on Food Consumption. **Economic Development and Cultural Change**, v. 53, n. 1, p. 37-61, 2004.

HOLBROOK, A. L.; GREEN, M. C.; KROSNICK, J. A. Telephone versus Face-to-Face Interviewing of National Probability Samples with Long Questionnaires: Comparisons of Respondent Satisficing and Social Desirability Response Bias. **The Public Opinion Quarterly**, v. 67, n. 1, p. 79-125, 2003.

HUGH-JONES, S. Yesterday's luxuries, tomorrow's necessities: business and barter in Northwest Amazonia. In: HUMPHREY, C. e HUGH-JONES, S. (Ed.). **Barter, exchange and value: an anthropological approach**. Cambridge: Cambridge University Press, 1993. cap. 3, p.42-74.

IBGE, I. B. D. G. E. E. Censo 2010: população indígena é de 896,9 mil, tem 305 etnias e fala 274 idiomas. 2012. Acesso em: 29/09/2014.

ISA, I. S. **Almanaque Socioambiental Parque Indígena do Xingu: 50 anos**. Instituto Socioambiental (ISA), 2011. 317.

\_\_\_\_\_. População indígena no Brasil. 2017a. Disponível em: < <https://pib.socioambiental.org/pt/c/0/1/2/populacao-indigena-no-brasil> >. Acesso em: 05/10/2017.

\_\_\_\_\_. Terras Indígenas no Brasil - Terra Indígena Wawi. 2017b. Acesso em: 13/06/2017.

JOHNSON, A. Time Allocation in a Machiguenga Community. **Ethnology**, v. 14, n. 3, p. 301-310, 1975.

JOHNSON, A.; SACKETT, R. **Direct Systematic Observation of Behavior**. Handbook of Methods in Cultural Anthropology. BERNARD, H. R.: AltaMira Press: 301-331 p. 1998.

JOLLIFFE, I. T. **Principal Component Analysis**. New Jersey, USA: Springer, 2002. 487.

KAHNEMAN, D. Maps of bounded rationality: Psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-1475, 2003.

\_\_\_\_\_. **Thinking, Fast and Slow**. Farrar, Straus and Giroux, 2011.

KAHNEMAN, D.; KNETSCH, J. L.; THALER, R. H. The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. **The Journal of Economic Perspectives**, v. 5, n. 1, p. 193-206 1991.

KAHNEMAN, D.; SUGDEN, R. Experienced Utility as a Standard of Policy Evaluation. **Environmental & Resource Economics**, v. 32, n. 1, p. 161-181, 2005.

KAHNEMAN, D.; TVERSKY, A. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. **Econometrica**, v. 47, n. 2, p. 263-292, 1979.

KAHNEMAN, D.; WAKKER, P. P.; SARIN, R. Back to Bentham? Explorations of experienced utility. **The quarterly journal of economics**, v. 112, n. 2, p. 375-406 1997.

KANBUR, R.; VENABLES, A. J. **Spatial inequality and development**. Oxford University Press, 2005.

KAPFHAMMER, W.; GARNELO, L. Da Lídia compramos televisão, Programas Sociais e Agencialidade Indígena entre os Sateré-Mawé do Baixo Amazonas em Brasil. In: HALBMAYER, E. e ELKE, M. (Ed.). **Indigenous Modernities in the Americas**. Herefordshire: Sean Kingston Publishing, 2014. p.30.

KÏSÊDJÊ, P. **A Vegetação KÏsêdjê**. São Paulo: Instituto Socioambiental (ISA), 2005. 68.

LANNA, A. D. Aspectos Econômicos da Organização Social dos Suyá. **Revista de Antropologia**, v. 15/16, p. 35-68, 1967/1968.

LEA, V. R. **Riquezas Intangíveis de Pessoas Partíveis: Os Mëbêngôkre (Kayapó) do Brasil Central**. São Paulo: Edusp e Fapesp, 2012.

LEITE, L. Índios do Xingu conquistam autonomia para colocar produtos orgânicos nas mesas dos brasileiros. 2015. Acesso em: 10/09/2015.

LEVAV, J.; MCGRAW, A. P. Emotional Accounting: How Feelings about Money Influence Consumer Choice. **Journal of Marketing Research**, v. 46, n. 1, p. 66-80, 2009.

LINDERT, K. et al. **The Nuts and Bolts of Brazil's Bolsa Família Program: Implementing Conditional Cash Transfers in a Decentralized Context**: World Bank Working Paper: 144 p. 2007.

LU, F. Integration into the market among indigenous peoples: A cross-cultural perspective from the Ecuadorian Amazon. **Current Anthropology**, v. 48, n. 4, p. 593-602, 2007.

LUI, G. H. **Transição de modos de vida rurais na Amazônia Brasileira: uma perspectiva longitudinal sobre diversificação da renda, atividades agrícolas e uso da terra entre pequenos produtores**. 2013. 310 (Tese de Doutorado). Ecologia de Agroecossistemas, Universidade de São Paulo, Piracicaba.

LUNT, P. **Rational choice theory versus cultural theory**. Handbook of Contemporary Behavioral Economics: Foundations and Developments. ALTMAN, M.: M.E. Sharpe: 326-339 p. 2006.

LÓPEZ-FELDMAN, A.; CHÁVEZ, E. Remittances and Natural Resource Extraction: Evidence from Mexico. **Ecological Economics**, v. 132, n. 69-79, 2016.

MACFAYDEN, A. J. **Beliefs in behavioral and neoclassical economics**. Handbook of Contemporary Behavioral Economics: Foundations and Developments. ALTMAN, M.: M.E. Sharpe: 183-201 p. 2006.

\_\_\_\_\_. Beliefs in behavioral and neoclassical economics. In: ALTMAN, M. (Ed.). **Handbook of Contemporary Behavioral Economics—Foundations and Developments**. Armonk, New York: M.E. Sharpe, 2006. p.183-201.

MALLUCIO, J. A. The Impact of Conditional Cash Transfers on Consumption and Investment in Nicaragua **The Journal of Development Studies**, v. 46, n. 1, p. 14-38, 2010.

MCKENZIE, R. B. **Predictably Rational? In Search of Defenses for Rational Behavior in Economics**. Heidelberg, Germany: Springer, 2010.

MDS, M. D. D. S. E. A. Benefícios. 2017a. Acesso em: 02/06/2017.

\_\_\_\_\_. RI Bolsa Família e Cadastro Único. 2017b. Acesso em: 02/06/2017.

MENDOLA, M. Farm Household Production Theories: A Review of "Institutional" and "Behavioral" Responses. **Asian Development Review**, v. 24, n. 1, p. 49-68, 2007a.

\_\_\_\_\_. Farm Household Production Theories: A Review of "Institutional" and "Behavioral" Responses. **Asian Development Review**, v. 24, n. 1, p. 49-68, 2007b.

MONTE, P. A. D. M.; FILHO, H. D. S. R. The Brazilian cash transfer programme, regional effects, and its impact on the labour market **International Review of Applied Economics**, v. 30, n. 2, p. 1-18, 2015.

MORDUCH, J. Income Smoothing and Consumption Smoothing. **The Journal of Economic Perspectives**, v. 9, n. 3, p. 103-114, 1995.

MORSELLO, C. **Market integration and sustainability in Amazonian indigenous livelihoods: the case of the Kayapó**. 2002. 301 (PhD Thesis). University of East Anglia, Norwich, Inglaterra.

\_\_\_\_\_. Company–community non-timber forest product deals in the Brazilian Amazon: A review of opportunities and problems **Forest Policy and Economics**, v. 8, p. 485–494, 2006.

MORSELLO, C. et al. Does trading non-timber forest products drive specialisation in products gathered for consumption? Evidence from the Brazilian Amazon. **Ecological Economics**, v. 100, p. 140-149, 2014.

\_\_\_\_\_. The Effects of Processing Non-Timber Forest Products and Trade Partnerships on People's Well-Being and Forest Conservation in Amazonian Societies. **Plos One**, v. 7, n. 8, 2012.

MOTA, D. M. D. et al. O trabalho familiar extrativista sob a influência de políticas públicas. **Rev. Econ. Sociol. Rural**, v. 52, n. 1, p. 189-204, 2014.

\_\_\_\_\_. O trabalho familiar extrativista sob a influência de políticas públicas. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, v. 52, p. 189-204, 2014.

NEWING, H. et al. **Conducting Research in Conservation: Social Science Methods and Practice**. New York: Routledge, 2011.

PAGLIARO, H.; MENDONÇA, S.; BARUZZI, R. Fecundidade e saúde reprodutiva das mulheres Suyá (Kisêdjê): aspectos demográficos e culturais. **Caderno CRH**, v. 22, n. 57, p. 479-491, 2009.

PAOLISSO, M.; HAMES, R. Time Diary versus Instantaneous Sampling: A Comparison of Two Behavioral Research Methods. **Field Methods**, v. 22, n. 4, p. 357-377, 2010.

PARKER, S. W.; SKOUFIAS, E. The Impact of PROGRESA on work, leisure, and time allocation. **International Food Policy Research Institute** p. 1-58, 2000.

PIPERATA, B. A.; MCSWEENEY, K.; MURRIETA, R. S. Conditional Cash Transfers, Food Security, and Health: Biocultural Insights for Poverty-Alleviation Policy from the Brazilian Amazon. **Current Anthropology**, v. 57, n. 6, p. 806-826, 2016.

PIPERATA, B. A. et al. The Nutrition Transition in Amazonia: Rapid Economic Change and its Impact on Growth and Development in Ribeirinhos. **American Journal of Physical Anthropology**, v. 146, n. 1, p. 1-13, 2011.

PRELEC, D.; LOEWENSTEIN, G. The Red and the Black: Mental Accounting of Savings and Debt. **Marketing Science**, v. 17, n. 1, p. 4-28, 1998.

RAJAGOPAL, P.; RHA, J.-Y. The mental accounting of time **Journal of Economic Psychology**, v. 30, n. 5, p. 772–781, 2009.

RAMENZONI, V. C. Endenese Fisheries: Exploratory Findings on Environmental Perceptions, Fish Effort, and Overfishing in Eastern Indonesia. **Ethnobiology Letters**, v. 4, p. 39-51, 2013.

RAMOS, A. R. **Sociedades Indígenas**. Editora Ática S.A., 1986. 96 p.

- RAVALLION, M.; WODON, Q. Does Child Labour Displace Schooling? Evidence on Behavioural Responses to an Enrollment Subsidy. **The Economic Journal**, v. 110, n. 462, p. 158-175, 2000.
- RAWLINGS, L. B.; RUBIO, G. M. Evaluating the Impact of Conditional Cash Transfer Programs. **The World Bank Research Observer**, v. 20, n. 1, p. 29-55, 2005.
- READ, D. Utility theory from Jeremy Bentham to Daniel Kahneman. **The London School of Economics and Political Science**, p. 1-17, 2004.
- REYES-GARCÍA, V. et al. Economic Development and Local Ecological Knowledge: A Deadlock? Quantitative Research from a Native Amazonian Society. **Human Ecology**, v. 35, n. 3, p. 371–377, 2007.
- REYNOLDS, S. A. Brazil's Bolsa Familia: Does it work for adolescents and do they work less for it? **Economics of Education Review**, v. 46, p. 23-38, 2015.
- RITOV, I.; BARON, J. Status-Quo and Omission Biases. **Journal of Risk and Uncertainty**, v. 5, p. 49-61, 1992.
- RIZEK, M. B.; MORSELLO, C. Impacts of Trade in Non-timber Forest Products on Cooperation among Caboclo Households of the Brazilian Amazon. **Human Ecology**, v. 40, n. 5, p. 707-719, 2012.
- ROCA, M.; HOGARTH, R. M.; MAULE, A. J. Ambiguity seeking as a result of the status quo bias. **Journal of Risk and Uncertainty**, v. 32, p. 175-194 2006.
- ROCHA, S. **Transferências de renda no Brasil: o fim da pobreza?** Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda., 2013.
- RUBINSTEIN, A. **Modeling Bounded Rationality**. London, England The MIT Press, 1998. 208.
- SALVO, V. L. M. A. et al. Perfil metabólico e antropométrico dos Suyá: Parque Indígena do Xingu, Brasil Central. **Revista Brasileira de Epidemiologia. Associação Brasileira de Saúde Coletiva**, v. 12, n. 3, p. 458-468, 2009.
- SAMUELSON, W.; ZECKHAUSER, R. Status Quo Bias in Decision Making. **Journal of Risk and Uncertainty**, v. 1, p. 7-59, 1988.
- SANTOS, K. M. D. S. et al. Grau de atividade física e síndrome metabólica: um estudo transversal com indígenas Khisêdjê do Parque Indígena do Xingu, Brasil. **Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro**, v. 28, n. 12, p. 2327-2338, 2012.
- SANTOS, R. V. et al. Tapirs, tractors, and tapes: The changing economy and ecology of the Xavante Indians of central Brazil. **Human Ecology**, v. 25, n. 4, p. 545-566, 1997.
- SAUNDERS, M.; LEWIS, P.; THORNHILL, A. **Research Methods for Business Students**. Fourth Edition. Financial Times/Prentice Hall, 2007. 624.

SCAGLION, R. The Importance of Nighttime Observations in Time Allocation Studies. **American Ethnologist**, v. 13, n. 3, p. 537-545, 1986.

SCHLÜTER, M. et al. A framework for mapping and comparing behavioural theories in models of social-ecological systems. **Ecological Economics**, v. 131, p. 21–35, 2017.

SCHMINK, M. Household Economic-Strategies - Review and Research Agenda. **Latin American Research Review**, v. 19, n. 3, p. 87-101, 1984.

SEEGER, A. **Os índios e nós: estudos sobre sociedades tribais brasileiras**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1980. 181.

\_\_\_\_\_. **Nature and Society in Central Brazil: The Suyá Indians of Mato Grosso**. Cambridge: Cambridge University Press, 1981. 288.

SILVA, E. K. P. D. et al. Insegurança alimentar em comunidades rurais no Nordeste brasileiro: faz diferença ser quilombola? **Cad. Saúde Pública**, v. 33, n. 4, p. 1-14, 2017.

SIMON, H. A. A Behavioral Model of Rational Choice. **The Quarterly Journal of Economics**, v. 69, n. 1, p. 99-118, 1955.

SOARES, F. V.; RIBAS, R. P.; OSORIO, R. G. Evaluating The Impact of Brazil's Bolsa Familia Cash Transfer Programs in Comparative Perspective. **Latin American Research Review**, v. 45, n. 2, p. 173-190, 2010.

SOARES, S.; SÁTYRO, N. O Programa Bolsa Família: desenho institucional, impactos e possibilidades futuras. Texto para Discussão. **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)**, n. 1424, p. 1-37, 2009.

SPERANDIO, N. et al. Impacto do Programa Bolsa Família no consumo de alimentos: estudo comparativo das regiões Sudeste e Nordeste do Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 22, n. 6, p. 1771-1780, 2017.

STANOVICH, K. E.; WEST, R. F. Individual differences in reasoning: Implications for the rationality debate? **Behavioral and Brain Sciences**, v. 23, n. 5, p. 645-665, 2000.

STEARMAN, A. M. Yuqui Foragers in the Bolivian Amazon: Subsistence Strategies, Prestige, and Leadership in an Acculturating Society. **Journal of Anthropological Research**, v. 45, n. 2, p. 219-244, 1989.

STERN, P. Subsistence: work and leisure. **Études/Inuit/Studies**, v. 24, n. 1, p. 9-24, 2000.

SURVIVAL INTERNATIONAL, S. Os índios brasileiros. 2015. Acesso em: 26/08/2015.

TAVARES, P. A. Efeito do Programa Bolsa Família sobre a oferta de trabalho das mães. **Economia e Sociedade, Campinas**, v. 19, n. 3, p. 613-635, 2010.

THALER, R. Mental Accounting and Consumer Choice. **Marketing Science**, v. 4, n. 3, p. 199-214, 1985.

THALER, R. H. Anomalies: Saving, Fungibility, and Mental Accounts. **Journal of Economic Perspectives**, v. 4, n. 1 p. 193–205, 1990.

\_\_\_\_\_. **Quasi rational economics**. New York: Russell Sage Foundation, 1994. 367.

\_\_\_\_\_. Mental Accounting Matters. **Journal of Behavioral Decision Making**, v. 12, n. 3, p. 183-206, 1999.

\_\_\_\_\_. Mental Accounting Matters. In: CAMERER, C. F.; LOEWENSTEIN, G., *et al* (Ed.). **Advances in Behavioral Economics**. New York: Princeton University Press and Russell Sage Foundation, 2004. cap. 3, p.75-103.

THALER, R. H.; SHEFRIN, H. M. An Economy Theory of Self-Control. **Journal of Political Economy, University of Chicago Press**, v. 89, n. 2, p. 392-406, 1981.

THORKILDSEN, K. Social-Ecological Changes in a Quilombola Community in the Atlantic Forest of Southeastern Brazil. **Human Ecology**, v. 42, n. 6, p. 913–927 2014.

TODD, J. E.; WINTERS , P. C.; HERTZ, T. Conditional Cash Transfers and Agricultural Production: Lessons from the Oportunidades Experience in Mexico. **Journal of Development Studies**, v. 46, n. 1, p. 39-67, 2010.

TOM, S. M. et al. The Neural Basis of Loss Aversion in Decision-Making Under Risk. **Science**, v. 315, n. 5811, p. 515-518, 2007.

TROCHIM, W. M. K. **The Research Methods Knowledge Base**. 2006. 344 p.

TUCKER, B. Applying behavioral ecology and Behavioral economics to conservation and development planning: An example from the Mikea forest, Madagascar. **Human Nature-an Interdisciplinary Biosocial Perspective**, v. 18, n. 3, p. 190-208, 2007.

TUCKER, B. et al. Beyond Mean and Variance: Economic Risk Versus Perceived Risk of Farming, Foraging, and Fishing Activities in Southwestern Madagascar **Human Ecology**, v. 41, n. 3, p. 393–407, 2013.

TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. Availability: A Heuristic for Judging Frequency and Probability. **Cognitive Psychology**, v. 5, p. 207-232, 1973.

\_\_\_\_\_. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. **Science**, v. 185, p. 1124-1131, 1974.

\_\_\_\_\_. The Framing of Decisions and the Psychology of Choice. **Science**, v. 211, n. 4481, p. 453-458, 1981.

VADEZ, V. et al. Does Integration to the Market Threaten Agricultural Diversity? Panel and Cross-Sectional Data From a Horticultural-Foraging Society in the Bolivian Amazon. **Human Ecology**, v. 32, n. 5, p. 635-646, 2004.

- VAN DEN BERGH, J. C. J. M.; FERRER-I-CARBONELL, A.; MUNDA, G. Alternative models of individual behaviour and implications for environmental policy. **Ecological Economics**, v. 32, n. 1, p. 43–61, 2000.
- VELLEMA, W. **Mental Accounting in a Development Context: A Field Experiment**. 2012. 27 (Master International Development (MID)). Department of Social Sciences, Wageningen University, Wageningen, Netherlands.
- VERDUM, R. **Estudos Etnográficos sobre o Programa Bolsa Família entre Povos Indígenas. Relatório Final**: Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário: 150 p. 2016.
- WELCH, J. R. et al. Nutrition Transition, Socioeconomic Differentiation, and Gender Among Adult Xavante Indians, Brazilian Amazon. **Human Ecology**, v. 37, n. 1, p. 13-26, 2009.
- WHEELOCK, J.; OUGHTON, E. The Household as a Focus for Research. **Journal of Economic Issues**, v. 30, n. 1, p. 143-159 1996.
- WILKIE, D. S. et al. Role of Prices and Wealth in Consumer Demand for Bushmeat in Gabon, Central Africa. **Conservation Biology**, v. 19, n. 1, p. 268-274, 2005.
- WINNETT, A.; LEWIS, A. Household accounts, mental accounts, and savings behaviour: Some old economics rediscovered? . **Journal of Economic Psychology**, v. 16, p. 431-448, 1995.
- WONG, G. Y.; GODOY, R. Consumption and vulnerability among foragers and horticulturalists in the rainforest of Honduras. **World Development**, v. 31, n. 8, p. 1405-1419, 2003.
- WOOD, B. M. Prestige or provisioning? A test of foraging goals among the Hadza. **Current Anthropology**, v. 47, n. 2, p. 383-387, 2006.
- WORLD BANK, T. **Mind, Society and Behavior**. Washigton, DC: The World Bank, 2015. 217.
- XINGU, P. Proposta curricular de ensino fundamental e médio para a escola Kĩsêdjê e de um livro sobre saúde dos adultos. 2014. Acesso em: 30/08/2014.
- ZUUR, A. F. et al. **Mixed effects models and extensions in ecology with R**. Springer, 2009.

---

## - A P Ê N D I C E A -

### Descrição da Área de Estudo

---

Este Apêndice apresenta informações complementares que não foram incluídas no Capítulo 1 sobre a área de estudo, com características mais gerais de cada comunidade visitada.

#### **Descrição da Área de Estudo e do Povo Indígena Kĩsêdjê**

Os Kĩsêdjê falam o idioma Kĩsêdjê, que pertence ao tronco Macro-Jê e à família linguística Jê (Seeger, 1981). A maioria da população tem dificuldade na compreensão da língua portuguesa, que é melhor compreendida e falada por professores, agentes de saúde, gestores da Associação Indígena Kĩsêdjê (AIK) e alguns jovens, que a utilizam em contextos de interação com não-indígenas.

Em todas as comunidades existem geradores que fornecem iluminação e escolas de alvenaria<sup>8</sup> que oferecem o ensino fundamental completo, com exceção de Horehusĩkro, que no ano de 2016 não teve sua escola, de madeira e palha, funcionando.

Como fonte de geração de renda, os Kĩsêdjê criaram em 2005 a Associação Indígena Kĩsêdjê que comercializa artesanato e mel através da Associação Terra Indígena Xingu – ATIX (Isa, 2011), e mais recentemente, o óleo de pequi e a pimenta em pó<sup>9</sup>, produzida pelas mulheres (Leite, 2015). Outras fontes de renda monetária do povo Kĩsêdjê são: o trabalho assalariado recebido pelos funcionários da Funai; professores e funcionários da escola contratados pela

---

<sup>8</sup> Em Ngôjhwêrê, está localizada a maior escola de alvenaria, que dispõe de internet, enquanto nas outras não há internet.

<sup>9</sup> A produção de óleo de pequi e pimenta em pó fazem parte dos projetos “Produção de Óleo de Pequi - Hwĩ Mbê” e “Mendije Nho Wájsy: Pimenta Tradicional das Mulheres do Povo Kĩsêdjê”.

Secretaria de Educação de Mato Grosso – SEDUC/MT; agentes de saúde e auxiliares de enfermagem indígenas contratados pelo Distrito Sanitário Especial de Saúde Indígena Xingu de Mato Grosso (Xingu, 2014), e transferências monetárias do governo como pensões, aposentadorias e o Programa Bolsa Família (PBF).

### **Aldeia Ngôjhwêrê**

A aldeia Ngôjhwêrê é a mais populosa dentre as outras comunidades estudadas, com 30 casas e 334 pessoas, a maioria (42,81%) crianças e adolescentes menores de 16 anos (n=143 pessoas), 89 homens e 102 mulheres com idades superiores a 16 anos. A população da comunidade está distribuída em um total de 23 unidades domésticas<sup>10</sup>, ou seja, constituídas por famílias extensas matrilineares que convivem e partilham dos mesmos recursos alimentares e aspectos do consumo (Conway-Gómez, 2008; Morsello *et al.*, 2012).

A maioria das casas têm paredes de madeira, chão de terra e telhado de folhas da palmeira inajá, amarradas com cipó, com exceção de algumas com paredes fechadas com lona, devido ao incêndio que ocorreu em 2011. Algumas residências estão distribuídas de maneira dispersa, fora do formato circular da aldeia.

Todas as casas têm torneira (dentro ou fora da casa) com água tratada encanada proveniente de poços. O controle da qualidade da água é responsabilidade do agente indígena de saneamento, que realiza a fiscalização a cada semana. Apenas três moradias têm banheiro fora da casa com vaso sanitário e fossa. Em algumas moradias há chuveiro.

Próximo à aldeia, está localizado o Posto de Vigilância Wawi. O Posto conta com as seguintes infraestruturas: orelhão, escola, posto de saúde e casa em que funciona a Associação Indígena Kîsêdjê (todas construções de alvenaria); casa de operação do rádio e outra que abriga

---

<sup>10</sup> Unidades domésticas referem-se a um grupo de indivíduos que convive, compartilha dos mesmos recursos alimentares e aspectos do consumo, assim como aloca um conjunto comum de recursos (inclusive o trabalho) como forma de garantir sua reprodução material (Schmink, 1984; Conway-Gómez, 2008; Morsello *et al.*, 2012).

as máquinas para produção de óleo de pequi, ambas de madeira com telhas de barro; alojamento e cozinha para quem vem de outras aldeias; casa que abriga os funcionários não índios da saúde e outra de um morador da comunidade (essas de madeira com telhado de palha de inajá). Todos os moradores da aldeia visitam o Posto, seja para falarem ao rádio, serem atendidos no posto de saúde, acessarem a internet, ou para passearem, conversarem, e fazerem ou receberem ligações telefônicas.

Esta é a única, dentre as outras aldeias Kĩsêdjê, em que existe uma Casa das Mulheres e uma Casa dos Homens no centro da comunidade. Localizadas uma ao lado da outra, são locais de encontro para confecção de artesanato, conversas informais, realização de reuniões, brincadeiras e apresentações dos alunos da escola, para assistirem a filmes durante a noite, realização de festas, aprendizado de cantos, e para tomarem decisões sobre alguma atividade a ser realizada no dia seguinte, por exemplo, os homens irem caçar, as mulheres irem coletar pimenta. Além das duas casas, há um campo de futebol, cujos jogos acontecem aos finais de semana.

A comunidade Ngôjhwêrê encontra-se próxima a fazendas de soja, cerca de cinco a dez minutos de carro, e sendo assim, é possível escutar durante o dia, aviões que aplicam agrotóxicos nas plantações vizinhas. Provavelmente devido à proximidade com as fazendas, mas também devido à vegetação que é secundária, a caça é pouco abundante nas imediações da aldeia. Assim, os homens costumam deslocar-se de automóvel para locais mais distantes, próximos a um território de fazenda reconquistada pelos Kĩsêdjê, onde atualmente há a plantação de mudas de pequi para produção de óleo para comércio, denominado de Projeto Hwĩn Mbê (óleo de pequi).

As fontes de renda monetária nesta comunidade consistiram em aposentadoria; PBF; trabalho assalariado (inclui professor, merendeiro da escola, agente de saúde, agente de saneamento, motorista da saúde, barqueiro da saúde); trabalho esporádico (apicultor da

Associação Indígena Kĩsêdjê, ou trabalhou no mercado ou como marceneiro na cidade); venda de artesanato; venda de produtos da roça como farinha, frutas ou polvilho; venda de animais de criação do quintal (galinha) ou dinheiro dado por outras pessoas (presente).

Nessa aldeia há dois automóveis, um doado pela Funai, cuja manutenção e conserto são divididos pelos moradores quando precisam, e um segundo comprado pela Associação Indígena Kĩsêdjê. Ambos são utilizados por todos das quatro comunidades (Ngôjhwêê, Jarumã, Horehusĩkrô e Ngôsokô), mas a aldeia Ngôjhwêê é a que mais utiliza. O combustível é dividido entre aqueles que vão à cidade para receber algum pagamento ou fazer compras.

Quando a ida à cidade é para receberem os recursos da PBF, aposentadoria ou outra fonte de renda, o chefe do Posto (funcionário da Funai responsável pela logística do transporte) é comunicado e agenda uma data para a viagem. Todos os gastos (combustível, alimentação, hospedagem em hotel e conserto do carro, caso necessário) são pagos pelas pessoas que estão se dirigindo à cidade. Se forem à Querência, a viagem de ida e volta é realizada no mesmo dia, mas no caso do recurso ser recebido em Canarana, dormem na casa da Associação Indígena Kĩsêdjê, localizada neste município.

Apesar de muitos receberem o PBF, o conhecimento sobre os objetivos do Programa, suas condicionantes, valor recebido e quem tem o direito de receber é pouco compreendido pelos indígenas<sup>11</sup>.

### **Aldeia Jarumã**

A aldeia Jarumã, anteriormente conhecida como Rôptôtxi, é a terceira mais populosa dentre as outras comunidades estudadas, com sete casas, seis unidades domésticas e 69 pessoas, sendo que 35 são crianças e adolescentes menores de 16 anos, 16 são homens e 18 são mulheres com idades superiores a 16 anos.

---

<sup>11</sup> Essas informações foram obtidas através de conversas informais e entrevistas com os homens e as mulheres acima de 16 anos de idade.

Nesta aldeia há a Casa dos Homens e um campo de futebol em seu centro. Todas as casas têm torneiras (dentro ou fora da casa) com água tratada encanada proveniente de poços. Em duas casas há chuveiro fora da casa, mas em nenhuma há banheiro com vaso sanitário. A escola é construída de alvenaria, e as demais casas têm parede de madeira, chão de terra e telhado de folhas da palmeira inajá, amarradas com cipó.

As fontes de renda monetária nesta comunidade consistiram em: aposentadoria; PBF ou trabalho assalariado como professor.

Quanto ao transporte para a cidade, esta comunidade comunica via rádio a aldeia Ngôjhwêrê sobre o interesse de ir à cidade, seja para receber algum pagamento ou fazer compras na cidade, e esta organiza a logística de viagem. O combustível, hospedagem, alimentação e conserto do automóvel, caso necessário, é pago por aquele que está indo à cidade.

### **Aldeia Horehusĩkro**

A aldeia Horehusĩkro, também conhecida como “Beira Rio”, tem o menor número de casas, de pessoas e de unidades domésticas. Há três casas, três unidades domésticas e 24 indivíduos, dentre os quais, sete são crianças e adolescentes menores de 16 anos, nove são homens e oito são mulheres com idades superiores a 16 anos.

Esta comunidade encontra-se próxima às aldeias Jarumã e Ngôsokô, respectivamente 15 minutos e 40 minutos de carro. É comum utilizarem o barco para irem ao Jarumã.

As três casas, inclusive a escola, são construídas com paredes de madeira, chão de terra e telhado de folhas da palmeira inajá, amarradas com cipó. No ano de 2016 a escola estava sem professor, funcionando atualmente como sala de rádio. Somente uma casa possui gerador, enquanto as demais não.

Todas as casas têm torneira com água tratada encanada proveniente de um poço, um chuveiro de uso coletivo, mas não há banheiro com vaso sanitário. Há também uma canoa que

é utilizada por todos aqueles que vão pescar ou caçar em outro local próximo ao rio Suiá-Miçu. Esta canoa é revezada pelos moradores, sendo utilizada conforme a ordem de chegada do indivíduo.

As fontes de renda monetária nesta comunidade consistiram em: aposentadoria; PBF ou trabalho esporádico como apicultor. Os moradores desta comunidade também não contribuem com o fundo monetário da comunidade Ngôjhwêê.

### **Aldeia Ngôsokô**

Na aldeia Ngôsokô moram 80 pessoas, sendo que 32 são crianças e adolescentes com idade inferior a 16 anos, 25 são homens e 23 são mulheres com idades superiores a 16 anos. Foram identificadas sete casas e seis unidades domésticas.

As casas são construídas com paredes de madeira, chão de terra e telhados de folha da palmeira inajá, amarradas com cipós, com exceção da escola, que é construída de alvenaria. Todas as casas têm torneira com água tratada encanada proveniente de um poço, e há um chuveiro na comunidade. No meio da aldeia há um campo de futebol, onde todos os dias no fim da tarde os jovens jogam futebol. Algumas casas possuem uma cozinha próxima à residência, enquanto em outras se cozinha dentro das casas.

As fontes de renda monetária nesta comunidade incluem: aposentadoria; PBF; pensão paga pela Funai; venda de artesanato; venda de mel ou urucum; dinheiro dado por outras pessoas (presente). Alguns moradores desta comunidade contribuem com o fundo monetário da aldeia Ngôjhwêê.

Nesta comunidade há um automóvel que é utilizado para transporte dos moradores a Querência, Canarana e outras aldeias, para tratamento de saúde ou recebimento de benefícios sociais, salários, resolver problemas em bancos, etc. A manutenção deste carro é mantida por

alguns moradores desta comunidade e o combustível é dividido entre aqueles que têm interesse em ir à cidade.

# - APÊNDICE B -

## Autorização da Funai

|                                                                                   |                                                                                                                  |                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>MINISTÉRIO DA JUSTIÇA</b><br><b>FUNDAÇÃO NACIONAL DO ÍNDIO</b><br>AUTORIZAÇÃO PARA INGRESSO EM TERRA INDÍGENA | <br>Nº 14 /AAEP/PRES/2016 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| IDENTIFICAÇÃO                                   |                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nome: Lia Taruiap Troncarelli                   | Processo nº: 08620.066192/2015-16 |
| Nacionalidade: Brasileira                       | Identidade: 35.811.915-7 – SSP/SP |
| Instituição/Entidade: Universidade de São Paulo |                                   |
| Patrocinador:                                   |                                   |

| OBJETIVO DO INGRESSO                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desenvolver projeto de pós-graduação em ciências ambiental intitulado “O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kîsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores”, sob orientação da Profa. Dra. Carla Morsello. |

| EQUIPE DE TRABALHO             |               |                           |
|--------------------------------|---------------|---------------------------|
| Nome                           | Nacionalidade | Documento                 |
| Jordano Roma Buzati            | Brasileira    | RG: 33.896.836-2 - SSP/SP |
| Isadora Cistina Ruttul Aguirra | Brasileira    | RG: 47.156.484-9 – SSP/SP |
| *****                          | *****         | *****                     |
| *****                          | *****         | *****                     |

| LOCALIZAÇÃO                              |                        |
|------------------------------------------|------------------------|
| Terra Indígena: Parque Indígena do Xingu | Povo Indígena: Kîsêdjê |
| Coordenação-Regional: Xingu              | CTL: Wawi              |

| VIGÊNCIA DE AUTORIZAÇÃO |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Início: 18/04/2016      | Término: 18/04/2018 |

**RESSALVAS:**

- \* Esta autorização não inclui captação nem licença para uso de imagem, som e som de voz dos indígenas;
- \*Esta autorização não inclui acesso ao conhecimento tradicional associado à biodiversidade;
- \*Esta autorização não inclui acesso ao patrimônio genético;
- \*Remeter a Assessoria de Acompanhamento aos Estudos e Pesquisas – AAEP/Presidência/FUNAI, duas cópias de relatórios, artigos, livros, gravações audiovisuais, imagens, sons e outras produções oriundas do trabalho realizado.

Autorizo.

Brasília, 14 de abril de 2016.

  
**JOÃO PEDRO GONÇALVES DA COSTA**  
 Presidente

---

## - APÊNDICE C -

### Modelo do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

---

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO** (via participante)

*Nós estamos convidando você para participar, se quiser, de um estudo chamado “O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kĩsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores”. Este estudo está sendo realizado aqui em Ngôjhwêê, Ngôsokô, Jarumã e Horehusĩkro pela minha universidade, a Universidade de São Paulo, e sua ajuda é muito importante.*

*Nós vamos explicar e tirar as suas dúvidas conversando juntos. Mas, neste documento também explicamos porque estamos fazendo esta pesquisa. Você pode escolher se quer participar ou não agora e, mais para a frente, pode desistir de participar sem explicar o motivo. Nós não vamos cobrar nada para você participar, nem podemos pagar a você pela participação. Eu tenho aqui comigo duas vias deste papel. Uma das vias é para ficar com você e a outra com o pesquisador responsável.*

Nosso principal objetivo com a pesquisa é saber se os pagamentos do Bolsa Família mudaram alguma coisa na vida dos Kĩsêdjê. A gente gostaria de saber especialmente se mudou alguma coisa na forma ou na quantidade de vezes que vocês vão caçar, pescar, plantar e pegar coisas da floresta. Para entender isso, nós vamos fazer várias coisas.

Nós vamos falar com você para saber qual época do ano tem as coisas, quando tem mais bicho para caçar, quando tem mais peixe, quando tem pequi e outras coisas da floresta. Junto com outras pessoas, vamos também conversar para saber por que vocês gostam de caçar ou pescar, plantar e usar coisas da floresta, sobre o que você e os outros gostam mais de comer, qual atividade vocês gostam mais de fazer e do que não gostam muito.

Em dias diferentes, vamos também observar as pessoas das comunidades no dia a dia, para saber se as pessoas vão pescar, caçar, plantar na roça, ou vão na mata pegar alguma fruta e lenha.

Por fim, vamos conversar com você e todo mundo para saber quem mora aqui, a idade das pessoas, o que gostam de comer, quando você e sua família fazem roça, vão caçar ou pescar, se vocês recebem o Bolsa Família ou outro pagamento.

A gente acha que esta pesquisa será boa para os Kĩsêdjê para saber se o Bolsa Família está sendo bom e se tem algum problema que ele está trazendo que seria melhor resolver. O

nome e dados pessoais de quem participar não serão divulgados na pesquisa. Nós, pesquisadores, iremos depois transformar os nomes em números que serão identificáveis apenas pela gente. Vamos respeitar sua opinião, seu povo e sua cultura. Se for tirada uma foto sua, ela será mostrada a você, e só será usada na pesquisa se você quiser e aceitar.

Eu, \_\_\_\_\_, aceito participar da pesquisa, entendi o objetivo e como eu vou ajudar.

Assinatura do participante: \_\_\_\_\_

Assinatura do pesquisador: \_\_\_\_\_

Para dúvidas, você pode ligar ou enviar um e-mail ao pesquisador ou ao Comitê de Ética e Pesquisa da Escola de Artes, Ciências e Humanidades (CEP-EACH): Orientador e Pesquisador Responsável: **Profa. Dra. Carla Morsello**. Pesquisador Responsável: **Lia Taruiap Troncarelli**. Telefone para contato: **(11) 94148-769**. E-mail do pesquisador responsável: [lia.troncarelli@usp.br](mailto:lia.troncarelli@usp.br). E-mail do Comitê de Ética em Pesquisa CEP-EACH: [cep-each@usp.br](mailto:cep-each@usp.br). Endereço do Comitê de Ética em Pesquisa CEP-EACH: **Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo. Av. Arlindo Béttio, 1000, Ermelino Matarazzo. CEP: 03828-000. São Paulo – SP. Horário de funcionamento: 2ª a 6ª feira, das 10h às 12h e das 14h às 16h.** A missão deste Comitê de Ética em Pesquisa é: **“defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro dos padrões éticos”** (Resolução CNS, Nº 466/2012).

-----

Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (via pesquisador)

Eu, \_\_\_\_\_, aceito participar da pesquisa **“O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kĩsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores”**. Eu li o que está escrito, entendi o objetivo e como eu vou ajudar.

Assinatura do participante: \_\_\_\_\_

Assinatura do pesquisador: \_\_\_\_\_

---

## - A P Ê N D I C E D -

# Modelo do Termo de Assentimento

---

### UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

#### TERMO DE ASSENTIMENTO (via do participante)

*Nós estamos convidando você para participar, se quiser, de um estudo chamado “O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kĩsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores”. Este estudo está sendo realizado aqui em Ngôjhwêê, Ngôsokô, Jarumã e Horehusĩkro pela minha universidade, a Universidade de São Paulo, e sua ajuda é muito importante.*

*Nós vamos explicar e tirar as suas dúvidas conversando juntos. Mas, neste documento também explicamos porque estamos fazendo esta pesquisa. Você pode escolher se quer participar ou não e pode desistir de participar sem explicar o motivo. Nós não vamos cobrar nada para você participar, nem podemos pagar a você pela participação. Eu tenho aqui comigo duas vias deste papel. Uma das vias é para ficar com você e a outra com o pesquisador responsável.*

Você (com idade entre 16 e 18 anos) foi convidado a participar, pois a idade mínima para receber o Bolsa Família é 16 anos. Seus pais, tios, avós e outros parentes também foram convidados. Nosso principal objetivo com a pesquisa é saber se os pagamentos do Bolsa Família mudaram alguma coisa na vida dos Kĩsêdjê. A gente gostaria de saber especialmente se mudou alguma coisa na forma ou na quantidade de vezes que vocês vão caçar, pescar, plantar e pegar coisas da floresta. Para entender isso, nós vamos fazer várias coisas.

Nós vamos falar com você para saber qual época do ano tem as coisas, quando tem mais bicho para caçar, quando tem mais peixe, quando tem pequi e outras coisas da floresta. Junto com outras pessoas, vamos também conversar para saber por que vocês gostam de caçar ou pescar, plantar e usar coisas da floresta, sobre o que você e os outros gostam mais de comer, qual atividade vocês gostam mais de fazer e do que não gostam muito.

Em dias diferentes, vamos também observar as pessoas das comunidades no dia a dia, para saber se as pessoas vão pescar, caçar, plantar na roça, ou vão na mata pegar alguma fruta e lenha.

Por fim, vamos conversar com você e todo mundo para saber quem mora aqui, a idade das pessoas, o que gostam de comer, quando você e sua família fazem roça, vão caçar ou pescar, se vocês recebem o Bolsa Família ou outro pagamento.

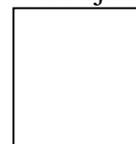
A gente acha que esta pesquisa será boa para os Kĩsêdjê para saber se o Bolsa Família está sendo bom e se tem algum problema que ele está trazendo que seria melhor resolver. O nome e dados pessoais de quem participar não serão divulgados na pesquisa. Nós, pesquisadores, iremos depois transformar os nomes em números que serão identificáveis apenas pela gente. Vamos respeitar sua opinião, seu povo e sua cultura. Se for tirada uma foto sua, ela será mostrada a você, e só será usada na pesquisa se você quiser e aceitar.

Eu, \_\_\_\_\_, aceito participar da pesquisa, entendi o objetivo e como eu vou ajudar.

Assinatura do participante: \_\_\_\_\_

Assinatura dos pais do participante (ou responsável): \_\_\_\_\_

Assinatura do pesquisador: \_\_\_\_\_



Para dúvidas, você pode ligar ou enviar um e-mail ao pesquisador ou ao Comitê de Ética e Pesquisa da Escola de Artes, Ciências e Humanidades (CEP-EACH): Orientador e Pesquisador Responsável: **Profa. Dra. Carla Morsello**. Pesquisador Responsável: **Lia Taruiap Troncarelli**. Telefone para contato: **(11) 94148-769**. E-mail do pesquisador responsável: [lia.troncarelli@usp.br](mailto:lia.troncarelli@usp.br). E-mail do Comitê de Ética em Pesquisa CEP-EACH: [cep-each@usp.br](mailto:cep-each@usp.br). Endereço do Comitê de Ética em Pesquisa CEP-EACH: **Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo. Av. Arlindo Bétio, 1000, Ermelino Matarazzo. CEP: 03828-000. São Paulo – SP.** Horário de funcionamento: **2ª a 6ª feira, das 10h às 12h e das 14h às 16h.** A missão deste Comitê de Ética em Pesquisa é: **“defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro dos padrões éticos”** (Resolução CNS, Nº 466/2012).

-----

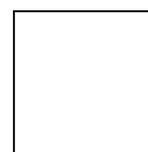
Termo de Assentimento (via do pesquisador)

Eu, \_\_\_\_\_, aceitei participar da pesquisa **“O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kĩsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores”**. Eu li o que está escrito, entendi o objetivo e como eu vou ajudar.

Assinatura do participante: \_\_\_\_\_

Assinatura dos pais do participante (ou responsável): \_\_\_\_\_

Assinatura do pesquisador: \_\_\_\_\_



# - APÊNDICE E -

## Calendário Sazonal

| SEASONAL CALENDAR KISEDJÊ |                                        | JAN                                          | FEB | MAR | APR | MAY | JUN | JUL | AUG | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| AGRICULTURE               | Slashing larger trees                  |                                              |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | Slashing smaller trees                 |                                              |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | Burning                                |                                              |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |
|                           | Cleaning                               |                                              |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |
|                           | Planting                               |                                              |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |
|                           | Harvesting                             | ■                                            | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
| HUNTING                   | Hunting                                | ■                                            | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
| FISHING                   | Fishing with timbó                     |                                              |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |
|                           | Fishing                                | ■                                            | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
| GATHERING                 | <i>Oenocarpus bacaba</i> Mart.         | ■                                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |
|                           | <i>Mauritia flexuosa</i> L.            | ■                                            | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |
|                           | <i>Maximiliana maripa</i>              | ■                                            | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
|                           | <i>Inga edulis</i> Mart.               |                                              |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |
|                           | <i>Hymenaea courbaril</i>              |                                              |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |
|                           | <i>Acrocomia aculeata</i>              |                                              |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
|                           | <i>Hancornia speciosa</i> Gomes        | ■                                            | ■   |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |
|                           | <i>Passiflora cincinnata</i>           |                                              | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | <i>Byrsonima crassifolia</i> (L.) Rich | ■                                            | ■   |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | <i>Astrocaryum vulgare</i> Mart.       |                                              |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | <i>Licania tomentosa</i>               |                                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |
|                           | <i>Caryocar brasiliense</i> Camb.      |                                              |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |
|                           | Other products                         | ■                                            | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
| CLIMATE                   | River level                            | [Bar chart showing river level fluctuations] |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | Rainfall                               | [Bar chart showing rainfall intensity]       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                           | Temperature                            | [Bar chart showing temperature fluctuations] |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

| LABEL |                  |
|-------|------------------|
| ■     | Women            |
| ■     | Men              |
| ■     | Children         |
| ■     | Low intensity    |
| ■     | Medium intensity |
| ■     | High intensity   |

# - APÊNDICE F -

## Protocolo das Entrevistas Estruturadas

### F.1. Protocolo Entrevista para Unidade Doméstica

|          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <b>Universidade de São Paulo</b><br>Projeto: O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos <u>Kisêdjê</u> : possíveis mudanças e seus motivadores | Dia da semana: _____ Cód: <input type="checkbox"/><br>Data da entrevista: ____/____/2016<br>Início: ____:____ <u>hs</u> Término: ____:____ <u>hs</u><br>Entrevistador: _____ Cód: <input type="checkbox"/>                                                               |
| <b>1</b> | <b>Entrevista com a(o) chefe da unidade doméstica (homem e/ou mulher)</b>                                                                                                  | Número da entrevista: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Comunidade: _____ Cód: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Número da UD: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

*Nota: Os trechos em itálico são instruções ao entrevistador e não devem ser lidas ao entrevistado.*

#### I – INFORMAÇÕES SOBRE A UNIDADE DOMÉSTICA DO INDIVÍDUO ENTREVISTADO

Para começar eu quero saber, quantas pessoas, além de você, vivem nesta casa e dividem quase todos os dias a comida que vocês plantam, pegam na mata ou compram na cidade. Mesmo que a outra pessoa não durma aqui junto com vocês, eu quero que você me diga.

| 1.1. Nº da casa                                   | 1.2. Nome da pessoa que compartilha comida (local ou comprada) (Entrevistado 1ª linha). | 1.3. Sexo (M=Mulher; H=Homem)                         | 1.4. Entre as pessoas que você disse, quem é o homem ou a mulher chefe? (Marcar um X na linha) | Se for mulher:                                            |                                                           |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                                                         |                                                       |                                                                                                | 1.5. Esta mulher está grávida?                            | 1.6. Esta mulher está amamentando?                        |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 1. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 2. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 3. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 4. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 5. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 6. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 7. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 8. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 9. _____                                                                                | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 10. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 11. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 12. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 13. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 14. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 15. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 16. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 17. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 18. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 19. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 20. _____                                                                               | <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> H | <input type="checkbox"/>                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

NÃO LER – APENAS PARA ENTRADA DE DADOS: Número total de pessoas na unidade doméstica:   pessoas

## II – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE AGRÍCOLA E CRIAÇÃO DE ANIMAIS NO QUINTAL

Agora vou perguntar sobre as atividades que você e sua família fazem no quintal, ou seja, na parte atrás ou nas laterais da sua casa. Por favor, considere como a sua família aquelas pessoas além de você que dividem quase todos os dias a comida que vocês plantam, pegam na mata ou compram na cidade, mesmo que a outra pessoa não durma aqui junto com vocês.

2.1. Você(s) da família plantam no quintal, ou seja, na parte atrás ou nas laterais da sua casa?  Não  Sim (Se Não → vá para 2.3.).

| 2.2. Neste momento, vocês têm plantado no quintal de vocês a planta que dá _____ (dizer o item)? |                                                           |                           |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2.2.1. Abacaxi                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.12. Urucum            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.2. Banana                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.13. Caju              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.3. Côco                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.14. Ingá              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.4. Mamão                                                                                     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.15. Melancia          | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.5. Pequi                                                                                     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.16. Seriguela         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.6. Gengibre                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.17. Laranja           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.7. Manga                                                                                     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.18. Capim santo (chá) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.8. Pimenta                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.19. Limão             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.9. Cabaça                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.20. Murici            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.10. Goiaba                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.21. Remédio do mato   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.11. Mangaba                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.22. Batata            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.2.23. Outro? _____                                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.2.24. Outro? _____      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

2.3. Você(s), desta casa, criam algum animal no quintal para comer, ou seja, na parte atrás, na frente ou nas laterais da sua casa?  Não  Sim (Se Não → vá para 4.1.)

| Animais criados no quintal | 2.4. Neste momento, qual animal vocês criam no quintal de vocês? | 2.5. Você(s) venderam _____ (dizer o animal) no mês passado? (Se Não → vá para 2.7.) | 2.6. Qual foi o valor em dinheiro que você(s) receberam pela venda da(o) _____ (dizer o animal)? |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Galinha ou Frango          | 2.4.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.1. R\$ _____                                                                                 |
| Porco                      | 2.4.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.2. R\$ _____                                                                                 |
| Pato                       | 2.4.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.3. R\$ _____                                                                                 |
| Ovos de galinha            | 2.4.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.4. R\$ _____                                                                                 |
| Tracajá                    | 2.4.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.5. R\$ _____                                                                                 |
| Outro? _____               | 2.4.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 2.5.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 2.6.7. R\$ _____                                                                                 |

| Animais criados no quintal | 2.7. Você(s) deram _____ (dizer o item) de presente para outra pessoa na semana passada? (Se Não → vá para 2.9.) | 2.8. Quem recebeu o(a) _____ (dizer o animal que deu de presente)? | Colocar a casa e a UD da pessoa que recebeu o presente.                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Galinha ou Frango          | 2.7.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.1. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Porco                      | 2.7.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.2. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Pato                       | 2.7.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.3. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ovos (galinha)             | 2.7.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.4. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Tracajá                    | 2.7.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.5. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Outro? _____               | 2.7.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 2.8.7. _____                                                       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

| Animais criados no quintal | 2.9. Dos animais que você ou sua família criam no quintal, qual foi comprado no mês passado? |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.9.1. Galinha             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                    |
| 2.9.2. Porco               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                    |
| 2.9.3. Pato                | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                    |
| 2.9.4. Outro? _____        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                    |

|                                                                                                                                                 |                              |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 2.10. Com qual dinheiro vocês compraram o animal que estão criando atualmente no quintal?                                                       |                              |                              |
| 2.10.1. Aposentadoria                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.2. Auxílio-doença                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.3. Salário Maternidade                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.4. Programa Bolsa Família                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.5. Pensão por morte                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.6. Trabalho em alguns momentos, por exemplo, trabalhou na coleta de mel, construiu uma casa ou na loja da Associação por um período no ano | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.7. Trabalho com salário fixo, por exemplo, agente de saúde, professor                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.8. Venda de carne de caça                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.9. Venda de peixe                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.10. Venda de animais de criação do quintal, por exemplo, galinha                                                                           | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.11. Venda de produtos da floresta, por exemplo, mel, óleo de pequi                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.12. Venda de alimentos do quintal ou da roça                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.13. Venda de artesanato, por exemplo, colares, cestos, esteira, cocar                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.14. Dinheiro emprestado ou dado por amigo(s) ou alguém da sua família                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 2.10.15. Outro?                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |

#### IV – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE AGRÍCOLA NA ROÇA

Agora eu vou querer saber algumas informações sobre a roça da família. Considere como família, aquelas pessoas, incluindo você, que dividem quase todos os dias a comida que vocês plantam, pegam na mata ou compram na cidade, mesmo que a outra pessoa não durma aqui junto com vocês.

4.1. Vocês da sua família têm roça?  Não  Sim (Se Não → vá para 4.23.)

4.2. Quantas roças as pessoas da sua família têm que estão pegando comida? | roças (número)

4.3. Alguma das roças da família é compartilhada com outras famílias da comunidade \_\_\_\_\_ (colocar o nome da comunidade que o entrevistado mora), ou seja, há divisão do trabalho e do que colhem com outras famílias desta comunidade?  Não  Sim (Se Não → vá para 4.5.)

4.4. Com qual família é compartilhada? \_\_\_\_\_

Anotar UD: |; |; |; |; |; |; |; |; |; |; |; |.

4.5. Você e sua família abriram uma roça nova, ou seja, derrubaram o mato para criar uma roça nova no ano passado? Considere ano passado como o período entre as festas no final do ano passado até as festas no final deste ano.

Não  Sim

4.6. Quais produtos vocês têm plantados nas diferentes roças da família hoje? (Anotar na ordem que a pessoa disser).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Agora, eu vou perguntar de novo vários produtos da roça para ter certeza se vocês tem ou não.

| <i>Produtos da roça</i>                       | 4.7. Vocês têm _____ (colocar o item) na roça de vocês hoje?      | 4.8. Vocês deixaram de plantar _____ (colocar o item) no ano passado, ou seja, do mês de _____ (preencher com mês equivalente ao do ano passado) do ano passado ao dia de hoje? | 4.9. Vocês venderam _____ (colocar o item) no mês passado?        | 4.10. Vocês deram _____ (colocar o item) de presente para outra pessoa na semana passada? (Se Não → vá para 4.12) | 4.11. Quem recebeu o(a) _____ (colocar o item que deu de presente)? | <i>Colocar o número da casa e UD da pessoa que recebeu o presente.</i> |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Abóbora                                       | 4.7.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Abacaxi                                       | 4.7.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Açafrão                                       | 4.7.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Algodão                                       | 4.7.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Cabaça                                        | 4.7.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Cana-de-açúcar                                | 4.7.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Gengibre                                      | 4.7.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Batata                                        | 4.7.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Inhame                                        | 4.7.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.8.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                | 4.9.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.10.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Mandioca: beiju, macaxeira, perereba, farinha | 4.7.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Mangarito                                     | 4.7.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Remédio do mato                               | 4.7.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Batata-doce                                   | 4.7.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Feijão-fava                                   | 4.7.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Milho                                         | 4.7.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Pimenta                                       | 4.7.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Pequi                                         | 4.7.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Amendoim                                      | 4.7.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Cará                                          | 4.7.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Mamão                                         | 4.7.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Melancia                                      | 4.7.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Banana                                        | 4.7.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Feijão                                        | 4.7.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |
| Outros?                                       | 4.7.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.8.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                               | 4.9.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.10.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                |                                                                     | <input type="text"/> / <input type="text"/>                            |

|                |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <b>4.12.</b> Vocês trocaram _____ (colocar o item) da roça de vocês por outro produto no mês passado? (Se Não → vá para 4.14.) | <b>4.13.</b> Se sim, trocou pelo o quê? (Marcar um X)<br>*Itens higiene pessoal: sabão, sabonete, shampoo, condicionador, absorvente, etc.<br><sup>1</sup> Material p/caça (munição, arma);<br><sup>2</sup> Material p/pesca (linha, anzol);<br><sup>3</sup> Material p/roça (enxada, facão, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Abóbora        | <b>4.12.1.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.1.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Abacaxi        | <b>4.12.2.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.2.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Açafrão        | <b>4.12.3.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.3.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Algodão        | <b>4.12.4.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.4.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Cabaça         | <b>4.12.5.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.5.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Cana-de-açúcar | <b>4.12.6.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.6.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Gengibre       | <b>4.12.7.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.7.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |
| Batata         | <b>4.12.8.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>4.13.8.</b> <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal <input type="checkbox"/> c. Carne de caça <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade <input type="checkbox"/> f. Remédios <input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados <input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal <input type="checkbox"/> j. Material para roça <input type="checkbox"/> k. Material para pesca <input type="checkbox"/> l. Material para caça<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas <input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? |

|                                                           |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inhame                                                    | 4.12.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 4.13.9. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas  | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Mandioca:<br>beiju,<br>macaxeira,<br>perereba,<br>farinha | 4.12.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.10. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? _____ | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Mangarito                                                 | 4.12.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.14. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Feijão-<br>andu                                           | 4.12.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.15. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Batata-<br>doce                                           | 4.12.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.16. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? _____ | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Feijão-<br>fava                                           | 4.12.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.17. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Milho                                                     | 4.12.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.18. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Pimenta                                                   | 4.12.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.19. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Çaçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual?       | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |

|                  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pequi            | 4.12.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.20. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Amendoim         | 4.12.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.21. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Cará             | 4.12.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.22. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Mamão            | 4.12.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.23. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Melancia         | 4.12.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.24. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Banana           | 4.12.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.25. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Feijão           | 4.12.26. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.26. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Remédio do mato  | 4.12.27. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.27. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |
| Outros?<br>_____ | 4.12.28. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 4.13.28. <input type="checkbox"/> a. Produtos da roça<br><input type="checkbox"/> e. Alimentos da cidade<br><input type="checkbox"/> i. Itens higiene pessoal<br><input type="checkbox"/> m. Sementes, mudas de plantas | <input type="checkbox"/> b. Produtos do quintal<br><input type="checkbox"/> f. Remédios<br><input type="checkbox"/> j. Material para roça | <input type="checkbox"/> c. Carne de caça<br><input type="checkbox"/> g. Roupas/Caçados<br><input type="checkbox"/> k. Material para pesca<br><input type="checkbox"/> n. Outros. Qual? | <input type="checkbox"/> d. Peixe<br><input type="checkbox"/> h. Mel<br><input type="checkbox"/> l. Material para caça |

4.14. A comida que está plantada nas roças da família é suficiente para dar de comer para toda a família neste ano, ou seja, até que chegue a hora de fazer roça nova? Considere como família, aquelas pessoas, incluindo você, que dividem quase todos os dias a comida que vocês plantam, pegam na mata ou compram na cidade, mesmo que a outra pessoa não durma aqui junto com vocês.  Não  Sim

4.15. Desde setembro do ano passado, quando você ou sua família plantaram na roça, algum bicho como porco, veado ou outro comeu as coisas de alguma das roças de vocês?  Não  Sim (Se Não → vá para 4.17.)

4.16. Você ou alguém da sua família caçaram em alguma das roças de vocês desde setembro do ano passado até hoje?

Não  Sim

4.17. Você e a sua família ficaram sem comida da roça em algum momento do ano passado, ou seja, desde o mês de \_\_\_\_\_ do ano passado ao dia de hoje?  Não  Sim (Se Não → vá para 4.20.)

|                                                                           |                              |                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 4.18. Isso aconteceu porque:                                              |                              |                              |
| 4.18.1. Não choveu no tempo certo, então o que plantaram acabou morrendo. | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.18.2. Algum animal, como porco comeu as plantações da sua roça          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.18.3. Não plantou o suficiente e em algum momento acabou a comida       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.18.4. Decidiu não fazer roça                                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.18.5. Insetos comeram as plantas da sua roça                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.18.6. Outro motivo. Qual? _____                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |

|                                                                                                            |                              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 4.19. Quando vocês ficaram sem comida, o que fizeram?                                                      |                              |                              |
| 4.19.1. Passaram fome.                                                                                     | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.2. Compraram comida da cidade com o dinheiro do Programa Bolsa Família.                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.3. Compraram comida da cidade com o dinheiro de outras fontes de dinheiro. Qual? _____                | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.4. Compraram com o dinheiro do Programa Bolsa Família ou trocaram comida com alguém da aldeia.        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.5. Compraram com o dinheiro de outra fonte ou trocaram comida com alguém da aldeia. Qual fonte? _____ | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.6. Algum parente ou pessoa da aldeia deu de presente comida da roça ou da mata                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.7. Algum parente ou pessoa da aldeia deu de presente comida comprada na cidade                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| 4.19.8. Outro motivo. Qual? _____                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |

4.20. A plantação na roça de vocês apresentou folhas queimadas e amareladas por causa do sol no ano passado, ou seja, desde o mês de \_\_\_\_\_ do ano passado ao dia de hoje?  Não  Sim

4.21. Choveu bastante para nascerem as plantas da roça de vocês no ano passado, ou seja, desde o mês de \_\_\_\_\_ do ano passado ao dia de hoje?  Não  Sim

4.22. Você ou sua família perderam muitas mudas de plantas na roça porque algum inseto, como formiga comeu as plantas na roça de vocês no ano passado, ou seja, desde o mês de \_\_\_\_\_ do ano passado ao dia de hoje?  Não  Sim

4.23. Por causa do calor ocorreu algum incêndio na mata perto da sua aldeia no ano passado, ou seja, desde o mês de \_\_\_\_\_ do ano passado ao dia de hoje?  Não  Sim

### VIII – INFORMAÇÕES SOBRE RENDA MONETÁRIA

Nesta parte, eu vou ler vários bens que você ou sua família podem ter aqui na casa, gostaria que vocês me dissessem qual vocês tem ou não tem, e se compraram ou não. Considere como família, as pessoas incluindo você, que compartilham no dia-a-dia a comida, os produtos da floresta ou alimentos comprados na cidade, mesmo que a outra pessoa não more aqui.

|                                  | 8.37. Vocês tem _____<br>(falar item)?                             | 8.38. Quantos _____<br>(falar item) vocês têm?                    | 8.39. Vocês compraram _____<br>(falar item) com o dinheiro do Programa Bolsa Família? | 8.40. Vocês usaram todo o dinheiro recebido do Programa Bolsa Família ou só uma parte dele? | 8.41. Está funcionando ou em bom estado o(a) _____<br>(falar item)? |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Cocar                            | 8.37.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.1. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.1. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Bracelete                        | 8.37.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.2. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.2. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Pente                            | 8.37.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.3. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Peneira                          | 8.37.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.4. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.4. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Panela de barro                  | 8.37.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.5. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Cesto                            | 8.37.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.6. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.6. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Tacho de beiju                   | 8.37.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.7. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.7. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Canoa                            | 8.37.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.8. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.8. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Cinto                            | 8.37.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  | 8.38.9. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número  | 8.39.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                     | 8.40.9. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                        | 8.41.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim   |
| Remo                             | 8.37.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.10. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.10. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| <u>Borduna</u>                   | 8.37.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.11. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.11. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Colar de caramujo                | 8.37.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.12. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.12. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Tipiti (usado no <u>caxiri</u> ) | 8.37.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.13. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.13. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Banco tradicional                | 8.37.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.14. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.14. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Rede tradicional                 | 8.37.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.15. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.15. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Esteira para sentar              | 8.37.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.16. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.16. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Esteira fazer/guardar beiju      | 8.37.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.17. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.17. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Arco                             | 8.37.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.18. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.18. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Flecha                           | 8.37.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.19. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.19. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Foice                            | 8.37.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.20. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.20. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Facão                            | 8.37.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.21. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.21. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Enxada                           | 8.37.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.22. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.22. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Anzol                            | 8.37.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.23. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.23. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |

|                        | 8.37. Vocês tem _____<br>(falar item)?                             | 8.38. Quantos _____<br>(falar item) vocês têm?                    | 8.39. Vocês compraram _____<br>(falar item) com o dinheiro do Programa Bolsa Família? | 8.40. Vocês usaram todo o dinheiro recebido do Programa Bolsa Família ou só uma parte dele? | 8.41. Está funcionando ou em bom estado o(a) _____<br>(falar item)? |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Linha de pesca         | 8.37.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.24. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.24. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Ancinho                | 8.37.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.25. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.25. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Bacia de alumínio      | 8.37.26. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.26. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.26. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.26. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.26. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Carrinho de mão        | 8.37.27. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.27. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.27. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.27. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.27. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Machado                | 8.37.28. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.28. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.28. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.28. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.28. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Lima                   | 8.37.29. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.29. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.29. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.29. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.29. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Caixa de mel           | 8.37.30. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.30. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.30. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.30. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.30. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Arma                   | 8.37.31. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.31. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.31. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.31. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.31. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Munição                | 8.37.32. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.32. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.32. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.32. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.32. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Moto-serra             | 8.37.33. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.33. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.33. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.33. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.33. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Bicicleta              | 8.37.34. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.34. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.34. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.34. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.34. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Moto                   | 8.37.35. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.35. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.35. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.35. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.35. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Celular                | 8.37.36. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.36. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.36. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.36. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.36. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Notebook               | 8.37.37. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.37. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.37. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.37. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.37. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Cama                   | 8.37.38. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.38. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.38. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.38. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.38. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Geladeira              | 8.37.39. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.39. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.39. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.39. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.39. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Gerador próprio        | 8.37.40. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.40. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.40. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.40. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.40. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Freezer                | 8.37.41. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.41. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.41. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.41. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.41. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Fogão                  | 8.37.42. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.42. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.42. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.42. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.42. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Máquina de lavar roupa | 8.37.43. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.43. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.43. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.43. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.43. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Rádio para ouvir       | 8.37.44. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.44. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.44. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.44. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.44. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Rádio (para conversar) | 8.37.45. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.45. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.45. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.45. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.45. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Televisão              | 8.37.46. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.46. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.46. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.46. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.46. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Barco a motor          | 8.37.47. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.47. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.47. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.47. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.47. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Motor de barco         | 8.37.48. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.48. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.48. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.48. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.48. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |
| Outros?                | 8.37.49. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.38.49. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> número | 8.39.49. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | 8.40.49. <input type="checkbox"/> Parte <input type="checkbox"/> Tudo                       | 8.41.49. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim  |

## F.2. Protocolo Entrevista Atitude para Homem e Mulher

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Universidade de São Paulo</b></p> <p>Projeto: O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos<br/><i>Kisêdjê</i>: possíveis mudanças e seus motivadores</p> |                                                 | <p><b>Dia da semana:</b> _____ <u>Cód:</u>  __ </p> <p><b>Data da entrevista:</b> ____/____/2016</p> <p><b>Início:</b> ____:____ <u>hs</u> <b>Término:</b> ____:____ <u>hs</u></p> <p><b>Entrevistador:</b> _____ <u>Cód:</u>  __ </p> |
| <b>2</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Entrevista com adultos (mais de 16 anos)</b> | <p><b>Número da entrevista:</b>  __  __  __ </p> <p><b>Comunidade:</b> _____ <u>Cód:</u>  __  __ </p> <p><b>Número da UD:</b>  __  __ </p>                                                                                             |

*Nota: Os trechos em itálico são instruções ao entrevistador e não devem ser lidas ao entrevistado.*

### **X- INFORMAÇÕES SOBRE UTILIDADE: PERCEPÇÃO DE RISCO (RETORNO INCERTO), RETORNO DAS ATIVIDADES.**

Nesta parte da entrevista, eu vou falar uma série de frases para você. E eu vou querer saber sua opinião, ou seja, o que você acha mesmo, pois não tem opinião certa ou errada, cada um tem a sua. Para cada uma das frases que eu ler, eu vou querer saber se você concorda, ou seja, se acha que o que a frase diz é verdade. Se concorda um pouco, pois acha que não é totalmente verdade, ou se concorda muito, pois acha que é totalmente verdade. Ou se discorda do que a frase diz (e se discorda um pouco, ou discorda muito).  
*(Lembrar que frase deve ser lida afirmativamente e não como uma pergunta!)*

*Obs: mostrar figura de carinhas com intensidade*

| <i>CAÇA (ler para homem)</i>                                                                                                   | Discordo totalmente | Discordo bastante | Discordo um pouco | Indiferente/não sei | Concordo um pouco | Concordo bastante | Concordo totalmente |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Você sempre pega algum bicho quando vai caçar. (C-RET+)                                                                        | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você pegou pouco bicho no ano passado e, por causa disso, pretende caçar pouco este ano. (C-RIS+)                              | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você acha a carne de vaca mais gostosa do que a carne de caça. (C-GOS2-)                                                       | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta pouco de sair para caçar hoje em dia, pois pega menos bicho do que antigamente. (C-GOS-)                            | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Toda vez que você foi caçar no último ano, ou seja, de janeiro do ano passado até agora, você voltou com algum bicho. (C-RIS-) | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta de sair muito para caçar, pois sempre consegue pegar algum bicho. (C-GOS+)                                          | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você acha mais difícil caçar do que comprar carne na cidade. (C-RET-)                                                          | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta mais de carne de caça do que de carne da cidade. (C-GOS2+)                                                          | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |

| <i>PESCA (ler para homem)</i>                                                                                                   | Discordo totalmente | Discordo bastante | Discordo um pouco | Indiferente/não sei | Concordo um pouco | Concordo bastante | Concordo totalmente |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Você gosta pouco de sair para pescar hoje em dia, pois pega menos peixe do que antigamente. (P-GOS-)                            | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta mais de peixe fresco do que de sardinha ou atum em lata. (P-GOS2+)                                                   | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você acha mais difícil pescar do que comprar peixe na cidade. (P-RET-)                                                          | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| O peixe da aldeia é mais gostoso do que o peixe que vem da cidade. (P-GOS2-)                                                    | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Toda vez que você foi pescar no último ano, ou seja, de janeiro do ano passado até agora, você voltou com algum peixe. (P-RIS-) | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta de sair muito para pescar, pois sempre consegue pegar algum peixe. (P-GOS+)                                          | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você pegou pouco peixe no ano passado e, por causa disso, pretende pescar pouco neste ano. (P-RIS+)                             | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você sempre pega algum peixe quando vai pescar. (P-RET+)                                                                        | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |

| <i>ROÇA (ler para mulher)</i>                                                                                                      | Discordo totalmente | Discordo bastante | Discordo um pouco | Indiferente/não sei | Concordo um pouco | Concordo bastante | Concordo totalmente |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Você gosta de fazer roça sempre, pois sempre consegue colher o que plantou. (R-GOS+)                                               | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você faz menos roça hoje em dia, pois consegue colher menos do que conseguia antigamente. (R-GOS-)                                 | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você acha fazer roça mais difícil do que comprar os produtos da roça na cidade. (R-RET-)                                           | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você sempre consegue colher os produtos que plantou na roça. (R-RET+)                                                              | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| A mandioca, macaxeira e batatas são mais gostosos do que o arroz comprado na cidade. (R-GOS2-)                                     | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você conseguiu colher todas as coisas que plantou na roça no ano passado, ou seja, de janeiro do ano passado até agora. (R-RIS-)   | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você conseguiu colher pouca coisa da roça que fez no ano passado e, por causa disso, pretende fazer menos roça neste ano. (R-RIS+) | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você gosta mais de comer os produtos plantados na roça do que a comida da cidade. (R-GOS2+)                                        | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |

| <i>COLETA (ler para mulher)</i>                                                                                                          | Discordo totalmente | Discordo bastante | Discordo um pouco | Indiferente/não sei | Concordo um pouco | Concordo bastante | Concordo totalmente |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Você sempre encontra os frutos, sementes, mel e lenha no mato quando vai buscar. (CO-RET+)                                               | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você acha buscar frutos, sementes e lenha no mato mais difícil do que comprar essas coisas na cidade. (CO-RET-)                          | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você conseguiu encontrar poucas frutas, sementes e mel no ano passado e, por causa disso, pretende ir buscar menos neste ano. (CO-RISC+) | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você conseguiu colher todas as coisas que plantou na roça no ano passado, ou seja, de janeiro do ano passado até agora. (CO-RIS-)        | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta de ir sempre buscar frutos, sementes e mel no mato, pois sempre volta para casa com alguma coisa. (CO-GOS+)                   | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Você gosta pouco de pegar frutos, sementes e mel hoje em dia, pois consegue encontrar menos coisas do que antigamente. (CO-GOS-)         | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |
| Você gosta mais de frutos, sementes e outras comidas do mato do que as comidas compradas na cidade. (CO-GOS2+)                           | 1                   | 2                 | 3                 | 4                   | 5                 | 6                 | 7                   |
| Os frutos, sementes e mel da mata são mais gostosos do que as comidas compradas na cidade. (CO-GOS2-)                                    | 7                   | 6                 | 5                 | 4                   | 3                 | 2                 | 1                   |

3. Qual foi a melhor coisa que alguém te deu de presente? (Selecione uma opção) (Ler para homem e mulher)

|                                                                                  |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| a. Comida comprada na cidade                                                     | <input type="checkbox"/> |
| b. Comida da roça ou do mato, como frutas                                        | <input type="checkbox"/> |
| c. Carne de caça                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| d. Peixe                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| e. Roupas, chinelo                                                               | <input type="checkbox"/> |
| f. Sabão, sabonete                                                               | <input type="checkbox"/> |
| g. Anzol, linha de pesca, munição                                                | <input type="checkbox"/> |
| h. Artesanato, como colar, cesto, esteira para beiju, cocar, arco e flecha, etc. | <input type="checkbox"/> |
| i. Mel, pimenta, óleo de pequi                                                   | <input type="checkbox"/> |
| j. Rádio                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| k. Gasolina                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| l. Miçanga                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| m. Outros                                                                        | <input type="checkbox"/> |

4. Você prefere ganhar R\$ 200,00 de dinheiro ou várias comidas compradas com R\$ 200,00? (Selecione uma opção) (Ler para homem e mulher)

Ganhar R\$ 200,00 em dinheiro     várias comidas compradas com R\$ 200,00

**MENTAL ACCOUNTING OF MONEY – Perguntas para avaliar se a fonte de renda diferente afeta a natureza dos produtos consumidos (i.e. é se fungível ou não)**

Sortear as pessoas que serão atribuídas a cada uma das situações a seguir. (Ler para homem e mulher)

**1.a.** Imagine que você foi cadastrado no Programa Bolsa Família e que ganhou R\$ 200,00 do programa. Quais produtos você compraria na cidade com este dinheiro? (Mostrar figura A)

|                                                                                                                           |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u> , brinquedo,)                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

**1.b.** E com R\$ 1.000,00 do dinheiro do Bolsa Família, o que você compraria? (Mostrar figura B)

|                                                                                                                                  |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                                | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u> , brinquedo,)                                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo)        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 4 (Não ler: <u>motoserra</u> , <u>raladeira</u> de mandioca, arma, rádio, computador, freezer, TV, fogão, celular, gerador) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

2.a. Imagine que você foi cadastrado para receber aposentadoria e que acaba de ganhar R\$ 200,00 de Aposentadoria. Quais produtos você compraria na cidade com este dinheiro? (Mostrar figura A)

|                                                                                                                           |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléja</u> , brinquedo,)                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

2.b. E com R\$ 1.000,00 do dinheiro da Aposentadoria, o que você compraria? (Mostrar figura B)

|                                                                                                                                  |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                                | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléja</u> , brinquedo,)                                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo)        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 4 (Não ler: <u>motoserra</u> , <u>raladeira</u> de mandioca, arma, rádio, computador, freezer, TV, fogão, celular, gerador) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

**3.a.** Imagine que você ganhou R\$ 200,00 sendo professor(a). Quais produtos você compraria na cidade com este dinheiro? (*Mostrar figura A*)

|                                                                                                                                    |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 ( <i>não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal</i> )                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 ( <i>não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,</i> )                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 ( <i>Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade</i> )                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 ( <i>Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T</i> )                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 ( <i>Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão</i> )                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 ( <i>Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u>, brinquedo,</i> )                                                     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 ( <i>Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo</i> ) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 ( <i>Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás</i> )                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

**3.b.** E com R\$ 1.000,00 sendo professor(a), o que você compraria? (*Mostrar figura B*)

|                                                                                                                                          |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 ( <i>não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal</i> )                                          | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 ( <i>não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,</i> )                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 ( <i>Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade</i> )                                                     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 ( <i>Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T</i> )                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 ( <i>Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão</i> )                              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 ( <i>Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u>, brinquedo,</i> )                                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 ( <i>Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo</i> )       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 ( <i>Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás</i> )                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 4 ( <i>Não ler: <u>motoserra</u>, <u>raladeira de mandioca</u>, arma, rádio, computador, freezer, TV, fogão, celular, gerador</i> ) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

4.a. Imagine que você ganhou R\$ 200,00 vendendo óleo de pequi ou pimenta. Quais produtos você compraria na cidade com este dinheiro? (Mostrar figura A)

|                                                                                                                           |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u> , brinquedo,)                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

4.b. E com R\$ 1.000,00 vendendo óleo de pequi ou pimenta, o que você compraria? (Mostrar figura B)

|                                                                                                                                   |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Comida 1 (não ler: aquela essencial: arroz, feijão, macarrão, café, açúcar, óleo, sal)                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Comida 2 (não ler: aquela supérflua: salgadinho, refrigerante, doces, pão, bolo,)                                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 1 (Não ler: Material escolar, Remédios, ir no médico na cidade)                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 2 (Não ler: Munição, gasolina, linha de pesca, anzol, óleo diesel ou 2T)                                              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Necessidade 3 (Não ler: Enxada, Facão, foice, machado, veneno para formiga, lima, carrinho de mão)                                | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 1 (Não ler: supérfluos: miçanga, linha <u>cléia</u> , brinquedo,)                                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 2 (Não ler: necessidade básica: sabão, balde, higiene pessoal (shampoo, condicionador, absorvente), roupas, chinelo)         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 3 (Não ler: necessidade família/casa: bacia alumínio, vassoura, panela, botijão gás)                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| Bens 4 (Não ler: <u>motoserra</u> , <u>raladeira de mandioca</u> , arma, rádio, computador, freezer, TV, fogão, celular, gerador) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

**MENTAL ACCOUNTING OF TIME – Da mesma forma que com renda, saber se contabilizam diferentemente o tempo para coisas diferentes**

**Pergunta 1**

Checar se as pessoas consideram de forma diferente o tempo perdido de trabalho e de lazer. As pessoas seriam sorteadas para os dois subgrupos A1 e A2 (metade para cada), isto é, metade para o cenário A1 e metade para o cenário A2.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Se o indivíduo entrevistado é HOMEM:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                         |
| <b>Cenário A1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |
| <b>A1.a</b> Paulo é um morador da aldeia _____ (falar nome da comunidade onde o entrevistado mora). Na semana passada, ele pretendia sair de casa de manhã cedo para limpar o roçado. Mas, quando estava saindo, falaram para ele esperar para participar de uma reunião na aldeia. Ele esperou três horas, mas a reunião não aconteceu. Em relação a essa estória, como você acha que o Paulo se sentiu?                                       | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>A1.b</b> Quão importante você acha que era para o Paulo ir limpar a roça?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>Cenário A2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |
| <b>A2.a.</b> André é um morador da aldeia _____ (falar nome da comunidade onde o entrevistado mora). Na semana passada, ele pretendia sair de casa à tarde para jogar futebol. Mas, quando estava saindo para jogar, falaram para ele esperar para participar de uma reunião na aldeia. Ele esperou três horas, mas a reunião não aconteceu, e ele acabou não jogando futebol. Em relação a esse estória, como você acha que o André se sentiu? | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>A2.b.</b> Quão importante você acha que era para o André jogar futebol?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Se o indivíduo entrevistado é MULHER:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |
| <b>Cenário A1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                         |
| <b>A1.a.</b> <u>Luisa</u> é uma moradora da aldeia _____ (falar nome da comunidade onde o entrevistado mora). Na semana passada, ela pretendia sair de casa de manhã cedo para pegar mandioca na roça. Mas, quando estava saindo, falaram para ela esperar para participar de uma reunião na aldeia. Ela esperou três horas, mas a reunião não aconteceu. Em relação a essa estória, como você acha que a <u>Luisa</u> se sentiu?                                          | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>A1.b</b> Quão importante você acha que era para a <u>Luisa</u> ir pegar mandioca na roça?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>Cenário A2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                         |
| <b>A2.a.</b> Cláudia é uma moradora da aldeia _____ (falar nome da comunidade onde o entrevistado mora). Na semana passada, ela pretendia sair de casa no fim da tarde para dançar com as outras mulheres. Mas, quando estava saindo para dançar, falaram para ela esperar para participar de uma reunião na aldeia. Ela esperou três horas, mas a reunião não aconteceu, e ela acabou não indo dançar. Em relação a esse estória, como você acha que a Cláudia se sentiu? | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |
| <b>A2.b.</b> Quão importante você acha que era para a Cláudia ir dançar com outras mulheres?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> (mostrar uma escala de carinhas de muito feliz a muito bravo). |

**Pergunta 2 - Cenário B - PBF afeta a decisão (tipo de fonte de renda afeta o investimento de tempo)**

PBF x OUTRA FONTE DE RENDA: para comparar como a renda afeta a decisão de uso do tempo. As pessoas seriam sorteadas para os dois subgrupos B1 e B2 (metade para cada), isto é, metade para o cenário B1 e metade para o cenário B2. (Ler para homem e mulher)

**B1.** Imagine que você tenha sido cadastrado no Programa Bolsa Família e tenha ido para Querência ontem, uma terça-feira, receber dinheiro do Bolsa Família e passou um dia por lá. Daí você voltou para a aldeia hoje, que é uma quarta-feira.

|                                                                                                                    | <b>B1.1.</b> Que atividade você faria: <u>amanhã</u> , ou seja, no dia seguinte de receber o Bolsa Família? | <b>B1.2.</b> Você considera que _____ (falar item) é como trabalho ou uma diversão? | <b>B1.3.</b> Quão feliz você fica de fazer essa atividade? (Mostrar figura carinhas, anotar o nº) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Descansar                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| b. Trabalhar na roça                                                                                               | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| c. Ir pescar                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| d. Ir caçar                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| e. Ir no mato pegar algum alimento, como mel ou fruta, ou algum produto, como lenha, madeira                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| f. Jogar bola, ir dançar, participar de alguma brincadeira na aldeia, ou outra atividade que para você é divertida | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| g. Ir para a escola                                                                                                | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| h. Trabalhar em outras coisas, e.g., agente de saúde indígena, professor, etc.                                     | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |
| Outra. Qual? _____                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                                          |

**B2.** Imagine que você tenha ido para Querência ontem, uma terça-feira, receber dinheiro da venda do óleo de pequi ou da pimenta, que você trabalhou o mês todo para produzir, e passou um dia por lá. Daí você voltou hoje para a aldeia, que é quarta-feira.

|                                                                                                                    | <b>B2.1.</b> Que atividade você faria: <u>amanhã</u> , ou seja, no dia seguinte de receber o dinheiro da venda de óleo de pequi ou pimenta? | <b>B2.2.</b> Você considera que _____ (falar item) é como trabalho ou uma diversão? | <b>B2.3.</b> Quão feliz você fica de fazer essa atividade? (Anotar o número) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| a. Descansar                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| b. Trabalhar na roça                                                                                               | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| c. Ir pescar                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| d. Ir caçar                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| e. Ir no mato pegar algum alimento, como mel ou fruta, ou algum produto, como lenha, madeira                       | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| f. Jogar bola, ir dançar, participar de alguma brincadeira na aldeia, ou outra atividade que para você é divertida | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |
| Outra. Qual? _____                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não                                                                                   | <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Diversão                 | <input type="checkbox"/>                                                     |

*(Ler para homem e mulher)*

**Pergunta 3**

3. Imagine que vai acontecer um sorteio de caixas de comida na aldeia. Isso não é de verdade, é só uma estorinha para eu entender o que você decidiria fazer. Um sorteio é algo que, para a gente conseguir, precisa ter sorte, como quando você vai caçar ou pescar. Às vezes, a gente tem sorte e traz um bicho ou um peixe grande para casa, e às vezes não. Mas, para participar de um sorteio, as pessoas têm que comprar bilhetes como se fosse uma loteria. Pensando nisso, você pode escolher uma das duas alternativas que eu vou falar.

a. Você paga 10 reais para participar do sorteio de 01 caixa de comida. Dentro desta 01 caixa tem vários produtos que se come e todos eles juntos custam um total de 100 reais. Se você escolher esta alternativa, suas chances de ganhar a caixa são bem maiores, mas você ganhará apenas uma caixa de comida.

b. Você paga 20 reais para participar do sorteio de 02 caixas de comida. Dentro destas 02 caixas, tem vários produtos que se come e todos eles juntos custam um total de 200 reais. Se você escolher esta alternativa, suas chances de ganhar as caixas são menores, mas se você tiver sorte, ganhará duas caixas de comida e não somente uma.

Qual das duas coisas você escolheria fazer? *(Anote o item)*

### F.3. Protocolo Entrevista Homem

|                                                                                                                                                                            |                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Universidade de São Paulo</b><br>Projeto: O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos <u>Kisêdjê</u> : possíveis mudanças e seus motivadores |                                                               | Dia da semana: _____ Cód: <input type="text"/><br>Data da entrevista: ___/___/2016<br>Início: ___:___ hs Término: ___:___ hs<br>Entrevistador: _____ Cód: <input type="text"/>                                      |
| <b>3</b>                                                                                                                                                                   | <b>Entrevista com <u>homens</u> adultos (mais de 16 anos)</b> | Número da entrevista: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/><br>Comunidade: _____ Cód: <input type="text"/> <input type="text"/><br>Número da UD: <input type="text"/> <input type="text"/> |

*Nota: Os trechos em itálico são instruções ao entrevistador e não devem ser lidas ao entrevistado.*

#### III – INFORMAÇÕES SOBRE O INDIVÍDUO ENTREVISTADO

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre você.

- 3.1. Qual é o seu nome? \_\_\_\_\_
- 3.2. Você frequentou a escola em algum momento da sua vida?  Não  Sim (*Se Não → vá para IV.*)
- 3.3. Você estudou na cidade, ou seja, frequentou as aulas na cidade alguma vez na vida?  Não  Sim (*Se Não → vá para 3.5.*)
- 3.4. Quantos anos completos você estudou na escola da cidade?  anos
- 3.5. Você estudou na aldeia, ou seja, frequentou as aulas na escola da aldeia?  Não  Sim (*Se Não → vá para IV.*)
- 3.6. Quantos anos completos estudou na escola da aldeia?  anos
- 3.7. Número total de anos de estudo:  anos (*entrevistador completar*)

#### IV – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE AGRÍCOLA NA ROÇA

Agora eu vou querer saber sobre as atividades que você (*HOMEM*) faz na roça.  
 Agora eu vou querer saber sobre as atividades que você (*HOMEM*) faz na roça.

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.24.</b> Você fez a <u>roçada</u> , preparando o terreno na roça, derrubando as árvores mais finas e menores no ano passado, ou seja, do mês de _____ ( <i>falar mês equivalente ao do ano passado</i> ) do ano passado ao dia de hoje? | <b>4.25.</b> Você estava sozinho na última vez quando fez a roçada? | <b>4.26.</b> Você gosta de fazer a roçada?                | <b>4.27.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de fazer a roçada? ( <i>Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim ( <i>Se Não → vá para 4.26.</i> )                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> ( <i>colocar o número</i> )                                                                                                                                                                |

4.28. Para você, fazer a roçada é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.29.</b> Você fez a <u>derrubada</u> para o preparo da roça, derrubando as árvores de médio-grande tamanho no ano passado, ou seja, do mês _____ ( <i>falar mês equivalente ao do ano passado</i> ) do ano passado ao dia de hoje? | <b>4.30.</b> Você estava sozinho na última vez quando fez a derrubada? | <b>4.31.</b> Você gosta de fazer a derrubada para preparo da roça? | <b>4.32.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de fazer a derrubada para preparo da roça? ( <i>Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim ( <i>Se Não → vá para 4.31.</i> )                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim          | <input type="text"/> ( <i>colocar o número</i> )                                                                                                                                                                                        |

4.32.a Para você, fazer a derrubada é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                              |                                                           |                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.33. Você fez o aceiro para o preparo da roça, tirando a vegetação para evitar que o fogo fosse para o restante do mato no ano passado, ou seja, do mês _____ (falar mês equivalente ao do ano passado) do ano passado ao dia de hoje? | 4.34. Você estava sozinho na última vez quando fez o aceiro? | 4.35. Você gosta de fazer o aceiro?                       | 4.36. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de fazer aceiro? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim (Se Não → vá para 4.35.)                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> (colocar o número)                                                                                                                                                   |

4.37. Para você, fazer o aceiro é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.38. Depois que o mato secou você colocou fogo para limpar a área da roça (queimou a roça) no ano passado, ou seja, do mês _____ (falar mês equivalente ao do ano passado) do ano passado ao dia de hoje? | 4.39. Você estava sozinho na última vez quando queimou a roça? | 4.40. Você gosta de queimar a roça?                       | 4.41. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de queimar a roça? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim (Se Não → vá para 4.40.)                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> (colocar o número)                                                                                                                                                     |

4.42. Para você, queimar a roça é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                |                                                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.43. Você limpou alguma vez a roça, tirando galhos, restos de árvores ou capinou a roça desde o mês de outubro do ano passado ao dia de hoje? | 4.44. Você estava sozinho na última vez quando limpou a roça? | 4.45. Você gosta de limpar a roça?                        | 4.46. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de limpar a roça? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim (Se Não → vá para 4.45.)                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim     | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> (colocar o número)                                                                                                                                                    |

4.47. Para você, limpar a roça é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                      |                                                                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.48. Você plantou alguma vez na roça no ano passado, ou seja, do mês _____ (falar mês equivalente ao do ano passado) do ano passado ao dia de hoje? | 4.49. Você estava sozinho na última vez quando plantou na roça? | 4.50. Você gosta de plantar na roça?                      | 4.51. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de plantar na roça (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim (Se Não → vá para 4.50.)                                                                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> (colocar o número)                                                                                                                                                     |

4.52. Para você, plantar na roça é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <b>V – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE DE CAÇA</b> |
|------------------------------------------------|

Agora eu quero saber algumas informações sobre a caça.

5.1. Você já caçou alguma vez na vida?  Não  Sim (Se Não → vá para 5.13.)

5.2. Você caçou alguma vez no mês passado, do mês de \_\_\_\_\_ ao dia de hoje?  Não  Sim (Se Não → vá para 5.10.)

5.3. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

5.4. Destas vezes que você foi caçar, quantas vezes conseguiu matar algum bicho?   (número de vezes)

|                                                                                                                                      |                                                                   |                                                                             |                                                                    |                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 5.5. Qual ou quais meios de transporte você usou quando foi caçar no mês passado, ou seja, do mês de _____ até hoje? (S=Sim; N=Não). |                                                                   |                                                                             |                                                                    |                                                                           |
| a. A pé <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S                                                                        | b. Carro <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S    | c. Moto<br><input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S            | d. Bicicleta <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | e. Barco a motor<br><input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S |
| f. Canoa <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S                                                                       | g. Caminhão <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | h. Outro? <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S Qual? _____ |                                                                    |                                                                           |

|                       | 5.6. Você caçou _____ (mostrar a figura 5.1.) no mês passado, ou seja, desde o mês de _____ até hoje? | 5.7. Quantos _____ (mostrar a figura 5.1.) você caçou?              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. Cateto/caititu     | 5.6.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.1. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 2. Anta               | 5.6.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.2. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 3. Paca               | 5.6.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.3. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 4. Cotia              | 5.6.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.4. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 5. Tracajá ou seu ovo | 5.6.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.5. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 6. Tamanduá           | 5.6.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.6. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 7. Quati              | 5.6.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.7. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 8. Queixada/porcão    | 5.6.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.8. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 9. Capivara           | 5.6.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                      | 5.7.9. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes)  |
| 10. Jabuti            | 5.6.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.10. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 11. Mutum             | 5.6.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.11. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 12. Macuco            | 5.6.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.12. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 13. Tatu              | 5.6.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.13. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 14. Jaó               | 5.6.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.14. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 15. Jacamim           | 5.6.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.15. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 16. Jacaré            | 5.6.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.16. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 17. Veado             | 5.6.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.17. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 18. Pombo             | 5.6.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.18. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 19. Papagaio          | 5.6.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.19. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 20. Arara             | 5.6.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.20. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 21. Tucano            | 5.6.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.21. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 22. Onça              | 5.6.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.22. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 23. Jacu              | 5.6.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.23. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 24. Macaco (diversos) | 5.6.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.24. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 25. Inhambu           | 5.6.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.25. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| 26. Jacutinga         | 5.6.26. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.26. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |
| Outro?                | 5.6.27. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                     | 5.7.27. <input type="text"/> <input type="text"/> (número de vezes) |

5.8. Destes animais que você caçou, tem algum que a comunidade não come?  Não  Sim

Se SIM: Mostrar figura 5.1, e perguntar: Qual?  ;  ;  ;  ;  ;  ;  ;  ;  .

|                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.9. Você estava sozinho na última vez quando foi caçar?<br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 5.10. Qual horário você prefere ir caçar?<br><input type="checkbox"/> Dia <input type="checkbox"/> Noite <input type="checkbox"/> Madrugada | 5.11. Você gosta de caçar?<br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 5.12. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de caçar? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)<br><input type="text"/> (colocar o número) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5.13. Para você, caçar é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

5.13.a Na sua opinião, quem são os cinco melhores caçadores da comunidade \_\_\_\_\_ (colocar o nome da comunidade) (Escrever na ordem que a pessoa citar)?

---

---

5.14. Se você comparar hoje com alguns anos atrás, você acha que a quantidade de bichos que tem na mata: Diminuiu, aumentou ou ficou igual?  Diminuiu  Aumentou  Ficou igual  Depende do bicho  Não sabe

Se diminuiu ou aumentou, por quê?

---

---

| <i>Caça</i><br><i>Mostrar Figura 5.1.</i> | <b>5.15.</b> Você vendeu _____ (colocar o item) no mês passado, ou seja, desde o mês _____ até hoje? ( <i>Se Não</i> → vá para 5.18.) |                              |                              | <b>5.16.</b> Qual pedaço que foi vendido? | <b>5.17.</b> Por quanto você vendeu o(a) _____ (pedaço)? | <b>5.18.</b> Você deu de presente _____ (colocar o item) na semana passada? ( <i>Se Não</i> → vá para VL) | <b>5.19.</b> Quem recebeu o(a) _____ (colocar o item que deu de presente)? |                              |          | <i>Colocar número da casa e UD da pessoa que recebeu o presente</i>                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Cateto/caititu                         | 5.15.1.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.1.                                   | 5.17.1. R\$                                              | 5.18.1.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.1.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Anta                                   | 5.15.2.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.2.                                   | 5.17.2. R\$                                              | 5.18.2.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.2.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Paca                                   | 5.15.3.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.3.                                   | 5.17.3. R\$                                              | 5.18.3.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.3.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Cotia                                  | 5.15.4.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.4.                                   | 5.17.4. R\$                                              | 5.18.4.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.4.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Tracajá ou seu ovo                     | 5.15.5.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.5.                                   | 5.17.5. R\$                                              | 5.18.5.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.5.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Tamanduá                               | 5.15.6.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.6.                                   | 5.17.6. R\$                                              | 5.18.6.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.6.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Quati                                  | 5.15.7.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.7.                                   | 5.17.7. R\$                                              | 5.18.7.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.7.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Queixada/porcão                        | 5.15.8.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.8.                                   | 5.17.8. R\$                                              | 5.18.8.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.8.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 9. Capivara                               | 5.15.9.                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.9.                                   | 5.17.9. R\$                                              | 5.18.9.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.9.  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 10. Jabuti                                | 5.15.10.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.10.                                  | 5.17.10. R\$                                             | 5.18.10.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.11. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 11. Mutum                                 | 5.15.11.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.11.                                  | 5.17.11. R\$                                             | 5.18.11.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.11. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 12. Macuco                                | 5.15.12.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.12.                                  | 5.17.12. R\$                                             | 5.18.12.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.12. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 13. Tatu                                  | 5.15.13.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.13.                                  | 5.17.13. R\$                                             | 5.18.13.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.13. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 14. Jaó                                   | 5.15.14.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.14.                                  | 5.17.14. R\$                                             | 5.18.14.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.14. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 15. Jacamim                               | 5.15.15.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.15.                                  | 5.17.15. R\$                                             | 5.18.15.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.15. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 16. Jacaré                                | 5.15.16.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.16.                                  | 5.17.16. R\$                                             | 5.18.16.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.16. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 17. Veado                                 | 5.15.17.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.17.                                  | 5.17.17. R\$                                             | 5.18.17.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.17. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 18. Pombo                                 | 5.15.18.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.18.                                  | 5.17.18. R\$                                             | 5.18.18.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.18. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 19. Papagaio                              | 5.15.19.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.19.                                  | 5.17.19. R\$                                             | 5.18.19.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.19. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 20. Arara                                 | 5.15.20.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.20.                                  | 5.17.20. R\$                                             | 5.18.20.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.20. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 21. Tucano                                | 5.15.21.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.21.                                  | 5.17.21. R\$                                             | 5.18.21.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.21. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 22. Onça                                  | 5.15.22.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.22.                                  | 5.17.22. R\$                                             | 5.18.22.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.22. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 23. Jacu                                  | 5.15.23.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.23.                                  | 5.17.23. R\$                                             | 5.18.23.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.23. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 24. Macaco (diversos)                     | 5.15.24.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.24.                                  | 5.17.24. R\$                                             | 5.18.24.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.24. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 25. Inhambu                               | 5.15.25.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.25.                                  | 5.17.25. R\$                                             | 5.18.25.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.25. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 26. Jacutinga                             | 5.15.26.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.26.                                  | 5.17.26. R\$                                             | 5.18.26.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.26. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Outros?                                   | 5.15.27.                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 5.16.27.                                  | 5.17.27. R\$                                             | 5.18.27.                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não                                               | <input type="checkbox"/> Sim | 5.19.27. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

## VI – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE DE PESCA

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre a pesca.

6.1. Você já pescou alguma vez na vida?  Não  Sim (*Se Não* → vá para 6.12.)

6.2. Você pescou alguma vez no mês passado, do mês de \_\_\_\_\_ ao dia de hoje?  Não  Sim (*Se Não* → vá para 6.9.)

6.3. Se SIM, quantas vezes?   (*número de vezes*) (*Colocar zero se nenhuma vez*)

6.4. Destas vezes que você foi pescar, quantas vezes conseguiu matar algum peixe?   (*número de vezes*)

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                               |                                                                    |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 6.5. Qual ou quais meios de transporte você usou quando foi pescar no mês passado, ou seja, desde a última lua inteira até hoje? <i>S=Sim; N=Não.</i>                                                                 |                                                                |                                                               |                                                                    |                                                                           |
| a. A pé <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S                                                                                                                                                         | b. Carro <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | c. Moto <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | d. Bicicleta <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | e. Barco a motor<br><input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S |
| f. Canoa <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S    g. Caminhão <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S    h. Outro? <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S    Qual? _____ |                                                                |                                                               |                                                                    |                                                                           |

|                                | 6.6. Você pescou _____ ( <i>mostrar a figura 6.1.</i> ) no mês passado, ou seja, desde o mês _____ até hoje? | 6.7. Quantos _____ ( <i>mostrar a figura 6.1.</i> ) você pescou?             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Curimatá ou <u>curimatá</u> | 6.6.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.1. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 2. Piaba                       | 6.6.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.2. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 3. Tucunaré                    | 6.6.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.3. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 4. <u>Matrinxã</u>             | 6.6.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.4. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 5. Piranha vermelha            | 6.6.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.5. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 6. Piranha preta               | 6.6.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.6. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 7. Peixe cachorra              | 6.6.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.7. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 8. Trairão                     | 6.6.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.8. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 9. Arraia                      | 6.6.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                             | 6.7.9. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 10. <u>Pirarara</u>            | 6.6.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.10. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 11. Corvina                    | 6.6.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.11. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 12. Jau                        | 6.6.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.12. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 13. Pintado ou surubim         | 6.6.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.13. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 14. Tambaqui                   | 6.6.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.14. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 15. Cará                       | 6.6.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.15. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 16. Piau                       | 6.6.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.16. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 17. Bicuda                     | 6.6.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.17. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 18. Pacu                       | 6.6.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.18. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 19. Peixe-sabão                | 6.6.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.19. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 20. Jaraqui                    | 6.6.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.20. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 21. Mandi                      | 6.6.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.21. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 22. Fidalgo                    | 6.6.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.22. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 23. Traíra                     | 6.6.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.23. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 24. <u>Jacunda</u>             | 6.6.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.24. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| Outros?                        | 6.6.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                            | 6.7.25. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |

|                                                                  |                                                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.8.</b> Você estava sozinho na última vez quando foi pescar? | <b>6.9.</b> Qual horário você prefere ir pescar?                                               | <b>6.10.</b> Você gosta de pescar?                        | <b>6.11.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de pescar?<br><i>(Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)</i> |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim        | <input type="checkbox"/> Dia <input type="checkbox"/> Noite <input type="checkbox"/> Madrugada | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> <i>(colocar o número)</i>                                                                                                                                                       |

**6.12.** Para você, pescar é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

**6.12a.** Na sua opinião, quem são os cinco melhores pescadores na comunidade \_\_\_\_\_ *(colocar o nome da comunidade)* *(Escrever na ordem que a pessoa citar)?*

---



---

**6.13.** Você acha que no ano passado a quantidade de chuva que teve foi menor, maior ou igual àquilo que acontece na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

**6.14.** Você acha que no ano passado a quantidade de água que tem no rio está menor, maior ou igual à quantidade que tem na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

**6.15.** Você acha que no ano passado, a quantidade de peixes no rio \_\_\_\_\_ *(falar o nome do rio)* está menor, maior ou igual à quantidade que teve na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

Se menor ou maior, por que você acha que mudou?

---



---

| <i>Pesca</i><br><i>Mostrar Figura 6.1.</i> | <b>6.18.</b> Você vendeu _____<br>(colocar o item) no mês<br>passado, ou seja, do mês<br>até hoje?<br>(Se Não → vá para 6.21.) | <b>6.19.</b> Quantos<br>você vendeu? | <b>6.20.</b> Por quanto<br>você vendeu o(a)<br>_____ (em reais)?<br>(colocar o item) | <b>6.21.</b> Você deu _____<br>(colocar o item) de<br>presente para outra pessoa<br>na semana passada? | <b>6.22.</b> Quem recebeu o(a)<br>_____ (colocar o item<br>que deu de presente)? | <i>Colocar o<br/>número da casa<br/>e UD da pessoa<br/>que recebeu o<br/>presente.</i> |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Curimatá ou <u>curimatá</u>             | <b>6.18.1.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.1.</b> _____                 | <b>6.20.1.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.1.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.1.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 2. Piaba                                   | <b>6.18.2.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.2.</b> _____                 | <b>6.20.2.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.2.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.2.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 3. Tucunaré                                | <b>6.18.3.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.3.</b> _____                 | <b>6.20.3.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.3.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.3.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 4. <u>Matrinxã</u>                         | <b>6.18.4.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.4.</b> _____                 | <b>6.20.4.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.4.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.4.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 5. Piranha vermelha                        | <b>6.18.5.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.5.</b> _____                 | <b>6.20.5.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.5.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.5.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 6. Piranha preta                           | <b>6.18.6.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.6.</b> _____                 | <b>6.20.6.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.6.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.6.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 7. Peixe cachorra                          | <b>6.18.7.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.7.</b> _____                 | <b>6.20.7.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.7.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.7.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 8. Trairão                                 | <b>6.18.8.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.8.</b> _____                 | <b>6.20.8.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.8.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.8.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 9. Arraia                                  | <b>6.18.9.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                       | <b>6.19.9.</b> _____                 | <b>6.20.9.</b> R\$ _____                                                             | <b>6.21.9.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                               | <b>6.22.9.</b> _____                                                             | ____/____/____                                                                         |
| 10. <u>Pirarara</u>                        | <b>6.18.10.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.10.</b> _____                | <b>6.20.10.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.10.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.10.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 11. Corvina                                | <b>6.18.11.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.11.</b> _____                | <b>6.20.11.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.11.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.11.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 12. Jaú                                    | <b>6.18.12.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.12.</b> _____                | <b>6.20.12.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.12.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.12.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 13. Pintado ou surubim                     | <b>6.18.13.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.13.</b> _____                | <b>6.20.13.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.13.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.13.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 14. Tambaqui                               | <b>6.18.14.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.14.</b> _____                | <b>6.20.14.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.14.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.14.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 15. Cará                                   | <b>6.18.15.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.15.</b> _____                | <b>6.20.15.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.15.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.15.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 16. Piau                                   | <b>6.18.16.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.16.</b> _____                | <b>6.20.16.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.16.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.16.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 17. Bicuda                                 | <b>6.18.17.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.17.</b> _____                | <b>6.20.17.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.17.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.17.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 18. Pacu                                   | <b>6.18.18.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.18.</b> _____                | <b>6.20.18.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.18.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.18.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 19. Peixe-sabão                            | <b>6.18.19.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.19.</b> _____                | <b>6.20.19.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.19.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.19.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 20. Jaraqui                                | <b>6.18.20.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.20.</b> _____                | <b>6.20.20.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.20.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.20.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 21. Mandi                                  | <b>6.18.21.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.21.</b> _____                | <b>6.20.21.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.21.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.21.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 22. Fidalgo                                | <b>6.18.22.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.22.</b> _____                | <b>6.20.22.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.22.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.22.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 23. Traira                                 | <b>6.18.23.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.23.</b> _____                | <b>6.20.23.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.23.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.23.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| 24. <u>Jacunda</u>                         | <b>6.18.24.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.24.</b> _____                | <b>6.20.24.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.24.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.24.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |
| Outros? _____                              | <b>6.18.25.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                      | <b>6.19.25.</b> _____                | <b>6.20.25.</b> R\$ _____                                                            | <b>6.21.25.</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                              | <b>6.22.25.</b> _____                                                            | ____/____/____                                                                         |

## VII – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE DE COLETA

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre a coleta de produtos da mata.

7.1. Alguma vez na vida, você já coletou algum produto da mata, como madeira, fruta, cipó, mel, remédio do mato ou outro?  Não  Sim (Se Não → vá para 7.37.)

7.2. Você coletou mel no mato alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.5.)

7.3. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.4. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar mel? | 7.5. Você gosta de coletar mel?                           | 7.6. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar mel? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                     |

7.6a. Para você, coletar mel é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.7. Você coletou cipó no mato alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.10.)

7.8. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                 |                                                           |                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.9. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar cipó? | 7.10. Você gosta de coletar cipó?                         | 7.11. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar cipó? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                       |

7.11a. Para você, coletar cipó é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.12. Você coletou madeira no mato alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.15.)

7.13. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.14. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar madeira? | 7.15. Você gosta de coletar madeira?                      | 7.16. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar madeira? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                          |

7.16a. Para você, coletar madeira é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.17. Você coletou fruta no mato, por exemplo pequi, oiti, alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.20.)

7.18. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                   |                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.19. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar fruta? | 7.20. Você gosta de coletar fruta?                        | 7.21. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar fruta? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                        |

7.21a. Para você, coletar fruta é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.22. Você coletou remédios no mato alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.25.)

7.23. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes)

|                                                                              |                                                           |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.24. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar remédios no mato? | 7.25. Você gosta de coletar remédios no mato?             | 7.26. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar remédios no mato? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                                   |

7.37. Na sua opinião, quem são os(as) cinco melhores coletores(as) de \_\_\_\_\_ (colocar produto) na comunidade (colocar o nome da comunidade) (Escrever na ordem que a pessoa citar)?

| Nomes           | Nome 1 | Nome 2 | Nome 3 | Nome 4 | Nome 5 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Mel             |        |        |        |        |        |
| Cipós           |        |        |        |        |        |
| Madeira         |        |        |        |        |        |
| Fruta           |        |        |        |        |        |
| Remédio do mato |        |        |        |        |        |

| Produtos da floresta | 7.38. Você vendeu _____ (colocar o item) no mês passado, ou seja, do mês _____ até hoje? (Se Não → vá para 7.41.) | 7.39. Qual foi a quantidade vendida de _____ (colocar o item)? (e.g., 1 garrafa de 1 litro de mel). | 7.40. Por quanto você vendeu o(a) _____ (em reais)? (Colocar o item) |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Mel                  | 7.38.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.1. _____                                                                                       | 7.40.1. R\$ _____                                                    |
| Cipós                | 7.38.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.2. _____                                                                                       | 7.40.2. R\$ _____                                                    |
| Madeira              | 7.38.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.3. _____                                                                                       | 7.40.3. R\$ _____                                                    |
| Fruta                | 7.38.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.4. _____                                                                                       | 7.40.4. R\$ _____                                                    |
| Remédio do mato      | 7.38.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.5. _____                                                                                       | 7.40.5. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.6. _____                                                                                       | 7.40.6. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.7. _____                                                                                       | 7.40.7. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.8. _____                                                                                       | 7.40.8. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.9. _____                                                                                       | 7.40.9. R\$ _____                                                    |

| Produtos da floresta | 7.41. Você deu _____ (colocar o item) de presente para outra pessoa na semana passada, ou seja, do dia _____ (preencher com a data da semana passada) ao dia de hoje? (Se Não → vá para 7.43.) | 7.42. Quem recebeu o(a) _____ (colocar o item que deu de presente)? | Colocar o número da casa e UD da pessoa que recebeu o presente. |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Mel                  | 7.41.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.1. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |
| Cipós                | 7.41.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.2. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |
| Madeira              | 7.41.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.3. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |
| Fruta                | 7.41.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.4. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |
| Remédio do mato      | 7.41.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.5. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |
| Outros? _____        | 7.41.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                              | 7.42.6. _____                                                       | <input type="text"/> / <input type="text"/>                     |

## F.4. Protocolo Entrevista Mulher

|                                                                                                                                                                            |                                                                 |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Universidade de São Paulo</b><br>Projeto: O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos <u>Kisêdjê</u> : possíveis mudanças e seus motivadores |                                                                 | Dia da semana: _____ Cód: <input type="checkbox"/>                                               |
|                                                                                                                                                                            |                                                                 | Data da entrevista: ___/___/2016                                                                 |
|                                                                                                                                                                            |                                                                 | Início: ___:___ hs Término: ___:___ hs                                                           |
|                                                                                                                                                                            |                                                                 | Entrevistador: _____ Cód: <input type="checkbox"/>                                               |
| <b>3</b>                                                                                                                                                                   | <b>Entrevista com <u>mulheres</u> adultas (mais de 16 anos)</b> | Número da entrevista: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                            |                                                                 | Comunidade: _____ Cód: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                         |
|                                                                                                                                                                            |                                                                 | Número da UD: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                  |

*Nota: Os trechos em itálico são instruções ao entrevistador e não devem ser lidas ao entrevistado.*

### III – INFORMAÇÕES SOBRE O INDIVÍDUO ENTREVISTADO

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre você.

- 3.1. Qual é o seu nome? \_\_\_\_\_
- 3.2. Você frequentou a escola em algum momento da sua vida?  Não  Sim *(Se Não → vá para IV.)*
- 3.3. Você estudou na cidade, ou seja, frequentou as aulas na escola da cidade?  Não  Sim *(Se Não → vá para 3.5.)*
- 3.4. Quantos anos completos você estudou na escola da cidade?  anos
- 3.5. Você estudou na aldeia, ou seja, frequentou as aulas na escola da aldeia?  Não  Sim *(Se Não → vá para IV.)*
- 3.6. Quantos anos completos estudou na escola da aldeia?  anos
- 3.7. Número total de anos de estudo:  anos *(entrevistador completar)*

### IV – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE AGRÍCOLA NA ROÇA

Agora eu vou querer saber sobre as atividades que você (*MULHER*) faz na roça.

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.40.</b> Você limpou a roça, tirando galhos, restos de árvores ou capinou a roça do mês de outubro do ano passado ao dia de hoje?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim <i>(Se Não → vá para 4.42.)</i> | <b>4.41.</b> Você estava sozinha na última vez quando limpou a roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.42.</b> Você gosta de limpar a roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.43.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de limpar a roça? <i>(Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)</i><br><br><input type="checkbox"/> <i>(colocar o número)</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.43a. Para você, limpar a roça é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.44.</b> Você plantou na roça no ano passado, ou seja, do mês _____ <i>(falar mês equivalente ao do ano passado)</i> do ano passado ao dia de hoje?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim <i>(Se Não → vá para 4.46.)</i> | <b>4.45.</b> Você estava sozinha na última vez quando plantou na roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.46.</b> Você gosta de plantar na roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.47.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de plantar na roça? <i>(Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)</i><br><br><input type="checkbox"/> <i>(colocar o número)</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.47a. Para você, plantar na roça é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.48.</b> Você pegou comida e outros produtos na roça de outubro do ano passado ao dia de hoje?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim <i>(Se Não → vá para 4.50.)</i> | <b>4.49.</b> Você estava sozinha na última vez quando pegou comida e outros produtos na roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.50.</b> Você gosta de pegar comida e outros produtos na roça?<br><br><input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <b>4.51.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de pegar comida e outros produtos na roça? <i>(Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)</i><br><br><input type="checkbox"/> <i>(colocar o número)</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## VI – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE DE PESCA

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre a pesca.

**6.1.** Você já pescou alguma vez na vida?  Não  Sim (*Se Não* → vá para **6.12.**)

**6.2.** Você pescou alguma vez no mês passado, ou seja, do mês de \_\_\_\_\_ até hoje?  Não  Sim (*Se Não* → vá para **6.9.**)

**6.3.** Se SIM, quantas vezes?   (*número de vezes*) (*Colocar zero se nenhuma vez*)

**6.4.** Destas vezes que você foi pescar, quantas vezes conseguiu matar algum peixe?   (*número de vezes*)

**6.5.** Qual ou quais meios de transporte você usou quando foi pescar no mês passado, ou seja, do mês de \_\_\_\_ até hoje?  
S=Sim; N=Não.

|                                                                                    |                                                                       |                                                                      |                                                                           |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <i>a.</i> A pé <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S               | <i>b.</i> Carro <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | <i>c.</i> Moto <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | <i>d.</i> Bicicleta <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S | <i>e.</i> Barco a motor<br><input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S |
| <i>f.</i> Canoa <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S              |                                                                       |                                                                      |                                                                           |                                                                                  |
| <i>g.</i> Caminhão <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S           |                                                                       |                                                                      |                                                                           |                                                                                  |
| <i>h.</i> Outro? <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S Qual? _____ |                                                                       |                                                                      |                                                                           |                                                                                  |

|                         | 6.6. Você pescou _____ ( <i>falar item</i> ) no mês passado, ou seja, do mês _____ até hoje? | 6.7. Quantos _____ ( <i>falar item</i> ) você pescou?                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Curimatá ou curimatá | 6.6.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.1. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 2. Piaba                | 6.6.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.2. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 3. Tucunaré             | 6.6.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.3. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 4. Matrinxã             | 6.6.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.4. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 5. Piranha vermelha     | 6.6.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.5. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 6. Piranha preta        | 6.6.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.6. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 7. Peixe cachorra       | 6.6.7. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.7. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 8. Trairão              | 6.6.8. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.8. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 9. Arraia               | 6.6.9. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                             | 6.7.9. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> )  |
| 10. Pirarara            | 6.6.10. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.10. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 11. Corvina             | 6.6.11. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.11. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 12. Jaú                 | 6.6.12. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.12. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 13. Pintado ou surubim  | 6.6.13. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.13. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 14. Tambaqui            | 6.6.14. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.14. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 15. Cará                | 6.6.15. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.15. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 16. Piau                | 6.6.16. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.16. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 17. Bicuda              | 6.6.17. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.17. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 18. Pacu                | 6.6.18. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.18. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 19. Peixe-sabão         | 6.6.19. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.19. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 20. Jaraqui             | 6.6.20. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.20. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 21. Mandi               | 6.6.21. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.21. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 22. Fidalgo             | 6.6.22. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.22. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 23. Traira              | 6.6.23. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.23. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| 24. Jacunda             | 6.6.24. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.24. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |
| Outros? _____           | 6.6.25. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                            | 6.7.25. <input type="text"/> <input type="text"/> ( <i>número de vezes</i> ) |

|                                                                  |                                                                                                |                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.8.</b> Você estava sozinha na última vez quando foi pescar? | <b>6.9.</b> Qual horário você prefere ir pescar?                                               | <b>6.10.</b> Você gosta de pescar?                        | <b>6.11.</b> Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de pescar?<br><i>(Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia)</i> |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim        | <input type="checkbox"/> Dia <input type="checkbox"/> Noite <input type="checkbox"/> Madrugada | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> <i>(colocar o número)</i>                                                                                                                                                       |

**6.11a.** Para você, pescar é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

**6.12.** Na sua opinião, quem são as cinco melhores pescadoras na comunidade \_\_\_\_\_ *(colocar o nome da comunidade)* *(Escrever na ordem que a pessoa citar)?*

---



---

**6.13.** Você acha que no ano passado a quantidade de chuva que teve foi menor, maior ou igual àquilo que acontece na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

**6.14.** Você acha que no ano passado a quantidade de água que tem no rio está menor, maior ou igual à quantidade que tem na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

**6.15.** Você acha que no ano passado, a quantidade de peixes no rio \_\_\_\_\_ *(colocar o nome do rio)* está menor, maior ou igual à quantidade que teve na maior parte dos anos que você viu?  Menor  Maior  Igual

Se menor ou maior, por que você acha que mudou?

---



---

| <i>Pesca</i><br><i>Mostrar Figura 6.1.</i> | <b>6.18.</b> Você vendeu _____<br>(colocar o item) no mês<br>passado, ou seja, do mês<br>_____ até hoje?<br>(Se Não → vá para 6.21.) |                              |                              | <b>6.19.</b> Quantos<br>você vendeu? | <b>6.20.</b> Por quanto<br>você vendeu o(a)<br>_____ (em reais)?<br>(colocar o item) | <b>6.21.</b> Você deu _____<br>(colocar o item) de<br>presente para outra pessoa<br>na semana passada? |                              |                              | <b>6.22.</b> Quem recebeu o(a)<br>_____ (colocar o item<br>que deu de presente)? | <i>Colocar o<br/>número da casa<br/>e UD da pessoa<br/>que recebeu o<br/>presente.</i> |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Curimatá ou <u>curimatá</u>             | <b>6.18.1.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.1.</b>                       | <b>6.20.1.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.1.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.1.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 2. Piaba                                   | <b>6.18.2.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.2.</b>                       | <b>6.20.2.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.2.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.2.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 3. Tucunaré                                | <b>6.18.3.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.3.</b>                       | <b>6.20.3.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.3.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.3.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 4. <u>Matrinxã</u>                         | <b>6.18.4.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.4.</b>                       | <b>6.20.4.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.4.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.4.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 5. Piranha vermelha                        | <b>6.18.5.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.5.</b>                       | <b>6.20.5.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.5.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.5.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 6. Piranha preta                           | <b>6.18.6.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.6.</b>                       | <b>6.20.6.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.6.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.6.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 7. Peixe cachorra                          | <b>6.18.7.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.7.</b>                       | <b>6.20.7.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.7.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.7.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 8. Trairão                                 | <b>6.18.8.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.8.</b>                       | <b>6.20.8.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.8.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.8.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 9. Arraia                                  | <b>6.18.9.</b>                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.9.</b>                       | <b>6.20.9.</b> R\$                                                                   | <b>6.21.9.</b>                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.9.</b>                                                                   | /                                                                                      |
| 10. <u>Pirarara</u>                        | <b>6.18.10.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.10.</b>                      | <b>6.20.10.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.10.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.10.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 11. Corvina                                | <b>6.18.11.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.11.</b>                      | <b>6.20.11.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.11.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.11.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 12. Jaú                                    | <b>6.18.12.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.12.</b>                      | <b>6.20.12.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.12.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.12.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 13. Pintado ou surubim                     | <b>6.18.13.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.13.</b>                      | <b>6.20.13.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.13.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.13.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 14. Tambaqui                               | <b>6.18.14.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.14.</b>                      | <b>6.20.14.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.14.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.14.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 15. Cará                                   | <b>6.18.15.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.15.</b>                      | <b>6.20.15.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.15.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.15.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 16. Piau                                   | <b>6.18.16.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.16.</b>                      | <b>6.20.16.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.16.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.16.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 17. Bicuda                                 | <b>6.18.17.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.17.</b>                      | <b>6.20.17.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.17.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.17.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 18. Pacu                                   | <b>6.18.18.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.18.</b>                      | <b>6.20.18.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.18.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.18.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 19. Peixe-sabão                            | <b>6.18.19.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.19.</b>                      | <b>6.20.19.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.19.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.19.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 20. Jaraqui                                | <b>6.18.20.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.20.</b>                      | <b>6.20.20.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.20.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.20.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 21. Mandi                                  | <b>6.18.21.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.21.</b>                      | <b>6.20.21.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.21.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.21.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 22. Fidalgo                                | <b>6.18.22.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.22.</b>                      | <b>6.20.22.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.22.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.22.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 23. Traíra                                 | <b>6.18.23.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.23.</b>                      | <b>6.20.23.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.23.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.23.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| 24. <u>Jacunda</u>                         | <b>6.18.24.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.24.</b>                      | <b>6.20.24.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.24.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.24.</b>                                                                  | /                                                                                      |
| Outros? _____                              | <b>6.18.25.</b>                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.19.25.</b>                      | <b>6.20.25.</b> R\$                                                                  | <b>6.21.25.</b>                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>6.22.25.</b>                                                                  | /                                                                                      |

## VII – INFORMAÇÕES SOBRE ATIVIDADE DE COLETA

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre a coleta de produtos da mata.

7.1. Alguma vez na vida, você já coletou algum produto da mata, como lenha, semente, fruta, remédio do mato ou outro?  
 Não  Sim (Se Não → vá para 7.37.)

7.17. Você coletou fruta no mato, por exemplo pequi, oiti, alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?  
 Não  Sim (Se Não → vá para 7.20.)

7.18. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                   |                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.19. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar fruta? | 7.20. Você gosta de coletar fruta?                        | 7.21. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar fruta? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                        |

7.21a. Para você, coletar fruta é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.22. Você coletou remédios no mato alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.25.)

7.23. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.24. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar remédio do mato? | 7.25. Você gosta de coletar remédio do mato?              | 7.26. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar remédio do mato? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                                  |

7.27. Você coletou sementes no mato para algum uso, alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?

Não  Sim (Se Não → vá para 7.30.)

7.28. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                      |                                                           |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.29. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar sementes? | 7.30. Você gosta de coletar sementes?                     | 7.31. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar sementes? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                           |

7.31a. Para você, coletar sementes é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

7.32. Você coletou lenha alguma vez no mês passado, ou seja, do mês \_\_\_\_\_ até hoje?  Não  Sim (Se Não → vá para 7.35.)

7.33. Se SIM, quantas vezes?   (número de vezes) (Colocar zero se nenhuma vez)

|                                                                   |                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.34. Você estava sozinho na última vez quando foi coletar lenha? | 7.35. Você gosta de coletar lenha?                        | 7.36. Qual destes rostos mostra o quanto você gosta de coletar lenha? (Mostrar figura Rostos. 1=ama; 2=gosta bastante; 3=gosta; 4=gosta/não gosta; 5=não gosta; 6=não gosta bastante; 7=odeia) |
| <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | <input type="text"/> (colocar o número)                                                                                                                                                        |

7.36a. Para você, coletar lenha é trabalho (necessidade) ou diversão?  Trabalho  Diversão

|                                                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 7.37. Na sua opinião, quem são as(os) cinco melhores coletoras(es) de _____ (colocar produto) na comunidade (colocar o nome da comunidade) (Escrever na ordem que a pessoa citar)? |        |        |        |        |        |
| Nomes                                                                                                                                                                              | Nome 1 | Nome 2 | Nome 3 | Nome 4 | Nome 5 |
| Fruta                                                                                                                                                                              |        |        |        |        |        |
| Remédio do mato                                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        |
| Sementes                                                                                                                                                                           |        |        |        |        |        |
| Lenha                                                                                                                                                                              |        |        |        |        |        |

|                      |                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                      |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Produtos da floresta | 7.38. Você vendeu _____ (colocar o item) no mês passado, ou seja, do mês _____ até hoje? (Se Não → vá para 7.41.) | 7.39. Qual foi a quantidade vendida de _____ (colocar o item)? (e.g., 1 garrafa de 1 litro de mel, etc.). | 7.40. Por quanto você vendeu o(a) _____ (em reais)? (colocar o item) |
| Fruta                | 7.38.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.1. _____                                                                                             | 7.40.1. R\$ _____                                                    |
| Remédio do mato      | 7.38.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.2. _____                                                                                             | 7.40.2. R\$ _____                                                    |
| Sementes             | 7.38.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.3. _____                                                                                             | 7.40.3. R\$ _____                                                    |
| Lenha                | 7.38.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.4. _____                                                                                             | 7.40.4. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.5. _____                                                                                             | 7.40.5. R\$ _____                                                    |
| Outros? _____        | 7.38.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                 | 7.39.6. _____                                                                                             | 7.40.6. R\$ _____                                                    |

|                      |                                                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Produtos da floresta | 7.41. Você deu _____ (colocar o item) de presente para outra pessoa na semana passada, ou seja, do dia _____ (preencher com a data da semana passada) ao dia de hoje? | 7.42. Quem recebeu o(a) _____ (colocar o item que deu de presente)? | Colocar o número da casa e UD da pessoa que recebeu o presente. |
| Fruta                | 7.41.1. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.1. _____                                                       | _____/____/____                                                 |
| Remédios do mato     | 7.41.2. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.2. _____                                                       | _____/____/____                                                 |
| Sementes             | 7.41.3. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.3. _____                                                       | _____/____/____                                                 |
| Lenha                | 7.41.4. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.4. _____                                                       | _____/____/____                                                 |
| Outros? _____        | 7.41.5. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.5. _____                                                       | _____/____/____                                                 |
| Outros? _____        | 7.41.6. <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                     | 7.42.6. _____                                                       | _____/____/____                                                 |

## F.5. Protocolo Entrevista Renda

|                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Universidade de São Paulo</b><br>Projeto: O programa Bolsa Família e as práticas de uso de recursos naturais nos Kĩsêdjê: possíveis mudanças e seus motivadores |                                                 | Dia da semana: _____ Cód: <input type="checkbox"/><br>Data da entrevista: ____/____/2016<br>Início: ____: ____ hs Término: ____: ____ hs<br>Entrevistador: _____ Cód: <input type="checkbox"/>                                                                           |
| <b>4</b>                                                                                                                                                           | <b>Entrevista com adultos (mais de 16 anos)</b> | Número da entrevista: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Comunidade: _____ Cód: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Número da UD: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

*Nota: Os trechos em itálico são instruções ao entrevistador e não devem ser lidas ao entrevistado.*

### VIII – INFORMAÇÕES SOBRE RENDA MONETÁRIA

Para começar, eu vou querer saber algumas informações sobre o Programa Bolsa Família.

8.1. Alguma vez na vida, você se cadastrou no Cadastro Único (CadÚnico), ou seja, fez o cadastro para participar dos Programas Sociais do Governo, indo até a prefeitura na cidade mais próxima ou por algum funcionário que veio até a aldeia?

Não  Sim (Se Não → vá para 8.3.)

8.2. Qual ano você se cadastrou no Cadastro Único (CadÚnico)? Caso não lembre, há quantos anos se cadastrou?

2010  2011  2012  2013  2014  2015  2016

8.3. Alguma vez na vida, você recebeu dinheiro do Programa Bolsa Família?  Não  Sim (Se Não → vá para 8.6.)

8.4. Desde qual ano você recebe o dinheiro do Programa Bolsa Família?

2010  2011  2012  2013  2014  2015  2016

Se o indivíduo disse **SIM** para o ano de 2016:

8.5. Qual mês você começou a receber o dinheiro do Programa Bolsa Família no ano de 2016?

Jan  Fev  Mar  Abr  Mai  Jun  Jul  Ago  Set  Out  Nov  Dez

8.6. Você sabe se alguém da sua família, recebe o dinheiro do Programa Bolsa Família? Considere como a sua família aquelas pessoas além de você que dividem quase todos os dias a comida que vocês plantam, pegam na mata ou compram na cidade, mesmo que a outra pessoa não durma aqui junto com vocês.  Não  Sim (Se Não → vá para 8.8.)

8.7. Qual o nome de quem recebe o dinheiro do Programa Bolsa Família? (Colocar nome das pessoas que recebem)

\_\_\_\_\_

|                                                                                                        |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 8.8. Nos últimos três meses, você recebeu dinheiro do Programa Bolsa Família? (Se Não → vá para 8.31.) | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| 8.9. Qual foi o total em dinheiro que você recebeu por estes três meses?                               | R\$ _____                                                 |

8.10. Quantas vezes você foi até a cidade no último ano, ou seja, desde a época \_\_\_\_\_ até hoje?  vezes (Número de vezes, se nunca colocar zero).

8.11. Quantas dessas vezes você foi receber o dinheiro do Programa Bolsa Família?  vezes (Número de vezes).

Na última vez que você foi até a cidade receber o dinheiro do Programa Bolsa Família (repetir para 8.12 à 8.15.):

8.12. Quantos dias no total você ficou na cidade?  dias (Número de dias).

8.13. Quantas crianças da sua família foram com você para a cidade?  crianças (Número de crianças)

8.14. Quantos adultos da sua família foram com você para a cidade?  adultos (Número de adultos)

8.15. Em quantos dias o dinheiro do Bolsa Família foi gasto?  dias (Número de dias)

8.16. Você guardou algum dinheiro do Bolsa Família da última vez que recebeu?  Não  Sim (Se Não → vá para 8.19.)

8.17. Qual foi o valor que você guardou na última vez que recebeu o dinheiro do Programa Bolsa Família? R\$ \_\_\_\_\_.

8.18. Onde você guardou o dinheiro?  No Banco  Na sua casa

| Quem pagou as despesas (por exemplo, combustível, alimentação, hospedagem):                                                                                      | Você próprio             | Mulher/ Marido           | Filho(a)                 | Amigo                    | Outros Parentes          | Pegou Carona             | Outros. Quem? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| 8.19. Na viagem de ida à cidade para receber o dinheiro do Programa Bolsa Família?                                                                               | <input type="checkbox"/> | _____         |
| 8.20. Na viagem de volta à comunidade _____ (colocar o nome da comunidade onde o entrevistado mora) após receber o dinheiro do Programa Bolsa Família na cidade? | <input type="checkbox"/> | _____         |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.21. Você tem filhos com idades entre 6 e 17 anos? (Se Não → vá para 8.26.)              | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                        |
| 8.22. Quantos filhos com essa faixa de idade você tem?                                    | <input type="text"/> <input type="text"/> filhos                                                                                                                                 |
| 8.23. Quantos desses seus filhos estão estudando na escola?                               | <input type="text"/> <input type="text"/> filhos                                                                                                                                 |
| 8.24. Algum desses filhos começou a estudar depois e por causa do Programa Bolsa Família? | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim                                                                                                                        |
| 8.25. Quantos deles começaram a estudar depois e por causa do Programa Bolsa Família?     | <input type="text"/> <input type="text"/> filhos                                                                                                                                 |
| 8.26. Atualmente, com o dinheiro do Programa Bolsa Família, você vai:                     | <input type="checkbox"/> Mais vezes à cidade<br><input type="checkbox"/> Menos vezes à cidade<br><input type="checkbox"/> Vai igual ia antes de existir o Programa Bolsa Família |

Agora eu vou mostrar algumas figuras para saber se você comprou comida na cidade.

|                                            | 8.27. Você comprou _____ ( <i>mostrar item</i> ) com o dinheiro do Programa Bolsa Família, na última vez que você foi na cidade? |                              |                              | 8.28. Após comprar _____ ( <i>mostrar item</i> ), você comeu: tudo na aldeia; uma parte disso na cidade e o resto na aldeia, ou tudo na cidade? |                                         |                                                            |                                         |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Frango                                     | 8.27.1.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.1.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Ovo                                        | 8.27.2.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.2.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Carne de porco                             | 8.27.3.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.3.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Carne de boi                               | 8.27.4.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.4.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Peixe                                      | 8.27.5.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.5.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Queijo                                     | 8.27.6.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.6.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Tempero pronto, e.g., arisco               | 8.27.7.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.7.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Salgadinho                                 | 8.27.8.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.8.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Refrigerante                               | 8.27.9.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.9.                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Iogurte                                    | 8.27.10.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.10.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Margarina ou manteiga                      | 8.27.11.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.11.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Tubérculos/raízes: batata, mandioca        | 8.27.12.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.12.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Bolacha salgada                            | 8.27.13.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.13.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Legumes, e.g., cenoura                     | 8.27.14.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.14.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Açúcar                                     | 8.27.15.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.15.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Sal                                        | 8.27.16.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.16.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Arroz                                      | 8.27.17.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.17.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Molho de tomate                            | 8.27.18.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.18.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Oleo de cozinha                            | 8.27.19.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.19.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Enlatados: <u>atum</u> , <u>presuntada</u> | 8.27.20.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.20.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Leite                                      | 8.27.21.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.21.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Suco em pó                                 | 8.27.22.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.22.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Mel                                        | 8.27.23.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.23.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Mortadela, <u>presunto</u>                 | 8.27.24.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.24.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Feijão                                     | 8.27.25.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.25.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Macarrão ou <u>Miojo</u>                   | 8.27.26.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.26.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Pão                                        | 8.27.27.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.27.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Bolacha doce                               | 8.27.28.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.28.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Verdura, e.g., alface                      | 8.27.29.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.29.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Frutas, e.g., maçã, laranja                | 8.27.30.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.30.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Café                                       | 8.27.31.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.31.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Bolo (caixinha ou pronto)                  | 8.27.32.                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | 8.28.32.                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia | <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade | <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |

|                        |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                  |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <b>8.27.</b> Você comprou _____ ( <i>mostrar item</i> ) com o dinheiro do Programa Bolsa Família, na última vez que você foi na cidade? | <b>8.28.</b> Após comprar _____ ( <i>mostrar item</i> ), você comeu: tudo na aldeia; uma parte disso na cidade e o resto na aldeia, ou tudo na cidade?           |
| Doces: bala, chocolate | <b>8.27.33.</b>   <input type="checkbox"/> Não   <input type="checkbox"/> Sim                                                           | <b>8.28.33.</b>   <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia   <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade   <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |
| Farinha de trigo       | <b>8.27.34.</b>   <input type="checkbox"/> Não   <input type="checkbox"/> Sim                                                           | <b>8.28.34.</b>   <input type="checkbox"/> Tudo na aldeia   <input type="checkbox"/> Parte na aldeia e parte na cidade   <input type="checkbox"/> Tudo na cidade |

Agora eu vou mostrar algumas figuras para saber se você comprou outras coisas diferentes de comida na cidade.

|                                                                                                                                         |                              |                              |                                                     |                              |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>8.29.</b> Você comprou _____ ( <i>mostrar item</i> ) com o dinheiro do Programa Bolsa Família, na última vez que você foi na cidade? |                              |                              |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.1.</b> Vassoura                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.24.</b> Lanterna                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.2.</b> Facão                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.25.</b> Botijão de gás                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.3.</b> Linha de pesca                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.26.</b> Venenos p/ formiga e insetos        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.4.</b> Anzol                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.27.</b> Roupas ou sapato, chinelo, sandália | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.5.</b> Bacia de alumínio                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.28.</b> Lima                                | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.6.</b> Enxada                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.29.</b> Sementes ou adubo para terra        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.7.</b> Gasolina                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.30.</b> Moto-serra                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.8.</b> Munição                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.31.</b> Shampoo ou condicionador            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.9.</b> Foice                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.32.</b> Sabão ou sabonete                   | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.10.</b> Caixa de mel                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.33.</b> Desodorante, absorvente, perfume    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.11.</b> Gerador                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.34.</b> Linha <u>cléia</u>                  | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.12.</b> Pilha                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.35.</b> Balde                               | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.13.</b> Ancinho                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.36.</b> Miçanga                             | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.14.</b> Carrinho de mão                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.37.</b> Celular                             | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.15.</b> Material escolar                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.38.</b> Eletrodomésticos: TV, computador    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.16.</b> Panela                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | <b>8.29.39.</b> Outros? _____                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.29.17.</b> Machado                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.18.</b> <u>Raladeira</u> de mandioca                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.19.</b> Brinquedos                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.20.</b> Óleo 2T para motor de barco                                                                                             | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.21.</b> Remédio                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.22.</b> Arma                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |
| <b>8.29.23.</b> Óleo diesel                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim |                                                     |                              |                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>8.30.</b> Agora eu gostaria de saber se alguma destas coisas já aconteceu com você na cidade na hora de comprar coisas com o dinheiro do Programa Bolsa Família, ou quando foi receber o dinheiro do Programa em lotéricas ou no Banco. Por favor, responda que SIM apenas se aconteceu com você mesmo e NÃO se apenas ouviu falar. |                                                           |
| <b>8.30.1.</b> Na lotérica me oferecerem para comprar cartão de plástico para proteção do bilhete do Bolsa Família.                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.2.</b> O funcionário do banco me entregou o valor do dinheiro errado.                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.3.</b> O funcionário da lotérica me entregou o valor do dinheiro errado.                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.4.</b> O funcionário do banco fez um cartão de crédito para mim, mas eu não tinha pedido.                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.5.</b> Só me deixaram comprar no comércio, se eu deixasse meu cartão com a minha senha na loja, como garantia que iria pagar (parcelado ou não).                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.6.</b> Quando fui na lotérica receber o dinheiro do Bolsa Família, me disseram que não tinha nada para receber, mas eu sabia que tinha.                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.7.</b> Como não tenho como ir todo mês à cidade, eu deixei meu cartão com o dono da loja, ele vai receber o dinheiro e me dar depois.                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.8.</b> Como não consigo ir todo mês na cidade, eu deixei meu cartão com o dono de uma loja que me manda as coisas.                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |
| <b>8.30.9.</b> Outros? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

Agora eu quero saber sobre outras formas de ganhar dinheiro, sem ser pelo Programa Bolsa Família.

Agora eu quero saber sobre outras formas de ganhar dinheiro, sem ser pelo Programa Bolsa Família.

| <b>8.31.</b> Nos últimos três meses, você ganhou dinheiro por alguma das formas que vou dizer:                                                                                          |                              |                              | <b>8.32.</b> Quanto foi que você recebeu (em reais)? |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>8.31.1.</b> Aposentadoria                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.2.</b> Auxílio-doença                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.3.</b> Pensão por morte                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.4.</b> Salário Maternidade                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.5.</b> Trabalhou em alguns momentos, por exemplo, trabalhou na coleta de mel, construiu uma casa ou na loja da Associação por um período no ano. (Se disse SIM → vá para 8.33.) | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.6.</b> Trabalho com salário fixo, por exemplo, agente de saúde, professor                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.7.</b> Venda de artesanato, por exemplo, colares, cestos, esteira, cocar                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.8.</b> Venda de peixes                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.9.</b> Venda de carne de caça                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.10.</b> Venda de animais de criação do quintal, por exemplo, galinha                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.11.</b> Venda de produtos da floresta, por exemplo mel, óleo de pequi                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.12.</b> Venda de alimentos do quintal ou da roça                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.13.</b> Dinheiro emprestado ou dado por amigo(s) ou alguém da sua família                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |
| <b>8.31.14.</b> Outro. Qual? _____                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                            |

Se o indivíduo disse **SIM** para **TRABALHO ESPORÁDICO**:

**8.33.** Quantos meses você trabalhou?

meses (Número de meses).

**8.34.** Quanto de dinheiro você recebe por dia?

R\$ \_\_\_\_\_

Agora eu quero saber sobre outras formas de ganhar dinheiro, sem ser pelo Programa Bolsa Família no ano passado.

| 8.35. No ano passado, você ganhou dinheiro por alguma das formas que vou dizer:                                                                   | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | 8.36. Quanto foi que você recebeu (em reais)? |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 8.35.1. Aposentadoria                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.2. Auxílio-doença                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.3. Pensão por morte                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.4. Salário Maternidade                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.5. Trabalhou em alguns momentos, por exemplo, trabalhou na coleta de mel, construiu uma casa ou na loja da Associação por um período no ano. | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.6. Trabalho com salário fixo, por exemplo, agente de saúde, professor                                                                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.7. Venda de artesanato, por exemplo, colares, cestos, esteira, cocar                                                                         | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.8. Venda de peixes                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.9. Venda de carne de caça                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.10. Venda de animais de criação do quintal, por exemplo, galinha                                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.11. Venda de produtos da floresta, por exemplo mel, óleo de pequi                                                                            | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.12. Venda de alimentos do quintal ou da roça                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.13. Dinheiro emprestado ou dado por amigo(s) ou alguém da sua família                                                                        | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |
| 8.35.14. Outro. Qual?                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim | R\$ _____                                     |

**IX – INFORMAÇÕES SOBRE BOLSA FAMÍLIA E ATIVIDADES DE SUBSISTÊNCIA**

*Se o indivíduo responder SIM à pergunta 8.3. ou 8.6 (se o indivíduo ou alguém da família recebe dinheiro do Programa Bolsa Família)*

**Sobre a caça (homem)**

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a quantidade de munição ou de armas para caçar que você compra diminuiu, aumentou ou ficou igual?                   | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.1.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.2. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a quantidade de arco e flecha, borduna ou lanças feitas por você para caçar diminuiu, aumentou ou ficou igual?      | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.2.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.3. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de tempo que você gasta caçando diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                     | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.3.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.4. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de vezes que você vai caçar: diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                        | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.4.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.5. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de carne de caça que você come diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                      | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.5.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.6. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de carne de caça que você recebe de presente diminuiu, aumentou ou ficou igual?                        | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.6.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.7. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de carne de caça que você dá de presente diminuiu, aumentou ou ficou igual?                            | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.7.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.8. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de carne que você compra na cidade diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                  | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.8.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |
| 9.9. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de carne que você compra de outras pessoas da sua ou outras aldeias diminuiu, aumentou ou ficou igual? | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.9.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.10. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que você está <u>dependendo menos, mais ou igual</u> da carne de caça? | <input type="checkbox"/> Menos<br><input type="checkbox"/> Mais<br><input type="checkbox"/> Igual |
| 9.10.1. Se aumentou ou diminuiu a dependência, por quê?                                                                                                                        |                                                                                                   |

***Sobre a pesca (homem):***

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.11. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a <u>quantidade linha ou anzol que você compra</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                         | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.11.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.12. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a <u>quantidade de arco e flecha feitas por você para pescar</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                           | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.12.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.13. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de tempo que você gasta pescando</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                       | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.13.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.14. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de vezes que você vai pescar</u> : diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                         | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.14.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.15. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de peixe que você come</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                 | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.15.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.16. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de peixe que <u>você recebe de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                   | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.16.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.17. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de peixe que <u>você dá de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                       | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.17.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.18. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de peixe que <u>você compra na cidade</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                     | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.18.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.19. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de peixe que <u>você compra de pessoas da sua aldeia ou de outras aldeias</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual? | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.19.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |
| 9.20. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que você está <u>dependendo menos, mais ou igual</u> do peixe?                                                                    | <input type="checkbox"/> Menos<br><input type="checkbox"/> Mais<br><input type="checkbox"/> Igual              |

9.20.1. Se aumentou ou diminuiu a dependência, por quê?

**Sobre o quintal e roça (mulher):**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.21. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a <u>quantidade de ferramentas que vocês compram</u> para usar na roça ou no quintal como enxada, pá ou carrinho diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                   | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.21.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.22. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de cestos, e pau de cavar mandioca</u> , feitos por você para usar no quintal ou na roça: diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                          | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.22.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.23. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de tempo</u> que você gasta plantando e cuidando do seu quintal, ou seja, tirando folhas, mato em volta das mudas, molhando as plantas, capinando: diminuiu, aumentou ou ficou igual? | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.23.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.24. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de tempo</u> que você gasta plantando e cuidando da roça: diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                                          | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.24.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.25. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de vezes que você vai na roça</u> : diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.25.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.26. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de alimentos e não alimentos que vocês usam do quintal ou da roça</u> da família diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                   | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.26.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.27. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos da roça ou do quintal que você recebe de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                                  | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.27.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.28. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos do quintal ou da roça que você dá de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                                      | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.28.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.29. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos do quintal ou da roça que você compra na cidade</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                                                    | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.29.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |
| 9.30. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos do quintal ou da roça que você compra de outras pessoas da sua aldeia ou de outras aldeias</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                         | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.30.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.31. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que você está <u>dependendo menos, mais ou igual</u> dos produtos plantados no quintal ou na roça? | <input type="checkbox"/> Menos<br><input type="checkbox"/> Mais<br><input type="checkbox"/> Igual              |
| 9.31.1. Se aumentou ou diminuiu a dependência, por quê?                                                                                                                                                    |                                                                                                                |
| 9.32. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que o <u>tamanho da roça</u> da família diminuiu, aumentou ou ficou igual?                         | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.32.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |

**Sobre a coleta (mulher):**

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.33. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a <u>quantidade que você compra de bacia, facão, caixa de mel ou carrinho de mão</u> para usar na coleta de produtos da mata diminuiu, aumentou ou ficou igual? | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.33.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.34. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa Família, você acha que a <u>quantidade de cestos feitos por você</u> para pegar produtos na mata diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                    | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.34.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.35. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de tempo</u> que você gasta indo pegar produtos na mata diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                      | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.35.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.36. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de vezes que você vai na mata</u> pegar produtos diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                             | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.36.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.37. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos da mata que você come, por exemplo, mel ou frutas</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                            | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.37.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.38. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos como madeira, lenha, remédio do mato ou sementes que você tira da mata para usar</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?             | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.38.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.39. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos da mata que você recebe de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                          | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.39.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 9.40. Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a <u>quantidade de produtos da mata que você dá de presente</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?                                                              | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| 9.40.1. Se aumentou ou diminuiu, por quê?                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9.41.</b> Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de produtos da mata que <u>você compra na cidade</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?</p>                                            | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| <p><b>9.41.1.</b> Se aumentou ou diminuiu, por quê?</p>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| <p><b>9.42.</b> Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que a quantidade de produtos da mata que <u>você compra de outras pessoas da sua aldeia ou de outras aldeias</u> diminuiu, aumentou ou ficou igual?</p> | <input type="checkbox"/> Diminuiu<br><input type="checkbox"/> Aumentou<br><input type="checkbox"/> Ficou igual |
| <p><b>9.42.1.</b> Se aumentou ou diminuiu, por quê?</p>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| <p><b>9.43.</b> Depois que você ou alguém da sua família começaram a receber dinheiro do Bolsa família, você acha que você está <u>dependendo menos, mais ou igual</u> dos produtos da mata?</p>                                                                          | <input type="checkbox"/> Menos<br><input type="checkbox"/> Mais<br><input type="checkbox"/> Igual              |
| <p><b>9.43.1.</b> Se aumentou ou diminuiu, por quê?</p>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |

---

## - A P Ê N D I C E G -

### Códigos do Time Allocation

---

#### **10 ATIVIDADES DE MERCADO (tem certeza que é para ganhar dinheiro)**

- 101 Produção de óleo (atividades ligadas à parceria comercial)
  - 1011 Coleta de produtos florestais não madeireiros
    - 10111 Coleta de andiroba
    - 10112 Coleta de mumumuru
    - 10113 Coleta de cacau
    - 10114 Coleta de virola
    - 10115 Coleta de castanha-do-pará
    - 10116 Coleta de pequi
  - 1012 Trabalho temporário na fábrica de óleo (não todo o ano)
  - 1013 Trabalho assalariado na fábrica de óleo (se é contratado por todos os meses)
    - 10131 Viajou para outras comunidades para pegar côco (se for assalariado)
  - 1014 Outras atividades ligadas à coleta (carregar, ensacar, quebrar etc., quando não remunerada por salário e quando não são parte da coleta)
- 102 Trabalho assalariado (regular, significa carteira assinada ou no mínimo recebimento todo mês)
  - 1022 Assistente de saúde e saneamento (indígena, inclui bucal)
  - 1023 Professor, coordenador pedagógico, diretor e secretário da escola
  - 1024 Outro tipo de funcionário do governo (chefe do posto)
  - 1025 Outros (se for regular, salário todos os meses, qualquer outro cabe aqui)
- 103 Trabalho esporádico (contratos por dia ou por períodos de poucos meses)
  - 1031 Cinegrafista
  - 1032 Auxiliando pesquisador em campo (se for remunerado)
- 104 Comércio (vendendo mercadorias ou outras atividades ligadas ao comércio)
  - 1041 Comprando mercadorias no comércio local ou marreteiro
  - 1042 Venda de artesanato
- 105 Outros: (detalhar, mas apenas em casos que com certeza não caiba nos anteriores)
  - 1051 Merendeiro e faxineiro da escola
- 106 Produção de mel
  - 1061 Coleta de mel, limpeza

- 107 Produção de pimenta em pó
  - 1071 Plantio da pimenta ou limpeza em volta do pé
  - 1072 Coleta, secagem, pilar, peneirar, empacotar a pimenta

## **11 ATIVIDADES DE SUBSISTÊNCIA**

- 110 Caça
- 111 Pesca
- 112 Coleta de produtos florestais não madeireiros para uso próprio (frutos, plantas medicinais, saúva, mel, outros)
  - 1121 Folha de palmeira (palha) para construção
- 113 Coleta de lenha e madeira
  - 1131 Coleta de lenha e madeira para construção
- 1132 Coleta de lenha e madeira para uso diário
- 114 Acompanhando atividades de subsistência (por ex. crianças)
- 115 Agricultura de subsistência
  - 1150 “Broca” (roçar antes de plantar)
  - 1151 Derruba (das árvores grandes)
  - 1152 Queima
  - 1153 Plantio
  - 1154 Capina/carpir (limpeza da roça)
  - 1155 Colheita
  - 1156 Outros cuidados (como espantar herbívoros)
  - 1157 Trabalho na roça comunitária

- 116 Cuidados com animais de criação

## **12 TRABALHOS DOMÉSTICOS**

- 121 Limpeza/ arrumação (dentro de casa)
- 122 Preparo de alimentos
  - 1221 Preparando fogo
  - 1222 Cozinhando
    - 12221 Alimento de origem local (ex. beiju, perereba)
    - 12222 Alimento de origem externa (ex. industrializado)
    - 12223 Alimentos mistos (local e externa)
    - 12224 Não identificados
  - 1223 Fazendo farinha (qualquer fase, carregar também; anotar se compartilhada com que hshd)
    - 12231 Fazendo polvilho (qualquer fase, ex: ralar, espremer mandioca)
- 123 Cuidando de crianças
  - 1231 Cuidados gerais
  - 1232 Amamentação
- 124 Outros trabalhos domésticos (carregando objetos, qualquer coisa ligada à manutenção da casa e família e que não seja subsistência)
- 125 Atividades comunitárias de manutenção ou limpeza de espaços de uso comum ou preparação para eventos da comunidade (ex. decorando ou cozinhando)
- 126 Acompanhando atividades domésticas (para crianças)

## **13 NÃO TRABALHO**

- 131 Higiene pessoal
- 132 Ritual

- 1321 Pintando o corpo ou preparando tinta
- 1322 Festival, cantando, ouvindo
- 1323 Medicina tradicional (“pajelança”)
- 1324 Trekking (refere-se às caminhadas com pernoite de longa duração e em grupo)
- 1325 “Reuniões”, discussões em grupo
- 1326 Outros
- 133 Comendo/bebendo
  - 1331 Alimento de origem local
  - 1332 Alimento de origem externa (ex. Industrializado, comprado)
  - 1333 Alimento misto (origem local mais origem externa - misturado)
  - 1334 Não identificado
  - 1335 Mamando
- 134 Descansando
  - 1341 Dormindo
  - 1342 Parado, inativo (sentado/ deitado sozinho, criança não fazendo nada, chorando)
  - 1343 Doente
- 135 Lazer
  - 1351 Atividades tradicionais locais de lazer (explicitar)
  - 1352 Jogando bola
  - 1353 Outros jogos (dominó, etc) e outras brincadeiras sem bola e não tradicionais
  - 1354 Visitando (anote em compartilha que hshd)
  - 1355 Passeando
  - 1356 Conversando (anote em compartilha que hshd)
  - 1357 Ouvindo música
  - 1358 Outros não relacionados acima
- 136 Outros (p.ex. me ajudando)
  - 1361 Na escola, lendo, estudando
  - 1362 No centro local de saúde para atendimento
  - 1363 Assistindo TV, ouvindo música, na sala de rádio, acessando a internet, passeando no posto
  - 1364 Casa dos homens
  - 1365 Casa das mulheres
  - 1366 Não estava/ Não tinha ninguém
- 14 MANUFATURA (artesanato)**
  - 141 Ferramentas (construção ou reforma de arcos, flechas, canoas, facas, redes de pesca, etc.)
    - 1411 Ferramentas para comércio (i.e., com intenção declarada de venda)
  - 142 Cestaria para uso próprio
    - 1421 Cestaria para venda
  - 143 Enfeites ou acessórios para uso próprio (inclui esteira, fazer colar, pulseira, cortar tucum, bracelete, cocar)
    - 1431 Enfeites ou acessórios para serem comercializados
  - 144 Confecção com algodão ou crochê
    - 1441 Confecção com algodão para venda

- 1442 Confeção com algodão para uso próprio (tipóia)
- 1443 Confeção de saias ou redes usando algodão
- 1444 Confeção de saias ou redes usando buriti (obs é PFNM!)
- 1445 Confeção de saias ou redes linha de crochê
- 145 Confeção de cuia (transformar cuia em prato ou artesanato)
  - 1451 Confeção de cuia para uso próprio
  - 1452 Confeção de cuia para comércio
- 146 Costurando roupa
- 156 Construção ou reforma de casa
- 16 FORA DA COMUNIDADE/ ALDEIA**
- 161 Na Cidade
  - 1611 Razão: Estudando na cidade
  - 1612 Razão: Trabalhando na cidade
  - 1613 Razão: Retirar aposentadoria/ pensão/ Bolsa Família
  - 1614 Razão: Lazer
  - 1615 Razão: Comprando e vendendo
  - 1616 Razão: Tratamento médico, doença
  - 1617 Razão: Outros: identificar
- 162 Em outras comunidades próximas (dentro ou próximas à aldeia)
  - 1621 Razão: Visitando
  - 1622 Razão: Comercializando
  - 1623 Razão: Outros