PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

PEDRO LUIZ MESSANA NIERO ROCHA

FATORES DE SUCESSO E DE CUSTO AO COMÉRCIO EXTERIOR: UM ESTUDO DO PROJETO DE EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADOR (PEIEX) DE FRANCA

São Paulo
2022

PEDRO LUIZ MESSANA NIERO ROCHA

FATORES DE SUCESSO E DE CUSTO AO COMÉRCIO EXTERIOR: UM ESTUDO DO PROJETO DE EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADOR (PEIEX) DE FRANCA

Versão Simplificada

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais do Instituto de Relações Internacionais da Universidade de São Paulo, para a obtenção do título de Mestre em Ciências.

Orientador(a): Prof(a). Dr(a). Daniela Decaro Schettini

São Paulo
2022

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

Catalogação na publicação
Seção Técnica de Biblioteca
Instituto de Relações Internacionais da Universidade de São Paulo

Rocha, Pedro Luiz Messana Niero
Fatores de sucesso e de custo ao comércio exterior: um estudo do Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX) de Franca / Pedro Luiz Messana Niero Rocha ; orientador: Daniela Decaro Schettini. -- São Paulo, 2022.
75 p.

Dissertação (Mestrado) – Instituto de Relações Internacionais. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2022.

1. Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX) 2. Agência de Promoção do Comércio Exterior e Investimento (APEX) 3. Comércio exterior 4. Fatores de sucesso 5. Micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) 6. Custos de comércio exterior I. Schettini, Daniela Decaro, orient. II. Título.

CDD – 382.0981

Responsável: Giseli Adornato de Aguiar - CRB-8/6813

RESUMO

Esta dissertação visa explorar o Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX), um projeto do governo federal de incentivo ao comércio exterior da Agência de Promoção do Comércio Exterior e Investimento (APEX Brasil), tendo como base os fatores de sucesso e custos à exportação apresentados pela literatura em busca da compreensão se o programa atua nesses pontos. Para isso, são analisados 190 diagnósticos de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs), de diversos segmentos, atendidas por um PEIEX que ocorreu em 16 municípios na região de Franca (SP), de setembro de 2016 a setembro de 2018. Mesmo sendo o estudo concentrado geograficamente, espera-se que a diversidade de setores analisados comprove ou refute os fatores de sucessos e custos para exportação identificados com a revisão bibliográfica e lance luz à discussão acerca do projeto governamental de incentivo à exportação em especifico o PEIEX, além da análise se há outros fatores que devem ser considerados pelo programa para ajudarem as empresas a exportarem.

Palavras-chaves: Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX). Agência de Promoção do Comércio Exterior e Investimento (APEX). Comércio Exterior. Fatores de Sucesso. Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs). Custos de comércio exterior.

ABSTRACT

This dissertation aims to explore the Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX), a federal government project to encourage foreign trade by the Agência de Promoção do Comércio Exterior e Investimento (APEX Brasil), based on the success factors and costs of exports by literature in search of understanding if the program acts points. For this, 190 diagnoses of micro, small and medium-sized companies, from various segments, served by a PEIEX that took place in 16 municipalities in the region of Franca (SP) from September 2016 to September 2018. Even though the study is geographically concentrated, it is expected that the diversity of sectors analyzed will prove or refute the success factors and costs for export identified with the literature review and shed light on the discussion about a government project to encourage exports, specifically PEIEX, in addition to analyzing whether there are other factors that should be considered by the program to help companies export and/or literature.

Keywords: Projeto de Extensão Industrial Exportador (PEIEX). Agência de Promoção do Comércio Exterior e Investimento (APEX). Foreign trade. Success factors. Micro, Small and Medium Enterprises. Foreign trade costs.