

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES CIÊNCIAS E HUMANIDADES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TÊXTIL E MODA



ANA CLAUDIA GÜTSCHOW SAMPAIO

VESTUÁRIO DE MODA INFANTIL NA CIDADE:

um estudo sobre o consumo e uso
nas ruas abertas em São Paulo



São Paulo
2021

ANA CLAUDIA GÜTSCHOW SAMPAIO

**Vestuário de moda infantil na cidade:
um estudo sobre o consumo e uso nas ruas abertas em São Paulo**

Versão corrigida

Dissertação apresentada à Escola de Artes,
Ciências e Humanidades da Universidade de
São Paulo para obtenção do título de Mestre
em Ciências pelo Programa de Pós-graduação
em Têxtil e Moda

Área de Concentração:

Têxtil e Moda

Orientadora:

Profa. Dra. Francisca Dantas Mendes

São Paulo

2021

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

CATALOGAÇÃO-NA-PUBLICAÇÃO

(Universidade de São Paulo. Escola de Artes, Ciências e Humanidades. Biblioteca)

CRB 8- 4936

Sampaio, Ana Claudia Gütschow

Vestuário de moda infantil na cidade: um estudo sobre o consumo e uso nas ruas abertas em São Paulo / Ana Claudia Gütschow Sampaio ; orientadora, Francisca Dantas Mendes. – 2021
335 f : il.

Dissertação (Mestrado em Ciências) - Programa de Pós-Graduação em Têxtil e Moda, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo
Versão corrigida

1. Vestuário infantil - São Paulo (SP). 2. Moda infanto-juvenil. 3. Crianças. 4. Sociedade de consumo. 5. Cidades.
I. Mendes, Francisca Dantas, orient. II. Título.

CDD 22.ed. –.391.30981611

Nome: SAMPAIO, Ana Claudia Gütschow

Título: Vestuário de moda infantil na cidade: um estudo sobre o consumo e uso nas ruas abertas em São Paulo

Dissertação apresentada à Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo para obtenção do título de Mestre em Ciências.

Aprovada em: 29/06/2021

Banca Examinadora

Primeiro membro: Marcia Aparecida Gobbi

Instituição: FE-USP

Julgamento: _____

Assinatura: _____

Segundo membro: Denise Dantas

Instituição: FAU-USP

Julgamento: _____

Assinatura: _____

Terceiro membro: Patrícia Sant'Anna

Instituição: Tendere

Julgamento: _____

Assinatura: _____

Agradecimentos

Primeiramente, à Daniele Pires, pelas primeiras diretrizes acadêmicas que foram essenciais para a elaboração e aprovação do projeto de pesquisa, para o ingresso no programa de mestrado.

Aos meus pais, Cleide e Edilton, e à minha irmã gêmea Julia, por entenderem a minha busca por um novo caminho profissional, não mais na indústria da moda, mas sim na carreira acadêmica.

À minha orientadora, Francisca Dantas Mendes (Tita), por me aceitar desde o início e por topar um trabalho de pesquisa de mestrado não convencional na Each.

Aos professores Tita e Antônio Takao Kanamaru, pela riquíssima vivência durante os estágios do programa de aperfeiçoamento ao ensino (PAE) na Each. E aos alunos do curso, pela convivência, aprendizados e trocas durante as aulas.

Aos professores das disciplinas cursadas que agregaram imensamente a esta dissertação, Claudio Portugal, Denise Dantas, Clotilde Perez, Daniela Feriane e Marcia Gobbi.

Às professoras da banca de qualificação, Marcia Gobbi e Fernanda Roveri pela generosidade, apoio e colaboração nas recomendações e pontuações durante o exame de qualificação.

Às amigas formadas durante o mestrado, principalmente Kiki Lee, Margo, Rejane, Liliane e Angélica. E à todos os colegas que contribuíram em algum momento para o desenvolvimento desta dissertação.

À Jéssica Daiana, por se disponibilizar para dar a sua opinião à respeito dos textos sobre infância e educação.

Ao meu noivo Jonas Silva Queiroga, pelas conversas sobre pesquisa e sobre como pesquisar, por toda a ajuda e contribuições em todo o processo do mestrado.

E à gatinha Marie Curie, pelo companheirismo e carinho nos últimos meses da pesquisa durante a pandemia.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

*“O estranho é que, quando criança, eu tentava ser parecido com os adultos e, desde que deixei de ser crianças, muitas vezes desejo ser parecido com elas”
(TOLSTÓI, 2018, p. 102)*

RESUMO

SAMPAIO, Ana Claudia Gütschow. **Vestuário infantil na cidade: um estudo sobre o consumo e uso de vestuário infantil nas ruas abertas da cidade de São Paulo**. 2021. 335. Dissertação. (Mestrado em Têxtil e Moda) – Escola de Artes Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2021. Versão corrigida.

Este trabalho reflete sobre a roupa infantil em situação de uso por crianças na cidade de São Paulo no contexto de lazer e passeio. A dissertação teve como objetivo identificar características do vestuário infantil de meninas e meninos que frequentam a cidade, mais especificamente no Minhocão e nas ruas selecionadas do “Programa Ruas Abertas”. O estudo realizado foi uma pesquisa qualitativa, multidisciplinar e interseccional, relacionando moda, educação, sociologia da infância, urbanismo e consumo. A fim de identificar características do vestuário infantil este foi separado em: roupas, acessórios e calçados, sendo que cada peça foi analisada por: cor, tipo de formação de tecido, tipo de peça, se é uma peça com padrão ou é lisa, se possui estampa, como a de um personagem, ou um tema e ainda se o produto possui uma logomarca. Foram também observados os objetos portados por meninas e meninos, assim como as ações e atividades das crianças nos espaços estudados. Para a coleta, registro e análise dos dados, foram adotadas técnicas de observação, anotações em caderno de campo, entrevistas, fotografias e desenhos a partir das fotografias. Os resultados da pesquisa apontam para desigualdades de gênero entre meninas e meninos, isto acontece principalmente nas cores, nos personagens identificados, nas marcas e também nos brinquedos. O consumo aparece no uso de marcas e personagens pelas crianças. Pode-se perceber, que algumas das relações são mediadas pelo consumo, em que, a posse de determinada marca ou personagem é protagonista na relação entre as crianças, sendo a roupa um objeto articulador das relações.

Palavras-chave: Moda. Vestuário. Vestuário infantil. Infância. Crianças. Cidades. Sociedade de consumo.

ABSTRACT

SAMPAIO, Ana Claudia Gütschow. **Children's clothing in the city: a study on the consumption and use of children's clothing on the open streets of the city of São Paulo**. 2021. 335 Dissertation. (Master of Science) – School of Arts, Sciences and Humanities, University of São Paulo, São Paulo, 2021. Corrected version.

This paper reflects on children's clothing in used by kids in the city of São Paulo in the context of leisure and outings. The dissertation aimed to identify characteristics of children's clothing for girls and boys who frequent the city, more specifically *Minhocão* and selected streets of "*Programa Ruas Abertas*". The study consisted of qualitative, multidisciplinary and intersectional research, connecting Fashion, education, Sociology of Childhood, Urbanism and Consumption. In order to identify characteristics of children's clothing, the analysis was separated into (I) clothing (II) accessories, and (III) shoes. Each piece was then analyzed by color, type of fabric formation, type of piece, whether it is a patterned or plain piece, whether it has a print (such as a character or a theme), and whether the product has a logo. The objects carried by girls and boys were also observed, as well as the actions and activities of the children in the studied spaces. Observation techniques, field notes, interviews, photographs, and drawings of the photographs were adopted for the data collection, recording, and analysis. The results of the research indicate gender inequalities between girls and boys, shown mainly in the colors, in the identified characters, in the brands and in the toys. Consumption appears in the use of brands and characters by children. It can be seen that some of the relationships are mediated by consumption, in which the possession of a certain brand or character is the protagonist of the relationship among children.

Keywords: Fashion. Clothing. Children's clothing. Children. Childhood. Cities.
Consumer society.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Minhocão.....	23
Figura 2 – Av. Paulista.....	24
Figura 3 - Rua Medeiros de Albuquerque.....	24
Figura 4 - Av. Sumaré.....	25
Figura 5 - Rua Aída.....	25
Figura 6 – Esquema de inversão de idades para a criação de moda do século XXI...100	
Figura 7 - Exemplo de fotografia realizada.....	114
Figura 8 - 054DM230619 – 12h46 Menino Correndo.....	126
Figura 9 –Shorts, bermudas e bermuda longa.....	138
Figura 10 - Menino usando uniforme escolar.....	138
Figura 11 – Antigo uniforme escolar da rede Pública.....	138
Figura 12 – Menina andando de bicicleta.....	141
Figura 13 – Menino andando de patins.....	141
Figura 14 - Família passeando.....	142
Figura 15 - Família entrevistada.....	142
Figura 16 – Menina aprendendo a andar de bicicleta.....	143
Figura 17 – Meninas patinadoras.....	143
Figura 18 - Dois meninos e um cachorro.....	145
Figura 19 - Menina andando de patinete.....	145
Figura 20 - Menino brincando na praça.....	146
Figura 21 - Menina balançando os cabelos.....	153
Figura 22 - Menino de azul.....	153
Figura 23 – Menina de rosa e azul.....	154
Figura 24 – Menino de azul e bicicleta azul e vermelha.....	154
Figura 25 - Menino de camiseta com cubo mágico.....	155
Figura 26 - Menina vestindo preto.....	155
Figura 27 - Menina com viseira.....	156
Figura 28 – Brincando de skate.....	156
Figura 29 - Trenzinho no skate.....	158
Figura 30 – Menina usando um macaquinho rosa.....	158
Figura 31 – Menina andando de bicicleta.....	158

Figura 32 – Menina levando a bicicleta.....	159
Figura 33 - Pausa para beber água.....	159
Figura 34 – Menino usando vestuário com os temas Homem Aranha e Star Wars....	160
Figura 35 - Menina montando circuito para prática esportiva e brincadeira.....	160
Figura 36 – Pose para fotografia de meninos no skate.....	161
Figura 37 - Menino vestido com camiseta com o tema do Homem Aranha.....	161
Figura 38 - Crianças vestindo branco.....	162
Figura 39 - Patinadoras.....	163
Figura 40 - Crianças vestindo cinza.....	164
Figura 41 - Exemplos de peças lisas com detalhes localizados.....	166
Figura 42 - Tecidos padronados mais recorrente entre as meninas.....	167
Figura 43 - Tecidos padronados mais recorrente entre os meninos.....	167
Figura 44 - Brasão de time de futebol no patinete de uma menina.....	168
Figura 45 –Mais de um motivo para meninas.....	169
Figura 46 - Mais de um motivo para meninos.....	169
Figura 47 - Exemplos de tipografias no vestuário infantil feminino.....	170
Figura 48 - Exemplos de tipografias no vestuário infantil masculino.....	170
Figura 49 - Menina com fantasia de porco.....	171
Figura 50 - Menina com macaquinho estampado.....	171
Figura 51 - Corrida entre o Flash e o Super-Homem.....	172
Figura 52 - Laço, Mônica e Mulher Maravilha.....	172
Figura 53 - Calçados lúdicos e delicados.....	173
Figura 54 - Meias com borboleta e flor, e meias com orelhas.....	173
Figura 55 - Capacetes seus adesivos e detalhes.....	174
Figura 56 - Menino posando para registro fotográfico.....	175
Figura 57 - Família usando marcas e personagens.....	177
Figura 58 - Mulher vendendo bala e meninas brincando.....	177
Figura 59 - Menina e pote.....	177
Figura 60 - Menino fazendo “joinha”.....	178
Figura 61 – Brincadeira de três meninos.....	178
Figura 62 - Mãe e filha com estampa de coração.....	180
Figura 63 - Tal mãe, tal filha.....	181
Figura 64 - Sacolas.....	183
Figura 65 - Menina brincando com mochila.....	184

Figura 66 - Mochila em formato de joaninha.....	184
Figura 67 - Meninas e o skate elétrico.....	185
Figura 68 - Menino olhando artesanato.....	188
Figura 69 - Exemplo de interações entre crianças e animais.....	189
Figura 70 - Duas meninas comendo coco.....	190
Figura 71 - Menina comendo pipoca ou chips.....	191
Figura 72 - Menino comendo churrasco.....	191
Figura 73 – Menina olhando o mural.....	192
Figura 74 - Menino andando de skate.....	192
Figura 75 – Menina andando de bicicleta.....	192
Figura 76 - Meninas montando o circuito para prática esportiva e brincadeira.....	193
Figura 77 - Brincando de bola de sabão em pose para fotografia e vídeo.....	195
Figura 78 – Menina andando de patins.....	195
Figura 79 – Pose para fotografia.....	195
Figura 80 – Menina andando de skate e posando para vídeo ou fotografia.....	196
Figura 81 - Mulher vendendo bala e meninas brincando.....	198
Figura 82 - Morador de rua na Av. Paulista.....	198
Figura 83 - Moradores de rua na Av. Sumaré.....	199
Figura 84 - Moradores de rua da Rua Aída.....	199

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 –Tipo de formação de tecido: meninas.....	135
Gráfico 2 - Tipo de formação de tecido: meninos.....	135
Gráfico 3 - Peças por tipo de tecido e por gênero: meninas.....	136
Gráfico 4 - Peças por tipo de tecido e por gênero: meninos.....	136
Gráfico 5 - Tipo de calçado e gênero.....	139
Gráfico 6 - Tipo de acessório e gênero.....	143
Gráfico 7 – Cores gerais usadas por meninas.....	146
Gráfico 8 - Cores gerais usadas por meninos.....	147
Gráfico 9 - Frequência de cores: meninas.....	148
Gráfico 10 – Frequência de cores: meninos.....	148
Gráfico 11 - Cor <i>top</i> : meninas.....	149
Gráfico 12 - Cor <i>bottoms</i> : meninas.....	149
Gráfico 13 - Cor calçados: meninas.....	150
Gráfico 14 - Cor <i>top</i> : meninos.....	150
Gráfico 15 - Cor <i>bottoms</i> : meninos.....	151
Gráfico 16 - Cor calçados: meninos.....	151
Gráfico 17 - Cores acessórios: meninas.....	152
Gráfico 18 - Cores acessórios: meninos.....	152
Gráfico 19 – Total de peças lisas x padronadas por gênero.....	165
Gráfico 20 - Marcas identificadas por gênero.....	174
Gráfico 21 - Personagens identificados por gênero.....	176
Gráfico 22 - Objetos e gênero.....	183
Gráfico 23 - Cor dos objetos registrados: meninas.....	185
Gráfico 24 - Cor dos objetos registrados: meninos.....	186
Gráfico 25 – Porcentagem de uso de objetos nas ruas.....	186

LISTA DE MAPAS

Mapa 1 - Localização das ruas.....	116
Mapa 2 – Trajeto: Minhocão.....	118
Mapa 3 -Trajeto: Av. Paulista.....	120
Mapa 4 - Trajeto: R. Medeiros de Albuquerque.....	121
Mapa 5 – Trajeto: Av. Sumaré 1.....	122
Mapa 6 – Trajeto: Av. Sumaré 2.....	123
Mapa 7 – Trajeto: Av. Sumaré 3.....	123
Mapa 8 – Trajeto: R. Aída.....	124

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Horário de funcionamento das ruas pesquisadas*.....	23
Tabela 2 - Sociedade de Consumo X Cultura de Consumo.....	30
Tabela 3 - Fundamentos da Psico-História.....	65
Tabela 4 - Abordagens gerais da nova sociologia da infância.....	68
Tabela 5 - Modelo de relações geracionais.....	71
Tabela 6 - As foto caminhadas.....	117
Tabela 7 - Ficha de Análise: Colunas de categorias de atividades.....	129
Tabela 8 - Ficha de análise: Colunas categorias de acessório.....	129
Tabela 9 - Ficha de análise: Colunas de categorias de camiseta.....	130
Tabela 10 - Ficha de análise: Colunas de categorias de calçados.....	130
Tabela 11 - Planilhas específicas.....	131
Tabela 12 - Planilha geral.....	131
Tabela 13 - Relações das crianças e pais com as roupas infantis.....	140
Tabela 14 - % do vestuário: meninas.....	203
Tabela 15 - % do vestuário: meninos.....	203
Tabela 16 - % de cores gerais: meninas.....	206
Tabela 17 - % de cores gerais: meninos.....	207
Tabela 18 - Padrão e tema no vestuário infantil.....	208
Tabela 19 – Marcas e personagens no vestuário infantil.....	208

LISTA DE SIGLAS

ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção

CET - Companhia de Engenharia de Tráfego

ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IPA - International Play Association

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONG - Organização não governamental

ONU - Organização das Nações Unidas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SPFC - São Paulo Futebol Clube

UNICEF - Fundo das Nações Unidas para a Infância

SUMÁRIO

1. Introdução	19
2. Sociedade de consumo, moda e cidade	29
2.1 Sociedade e consumo	29
2.2 Moda e distinção	35
2.2.1 Moda Jovem	40
2.3 A cidade como lugar para o consumo	43
2.3.1 Cidade para as crianças	50
2.3.2 O “Programa Ruas Abertas” e o Minhocão	55
3. Infância, vestuário e gênero	61
3.1 Infância.....	61
3.1.1 Breve história da infância	61
3.1.2 Abordagens da nova sociologia da infância	66
3.2 Infância e gênero.....	76
3.2.1 Brincar e brinquedo	82
3.3 Vestuário infantil.....	85
4. Método da pesquisa	105
4.1 Fotografias e desenhos como registros	106
4.2 Criança, crianças e infância	111
4.3 Estrutura dos procedimentos metodológicos utilizados.....	112
4.3.1 Fase 1: Foto caminhada	113
4.3.1.1 A foto caminhada	113
4.3.1.2 As fotografias realizadas	114
4.3.2 As áreas urbanas da pesquisa de campo.....	115
4.3.2.1 Minhocão.....	118
4.3.2.2 Paulista	119
4.3.2.3 Medeiros de Albuquerque	120

4.3.2.4	Sumaré	121
4.3.2.5	Aída	124
4.3.3	Etapa 2: Realização de entrevistas espontâneas	124
4.4	Fase 2: Organização das imagens	125
4.4.1	Etapa 1: Seleção das fotografias que seriam desenhadas	126
4.4.2	Etapa 2: Confeção dos desenhos	127
4.4.3	Etapa 3: Digitalização dos desenhos	128
4.5	Fase 3: Tratamento dos dados	128
4.5.1	Etapa 1: Entrevistas, observações e apontamentos	128
4.5.2	Etapa 2: Planilha de tratamento de dados	129
4.5.3	Etapa 3: Descrição das imagens selecionadas.....	131
5.	Discussões de resultados	133
5.1	Características do vestuário infantil	133
5.1.1	Vestuário	134
5.1.1.1	Acessórios	143
5.1.1.2	A ausência de peças de vestuário	144
5.1.2	Cor	146
5.1.3	Padrões e temas no vestuário infantil	165
5.2	Espaço, pessoas e objetos.....	182
5.2.1	Espaço e objetos	182
5.2.2	Uso e ações nas/das ruas.....	187
5.2.2.1	Invisibilidade das pessoas	197
6.	Considerações finais	203
6.1	Recomendações para pesquisas futuras.....	211
	Referências.....	213
	Apêndices	221
Apêndice A	– Fotografias Realizadas.....	221

A.1 Minhocão.....	221
A.2 Paulista	224
A.3 Medeiros de Albuquerque	228
A.4 Sumaré.....	229
A.5 Aída.....	232
Apêndice B – Desenhos Realizados	233
B.1 Minhocão.....	233
B.2 Paulista	244
B.3 Medeiros de Albuquerque	253
B.4 Sumaré.....	257
B.5 Aída.....	263
Apêndice C – Entrevistas Realizadas	266
C.1 Minhocão	266
C.2 Paulista	267
C.3 Medeiros de Albuquerque	268
C.4 SUMARÉ.....	269
C.5 AÍDA.....	270
Apêndice D – Planilha de tratamento de dados: ficha de análise de cada criança em cada rua	272
D.1 Minhocão	272
D.2 Paulista	279
D.3 Medeiros de Albuquerque	284
D.4 Sumaré	286
D.5 Aída.....	289
Apêndice E – Planilhas para os gráficos de dados específicos e gerais...	291

1. Introdução

O uso de vestuário e de objetos são ferramentas para o entendimento das relações das crianças na cidade. Essas relações podem acontecer por intermédio do consumo. O consumo e a ausência do consumo não só fazem parte das relações da criança com a cidade, mas também as constroem e transformam. O consumo se tornou um mediador das relações humanas na cidade. De forma que os objetos, em algumas situações, são mais importantes do que as pessoas, e muitas vezes se tornam protagonistas nas relações entre elas.

A formação da cidade tem suas exclusões e diferenças. As diferenças entre as pessoas na cidade implicam em experiências e vivências diferentes nos mesmos espaços urbanos, proporcionando, assim, diferentes maneiras das crianças vivenciarem suas vidas e de terem experiências nesse ambiente, ora acolhedor, ora hostil e perigoso.

O objetivo geral desta dissertação foi observar e analisar as formas de uso do vestuário infantil de crianças que frequentam o Minhocão e as ruas selecionadas do "Programa Ruas Abertas", levando em consideração características visuais e materiais do vestuário infantil, bem como atividades realizadas com as roupas e acessórios contemplados na pesquisa.

Os objetivos específicos do trabalho são:

- 1) Observar quais características materiais, entre tecido de formação plano ou malha, do vestuário são mais recorrentes entre meninas e meninos.
- 2) Observar quais peças de vestuário são mais recorrentes entre meninas e meninos.
- 3) Observar quais cores são mais recorrentes entre meninas e meninos.
- 4) Observar quais padrões e temas são mais recorrentes entre meninas e meninos.
- 5) Observar as ações das crianças nos espaços investigados.

Conforme dados da Abit, o setor têxtil e de confecção é a segunda maior indústria de transformação no Brasil. É também a segunda maior empregadora da indústria da transformação, e é inclusive, a segunda maior geradora de primeiros empregos. Ao todo, são 1,5 milhões de trabalhadores com vínculos diretos, e 8 milhões de trabalhadores com vínculos indiretos com a indústria, sendo que 75% desses trabalhadores são mulheres (ABIT, 2018).

O mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano (SEBRAE NACIONAL, 2016). Segundo outra fonte, o mercado de moda infantil é o único que tem um crescimento médio de 8% ao ano, independente de crises, como a pandemia¹ por exemplo. Este mercado é formado essencialmente por micro e pequenas empresas, muitas delas familiares. Outro dado é que a margem de lucro é inferior à do mercado de moda adulta e chega até 4% no máximo (GUIA JEANSWEAR, 2020).

O crescimento do mercado de moda infantil em 2015, foi de 40,7 bilhões de reais para, em 2017, 49,1 bilhões de reais aproximadamente. De acordo com estudo de projeção do IEMI (2015-2020), a produção industrial de moda infantil e bebê deve registrar crescimento de 3,5% em 2018, um índice acima dos 2% projetados para os outros segmentos de vestuário (IEMI, 2018).

Em 2019, a produção teve um aumento de 0,5% em relação ao ano anterior. O crescimento de 1,6 bilhões de peças foi estimulado por importações. Outro dado interessante são que as classes B2 e C1 são as que mais consomem vestuário infantil, sendo que estas duas classes juntas correspondem a mais da metade do consumo destes itens (IEMI, 2020).

Houve um crescimento da produção e do consumo de itens do mercado de vestuário infantil e bebê, apesar de ser um momento de desemprego de 11,9% segundo dados do IBGE (NERY, 2020). A cidade de São Paulo possui um PIB de R\$ 48.275,40, entretanto a renda per capita é de R\$ 1.516,21. Outro fator contraditório ao aumento do consumo e de produção é que taxa de natalidade vem diminuindo com o passar dos anos. Em 2000, era de 20,86 por mil habitantes, mas em 2015, passou para 14,16 por mil habitantes (IBGE, 2013).

O vestuário é um rico objeto de análise, as roupas carregam características de quem as veste e do tempo histórico e social, além dos aspectos de distinção do indivíduo como classe, lugar de origem, formação e gênero. As diferenças podem ser atribuídas às técnicas de confecção, aos materiais, às aplicações (estampas), cores e à forma (design e modelagem) da roupa (LURIE, 1997; BOURDIEU, 2017[1979]).

As roupas são uma forma de expressão e externalização de modos de agir e pensar de uma época vivida, revelando classe, gênero e função de um indivíduo na

¹ Pandemia de COVID-19 iniciada no Brasil em fevereiro de 2020.

sociedade (BOURDIEU, 2017[1979]). Com as crianças, o vestuário infantil revela também como elas são tratadas:

É sabido que mesmo as roupas infantis só muito tardiamente se emanciparam das adultas. Foi o século XIX que levou isso a cabo. Pode parecer às vezes que o nosso século tenha dado um passo adiante e, longe de querer ver nas crianças pequenas homens ou mulheres, reluta inclusive em aceitá-las como pequenos seres humanos (BENJAMIN, 2009, p. 86).

Segundo Gaitán, as crianças² são consideradas minorias sociais, não pela sua quantidade em relação à população³, mas pela forma como são tratadas, devido a uma troca atual de menos direitos por mais proteção e cuidado (GAITÁN, 2006, p. 20). Portanto, o estudo do vestuário pode colaborar para o entendimento da sociedade e do indivíduo no espaço investigado.

Na nossa sociedade atual, ocorreram recentemente algumas polêmicas envolvendo crianças, como foi o caso da associação que promoveu um desfile para adoção de crianças e adolescentes em um Shopping no Mato Grosso (BORGES, 2019). Esse desfile associou crianças a mercadorias. E também através da fala da ministra da Mulher, Família e Direitos Humanos, “meninos vestem azul e meninas vestem rosa” (G1, 2019), neste caso, uma opressão e limitação de gênero pelo uso da uma cor. Ambas as ocasiões aconteceram apesar da existência de organizações de proteção à infância e de encontros que discutem políticas públicas para as crianças na cidade.

E mais recentemente, em 2021, repercutiu na mídia o caso do menino Henry Borel que foi assassinado por seu padrasto, assim como o caso da Isabella Nardoni, em 2008, por sua madrasta (DURAN, 2021). Esses casos não são isolados, muitas outras crianças também são assassinadas por seus familiares, mas não são tão noticiadas.

Os fatos apresentados acima contextualizam as discriminações, exposições e violências sofridas pelas crianças, mostrando como os adultos constroem seus relacionamentos com elas, ou seja, tratando-as como produto e propriedade de consumo e descarte.

² Na pesquisa de campo, nas observações e principalmente nas entrevistas foram consideradas crianças na faixa de idade conforme a lei: Nº 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990 no “Art. 2º Considera-se criança, para os efeitos desta Lei, a pessoa até doze anos de idade incompletos” (BRASIL, 1990).

³ Nos dados disponibilizados pelo IBGE, a população da cidade de São Paulo, segundo o censo de 2010, é de 11. 253.503 pessoas (IBGE, 2010a) sendo que delas 7,7% (IBGE, 2010b) são crianças entre 0 e 6 anos e 13,1% são de crianças entre 6 e 14 anos (IBGE, 2010c).

Entretanto, existem instituições que valorizam e protegem a infância, como o instituto Alana⁴, que defende o desenvolvimento e o viver bem infantil, e o Ipa Brasil⁵, que promove o livre brincar infantil.

A relação entre criança e cidade é também um assunto de interesse de políticas públicas. Esse tema foi abordado em palestras e rodas de conversa durante a II semana municipal da primeira infância⁶, que aconteceu nos dias 1 e 2 de agosto de 2019.

No âmbito de construir uma cidade melhor, a ONU tem o programa ONU-HABITAT, que preza pela vida na cidade e por um futuro urbano melhor. Este programa pertence ao décimo primeiro dos Dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) existentes e definidos pela ONU (ONU, 2020). A ODS11 tem como propósito promover cidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis (ONU, 2015).

No âmbito da cidade para crianças, a UNICEF⁷ tem como escopo promover os direitos das crianças e dos adolescentes. Com essa intenção, elaborou o “Guia para a construção de cidades amigas das crianças” (UNICEF; LOGFRAME, 2016), o qual é um manual de implementação do programa, que tem como objetivo geral:

contribuir para a realização dos direitos da criança, mediante a adoção de políticas de âmbito local que promovam o bem-estar de todos os cidadãos e em particular das crianças, e o desenvolvimento das comunidades, tanto no presente como no futuro (UNICEF; LOGFRAME, 2016, p. 8).

O local de realização da pesquisa de campo foi o Elevado Presidente João Goulart, conhecido popularmente como Minhocão, e em ruas selecionadas do “Programa Ruas Abertas” da cidade de São Paulo. O programa funciona aos domingos e feriados em horários que diferem de rua para rua. Estes horários podem ser consultados na Tabela 1. O Elevado Presidente João Goulart é popularmente conhecido como Minhocão, será, no presente trabalho, chamado somente por seu nome popular, Minhocão.

⁴ <https://alana.org.br/#sobre>. Acesso em: 04 de março de 2021.

⁵ <https://www.ipabrasil.org>. Acesso em: 04 de março de 2021.

⁶ Link com o programa da II semana municipal da primeira infância: <https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/comunicacao/Programa%20a7%20a30> Disponível em: <%20abertura%20Semana%20Primeira%20Inf%20ancia%20vf.pdf>. Acesso em: 04 de março de 2021.

⁷ Fundo Internacional de Emergência das Nações Unidas para a Infância.

Tabela 1 - Horário de funcionamento das ruas pesquisadas*

Lugares	Dias	Horários
Minhocão **	Feriados e aos finais de semana	24h
Paulista	Domingos e feriados	10h -18h
Medeiros de Albuquerque	Domingos e feriados	7h-14h
Sumaré	Domingos e feriados	7h-14h
Aída	Domingos e feriados	10h-16h

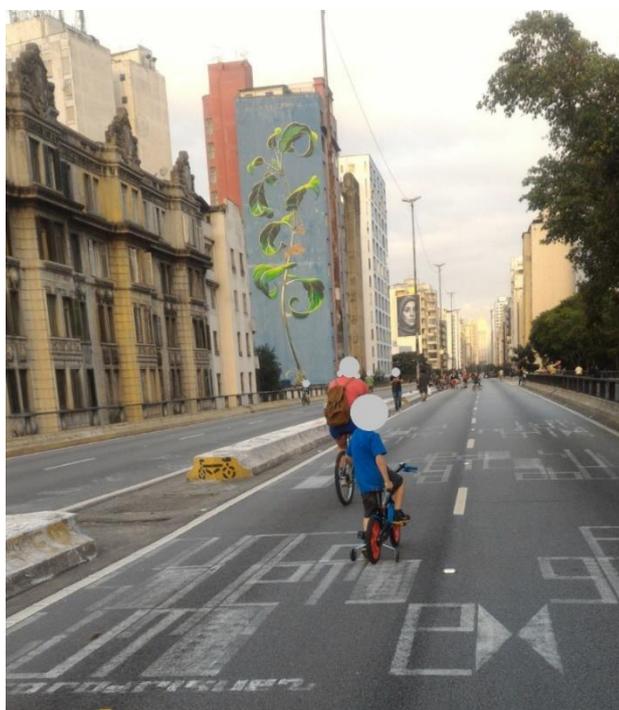
Fonte: Elaborado a partir de <[http://www.cetsp.com.br/consultas/seguranca-e-mobilidade/elevado-joao-goulart-\(minhocao\).aspx](http://www.cetsp.com.br/consultas/seguranca-e-mobilidade/elevado-joao-goulart-(minhocao).aspx)> Acesso em 30/09/2019

* podendo não ocorrer ou sofrer alteração de horário, devido a evento na cidade, como vestibular de universidades públicas e ENEM, por exemplo

** O Minhocão, de segunda a sexta, das 7h às 20h, e aos finais de semana e feriados é fechado para os pedestres e destinado exclusivamente à circulação de veículos.

Esse programa consiste na interdição de vias que, durante a semana, são exclusivas para veículos e, aos finais de semana, são interditadas para automóveis e abertas para uso dos pedestres que exercem atividades esportivas, de lazer e ou de passeio. Essas atividades variam, como a prática de: caminhada, corrida, passeio de patins, patinetes, *skate*, bicicletas e com animais de estimação. Nas figuras em sequência, encontram-se estão fotografias das ruas investigadas (Minhocão, Av. Paulista, Rua Medeiros de Albuquerque, Av. Sumaré e Rua Aída).

Figura 1 - Minhocão



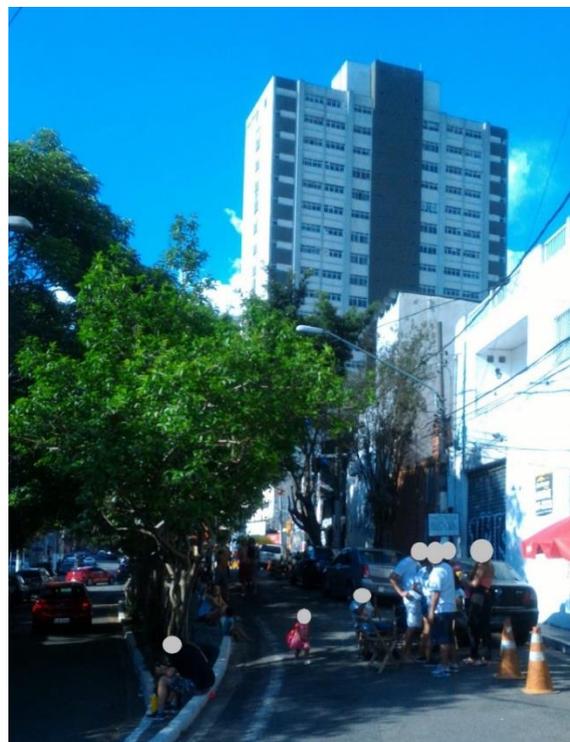
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 2 – Av. Paulista



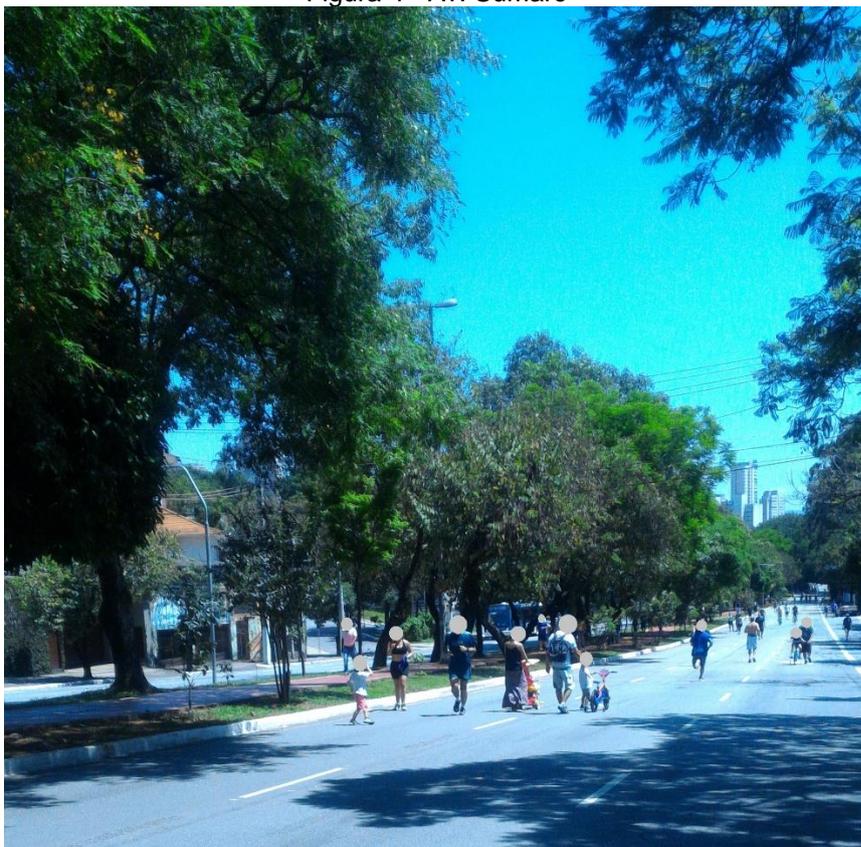
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 3 - Rua Medeiros de Albuquerque



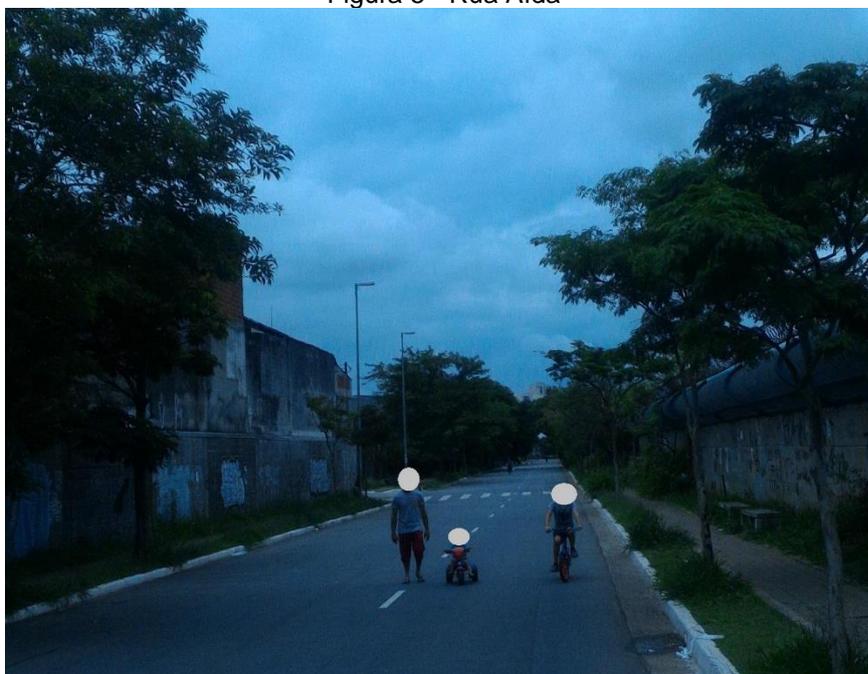
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 4 - Av. Sumaré



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 5 - Rua Aída



Fonte: Elaborado pela autora

Com as fotografias realizadas durante a pesquisa de campo, pode-se observar o movimento dos corpos, seus gestos e as atividades esportivas praticadas e os detalhes das roupas das crianças. Após a realização das fotografias, as imagens

foram selecionadas para que desenhos detalhados das crianças e de suas roupas fossem criados.

Observou-se a importância da roupa infantil no cenário mercadológico da indústria da moda infantil no município de São Paulo. A roupa se mostrou um relevante objeto de análise, enquanto o consumo de vestuário se provou um elemento de transformação das relações humanas.

As crianças e a infância são tratadas de formas antagônicas, como já apresentado anteriormente. No meio acadêmico da moda, a relação entre infância, vestuário e cidade revelam um campo para a investigação das relações entre as crianças com suas roupas.

Outro componente intrigante e motivador para a investigação desta dissertação é o dado (IEMI) que indica que, mesmo diante de um cenário de crise, desemprego e de diminuição de renda, o consumo de vestuário infantil aumentou. O que justifica a pertinência desta pesquisa, a qual busca colaborar, não só no contexto da moda, como também contribuir com outros campos do conhecimento, como a pedagogia e a sociologia.

A dissertação foi dividida em seis capítulos:

O Capítulo 1 - Introdução, aqui apresentado, expôs os objetivos da pesquisa, justificativas, problemática da investigação, lugar e as pessoas envolvidas na pesquisa.

O referencial teórico desta dissertação foi dividido em dois capítulos devido ao caráter interdisciplinar da pesquisa. Dessa forma, o Capítulo 2 - Sociedade de consumo, moda e cidade agrega os assuntos de definição da sociedade por meio de teorias da sociedade de consumo. O tópico 2.2 - Moda e distinção fala da moda como fenômeno social de distinção. No tópico 2.3 - A cidade lugar para o consumo aborda a cidade, contextualizando questões urbanísticas de consumo e uso dos espaços. No subtópico específico 2.3.1 - O “Programa Ruas Abertas” e Minhocão expõem o “Programa Ruas Abertas” com mais detalhes sobre a icônica Av. Paulista e uma apresentação das questões sociais e políticas que envolvem o Minhocão.

No Capítulo 3 - Infância, vestuário e gênero, o referencial teórico dos pontos específicos desta dissertação é apresentado. Inicia-se com 3.1.1 - Breve história da infância, e segue-se com as 3.1.2 - Abordagens sociológicas da nova sociologia da

infância. No tópico 3.2 - Infância e gênero, o gênero é um assunto escancarado no vestuário infantil de meninos e meninas, assim como em seus brinquedos. No item 3.2.1 - Brincar e brinquedo, o assunto é abordado de forma introdutória, como uma contextualização dos brinquedos e do brincar das crianças nas situações de lazer investigadas. Por fim, o item 3.3 - Vestuário infantil apresenta uma breve história e pesquisas sobre vestuário infantil.

O Capítulo 4 - Método da pesquisa detalha os procedimentos metodológicos adotados para a realização de fotografias, desenhos, observações e entrevistas com crianças em situações de lazer e passeio nas ruas investigadas.

No Capítulo 5 - Discussão de resultados, foi apresentado e discutido os tipos de formação de tecido encontrados no vestuário infantil. Também foram exibidas as peças de roupas mais usadas pelas crianças, suas preferências observadas nas entrevistas, discutindo e relacionando seus usos com os escritos de alguns autores.

Finalmente, o Capítulo 6 - Considerações finais apresenta a solução dos subproblemas e as discussões mais relevantes abordadas no capítulo anterior, assim como as limitações da pesquisa e recomendações para estudos futuros.

“somos impulsionados e/ou atraídos a procurar incessantemente por satisfação, mas também a temer o tipo de satisfação que nos faria interromper essa procura”.
(BAUMAN, 2008, p. 127)

2. Sociedade de consumo, moda e cidade

Na cidade, o uso do vestuário e a forma de vivenciar os espaços acontece de maneira distinta entre pessoas de gênero, idade e condições sociais diferentes. Neste capítulo, será apresentado autores que discutem a forma como vivenciamos a sociedade e o consumo. O tópico seguinte expõem autores que falam da moda como meio de distinção e de união entre semelhantes; depois sobre a moda jovem, que é distante do polo dominante, um jogo com o dominador-dominado (BOURDIEU, 2017 [1979]). No último tópico deste capítulo, a cidade é abordada como lugar para o consumo. O ambiente urbano é cada vez mais orientado para a compra, um espaço onde o consumo é mediador das relações sociais, onde as relações cotidianas e de vizinhança são cada vez mais raras. E por último, discorre-se sobre o “Programa Ruas Abertas”, lugar que, a partir da apropriação do espaço público, resgata parcialmente as relações cotidianas entre as pessoas.

2.1 Sociedade e consumo

A antropóloga brasileira Livia Barbosa (2004) distingue os termos “sociedade de consumo” e “cultura de consumo”. Para a autora, a sociedade de consumo está ligada aos valores de mercado e ao sistema capitalista. Já o termo “cultura de consumo” está associado à forma individualista de aquisição de objetos e sua comunicação individual. Barbosa (2004) explica a origem do nome “sociedade de consumo” e a importância da dimensão que essa palavra tem na definição do tempo:

Sociedade de consumo é um dos inúmeros rótulos utilizados por intelectuais, acadêmicos, jornalistas e profissionais de marketing para se referir à sociedade contemporânea. Ao contrário de termos como sociedade pós-moderna, pós-industrial e pós-iluminista – que sinalizam para o fim ou ultrapassagem de uma época – sociedade de consumo, à semelhança e expressão sociedade da informação, do conhecimento, do espetáculo, de capitalismo desorganizado e de risco, entre outras remete ao leitor para uma determinada dimensão, percebida como específica e, portanto, definidora, para alguns, das sociedades contemporâneas (BARBOSA, 2004, p. 7).

Na Tabela 2, as características e termos que Barbosa utiliza para distinguir e definir “sociedade de consumo” e “cultura de consumo” estão listadas.

Tabela 2 - Sociedade de Consumo X Cultura de Consumo

Sociedade de consumo
Sociedade capitalista e de mercado
Acumulação de cultura material sob a forma de mercadorias e serviços
Compra como principal forma de aquisição de bens e serviços
Consumo de massas e para as massas
Alta taxa de consumo individual
Taxa de descarte das mercadorias quase tão grande quanto a de aquisição
Consumo de moda (novidades)
Consumidor como um agente social e legalmente reconhecido nas transações econômicas
Cultura de consumo
Ideologia individualista
Valorização da noção de liberdade e escolha individual
Insaciabilidade
Consumo como principal forma de reprodução e comunicação social
Cidadania expressa na linguagem do consumidor
Fim da distinção entre alta e baixa cultura
Signo como mercadoria
Estetização e comoditização da realidade

Fonte: Adaptado de (BARBOSA, 2004, p. 57)

Apesar de Barbosa diferenciar o significado destes dois termos, estes não são fenômenos independentes, segundo o antropólogo brasileiro Paulo Gabriel Hilu da Rocha Pinto:

o consumo deve ser entendido como uma interação criativa entre a lógica da produção e circulação das mercadorias, e as identidades, as posições sociais e os desejos e percepções culturalmente moldados dos consumidores (PINTO, 2017, p. 197).

Transpondo esta ideia para o tema da presente dissertação, o consumo de vestuário infantil é decorrente de uma relação entre as cadeias produtivas e os desejos dos consumidores, de crianças e seus pais ou responsáveis.

O filósofo e sociólogo francês Gilles Lipovetsky, em conjunto com especialista em literatura do século XVII e cinema contemporâneo Jean Serroy, definem o consumidor como transtético. Este indivíduo é motivado por valores hedonistas, distrativos, individuais, lúdicos, jovens, eróticos, emocionais, sensitivos, imaginários e estéticos. Procura por bem-estar, moda e marcas, lazer e divertimento, e realiza essas vontades: nas férias, em viagens e turismo, no amor pelo patrimônio e pelas paisagens, na decoração, na música, em karaokês, filmes, séries, jogos, televisão e na prática de fotografias e vídeos. No corpo, essas vontades são manifestadas na

compra de produtos de cuidados pessoais e maquiagem, o culto pela magreza, tatuagens e piercings (LIPOVETSKY; SERROY, 2014).

O sociólogo e filósofo polonês Zygmunt Bauman (2008), em seu livro “Vida para consumo”, descreve a transformação de pessoas em mercadorias e expõem a forma como a sociedade vive e vivência experiências através do consumo. Segundo o autor, nessa sociedade é necessário sempre estar em movimento, sempre insatisfeito, a satisfação é a estagnação do consumo.

Segundo Bauman existem três regras válidas para qualquer mercado (2008, p. 18), como por exemplo, o de trabalho, de produtos e de serviço. Que são:

1. Todas as mercadorias estão predestinadas a serem consumidos por consumidores.
2. Os indivíduos somente almejam adquirir mercadorias para consumo unicamente se esse consumo for algo que certifique a satisfação dos seus anseios.
3. O preço que um consumidor pagará por uma mercadoria depende da credibilidade da mercadoria em relação à sua capacidade em satisfazer os anseios do consumidor, como também, da intensidade destes desejos.

O autor explica que o ato de consumir é feito para se distinguir da massa e para ser notado e valorizado. Este lugar se diferencia pela reestruturação dos vínculos humanos equivalentes às relações de “consumidores e os objetos de consumo” (BAUMAN, 2008, p. 19). Para o autor vivemos na “sociedade dos consumidores” (BAUMAN, 2008) e “numa sociedade de consumidores, tornar-se uma mercadoria desejável e desejada é a matéria de que são feitos os sonhos e os contos de fadas” (BAUMAN, 2008, p. 22).

O autor divide o livro em quatro capítulos e, nestes, estabelece ideais como instrumento de análise e entendimento da sociedade em que vivemos:

1. Tipos de consumismo (consumismo X consumo);
2. Sociedade de consumidores;
3. Cultura consumista, e
4. Baixas colaterais do consumismo.

Estes ideais serão detalhados nos próximos parágrafos e, quando necessário, retomados com aplicações pontuais no Capítulo 5 do presente trabalho.

Para Bauman, “de maneira distinta do *consumo*, que é basicamente uma característica e uma ocupação dos seres humanos como indivíduos, o consumismo é um atributo da *sociedade*” (BAUMAN, 2008, p. 41). O autor frisa duas fases dentro do ideal. A primeira são os tipos de consumismo (consumismo X consumo).

O consumo que na primeira fase, nominada como Sólido Moderna, tem como características uma sociedade de produtores mais estável, segura, confiável, ordenada, duradoura e resistente. “Apenas bens de fato duráveis, resistentes e imunes ao tempo poderiam oferecer a segurança desejada (...) apresentando seus donos como dignos de confiança e crédito” (BAUMAN, 2008, p. 43). A segunda fase de Bauman é chamada de Líquido Moderna, que é oposta à primeira fase:

o consumismo, em aguda posição as formas de vida precedentes, associa a felicidade não tanto a *satisfação* de necessidades (como suas versões oficiais tendem a deixar implícito), mas a um volume e uma intensidade de desejos crescentes, o que por sua vez implica o uso imediato e a rápida substituição dos objetos destinados a satisfazê-la (BAUMAN, 2008, p. 44).

A fase Líquido Moderna, fase do consumismo, possui características efêmeras e desejos instantâneos de imediata assimilação. A criação de novos produtos, novas necessidades e desejos gera mais lixo devido à obsolescência dos bens dessa fase. Esta inaugura a entrada na sociedade do consumo, a sociedade líquido moderna de consumidores (BAUMAN, 2008).

Segundo Bauman a sociedade de consumidores tem o valor supremo de ter uma vida feliz, “a infelicidade é um crime passível de punição” (BAUMAN, 2008, p. 61). A sociedade de consumidores é ponderada pela felicidade de seus integrantes. Bauman expõem autores que mostram que a renda só interfere na felicidade até o ponto de “necessidades de sobrevivência”. Acima disso, segundo Bauman, os acréscimos na renda não aumentam a felicidade. Com isso,

A sociedade de consumo prospera enquanto consegue tornar perpetua a não satisfação de seus membros (e assim, em seus próprios termos, a infelicidade deles). O método explícito de atingir tal efeito é depreciar e desvalorizar os produtos de consumo logo depois de terem sido promovidos no universo dos desejos dos consumidores. Mas outra forma de fazer o mesmo, e com maior eficácia, [...] satisfazendo cada necessidade/desejo/vontade de tal maneira que eles só podem dar origem a necessidades/desejos/vontades mais novos. O que começa com um esforço para satisfazer uma necessidade deve se transformar em compulsão ou vício (BAUMAN, 2008, p. 64).

Para a sociedade dos consumidores, o consumo é como uma vocação, ele acontece para manter o valor social e a autoestima do indivíduo. É necessário ser uma mercadoria vendável para ter direitos e cumprir com os seus deveres de

consumo. Até as crianças estabelecem dependência com as compras (BAUMAN, 2008, p. 74).

‘Consumir’, portanto, significa investir na afiliação social de si próprio, o que numa sociedade de consumidores, traduz-se em ‘vendabilidade’: obter qualidades para as quais já existe uma demanda de mercado, ou recriar as que já possui, transformando-as em mercadorias para as quais a demanda pode continuar sendo criada (BAUMAN, 2008, p. 75).

Para o autor, o objetivo principal do consumo na sociedade dos consumidores é a comodificação ou a recomodificação do consumidor. Os direitos das crianças e dos cidadãos “são baseados na capacidade genuína ou estimada do consumidor competente”. O autor divide dois tipos de consumidores: os “adequados”, e os “defeituosos”. Os defeituosos são os chamados de “consumidores falhos” os excluídos, como os pobres e os indivíduos abaixo da linha da pobreza (BAUMAN, 2008, p. 85).

No capítulo nomeado “cultura de consumista”, Bauman fala da necessidade de se estar e de permanecer à frente dos outros para ter sucesso em relação a seus pares. A aprovação ou reprovação representa o sucesso ou o fracasso desses indivíduos, gerando a inclusão ou exclusão deles. Esse sucesso é mediado pelas tendências. Para os indivíduos alcançarem a tendência, não é só ter acesso aos bens de consumo, mas de alguma forma se identificarem com eles. Essa identificação é visível devido às marcas que indicam “códigos de vestuário e/ou conduta”, os quais podem ser obtidos através da compra em lojas, e que na nossa sociedade substituem os “totens” das tribos (BAUMAN, 2008, p. 107–108).

Estar à frente portando os emblemas das figuras emblemáticas da tendência de estilo escolhido por alguém de fato concederia o reconhecimento e a aceitação desejados, enquanto permanecer à frente é a única forma de tornar tal reconhecimento de ‘pertença’ seguro pelo tempo pretendido [...] indica uma chance de segurança, certeza e de certeza de segurança – exatamente os tipos de experiências de que a vida de consumo sente falta, de modo conspícuo e doloroso, embora seja guiada pelo desejo de adquiri-la (BAUMAN, 2008, p. 108).

As pessoas usam desses artifícios para alcançar e se manter no sucesso e ter segurança. Para isso, é necessário estar sempre em movimento, pois estas “marcas de pertença” se alteram com velocidade, durando poucos meses. Além disso, estar parado é estar atrasado e isto é equivalente a uma “morte social” na sociedade consumista líquido moderna, gerando um jogo de erros e acertos sociais (BAUMAN, 2008, p. 109–148).

Nesse lugar, o tempo não é linear (passado, presente e futuro) e sim *pontilista*

marcado por *rupturas* e *descontinuidades*. O que vale são as experiências *presentistas*, vividas com intensidade no instante do agora. O prazer é o possuir agora, na vida *agorista*. Neste imediatismo, gasta-se no mesmo instante para possuir um objeto e, em pouco tempo depois, ele é trocado por um objeto melhor, em um processo de descarte e de, logo em seguida, substituição (BAUMAN, 2008, p. 37–70, *itálico do autor*).

A “escolha e liberdade são dois nomes da mesma condição, e tratá-los como sinônimos é correto pelo menos no sentido de que você só pode abstrair-se da escolha se ao mesmo tempo subjugar sua liberdade” (BAUMAN, 2008, p. 110–111). Com a liberdade, vem também o terror da *responsabilidade individual* (BAUMAN, 2008). Na síndrome consumista, o valor da novidade está acima da permanência. E por isso,

Nem o aprendizado ou o esquecimento podem escapar do impacto da ‘tirania do momento’, auxiliada e instigada pelo contínuo estado de emergência, e do tempo dissipado numa série de ‘novos começos’ heterogêneos e aparentemente (embora de forma enganosa) desconectados. A vida de consumo não pode ser outra coisa senão uma vida de aprendizado rápido, mas também precisar ser uma vida de esquecimento veloz (BAUMAN, 2008, p. 124).

No último e quarto capítulo do livro “Vida para Consumo”, Bauman fala das “baixas colaterais do consumismo”, que são os “consumidores falhos”, os pobres (não consumidores), a “subclasse” que não possui ofício ou profissão. Estes indivíduos não têm valor no mercado. Mais especificamente:

Quanto maior a demanda de consumo (ou seja, quanto mais eficaz for a sedução de potenciais clientes), mais segura e próspera será a sociedade de consumo. Ao mesmo tempo, mais larga e profunda se tornará a lacuna entre os que desejam e *podem* satisfazer seus desejos (os que foram seduzidos e prosseguem agindo da maneira pela qual o estado de ser seduzido os estimula a agir) e os que foram seduzidos de forma adequada mas são *incapazes* de agir de forma como se espera que ajam. Louvada como um grande equalizador, a sedução de mercado também é um difusor singular e incomparavelmente eficaz (BAUMAN, 2008, p. 164).

Na sociedade do consumo, a promoção da novidade e o rebaixamento da rotina para o tédio é insuportável. O consumo excessivo é sinal característico de sucesso e condição para a felicidade, sendo uma garantia de respeito, dignidade e autoestima (BAUMAN, 2008, p. 149–190). Neste ciclo de consumo, Bauman fala de sorte e azar para as pessoas, sendo que

Para os pobres da sociedade de consumidores, não adotar o modelo de vida consumista significa o estigma e a exclusão, enquanto abraçá-lo prenuncia mais a pobreza do que impede a chegada dela (BAUMAN, 2008, p. 176).

O antropólogo canadense Grant David McCracken (2003) discute o consumo

como um ato cultural, defendendo uma relação de dependência entre consumo e cultura. O autor aponta para como os modos de fabricação, consumo e uso de bens de consumo são um importante gerador de significados culturais para o indivíduo e para um grupo (MCCRACKEN, 2003, p. 11). Esse significado cultural contido nos bens de consumo é explicado como uma associação ritualística em que

o ritual é usado para transferir o significado dos bens de consumo para os indivíduos. Ele se presta a esse propósito de quatro maneiras: os rituais de troca, de posse, de arrumação e de despojamento. Cada um deles apresenta um estágio diferente de um processo mais geral, atrás do qual o significado é movido do bem de consumo para o consumidor individual (MCCRACKEN, 2003, p. 114).

McCracken define os rituais como: troca, posse, arrumação e despojamento. O ritual de troca são as relações envolvidas na troca de presentes (como a escolha e o aspecto). O ritual de posse diz respeito a como o indivíduo possui esses bens, mostrando, por exemplo, o cuidado na exposição dos bens de consumo. O ritual de arrumação é a transferência de propriedades simbólicas entre os bens de consumo e o consumidor, como numa preparação de um indivíduo para uma festa ou evento, ou quando os bens precisam ser preparados (como um cuidado com o carro). O ritual de despojamento é tanto o descarte (forma como o indivíduo elimina os objetos), como a aquisição de um objeto usado ou doado que precisa passar por um processo individual de eliminação dos significados antigos para a imposição de novos (MCCRACKEN, 2003, p. 115–118).

2.2 Moda e distinção

O sociólogo francês Pierre Bourdieu, em seu livro “A distinção: crítica social do julgamento” (2017[1979]), expõe o consumo de bens culturais como forma de pessoas de diferentes campos sociais se distinguirem. O autor argumenta que as práticas culturais de consumo, as decisões rotineiras e os comportamentos de um indivíduo estão relacionados diretamente ao seu nível de instrução e origem social, de forma que a ideia de um “bom gosto” ou de uma “alta cultura” não são valores universais, mas sim marcadores de classe.

Um conceito fundamental para Bourdieu (2017[1979]) é o do “capital simbólico”, que acontece pela união dos capitais: culturais, sociais e o econômicos, podendo estes serem herdados ou adquiridos. O capital simbólico, em conjunto com características individuais e cotidianas constroem um gosto comum a indivíduos que

pertençam a uma mesma coletividade, a um mesmo campo social. Desta forma, o estudo do vestuário infantil permite compreender os campos sociais onde este vestuário é utilizado.

Outro conceito fundamental para o autor, é a ideia de *habitus*, um sistema de práticas flexíveis atadas a uma trajetória social, sempre em construção e em constante variação. O *habitus* constrói e é construído pelo campo social, na medida em que ele define práticas que agrupam indivíduos dentro de uma mesma coletividade. Por outro lado, esta coletividade é responsável por manter e validar tais práticas. O estilo pessoal, oriundo do *habitus*, é tratado pelo autor como um reflexo do estilo de uma época e ou de uma classe. Assim,

o *habitus* é, com efeito, *princípio gerador* de práticas objetivamente classificáveis e, ao mesmo tempo, *sistema de classificação (principium divisiones)* de tais práticas. Na relação entre as duas capacidades que definem o *habitus*, ou seja, capacidade de produzir práticas e obras classificáveis, além da capacidade de diferenciar e de apreciar essas práticas e esses produtos (gosto), é que se constitui o *mundo social representado*, ou seja, o *espaço dos estilos de vida* (BOURDIEU, 2017[1979], p. 162).

Para Bourdieu (2017[1979]), o senso estético é um senso de distinção, o gosto une seus similares e separa os diferentes, causando a aversão do indivíduo às preferências opostas. Para o autor,

as escolhas estéticas explícitas constituem-se, muitas vezes, por oposição às escolhas dos grupos mais próximos no espaço social, com quem a concorrência é mais direta e imediata e, sem dúvida, de modo mais preciso, em relação aquelas, entre tais escolhas, em que se torna mais evidente a intenção, percebida como pretensão, de marcar a distinção em relação aos grupos inferiores (BOURDIEU, 2017[1979], p. 60).

A apropriação do indivíduo nas escolhas de alimentação, vestuário e decoração da casa são marcantes, reveladoras e profundas. A aquisição e compra destes itens são mais pertinentes à posição social de origem do indivíduo e não ao diploma adquirido, sendo que os gostos alimentares é a característica mais duradoura (BOURDIEU, 2017[1979]).

A possibilidade de ler, no estilo de mobiliário e de vestuário, o verdadeiro estilo de vida de um grupo deve-se ao fato de que não só tais propriedades são a objetificação das necessidades econômicas e culturais que determinam tal escolha, mas também as *relações sociais objetivadas nos objetos familiares*, em seu luxo ou pobreza, em sua 'distinção' ou 'vulgaridade', em sua 'beleza' ou 'feiura', impõem-se por intermédio de experiências corporais tão profundamente inconstantes [...] (BOURDIEU, 2017[1979], p. 75).

As classes, dentro do pensamento do Bourdieu (2017[1979]), são fracionadas em função dos diferentes campos sociais e capitais simbólicos. As frações da classe

dominante pensam o seu gosto por meio de dualismos em relação ao gosto das frações dominadas. Estes dualismos podem ser masculino e feminino, sério e frívolo, útil e fútil, belo e feio, distinto e vulgar, real e falso e/ou responsável e irresponsável (BOURDIEU, 2017[1979], p. 90).

O gosto *legítimo* é aquele expressado pelo consumo de bens e práticas raras. Estas práticas são mais dependentes de um sistema de concorrência entre produtores do que pela lógica de oferta e procura dos consumidores. O gosto *legítimo* pode ser identificado pelo gosto por obras de arte legitimadas pela classe dominante. O gosto *médio*, para Bourdieu, é a apreciação por obras de arte *menores*, mas de qualidade legitimada pelo campo hegemônico. Já o gosto *popular* está ligado às obras apreciadas pelas classes populares, muitas vezes deslegitimadas pelas classes dominantes (BOURDIEU, [1979]2017, itálico do autor).

Para Bourdieu, o gosto opera as práticas, classificadas e classificantes, de distinção e distintivas, mostra que a ordem física tem ligação com a ordem simbólica, observada no mobiliário, vestuário, linguagem ou na *hexis* corporal (BOURDIEU, 2017[1979], p. 165, itálico do autor).

Segundo a romancista e acadêmica americana Alison Lurie, em seu livro “A linguagem das roupas”, é possível identificar uma trajetória sobre as roupas, seus usos e seus significados, que atravessam diversas áreas do conhecimento como história, sociologia, economia e psicologia.

O vestuário no campo econômico por meio de criações de novos materiais alterou a percepção sobre roupas distintas, por meio da simulação de materiais naturais antes raros por outros industrializados. Um exemplo é a seda, que pode ser substituída pelo poliéster toque de seda, e as pérolas naturais por versões de vidro ou plástico. “Não faz muito tempo, os materiais caros podiam ser identificados à primeira vista, e os homens e mulheres elegantes reconheciam” (LURIE, 1997, p. 145). Esta situação mudou no século XX com os avanços das novas tecnologias. De acordo com a autora foi

No século XX, no entanto, o tecido sintético começou a falsificar a lã, a seda, o linho, a pele, pedras preciosas, cada vez com mais sucesso. Ao mesmo tempo, os processos de manufatura se tornaram eficientes, de modo que um estilo novo e elegante pudesse ser copiado em poucos meses e vendido bem mais barato que o original. [...] Por um certo tempo, parecia que realmente seria impossível, para a maioria de nós, distinguir o muito rico do moderadamente rico ou do meramente rico pelo que vestiam (LURIE, 1997, p. 145).

Foi nesse momento que a produção em série atendeu todas as classes. Onde pode ser identificada a alienação das pessoas tanto com os materiais, quanto com os acabamentos das roupas. Esta nova forma de se produzir vestuário coloca em xeque valores das classes dominantes, que se vê com receio de perder a sua capacidade de se distinguir das classes dominadas (LURIE, 1997).

Percebeu-se que um traje indicando uma classe alta não precisava exibir uma qualidade melhor ou ser mais difícil de ser confeccionado que outros; precisava apenas ser reconhecido como mais caro. O que era preciso, de certa forma, era incorporar o preço de cada peça ao desenho. Isso foi realizado de maneira muito simples: deslocando o nome do fabricante, antes relegado a uma posição modesta no interior da roupa, para um local de proeminência. Sapatos, camisas, vestidos, calças e lenços comuns eram clara e indelévelmente marcados com os nomes, monogramas ou logomarcas de seus fabricantes. Os nomes ou marcas eram, portanto, exaustivamente divulgados – foi usada uma espécie de técnica bombástica de saturação -, de modo que se tornassem termos domésticos e servissem como um guia instantâneo de preço das roupas que adornavam. Esses preços eram muito altos, não porque as roupas fossem confeccionadas com um material superior ou com mais cuidado, mas porque o orçamento da publicidade era extremamente caro (LURIE, 1997, p. 145–146).

As roupas e os corpos são hierarquizados. Bourdieu (2017[1979]) comenta sobre a hierarquização dos corpos de indivíduos de diferentes campos sociais, definindo como “belo”, atributos comuns às pessoas das classes dominantes. Para Lurie (1997), sinais físicos de status são: corpulência, roupas caras, uso de muitos ornamentos (alguns outros sinais podem variar de geração para geração). Voltando a Bourdieu, para o autor, o vestuário varia

nas classes populares – que consagram a prioridade ao ser -, enquanto as classes médias manifestam a preocupação em parecer. [...] As classes populares transformam o vestuário em um uso realista ou, se preferirmos, funcionalista. Ao privilegiar a substância e a função e, relação à forma, elas desejam a devida compensação [...] para seu gasto, escolhendo algo “que pode durar muito tempo” (BOURDIEU, 2017, p. 190).

Segundo Lurie (1997), o status no traje divulgado pelos ricos é externado por possuir conforto e praticidade, porém sempre é comprado nas lojas mais caras. Existe ainda a ideia de que as roupas da classe alta possuem uma virtude moral, como argumenta Lurie: “A suposição é a de que uma pessoa mal vestida provavelmente será desonesta, estúpida e sem talento” (LURIE, 1997, p. 132).

Bourdieu (2017[1979]) também coloca a ideia da praticidade como forma de divulgar a diferença dos trajes dos ricos, e, tal como Lurie, enxerga de maneira crítica a justificativa da praticidade. Segundo o autor, a busca pelo natural é a “elegância sem busca de elegância; distinção sem intenção de distinguir-se” (BOURDIEU,

2017[1979], p. 233). A luta de classes está em oposição entre autêntico e o símile; a cultura verdadeira e a vulgarização. Bourdieu confere um caráter simbólico à luta de classes, que se estabelece entre o ser e o parecer.

As classes populares, escolhem produtos pelo gosto do necessário. Como os operários, por exemplo, que preferem lugares limpos e arrumados, de fácil manutenção. Eles escolhem roupas duradouras e baratas (dependendo da necessidade econômica, que refletem no capital cultural e econômico e no tempo), com as características de serem simples, clássicas, práticas e de combinarem com tudo. A única norma do gosto popular é o princípio de conformidade, que pode ser expresso pelo uso da expressão: “isto não é para mim”. Já a pequena burguesia busca o máximo de efeito pelo menor valor. Para a burguesia, esse comportamento é vulgar (BOURDIEU, 2017[1979] p. 47-48).

O sociólogo alemão Georg Simmel, no livro “Filosofia da Moda e outros inscritos” (2008[1905]), afirma que a moda representa uma manifestação privilegiada da socialização e da individualização na sociedade. Segundo o autor, a moda tem duas aplicações essenciais: unir e diferenciar.

A moda expõe conflitos dos indivíduos dentro das variadas formações sociais entre grupos ou classes. Desta maneira,

o significado da moda: como forma de vida, como marca das distinções de classe, como jogo da incessante imitação de uma classe por outra, como meio de inserção dos indivíduos num grupo ou numa corrente, traduz justamente essa efervescência sem rumo, porque é indiferente ao conteúdo, inclusive da beleza ou do conveniente; é simples variação, mero arreio, desprovida de motivação, entregue apenas à vertigem do movimento e do momento, da novidade injustificada, porque vive do capricho e da extravagância. Encarnação da nervosa vida moderna, vive do transitório, do fugitivo, do contingente; persiste destruindo, mas é simultaneamente recuperação lúdica de formas do passado e invenção de gestos futuros também condenados à evanescência (SIMMEL, 2008[1905], p. 16–17).

Segundo o autor, o aspecto de distinção na moda ocorre pela alteração dos conteúdos de forma individual no tempo. Simmel coloca a moda como sendo algo pertencente à classe dominante, com o objetivo de se distinguir das classes dominadas. Além disso, toda vez que as classes inferiores começam a se apropriar da moda da classe dominante, esta é abandonada pela classe dominante, que cria uma nova moda de modo a perpetuar sua distinção (SIMMEL, 2008[1905]).

Bourdieu (2017[1979]) também comenta sobre este caráter do tempo na moda, por meio do modelo do *trickle down effect*, seguindo uma lógica verticalizada das

classes altas para as classes médias e baixas. Essa lógica sugere que a fração da classe imediatamente inferior busca a aquisição de produtos, bens e serviços da fração da classe imediatamente superior. Desta forma, a moda está sempre em contínua mudança, pela lógica das lutas internas e as de produção. Ela também se encontra em constante oposição entre: novo e velho; caro e relativamente barato; clássico e prático; velho e jovem, e entre o poder econômico e a idade biológica.

Este caráter dinâmico da moda é, segundo Simmel, resultado da “mescla de distinção individual e igualdade social [...] mistura do sentimento de dominação e de sujeição” (SIMMEL, 2008[1905], p. 35). A moda pode ter um caráter de submissão quando um indivíduo segue com rigor as normas de sua época, classe e do seu meio social próximo. Mas também pode ter um caráter de libertação, pois, seguindo essas regras, o indivíduo pode se concentrar em suas particularidades e essencialidades (SIMMEL, 2008[1905], p. 46–47).

Segundo Simmel (2008[1905]), a moda tem a característica de ser eterna, de variar. Economizando esforços, ela se repete de maneira cíclica, sendo que

Quanto mais um artigo estiver sujeito a uma rápida mudança da moda maior é a procura de produtos baratos da sua espécie. Não só porque as massas mais numerosas, e portanto mais pobres, têm poder de compra suficiente para arrastar atrás de si a maior parte da indústria, e exigem objetos, que pelo menos, têm a aparência externa e pouco sólida do moderno, mas também porque até as camadas superiores da sociedade não conseguiriam acompanhar a celeridade da variação da moda, que lhes é inculcada pela pressão das classes inferiores, se os seus objetos não fossem relativamente baratos (SIMMEL, 2008[1905], p. 51–52).

A distinção, causada pela moda, tem um sentido de se diferenciar do outro e para o outro. Segundo o Simmel, o enfeitar-se e o adornar-se carregam um forte significado social, pois "Adornamo-nos para nós mesmos, mas só o podemos fazer enquanto nos adornamos para os outros [...] como uma forma de gratidão tributada pelos outros" (SIMMEL, 2008[1905], p. 60). É o ser para si e ser para o outro, a elegância é para os outros. Ao mesmo tempo, o adorno carrega estilo e individualidade em seu valor estético, assim como condição social expressada por esse objeto (SIMMEL, 2008).

2.2.1 Moda Jovem

Para Bourdieu (2017[1979]), o vestuário e o penteado são considerados como *jovem* na medida que se afastam do polo dominante. Enquanto a moda dominante se

torna cada vez mais séria e clássica, a moda *jovem* representa “recusa das obrigações e convenções associadas ao vestuário segundo os quais um indivíduo está vestido a rigor” (BOURDIEU, 2017[1979], p. 192, itálico do autor).

Para Lipovetsky e Serroy (2014), o *look* jovem e multiuso são o ápice do vestir na atualidade. As roupas confortáveis, que possibilitam liberdade de movimento, são usadas por indivíduos de diferentes faixas etárias. Mesmo usando peças de roupas similares, cada faixa etária compõe e usa as roupas de formas distintas, revelando diferenças consideráveis entre as idades. Estas diferenças, estão, muitas vezes, marcadas nos acessórios usados por cada faixa etária, bem como a distinção entre marcas em função da classe social. Segundo os autores, “Não se trata da indiferenciação das idades, mas da pluralização, da fragmentação da própria cultura juvenilista” (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 421).

No mundo do trabalho, o vestuário é regulamentado por códigos mais ou menos obrigatórios. Fora da empresa triunfa uma estética informal e descontraída, fluida e desportiva, casual, que tem a característica de ser usada por todos, crianças, adolescentes, pais e avós e em todos os grupos sociais. Em matéria de vestuário de lazer homens e mulheres, jovens e pessoas e terceira idade usam agora os mesmos jeans, as mesmas t-shirts e sweat-shirts, blusões, anoraques, calções, botas, tênis, as mesmas cores vivas, os mesmos logotipos, os mesmos grafismos e inscrições divertidas [...] O look jovem ou adolescente tornou-se referência dominante do vestuário dos adultos: antes era necessário exibir os sinais honoríficos da riqueza, hoje é necessário parecer jovem, eternamente jovem. O conformismo juvenilista tomou o lugar do conformismo aristocrático ou burguês. A moda servia para diferenciar as classes: ela visa agora diferenciar as classes etárias ao celebrar o aspecto jovem em qualquer idade (LIPOVETSKY, SERROY, 2014, p. 420).

O vestuário esportivo, para Lipovetsky e Serroy, também carrega algumas das características da moda jovem: é neutro, muitas vezes com modelagem unissex, ou mesmo sem gênero, ou ainda, sendo muito parecidas as roupas femininas, masculinas e infantis entre si (LIPOVETSKY; SERROY, 2014).

Para Bourdieu (2017[1979]), as práticas esportivas podem ser executadas por diferentes razões, como por esporte ou por lazer, com o intuito de atingir objetivos de saúde física e ou psíquica, e por aspectos estéticos, assim como, adquirir benefícios sociais e econômicos. Bourdieu observa que não se pode misturar as pessoas que praticam determinado esporte desde criança, com quem começou a prática na idade adulta, ou ainda, com aqueles que pertencem à mesma classe, entretanto praticam o esporte apenas aos finais de semana (BOURDIEU, 2017[1979] p. 198-200).

O vestuário, para Bourdieu (2017[1979]), é um fator delimitador de classe na

prática esportiva. O autor cita o exemplo do tênis na sua especialização com o uso de saias brancas, de vestuário da marca *Lacoste* e tênis esportivos *Adidas*.

Tudo se passa como se a probabilidade de praticar os diferentes esportes dependesse, nos limites definidos pelo capital econômico (e cultural), assim como pelo tempo livre, da percepção e da apreciação dos lucros e custos intrínsecos e extrínsecos de cada uma das práticas em função das disposições do *habitus* e, mais precisamente, da relação com o próprio corpo que é uma de suas dimensões (BOURDIEU, 2017[1979], p. 200).

Lurie (1997) também faz associações entre roupas esportivas e status:

A indumentaria usada nos esportes mais prestigiados sempre exerceu uma influência marcante sobre a moda. Um esporte de status elevado é por definição o que requer uma grande quantidade de equipamentos caros ou locação cara, ou os dois; teoricamente, isso esgota os bens e serviços rapidamente (LURIE, 1997, p. 162).

Para consultora de moda industrial francesa, Françoise Vincent-Ricard (2008[1987]), "Apenas dois trajes trouxeram uma revolução absoluta à história do século XX: O jeans e o conjunto esportivo. Ambos trajes sóbrios, íntegros, funcionais e neutros" (VINCENT-RICARD, 2008, p. 155). As roupas casuais e esportivas, como *jeans*, moletom, tênis, bermuda e camiseta são a base do vestuário infantil.

A educadora brasileira, Carmen Lúcia Soares (2011), defende que as roupas para as práticas corporais e esportivas ocupam um lugar importante na educação do corpo. A prática de exercício físico é um fenômeno que acontece dentro do contexto dos clubes fechados e da cidade em seus espaços de lazer. Desta forma, a preocupação com o vestuário esportivo, incluindo sua performance e elegância, é tanto para os praticantes como para os espectadores. Por isso, observação deste acontecimento é uma forma de compreensão da vida individual e social. A partir deste raciocínio, as roupas nas práticas esportivas

nos remetem a um mundo de valores, de códigos e de significações sociais e culturais. Pela aparência valorizada, pelo contorno do corpo acentuado ou depreciado, o corpo ganha uma presença e mesmo uma mobilidade que vai, assim, ser pouco a pouco marcada e mesmo redesenhada pelo que se veste (SOARES, 2011, p. 16).

Para a autora, as aparências são reveladoras e enganosas. Os

gestos e roupas especiais para a prática de exercícios físicos e esporte oscilam entre uma ideia de eficácia técnica, de moda, de pertencimento de classe, de códigos de gênero, e de valorização das aparências, ou talvez de fabricação de novas aparências (SOARES, 2011, p. 29).

Além dos esportes, a autora também comenta sobre o ato de se bronzear, o qual, a partir da década de 30, ganha de forma controlada a conotação de elegância

e beleza. Mudando assim o antigo signo que a pele bronzeada possuía, que historicamente era associado a índios, negros e trabalhadores. A partir da década de 30, o bronzeado se tornou relacionado ao ócio e à saúde, ganhando mercado e produtos para consumo (SOARES, 2011).

Parece também razoável pensar que o simples fato de expor o corpo ao sol ou de fazer exercícios ao ar livre são ações que vão influenciar também a confecção das roupas em geral, de roupas esportivas e, particularmente, das roupas de banho. Do tamanho dos decotes ao comprimento das saias e *shorts*, inicia-se, assim, um desnudamento do corpo, mais tranquilamente aceito entre as classes médias e alta, também, no que diz respeito às mulheres (SOARES, 2011, p. 60).

A publicidade e o consumo de roupas esportivas nacionais, que ocorreu a partir de 1930, é, para Soares, uma afirmação da cultura urbana, de seus valores e sentimentos, como a distinção, o conforto e a sedução. “Ao esconder e revelar voluntariamente partes escolhidas do corpo, elas acentuam a nudez, ou um corpo nu, como expressão de cultura. São as roupas que criam e destacam toda a *erotização* de um corpo que se *desveste*” (SOARES, 2011, p. 68, itálico do autor).

2.3 A cidade como lugar para o consumo

A geógrafa Brasileira Ana Fani Alessandri Carlos, no artigo “A reprodução da cidade como ‘Negócio’”, observa que a cidade de São Paulo passa por um processo de reprodução do capital através de três setores que atuam na produção do seu espaço (CARLOS, 2012, p. 29–30):

1. Financeiro - “se realiza através do setor imobiliário, investindo na compra da terra urbana para a produção dos edifícios corporativos que serão destinados ao mercado de locação” (CARLOS, 2012, p. 29–30).
2. Lazer e turismo - “através da venda de lugares para a realização de seu consumo produtivo” (CARLOS, 2012, p. 29–30).
3. Narcotráfico - “através da dominação de lugares da metrópole como condição da realização do comércio da droga” (CARLOS, 2012, p. 29–30).

Para a autora, essa tríade provoca uma intensa transformação no domínio da vida cotidiana, sendo que esse domínio é fundamental para a compreensão do espaço social. Para Carlos, o capitalismo não prescinde do espaço, mas se realiza a partir e por meio do espaço (CARLOS, 2012).

Ana Fani Alessandri Carlos conclui seu artigo com três palavras que estão

interrelacionadas no processo de mundialização da cidade de São Paulo: integração, desintegração e deterioração. E explica que

a integração da metrópole ao processo de mundialização dá-se pelo movimento dialético entre **integração** de São Paulo ao capitalismo internacional – centralização financeira, com o crescimento do setor bancário e dos serviços modernos; pela **desintegração** do modo de vida tradicional, da organização do trabalho, das relações de vizinhança; pela **deterioração** dos espaços públicos, do centro histórico, das condições de vida na metrópole. Integração/desintegração/deterioração revelam o movimento do processo atual, dando conteúdo à urbanização (CARLOS, 2012, p. 36, negrito do autor).

No livro “Lugar no/do mundo”, Carlos (2007) discute o lugar da “modernidade”, tendo a cidade de São Paulo como temática. Durante os capítulos, a autora percorre os assuntos: definição de lugar, lugar e as “redes”, a guerra dos lugares, a natureza no espaço, os lugares na metrópole, rua, espacialidade, cotidiano e poder, sobre a produção do não-lugar e a construção de uma “nova urbanidade”. Assuntos que serão apresentados nos próximos parágrafos e que auxiliam na contextualização desta dissertação.

Segundo Carlos, “o lugar é a base da reprodução da vida e pode ser analisado pela *tríade habitante - identidade – lugar*” (CARLOS, 2007, p. 17). Por “habitante” se entende a pessoa que mora e vive na cidade; “identidade” são características ligadas às pessoas que vivem em determinado local; e “lugar”, além do espaço físico, é a relação que as pessoas criam nele. A autora discute esta relação das pessoas no espaço da cidade como uma relação cotidiana, em que

As relações que os indivíduos mantêm com os espaços habitados se exprimem todos os dias nos modos do uso, nas condições mais banais, no secundário, no acidental. É o espaço passível de ser sentido, pensado, apropriado e vivido através do corpo (CARLOS, 2007, p. 17).

O corpo é essencial para o entendimento da cidade, pois, segundo a autora, é através dele que o indivíduo se apropria do espaço pelos seus modos de uso. Sobre técnicas do corpo, o sociólogo e antropólogo francês Marcel Mauss observa que as técnicas do corpo são, por exemplo, as formas de andar e de se portar. Estas técnicas variam de pessoa para pessoa, de acordo com sua origem, e podem ser ensinadas e aprendidas pelo uso da imitação. O autor conclui que as técnicas do corpo de um indivíduo são uma formação de ações sociais, psicológicas e biológicas (MAUSS, 2003). Na cidade, é possível observar, por exemplo, por meio de atividades cotidianas que ocorrem nos bairros,

as relações de vizinhança o ir às compras, o caminhar, o encontro dos conhecidos, o jogo de bola, as brincadeiras, o percurso reconhecido de uma prática vivida/reconhecida em pequenos atos corriqueiros, e aparentemente sem sentido que criam laços profundos de identidade, habitante-habitante, habitante-lugar (CARLOS, 2007, p. 18).

Segundo Carlos, a forma como o homem se apropria do lugar, ganha significado pelo seu uso. A autora observa o ato de caminhar como uma prática “preciosa” e define que “Um mesmo trajeto convoca o privado e o público, o individual e o coletivo, o necessário e o gratuito” (CARLOS, 2007, p. 18).

Para Didi-Huberman, o percurso é uma forma de fazer parte e que possibilita desprender uma imagem e, com isso, fazer uma associação (DIDI-HUBERMAN, 2012). Segundo Carlos, o percurso mostra não só os lugares frequentados, como de lazer e de comunicação, mas o imediatismo e a interrupção destas ações. A autora também comenta:

Por outro lado o espaço tem uma monumentalidade que pode ser entendida como elemento revelador da história de um determinado lugar. Mas o que se revela no lugar não é apenas a história de um povo, mas o peso da história da humanidade. O lugar é também o espaço do vazio que refere-se àquele da monumentalidade do poder (CARLOS, 2007, p. 19).

A autora ilustra esta ideia de monumento e de poder do espaço, especificamente como é o caso de Brasília, onde “A monumentalidade do espaço do poder é vazio, impeditivo” (CARLOS, 2007, p. 19). Ela observa como, muitas vezes, praças e outros locais são construídos e possuem impedimentos no percurso até eles.

Na metrópole paulista os exemplos são inúmeros tanto que não se tem o hábito de andar pela cidade, nem pelos bairros, é fácil comprovar isso passando de carro pela cidade as ruas são vazias de pessoas, só as áreas comerciais e de serviços são animadas pelo movimento de pedestres e, com isso animam a rua. Porque mesmo quando a morfologia não impede os passos é a lógica do tempo/atividade que o faz (CARLOS, 2007, p. 19–20).

A velocidade de informação é característica da definição do lugar na era das redes. Para Carlos, a comunicação diminui a distância e, assim, o fluxo de informações se tornou contínuo e constante, intensificando o entendimento do tempo e do espaço. Na globalização, os lugares têm a sua identidade progressivamente mais dependente e construída pelo plano global, desta forma, alterando a situação dos lugares e relativizando o sentido da localização (CARLOS, 2007, p. 21). Entretanto a globalização não descaracteriza o lugar.

O lugar se produz na articulação contraditória entre o mundial que se anuncia e a especificidade histórica do particular. Deste modo o lugar se apresentaria como o ponto de articulação entre a mundialidade em constituição e o local enquanto especificidade concreta, enquanto momento. É no lugar que se manifestam os desequilíbrios, as situações de conflito e as tendências da sociedade que se volta para o mundial. Mas se a ordem próxima não se anula com a enunciação do mundial, recoloca o problema numa outra dimensão, neste caso o lugar enquanto construção social, abre a perspectiva para se pensar o viver e o habitar, o uso e o consumo, os processos de apropriação do espaço (CARLOS, 2007, p. 22).

Segundo Carlos, o lugar não é só um “ponto no mapa”, “o lugar guarda em si e não fora dele o seu significado e as dimensões do movimento da história em constituição enquanto movimento da vida, possível de ser apreendido pela memória, através dos sentidos” (CARLOS, 2007, p. 22).

Para Carlos, “a tendência a anulação do tempo/distância entre lugares no espaço do globo terrestre parece diminuir de tamanho articulando lugares agora através das redes de alta densidade de trocas de informações” (CARLOS, 2007, p. 24). Desta forma, transformando o mercado, que “é cada vez mais mundial dando ao produto nova mobilidade espacial” (CARLOS, 2007, p. 25). Segundo Ianni⁸ (apud CARLOS, 2007, p. 27), a globalização promove a desterritorialização de objetos, pessoas e ideias, além de desenraizar mercadorias, moeda e capital.

A transformação imposta pelo mercado global descaracteriza ou até destrói as relações das pessoas com o lugar. Com isso,

Bairros inteiros foram descaracterizados ou mesmo destruídos pelas necessidades de expansão desenfreada proveniente da acumulação de capital que reproduz o espaço metropolitano mudando referenciais e comportamentos. Os aparelhos de tv, por exemplo, substituíram as cadeiras nas calçadas de antigos bairros de São Paulo, assim como, os vídeos-games substituem o outro nas brincadeiras infantis, colocando cada criança sentada numa mesa diante de uma tela. As mercadorias substituíram as relações diretas entre as pessoas; até as relações de troca modificam-se formalmente distanciando os agentes da relação, as antigas vendas e mercearias, por exemplo, foram substituídas pelos supermercados e as lojas de armário desapareceram (CARLOS, 2007, p. 36–37).

Carlos observa que o mundo moderno, com suas tecnologias e transições, promove a ausência de memória e que estas mudanças promovem o individualismo.

A autora também comenta sobre o estabelecimento de “uma identidade cultural abstrata”, estabelecida pela sociedade de consumo, onde a relação entre as pessoas

⁸ IANNI, Otávio. **A sociedade global**. Rio de Janeiro: Editora Brasiliense, 1993.

é mediada pela mercadoria, e a ideia de ideologia de consumo é disseminada pela mídia. Ana Fani Alessandri Carlos explica essa relação através do exemplo dos *shoppings*, que são:

imensas áreas privadas e normatizadas de lazer para a população de alto poder aquisitivo, seguras e assépticas, mas que determinam comportamentos, relacionamentos e a fama do lugar criando uma identidade espacial. [...] Assim o cidadão enquanto representação do “eu” consumidor se realiza no ato da compra, ou mesmo no lugar onde a mercadoria parece reinar de forma absoluta como é o caso do shopping centers – lugar precípua da exposição da mercadoria, do consumo imaginário, cujo sucesso, no Brasil, se baseia na existência imaginária das coisas, posto que o consumidor se nutre de símbolos e dos desejos coisificados (CARLOS, 2007, p. 47).

Segundo Carlos, a rua possui diversos tipos de usos (CARLOS, 2007, p. 52–53):

- 1) De fim em si mesma, como é o caso dos camelôs;
- 2) De mercado vinculado à troca, como são as feiras;
- 3) De festa, como são após eventos esportivos;
- 4) De reivindicação, em protestos e manifestações;
- 5) De morar, como é o caso dos moradores de rua;
- 6) De gangues, que delimitam e interferem no uso do espaço;
- 7) De normatização da vida;
- 8) De guetos urbanos, formação cultural no uso do espaço, e
- 9) De sentido de encontro.

De acordo com Carlos, a rua tem dois aspectos importantes no cotidiano das pessoas. Primeiro o de socialização e o segundo aspecto diz respeito à intensificação do comércio, característica esta que auxilia na transformação do espaço e que a autora denomina como “des-lugar” ou “não-lugar”. Esse “não-lugar” pode ser caracterizado como um lugar onde não há reconhecimento ou identidade dos habitantes. São as “contradições do espaço, como consequência direta da relação contraditória entre valor e uso” (CARLOS, 2007, p. 62).

Convém aqui esclarecer que partimos da tese de que o espaço geográfico é social, produto do processo de trabalho geral da sociedade em cada momento histórico. Assim as parcelas do espaço-produto (social e histórico) apresentam-se enquanto trabalho materializado acumulado a partir de uma série de gerações, e nesse caso específico o espaço como um todo tem valor e se reproduz a partir de uma multiplicidade de usos (não podemos esquecer que todos os lugares produzidos têm um uso sempre diferenciado), como decorrência do fato de que o processo de produzir/ reproduzir é também um ato de apropriação. Nesse contexto o sentido do espaço produzido é aquele marcado por modos de produção e, conseqüentemente, de apropriação (CARLOS, 2007, p. 62).

A autora aponta um conflito, como o capitalismo derruba fronteiras e o espaço se torna mercadoria e, apesar do controle que a propaganda exerce nas pessoas, ainda existe o uso da rua. Ela explica como o espaço é produzido a partir dos meios de produção e apropriação, por meio da indústria do turismo, do lazer e da cultura.

O lazer na sociedade moderna também muda de sentido, de atividade, espontânea, busca do original como parte do cotidiano, passa a ser cooptado pelo desenvolvimento da sociedade de consumo que tudo que toca transforma em mercadoria, tornando um homem num elemento passivo. Tal fato significa que o lazer torna-se uma nova necessidade. Isto é, no curso do desenvolvimento da reprodução das relações sociais, produz-se uma nova atividade produtiva, diferenciada, com ocupações especializadas que produz um novo espaço e/ou novas formas de uso deste espaço (CARLOS, 2007, p. 63).

Na modernidade, a reprodução do espaço é realizada através da indústria do turismo, resultando em um estranhamento aos moradores locais. O espaço se torna espetáculo e os turistas, espectadores. O turismo transforma o local em algo artificial, com ajuda da mídia e da internet, o espaço se torna mercadoria para ser sempre consumida. Desta maneira, é produzido um presente sem história, sem identidade, esvaziando o sentido do espaço, transformando o lazer em uma rotina vigiada, tal como é o trabalho nas fabricas (CARLOS, 2007, p. 68–69).

O espaço produzido pela indústria do turismo perde o sentido, é o presente sem espessura, quer dizer, sem história, sem identidade; neste sentido é o espaço do vazio. Ausência. Não-lugares. Isso porque o lugar é, em sua essência, produção humana, visto que se reproduz na relação entre espaço e sociedade, o que significa criação, estabelecimento de uma identidade entre comunidade e lugar, identidade essa que se dá por meio de formas de apropriação para a vida. O lugar é produto das relações humanas, entre homem e natureza, tecido por relações sociais que se realizam no plano de vivido, o que garante a construção de uma rede de significados e sentidos que são tecidos pela história e cultura civilizadora produzindo a identidade. Aí o homem se reconhece porque aí vive. O sujeito pertence ao lugar como este a ele, pois a produção do lugar se liga indissociavelmente à produção da vida (CARLOS, 2007, p. 67).

Por isso, pode-se entender que o “lazer é hoje um elemento do processo de reprodução, um tempo que se organiza em função da reprodução de relações sociais” (CARLOS, 2007, p. 70). Segundo a autora, o fato de conhecer o lugar se exprime em consumir seus suvenires como testemunho, o que Carlos define como produção de identidade abstrata.

No último capítulo de seu livro, Carlos observa que, na vida urbana da modernidade da metrópole, usamos um conjunto de objetos, tais como celulares, televisores, carros, computadores e outros, que geram um sistema de valores que definem e produzem comportamentos na sociedade. Desta forma, a rua mostra

comportamentos que auxiliam no entendimento desta “nova urbanidade” (CARLOS, 2007, p. 75) regida pelo “triunfo do objeto sobre o sujeito” e pela “exacerbação do individualismo que se reproduz como condição/produto da reprodução das relações sociais” (CARLOS, 2007, p. 77). Carlos destaca o uso do computador, o qual:

tira as crianças das suas relações com as outras e da rua onde também já não podem brincar, para jogá-las diante de uma tela. Agora as relações interpessoais passam cada vez mais pela técnica: computadores, celulares, TVs, walkman, etc (CARLOS, 2007, p. 76).

Neste âmbito, segundo Carlos, surgem os *gadgets*⁹. Esses aparelhos fazem, cada vez mais, parte do cotidiano, tornando-se intermediários das relações entre as pessoas, substituindo as relações diretas. São elementos de distinção na construção da sociabilidade ou de sua negação (CARLOS, 2007, p. 78).

Por sua vez, a mídia se instala na vida cotidiana como programação profunda de todos os comportamentos. Ao apropriar-se do objeto o indivíduo se realiza e se impõe socialmente ao outro. Na realidade, esconde-se o fato de que o que ocorre é que o sujeito se despessoaliza (CARLOS, 2007, p. 78).

A autora observa que o objeto se torna sujeito, enquanto o homem se converte em objeto. As relações familiares se transformam, causando uma redefinição nas e entre as pessoas. Segundo a autora, na mercadoria:

O prazer emerge da posse, aprisionados no ter pela forma independente de seu conteúdo ou pela simples posse/ostentação na multiplicação vertiginosa das suas qualidades formais que mistificam ou deificam o objeto. Assim, a exacerbação dos valores deve produzir as referências individuais e a ligação entre os homens num mundo onde o efêmero se impõe e, onde as referências, como consequência, se destroem num mundo onde os simulacros estão em toda a parte (CARLOS, 2007, p. 79).

O objeto ganha força em si e se torna independente e autônomo frente ao sujeito. No mundo de representações em que vivemos, a própria “representação se generaliza na sociedade atual onde o objeto dotado de prestígio e poder hierarquiza a sociedade e se consome como signo de modernidade, status, tecnicidade” (CARLOS, 2007, p. 79). Esse objeto dotado de signos se estabelece nas relações sociais cotidianas, estabelecendo o vazio.

A autora também alerta para o aspecto individualista das pessoas na sociedade do consumo. Ela define o indivíduo dessa sociedade como alienado, manipulado, preso a um consumo programado, fechado em seu próprio universo. É um indivíduo imediatista, consumidor independente preso em um mundo de vontades privadas.

⁹ Aparelhos eletrônicos portáteis.

Para Carlos, esse indivíduo não é “nem sujeito, nem objeto, mas sujeito e objeto de manipulação” (CARLOS, 2007, p. 80).

Segundo a autora, o “consumo dos signos e das significações representa um certo papel além de ser também, signos da exclusão” (CARLOS, 2007, p. 81). Além disso, a cultura de massa fortalece as pressões sociais sobre o indivíduo para que ele siga modelos coletivos, o que cessa por destruí-lo. Não só existe o esvaziamento do sujeito, mas também das convenções, costumes e crenças, e conseqüentemente do cotidiano. Como resultado, cria-se uma sociedade sem sujeitos e indivíduos que se identificam pela demanda comercial (CARLOS, 2007, p. 81).

A autora observa que também existe alguns pontos de resistência, como a permanência de festas de rua, por exemplo, de padroeiros nos bairros da Mooca¹⁰ e do Bexiga¹¹ na cidade de São Paulo, lugares onde se mantem antigas tradições e hábitos cotidianos entre as pessoas.

Assim, a metrópole é o lugar da atomização da vida, mas de outro lado, é o lugar onde se abrem as perspectivas do encontro, da construção de um sonho comum através das apropriações possíveis a partir de uma trajetória comum de vida (CARLOS, 2007, p. 82).

A cidade é cheia de incoerências, oposições e simulacros. Todavia, é o cotidiano que forma a vida na cidade. No cotidiano, estão as coações e as insurreições, as quais frisam o possível. “Lefebvre nos lembra que é na vida cotidiana que ganha forma e se constitui o conjunto das relações humanas e, cada ser humano num todo” (CARLOS, 2007, p. 83).

2.3.1 Cidade para as crianças

O pedagogo e desenhista italiano Francesco Tonucci, tem como uma de suas contribuições a importância da participação e da escuta das crianças. A participação das crianças seria, por exemplo, em discussões públicas e aspectos sociais sobre o uso da cidade.

A escuta sensível e crítica é um fator motivador para as transformações nas relações e no lugar. Portanto, ao escutar as crianças, nós nos transformamos, transformamos a paisagem da cidade por meio da arquitetura e transformamos as

¹⁰ Festa de San Gennaro.

¹¹ Festa de Nossa Senhora da Achiropita.

relações que são estabelecidas na cidade (TONUCCI, 2004).

Tonucci (2004) defende que deveríamos construir uma cidade para a infância, argumentando que uma cidade que acolhesse as crianças seria também um lugar mais agradável, onde todos poderiam viver melhor.

Muitas vezes, nos locais comuns da cidade, não há lugar para as crianças. Esse espaço que a maioria dos cidadãos adultos ocupa é barulhento, violento e excludente. O autor defende a infância e o seu direito à cidade, em um contexto de São Paulo, uma cidade que, em poucas décadas, se tornou perigosa e desleal. Um lugar horrível, cinzento, agressivo, perigoso, monstruoso para seus habitantes. Nos últimos 50 anos, a cidade virou um lugar de encontro e troca. O valor comercial do espaço mudou os conceitos de equilíbrio, bem-estar e convivência, e segue apenas o interesse econômico e o lucro, não há vida (TONUCCI, 2004).

Tonucci discorre também sobre a distância entre pobres e ricos neste contexto em que a cidade é apresentada:

Até algumas dezenas de anos atrás, pobres e ricos viviam próximos uns dos outros, compartilhando o mesmo espaço; suas casas eram obviamente diferentes, algumas pobres e outras ricas, mas elas estavam na mesma vizinhança. Depois, foi atribuído um valor diferente ao terreno, de acordo com a sua proximidade com o centro da cidade, o que alterou tudo. Os pobres não podiam mais consertar suas casas insalubres sem serviços, e 'preferiram' vendê-las para poder se mudar para a periferia, em casas todas iguais entre si e iguais às mostradas na televisão (TONUCCI, 2004, p. 5, tradução nossa¹²).

Segundo o autor, as periferias nasceram em poucos anos e, diferentes das cidades, não tem praças, não nem espaços verdes e nem monumentos, são iguais em todo o mundo, como os mesmos tipos de casa e o mesmo abandono. As periferias são lugares que nascem da especulação, lugares de vida, lugares para dormir, como são os bairros dormitórios (TONUCCI, 2004).

¹² Trecho original em espanhol: *Hasta hace pocas decenas de años, los pobres y los ricos vivían unos cerca de los otros, compartiendo el mismo espacio; sus casas, obviamente, eran distintas, unas pobres y otras de ricos, pero estaban en los mismos barrios. Después se ha dado un valor distinto al terreno, según su cercanía al centro de la ciudad, y ese hecho alteró todo. Los pobres ya no pudieron arreglar sus casitas malsanas y sin servicios, y han "preferido" venderlas para poder trasladarse a la periferia, en casas todas iguales entre sí e iguales a las que muestra la televisión.* (TONUCCI, 2004, p. 5)

A cidade é o lugar onde seus habitantes se encontram para vender ou comprar, para se defender, para pedir, para administrar a justiça hoje parece que a cidade quase retornou ao modelo medieval: um rico centro histórico e pouco habitado, cercado por uma periferia pobre e às vezes destituída, casas ou cortiços anônimos, que dependem da cidade rica para sua sobrevivência (TONUCCI, 2004, p. 5, tradução nossa¹³).

Contudo, existem diferenças para o uso da cidade entre crianças pobres e crianças abastadas. Dessa maneira, há duas regras para o mesmo espaço: a rua onde há o convite para brincadeiras, onde há uma liberdade maior para as crianças; e a rua onde a criança está presa às regras da família e à supervisão dos seus pais. Tonucci (2004) observa que a cidade é como um investimento privado, onde

Antes, quase tudo era gasto na cidade, publicamente. A casa era modesta. Ela servia para o estritamente indispensável. A verdadeira 'casa' era a cidade, que deveria ser bonita, acolhedora, adequada para a caminhada, a reunião, a compra, o jogo. Hoje a tendência mudou e tudo é investido no privado, na casa, que se torna cada vez mais refúgio e fortaleza (TONUCCI, 2004, p. 10, tradução nossa¹⁴).

Para Tonucci (2004), com o passar dos anos ocorreu uma inversão de valores, antes públicos, que se tornaram ideais privados.

A ativista política e escritora americana Jane Jacobs (2014) alega que a cidade é um lugar de encontro partilhado por desconhecidos. E que por isso, a prosperidade do distrito urbano e o sentimento de segurança dependem destas pessoas anônimas. Para a autora, a segurança das crianças nas ruas depende de uma atitude dos cidadãos da cidade, onde estes deixam de se importar somente com sua propriedade privada, mas também vigiam e zelam pelo bem do espaço compartilhado.

Jacobs (2014) inicia seu livro "Morte e vida nas grandes cidades" questionando a razão pela qual alguns lugares são mais seguros e outros não. O motivo não necessariamente tem relação com a estética urbana deste local ou com o valor financeiro investido nele. A autora fala que o desenho urbano vem sendo tratado como um laboratório, fazem nele experimentos ora assertivos, ora refutativos. Esses

¹³ Trecho original em espanhol: *La ciudad es el lugar en el que sus habitantes se encuentran para vender o comprar, para defenderse, para pedir, para administrar la justicia. hoy parece que la ciudad casi ha vuelto al modelo medieval: un centro histórico rico y poco habitado, circundado por una periferia pobre y a veces indigente, de casas anónimas o de conventillos, que para su supervivencia depende de la ciudad rica* (TONUCCI, 2004, p. 5).

¹⁴ Trecho original em espanhol: *Antes, se invertía casi todo en la ciudad, en lo público. La casa era modesta, servía para lo estrictamente indispensable. La verdadera "vivienda" era la ciudad, que debía ser bella, acogedora, apta para el paseo, el encuentro, la compra, el juego. Hoy se ha modificado la tendencia y se invierte todo en lo privado, en la casa, que se vuelva cada vez más refugio y fortaleza* (TONUCCI, 2004, p. 10).

experimentos, muitas vezes, agregam ideais de arquitetos de prestígio que não consideram as necessidades das pessoas que habitam naquele espaço. A autora acrescenta, ainda, que os automóveis são prejudiciais à cidade, todavia não são o problema por si só, mas sim uma consequência do mal projeto das cidades.

Para a autora, as ruas são como os órgãos vitais da cidade, são aquilo que vem primeiro, em mente, quando se pensa em cidade. “Se as ruas de uma cidade parecerem interessantes, a cidade parecerá interessante; se elas parecerem monótonas, a cidade parecerá monótona” (JACOBS, 2014, p. 30). Mais do que isso, segundo Jacobs,

se as ruas da cidade estão livres da violência e do medo, a cidade está, portanto, razoavelmente livre da violência e do medo. Quando as pessoas dizem que uma cidade, ou parte dela, é perigosa ou selvagem, o que querem dizer basicamente é que não se sentem seguras nas calçadas (JACOBS, 2014, p. 30).

Para Jacobs, a segurança nas ruas de grandes metrópoles, é feita pelo encontro e partilhado por desconhecidos que habitam nas proximidades. “E, quando temem as ruas, as pessoas as usam menos, o que torna as ruas ainda mais inseguras” (JACOBS, 2014, p. 31). A violência nas ruas é uma consequência de problemas sociais maiores. Partindo disso, Jacobs define três aspectos para que uma rua seja considerada segura:

1. Separação visível entre ambiente público e privado;
2. As ruas devem ter observadores zelando por elas e por seus frequentadores, e
3. As calçadas devem ter sempre movimento de pedestres.

Vendo dessa forma, o papel das ruas é que as pessoas devem usá-las, inclusive as crianças. Dessa forma,

As ruas devem não apenas resguardar a cidade de estranhos que depredam: devem também proteger os inúmeros desconhecidos, pacificar os bem-intencionados que as utilizam, garantindo também a segurança deles. Além do mais, nenhuma pessoa normal pode passar a vida numa redoma, e aí se incluem as crianças. Todas precisam usar as ruas (JACOBS, 2014, p. 34).

Para Jacobs (2014), “a presença de pessoas atrai outras pessoas” (JACOBS, 2014, p. 35). Segundo essa premissa, a solução para melhorar a segurança na cidade, por meio da circulação de pedestres, seria ter comércio variados no mesmo local, para motivar pessoas a frequentarem o mesmo espaço. Os próprios lojistas também se beneficiariam com essa medida, já que eles também prezam pela ordem de sua propriedade. Portanto,

Desde que a rua esteja bem preparada para lidar com estranhos, desde que possua uma demarcação boa e eficaz de áreas privadas e públicas e um suprimento básico de atividades e olhos, quanto mais estranhos houver, mais divertida ela será (JACOBS, 2014, p. 37).

Jacobs (2014) chama isso de confiança pública entre os moradores. Onde a ausência desta confiança transforma as ruas em lugares impessoais e os indivíduos, em pessoas anônimas.

Outro aspecto observado por ela é a privacidade física que pode ser obtida com o fechamento de janelas e cortinas, por exemplo. Ademais, sobre a privacidade íntima que diz respeito ao indivíduo e ao compartilhamento de informações íntimas e secretas com outras pessoas. A autora comenta que, na cidade grande, esse tipo de compartilhamento é mais escasso, enquanto, em cidades menores, todos sabem de mais detalhes da vida de todos (JACOBS, 2014).

Para Jacobs (2014), há uma distorção no uso das ruas pelas crianças: “Entre as superstições do planejamento urbano e do planejamento habitacional existe uma fantasia sobre a transformação das crianças. Ela é assim: a população infantil é condenada a brincar nas ruas” (JACOBS, 2014, p. 59).

Essa fantasia e sentença dada às crianças nem sempre considera que as “mesmas normas de segurança urbana e vida pública que servem para os adultos servem para as crianças, a não ser pelo fato de que as crianças são bem mais vulneráveis ao perigo e à violência que os adultos” (JACOBS, 2014, p. 61).

A proposta de tirá-las das ruas e colocá-los em *playgrounds* afastados e seguros é o mesmo que retirar parte de sua proteção que é promovida pela observação (vigia) da comunidade. Ou seja, os *playgrounds*, como lugares específicos para crianças, nem sempre são protegidos pela vigília/observação da comunidade. Jacobs questiona: será que as crianças não devem brincar nas ruas, mas nas calçadas? “Porém, os que são saudáveis normalmente se situam em vizinhanças de ruas movimentadas e seguras e onde prevalece nas calçadas um forte espírito de vida pública civilizada” (JACOBS, 2014, p. 62). Para a autora,

As crianças da cidade precisam de uma boa quantidade de locais onde possam brincar e aprender. Precisam, entre outras coisas, de oportunidades para praticar todo tipo de esporte e exercitar a destreza física – e oportunidades mais acessíveis do que aquelas de que desfrutam na maior parte dos casos. Ao mesmo tempo, no entanto, precisam de um local perto de casa, ao ar livre, sem um fim específico, onde possam brincar, movimentar-se e adquirir noções do mundo (JACOBS, 2014, p. 63).

Para Jacobs (2014), a prosperidade das ruas, lugar onde as crianças possam brincar para aprender, depende das pessoas que “devem assumir um pouquinho de responsabilidade pública pelas outras, mesmo que não tenham relações com elas” (JACOBS, 2014, p. 64).

O próximo subtópico versará sobre o “Programa Ruas Abertas” e, também, sobre o Minhocão, relacionando-os com o uso compartilhado dos espaços públicos. Neste caso, o uso para o lazer, em que, muitas vezes pessoas estranhas compartilham momentos próximos e promovem segurança e tranquilidade.

2.3.2 O “Programa Ruas Abertas” e o Minhocão

O “Programa Ruas Abertas” é um projeto da prefeitura de São Paulo, onde ruas selecionadas são fechadas para carros e abertas para pessoas aos domingos e feriados. Este programa foi iniciado a partir da mobilização das ONGs: Minha Sampa, SampaPé, Bike Anjo e Cidade ativa!. Estas organizações promoveram abaixo-assinados e ações de conscientização para a população sobre o uso do espaço urbano. Devido à pressão social, o prefeito Fernando Haddad instituiu o “Programa Ruas Abertas” por meio do decreto nº 57.086 (São Paulo, [2016])¹⁵ que é amparado pela lei nº 12.587 (Brasil, [2012]) de Política Nacional de Mobilidade Urbana¹⁶.

A ação de abrir as ruas para uso dos pedestres aos domingos e feriados não é inédita e já acontece em vários lugares do mundo como: em Nova York, Cidade do México, Paris, Índia, Los Angeles e Cidade do Cabo (HART; DU, 2019)¹⁷. Esse ato de reconstruir o espaço, essa transformação e uso da cidade é o direito à cidade, que é um tipo precioso de direito humano, onde os habitantes tem a liberdade de construir e reconstruir a cidade e a eles mesmos (HARVEY, 2012, p. 73).

A primeira rua a sediar o “Programa Ruas Abertas” foi a Av. Paulista (lugar também onde aconteceram as primeiras intervenções de ONGs pré-programa). Posteriormente, o programa foi ampliado e, durante a coleta de dados na pesquisa de

¹⁵https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=/2016/diario%2520oficial%2520cidade%2520de%2520sao%2520paulo/junho/25/pag_0001_FVDIDT0QEKDEJe169C457GD6FC3.pdf&pagina=1&data=25/06/2016&caderno=Di%C3%A1rio%20Oficial%20Cidade%20de%20S%C3%A3o%20Paulo&paginaordenacao=100001. Acesso em 01/06/2020

¹⁶ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12587.htm Acesso em 01/06/2020

¹⁷ Este parágrafo contém um trecho parcial apresentado no II Encontro do PPGE-FEUSP.

campo (2019) estava presente em 26 ruas¹⁸ distribuídas em diversos bairros da cidade de São Paulo.

Para esta dissertação, foram selecionadas para investigação, a partir do “Programa Ruas Abertas”, as vias: Av. Sumaré, Av. Paulista, R. Medeiros de Albuquerque e R. Aída. De acordo com Carlos (2007), esses lugares possuem uma “territorialidade móvel”, ou seja, são

lugares delimitados onde as ações não se fixam de forma contínua pois o uso é esporádico, o que marca o que poderíamos chamar de uma ‘territorialidade móvel’. Isto é, como a forma do espaço é também aquela do encontro-reencontro e contempla a simultaneidade, pode-se falar em formas de apropriação de ‘uso temporário’ e irregular no tempo, mas que guarda uma territorialidade marcante no plano simbólico dos habitantes da metrópole como é o caso da Avenida Paulista, em São Paulo, que acabou ganhando significado do encontro, da comemoração, da reivindicação, da festa, e que para o cidadão da metrópole dá a sensação de pertencer ao lugar e a uma comunidade (CARLOS, 2007, p. 48).

O espaço público pode ser negado e/ou apropriado pela população e por públicos diversos, conforme a revisão histórica realizada por Calliari (2014). No “Programa Ruas Abertas”, isso não é diferente. As autoras Rett e Bezerra (2019) observaram disputas de espaço entre os artistas na Av. Paulista, durante o “Programa Ruas Abertas”.

[A autora complementa que também é possível observar uma disputa de espaço entre as pessoas no local, em alguns pontos é difícil caminhar na Av. Paulista devido ao excesso de pessoas observando performances de artistas. Essa disputa não acontece nas demais ruas investigadas. A Av. Paulista é um espaço apropriado tanto pela população, como por artistas e instituições público/privadas].

Para Lipovetsky e Serroy: “O mundo hipermoderno, mais do que nunca, é o da estética comercial e do comércio consumista que invade e reestrutura o espaço urbano e a arquitetura” (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p.364).

Sobre o assunto “Programa Ruas Abertas”, há um documentário chamado “Paulista aberta pelas pessoas” (ONG SAMPAPÉ, 2016). Esse filme conta a trajetória do movimento social e do engajamento da população para a abertura da Av. Paulista. Foi o início para, posteriormente, a conquista de mais ruas para uso da população.

Alguns autores pesquisaram sobre a abertura da Av. Paulista (BASTOS;

¹⁸ <https://www.ruasabertas.minhasampa.org.br/#block-5275>. Acesso em 01/06/2020

MELLO, 2017a, 2017b; CORDEIRO; DE MELLO; DA SILVA BASTOS, 2019). Estes autores analisam o ocorrido por meio do método de análise de discurso do processo político, das intervenções dos ativistas, de ONGs, da mídia e de associações de bairro sobre impactos e a dicotomia de opiniões entre abrir ou não.

O Minhocão não pertence ao “Programa Ruas Abertas”, mas possui o mesmo princípio de ser um espaço de lazer e sociabilidade fechado para veículos automotores aos finais de semana e feriados.

O elevado foi inaugurado em 1971 com o nome de Elevado Costa e Silva¹⁹ e desde 1976 é fechado diariamente da meia-noite às 5h da manhã com o intuito de diminuir o barulho e os acidentes. O Minhocão pode ser considerado o precursor das ruas abertas, já que é um espaço interditado de segunda a sábado das 21h30 até as 6h, e com fechamento total aos domingos desde novembro de 1989.

Desde 2015 o elevado é fechado aos sábados às 15h e reaberto ao tráfego de veículos às segunda-feira. Em 2016 o decreto nº 57.146, de 25 de julho de 2016 (São Paulo, [2016])²⁰ do Prefeito Fernando Haddad, mudando o nome oficial do Minhocão para Elevado João Goulart. Em março de 2018, o elevado passou a fechar aos sábados, durante o dia todo.

O Minhocão é um elevado, uma via expressa que foi criada como ligação entre a zona oeste a zona leste da cidade de São Paulo. O trecho aberto à população fica localizado na parte superior entre a praça Roosevelt e a Barra Funda.

Esse trecho superior pode vir a se tornar um parque, efetivamente²¹. Entretanto, ele já é utilizado como parque por parte da população. Esse tipo de uso do espaço urbano é um processo de reconstrução e mudança da cidade e do uso da cidade.

¹⁹ Artur da Costa e Silva foi o 27º Presidente do Brasil e o segundo do período da Ditadura Militar.

²⁰<https://leismunicipais.com.br/a/sp/s/sao-paulo/decreto/2016/5715/57146/decreto-n-57146-2016-institui-o-programa-ruas-de-memoria-que-preve-a-mudanca-progressiva-das-denominacoes-de-logradouros-e-equipamentos-publicos-municipais-denominados-em-homenagem-a-pessoas-datas-ou-fatos-associados-a-graves-violacoes-aos-direitos-humanos>. Acesso em: 14/07/2021

²¹ O atual prefeito Bruno Covas (PSDB), gestão de 2018 a 2020, aprovou a transformação do elevado em parque; o Plano Diretor de 2016 já determinava a necessidade de desativação do elevado. Essa proposta de mudança é uma discussão antiga, na gestão de Gilberto Kassab (PSD), de 2006 a 2012; já havia sido feito um projeto de parque para o espaço, outra proposta era a demolição do elevado e a revitalização das avenidas sob o minhocão, mas o alto custo das obras e problemas com o remanejamento do trânsito no corredor de ônibus impediram essa ação. Ainda assim, a prefeitura não descarta devolver o espaço aos veículos, caso a prática se mostre inviável para o trânsito (ESTADÃO, 2019).

A questão de que tipo de cidade queremos não pode ser divorciada do tipo de laços sociais, relação com a natureza, estilos de vida, tecnologias e valores estéticos desejamos. O direito à cidade está muito longe da liberdade individual de acesso a recursos urbanos: é o direito de mudar a nós mesmos pela mudança da cidade. Além disso, é um direito comum antes de individual já que esta transformação depende inevitavelmente do exercício de um poder coletivo de moldar o processo de urbanização. A liberdade de construir e reconstruir a cidade e a nós mesmos é, como procuro argumentar, um dos mais preciosos e negligenciados direitos humanos (HARVEY, 2012, p. 74).

A autora Guillén (2017) fez um levantamento de várias intervenções e ações que promoveram a apropriação do Minhocão para fins sociais e culturais para a comunidade do entorno. Ela aponta, ainda, sobre a ambiguidade do espaço que abriga convivência e conflito. Sendo que a parte superior do Minhocão é um lugar de apropriações e a parte inferior, de intervenções artísticas que evidenciam a pobreza e a violência, lugar também onde estão os moradores de ruas, os indivíduos que não queremos ver.

A revitalização do Minhocão foi pensada para as pessoas que frequentam a parte de cima do elevado. Um projeto de exclusão das pessoas que moram na parte de baixo dele. Segundo Harvey, a qualidade de vida urbana e a cidade são mercadorias; a economia e política urbanas giram em torno do consumismo, do turismo e da indústria da cultura e do conhecimento, onde a liberdade de escolha se prolifera desde que se tenha dinheiro para comprá-la (HARVEY, 2012, p. 81). Ou seja, não faz parte do projeto urbano a inclusão de diferentes classes, mas cada vez mais, a exclusão e a segregação de pessoas com menor ou sem poder aquisitivo.

A autora Guillén discute também o mesmo assunto em seu texto sobre gentrificação e reurbanização. Ambos os atos excluem os pobres e marginalizados. Guillén observou que o futuro desse espaço, como possível parque, aponta para esse destino. Tanto como parque suspenso, quanto se for demolido (GUILLÉN, 2017), o que é muito improvável devido ao alto fluxo de carros na região.

O Minhocão é resultado da especulação imobiliária, violência, desigualdades, diferenças e vestígio da segregação urbana. “O direito à cidade, como ele está constituído agora, está extremamente confinado, restrito na maioria dos casos à pequena elite política e econômica, que está em posição de moldar as cidades cada vez mais ao seu gosto” (HARVEY, 2012, p. 87).

Dois tipos de trabalhos sobre o Minhocão podem ser identificados: O Minhocão como lugar de ressignificação do espaço urbano e de uso coletivo dos pedestres

(GUILLÉN, 2017; SILVA et al., 2017); e um trabalho de caráter histórico político (NEVES, 2018).

Destes trabalhos citados acima, três deles (GUILLÉN, 2017; SILVA et al., 2017; NEVES, 2018), analisados na presente dissertação usam a expressão “cicatriz” para falar do Minhocão na cidade. O elevado não só cruza a cidade de forma violenta, como foi construído durante um período de violência no Brasil: "o Minhocão é uma representação da ditadura e seu poder" (NEVES, 2018).

O lugar abre a perspectiva para se pensar o viver e o habitar, o uso e o consumo, os processos de apropriação do espaço. Ao mesmo tempo, posto que preenchido por múltiplas coações, expõe as pressões que se exercem em todos os níveis (CARLOS, 2007, p. 14).

Para Carlos, o “espaço é construído em função de um tempo e de uma lógica que impõe comportamentos, modos de uso, o tempo e a duração do uso” (CARLOS, 2007, p. 19). Dessa forma, o lugar pode ser ressignificado e alterado pelos habitantes que, então, fornecem uma nova identidade e novas significações ao espaço.

“todas as crianças começam a vida como burgueses, em uma relação mágica de poder sobre os outros e, por eles, sobre o mundo; no entanto, mais ou menos cedo, deixam a infância” (BOURDIEU, 2017 [1979], p. 54).

3. Infância, vestuário e gênero

Como já mencionado, devido ao caráter interdisciplinar desta dissertação, o referencial teórico foi dividido em dois capítulos. O primeiro tópico do terceiro capítulo, que aqui se inicia, apresenta estudos sobre a infância, começando com uma breve história da infância e terminando com estudos sobre as abordagens da sociologia da infância. O subtópico seguinte mostra as relações entre infância e gênero, sendo gênero apresentado como categoria estrutural. Nas pesquisas sobre infância e gênero, as crianças, mesmo antes de nascerem, já são orientadas sobre como se portar, o que gostar e que cores usar. Essas atitudes e ações se refletem nos brinquedos e na forma de brincar das crianças. E, por último, há um tópico sobre o vestuário infantil, iniciado com uma breve história e seguido de pesquisas e questionamentos.

3.1 Infância

A infância sofreu mudanças consideráveis durante sua história documentada. Os estudos sobre a infância e a sociologia da infância sugerem que ainda se tem um longo percurso a percorrer para que se inclua as crianças na sociedade como indivíduos e cidadãos de direitos completos.

3.1.1 Breve história da infância

O historiador francês Philippe Ariès (1981) realizou uma análise histórica do lugar da infância, mostrando como o conceito de infância foi se modificando ao longo da história. Segundo Ariès, até o século XIII, não havia representações da imagem da infância ou da adolescência. Até este período, as pessoas passavam de bebês para adultos, não existindo uma ideia de etapa de desenvolvimento entre as idades. No século XIII, ocorre o que Ariès chama de “descoberta da infância”.

A descoberta da infância começou sem dúvida no século XIII, e sua evolução pode ser acompanhada na história da arte e na iconografia dos séculos XV e XVI. Mas os sinais de seu desenvolvimento tornaram-se particularmente numerosos e significativos a partir do fim do século XVI e durante o século XVII (ARIÈS, 1981, p. 28).

Por conta da alta taxa de mortalidade infantil do século XIII ao século XVI,

existia um sentimento de desapego em relação às crianças, principalmente às pequenas. Se pensava, segundo Ariès, que “a pequena não contava porque podia desaparecer” (ARIÈS, 1981, p. 99). A morte de crianças era tratada como um acontecimento natural. Este pensamento só mudou a partir do século XVII, junto com a nova sociedade industrial e a instituição da escola, a qual era, inicialmente, somente para os homens.

Segundo a socióloga da infância espanhola Lourdes Gaitán, a melhora na alimentação, na higiene e nos progressos médicos, conjuntamente com o estabelecimento do capitalismo, no início da revolução industrial, foram os fatores da redução da mortalidade infantil (GAITÁN, 2006, p. 39).

A partir do século XVII, a família se torna um lugar de afeto necessário. Um sentimento de “paparicação” surge para com as crianças pequenas, e surge a consciência de inocência e fraqueza da infância. A educação das crianças passa a ser essencial e as famílias começam a lamentar a morte de uma criança. Outra mudança que aconteceu decorrente destes novos comportamentos relacionados à infância, foi que as famílias começaram a ter menos filhos para conseguir cuidar melhor dos que já possuem (ARIÈS, 1981).

Segundo Ariès (1981), a escola surgiu por conta de um esforço de moralização dos costumes por parte das Igrejas Católica e Protestante. O surgimento da escola ocasionou uma desigualdade na duração das infâncias dos filhos homens de burgueses em relação aos filhos de famílias pobres, uma vez que os filhos dos burgueses tinham um estudo longo, enquanto os filhos das famílias pobres tinham uma educação mais curta e prática. Além disso, os filhos dos nobres, muitas vezes, seguiam uma educação militar. Já para as mulheres, achava-se que o estudo não era necessário para a execução de tarefas domésticas. Elas permaneceram semianalfabetas e tratadas como pequenas “mulherzinhas” até o século XVIII.

Ariès observa que existe uma relação entre o sentimento de família e o sentimento de classe. Os jogos e as escolas eram destinados a diferentes classes. Por conta destas desigualdades, a mudança da infância no século XVII ocorreu apenas para famílias privilegiadas. As classes populares, segundo Ariès, mudaram seu comportamento em relação à infância apenas após o século XVIII.

O psico-historiador americano Lloyd deMause, em seu livro “Fundamentos da

Psico-História: O estudo das motivações históricas” (2014[1982]), desenvolve outra interpretação da infância na história, discordando abertamente da obra de Ariès. Para deMause, a noção de que a infância foi “inventada” é uma forma de suavizar a brutalidade da opressão vivida pelas crianças ao longo da história.

Segundo deMause (2014[1982]), a criança é dependente dos adultos e quando precisa de algo deles, os adultos podem reagir de três maneiras distintas: projeção, reversão ou empatia.

A *reação de projeção* é quando o adulto trata a criança como projeção do seu inconsciente. Desta forma, os adultos depositam na criança sentimento de que ela é má e/ou endemoniada e precisa ser contida. Do século IV ao século XIII, era comum amarrar e enfaixar as crianças como forma de contê-las. Com o mesmo princípio, as histórias de fantasmas e de monstros tem a intensão de deixar as crianças mais “controláveis” e menos “atrevidas”(DEMAUSE, 2014[1982], itálico do autor).

A *reação de reversão* é a inversão de papéis entre pais e filhos, é a representação da criança como mãe/pai e dos pais como filhos, na qual só importa o afeto que os filhos podem dar aos pais, e não o afeto que os pais podem dar aos filhos. Quando a expectativa de afeto do filho(a) para pai/mãe não é correspondida, esta situação pode se tornar um gatilho para violência (DEMAUSE, 2014[1982], itálico do autor). Essa inversão é observável no vestuário infantil, para o autor:

A mãe renasce na criança, literalmente; as crianças não apenas se vestem como ‘adultos em miniatura’, porém, muito claramente, como mulheres em miniatura, com frequência em trajes completos, inclusive decotados (DEMAUSE, 2014[1982], p. 49).

No último tipo de reação, a de *empatia*, o adulto compreende as necessidades da criança e ajuda a satisfazê-la. Este tipo de reação só surge, segundo deMause, a partir da metade do século XX (DEMAUSE, 2014[1982], itálico do autor).

Essas três diferentes atitudes, segundo o autor, interferem diretamente na psique da próxima geração de pessoas (DEMAUSE, 2014[1982]).

Durante a história, as crianças sempre foram marginalizadas, segundo deMause (2014[1982]). Mesmo assim, os modos de tratar as crianças vão se modificando e as relações entre pais e filhos vão se aproximando e amadurecendo ao longo da história, em um fenômeno chamado de “evolução da infância”.

A evolução da infância constitui-se em uma série de envolvimento cada vez mais estreitos entre adultos e crianças, cada avanço tendendo a curar a cisão, reduzir a projeção e a reversão e aumentar a empatia (DEMAUSE, 2014[1982], p. 173).

O autor divide e classifica a evolução da infância em seis modos psicogênicos nomeados por período histórico. Estes modos estão apresentados na Tabela 3.

Como esta pesquisa tem como objetivo investigar as características do vestuário infantil na atualidade (2018-2021), é importante compreender como deMause caracteriza o modo psicogênico “ajudador”. Segundo o autor,

O modo ajudador envolve a proposta de que a criança conhece melhor do que os pais aquilo que necessita, em cada estágio de sua vida, e envolve, por completo, o pai e a mãe na vida da criança, na medida em que eles atuam para empatizar com suas necessidades particulares e expansivas e satisfazê-las. Não há nenhuma tentativa para disciplinar ou formar ‘hábitos’. Não se bate nas crianças nem se ralha com eles e lhes pede desculpas quando se grita com elas devido a estresse. O modo de ajuda envolve uma quantidade enorme de tempo, energia e conversação da parte do pai e da mãe, especialmente nos primeiros seis anos, pois ajudar uma criança pequena a alcançar seus objetivos diários significa responder-lhe continuamente, brincar com ela, tolerar suas regressões, ser seu criado e não o contrário, interpretar seus conflitos emocionais e fornecer os objetos específicos a seus interesses em evolução. Poucos pais já tentaram, coerentemente, esse tipo de criação infantil. Dos livros que descrevem crianças educadas segundo o modo de ajuda, é evidente que dele resulta uma criança gentil, sincera, jamais deprimida, nunca imitadora ou orientada para o grupo, de vontade forte e não intimidade por outra autoridade (DEMAUSE, 2014[1982], p. 133).

Com o avanço da mudança demográfica, onde a pirâmide etária começa a se inverter com o aumento da população de idosos e a redução proporcional da população infantil, também é permitido a liberação parcial da mulher perante as obrigações domésticas. Assim, a mulher, da mesma forma que o homem, começa a trabalhar fora de casa. Essa mudança de papéis é acompanhada por uma mudança nos sistemas de assistência social. Segundo Wintersberger²², um dos autores mencionados por Gaitán (apud GAITÁN, 2006, p. 39-41), o surgimento das escolas e creches está ligado a esta emancipação das mulheres.

Para a socióloga Norueguesa An-Magritt Jensen²³ (apud GAITÁN, 2006, p. 40), existe uma “feminização da infância”. No momento em que os filhos perdem a sua

²² WINTERSBERGER, H. **La infancia moderna. M.A.S.**: Investigación y políticas de infancia en Europa en los años 90. Ministerio de Asuntos Sociales: Madrid, 1994a.

²³ JENSEN, A. **The Feminization of Childhood**. J. Qvortrup et al (eds.) Childhood Matters. Aldershot: Avebury, 1994.

Tabela 3 - Fundamentos da Psico-História

Período	Modo	Desejo Paternal	Manifestações Históricas
Da antiguidade até o século IV	Infanticida	Mãe: - "Gostaria que você morresse para aliviar meu medo de ser morta por minha mãe."	Sacrifício infantil e infanticídio; crianças como pênis-seio; intolerância em relação à raiva da criança; rigidez, fantasmas e mágica; venda de crianças, sodomia infantil.
Do século IV ao XIII	De abandono	Mãe: - "Devo abandonar você, para fugir das necessidades que projeto em você."	Enfaixamento prolongado, adoção, envio de crianças para fora do lar para amas-de-leite, mosteiro, convento e treinamento para aprendiz.
Do século XIV ao XVII	Ambivalente	Mãe: - "Você é mau devido às projeções eróticas e agressivas que coloco em você."	Enemas, surrimento precoce, enfaixamento menos prolongado, luto possível, a criança como objeto erótico precursor à empatia.
Século XVIII	Intrusivo	Mãe: - "Você poderá ter amor quando eu tiver total controle sobre você."	Treinamento higiênico precoce, repressão da sexualidade da criança, fim do enfaixamento e abolição da ama de leite, empatia possível, surgimento da pediatria.
Do século XIX até o meio do XX	Socializador	Mãe e Pai: - "Amaremos você quando você atingir nossos objetivos."	Uso da culpa, "disciplina mental", humilhação, surgimento da escolarização compulsória, delegação de desejos parentais inconscientes.
Início na metade do século XX	Ajudador	Mãe e Pai: - "Amamos você e o ajudaremos a atingir seus objetivos."	Direitos das crianças, desescolarização e escolarização livre, terapia infantil, nascimento sem violência.

Fonte: Adaptado de deMause (2014[1982] p.174-175

importância econômica para a família, os homens deixam de ter interesse em formalizar o matrimônio e em gerar filhos. Desta forma, as mulheres ficam encarregadas pela responsabilidade emocional, prática e econômica sobre as crianças.

A diminuição da fecundidade é uma outra mudança que interfere na infância (GAITÁN, 2006). A autora observa que estas características sociais têm efeitos positivos e negativos na vida das crianças. Uma das características positivas da infância moderna é que as famílias esperam a estabilidade econômica para ter filhos e as crianças não são mais um benefício econômico e, sim, afetivo para seus pais.

Ocorreu, também, uma melhora na qualidade de vida das crianças, as quais são mais valorizadas e consideradas como um bem escasso. Como características negativas, a autora comenta que o menor número de crianças gera, como consequência, menor interesse público por elas. Ou seja, o fato de as crianças terem uma menor representação nas famílias influencia na cobrança de seus direitos legais pelos seus pais. A autora completa que são também cada vez menos adultos que têm filhos (GAITÁN, 2006, p. 40).

Baseada em tendências demográficas, Gaitán observa outras características deste novo panorama da infância, que segundo ela, poderão ser analisadas e estudadas no futuro. Um exemplo disso é a oportunidade de as crianças conviverem com duas ou mais gerações, devido ao aumento da expectativa de vida, ou a possibilidade de as crianças conviverem com um só adulto, muitas vezes com sua mãe. Ou ainda, a experiência da criança em ser filho único e de experimentar a solidão na infância, ou a probabilidade de as crianças serem sozinhas e de não conviverem com outras crianças e/ou de não terem irmão(s). Mais além, há mudanças nas formações familiares, como por exemplo, crianças conviverem em famílias onde os pais são separados e/ou divorciados, ou em famílias constituídas por pai/mãe solo e, ainda, a chance de as crianças terem meio-irmão(s).

Estas são algumas conjunções dentre tantas outras possibilidades de infância e de convivência familiares (GAITÁN, 2006, p. 40–41).

3.1.2 Abordagens da nova sociologia da infância

Além do enfoque histórico, também é relevante a perspectiva da sociologia da

infância. Gaitán, em seu livro “*Sociologia de la infancia: nuevas perspectivas*” (2006), faz uma revisão teórica, metodológica e sociológica com diversos autores da sociologia da infância. Segundo a autora, existe uma diferença mais do que terminológica entre os termos “infância”, “crianças” e “criança”, pois também obedece a uma razão conceitual.

A “criança” é um ser individual que se define por sua natureza física e psíquica. “Crianças” são um grupo de seres humanos que compartilham certas características em comum (GAITÁN, 2006, p. 17–18), são parte da população, um grupo de idade, entidade social, diferente de geração e classe, que possui a característica da contínua reposição de seus componentes (GAITÁN, 2006, p. 19). Já o termo “infância” se refere a um conjunto de crianças que são componentes do mesmo grupo social específico, é um espaço social das crianças (GAITÁN, 2006, p. 22).

Segundo Gaitán (2006), a sociologia da infância é um braço da sociologia que conquistou significativas mudanças e consolidações por volta de década de 1980²⁴. Para o sociólogo da infância português Manuel Jacinto Sarmiento, a sociologia da infância se desenvolveu na contemporaneidade também devido ao paradoxo de que, neste momento, as crianças são mais bem tratadas e zeladas do que nunca foram na história. Entretanto, é também um momento onde a infância “se apresentou como a geração onde se acumulam exponencialmente os indicadores de exclusão e sofrimento” (SARMENTO, 2008, p. 3). Portanto, segundo o autor, estudar a infância é estudar a realidade social.

Na tabela 4, a seguir, foi exemplificada as abordagens gerais da nova sociologia da infância. Com as linhas de pensamento estrutural, construcionista e relacional expostas por Gaitán (2006).

²⁴ A conferência das Nações Unidas considera criança até os 18 anos. Aqui no Brasil o estatuto da criança e do adolescente estabelece a infância até 12 anos incompletos e adolescência entre 12 e 18 anos.

Tabela 4 - Abordagens gerais da nova sociologia da infância

	Estrutural	Construcionista	Relacional
Alguns autores	*livro: Childhood Matters (editado por Qvortrup e outros autores) *Qvortrup *Shamgar-Handelman	Este enfoque está centrado na obra de *Cris Jenks *Alan Prout e *Allison James em 1970	Prosto por: Berry Mayall (2002) no livro: Towards a sociology of childhood. Thinking from children's lives. Iniciado com o livro Childhood Matters (gênero e geração e a questão de criança) e outros pesquisadores
Termos utilizados	*Infância *Ator social	*Criança *Agência	*Crianças *Agentes
Conceitos-chave	*Estrutura social *Geração *Grupo minoritário *Justiça distributiva	*Construção social *Relações sociais e cultura das crianças *Visões ou representações da criança	*Geração *Gênero *Relações das crianças *Grupo minoritário
Temas principais	1. Sociologia da infância. 2. Atividades das crianças. 3. Justiça distributiva 4. Economia infantil. 5. Status legal das crianças.	1. Críticas aos pontos de vista convencionais. 2. Inserir a sociologia da infância no debate geral das ciências sociais. 3. O corpo da criança 4. Tempo e transição na infância. 5. "Agência" e estrutura.	1. Geração como um processo e como um conceito relacional. 2. História. 3. Feminismo e infância, relações entre gênero e geração. 4. Crianças na divisão do trabalho. 5. O ponto de vista das crianças.
Metodologia predominante	*Especialmente quantitativa: busca através de fontes secundárias, explorações específicas de dados estatísticos comuns, demanda por dados específicos de crianças nas estatísticas gerais.	*Abordagem etnográfica ou antropológica, com suas ferramentas correspondentes, especialmente a observação participante. Conexão com estudos culturais.	*Especialmente entrevistas qualitativas, individuais ou em grupo com crianças, assim como com mães e profissionais, e nos próprios ambientes onde sua vida cotidiana se desenvolve.
Crianças	1. Eles são co-construtores da infância e da sociedade. 2. A dependência das crianças afeta sua invisibilidade.	1. As relações sociais e a cultura das crianças devem ser estudadas em suas próprias dimensões. 2. As crianças são ativas na construção de suas vidas sociais.	1. Como as crianças experimentam suas vidas e relações sociais devem ser consideradas. 2. O ponto de vista das crianças precisa ser desenvolvido. 3. O conhecimento baseado na experiência das crianças é fundamental para o reconhecimento de seus direitos.
Sociedade	1. A ideologia da família é uma barreira para os interesses e o bem-estar das crianças.	-	-
Sociologia	-	1. A etnografia é uma metodologia particularmente útil para o estudo da infância.	1. A geração é um conceito chave para entender as relações criança/adulto, seja a nível individual ou de grupo.

Fonte: Adaptado de (GAITÁN, 2006, p. 43–102)

Na teoria estrutural, a infância é observada como fenômeno social e não como

uma categoria histórica. Para esta teoria, a infância está em constante mudança. Entretanto, ela é uma categoria social permanente, onde seus membros se renovam constantemente, onde as crianças são atores sociais. Esta teoria estrutural traz uma visão complementar sobre a infância como fase transitória, mas numa perspectiva macrossocial. Um dos principais representantes da teoria estrutural é o sociólogo dinamarquês Jens Qvortrup. Qvortrup defende que, para a infância ser observada como fenômeno social, deve-se ter dois enfoques. O primeiro é o projeto teórico, metodológico e comparativo. O segundo é possuir os seguintes temas de pesquisa e investigação: a sociografia da infância, atividades das crianças, justiça distributiva, a economia da infância e a situação legal de crianças (GAITÁN, 2006, p. 43–122).

Para os autores que defendem a teoria construcionista, o fenômeno da infância deve ser observado dentro dos seus diferentes contextos sociais. Isso pode descrever a infância como qualquer outro fenômeno socialmente construído é colocar em dúvida os significados que cada integrante dá a si próprio. A teoria construcionista critica as outras teorias, como por exemplo, a forma como Ariès trata a infância como finita e identificável. O construcionismo não define um modo único de infância ou de ser criança, já que as crianças são diferentes em função de seus contextos sociais e culturais. Para o construcionismo, a infância é um fato “social” mais do que “natural”. O corpo como social é biologicamente inacabado. Neste viés teórico, as crianças vivem em um mundo de significados criados por elas mesmas, na interação com os adultos e com o mundo. Assim, a infância é construída à sua maneira em cada tempo e sociedade (GAITÁN, 2006, p. 72–73).

O enfoque relacional tem o propósito de incluir as crianças e a infância no pensamento sociológico, tratar as crianças como agentes nas relações sociais e a infância como grupo social fundamentalmente envolvido nos processos de relacionamento social. Neste enfoque, a sociologia da infância tem como objetivo observar as características, relações e diferenças no desenvolvimento de crianças até se tornarem adultos. É uma linha de pesquisa individual e apolítica.

Por outro lado, a sociologia da criança tem o foco no presente e nas experiências atuais e cotidianas, estudando aquilo que as crianças têm em comum para serem um grupo social e no que as distingue dos adultos. É uma linha de pesquisa que implica em relações de poder e é política (GAITÁN, 2006, p. 88).

No enfoque relacional, é necessário escutar a criança e incluir seus interesses

e seus próprios pontos de vista na investigação sociológica. Gaitán observa que esse ponto de vista acarreta duas coisas: (1) a distribuição de poder e status entre as gerações envolvidas, e (2) a possibilidade de se fazer uma leitura geracional, semelhante à leitura de gênero (GAITÁN, 2006, p. 87).

Ainda no campo da sociologia da infância, é de relevância, para este trabalho, complementar e aprofundar sobre alguns pontos específicos das teorias introduzidas nos três parágrafos anteriores. Pontos que serão explicados nos próximos parágrafos deste subtópico.

Qvortrup (2010) explica a infância enquanto período, categoria estrutural, categoria permanente e geracional. Para este autor, a infância é uma etapa da vida e um caminho necessário para se chegar à idade adulta. Desta forma, a infância é um lugar onde as crianças passam para se tornarem adultas, porém a infância, enquanto categoria estrutural, permanece após as crianças se tornarem adultas. Segundo o autor,

A infância, enquanto espaço social no qual as crianças vivem, transforma-se constantemente, da mesma forma que a idade adulta e a velhice também se modificam. Essas transformações não podem esconder, no entanto, a *contínua existência e realidade da infância enquanto categoria estrutural*. Em termos estruturais, portanto, ela não é transitória e não é um período; tem permanência. *O desenvolvimento histórico da infância* não acaba com a categoria; e a *variabilidade cultural da infância* contemporânea testemunha a favor da sua presença universal (QVORTRUP, 2010, p. 637).

Para Qvortrup, a infância é uma categoria estrutural, mas não deixa de ser um período que determina o começo e o fim da infância para um indivíduo. O autor elaborou um quadro exemplificando o modelo de relações geracionais, tanto na visão da infância enquanto período, como na visão da infância enquanto categoria estrutural.

Em termos estruturais, a infância não tem um começo e um fim temporais, e não pode, portanto, ser compreendida de maneira periódica. É compreendida mais apropriadamente, como uma categoria permanente de qualquer estrutura geracional. As duas noções de infância – enquanto período e enquanto uma categoria permanente – não se contradizem. Elas podem e, de fato, coexistem lado a lado, mas o significado de ambas são bem diferentes (QVORTRUP, 2010, p. 635).

Na linha superior horizontal da Tabela 5 estão as categorias etárias. Na coluna vertical pode ser vista a infância como categoria geracional que muda de 20 em 20 anos, uma vez que uma criança demora dezoito anos para se tornar um adulto.

Tabela 5 - Modelo de relações geracionais

	Infância	Idade Adulta	Velhice
2020			
2000			
1980			
1960			
1940			
1920			

Fonte: Adaptado de Qvortrup (QVORTRUP, 2010, p. 635).

A infância enquanto período pode ser observada no movimento das setas. A seta apontada para baixo, também chamada de seta psicanalítica, não será aprofundada neste trabalho, já que trata de analisar os adultos por meio de suas experiências na infância. A seta indicada para cima “representa um indivíduo e uma orientação antecipatória” (QVORTRUP, 2010, p. 635) que, segundo o autor, pode ser observada nas ações sociais para socialização infantil e na educação com objetivo de cumprir tarefas e funções na vida adulta. Desta maneira, pode-se entender que isto mostra a não integração da criança na sociedade.

Para se entender a infância enquanto categoria permanente e de maneira sociológica, segundo Qvortrup (2010), deve-se considerar as dimensões horizontais e verticais da Tabela 5. Cada célula representa uma categoria estrutural, em qualquer faixa etária, e “cada célula é definida por um conjunto de parâmetros sociais ou estruturais” (QVORTRUP, 2010, p. 636) que são, por exemplo: econômicos, políticos, sociais, culturais, tecnológicos e ideológicos ou discursivos. “Ou seja, parâmetros que representem os entendimentos e ideologias sobre crianças e infância” (QVORTRUP, 2010, p. 636). Segundo o autor, é a interação entre estes fatores que gera as configurações sociais, seus grupos e relações entre si. Portanto, a infância é resultado das relações entre esses parâmetros, que são forças estruturais.

Nas colunas verticais da Tabela 5, é possível observar o desenvolvimento da infância. Nas linhas horizontais, observa-se a infância enquanto categoria geracional. Desta forma:

a infância *tanto* se transforma de maneira constante *assim como* é uma categoria estrutural permanente pela qual todas as crianças passam. A infância existe enquanto um espaço social para receber qualquer criança nascida e para incluí-la – para o que der e vier – por todo o período da sua infância. Quando essa criança crescer e se tornar um adulto, a sua infância terá chegado ao fim, mas enquanto categoria a infância não desaparece, ao contrário, continua a existir para receber novas gerações de crianças (QVORTRUP, 2010, p. 637).

Segundo Qvortrup (2010), a infância, como período histórico, mostra o desenvolvimento da infância, como característica social de grupo. Ela tem a característica de mudança e continuidade, muda ao longo da história e permanece enquanto categoria.

Para Qvortrup (2010), a infância, enquanto categoria geracional, é permanente, é parte integrante da sociedade. Entretanto, ela é impactada pelos parâmetros de maneira diferente das outras categorias geracionais.

Meios, recursos, influência e poder estão distribuídos de maneira diferente entre as categorias, cujas habilidades para enfrentar os desafios externos consequentemente variam. Por último, as categorias podem discutivelmente ter interesses especiais, o que levanta a questão de como os interesses são satisfeitos, promovidos e/ou evitados, ou seja, a questão de o que é, em termos gerais, chamado de conflito de gerações e como ele é abordado ou solucionado (QVORTRUP, 2010, p. 638).

Para o autor, esses conflitos podem ser também diferenças ou interesses em comum, que interferem no entendimento e nas relações. A infância é a categoria geracional que tem como característica a contínua e mais rápida passagem de seus integrantes, do que as outras categorias geracionais. O autor finaliza o artigo explicando que esta categoria busca observar e explicar o universo da criança ou a estrutura em que elas vivem suas vidas, já que está sempre em mudança (QVORTRUP, 2010, p. 639).

A infância é um conceito estrutural que tem o seu tempo e o seu espaço. Contudo, pode ocorrer a fusão da instituição familiar com a infância, denominada “familização”, constituindo-se como uma unidade inseparável (GAITÁN, 2006). Gaitán observa que a infância não pertence a ninguém, mas que todos tendem a tentar controlá-la, talvez devido à sua dependência econômica. A autora defende que infância é um fenômeno social e as crianças devem ser reconhecidas como humanos e não como futuros humanos, elas tem necessidades e interesses que podem não ser compatíveis e/ou divergentes com os interesses de outros grupos ou classes.

Como consequência, existem várias infâncias e cada infância é uma nova

infância. Ela é influenciada por valores culturais, sociais e econômicos. Gaitán ainda observa que a infância tem um caráter ambíguo, fazendo uma comparação da infância com a dependência que as mulheres tinham no passado de seu pai e ou marido, sendo elas necessárias e supérfluas e, ao mesmo tempo, queridas e rechaçadas.

Para Gaitán, o mundo das crianças é definido pelos adultos, produzindo assim, relações assimétricas entre crianças e adultos. Ser menor de idade é ser minoria social. As crianças desfrutam de alguns direitos mas não de outros, devido à sua dependência em relação aos seus pais e/ou responsáveis. Segundo a autora, é como uma troca, ter menos direitos para ter maior proteção, o que resulta em uma forma de controle social, uma prática que valida a segregação da criança na sociedade (GAITÁN, 2006).

A infância, quando é considerada como uma etapa de preparação para a vida, se torna invisível. Segundo a autora, isto ocorre quando se olha a criança como produto, para o seu potencial futuro e não para o seu eu presente. A infância é privada, ganhando espaço público somente quando existe um conflito que interfere na ordem social, como por exemplo no caso da criança infratora ou explorada sexualmente, ou ainda no caso do trabalho infantil. Só então se tornam evidentes (GAITÁN, 2006).

Em geral se observa que as crianças modernas decidem individualmente, seja seus modos de comunicação ou suas atividades sociais, selecionam e configuram suas atividades lúdicas, planejam e gerenciam o seu tempo e manifestam seus gostos pessoais. Porém, essa relativa independência dos pais não significa plena autonomia: as decisões são tomadas dentro de condições definidas dentro da família, onde se abre espaço para negociação entre as 'sociais' individuais (GAITÁN, 2006, p. 38, tradução nossa²⁵).

Segundo Gaitán (2006), a infância moderna é diferente de todas as outras infâncias relatadas pela história. A autora pontua que algumas destas diferenças estão nas relações em que

²⁵ Trecho original em espanhol: *En general se observa que los niños modernos deciden individualmente, sea sus modos de comunicación o sus actividades sociales, seleccionan y configuran sus actividades lúdicas, planifican y gestionan su tiempo y manifiestan sus gustos personales. Sin embargo, esa relativa independencia de los padres no significa plena autonomía: las decisiones se toman en el marco de condiciones definidas en la esfera familiar, donde se abre paso la negociación entre "socios" individuales* (GAITÁN, 2006, p. 38).

Tanto os acertos como os erros na educação dos filhos são atribuídos aos pais, que se sentem criticados por psicólogos e outros profissionais de crianças. Nas relações entre pais e filhos predomina a tolerância e a compreensão, os conflitos se resolvem com diálogo e a imagem da família é calorosa e gratificante. [...] As diferenças de idade e gênero marcam as relações entre pais e filhos (GAITÁN, 2006, p. 38, tradução nossa²⁶).

Todas as pessoas de diferentes níveis sociais, educacionais e econômicos desejam o melhor para as crianças (GAITÁN, 2006, p. 38). Isso pode ser justificado porque nos “novos tempos democráticos se educa as crianças para que sejam felizes, e se convertam em indivíduos autônomos, os donos de suas vidas e de seus afetos, não tanto para que honrem a seus pais” (GAITÁN, 2006, p. 38–39)²⁷.

Os deveres que se impõem aos pais são referentes a esfera privada, no momento em que a relação são principalmente afetivas, mas ao mesmo tempo, na onda liberal a família vem se transformando, para a sociedade, em empresa que se deve administrar de forma otimizada em todas as suas dimensões (GAITÁN, 2006, p. 39, tradução nossa²⁸).

A infância, na idade moderna, é uma aliança entre as ideias do imaginário dos adultos sobre as crianças e revisões teóricas das ciências sociais. Observando que a preocupação com a infância é recente, se desenvolveu com a pedagogização e psicologização da infância, que proporcionou modelos explicativos para tratar a infância como uma etapa de preparação e espaço para socialização.

A socialização infantil muitas vezes é institucionalizada por meio de creches e escolas e ou por meio de veículos de comunicação, o que acontece cada vez mais cedo na vida das crianças. De acordo com a autora, principalmente por meios audiovisuais, lugar em que os adultos divulgam os seus valores²⁹.

²⁶ Trecho original em espanhol: *Tanto los aciertos como los errores en la educación suelen atribuirse a los padres, a quienes se considera poco formados y sin lugares donde prepararse debidamente. Por su parte los padres se sienten criticados por los psicólogos y otros profesionales del niño. En las relaciones padres-hijos predominan la tolerancia y la comprensión, los conflictos se resuelven fundamentalmente con el diálogo y la imagen que sugiere la familia es cálida y gratificante. (...) Las dimensiones relativas a la residencia en un ambiente rural o urbano, el género y la edad de los padres, o de los hijos, parecen marcar diferencias en los estilos de socialización y en el modelo de relaciones padres-hijos* (GAITÁN, 2006, p. 38).

²⁷ Trecho original em espanhol: *Em los nuevos tempos democráticos se educa a los niños para que sean felices, y se conviertan en individuos autónomos, dueños de su vida y de sus afectos, no tanto para que honren a sus padres* (GAITÁN, 2006, p. 38–39).

²⁸ Trecho original em espanhol: *Los deberes que se imponen a los padres van referidos a la esfera privada, en la que las relaciones son principalmente afectivas, pero al mismo tiempo, en la onda liberal, la familia se va transformando, para la sociedad, en empresa que se debe administrar óptimamente en todas sus dimensiones* (GAITÁN, 2006, p. 39).

²⁹ Este livro foi lançado em 2006 quando redes sociais não eram tão amplamente usadas e quando as plataformas de *streamings* não existiam no Brasil. Hoje (2018-2021) existem diversas divulgações inclusive de crianças para crianças no *Youtube* e no *Spotify* por exemplo.

Tendo isso em mente, para as autoras brasileiras Jane Felipe de Souza, psicóloga e educadora, e Bianca Salazar Guizzo (2003), educadora, “as crianças têm sido alvo de um forte apelo comercial, sendo descobertas como consumidoras e, ao mesmo tempo, como objetos a serem consumidos”(FELIPE; GUIZZO, 2003, p. 120). As autoras usam o termo “Pedofilização” para definir essa nova relação que envolve as crianças e o consumo. Uma relação em que

O corpo infantil vem sendo alvo de constantes e acelerados investimentos. Com o surgimento dos veículos de comunicação de massa, em especial a Tv, as crianças passaram a ser vistas como pequenos consumidores e a cada dia são alvos constantes de propagandas. Ao mesmo tempo em que elas têm sido vistas como veículo de consumo, é cada vez mais presente a ideia da infância como objeto a ser apreciado, desejado, exaltado, numa espécie de ‘pedofilização’ generalizada da sociedade (FELIPE; GUIZZO, 2003, p. 124).

Segundo Gaitán, após a década de 1980, perdeu-se a divisão radical entre a infância e idade adulta, entre a infância e a juventude e a homogeneidade dos símbolos em casa fase. A autora observa que as divisões visíveis estão se desfazendo, porque as relações culturais entre as gerações estão mudando. Ela argumenta que os símbolos da infância caminham para uma diferenciação mais complexa. Uma característica da infância moderna são as diferenças entre gerações e também entre crianças de diferentes idades (GAITÁN, 2006, p. 36).

Outro ponto observado pela autora é a socialização dual das crianças, ou seja, uma parte ocorre nas instituições como escola e creche e outra, em casa com a família. Essa dupla socialização possibilita a transferência de experiências adquiridas de um ambiente para o outro. Proporcionando às crianças uma capacidade de exercerem autocontrole afetivo e de experienciarem a fácil dissolução dos vínculos sociais, aprendendo que não se pode depender deles, porque há mais de uma maneira e lugar para obtê-los (GAITÁN, 2006, p. 37).

Nesta circunstância a família se converte em uma zona de estabilidade psicossocial para seus membros e um centro decodificar das diferentes experiências [...] se na atualidade as crianças se mostram capazes de fazer ajustes contínuos e flexíveis, no futuro se cobrará ainda mais habilidade: relacionar-se com os outros, integrar distintas experiências em um todo coerente e compreensível, comunicar desejos e opiniões de forma eficaz, ter autocontrole, tomar iniciativas e ter confiança em si mesmos. E as crianças desenvolvem estas competências como resultado da vida que levam nas famílias e nas instituições sociais modernas (GAITÁN, 2006, p. 37, tradução nossa³⁰).

³⁰ Trecho original em espanhol: *En estas circunstancias la familia se convierte en una zona de estabilidad psicossocial para sus miembros y un centro decodificador de las diferentes experiencias, donde los niños están involucrados, como los adultos, en las decisiones que afectan a sus intereses*

Segundo Gaitán, na sociedade moderna, as crianças são compreendidas como parte da família e como objeto de educação. As crianças são seres abertos e flexíveis em uma sociedade com as mesmas características, sendo assim, elas vão interferindo, modificando, contribuindo e atuando (por direito legal) para mudanças na sociedade. Para a autora, inicia-se uma nova infância, com crianças cada vez mais responsáveis por si mesmas e para com a sociedade, e que se diferenciam de uma maneira mais complexa, tendo aproximações e distanciamentos do mundo dos adultos (GAITÁN, 2006).

3.2 Infância e gênero

Este tópico apresenta pesquisas que relacionam infância e gênero. Antes de adentrar no tema específico que são as pesquisas sobre gênero na infância, faz-se necessário apresentar uma pesquisadora fundamental para estudos de gênero que é historiadora americana Joan Scott (1995), precursora de estudos de gênero como categoria analítica.

Scott propõem que, para o gênero ser utilizado como categoria de análise, devem ser feitas as seguintes perguntas e questionamentos: “Como o gênero funciona nas relações sociais humanas? Como o gênero dá sentido à organização e à percepção do conhecimento histórico?” (SCOTT, 1995, p. 74). A partir destas perguntas, a autora fundamenta sua argumentação sobre o gênero como categoria analítica.

A autora comenta que a palavra “gênero” começou a ser usada em títulos de trabalhos, substituindo a palavra “mulheres”, com início na década de 1970. Essa substituição ocorreu com objetivos políticos para obter mais objetividade e legitimidade acadêmica:

y a sus vidas. Si en la actualidad los niños se muestran capaces de hacer ajustes constinuos y flexibles, en el futuro se les pedirá aún más habilidad para: relacionarse con otros, integrar distintas experiencias en un todo coherente y comprensible, comunicar deseos y opiniones de forma eficaz, autocontrolarse, tomar iniciativas y tener confianza en sí mismos. Y los niños desarrollarán esas competencias como resultado de la vida que llevan en las familias e instituciones modernas (GAITÁN, 2006, p. 37)

O termo 'gênero', além de um substituto para o termo mulheres, é também utilizado para sugerir que qualquer informação sobre as mulheres é necessariamente informação sobre os homens, que um implica o estudo do outro. Essa utilização enfatiza o fato de que o mundo das mulheres faz parte do mundo dos homens, que ele é criado nesse e por esse mundo masculino. Esse uso rejeita a validade interpretativa da ideia de esferas separadas e sustenta que estudar as mulheres de maneira isolada perpetua o mito de que uma esfera, a experiência de um sexo, tenha muito pouco ou nada a ver com o outro sexo (SCOTT, 1995, p. 75).

O termo “gênero”, no meio acadêmico, assumiu, em um segundo momento, uma acepção diferente. Ele se tornou uma forma de se referir às identidades sociais e subjetivas de homens e mulheres. Para Scott, gênero é uma categoria social determinada sobre o corpo sexuado, sendo este, hierarquizado, social, aprendido e transmitido por gerações.

O uso de "gênero" enfatiza todo um sistema de relações que pode incluir o sexo, mas não é diretamente determinado pelo sexo, nem determina diretamente a sexualidade (SCOTT, 1995, p. 75–76).

A autora enumera três teorias que são empregadas por historiadores e pelas feministas para análise dos gêneros:

1. “uma tentativa inteiramente feminista, empenha-se em explicar as origens do patriarcado” (SCOTT, 1995, p. 77);
2. “se situa no interior de uma tradição marxista e busca um compromisso com as críticas feministas” (SCOTT, 1995, p. 77);
3. Influenciados por “diferentes escolas de psicanálise para explicar a produção e a reprodução da identidade de gênero do sujeito” (SCOTT, 1995, p. 77).

Scott (1995), após revisar a literatura a respeito de gênero, aprofunda a discussão, mostrando a complexidade do tópico e sugerindo que o gênero não é somente natural e/ou cultural, mas sim uma percepção sobre as diferenças sexuais que é dualizada, hierarquizada e rígida, e que contribui para o entendimento das relações de poder.

Scott (1995) define gênero como: “duas partes e diversas subconjuntos, que estão interrelacionados, mas devem ser analiticamente diferenciados. O núcleo da definição repousa numa conexão integral entre duas proposições” (SCOTT, 1995, p. 86). Segundo a autora, é mais relevante para os historiadores saberem “quais” representações simbólicas emergem e “como”, em qual situação, elas ocorrem. Depois, é importante investigar seus princípios regulamentares que exteriorizam aspectos dos “significados dos símbolos” (SCOTT, 1995).

Esses conceitos estão expressos nas doutrinas religiosas, educativas, científicas, políticas ou jurídicas e tomam a forma típica de uma oposição binária fixa, que afirma de maneira categórica e inequívoca o significado do homem e da mulher, do masculino e do feminino. De fato, essas afirmações normativas dependem da rejeição ou da repressão de possibilidades alternativas e, algumas vezes, elas são abertamente contestadas ('quando e em quais circunstâncias' é a questão que deveria preocupar os/as historiadores/as). A posição que emerge como posição dominante é, contudo, declarada a única possível. A história posterior é escrita como se essas posições normativas fossem o produto do consenso social e não do conflito (SCOTT, 1995, p. 86–87).

As relações de gênero, segundo a autora, podem ser percebidas por meio de quatro elementos interrelacionados:

1. Gênero como elemento social que faz parte de relações sociais fundamentadas nas diferenças entre os sexos;
2. Gênero como forma primária de significar relações de poder;
3. Gênero como construção econômica e política, e
4. Gênero como identidade subjetiva.

Para Scott, estas quatro categorias não podem ser analisadas de forma isolada, e completa: “Meu propósito foi clarificar e especificar como se deve pensar o efeito do gênero nas relações sociais e institucionais, porque essa reflexão nem sempre tem sido feita de maneira sistemática e precisa” (SCOTT, 1995, p. 88). A autora explica, ainda, que os seus quatro aspectos usados para definir gênero, descritos acima, poderiam ser usados para analisar qualquer outro aspecto social. Definido isso, ela expõe sua segunda hipótese: “o gênero é um campo primário no interior do qual, ou por meio do qual, o poder é articulado” (SCOTT, 1995, p. 88).

Tendo definido gênero com a teoria de Scott (1995), pode-se entender melhor gênero e infância na atualidade (2018-2021). Os educadores brasileiros Toni Reis e Edla Eggert (2017) contextualizam, em seu artigo, a situação recente do gênero na educação infantil, marcada pela luta de equidade de gênero e o respeito à diversidade sexual na educação infantil, que possui muitos obstáculos políticos e sociais.

percebe-se que se formou uma aliança composta por evangélicos e católicos mais ortodoxos, quando não fundamentalistas, bem como organizações conservadoras/reacionárias que defendem o que chamam de família e costumes tradicionais, unidas em divulgar e disseminar informações distorcidas para impedir que se alcance a equidade entre os gêneros e o respeito à diversidade sexual, conforme vem sendo ratificado internacional e nacionalmente há décadas com a intenção de diminuir as discriminações e as violências baseadas em gênero (REIS; EGGERT, 2017, p. 18).

Os autores defendem que a educação sexual e identidade de gênero também

são um direito humano, que este direito está em risco no atual cenário político educacional brasileiro.

A educadora brasileira Daniela Finco (2010) observa, em sua tese de doutorado, a seriedade e importância de se estudar o gênero na infância, a fim de mudar os paradigmas existentes e observando que cada criança é um indivíduo complexo. Segundo Finco, a desigualdade de gênero, durante a infância, interfere também no comportamento e nas atitudes das crianças que

Diante das opressões que as crianças sofrem, meninos e meninas deixam de exercitar habilidades mais amplas, deixam de experimentar, de inventar e de criar. O modo como estão sendo educados pode contribuir para tornarem-se mais completos ou, por outro lado, para limitar suas iniciativas e suas aspirações (FINCO, 2010, p. 29).

Felipe e Guizzo (2003) afirmam que as identidades (de gênero, sexuais e raciais) são construídas antes de nascermos, por meio de expectativas criadas pela sociedade. Estas expectativas dividem e hierarquizam os corpos a partir de diferenças visíveis e invisíveis em meninos e em meninas.

Estas expectativas podem ser vistas em outras pesquisas sobre gênero e infância que serão apresentadas nos próximos parágrafos, e estão relacionadas com a identidade de gênero dominante. São moldadas pelo consumo de produtos e também pela negação de significados atribuídos a objetos ou imagens.

Em uma publicação posterior, Guizzo (2007) investigou gênero nas escolas e a recepção de crianças à propagandas televisivas, direcionadas ao público infantil. A autora relatou a existência de atos regulatórios para a normalização da heterossexualidade, tanto de meninas como meninos, com mais rigidez em relação à sexualidade dos meninos. Para os meninos, é frequente a negação de qualquer objeto, cor ou função atribuída ao sexo feminino, levando os meninos a terem comportamentos misóginos e homofóbicos. Esta atitude é, em nossa sociedade, uma comprovação de que “eles são realmente homens”.

A autora observa, com base em suas pesquisas de campo, ainda que, quando as meninas ao fazerem “coisas de meninos”, como brincar de bola, por exemplo, não ocorre um julgamento tão severo. Essa atitude está relacionada à hierarquização da identidade de gênero e das diferenças, sendo a identidade masculina considerada como superior à feminina. Indicando, assim, a manifestação de poder da identidade de gênero masculina sobre a feminina (GUIZZO, 2007).

A autora Guizzo (2007) conclui seu artigo falando que a constituição da identidade de gênero infantil é uma conjuntura daquilo que as crianças escutam e veem nos meios de comunicação, na escola e na família.

Identities de gênero de crianças são constituídas não por uma condição preexistente, mas pelas maneiras como elas são nomeadas e representadas em momentos diversos de suas vidas, ou seja, suas identidades são formadas em um processo contínuo em relação às representações veiculadas cotidianamente nas instâncias sociais, culturais e políticas pelas quais circulamos (GUIZZO, 2007, p. 46).

Sobre a educação de meninas, a educadora brasileira Fernanda Theodoro Roveri (2008) relacionou, em sua dissertação de mestrado, o modelo da boneca *Barbie* e a educação infantil feminina. As influências da boneca nas meninas vão do corpo impecável à educação sensível e delicada, esse comportamento é transmitido em seus filmes e permeiam toda a marca *Barbie* (bonecas, roupas, desenhos, filmes e logomarca).

Roveri e Soares (2011) observam a diferença entre gêneros na vivência de experiências sociais a partir da influência da boneca *Barbie*, já que

Desde que nascem, as crianças vivenciam certas experiências sociais que são determinadas pelo fato de serem meninos ou meninas [...] o sucesso da boneca *Barbie*, os modos de educar meninas e os mecanismos publicitários que configuram sua personalidade versátil e produzem certos modos de pensar, agir e relacionar-se com o mundo (ROVERI; SOARES, 2011, p. 147).

As autoras (2011) destacam as diferenças entre os brinquedos destinados para meninas e meninos, no universo dos bonecos e dos carrinhos, sendo os “brinquedos sensíveis” para elas e os “brinquedos fortes” para eles. As autoras ilustram essa situação a partir da análise de anúncios publicitários de brinquedos, sendo que para os meninos,

A proposta da brincadeira é destruir barreiras, atirar lanças e projéteis, emitir sons aterrorizantes, detonar vilões, ‘ser forte na medida certa e deixar o mundo mais seguro’, como anuncia a fabricante do boneco (*Mattel*). A brincadeira com carrinhos também recebeu o discurso da ‘performance, atitude e velocidade’. Trata-se de potencializar atitudes que encarnem a destruição, a ‘diversão destruidora’ conforme afirma o fabricante (ROVERI; SOARES, 2011, p. 152).

Já a proposta de brincadeira estimulada na publicidade para as meninas é, como por exemplo,

[...] a boneca Polly, cuja coleção é composta por delicados jipes conversíveis, carrinhos com glitter, com essência de frutas, entre outros, e cor rosa, em sua maioria. Os platinados e cheirosos carrinhos das pequenas bonecas Polly carregam elementos para que não saiam do domínio 'feminino'. A publicidade oferece a narrativa que mantém o carrinho dentro das esferas socialmente aceitas para a brincadeira de uma menina: moda e diversão e não velocidade e destruição, como prometem os carrinhos para meninos (ROVERI; SOARES, 2011, p. 152).

As autoras finalizam seu artigo fazendo uma crítica à imagem da *Barbie* personificada no imaginário feminino, sendo uma influência negativa para as futuras mulheres.

Barbie é uma imagem de 'virtudes' e seu espelho reflete a fundo os vícios de quem a contempla. Ao mesmo tempo em que afirma: veja como sou linda, simpática e célebre, também diz: olhe para você, garotinha e tente fazer como eu: arrume-se, sorria e mostre-me quem é a mulher que você quer ser... (ROVERI; SOARES, 2011, p. 162).

A *Barbie* é uma personificação do ideal feminino no universo dos brinquedos infantis, mostrado de maneira bastante clara, através de suas formas, cores, ações e atitudes, como uma menina deve ser fisicamente e se comportar e interagir no mundo (Roveri; Soares, 2011).

Sobre gênero nos brinquedos infantis, a educadora brasileira Fernanda Battagli Kropeniscki e a socióloga brasileira Fatima Cristina Vieira Perurena apresentam, em seu artigo, as relações de gênero identificadas em catálogos de brinquedos de uma mesma empresa no período entre 2009-2015. A pesquisa mostra, inicialmente, os limites e as representações de gênero masculino e feminino nos brinquedos, além da distinção dos brinquedos e suas funções e complexidades para meninos e para meninas. No início do período estudado, as autoras identificaram uma dualidade de cores destinadas a meninos e meninas. Já no final do período investigado, foi notado um início de mudança na demarcação de gêneros em brinquedos, apontando para uma versão *unissex* de um produto já existente, o qual era anteriormente direcionado somente para as meninas.

Sobre as cores dos brinquedos infantis, Kropeniscki e Perurena (2017) destacam que cores como branco, rosa e lilás, em tons claros e suaves, são usados em brinquedos para meninas, enquanto tons fortes como azul, vermelho, preto e cinza são destinados para meninos. Tendo isso em vista, as autoras concluem que:

apesar da aparente liberdade de escolhas ofertada a meninas, o que realmente se anuncia é uma privação do brincar, tanto para meninas quanto para meninos, visto que os brinquedos ofertados são igualmente direcionados. Para eles, a vigilância é reforçada; afinal, o feminino foi construído com traços mais leves, delicados, no entanto, muitas vezes é situado como o degrau de apoio para o masculino, que se faz parecer superior, porém à custa de uma inferioridade feminina. Nesse contexto, meninos são privados do cuidado, da sensibilidade, em defesa de uma superioridade negativa, ou seja, que forja sua existência por meio da negação do feminino, mas tendo ele como base, tal qual uma pirâmide, cujo topo só existe em virtude da base que o sustenta (KROPENISCKI; PERURENA, 2017, p. 978).

Com isso, pode-se observar que o feminino e o masculino dos brinquedos infantis analisados por Kropeniscki e Perurena (2017) é hierarquizado, direcionado e carregado de significados culturais. Segundo a educadora brasileira Guacira Lopes Louro (2008), “a diferença não é natural, mas sim naturalizada. A diferença é produzida através de processos discursivos e culturais. A diferença é ‘ensinada” (LOURO, 2008, p. 22).

3.2.1 Brincar e brinquedo

Neste subtópico, há uma breve sessão sobre brincar e brinquedo, um pouco de sua história, uso e diferenças entre gênero e entre crianças e adultos. Segundo Ariès (1981), por volta de 1600, as crianças se misturavam aos adultos nos jogos e brincadeiras, havendo apenas uma diferenciação nas brincadeiras da primeira infância. Neste período, as crianças participavam de jogos que hoje são vistos como exclusivos dos adultos, como jogos de azar, apostando dinheiro. E os adultos também praticavam brincadeiras que, hoje, são consideradas infantis, como, por exemplo, cabra-cega.

No decorrer dos séculos XVII e XVIII, houve uma mudança da sociedade em relação aos jogos e brincadeiras, que acompanhou um novo sentimento de infância, “uma preocupação, antes desconhecida, de preservar sua moralidade e também de educá-la, proibindo-lhe os jogos então classificados como maus, e recomendando-lhes jogos então reconhecidos com bons” (ARIÈS, 1981, p. 59).

Desta forma, os jogos de azar foram restringidos aos adultos, as brincadeiras e jogos esportivos foram destinadas para as crianças e para o povo, como forma de distinção de classe e, também, como forma de educação dos jovens para a guerra. Com isso, as brincadeiras foram restringidas aos adultos e liberadas somente no

período de férias.

O divertimento, tornado quase vergonhoso, não é mais admitido, a não ser em raros intervalos, quase clandestinos: só se impõe como dado dos costumes uma vez por ano, durante o imenso êxodo do mês de agosto que leva às praias e às montanhas, à beira d'água, ao ar livre e ao sol (ARIÈS, 1981, p. 51).

Os brinquedos, segundo Ariès (1981), têm caráter histórico, social, econômico e religioso. Muitas vezes, eles emulam o mundo dos adultos, como é o caso do cata-vento, do cavalo de pau e do carro.

No entanto, podemos nos perguntar se tinha sempre sido assim e se esses brinquedos não haviam pertencido antes ao mundo dos adultos. Alguns deles nasceram do espírito de emulação das crianças, que as leva a imitar as atitudes dos adultos, reduzindo-as à sua escala: foi o caso do cavalo de pau, numa época em que o cavalo era o principal meio de transporte e de tração. Da mesma forma, as pás que giravam na ponta de uma vareta só podiam ser a imitação feita pelas crianças de uma técnica que, contrariamente à do cavalo, não era antiga: a técnica dos moinhos de vento, introduzida na Idade Média. O mesmo reflexo anima nossas crianças de que hoje quando elas imitam um caminhão ou um carro (ARIÈS, 1981, p. 47).

O filósofo e sociólogo alemão Walter Benjamin (2009[1972]) comenta que a relação da criança com o seu brinquedo é única, pois, com o brinquedo, a criança cria o seu próprio mundo, ressignificando os seus objetos. Por exemplo, durante uma brincadeira, ao transformar uma vassoura em uma espada, a criança cria uma relação única com a vassoura, onde essa se comporta de maneira diferente de como ela é no mundo dos adultos.

Segundo o autor, antes do século XIX, os brinquedos não eram fabricados em uma única indústria específica, mas sim, como objetos secundários das fábricas. Desta maneira, cada oficina fazia os brinquedos com a matéria prima disponível, utilizada no trabalho principal, por exemplo, uma marcenaria produzia animais talhados em madeira. Durante o século XVIII, isso foi se alterando e se iniciaram a manufatura de brinquedos em fabricas especializadas (BENJAMIN, 2009, p. 90).

Segundo Benjamin, na segunda metade do século XIX, os brinquedos mudam de escala, tornando-se maiores e, gradualmente, perdendo os elementos pequenos, discretos e sonhadores. Segundo o autor, isso foi uma importante mudança, porque desta forma, proporcionou as crianças autonomia para manusear seus brinquedos e objetos sem supervisão materna (BENJAMIN, 2009, p. 91).

Todavia, ao mesmo tempo, a industrialização dos brinquedos (de caráter classe e de simplicidade, devido à sua transparência no processo produtivo) causou um

distanciamento das crianças e das famílias para com estes objetos. Isso resultou em um estranhamento das crianças e de seus pais do ponto de vista técnico e de material, visto que a confecção de brinquedos com materiais orgânicos, como madeira, ossos, tecidos e argila, era uma tarefa que ligava pais e filhos. Portanto, o brinquedo é direcionado pela cultura econômica e pela cultura técnica. Tendo isso em mente, Benjamin observa:

quanto mais atraentes, no sentido corrente, são os brinquedos, mais se distanciam dos instrumentos de brincar; quanto mais ilimitadamente a imitação se manifesta neles, tanto mais se desciam da brincadeira viva (BENJAMIN, 2009[1972], p. 93).

Ao contrário do que esperava Benjamin (2009[1972]), ainda não superamos o fato de que se delimita a brincadeira pelo conteúdo imaginário do brinquedo. E, segundo o autor, é sabido que o ato de brincar ocorre de maneira oposta. Benjamin pontua que os brinquedos arcaicos como bola, arco e a pipa são legítimos brinquedos, os quais têm, como característica, o hábito, diferentemente da imitação, que é característica do jogo.

O brinquedo, mesmo quando não imita os instrumentos dos adultos, é confronto, e, na verdade, não tanto da criança com os adultos, mas destes com a criança. Pois quem se não o adulto fornece primeiramente à criança seus brinquedos? E embora reste a ela uma certa liberdade em aceitar ou recusar as coisas, não poucos dos mais antigos brinquedos (bola, arco, roda de penas e pipa) terão sido de certa forma impostos à criança como objetos de culto, os quais só mais tarde, e certamente graças à força da imaginação infantil transformaram-se em brinquedos (BENJAMIN, 2009[1972], p. 96).

Segundo Benjamin, os adultos produzem brinquedos pensando em uma representação, o que é pedante, uma vez que as brincadeiras das crianças ressignificam os objetos. De acordo com o autor,

Desde o Iluminismo isto é uma das mais rançosas especulações dos pedagogos. A sua fixação pela psicologia impede de perceber que a Terra está repleta dos mais incomparáveis objetos de atenção e da ação das crianças. Objetos dos mais específicos. É que crianças são especialmente inclinadas a buscarem todo local de trabalho onde a atuação sobre as coisas se processa de maneira visível. Sentem-se irresistivelmente atraídas pelos detritos que se originam da construção, do trabalho no jardim ou da casa, da atividade do alfaiate ou do marceneiro. Nesses produtos residuais elas reconhecem o rosto que o mundo das coisas volta exatamente para elas, e somente para elas (BENJAMIN, 2009[1972], p. 103–104).

Assim, Benjamin considera incoerente a ideia de que, nas brincadeiras, as crianças se esforçam em reproduzir o mundo dos adultos. Para o autor, as crianças criam seu próprio mundo ao brincar, um mundo criado por elas e para elas, inserido no mundo dos adultos (BENJAMIN, 2009[1972]).

Kropeniscki e Perurena (2017), no artigo “Relações de gênero em catálogos de brinquedos: (contra) indicações para o brincar”, discutem as relações de gênero retratadas em catálogos de brinquedos. As autoras definem “brinquedos” como:

Objetos que dão suporte às brincadeiras, apresentando variações incontáveis; objetos que se transformam ora nisso, outrora naquilo, que carregam marcas de tempos e espaços diversos. Os brinquedos são um dos meios pelos quais as crianças interagem com a cultura e dela se apropriam (KROPENISCKI; PERURENA, 2017, p. 966).

Segundo as autoras, apesar da diversidade de brinquedos para meninos e meninas nos catálogos pesquisados, todos os brinquedos são marcados por um binarismo de gênero entre feminino e masculino. Este binarismo aparece nas cores e nas funções dos brinquedos. A forma como os brinquedos são ofertados também é diferente em função do gênero. Para as meninas, as brincadeiras são como uma preparação para a vida adulta.

Meninas geralmente são treinadas para serem mães e donas de casa, enquanto meninos se preparam para um futuro mais liberto e aparentemente mais autônomo, porém igualmente direcionado (KROPENISCKI; PERURENA, 2017, p. 970).

As autoras concordam com Benjamin (2009[1972]), afirmando que os brinquedos industrializados podem se tornar barreiras para a imaginação das crianças, restringindo as posições de gênero a estrutura social tradicional, fixa e rígida. O brinquedo, para a criança, pode ser qualquer objeto, qualquer coisa é suporte para a imaginação. Os brinquedos industrializados são, muitas vezes, uma emulação do mundos dos adultos e carregam significados culturais que podem interferir nas brincadeiras e na criatividade.

Segundo Benjamin (2009[1972]), as crianças entendem muito mais um brinquedo quando ele é produzido com técnicas primitivas. Saber como aquele objeto foi feito forma um vínculo da criança com o objeto (BENJAMIN, 2009[1972], p. 127).

3.3 Vestuário infantil

Neste subcapítulo, será abordado a história do vestuário infantil desde o século XVI até algumas das discussões mais recentes do século XXI. Lurie (1997) resume e explica como um traje, que surgiu inicialmente como uma cópia das roupas dos adultos, foi se modificando durante o passar dos anos:

Durante a Idade Média e por vários séculos, a infância terminava por volta dos sete anos, muitas vezes antes disso. Crianças bem pequenas vestiam batas ou vestidos compridos, e havia pouca diferença entre a maneira de vestir dos meninos e das meninas. Entre os 3 e 6 anos o menino se tornava um homenzinho e a menina, uma mulherzinha; então, vestiam versões reduzidas da moda adulta. Fazia-se pouca ou nenhuma concessão à atividade física livre, o que hoje consideramos uma necessidade óbvia das crianças. Retratos da Idade Média e Renascença mostram crianças pequenas vestidas com todas as inconveniências da moda adulta: golas franzidas, anquinhas, calções bufantes, mangas ornamentadas, saias compridas e pesadas, sapatos de salto alto e chapéus carregados de penas e flores (LURIE, 1997, p. 51).

Segundo Ariès (1981), até o século XIII, com exceção de Nossa Senhora menina, quando as crianças deixam os cueiros (faixas de tecido enroladas ao corpo), elas eram vestidas como homens e mulheres. A infância não tinha diferenciação da maturidade.

Hoje em dia, adolescência se expandiu para trás e para frente, o traje esporte, adotado tanto pelos adolescentes como pelas crianças, tende a substituir as roupas típicas da infância do século XIX e XX. Em todo caso, se o período de 1900 -1920 prolongava ainda até muito tarde no jovem adolescente as particularidades de um traje reservado à infância, a Idade Média vestia indiferentemente todas as classes de idade, preocupando-se apenas em manter visíveis através da roupa os degraus da hierarquia social. Nada, no traje medieval, separa a criança do adulto. Não seria possível imaginar atitudes mais diferentes com relação à infância (ARIÈS, 1981, p. 32).

Para Ariès (1981), a modificação na forma de se vestir as crianças é um importante momento para a infância, pois auxiliou na mudança de percepção quanto à infância e ao novo sentimento de infância. Contudo foi somente

No século XVII, entretanto, a criança, ou ao menos a criança de boa família, quer fosse nobre ou burguesa, não era mais vestida como os adultos. Ela agora tinha um traje reservado à sua idade, que a distinguiria dos adultos. Esse fato essencial aparece logo ao primeiro olhar lançado às numerosas representações de crianças do início do século XVII (ARIÈS, 1981, p. 32).

Ariès (1981) demonstra, em seu livro, a evolução do vestuário infantil por meio de quadros pintados, onde eram retratados nobres ou burgueses. A mudança no traje infantil aconteceu apenas para as crianças destas famílias. As crianças pobres, as crianças do povo, os filhos dos camponeses, dos artesãos, as crianças que brincam nas ruas e nas praças da cidade continuaram a usar o mesmo traje dos adultos. Mantiveram-se os costumes anteriores quando ao vestuário infantil, ou seja, semelhante aos que os adultos usavam naquela época. Não apenas no que diz respeito à roupa, mas para estas crianças, não havia separação entre o mundo dos adultos e o mundo delas.

De acordo com Ariès (1981), as crianças pequenas (tanto meninos quanto

meninas) usavam um vestido comprido, aberto e abotoado na frente como uma sotaina ou batina. O traje completo era composto pelas peças: saia, vestido e avental. Este traje foi usado pelos meninos pequenos durante todo o século XVII e, até, na primeira década do século XVIII. Vestir meninos como meninas é um costume iniciado no século XVI, entretanto, as mulheres continuavam a usar o mesmo traje quando adultas (ARIÈS, 1981).

“O sentimento de infância beneficiou primeiro os meninos, enquanto as meninas persistiram mais tempo no modo de vida tradicional que as confundia com os adultos” (ARIÈS, 1981, p. 41). Isso se deve ao fato de que a maioria dos meninos foram mais cedo para as escolas ou para algum tipo de especialização, no final de XVI e início de XVII, e somente na época de Fènelon de M^{me} de Maintenon que as meninas puderam, lentamente, começar a frequentar os colégios (ARIÈS, 1981, p. 39).

Já desde o século XIV, uma tendência do gosto procurava exprimir na arte, na iconografia e na religião (no culto dos mortos) a personalidade que se admitia existir nas crianças, e o sentido poético e familiar que se atribuía à sua particularidade. Acompanhamos a evolução do *putto*, do retrato da criança, até mesmo da criança morta pequena. Essa evolução terminou por dar à criança, à criança pequena – ao menos onde esse sentimento aflorava, ou seja, nas camadas superiores da sociedade dos séculos XVI e XVII – um traje especial que a distinguia dos adultos. Essa especialização do traje das crianças, e sobretudo dos meninos pequenos, numa sociedade em que as formas exteriores e o traje tinham uma importância muito grande, é uma prova da mudança ocorrida na atitude em relação às crianças: elas contavam muito mais do que imaginava o irmão do *Malade imaginaire* (ARIÈS, 1981, p. 100).

Para Ariès (1981), o costume de vestir os meninos pequenos de acordo com o seu crescimento transformou a roupa em um rito de passagem, considerados como passos para os meninos se tornarem homens. “Os hábitos de vestir, portanto, não são apenas uma frivolidade. A relação entre o traje e a compreensão daquilo que ele representa está aqui bem marcada” (ARIÈS, 1981, p. 35).

Já no traje infantil feminino, uma de suas poucas diferenças eram as duas fitas presas nos ombros e soltas pelas costas, que não devem ser confundidas com as guias, que são cordinhas que auxiliam a criança a andar. O autor de Mause (2014[1982]) complementa que essas cordas (guias) anexadas às roupas, muitas vezes, atuavam como formas de controle e para a manipulação das crianças, da mesma forma como ocorre com um fantoche.

Segundo Ariès (1981), “no século XVII e início do século XVIII, essas fitas nas costas haviam se tornado signos da infância, tanto para os meninos como para as

meninas” (ARIÈS, 1981, p. 36). Ademais,

As fitas chatas nas costas que, no século XVII, também distinguem as crianças, fossem meninos ou meninas, têm a mesma origem do vestido comprido. As capas e túnicas do século XVI muitas vezes tinham mangas que se podiam vestir ou deixar pendentes. [...] Como não eram mais vestidas, essas mangas tornaram-se ornamentos sem utilidade e se atrofiaram, como órgãos que deixaram de funcionar: perderam a cavidade interna por onde passava o braço, e, achatadas, lembravam duas fitas largas presas atrás dos ombros. As fitas das crianças dos séculos XVII e XVIII são os últimos restos das falsas mangas do século XVI (ARIÈS, 1981, p. 37).

Conforme investigou Ariès (1981), uma espécie de uniforme da infância se manteve a partir do final do século XVI até o século XVIII. “Esses hábitos, que distinguem o traje dos adultos, revelam uma nova preocupação, desconhecida da idade Média, de isolar as crianças, de separá-las através de uma espécie de uniforme” (ARIÈS, 1981, p. 36).

Lurie comenta que o uniforme pode facilitar a transição de papéis na sociedade. Esse uniforme é uma túnica longa, que foi usada por diversas civilizações e culturas em diversos períodos de tempo, tanto no ocidente, como no oriente (LURIE, 1997). Este era o traje longo da idade média, usado entre os séculos XII e XIII, antes da alteração que sucedeu pela túnica curta com as calças à mostra (progenitora da roupa masculina atual) (ARIÈS, 1981).

Segundo Ariès, a “partir do século XIV, os homens abandonaram a túnica longa pelo traje curto e até mesmo colante” (ARIÈS, 1981, p. 36). Conforme aponta Ariès, aqueles que usavam túnicas longas eram os anciões, magistrados, estadistas e eclesiásticos. Atualmente, são somente os advogados, magistrados, professores e eclesiásticos que as usam em algumas circunstâncias.

Segundo o autor, no início do século XVI, as crianças pequenas “sempre usavam o vestido comprido” (ARIÈS, 1981, p. 37). Durante o século XVII, as “crianças também conservaram o traje longo, ao menos as de boa condição” (ARIÈS, 1981, p. 37).

Conforme Ariès (1981), a roupa inaugural das crianças foi um traje aproximado ao que os adultos usavam no século anterior. Esse empréstimo das roupas dos adultos, que eles não mais usavam, para as crianças foi necessário porque: “Evidentemente, não se podia inventar do nada uma roupa para crianças. Contudo, sentia-se a necessidade de separá-las de uma forma visível, através do traje” (ARIÈS, 1981, p. 38). Desta maneira:

A adoção de um traje peculiar à infância, que se tornou geral nas classes altas a partir do século XVI, marca uma data muito importante na formação do sentimento da infância, esse sentimento que constitui as crianças numa sociedade separada da dos adultos (de um modo muito diferente dos costumes iniciatórios) (ARIÈS, 1981, p. 38).

Segundo no tempo, o autor Ariès (1981) observou que havia um arcaísmo na origem do traje infantil:

1. A sobrevivência da túnica longa, início no início do século XVI;
2. Roupas dos meninos afeminadas à *la bavette*, a partir do século XVII;
3. Vestido e a saia igual à das meninas “*Jaquette*”, a partir do século XVII, e
4. No fim do século XVIII, os meninos eram vestidos com peças das classes populares ou com peças de roupas de trabalho/uniforme. “O traje da criança bem vestida da época de Luís XVI era ao mesmo tempo arcaizante”, devido ao uso de golas da época do Renascimento, ou estilo Luís XIII, as quais eram usadas pelos meninos pequenos; e popular, devido ao uso das calças compridas e do estilo militar da túnica com botões do uniforme militar (ARIÈS, 1981, p. 38–39).

Segundo Ariès, foi somente no final do século XVIII que as roupas infantis se tornaram mais confortáveis, sem tantos apetrechos e volumes de tecidos (ARIÈS, 1981). Foi nesse período que as ideias de vestuário de Rousseau para crianças começaram a serem executadas. As crianças deixaram de usar roupas semelhantes às dos adultos e iniciaram o uso de batas e roupas que lhe proporcionassem liberdade de movimentos (LURIE, 1997). De acordo com Lurie,

tal visão começou a se manifestar em uma nova aparência das crianças. As meninas, ao invés de serem colocadas em armações e espartilhos, continuavam a usar as batas de musselina simples, decotadas e confortáveis de sua tenra infância. Esse privilégio foi gradativamente estendido a crianças cada vez mais velhas, e por volta da década de 1780, também as adolescentes usavam batas. Ao mesmo tempo, os meninos foram libertados dos casacos compridos, coletes justos, camisas de colarinho alto e culotes de seus pais. Ao invés disso, foram vestidos com uma jaqueta curta, camisa com colarinho mais confortável e calças. Na década de 1790, as calças começaram a ser abotoadas na jaqueta, produzindo o que sinistramente foi chamado de traje esqueleto. Foi usado pelos quarenta anos seguintes pela maioria dos meninos entre três e sete anos. Chinelos baixos e cortes de cabelo simples substituíam as perucas e o cabelo empoadado que continuaram a ser elegantes para adultos (LURIE, 1997, p. 52–53).

Entretanto, segundo Lurie, a “moda infantil introduzida no final do século XVIII

continua sendo familiar através das ilustrações da artista inglesa Kate Greenaway³¹” (LURIE, 1997, p. 53–54). Lurie comenta que o estilo de roupas que a artista inglesa Kate Greenaway ilustrou em livros infantis (1846-1901) é o da roupa simples da década de 1790, ou seja, de 100 anos antes das publicações dos livros (entre as décadas de 1880 e 1890). Esse estilo influenciou as mães a vestir seus filhos, no final do século XIX e começo do século XX, com as batas do estilo da ilustração, as quais remetem também às noções pré-rafaelistas e da idade média.

Na época que o livro foi lançado (a primeira edição em 1981), meninas abastadas iam à eventos com vestidos que originam da herança de Greenaway. Consequentemente e eventualmente, suas mães iam da mesma forma. Atualmente (2018-2021), meninas abastadas ainda se vestem em festas formais, como em casamentos, de maneira similar.

Para os meninos, o visual Kate Greenaway não ultrapassou a década de 1830. O traje chamado de “esqueleto” era composto por uma jaqueta justa com fileira de botões ornados nos ombros e as calças abotoadas sobre estas. O traje das meninas, em Kate Greenaway, era um vestido longo até os tornozelos ou até o chão. Em 1820, o traje começou a mudar e diminuir, mostrando as anáguas com barra de renda e *pantalettes* (calças usadas por baixo, que sobressaíam por baixo da barra) (LURIE, 1997).

Ariès (1981) observa que, a partir do século XVI, houve uma feminilização do menino pequeno pela composição de seu vestuário. Este começou com poucas peças de roupa e foi se expandindo para outras peças, o que se manteve até aproximadamente 1770. Entretanto, o vestido com gola rendada era igual ao das meninas. Esta mesma gola era igual àquela usada pelas senhoras e foi usada por meninos até os seus 4 ou 5 anos, até o final do século XIX.

o hábito de efeminar meninos só desapareceria após a Primeira Guerra Mundial, e seu abandono deve ser relacionado com o abandono do espartilho das mulheres: uma revolução do traje que traduz a mudança dos costumes (ARIÈS, 1981, p. 39).

Segundo Ariès, no século XVII não existia roupa popular, nem regional, os

³¹ A artista é muito detalhista sendo que cada ilustração de vestuário é único dentro da obra, ao menos nas obras consultadas “Apple pie” e “Mother goose”.

pobres usavam o que lhes era dado ou compravam em brechós, roupas de segunda mão de tendências de moda de algumas décadas atrás. Durante o século XVIII, isso mudou. Ocorreu um “afastamento moral mais acentuado entre os ricos e os pobres e de uma separação física que se sucedeu a uma promiscuidade milenar” (ARIÈS, 1981, p. 40).

Conforme Ariès, no final do século XVIII, os homens começaram a usar calças compridas “que equivaliam então ao avental do operário do século XIX, e ao macacão de hoje, signos de uma condição social e de uma função” (ARIÈS, 1981, p. 40). As calças eram, inicialmente, as vestes dos artesãos e dos marinheiros. Com o passar do tempo, passaram a serem usadas pelo povo e pelos meninos pequenos abastados (ARIÈS, 1981). Dessa forma, foi criado o traje marinheiro, o qual começou a ser usado por crianças.

O uniforme recém-criado foi rapidamente adotado pelas crianças burguesas, primeiro nos internatos particulares, que se haviam tornado mais numerosos após a expulsão dos jesuítas, e que muitas vezes preparavam meninos para academias e carreiras militares. A silhueta agradou, e os adultos passaram a vestir seus meninos com um traje inspirado no uniforme militar ou naval: assim se criou o tipo do pequeno marinheiro que persistiu do fim do século XVIII até os nossos dias (ARIÈS, 1981, p. 40).

De acordo com Ariès, o uso de calças compridas foi “uma consequência desse novo gosto pelo uniforme, que iria conquistar os adultos no século XIX, época em que o uniforme se tornou um traje de gala e de cerimônia” (ARIÈS, 1981, p. 40). Liberando, assim, a criança do traje antigo. Atualmente,

assistimos a uma transferência de traje que apresenta algumas semelhanças com a adoção das calças compridas para os meninos no tempo de Luís XVI: o macacão do trabalhador e as calças de lona azul tornaram-se os *blue jeans* que os jovens usam com orgulho, como signo visível de sua adolescência (ARIÈS, 1981, p. 41).

Até a década de 1860, meninos entre 3 e 7 anos usavam túnicas “que nos pareciam vestidos curtos debruados” (LURIE, 1997, p. 55). Então, começaram a ser substituídos por combinação de calças e jaquetas e, inclusive, pela roupa de marinheiro.

O traje de marinheiro foi inserido no fim do século XVIII devido às escolas que capacitavam jovens para a marinha (ARIÈS, 1981; LURIE, 1997). Em pouco tempo, o traje foi visto em crianças e adolescentes: os meninos usavam calça (comprida ou curta) e as meninas, saia (LURIE, 1997).

Segundo Lurie, o traje de marinheiro se tornou comum na América e na Europa

continental, entretanto, de costume maior na Inglaterra, usado popularmente nas férias e à beira mar. No século XX, essa roupa se tornou modelo cotidiano para crianças da classe média. Era usada em todas as ocasiões e estações do ano: em azul marinho no inverno e em branco no verão e em festas. Foi “somente depois da Segunda Guerra mundial, quando a Inglaterra renunciou ao seu direito e a força naval passou a não contar tanto no cenário internacional, o traje de marinheiro começou a perder sua popularidade” (LURIE, 1997, p. 55).

No Brasil, segundo a educadora Brasileira Katiene Nogueira da Silva, o traje marinheiro era comum nos anos 1950 e frequente nas revistas investigadas por ela. Meninos e meninas se vestiam de forma diferente, sendo que

Quando os meninos do jardim da infância usavam traje tipo marinheiro, as meninas frequentemente apareciam trajando um vestido em cor clara, na altura dos joelhos, de gola arredondada, que poderia ter manga curta ou comprida. É comum vê-las usando um laço de fita bem grande no alto da cabeça; o acessório tinha a mesma cor da roupa. No ensino primário, os meninos vestiam calças curtas ou bermudas num tom bege escuro ou cáqui, o tom era o mesmo do paletó, que podia ter mangas curtas ou compridas, assim como a camisa de botão, branca e com um colarinho bem avantajado. Foi comum observar nas imagens as crianças usando gravata, mesmo as menores, e tal acessório aparecia de duas formas (sempre num tom escuro, para se destacar no vestuário): ou era comprida, como a dos adultos, ou era do tipo laçarote. Também foi encontrado, mas não com grande frequência, o suspensório fazendo parte do traje infantil (SILVA, 2007, p. 77).

Passado esse tempo, nos dias de hoje (2018-2021), não se vê nenhuma criança ou jovem vestida com o traje de marinheiro, salvo como fantasia ou como um elemento no vestuário do estilo náutico que pode conter: cores predominantes branco e marinho, detalhes em vermelho e elementos figurativos como partes de uma embarcação, nós de marinheiro e listras.

Diferente do traje marinheiro, que foi bem aceito por crianças e por adultos, o traje *fauntleroy* era odiado pelos meninos que eram obrigados a usá-lo e aceito pelos pais. Segundo Lurie (1997), alguns adultos o atribuíam como uma roupa romântica e aristocrática, evocando quadros reproduzindo Charles II (*Charles II as a child* de Juan Carreño de Miranda) e aos Três Mosqueteiros, de Alexandre Dumas. Entretanto, naquela época, a roupa mais sofisticada para homens adultos era o uniforme (LURIE, 1997).

Esse estilo masculino juvenil foi inserido no final do século XIX. Lurie (1997) declara que:

Evidentemente esse foi o traje de Fauntleroy, popularizado (mas não inventado) por Reginaldo Birch nas primeiras edições de *Little Lord Fauntleroy* (1886). Em sua forma original, consistia em uma jaqueta preta ou azul-safira de veludo e calças usadas com uma camisa branca com um largo colarinho de renda Vandyke. Era completado por uma faixa de seda colorida, meias de seda, sapatilhas afiveladas, uma boina grande de veludo e cabelos cacheados (LURIE, 1997, p. 56).

O personagem principal de *Little Lord Fauntleroy* “podia enfrentar outros garotos de sua idade e se sobressair nos esportes. No entanto, seu traje logo se tornou o sinal quintessencial de efeminação” (LURIE, 1997, p. 57). De acordo com Lurie, as crianças, durante muito tempo, ainda usariam calças curtas, em todas as ocasiões e, só depois dos 7 ou 8 anos, usariam bermudas e, mais tarde, calças até os joelhos, como seus pais usavam para praticar esportes.

Este é um dos primeiros exemplos da regra que ainda impera hoje, isto é, que as roupas de esporte adultas são as roupas diárias das crianças. Este princípio atualmente foi estendido a esportes com espectadores, e crianças dos dois sexos (especialmente meninos) vão à escola com moletões ou camisetas que imitam as de futebol, camisas de beisebol e tênis, muitas vezes com a insígnia de seu time preferido (LURIE, 1997, p. 59).

Nos anos 20, na América, começaram a ter calças compridas para meninos. Em aproximadamente 1940, meninos entre 3 e 4 anos conseguiam usar calças compridas especialmente para brincar. Na época de lançamento do livro (1981), as calças curtas eram usadas, na América, quando fazia calor, além disso, não se usam calças até os joelhos. “Na Inglaterra, a mudança das calças curtas para as compridas foi mais gradual. Ainda hoje, muitos uniformes escolares são de calças curtas” (LURIE, 1997, p. 59). Em uniformes escolares, ainda predominavam saias e *shorts*. Segundo a autora,

O bom senso sugeriria que fossem cobertos, mas o bom senso não conta muito na história do vestuário. Os joelhos a mostra, historicamente são um sinal de virilidade, correlacionados com: os uniformes de guerra dos antigos britânicos, os saiotos escoceses modernos, aos exploradores construtores do império e aos jogadores de futebol (LURIE, 1997, p. 59).

Segundo Silva, no Brasil, nos “anos de 1960, foi mais comum encontrar garotos usando bermudas ou calças, e não mais as calças curtas. O traje tipo marinheiro também ganhou calças compridas” (SILVA, 2007, p. 77).

Em São Paulo, os uniformes escolares dos alunos, em alguns momentos, eram comparados a soldados durante a ditadura (1937-1945). Isso ocorreu quando "o governo exigia a presença das crianças nas paradas escolares e nos festejos públicos. Elas eram levadas a marchar, a imprimir o aspecto marcial e a carregar

flâmulas como se fizessem parte de um exército" (SILVA, 2007, p. 76).

Em 1955, foram criadas leis que consideram as cores da bandeira para a ornamentação dos uniformes escolares e os acessórios para os desfiles. Essa imposição era uma forma de exaltar a soberania nacional e de fortalecer a identidade brasileira (SILVA, 2007, p. 76).

A forma dos uniformes escolares também estava amparada pelas leis da "Direção Geral da Secretaria dos Negócios da Educação" (SILVA, 2007, p. 76–77). Os uniformes eram modificados segundo a comissão nomeada pelo diretor, composta pelo corpo docente e discente, que escolhiam sua forma e cor. Era exigido que as crianças estivessem decentemente trajadas, tanto para as aulas em sala, quanto para as aulas de educação física, e com asseio (SILVA, 2007).

As meninas usavam "blusa branca e saia azul marinho" (SILVA, 2007, p. 76) e os meninos "camisa e bermuda ou calça confeccionados com brim cáqui" (SILVA, 2007, p. 77). Um ano depois, foi definido "que os uniformes adotados teriam em vista o clima, a economia e a distinção do traje escolar" (SILVA, 2007, p. 77).

De acordo com Silva, a jurisdição escolar era de que os alunos estavam sujeitos às regras da instituição mesmo fora da escola, sendo identificados pelo uso dos uniformes. Esses uniformes carregavam

A expressão da identidade nacional e o caráter heroico-militar estavam estampados nas roupas que os alunos vestiam nas escolas estaduais paulistas, seja no interior do espaço escolar, seja nas ruas, onde os uniformes também assumiam a função de controle sobre os alunos, pelo fato de esses estarem sujeitos à autoridade do diretor e dos professores (SILVA, 2007, p. 77).

Nos anos de 1950, o uniforme sofreu uma mudança devido às aulas de educação física e à prática de esportes. Com elas, houve a implementação de camisetas, *shorts* curtos e de tênis para as garotas. A partir dos anos 1960, o uniforme feminino passou a ser menos formal, devido ao uso de camisa com mangas mais curtas e com um único bolso, e as meias longas, que foram substituídas por meias tipo soquetes. Até 1960, as cores dos uniformes escolares eram as mesmas que as dos uniformes profissionais, eram cores neutras como cinza, azul marinho e bege (SILVA, 2007, p. 77–78).

Nos anos 1970, o uniforme escolar se tornou mais prático, despojado e acessível. Isso ocorreu com a implementação das camisetas de malha, das calças

jeans e dos tênis (SILVA, 2007, p. 78).

Silva faz uma ligação entre o uso do uniforme e o acesso à escola. Para algumas das crianças, o uniforme e o calçado eram um empecilho para frequentar os colégios na cidade. Elas eram, então, destinadas a frequentar as escolas rurais ou a não estudar. O calçado era o item mais caro do uniforme escolar. E mesmo com a Caixa Escolar, o qual destinava verba para a compra de uniformes e material escolar para famílias mais necessitadas, esse valor não cobria a demanda. Somente as crianças de classe média e alta tinham condições de arcar com os gastos com uniforme e calçados e, por conseguinte, frequentavam a escola na cidade. Neste caso, o uniforme não cumpria a função de igualar, mas era um elemento de distinção e de exclusão (SILVA, 2007, p. 78).

Com isso, a empresa calçadista Alpargatas S. A. lançou sapatos promocionais, fez divulgação e publicidade na Revista do Professor. Primeiro, veio o lançamento do calçado “Sete-Vidas”, depois o “Conga” e por último o “Conga esporte”, que tinha como objetivo a durabilidade, conforto e praticidade para a criança realizar todas as suas atividades (escola, atividade física e ir aos desfiles) (SILVA, 2007).

O uniforme escolar parece ter vindo como parte da mudança que estava acontecendo no Brasil na década de 1960. Havia uma busca por organização e ordem social, que foi aplicada na escola, e com os cuidados com a higiene e com o corpo (SILVA, 2007).

A disciplina entra em funcionamento muito cedo na escola, e como este é um lugar que impõe ordem e abriga a juventude, o futuro da nação, é a melhor instituição para se começar a mudar a mentalidade de um país (SILVA, 2007, p. 80).

O intuito da uniformização escolar era a de colocar ordem e educação na nação como um todo. Entretanto, essa iniciativa acabou por evidenciar o capital cultural de uma classe em detrimento da exclusão de outra (SILVA, 2007).

Na indústria de moda nacional (2010), a roupa é dividida entre as linhas feminino, masculino e infantil. Cada uma das linhas é dividida por estilos como clássico, modinha, *fashion* e vanguarda. Ou, ainda, podem ser subdivididas por materiais, maquinário e o processo de fabricação como: *Underwear*, *Sleepwear*, *Beachwear*, *Sportswear*, *Casualwear*, *Babywear*, *Socialwear*, *Galadress*, *Winterwear*, *Workwear* e *Securitywear*, segundo dados apontados no relatório anual do IEMI e explicados por Mendes, Sacomano e Fusco (2010, p. 107–111).

Voltando ao estilo das roupas, Lurie (1997) observa que a mudança de estilos pelos usuários é uma forma de desperdício conspícuo com o intuito de demonstrar riqueza para obter ou manter *status*.

Embora eu não acredite que modismos influenciem um capricho dos estilistas e fabricantes – senão fariam isso com muito mais frequência³²-, não há dúvida de que quando mudanças sociais e culturais estimulam uma modificação na maneira de encararmos a moda, a indústria rapidamente tira vantagem disso, e insinua, na propaganda, que a roupa do ano passado não fará bem à nossa reputação. Quando novos estilos não pegam, tenta-se outras táticas. Uma recente é divulgar, com um entusiasmo dissimulado, que a moda está morta; que ao invés da tirania do 'estilo do ano', agora temos uma série de estilos 'individuais' – que recebem nomes como clássico, feminino, esportivo, sofisticado e ingênuo (LURIE, 1997, p. 149–150).

Desta forma, a tarefa das pessoas é escolher um ou mais estilos, que se adequem à sua vida e que se diferenciem de acordo com a rotina e com as tarefas (LURIE, 1997, p. 150).

Segundo Jones (2005), o mercado de moda do segmento infantil é delineado por faixas de idade como: recém-nascido, bebê, primeiros passos, meninas, meninos e adolescentes, além de por tamanhos³³, como: P, M e G ou 4-6-8-10-12 anos. É um mercado voltado para a moda casual, uma vez que a procura por roupas formais e a busca por uniformes escolares tem reduzido. A expectativa dos pais com as roupas infantis são a garantia de segurança, durabilidade e versatilidade.

Jones (2005) descreve um novo cenário para as marcas de moda se reorganizam para atender ao público consumidor infantil:

As crianças ganham consciência da moda e das marcas cada vez mais cedo. Pesquisas mostram que crianças de quatro anos conhecem marcas como *Nike*, *Evisu* e *Tommy Hilfiger*. Varejistas de moda estão entrando nesse segmento de mercado. Nos Estados Unidos a *Gap* ampliou suas linhas com a *BabyGap* e a *GapKids*. O poder de pressão dos amigos para estimular as compras é bastante explorado pelo marketing, dirigido aos pais quanto diretamente às crianças – hoje, elas são compradores informados, exigentes e conscientes dos preços (JONES, 2005, p. 59).

Além da consciência das marcas que as crianças adquiriram, os seus pais também querem ver os seus filhos bonitos e bem-vestidos. Afinal, são eles que autorizam a compra e o uso de mercadorias e produtos que vão de roupas, acessórios e cosméticos à eletrônicos. De acordo com Lipovetsky e Serroy (2014),

³² A marca Zara lança novas coleções quinzenais em suas lojas.

³³ Apesar das roupas industriais infantis serem numerados por tamanhos - correspondentes a idade, nem sempre há correspondência entre a numeração da roupa e a idade da criança, muitas crianças que têm 12-14 anos vestem tamanho 16 por exemplo.

O interesse pelos *looks*, pelas marcas e pela moda exprime-se em todos os meios sociais e atinge todas as faixas etárias: é nos pátios de escola que nascem agora os *fashionistas*. E são os pais que querem ver os seus próprios filhos vestidos na moda (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 423).

Considerando isso, para os autores Lipovetsky e Serroy (2014), no capitalismo estético “desenvolveu-se um *design* afetivo que se aproxima do consumidor e do que ele sente, dos seus gostos variados, dos seus fantasmas, do seu imaginário” (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, pag. 288).

Durante milênios, os cuidados cosméticos mal ultrapassavam os limites da elite social. Foi apenas no século XX que se desenvolveu uma industrialização em massa dos produtos de beleza, tendo permitido a difusão social das práticas de embelezamento. Ao mesmo tempo, o cinema, a imprensa feminina, a publicidade, a moda, a fotografia propagaram em grande escala os cânones modernos da beleza, os conselhos, mas também os sonhos de beleza dos grupos sociais. Ao fazer cair todos os obstáculos sociais aos cuidados pessoais (classe social, idade, produtos, técnicas utilizadas, imaginário da mulher), as nossas sociedades abriram um novo capítulo da história da beleza feminina: o estado hipermoderno da beleza onde nada se opõe à sua otimização, onde a procura da beleza não para de crescer, onde os meios estéticos constituem um mercado em expansão continua (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 403).

No cenário atual (2018-2021), a roupa infantil ocupa um lugar de grande importância para a indústria de vestuário, sendo bem absorvida pelo mercado de consumo no varejo.

Sobre crianças na publicidade, a tradutora e professora italiana de moda Mariella Lorusso (2018) apresenta um resumo do livro “*Fashion Childhood*” (2017). Em que, desde o século XX, os indivíduos têm se preocupado com a saúde e a aparência. Não só deles como a das crianças também. As publicidades influenciam na identidade de consumo das crianças, construindo um ideal para a infância. Sugerindo que o seu corpo infantil pode ser modificado e construído por roupas, acessórios, maquiagem e cirurgias plásticas. As imagens de moda, citadas no livro, mostram como as crianças podem ser, e não como elas são. Estas imagens são símbolos sobre a infância e sugerem valores e percepções de toda a sociedade.

A autora aborda, de forma histórica e social, questões sobre inocência, sexualidade, raça, gênero e consumo. Além disso, trata da forma como as imagens de moda são construídas, e como contribuem para representar e definir a infância. A autora busca, também, desconstruir o mito da inocência e critica o sistema de moda ocidental.

A autora Lurie (1997) exemplifica essa visão de como as imagens são

produzidas para um determinado público ou pessoa, e que esse estímulo estético visual de um personagem pode influenciar a vida real.

Às vezes, no entanto, o que é apenas um disfarce provisório de um ator se torna parte do guarda-roupa diário de algum membro do público. A cultura popular, que tanto faz para homogeneizar nossa vida, ao mesmo tempo tem ajudado, quase que paradoxalmente, a preservar e mesmo inventar uma roupa característica através de um processo de *feedback*. É conveniente a produtores de filmes, programas de tevê e comerciais que as roupas indiquem instantânea e claramente a idade, classe social, origem regional e, se possível, a ocupação e personalidade. Imagine um certo traje que tenha sido designado a um ator que representa um jovem mecânico belo e rude por um estilista que viu algo parecido em um bar local. Mecânicos de verdade, ao assistirem ao programa e outros do gênero, aceitam inconscientemente a roupa como característica; são imitados por outros que não assistiram o programa. Finalmente, o traje se torna um padrão e, portanto, genuíno (LURIE, 1997, p.40).

De maneira semelhante, isto ocorre também com as roupas infantis. As crianças são influenciadas a usar determinados estilos de roupas desde muito cedo. Com isso, o seu uso é tido como uma reação de aceitação natural e não como uma imposição. Essa discussão permeia o artigo da historiadora brasileira Claudia Schemes e a designer de moda brasileira Julia Cristina Valim Bernhard (2017). Elas discutem os papéis sociais da infância, por meio de análises de imagens publicitárias de moda na revista *Vogue Bambine*, como um retrato da moda infantil do século XXI.

Schemes e Bernhard (2017) finalizam o artigo falando da “heterogeneidade em relação ao mesmo período, homogeneidade em relação à períodos distintos comparados, a quebra do ciclo da moda e a irracionalidade da moda” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 58). Elas também defendem que

As roupas infantis devem ser pensadas, durante o seu desenvolvimento, sobretudo, no que se refere ao conforto ao toque, na leveza e na liberdade de movimentos. O conforto deve ser proporcionado não só pelo tecido base da peça, mas também pelos seus acabamentos e forros. Além da comodidade, a praticidade também é muito importante, e esses dois aspectos em conjunto são normalmente associados a roupas sem muitos detalhes, babados ou camadas, embora sejam aspectos que infantilizam visualmente as crianças (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 54).

Além de uma possível infantilização das roupas infantis, a autora Lurie (1997) acrescenta que

As roupas de uma menina, mesmo as de 3 ou 4 anos, são frequentemente desenhadas de modo a sugerir (ou talvez magicamente encorajar) o desenvolvimento das características sexuais secundárias. Quadris inexistentes são sugeridos por muita roda e os seios são delineados no pequeno peito chato e preenchido com franzidos (LURIE, 1997, p. 60).

As autoras Schemes e Bernhard (2017) explicam que também existe uma moda

infantil apropriada para as crianças no século XXI. “A moda infantil pode ser um veículo facilitador de vivências infantis” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 55). Essa moda deve respeitar a criança, sendo lúdica, não “adultizada”, alegre, confortável, promovendo assim a liberdade para brincar e fantasiar.

Apesar de a criança procurar a imitação como forma de identificação pela vestimenta, as modelagens, os materiais confortáveis e as combinações de cores alegres são características demasiadamente importantes para o bem-estar infantil em relação às suas vestes (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 54).

Schemes e Bernhard (2017) concluem o artigo observando que a heterogeneidade está relacionada à existência de uma multiplicidade de tendências que acontecem na mesma estação e nos mesmos espaços sociais. Esses estilos são formadores da identidade na moda infantil como “a criança lúdica, a transgressiva, a básica, a formal, a sensualizada e a social” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 58). Essa repetição, a constância dos mesmos estilos por um longo período de tempo, rompe o ciclo da moda que se torna homogênea.

O período entre 2002 e 2008 foi definido para a investigação das autoras Schemes e Bernhard (2017). Nesse intervalo, foi notado uma aproximação da moda atual com a moda infantil do século XVII (fase inicial do conceito de infância) e, ao mesmo tempo, com a moda do século XIX e XX, momento em que as crianças foram mais bem tratadas/reconhecidas na sociedade. Contudo, “a moda infantil atual, que varia do infantil lúdico ao miniadulto formal, tem a multiplicidade de estilos como característica principal” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 59). E existe uma homogeneidade presente e comparada em períodos distintos, já que:

não só a moda infantil está se aproximando da adulta como o contrário também é verdadeiro. A confusão entre as idades, no que se refere à representação por meio da moda, está instaurada e, com o passar do século XXI, só vem se fortificando (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 59–60).

As autoras Schemes e Bernhard (2017), a partir de suas análises, identificaram alguns estilos dominantes na moda infantil. O *kidults* e o *mini me* são estilos predominantes que coabitam na moda infantil atual, e claro, a permanência da moda básica infantil. A moda básica, para as autoras, pode ser relacionada

com o período de inexistência da infância. Isso porque, naquele momento, as roupas eram também parecidas para adultos e crianças, como nas roupas básicas atuais, e essa semelhança não representava prejuízos para os movimentos ou a liberdade das crianças (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 59).

A moda *Kidults* e *mini me* está esquematizada na Figura 6. A moda *Kidults*, como o nome já sugere, é uma tendência da moda infantil usada por adultos, ou seja, roupas confortáveis, de estilo informal com estampas coloridas, alegres, de personagens, com tecidos macios e modelagens que permitam o movimento. E a moda *mini me* são roupas formais de adultos, mas em miniatura, são confeccionadas em tecidos rígidos e pesados, cores neutras ou sóbrias, com modelagens que restringem os movimentos.

Figura 6 – Esquema de inversão de idades para a criação de moda do século XXI.



Fonte: Elaborado por Julia Bernhard disponível em: SCHEMES, C.; BERNHARD, J. C. V. Os papéis sociais da infância e suas influências na moda por meio da revista Vogue Bambini. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, v. 10, p. 43–61, nov. 2017.

Segundo as autoras Schemes e Bernhard (2017), existe uma inversão social entre adultos e crianças.

Enquanto os adultos cada vez mais mostram a sua vontade de permanecerem jovens por meio das roupas, da maquiagem e dos tratamentos estéticos, as crianças são vestidas como miniaturas deles e são cobradas para terem atitudes que não condizem com as suas idades, não só em relação à moda, mas a todo o contexto social implicado na questão da inversão de valores entre adultos e crianças (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 50).

Lurie comenta que, vestir crianças com roupas de adultos, ou mesmo quando são usadas peças apropriadas, semelhantes às dos adultos, mas usadas em ocasiões deslocadas, como fora de festas ou da igreja, “pode ser muito perturbadora, já que sugere uma sexualidade precoce” (LURIE, 1997, p. 68). E a autora completa que a “criança que veste - ou é vestida com – roupas adultas triviais nos perturbam menos. Frequentemente, supomos que ele ou ela tenha preocupações e responsabilidades adultas” (LURIE, 1997, p. 68).

Para Schemes e Bernhard, o consentimento com a adultização do vestuário infantil estar vigente por tanto tempo, do início do século XXI até o momento, aponta para “mudanças no perfil da sociedade” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 52). Segundo Lurie, apesar de pessoas que se vestem como jovens ou velhos demais serem reprovados socialmente, a moda já cometeu o mesmo delito. A autora considera como um “sinal externo e visível de profundas alterações sociais e culturais” (LURIE, 1997, p. 74).

A adoção de estilos juvenis atraiu mais a atenção dos historiadores do vestuário talvez porque geralmente aconteça repentinamente. Entretanto, tal mudança nunca envolve uma roupa isolada: a ordem estabelecida das coisas começa a parecer fixa, caduca e repressiva. Invenção, experimentação, novidade e, acima de tudo, juventude, entram na moda; a própria moda começa a imitar as roupas de crianças. Às vezes, os estilos copiados são contemporâneos, porém, com mais frequência, são aqueles que a última geração de adultos usou quando era jovem. Ao vestir esses estilos, os indivíduos comunicam graficamente que se recusam a se colocar no lugar de seus pais ou a parecer com eles e alguma maneira. Ao invés disso, preferem se tornar, ou permanecer, crianças (LURIE, 1997, p. 74).

Para as autoras Schemes e Bernhard (2017), a moda se tornou um fator unificador das idades, as roupas têm apenas diferenças na quantidade de matéria prima. “O fato de não haver diferenciação entre as modas adulta e infantil representa que não há transições ou avanços de uma idade para a outra e, assim, a moda torna-se fator unificador entre a infância e a idade adulta” (SCHEMES; BERNHARD, 2017, p. 51).

Esse retorno da moda observado por Schemes e Bernhard sugere, junto da volta da estética do vestuário, o retorno de valores daquela época também. Além de uma reconfiguração nas relações entre crianças e adultos. Isso nada mais é do que uma das características do sistema da moda explicado por Simmel, em que a moda tem a característica de ser eterna.

O que verdadeiramente importa à moda é variar. Economizando esforços ela se repete de maneira cíclica. Só que, como qualquer outra criação, ela tem uma tendência para economizar esforço; procura alcançar os seus fins da forma mais plena, porém, com os meios relativamente mais escassos. Foi possível, justamente por isso, comparar o seu caminho com um círculo; ela regressa sempre de novo a formas anteriores - o que se torna muito claro nas modas da indumentária. Logo que uma moda passada se desvaneceu em parte da memória, não há razão para não a reavivar, e deixar porventura sentir o encanto da diferença, de que ela vive, em face daquele conteúdo que, por seu turno, na sua apresentação, foi buscar esse encanto à sua oposição precedente e agora reativado (SIMMEL, 2008[1905], p. 53–54).

Para os autores Lipovetsky e Serroy (2014), o estilo jovem não é um regresso à infância. O uso de roupas descontraídas é um jogo com a moda, uma maneira de

dizer que se importam menos com essa instituição e com seus códigos, é uma valorização da juventude. Portanto, para os autores,

Usar uma *t-shirt* decorada com um desenho do *Mickey* não significa que se regressa a infância mas que se joga com a moda porque ela não significa nada de crucial na vida: é <<engraçada>> e é tudo. A maioria das pessoas se vestem <<à jovem>>, mas a relação com a moda tornou-se, de fato, mais adulta, mais <<sabia>>, ela é reconhecida mais pelo que é: um jogo frívolo, uma estética das aparências sem grande importância. Não é a infantilização que ganha mas, pelo contrário, um consumidor mais distante, mais reflexivo, mais adulto, capaz de <<meter a moda em seu lugar>>, considerando que a moda é apenas moda e não uma questão que ponha em causa a sua vida na sociedade (LIPOVETSKY, SERROY, 2014, p. 421-422).

A estética jovem tem outra representação e outros significados no mundo atual: “Não se trata da indiferenciação das idades, mas da pluralização, da fragmentação da própria cultura juvenilista” (LIPOVETSKY, SERROY, 2014, p. 420-421).

Lurie (1997) propõem, em seu livro “A linguagem das roupas”, que as roupas têm a sua própria linguagem, seus próprios códigos. Nesse aspecto, a roupa é uma forma de comunicação, tanto dos criadores de moda, quanto dos consumidores delas, sendo que esse uso pode se dar de uma maneira consciente ou inconsciente pelos seus usuários/consumidores.

Tento isso em mente, Lurie afirma que “vestir-se como mais novo do que se é na realidade parece sempre ter sido mais comum que o contrário” (LURIE, 1997, p. 69). Somos encorajados pela publicidade a sermos jovens e esse adjetivo vem como um elogio nas roupas, no corte de cabelo, em perfumes e na alimentação (LURIE, 1997).

a roupa ligeiramente jovem, assim como a linguagem ligeiramente ingênua, sugere que você é um pouco imaturo, ansioso por ser aceito por pessoas mais jovens ou se apega um tanto pateticamente à juventude. Quando a lacuna da idade entre a roupa e aquele que a veste é maior, [...] é considerado não apenas tolo ou patético, mas um constrangimento social – o equivalente na maneira de vestir de alguém que mente ostensivamente sobre sua idade (LURIE, 1997, p. 70).

Para Lurie (1997), o adulto que se veste como criança no cotidiano passa a “mensagem de tal roupa é sexual; é um apelo consciente à pedofilia. Em outros casos, o traje infantil anuncia que um homem ou mulher fisicamente madura continua a ser, mental ou emocionalmente, um menino ou uma menina” (LURIE, 1997, p. 70–71).

Lurie completa que, no cotidiano, existe uma restrição para uso de roupas de crianças, mas em finais de semana, feriados e nas férias, a roupa dos adultos é similar à roupa das crianças, ou até de bebês. Nas praias, isso se manifesta nas cores: “rosa-

pálido, amarelo suave, azul-bebê, verde-claro e branco”; nas formas: “saias, shorts e calças com elástico na cintura, camisas pólo e camisetas com golas que se abrem facilmente e macacões de pressão”; nos materiais: “malha de algodão, linho e poliéster; e nas estampas de animais “desenhos alegres e infantis de flores, peixes ou veleiros” (LURIE, 1997, p. 72).

Entretanto, para a autora, existem diferenças para os turistas do campo/montanha em relação aos da praia, descritos no parágrafo anterior. Estes adultos se vestem como uma criança entre 7 e 12 anos, usam roupas resistentes e quentes como “jeans, suéteres, blusões de elástico na cintura, *parkas*” (LURIE, 1997, p. 74), em cores vibrantes primárias e/ou listras e xadrezes discretos.

Segundo Françoise Vincent-Ricard (2008), em seu livro “As aspirais da moda”, vivemos em uma “sociedade do efêmero, onde tudo é plagiado, transformado, ciclado, reciclado, falsificado, modificado, desvalorizado e idolatrado” (VINCENT-RICARD, 2008, p. 162). As mudanças na forma de se vestir são parte do processo tanto social como da própria moda em si. A autora pontua que um dos primeiros contatos da criança com o mundo externo é a partir da percepção de suas roupas e objetos têxteis.

Os criadores de moda e de ambientes, antes dos anos 2000, perceberam instintivamente que era preciso voltar à realidade fundamental do têxtil: seu caráter de objeto de transição. O têxtil, assim como a pele materna, é a primeira coisa que a criança entra em contato ao aprender o mundo externo; o doudou³⁴ é o objeto de transição por excelência, vínculo entre a criança e a sua mãe, mas já é também algo à parte; o desligamento desse objeto representa para a criança a primeira experiência de ruptura bem-sucedida. Todos os ateliês onde se fabricam brinquedos que proporcionam às crianças experiências táteis com o tecido percebem que até os oito ou nove anos algumas crianças não ousam tocar nas roupas que vestem. Por isso, o fato de nós, dobrar, fiar, fazer pregas, amassar e pintar materiais de todo tipo constitui um excelente aprendizado para crianças pequenas. Mais tarde, porém, a vida das pessoas vem a ser influenciada por outros valores, outras percepções, provenientes sempre daquilo que as cerca (VINCENT-RICARD, 2008, p. 185).

O objeto têxtil, aqui, é um elemento de transição de vínculo entre mãe e criança, e é um objeto de percepção do mundo e das coisas. A partir deste primeiro contato, é possível ter uma compreensão do mundo ao redor.

³⁴ Nome em francês para qualquer objeto, como um pano ou pelúcia, por exemplo, que proporcione conforto, apoio psicológico e segurança para criança.

“O desenho é parte metafórico, mas também parte metodológico. Metaforicamente, é sobre a nossa compreensão de pessoas e outras coisas como desenhando juntas ou vinculando as trajetórias de vida. Cada um, poderíamos dizer, é um juntador. Metodologicamente, diz respeito ao potencial do desenho como uma maneira de descrever as vidas que observamos e das quais participamos, tanto em movimento quanto em repouso, no que é às vezes chamado de ‘encontro etnográfico’”
(INGOLD, 2015, p. 317).

4. Método da pesquisa

Como pode-se ser notado nos capítulos anteriores essa dissertação é uma pesquisa qualitativa, multidisciplinar e interseccional, relacionando moda, educação, sociologia da infância, urbanismo e consumo.

Na aplicação do método científico, os manuais de metodologia não devem ser seguidos como receitas, mas sim como uma orientação do como fazer o método científico. Desta maneira, proporcionam uma reflexão sobre o fazer científico e sobre o objeto de estudo, preservando a sua subjetividade. Isto, segundo a professora de letras brasileira Mariana Aparecida de Oliveira Ribeiro (RIBEIRO, 2019, p. 132).

O método desta dissertação teve inspiração na natureza de pesquisas na área da antropologia que incentivam experimentações metodológicas. Sobre este assunto, a antropóloga brasileira Mariza Peirano (2014) observa que

sempre tivemos/temos que conceber novas maneiras de pesquisar – o que alguns gostam de nominar ‘novos métodos etnográficos’. Métodos (etnográficos) podem e serão sempre novos, mas sua natureza, derivada de quem e do que se deseja examinar, é antiga. Somos todos inventores, inovadores. A antropologia é resultado de uma permanente recombinação intelectual (PEIRANO, 2014, p. 381).

No método empregado nesta dissertação adotou-se técnicas de pesquisa já difundidas em diversas áreas do conhecimento como observação participante, fotografias e algumas entrevistas. E técnicas baseadas em outras pesquisas já realizadas no campo da antropologia como anotações em caderno de campo, e desenhos (neste caso específico, a partir das fotografias), como já realizado na Oficina de Diário Gráfico (AZEVEDO, 2016b, p. 201).

A autora andou e fotografou e nomeou esse ato de foto caminhada, uma experimentação por parte da autora, como forma de fazer a observação participante e de coletar fotografias, para posteriormente realizar os desenhos.

Para contextualização do método, este capítulo está dividido em dois tópicos. O primeiro apresenta a discussão teórica que permeia os procedimentos envolvendo desenhos e, também, envolvendo a pesquisa com criança, crianças e infância. O segundo tópico mostra, de maneira objetiva, a forma com a qual foram realizados os procedimentos metodológicos na pesquisa de campo, detalhando e explicando, por etapas, como foi feita a coleta e o tratamento de dados.

Para o Antropólogo britânico Tim Ingold, a etnografia não é um estudo *de*, mas sim um estudo *com*. Portanto, antropólogos trabalham *com* pessoas (INGOLD, 2011, p. 14, itálico do autor). O autor observa que o objetivo da etnografia é descrever vidas de outras pessoas com precisão e sensibilidade, por meio de uma observação detalhada e de uma experiência em primeira mão (INGOLD, 2011, p. 1). O autor também explica a relação entre etnografia e antropologia, em que

Nada tem sido mais danoso à etnografia que sua representação sob a guisa de o 'método etnográfico'. É claro, a etnografia tem seus métodos, mas não é um método. Não é, em outras palavras, um conjunto formal de meios processuais concebido para satisfazer os fins da investigação antropológica. Ela é uma prática por direito - uma prática de descrição verbal. Os relatos que ela rende, das vidas de outras pessoas, são peças de trabalho, não matérias-primas para futura análise antropológica. Mas se a etnografia não é um meio para o fim da antropologia, então a antropologia também não é o criado da etnografia. Repetindo, a antropologia é uma investigação sobre as condições e possibilidades da vida humana no mundo; não é - tal como muitos acadêmicos no campo da crítica literária a faria ser - o estudo de como escrever etnografia, ou das problemáticas reflexivas da transformação da observação para descrição (INGOLD, 2011, p. 20–21).

Ingold resume que os “etnógrafos descrevem, principalmente por meio da escrita, como as pessoas em algum lugar e tempo percebem o mundo e como eles atuam nele” (INGOLD, 2011, p. 22). Ingold (2011) termina esse texto propondo que a “filosofia viva” deveria se chamar *Antropologia* (INGOLD, 2011, itálico do autor).

4.1 Fotografias e desenhos como registros

Optou-se pelo uso da fotografia, inicialmente, porque ela possibilita registrar instantaneamente todos os detalhes visuais do momento ocorrido. Durante a pesquisa, iniciada com experimentações de desenhos em campo, notou-se que as crianças sempre mudam de brincadeira, sempre estão em movimento, e o desenho de observação no local não se mostrou efetivo na captação de seus gestos e, principalmente, o seu vestuário e seus detalhes. Devido a isso, optou-se pelo uso da fotografia durante a foto caminhada³⁵ e a realização posterior de desenhos baseados nas fotografias como forma ética de preservar a identidade das crianças, por meio de uma linguagem metodológica e estética.

As foto caminhadas foram feitas com a intenção de misturar a pesquisadora em

³⁵ Nome e técnica para designar um dos procedimentos metodológicos utilizados durante a pesquisa e proposto pela pesquisadora para a coleta de dados durante a observação participante.

meio ao seu objeto de estudo, para que ela aparentasse ser uma pessoa passeando e fotografando por lazer, e não com uma finalidade de pesquisa, ao mesmo tempo que se realizava a observação. Buscou-se, como um detetive busca o objeto de interpretação, tirar a melhor fotografia possível. Devido a isso, as fotografias durante as foto caminhadas foram realizadas com celular particular, a fim de manter a discrição.

O ato de pesquisar ao mesmo tempo que se passeia e fotografa é uma forma da pesquisadora “fundir-se nas coisas”, frase que Benjamin atribuiu ao trabalho do fotógrafo Atget - (DIDI-HUBERMAN, 2012, p.215, Apud BENJAMIN, 1931, p.309³⁶). O filósofo francês Georges Didi-Huberman explica que “fundir-se nas coisas” é

Ver sabendo-se olhado, concernido, implicado. E, contudo, mais: parar, manter-se, habitar durante um tempo nesse olhar, nessa implicação. Fazer durar esta experiência. E logo, fazer dessa experiência uma forma, apreender uma forma visual (DIDI-HUBERMAN, 2012, p. 215).

Nesta dissertação, as fotografias se desprendem em imagens das crianças experienciando suas infâncias em momentos de lazer. Essas imagens deram origem à desenhos. O desenho de crianças ocorreu após o registro fotográfico, sendo uma forma de preservar a identidade das crianças e de isolá-las sem outras interferências visuais presentes nas imagens, como outras pessoas, por exemplo. O desenhar, como processo de criar outra forma visual, proporcionou novas percepções sobre a imagem inicial.

Os desenhos foram feitos em um único caderno, transformando-o em um caderno de campo. Para o antropólogo australiano Michael Taussig, o uso do caderno de campo na fase de investigação é uma mistura de matéria prima com devaneio, podendo ser usado para organizar materiais e técnicas diferentes (no caso do presente trabalho, o desenho era acompanhado de anotações), de forma a abrir um convite para a possibilidade de transitar entre o mundo interno e externo. Segundo o autor, o desenho no caderno de campo é um “duplo ver”, um ato de “jurar” e também é um “testemunho” (TAUSSIG, 2011).

O desenho, como procedimento metodológico, é uma prática antiga da antropologia que vem sendo recuperada em pesquisas recentes, colocando o

³⁶ BENJAMIN, W. **Petite Histoire de la photographie** (1931), trad. M. de Gandillac revisada por P. rusch, Oeuvres II, op. Cit., p.309

desenho não como um fim, mas como parte do processo de investigação (TAUSSIG, 2011; KUSCHNIR, 2012, 2014; INGOLD, 2015; AZEVEDO, 2016a, 2016b).

A antropóloga brasileira Aina Guimarães Azevedo (2016a) observa que, antigamente, os antropólogos desenhavam, em suas pesquisas. A autora pontua que se sabe pouco sobre esse ato. Azevedo questiona o motivo pelo qual se desenhava antes e hoje se faz pouco uso desta técnica. O “‘desenho etnográfico’ existe, porém de forma subsidiária, enfeitando livros, muitas vezes, sem dispormos sequer do nome de seus autores” (AZEVEDO, 2016a, p. 17).

Embora se saiba que anteriormente o desenho compunha o *métier* dos antropólogos, esse passado pouco conhecido (quando, por que e como desenhavam?) nos leva a formulações fáceis como a simples substituição do desenho pela fotografia. Certamente, essa ideia não é de todo falsa. Porém, com isso, perdemos a chance de pensar acerca dos regimes de visualidade – pretéritos e atuais – quando enfatizamos apenas a ‘evolução’ de nossas técnicas de pesquisa. Isso para não mencionarmos a dimensão da habilidade dos antropólogos – um tema tão pouco discutido que chega a ser obscuro (AZEVEDO, 2016a, p. 18).

A autora completa que “ao contrário do que ocorreu com a fotografia, a coleta de objetos, as entrevistas e as genealogias, o desenho não foi totalmente desenvolvido como um método específico da etnologia” (AZEVEDO, 2016a, p. 18).

Ao tentar localizar o desenho na história da antropologia, muitas vezes, as informações são encontradas por meio de outros assuntos e histórias, já que uma preocupação explícita com o tema é uma novidade. Esse é o caso da antropologia visual que, apesar de apresentar uma trajetória distinta do desenho, é uma fonte valiosa de informação (AZEVEDO, 2016a, p. 19).

Para Azevedo (2016a), o desenho é mantido quando a fotografia “falha”, como na elaboração de um mapa, de um desenho na areia e de uma vista panorâmica. Taussig (2011) também usa desse artifício e observa que o desenho tem vantagens sobre a fotografia. Enquanto a fotografia congela o tempo, o desenho evidencia a passagem dele e possibilita outras percepções. O antropólogo britânico Tim Ingold (2015) também concorda que o desenho expressa tempo e movimento. Para o autor, o desenhar é um processo de “pensar-fazendo”.

Ou seja, embora digno, o lugar ocupado pelo desenho na antropologia é justamente aquele em que a fotografia falha? Em outras palavras: é esse o desenho permitido pela antropologia? Uma outra pergunta seria: será que a evolução técnica é suficiente para descrever uma espécie de substituição do desenho pelo fotografia – quando sabemos o quão difícil era transportar equipamentos pesados para o trabalho de campo? (AZEVEDO, 2016a, p. 21).

Azevedo (2016a) observa, em seu artigo de levantamento histórico sobre desenho e antropologia, que o desenho pode ter sentidos diferentes dependendo do

autor investigado, sendo que

Para alguns, o desenho é um verbo, um fazer, um processo, uma metodologia de pesquisa; para outros, o desenho é um resultado de pesquisa e uma forma, inclusive, de apresentá-la; para muitos, o desenho é ambas as coisas (AZEVEDO, 2016a, p. 22).

Nesta dissertação, o desenho é tudo isso, um processo, uma metodologia, é resultado e, também, forma de apresentá-lo. Segundo Azevedo, o desenho também pode “prescindir da palavra, nascer da palavra ou dar origem à palavra” (AZEVEDO, 2016a, p. 22). A autora ilustra essa passagem com o exemplo do escritor Dostoiévski que desenhava como parte do seu processo criativo, fazendo composições gráfico-verbais dos seus personagens (BARSHT³⁷, 2008 apud AZEVEDO, 2016a).

Por um lado, há pouco conhecimento de uma prática mais comum do que se imagina na história da antropologia – o que faz do desenho uma novidade velha. Por outro lado, a marginalização também pode ter um efeito paralisante, quando não sabemos ou não nos sentimos seguros quanto ao fato de que, sim, podemos desenhar como parte integrante de nossas pesquisas [...] (AZEVEDO, 2016a, p. 29).

Azevedo (2016b) inicia outro artigo questionando: porquê os antropólogos deveriam continuar usando a técnica de desenho, se a fotografia e o filme são técnicas mais novas e que “tecnicamente” substituíram o desenho como ilustração? Para a autora, uma solução seria abrir espaço para o desenhar e como consequência para o desenho (AZEVEDO, 2016b, p. 194–195).

A invisibilidade dos desenhos na antropologia obedece a uma lógica perversa que segrega o desenho à infância como prática desejável que, de repente, é retirada do repertório cognitivo do mundo adulto (AZEVEDO, 2016b, p. 199).

A partir do mesmo princípio apontado por Azevedo (2016b), Ingold (2015) comenta que o desenho, no ocidente, é uma prática comum somente para adultos de alguns campos do conhecimento como a arte, arquitetura e arqueologia e que, fora destes campos, muitas pessoas dizem “não saber desenhar” e nem veem um motivo para fazê-lo (INGOLD, 2015, p. 259). Todavia, para o autor “desenhar é fundamental para o ser humano – tão fundamental quando andar e falar” (INGOLD, 2015, p. 259).

Azevedo argumenta que “todos sabem desenhar, embora a maioria considere que não” (AZEVEDO, 2016b, p. 201) e completa que o desenho carrega um lado subjetivo que também tira sua confiança. Já a fotografia é uma ferramenta objetiva que possibilita ver a realidade similar à que vemos à nossa volta (AZEVEDO, 2016b,

³⁷ Barsht, Konstantin. **Dostoevsky: drawing as writing**. Lemma Press: Alzano Lombardo, 2006.

p. 200).

O grupo *Urban Sketches*³⁸ também acredita que todos podem desenhar. Alguns dos propósitos do grupo são “conhecer o mundo através dos desenhos”, esta seria uma forma de “desenhar para ver” e “não ser um desenhador³⁹ perfeito”, “desenhar a cidade” e utilizar cadernos como suporte para os seus desenhos, enfim desenhar de acordo com a sua forma de ver o mundo (KUSCHNIR, 2012).

Para a antropóloga brasileira Karina Kuschmir, a antropologia e o desenho são modos de ver e de conhecer. Em outro trabalho, a autora relata a sua experiência com alunos de Ciências Sociais na disciplina de Antropologia e Desenho da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Durante as oficinas, práticas e teóricas, a autora buscou pensar o ato de desenhar como “tornar visível, narrar, compreender, produzir, apropriar-se de e conhecer” (KUSCHNIR, 2014, p. 28).

Azevedo ministrou uma Oficina de Diário Gráfico para alguns alunos de Antropologia e Imagem da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em que os alunos tiveram que escolher uma cena, fotografá-la e, depois, desenhá-la para pensar, observar e conhecer (AZEVEDO, 2016b, p. 201).

Inspirada no relato da oficina de Azevedo, esta dissertação aplicou o mesmo processo na pesquisa de campo. Primeiro, foi registrada a fotografia e, posteriormente, foi confeccionado o desenho, baseado na fotografia, possibilitando assim, ver com total atenção a cena e encontrar detalhes antes não vistos na fotografia. Segundo Azevedo, o ato de desenhar permite ao pesquisador novas percepções sobre os dados, que emergem no processo do desenho (AZEVEDO, 2016b).

Para Ingold (2015), o desenhar “tem pouco ou nada a ver com a projeção de imagens e tudo a ver com peregrinação – com tomar um atalho e deixar um rastro, ao mesmo tempo na imaginação e no chão”. Além disso, “o objetivo do desenho [...] é sempre premiar uma abertura, encontrar um caminho” (INGOLD, 2015, p. 261), o desenho é uma excelente fonte de observação e descrição de uma cena (INGOLD,

³⁸ Grupo de pessoas que fazem desenhos urbanos criado pelo espanhol Gabi Campanario, com sede em diversas cidades pelo mundo.

³⁹ “Desenhador” é um termo criado por Kuschmir para diferenciar pessoas que desenhavam por prazer de desenhistas profissionais (KUSCHNIR, 2012).

2015, p. 262).

Caminhar para fotografar (foto caminhada) é um tipo de peregrinação, como proposta por Ingold (2015), e registrar essas fotos em desenhos é uma forma de entrar em contato com a sensibilidade e a subjetividade dos momentos observados.

Segundo Ingold (2015), o desenho é formado por linhas. Ele argumenta que “a linha desenhada não conecta pontos predeterminados em sequência”, como o caminho que a raiz da árvore faz. Tendo isso em mente, “nunca pode se dizer quando um desenho está pronto” e que a linha desenhada poderia ser a última linha traçada daquele desenho (INGOLD, 2015, p. 311–312).

Desta forma, “[...] o desenho prossegue, manifestando em suas linhas uma história de devir, em vez de uma imagem do ser” (INGOLD, 2015, p. 316). Ingold compara as linhas do desenho com as da vida: “Tal como as linhas de um desenho, as linhas da vida social manifestam histórias de devir em um mundo que nunca está completo, mas sempre em andamento” (INGOLD, 2015, p. 317).

4.2 Criança, crianças e infância

A pesquisa “para” e “com” crianças, como alerta Gaitán (2006), possui algumas diferenças. A pesquisa “para” crianças diz respeito à responsabilidade em dar visibilidade para as crianças no campo social e na vida social, contribuindo para melhorar as circunstâncias em suas vidas. A pesquisa “com” crianças diz respeito à incluí-las como agentes, reconhecendo seu protagonismo na comunidade.

Gaitán (2006) observa que a sociologia da infância deve explicar as relações comuns no nível local (micro) e no nível global (macro). Dialogar com as macro perspectivas e micro eventos, a riqueza da vida nos atos cotidianos, são importantes para a compreensão da infância como um todo (macro), e assim, possibilita ações para sua mudança.

Esta pesquisa utilizou técnicas de observação com crianças. Segundo Gaitán (2006), nas observações com crianças, os adultos são sempre personagens semiparticipativos por causa de sua idade, tamanho e autoridade sobre elas. Desta forma, as crianças podem interferir durante o trabalho de campo, como por exemplo, na aceitação ou não da presença do pesquisador como observador, e mesmo na conclusão ou não da pesquisa.

As técnicas de pesquisa utilizadas na presente dissertação foram diversas, como:

1. Observação Interativa é uma observação não estruturada de ações, interações, ambiente e comunicações das crianças. Registro contínuo e regular em um diário de campo durante a observação em campo (GAITÁN, 2006, p. 251–252).
2. Observação participante em que o pesquisador se converte em parte do evento, tornar-se visível, impõe sua presença e seus sentimentos (GAITÁN, 2006, p. 251–252).
3. Técnicas orais, como entrevistas e questionários. As melhores são as que as criança iniciam e conduzem a conversa, já que elas não estão acostumadas a falarem de si mesmas (GAITÁN, 2006, p. 251–252).

4.3 Estrutura dos procedimentos metodológicos utilizados

Os procedimentos metodológicos de coleta e tratamento de dados, com o intuito de atingir os objetivos propostos pela pesquisa aqui comunicada, foram estruturados em 3 fases:

(1) ida ao Minhocão e às ruas Av. Paulista, Rua Medeiros de Albuquerque, Av. Sumaré e Rua Aída, que pertencem ao “Programa Ruas Abertas” da cidade de São Paulo, para coleta de fotos espontâneas, observações e realização de entrevistas; (2) seleção das fotos que serão desenhadas e execução de desenhos; (3) análise das imagens e das entrevistas coletadas. As etapas explicitadas em cada fase não necessariamente seguiram a sequência apresentada, sendo realizadas mutuamente. Abaixo, é apresenta a forma como foram organizados os procedimentos utilizados na pesquisa.

Fase 1: Foto caminhada

Etapa 1: Realização de fotografias espontâneas durante a foto caminhada

Etapa 2: Realização de entrevistas espontâneas semiestruturada com famílias com crianças

Fase 2: Organização das imagens

Etapa 1: Seleção das fotografias que serão desenhadas

Etapa 2: Execução dos desenhos

Etapa 3: Digitalização dos desenhos

Fase 3: Tratamento dos dados

Etapa 1: Observações das entrevistas, apontamentos e discussões

Etapa 2: Elaboração da planilha de tratamento de dados

Etapa 3: Descrição das imagens selecionadas

A seguir, no tópico 4.2 e em seus subtópicos, é detalhada e descrita a realização da pesquisa de campo em cada fase, com as suas respectivas etapas.

4.3.1 Fase 1: Foto caminhada

Este item está organizado em três tópicos: O primeiro apresenta como foram feitas as fotografias. O segundo apresenta as ruas escolhidas do “Programa Ruas Abertas” e os dados gerais obtidos. E o terceiro mostra como foram feitas as entrevistas com famílias com crianças nas ruas abertas selecionadas e no Minhocão.

4.3.1.1 A foto caminhada

A foto caminhada é uma caminhada acompanhada de registro fotográfico de momentos e cenas, do objeto e no local de estudo, que chamem a atenção da pesquisadora com a intenção de caracterizar o vestuário infantil, as ações e as atividades das crianças. É uma forma de pesquisar como as crianças realmente se vestem, como elas se apresentam, agem e interagem nestas situações.

A chegada nas ruas se deu de maneira diferente de acordo com cada rua, detalhado nos subtópicos abaixo, no item 4.3.2. De forma geral a pesquisadora chegava com o celular nas mãos, ou nos bolsos da calça/shorts, com uma bolsa tipo sacola no ombro (dentro dela havia uma prancheta com várias folhas de sulfite em branco, uma folha impressa com as perguntas previamente elaboradas e uma caneta esferográfica azul).

Iniciava-se a foto caminhada observando o espaço e as pessoas, como pode ser observado no **Apêndice A** desta dissertação, as primeiras fotografias foram feitas de forma mais distante e com o passar das foto caminhadas foi possível fazer fotografias mais próximas do objeto de estudo.

4.3.1.2 As fotografias realizadas

Ao todo, foram realizadas 521 fotografias espontâneas, ou seja, não planejadas, sem direcionamento da pesquisadora para os indivíduos. Optou-se por fotografar de forma espontânea com a intenção de mostrar o vestuário infantil em situação de uso e não de uma maneira planejada, onde as crianças ou os pais escolhessem uma roupa com a finalidade de ser observada ou fotografada. Um exemplo das fotografias realizadas pode ser observado na Figura 7.

A chegada nas ruas é marcada por uma fotografia inicial do local que não necessariamente envolve o objeto de estudo. Esta primeira fotografia serve para marcar a chegada em campo e para se ter um registro inicial do local.

Figura 7 - Exemplo de fotografia realizada



Fonte: Elaborado pela autora

A pesquisadora optou por cobrir os rostos das pessoas nas fotografias por motivos éticos, previstos na regulamentação: BRASIL, lei nº 8.069, dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente e dá outras providências, Brasília, de 13 de julho de 1990.:

O direito ao respeito consiste na inviolabilidade da integridade física, psíquica e moral da criança e do adolescente, abrangendo a preservação da imagem, da identidade, da autonomia, dos valores, ideias e crenças, dos espaços e objetos pessoais (BRASIL, 1990, Art.17).

A pesquisadora já tinha optado por realizar desenhos a partir das fotografias para ser expostas na dissertação, portanto as fotografias tiveram como objetivo o registro da cena e não a qualidade técnica da fotografia. Todas as fotografias realizadas durante a pesquisa, muitas delas, registros da mesma cena ou pessoas em outros ângulos, ou de crianças fora da faixa etária da pesquisa, estão disponíveis para consulta no **Apêndice A** desta dissertação, desta forma foi possível escolher as fotografias que foram usadas na análise da pesquisa. Sendo uma rica experiência visual de percepção das pessoas e dos espaços investigados.

4.3.2 As áreas urbanas da pesquisa de campo

Para essa pesquisa, foram selecionadas cinco ruas. O Minhocão e quatro ruas do “Programa Ruas Abertas” da cidade de São Paulo. No Mapa 1 é possível ver a localização de todas as vias, que foram selecionadas por estarem localizadas na região central da cidade de São Paulo.

1. Minhocão;
2. Avenida Paulista;
3. Rua Medeiros de Albuquerque;
4. Avenida Sumaré;
5. Rua Aída.



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

A tabela 6 apresenta a quantidade de material coletado e o total geral de toda a coleta de dados (ocorrida entre os meses de junho e dezembro de 2019), assim como as respectivas datas das foto caminhadas. As datas foram escolhidas seguindo o cronograma da pesquisadora para a realização do mestrado, sendo o único pré-requisito realizar a coleta em horários do dia que tivessem iluminação natural.

O Minhocão foi o primeiro local onde foi realizada a coleta de dados e onde foram feitos os primeiros testes da pesquisa, necessitando de mais idas ao local para realização de mais experimentações e de mais coletas de dados. Nas demais ruas, a coleta foi direcionada necessitando de menos idas ao local. A quantidade de *looks* analisados é similar em ruas grandes como no Minhocão e na Av. Paulista, e em ruas menores o número de *looks* também é próximo. Como pode ser observado na Tabela 6.

Tabela 6 - As foto caminhadas

Local	Data e horário do início da foto caminhada	Fotos	Desenhos	Looks infantis analisados	Gênero	Entrevistas
Minhocão	20/06/2019 - 16h40	25	8	17	Feminino	
	23/06/2019 - 13h	68	23	27	30	
	29/06/2019 - 11h40	20	3	4		
	06/07/2019 - 12h25	4	2	2	Masculino	3
	09/07/2019 - 12h26	2	2	5	27	
	13/07/2019 - 13h11 * dia das entrevistas	1	1	2		
Subtotal:	6 dias	120	39	57	57	
Paulista	13/10/2019 - 16h40	166	18	24	Feminino 18	
	20/10/2019 - 13h06	106	13	14	Masculino 20	2
	Subtotal:	2 dias	272	31	38	38
Medeiros de Albuquerque	27/10/2019 - 15h53	23	11	13	Feminino 10	
	03/11/2019 - 10h36	4	1	3	Masculino 6	2
	Subtotal:	2 dias	27	12	16	16
Sumaré	10/11/2019 - 11h25	23	5	5	Feminino 8	
	17/11/2019 - 10h19	50	7	9		
	01/12/2019 - 10h29	9	5	5	Masculino 11	3
	Subtotal:	3 dias	82	17	19	19
Aída	01/12/2019 - 11h40	20	8	14	Feminino 1	
					Masculino 13	3
Subtotal:	1 dia	20	8	14	14	
	<i>fotocaminhadas</i>	fotos	Desenhos	Looks infantis analisados	Meninas	Entrevistas
Total geral:	11	521	107	144	67 Meninos	13
					77	

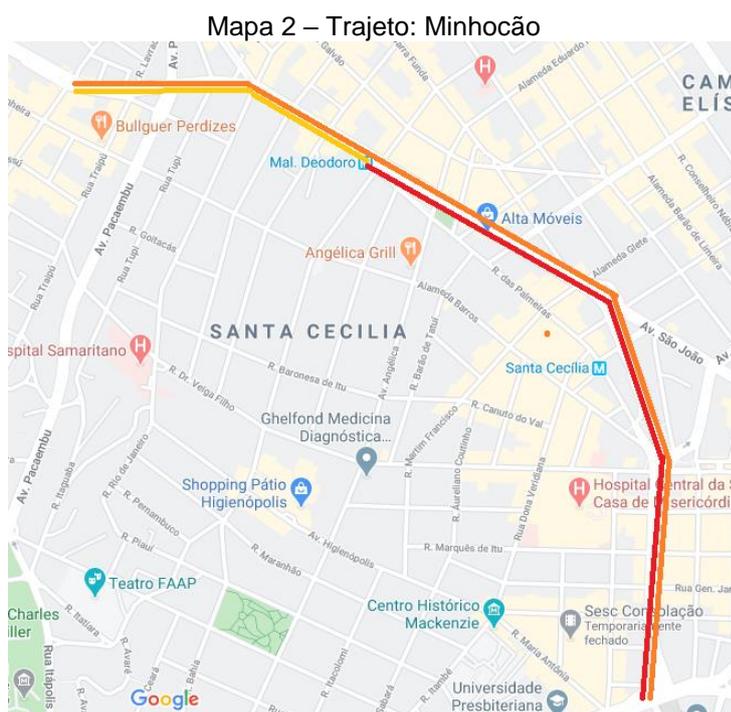
Fonte: Elaborado pela autora

Nos tópicos seguintes, será detalhado os aspectos gerais de cada rua.

4.3.2.1 Minhocão

Localizado na região central da cidade de São Paulo, o Minhocão (Figura 1) tem 3,5Km em toda a sua extensão. Esse elevado percorre vários bairros da cidade de São Paulo, indo da Barra Funda até a República. O Minhocão não pertence ao “Programa Ruas Abertas”, mas possui o mesmo princípio de ser uma rua de lazer, aberta para pedestres e ciclistas aos finais de semana e feriados. O Minhocão⁴⁰ fica fechado para veículos aos finais de semana e feriados durante as 24 horas destes dias, abrindo para veículos entre as 7h e 20h durante os dias úteis.

Foram realizadas, ao todo, seis foto caminhadas no Minhocão, com o total 130 fotografias, 39 desenhos, sendo que, destes, foram analisados 57 *looks* infantis. Nas foto caminhadas, manteve-se sempre o mesmo percurso, que pode ser visto no Mapa 2.



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

Legenda:

- Início do percurso
- Retorno até a Barra Funda
- Volta para a rampa da Marechal Deodoro

Iniciou-se o percurso pela rampa de acesso próxima ao metrô Marechal

⁴⁰ O Minhocão é fechado para veículos aos domingos desde 1989, e aos sábados é fechado integralmente desde 2018 (G1, 2018), podendo assim, ser considerado uma rua precursora para o movimento de uso e apropriação do espaço público.

Deodoro indo até o final do elevador, próximo à Praça Roosevelt. Deste ponto, a pesquisadora retornou pelo Minhocão até a Barra Funda, e depois voltou o caminho saindo pela rampa do Metrô Marechal Deodoro.

O Minhocão, no período investigado, fez parte dos finais de semana e feriados da pesquisadora. Entre agosto de 2018 e agosto de 2019, período que contempla antes e depois da coleta de dados em campo, o meu namorado (marido hoje), morava no primeiro quarteirão da rua São Vicente de Paula com o a praça Marechal Deodoro. Sendo que os meus finais de semana e feriados eu passava no Minhocão ou muito próxima dele.

Devido a essa proximidade com o Minhocão, ele foi a primeira rua a ser investigada como local de campo para a realização de um trabalho de disciplina durante o mestrado. Tendo um resultado positivo, o Minhocão foi incluído na dissertação. Julgou-se ser pouco a pesquisa de somente uma rua, ampliando-se assim para outras ruas que tem o mesmo propósito e que estão próximas - também na região central da cidade, por isso, foram incluídas ruas selecionadas do "Programa Ruas Abertas".

4.3.2.2 Paulista

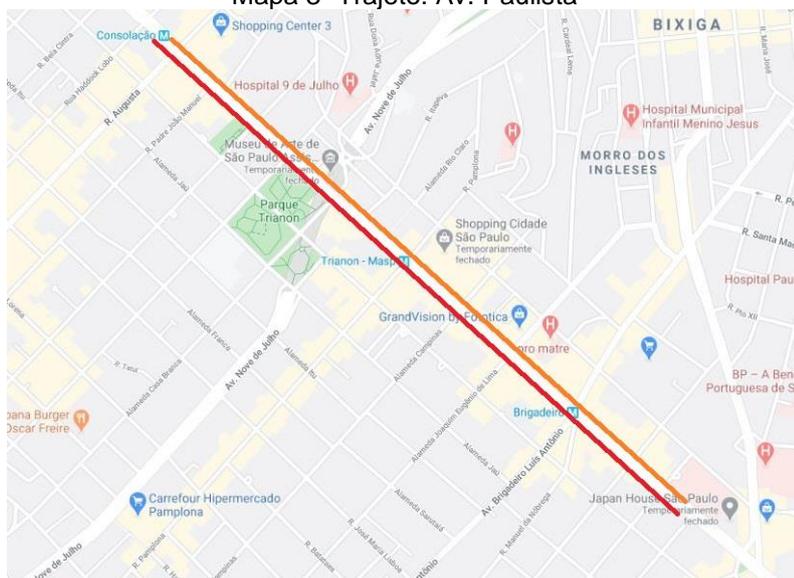
A Av. Paulista (Figura 22) está localizada no bairro da Bela Vista. A avenida tem 2,7km de extensão, onde abriga um dos centros econômicos, comerciais e culturais da cidade de São Paulo. A av. Paulista foi o local de pré-testes de abertura no ano de 2015 e em 2016 foi oficialmente a primeira rua a ser inaugurada pelo "Programa Ruas Abertas". Foram realizadas duas foto caminhadas na Av. Paulista, com o total 274 fotografias, 31 desenhos, sendo que, destes, foram analisados 38 *looks* infantis. Fez-se sempre o mesmo caminho ilustrado no

Mapa 3.

Iniciou-se a foto caminhada na saída do metrô Consolação, a pesquisadora prosseguiu até a Casa das Rosas⁴¹ e retornou para o metrô Consolação.

⁴¹A Casa das Rosas é uma mansão construída em 1935 por Francisco de Paula Ramos de Azevedo o prédio é histórico e tombado. Funciona como espaço cultural desde 1991, e em 2004 foi renomeado para Museu Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura (CASA DAS ROSAS, [20--]).

Mapa 3 -Trajeto: Av. Paulista



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

Legenda:

- Início do percurso no metrô Consolação até a Casa das Rosas
- Retorno da Casa das Rosas até o metrô Consolação

4.3.2.3 Medeiros de Albuquerque

Localizado na Vila Madalena, bairro boêmio e morada de artistas da cidade de São Paulo, a rua Medeiros de Albuquerque (Figura 3) é pequena em relação às demais ruas investigadas, tem aproximadamente 450m de comprimento. O “Programa Ruas Abertas” disponibiliza somente um trecho dessa rua fechada aos finais de semana e feriados entre 7h e as 14h. O beco do Batman⁴² fica ao lado dessa rua, por proximidade e, por conta do movimento de crianças no local, foi incluído na pesquisa de campo.

Foram realizadas ao todo duas foto caminhadas na rua Medeiros de Albuquerque, com o total 29 fotografias, 12 desenhos, sendo que destes foram analisados 16 *looks* infantis. O trajeto foi sempre o mesmo.

A pesquisadora chegou ao local de ônibus desembarcando na rua Teodoro Sampaio, seguindo a pé pela R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, depois pela R. Horácio Lane, à esquerda, na R. Luís Murat e à esquerda novamente, na R. Medeiros de Albuquerque. Chegando na rua Medeiros de Albuquerque, seguiu o trajeto até o final

⁴² O Beco do Batman, como o nome já diz, é um beco em que os muros das construções vizinhas são grafitados por artistas e personalidades da cidade de São Paulo.

do trecho aberto e, depois, à esquerda, no Beco do Batman, saindo pela rua Harmonia. Voltou, então pela R. Luís Murat e R. Horácio Lane até o ponto de ônibus na R. Cardeal Arcoverde, como pode ser observado no Mapa 4.

Mapa 4 - Trajeto: R. Medeiros de Albuquerque



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

Legenda:

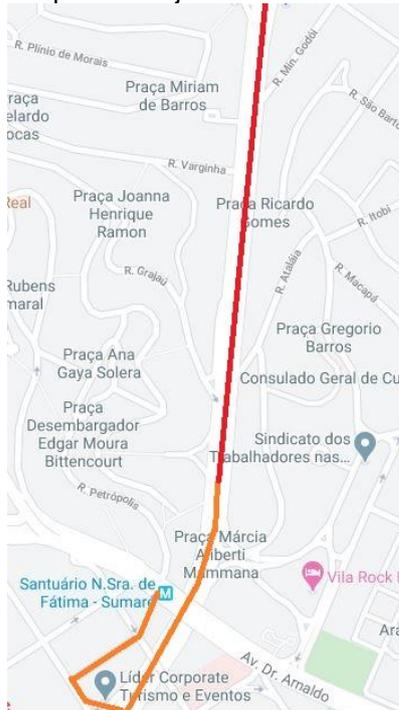
- Trajeto do ponto de ônibus até a rua
- Início do percurso
- Retorno na rua para entrar no Beco do Batman
- Trajeto no Beco do Batman
- Retorno para a R. Cardeal Arco Verde

4.3.2.4 Sumaré

Localizada no bairro Perdizes, a Av. Sumaré (Figura 4) é uma importante avenida da zona oeste da cidade de São Paulo, que cruza os bairros de: Pinheiros, Água Branca e Lapa. A Av. Sumaré tem aproximadamente 2 km de comprimento. O trecho fechado para o “Programa Ruas Abertas” é parcial e tem 850m, localizado entre as praças Irmãos Karmann e Ana Maria Popovic. O funcionamento do “Programa Ruas Abertas”, nessa avenida, é aos domingos e feriados das 7h às 14h. Um diferencial da avenida é que no canteiro central existe uma ciclofaixa ativa com sinalização e é utilizada pela população.

Ao todo foram realizadas 3 foto caminhadas, com o total 82 fotografias, 17 desenhos, sendo que, destes, foram analisados 19 *looks* infantis. Em cada dia de foto caminhada, a pesquisadora acessou a avenida de uma maneira diferente. Nos dias 10/11 e 01/12 de 2019, a ida ao local foi feita de metrô e acessando a rua: primeiro

Mapa 6 – Trajeto: Av. Sumaré 2



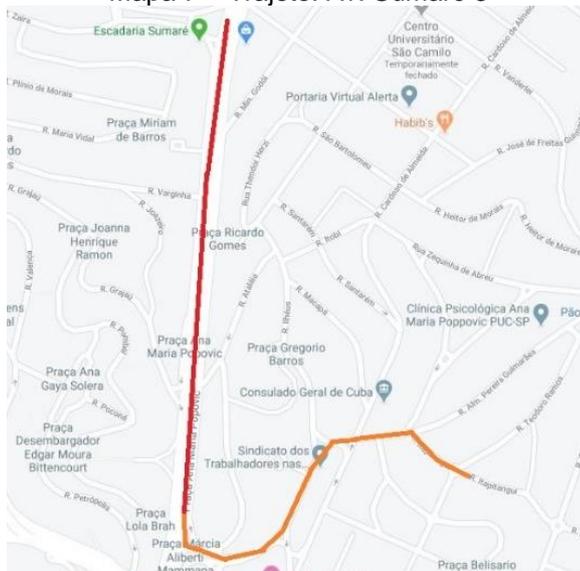
Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

Legenda:

- Início do trecho fechado da rua aberta na Av. Sumaré (que foi percorrido ao todo, ida e volta).
- Ida e volta do metrô Sumaré até a Av. Sumaré.

No dia 17/10/2019, a pesquisadora foi de carro e estacionou em uma rua próxima que pode ser consultada no Mapa 7.

Mapa 7 – Trajeto: Av. Sumaré 3



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

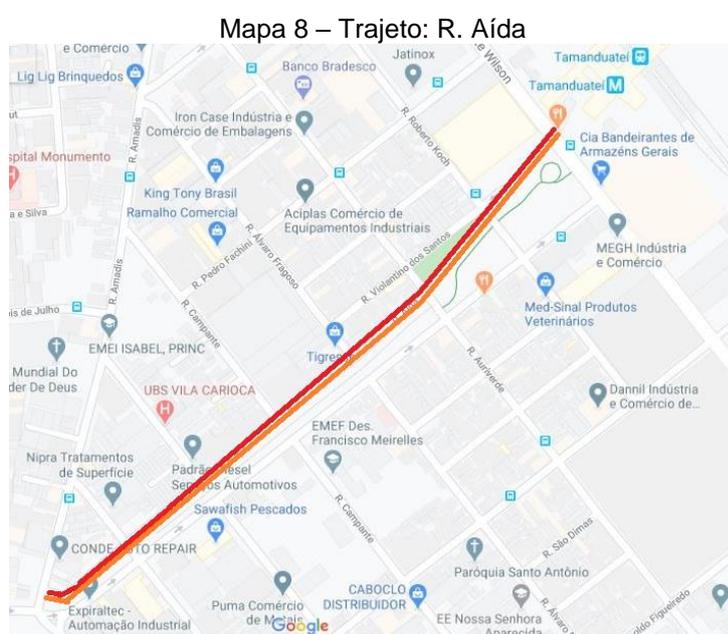
Legenda: - Trajeto percorrido, ida e volta

- Lugar onde o carro foi estacionado, ida e volta

4.3.2.5 Aída

Localizada no bairro Vila Independência, próximo ao bairro do Ipiranga, a rua Aída (Figura 5) tem 850m e funciona aos domingos e feriados das 10h às 16h no “Programa Ruas Abertas”. Essa rua fica em um bairro residencial e, no centro da rua, encontra-se um parque linear. Ao todo, foi feita 1 foto caminhada, com o total 21 fotografias, 8 desenhos, sendo que, destes, foram analisados 14 *looks* infantis.

O trajeto feito pela pesquisadora começou chegando ao local de metrô e desembarcando na estação Tamanduateí, que fica localizada a poucos metros da rua visitada. Depois, a pesquisadora percorreu toda a rua e retornou ao metrô como pode ser observado no Mapa 8.



Fonte: Elaborado pela autora na ferramenta *Google Maps*

Legenda:

- Início do percurso próximo ao metrô Tamanduateí
- Retorno do final da rua até o metrô Tamanduateí

4.3.3 Etapa 2: Realização de entrevistas espontâneas

Conforme pode ser consultado na Tabela 6, foram realizadas, ao todo, 13 entrevistas incidentais. Para as entrevistas semiestruturadas com famílias com crianças, optou-se por dispensar o uso de gravador, como forma de dar mais naturalidade às conversas. Além disso, como as entrevistas foram breves (entre cinco e oito minutos), dispensar o gravador não foi algo muito complicado de ser feito. As anotações das entrevistas encontram-se no **Apêndice C**.

O questionário utilizado nas entrevistas está apresentado a seguir:

1. Com que frequência vocês vêm (foi mencionado o nome da rua presente)?
2. Quanto tempo ficam aproximadamente?
3. Quem da família é o idealizador do passeio?
4. Quais atividades costumam realizar?
5. Com que roupa você gosta de vir para cá?⁴³
6. Nome, idade e profissão.

Se próprios inicialmente em realizar somente a foto caminhada e elaborar desenhos a partir das fotografias, após algumas coletas de dados em campo, se notou necessário a realização de algumas entrevistas, de forma a coletar dados complementares, dados que as imagens não necessariamente mostrariam.

Portanto as entrevistas ocorreram após a coleta de dados das fotografias durante a fotocaminhada. Isso se deu durante os primeiros testes em que notou-se uma necessidade de fazer algumas entrevistas com pessoas que frequentam os espaços.

Por isso algumas das idas aos locais foram somente para realizar as entrevistas pontuais, e esporadicamente fazer registros fotográficos durante a fotocaminhada. As entrevistas ocorreram com famílias com crianças que estavam, em sua maioria, em um momento de pausa durante o passeio, como sentados na mureta central no Minhocão por exemplo.

Quando se dava essa escolha, tanto do momento como da família, eles eram abordados pela pesquisadora de forma simpática, cumprimentado, falando se estavam dispostos a responder uma pesquisa e em caso positivo, se iniciava o contato com as famílias. Iniciava-se com uma explicação dos propósitos da pesquisa e das intenções científicas, como o vínculo da pesquisadora, o que estava fazendo e qual era a pesquisa para posteriormente iniciar as perguntas do questionário.

4.4 Fase 2: Organização das imagens

Antes de escolher quais imagens seriam desenhadas, todas as fotografias da

⁴³ Todas as perguntas foram direcionadas a família como um todo, exceto a 5) que foi feita exclusivamente para as crianças.

coleta de dados foram nomeadas, ganhando uma referência alfanumérica com 10 dígitos. Por exemplo, a referência 054DM230619 ilustrada na Figura 8. Na referência criada os primeiros 2 ou 3 dígitos numéricos são sequenciais e referentes à ordem em que foram feitas as fotografias naquele dia, portanto naquela foto caminhada a letra “D” significa desenho e a letra seguinte indica o nome da rua, por exemplo “M” para Minhocão e “MA” para Medeiros de Albuquerque. Os últimos seis dígitos são a data em que foi feita a fotografia em formato dia (00), mês (00) e ano (00).

Figura 8 - 054DM230619 – 12h46 Menino Correndo



Fonte: Elaborado pela autora

Após a escolha de quais fotografias seriam utilizadas para elaborar os desenhos, nestas, foi acrescentada uma rápida descrição da cena como “Menino correndo” (Figura 8) e o seu horário foi adicionado e indicado no modelo 00h00.

4.4.1 Etapa 1: Seleção das fotografias que seriam desenhadas

Ao todo, foram feitas 521 fotografias durante as foto caminhadas. O grande volume de imagens, em que, muitas das fotografias, duas ou até quatro, retratam a mesma cena de criança, grupos de crianças ou famílias só que em ângulos diferentes.

Essa quantidade de imagens possibilitou ter e escolher um bom material para a análise final, e também de confirmação do mesmo vestuário em ângulos diferentes,

como uma forma de prova e de comprovação de algum detalhe do vestuário por exemplo. Mas muitas imagens boas ficaram de fora de análise devido ao prazo da pesquisa.

Foram selecionadas ao todo 107 fotografias para elaboração de desenhos. Esta escolha foi feita priorizando imagens que mostrassem uma diversidade de roupas, interações e ações das crianças com outras crianças, animais ou familiares, bem como suas posições corporais, como pode ser observado no exemplo da Figura 8.

A escolha das fotografias se deu por rua, à medida que a coleta de dados ia terminando, os desenhos eram confeccionados e ordenados por rua visitada no caderno. A escolha da quantidade de imagens se deu de maneira semelhante entre as ruas maiores (Minhocão e Paulista) e entre as demais ruas que são menores, em extensão principalmente.

O único requisito para iniciar o processo de escolha de fotografia para o desenho, foi de iniciá-lo após a finalização da coleta de dados da rua em questão⁴⁴. Dessa forma os desenhos foram feitos após a finalização da coleta de dados de cada rua e ao mesmo tempo em que ocorriam outras coletas de dados de outros lugares.

A confecção dos desenhos a partir das fotografias foi também foi uma forma de isolar e destacar o objeto de estudo de seu ambiente e de outras pessoas. De preservar eticamente os envolvidos nas imagens, de analisar e de apresentar os dados da pesquisa. Todas as fotografias realizadas podem ser consultadas no **Apêndice A** e todos os desenhos com suas respectivas descrições no **Apêndice B**.

4.4.2 Etapa 2: Confecção dos desenhos

Após atribuir uma referência para cada fotografia foi feita a escolha de imagens para elaborar desenhos a partir das fotografias. Inicialmente, os primeiros 33 desenhos (todos do Minhocão) foram feitos somente com lápis grafite, em julho de 2019, e posteriormente se notou necessário colorir com lápis de cor os desenhos já realizados e também os próximos que ainda não tinham sido desenhados das demais ruas.

⁴⁴ Exceto do Minhocão que foi uma rua em que foi necessário mais testes e mais idas.

Os 107 desenhos foram elaborados em um único caderno tamanho A5 como forma de registrar o processo e mantê-los juntos, facilitando sua análise. A ordem dos desenhos no caderno segue a ordem da coleta de dados, ou seja, primeiro foram elaborados os desenhos do Minhocão, depois Paulista, Medeiros de Albuquerque, Sumaré e por último da rua Aída. Utilizou-se um lápis grafite 6B para elaboração das linhas do desenho e cada um foi colorido com lápis de cor.

O desenho elaborado a partir das fotografias possibilita um mergulho na imagem fotografada e um recorte no objeto de estudo, com detalhamento e profundidade de observação no vestuário infantil. O desenho nesta dissertação foi uma opção ética, estética e metodológica.

4.4.3 Etapa 3: Digitalização dos desenhos

Para organização, catalogação e preservação em meio digital, todos os desenhos confeccionados no caderno de campo foram digitalizados com o auxílio de um *scanner* de uma impressora multifuncional.

4.5 Fase 3: Tratamento dos dados

Nesta fase, os desenhos e as entrevistas foram organizados e separados em 3 critérios: vestuário (em situação de uso e suas características visuais); interação (entre crianças, familiares e animais domésticos); ação (esporte, lazer, brincadeiras e passeio). Realizou-se também uma descrição detalhada do vestuário infantil disponível no **Apêndice B**, acompanhado de seu respectivo desenho.

4.5.1 Etapa 1: Entrevistas, observações e apontamentos

As entrevistas foram organizadas e registradas do papel, com as respostas dos entrevistados somadas as anotações da pesquisadora, para o virtual. Conforme foram sendo digitalizadas por meio do programa *Microsoft Word*, foram surgindo apontamentos e ideias para a futura discussão dentro da pesquisa.

As perguntas, respostas e comentários da pesquisadora das entrevistas podem ser consultados no **Apêndice C**. Para preservar a privacidade dos participantes, sua identidade não será revelada nesta dissertação, os seus nomes foram trocados nas

anotações das entrevistas.

4.5.2 Etapa 2: Planilha de tratamento de dados

Os dados dos desenhos foram organizados em planilhas no programa *Microsoft Excel*. Neste tópico, será explicitado como estas planilhas foram elaboradas e preenchidas.

Para cada rua investigada, foi feita uma planilha de ficha de análise. Cada ficha contém uma extensa planilha em que cada linha corresponde aos dados de um único desenho, as colunas dispõem as categorias elaboradas pela autora, de acordo com os dados observados. A Tabela 7 apresenta as categorias de análise de atividades das crianças.

Tabela 7 – Ficha de Análise: Colunas de categorias de atividades

Categorias de atividades												
Interação/Ação			Objetos na cena									
Crianças	Familiares	Celular (pose para foto/vídeo)	Alimento comida bebida	Bicicleta (cor)	Bola (cor)	Bola de Sabão (cor)	Sem objetos na cena (passeio/ caminhada/ corrida)	Corda (cor)	Patinete (cor)	Patins (cor)	Skate (cor)	Outro

Fonte: Elaborado pela autora

As Tabelas 8, 9 e 10 mostram as características visuais do vestuário infantil divididas em colunas, separadas inicialmente por: (1) acessório, (2) *top*, (3) *bottom*, (4) peças inteiras e (5) calçado. Cada uma das categorias será descrita a seguir.

A categoria **acessório** foi dividida em: (1) relógio; (2) tiara; (3) elástico de cabelo; (4) boné/viseira/gorro; (5) óculos; (6) pulseira; (7) brincos; (8) capacete; (9) colar e (10) tornozeleira. Cada uma destas subcategorias foi analisada segundo critérios de: (a) material, (b) forma e (c) cor. A Tabela 8 mostra como esta categoria foi organizada.

Tabela 8 - Ficha de análise: Colunas categorias de acessório

Acessórios																						
relógio			tiara			elástico			boné/viseira/gorro			óculos			pulseira			brincos		capacete (cor)	colar	tornozeleira
material	forma	cor	material	forma	cor	de cabelo	material	forma	cor	material	forma	cor	material	forma	cor	material	forma	cor				

Fonte: Elaborado pela autora

A categoria **top** foi dividida em: (1) camiseta, (2) regata, (3) casaco, (4) blusão, (5) colete e (6) sem camiseta. A categoria **bottom** foi dividida em: (1) calça, (2) bermuda, (3) shorts, (4) short-saia e (5) saia. A categoria **peças inteiras** foi dividida em: (1) vestido, (2) jardineira, (3) macaquinho, (4) salopete e (5) engana mamãe.

Cada peça de vestuário, dentro das categorias *top*, *bottom* e peças inteiras, foi

investigada com os critérios: (a) cor, (b) material, (c) lisa, (d) padrão e (e) estampa/aplicação/bordado/detalhe. Este último critério (e), foi analisado nas categorias de: (e.1) logotipo, (e.2) tipografia, (e.3) animais, (e.4) times de futebol, (e.5) personagens e (e.6) outros elementos.

A Tabela 9 mostra as colunas da categoria **camiseta**. As demais peças de vestuário seguiram as mesmas categorias de análise.

Tabela 9 - Ficha de análise: Colunas de categorias de camiseta

Camiseta										
Estampa/aplicação/bordado/detalhe										
Cor	Material	Lisa	Padrão	Logotipo	Tipográfica	Animais	Times de Futebol	Personagens	Outros elementos visuais	Sem camiseta

Fonte: Elaborado pela autora

A categoria **calçado** foi dividida em: (1) sapatilha, (2) social, (3) tênis, (4) meia, (5) sandália, (6) chinelo e (7) sem calçado. Os critérios investigados foram: (a) cor; (b) detalhe, (c) logotipo e, ainda, de acordo com o tipo de calçado, como pode ser observado na Tabela 10.

Tabela 10 - Ficha de análise: Colunas de categorias de calçados

Calçado							
Sapatilha (cor)	Social (cor)	Tênis (cor) Esportivo	Casual	Meia Cor	Sandália Cor	Chinelo (cor)	Sem Calçado
				Detalhe	Detalhe		

Fonte: Elaborado pela autora

Todos os desenhos analisados e tabelados podem ser consultados no **Apêndice D** desta dissertação. Eles estão organizados por referência em uma planilha individual de tratamento de dados, ou seja, uma ficha de análise de cada criança em cada rua.

Para a elaboração da análise da pesquisa, fez-se necessário a montagem de uma segunda planilha com a organização dos dados a partir dos objetivos específicos. Esta extensa planilha pode ser consultada no **Apêndice E** desta dissertação. Nela, está a ordenação para a montagem das planilhas para os gráficos de análise específicos e gerais.

As planilhas para os gráficos específicos contêm o detalhamento do tipo de vestuário específicos por: (1) tipo de formação de tecido, (2) cor, (3) se é liso ou possui padrão, (4) qual é o tema da estampa localizada e (5) se é relacionado ao gênero. Os enunciados das planilhas específicas do **Apêndice E** podem ser observados na tabela 11.

Tabela 11 - Planilhas específicas

Enunciados das colunas das planilhas específicas								
Referência	Sexo	Lugar	Tipo de acessório Tipo de <i>top</i> Tipo de <i>bottom</i> Tipo peça inteira Tipo de calçados Tipo de objeto	Cor	Peça	Tipo de tecido	Aplicação ou detalhe	Tema
					-	-	-	-

Fonte: Elaborado pela autora

As planilhas gerais são a soma de todos os itens de vestuário encontrados em todas as categorias de roupas e listados nas categorias gerais de: (1) tipos de formação de tecido, (2) cor, (3) se é liso ou padronizado e (4) qual é o tema da peça (marca, personagem, padrão ou detalhe). Os enunciados das planilhas gerais do **Apêndice E** podem ser observados na Tabela 12.

As cores foram sistematizadas com base no livro: “Psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão” da socióloga e psicóloga alemã Eva Heller. Ela classifica as cores gerais, sem considerar os seus tons, como por exemplo azul claro ou rosa choque (HELLER, 2014).

Tabela 12 – Planilha geral

Enunciados das colunas das planilhas gerais				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de tecido Peça (lisa ou padrão) Tipo de peça	Tema
			-	-

Fonte: Elaborado pela autora

As fichas de análise completas e preenchidas de cada rua podem ser consultadas no **Apêndice D** do trabalho. As planilhas com os dados específicos para a análise do vestuário infantil podem ser consultadas no **Apêndice E**.

4.5.3 Etapa 3: Descrição das imagens selecionadas

Ao mesmo tempo em que se preenchia a planilha de análise, foi feita uma descrição geral da cena, detalhando o vestuário infantil observado em forma de texto corrido. As 107 descrições acompanhadas de seus respectivos desenhos estão disponíveis no **Apêndice B**.

“parecia que naquelas crianças havia uma alegria e uma liberdade que, de certo modo, as crianças ‘normais’ nunca poderiam atingir, que a infância se expressava de forma muito melhor nas suas brincadeiras do que nas brincadeiras regradas e cheias de proibições que nossos filhos faziam”
(BARBA, 2018, p. 37).

5. Discussões de resultados

Durante a pesquisa de campo, realizada entre junho e dezembro de 2019, foi possível realizar 11 foto caminhadas, nas cinco ruas selecionadas (Minhocão, Av. Paulista, R. Medeiros de Albuquerque, Av. Sumaré e R. Aída), todas localizadas na região central da cidade de São Paulo. Foram registradas 521 fotografias de crianças em situações de lazer e foram feitos 107 desenhos de crianças a partir das fotografias, seguindo os procedimentos descritos no Capítulo 4.

Este capítulo, aqui iniciado, discute, por meio das imagens da pesquisa de campo, as características do vestuário encontradas em roupas de crianças que frequentam o Minhocão e as ruas selecionadas do “Programa Ruas Abertas” na cidade de São Paulo. O capítulo é organizado em dois tópicos. O primeiro fala das características encontradas no vestuário infantil, que são: o tipo de formação de tecido, tipos de peças, cores, temas, marcas e personagens. O segundo fala dos objetos e ações das crianças e outros aspectos das ruas investigadas, onde as crianças vivenciam situações de lazer e passeio. A discussão deste capítulo parte da visualidade do vestuário infantil, caracterizando-o em suas qualidades estéticas, para, em um segundo momento, refletir sobre a infância e as crianças.

5.1 Características do vestuário infantil

Conforme explicado no Capítulo 4, as características visuais encontradas nas imagens produzidas durante a pesquisa de campo foram organizadas em planilhas que podem ser consultadas nos apêndices D e E. Ao todo, foram analisados os vestuários completos de 144 crianças e realizadas 13 entrevistas com crianças e seus familiares.

Este tópico traz reflexões e resultados obtidos nesta análise, organizados em três partes, que serão discutidos na seguinte ordem: (1) tipos de vestuário usados pelas crianças e seus tecidos recorrentes, assim como os seus desdobramentos relacionados com gênero; (2) cores do vestuário infantil e seus desdobramentos relacionados com gênero; (3) temas, marcas e personagens do vestuário infantil e seus desdobramentos relacionados com gênero.

5.1.1 Vestuário

As peças observadas, fotografadas e desenhadas apresentam tecidos diversos. Devido a isso, optou-se por analisar sua formação de tecido básica sendo plano⁴⁵ ou malha⁴⁶. O tecido plano possui a estrutura composta por entrelaçamentos sucessivos de dois fios, ou mais, na trama e no urdume, que se cruzam formando um ângulo reto. As malhas são construídas em teares circulares em que a construção da malha se dá pelo entrelaçamento de um único fio (DANIEL, 2018).

Estes dois tipos de tecidos possuem características de conforto bastante diferenciadas e permitem refletir sobre o uso de determinada peça. Os tecidos planos possuem menor elasticidade (caso não tenha elastano em sua composição), caimento mais rígido e/ou estruturado⁴⁷, como são os tecidos de jeans e sarja, tricoline e *tactel*.

As características principais dos tecidos de malha são: maleabilidade, conforto e caimento simples. Alguns exemplos deste tipo de tecido são o moletom, a meia malha e o tricô. De uma forma simplificada a formação de tecido plano é mais rígida e restringe os movimentos, enquanto a malha é mais flexível e possibilita maior liberdade e conforto⁴⁸.

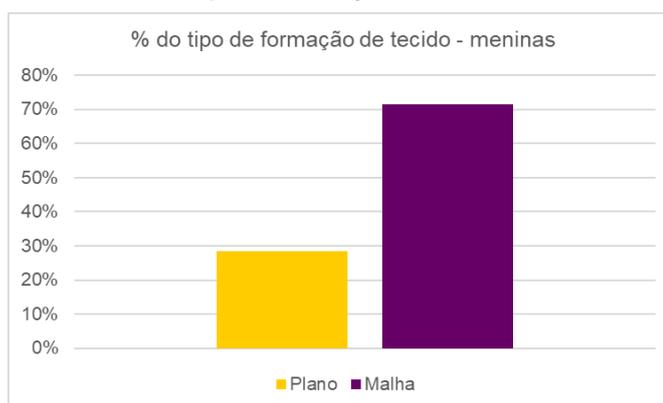
⁴⁵ São classificados tecidos planos aqueles que possuem uma estrutura feita por um (ou mais) conjunto(s) de fio(s) formados pelo urdume (fios fixos longitudinais) e pela trama (fios transversais). O entrelaçamento destes dois tipos de fios ocorre sempre de maneira perpendicular, repetindo-se sequencialmente. Suas características podem ser consultadas na norma: ABNT NBR 12546:2017 Materiais têxteis — Ligamentos fundamentais de tecidos planos — Terminologia.

⁴⁶ São classificados os tecidos com formação de malha aqueles que possuem um urdume fixo e trama constituída por fios contínuos. Esse tecido não tem um ponto fixo de ligação. Como são as malhas retilíneas ou circulares, podem ser facilmente identificadas em formações manuais como o tricô e o crochê e, também, possuem técnicas industriais de confecção. Suas características podem ser consultadas nas normas: ABNT NBR 13462:1995 Tecido de malha por trama - Estruturas fundamentais e ABNT NBR 13460:1995 Tecido de malha por trama - Determinação da estrutura.

⁴⁷ Existem algumas exceções, como a seda, que é um tecido plano, suave e delicado.

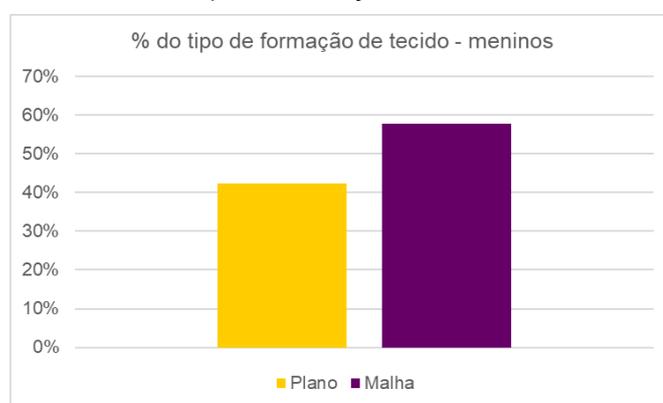
⁴⁸ Mais informações e características dos tecidos podem ser consultadas em: UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Tradução de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009; PEZZOLO, D. B. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 5. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2017 e em DANIEL, M. H. Guia prático dos tecidos. 1º ed. São Paulo: Novo Século, 2018.

Gráfico 1 –Tipo de formação de tecido: meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 2 - Tipo de formação de tecido: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Os resultados da análise do tipo de formação de tecido no vestuário infantil de meninas e meninos podem ser observados nos Gráfico 1 e 2. Os resultados indicam que as meninas usam mais peças de roupas com constituição de tecido de malha (72%) e menos roupas com constituição de tecidos planos (28%).

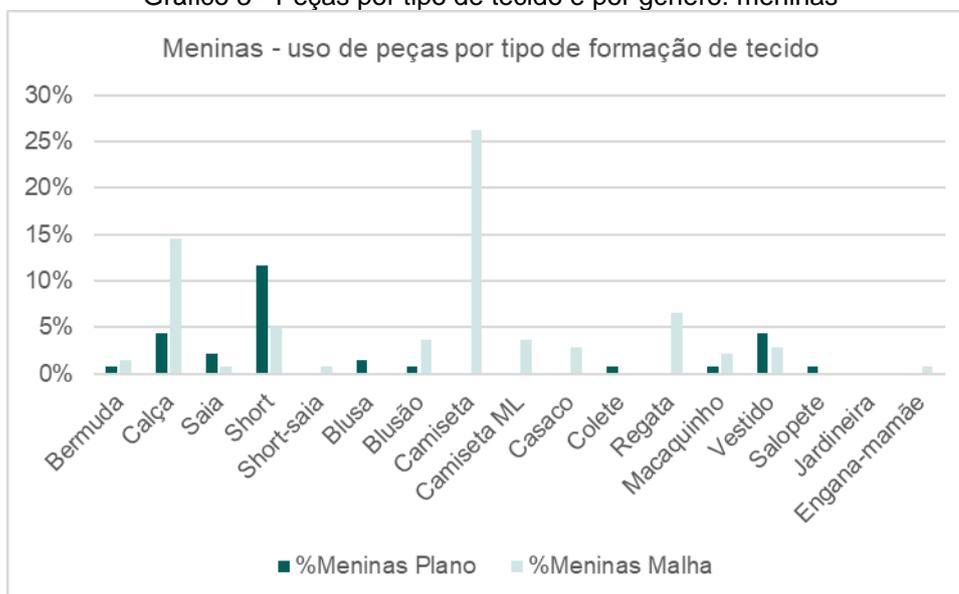
O uso de roupas com constituição de tecido de malha sugere, de uma forma geral, que as meninas usam mais peças de vestuário que são confortáveis e que permitem, ao corpo, se mover com mais conforto. Por possuir uma estrutura mais despojada, a malha também indica informalidade e descontração.

Já os meninos têm uma relação mais equilibrada no uso de peças com tecidos de constituição malha (58%) e de plano (42%). Os tecidos de constituição plana são menos confortáveis, resultando em peças mais rígidas e que limitam os movimentos, mas ao mesmo tempo, proporcionam um melhor caimento para a peça de roupa, sendo mais bonita, definida e que sugere formalidade e até elegância.

De uma forma geral meninas e meninos usam mais peças de vestuário com formação de tecido de malha, um material que respeita a criança e a infância por

proporcionar maior conforto e liberdade de movimentos. A malha é também um material mais difícil de trabalhar, do que o tecido plano, devido a sua elasticidade que pode resultar em deformações nas peças se não for bem trabalhada.

Gráfico 3 - Peças por tipo de tecido e por gênero: meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 4 - Peças por tipo de tecido e por gênero: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Aprofundando a investigação, foi feito o levantamento de tipos de tecido, por gênero e por peça de roupa (*tops*, *bottoms* e peças inteiras), conforme pode ser observado nos Gráfico 3 e 4. Em ambos os gráficos, no eixo vertical, está a

porcentagem total de tipos de peças de vestuário encontradas em uso com as crianças. No eixo horizontal, estão listadas essas peças por tipo de formação de tecido. Como pode ser notado, existe um maior uso de tecidos planos pelos meninos, principalmente nas bermudas, e pelas meninas, em *shorts*, calças, saias e vestidos.

A peça de malha mais usada é a camiseta, tanto para meninos como para meninas. Portanto, meninos e meninas usam mais peças com a constituição de tecido plano nos *bottoms*, e usam, em sua maioria, *tops* com constituição de tecidos de malha. As peças inteiras femininas são, em sua maioria, constituídas de tecido plano.

Segundo Lurie (1997), as camisetas estampadas revelam formas de comunicação das pessoas, como gostos e preferências, por exemplo. Para o consumidor transtético, definido por Lipovetsky e Serroy (2014), não existe mais uma divisão clara entre as idades e nem entre as classes, criticando a teoria de Bourdieu (2017[1979]).

A maioria dos tipos de *tops* identificados são de tecido com formação de malha. A camiseta de malha é o tipo de *top* mais usados entre as crianças para brincar e frequentar o Minhocão e as ruas do "Programa Ruas Abertas", como pode ser consultado nos Gráfico 3 e 4. A camiseta é uma peça básica, confortável e essencial do guarda-roupa de qualquer pessoa.

Foram identificados somente dois blusões de tricô entre os *tops* pesquisados. E as peças que têm formação em tecido plano são poucas e, quando ocorrem, aparecem em peças como casacos, coletes, camisas e blusas. Ou seja, em sua maioria, em peças removíveis e que não ficam coladas ao corpo. Das peças de vestuário que são fabricadas para os dois gêneros, a camisa e camisa polo só são usadas por meninos, enquanto a jardineira e o colete só pelas meninas.

Sobre o uso dos *bottoms*, os meninos usam muito mais peças com a formação de tecido plano do que a de malha, principalmente bermudas, como pode ser observado no Gráfico 3. Enquanto as meninas apresentam um uso mais equilibrado.

Figura 9 – *Shorts*, bermudas e bermuda longa

Fonte: Elaborado pela autora

Os meninos usam muitas bermudas e, em sua maioria, tem o comprimento na altura do joelho. Algumas são um pouco mais longas e cobrem os joelhos. Apenas alguns poucos *shorts* têm o comprimento mais curto, ligeiramente acima do joelho, como pode ser observado nas três primeiras fotos da figura 9.

Já as meninas usam poucas bermudas, em sua maioria, com o comprimento no meio da coxa (a menina à direita na última fotografia da figura 9) e muitos *shorts* que são peças mais curtas, o que pode ser observado na quarta fotografia (a menina à direita na figura 9). Portanto, no uso de *bottoms* curtos, como bermudas e shorts, os meninos são mais cobertos do que as meninas.

Figura 10 - Menino usando uniforme escolar



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 11 – Antigo uniforme escolar da rede Pública



Fonte: Adaptado de www.educacao.uol.com.br/noticias/agencia-estado/2016/04/06/haddad-armazena-uniforme-por-3-anos. Acesso em 04/01/2021.

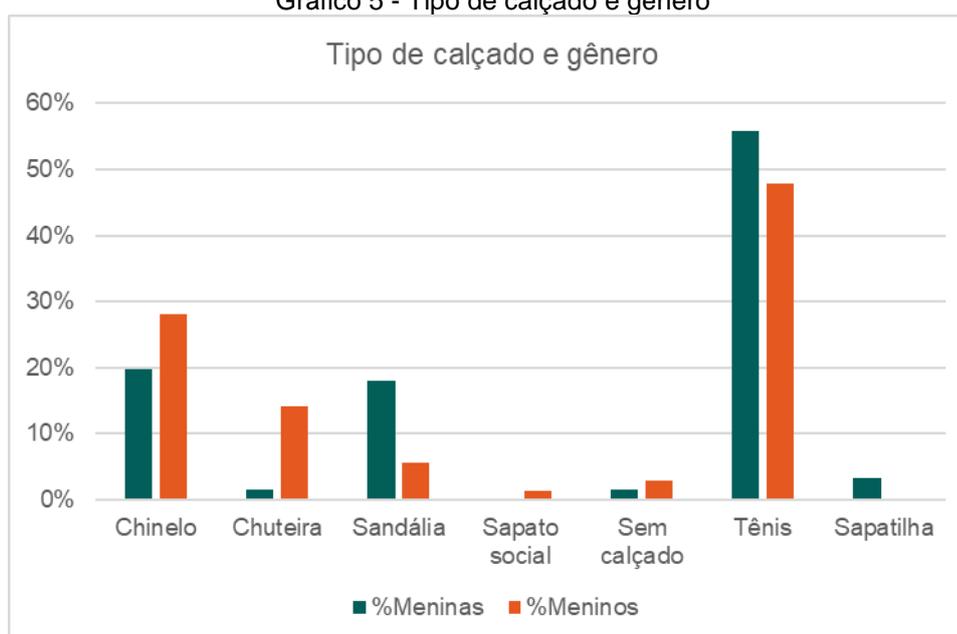
Nas Figuras 10 e 11, pode-se observar o uso de uma bermuda de uniforme da Rede municipal de ensino de São Paulo. Na Figura 10, realizada em 2019, a bermuda está sendo usada por um dos meninos frequentador da R. Aída, o uniforme tem uma das funções de identificar quem o usa, onde estuda. É uma forma de dar um lastro e segurança para quem frequenta espaços públicos.

Esse uniforme foi distribuído entre os anos de 2010, 2011, 2012 e redistribuído

novamente em 2016 (ESTADÃO, 2016). Os uniformes foram entregues durante o mandato do prefeito vigente, entre os anos de 2006-2012, e muitos outros ficaram estocados em um armazém e só foram redistribuídos em 2016, durante uma outra gestão. Essa situação sugere um reaproveitamento de uniformes tanto pelo Estado, que redistribuiu uniformes da gestão anterior, como pela criança que possui e usa essa bermuda pôr no mínimo 3 anos. Usar um uniforme escolar em um espaço público, em um domingo tem como função identificar e proteger, sugerindo assim classe social para quem usa.

No universo das peças únicas, o gênero feminino possui mais opções que o masculino. Durante a coleta de dados, foram identificados, com as meninas, diversas peças inteiras como: vestidos, macacões, macaquinhos, jardineira e salopete, que podem ser observadas no Gráfico 3. Já os meninos utilizam somente macaquinhos.

Gráfico 5 - Tipo de calçado e gênero



Fonte: Elaborado pela autora

Durante a pesquisa de campo, foram identificados diversos tipos de calçados usados pelas crianças, que estão organizados no Gráfico 5. O tipo de calçado usado com maior frequência entre as crianças é o tênis, um calçado ideal para brincar. Dentro desta categoria, foram identificados os modelos: tênis com cadarço, tênis com velcro, tênis sem cadarço, alpargatas e tênis com rodinha.

O chinelo é o segundo tipo de calçado mais usado pelas crianças. Foram identificados dois subtipos: o chinelo de dedo e o chinelo *slip-on* (modelo é formado por uma única faixa que fica na parte superior dos pés). Na sequência, as sandálias

são as mais frequentemente usadas pelas meninas, muitas vezes delicadas, com tiras e detalhes. Para os meninos, a chuteira aparece como item secundário mais usado. Indicando esporte e brincadeira para os meninos e delicadeza e passeio para as meninas.

Nas entrevistas realizadas em campo, as respostas da pergunta “com que roupa você gosta de vir para cá?” indica uma relação. Entende-se por relação toda ou qualquer correspondência ou conexão entre alguém. Neste caso, a criança e ou seu familiar, com as roupas infantis utilizadas nestes espaços.

Durante as entrevistas, com as famílias com crianças, foi englobado tanto a relação das crianças com suas roupas, como a percepção dos pais sobre as roupas dos filhos. As respostas recebidas foram agrupadas e é possível estabelecer uma palavra para a relação das crianças e de seus pais sobre as roupas infantis a partir das respostas recebidas. Tanto as respostas, como a relação podem ser consultadas na Tabela 13.

Tabela 13 – Relações das crianças e pais com as roupas infantis

Relação	Exemplos de resposta recebidas
de Indiferença	“- Nenhuma” (menino 4 anos) e “Com sandália” (menino 2 anos).
de Conforto	Roupa de fazer exercício, uma camiseta mais ou menos não muito larga nem tão justa” (menina 10).
de Proteção	“- Considerando a sua cor, boné óculos escuros e tênis” (43 anos).
Estética/Simbólica	Quando em uma das entrevista a mãe (mãe 40 anos) errou o super-herói que o filho gosta (menino 5 anos). E resposta gosta de vir de “homem aranha” (menino 7 anos).
Multiuso	“- Eu venho com uma roupa confortável, esta saia por exemplo é para jogar tênis e é confortável para andar de bicicleta”. (menina 9 anos). E no menino (6 anos) que estava usando a mesma camiseta que ele tinha dormido.
Com a forma	“Eu gosto de vir com roupa curta – vir de shorts do que de calça comprida.” (menino 8 anos) “Com roupa de fazer exercício uma camiseta mais ou menos não muito larga nem tão justa” (menina 10 anos).
Simples	“- A mais simples possível (pai, 48 anos), “Roupas mais simples, roupa de futebol e tênis” (menino 6, menino 12 e pai 48).

Fonte: Elaborado pela autora

As crianças demonstraram similaridades e diferenças na forma de se vestir. Os meninos mais novos de 2, 4, e 6 anos demonstram mais desinteresse, indiferença e até que isso não é relevante para eles. Uma das crianças demonstrou uma relação de

indiferença com o uso da roupa na resposta “nenhuma”. Isso não significa que a criança gostaria de estar sem roupa, mas sim, que a roupa não é importante para ela.

Foi recorrente, também, a preferência por roupas simples e confortáveis, mas não necessariamente uma roupa específica, como por exemplo, para fazer ginástica. Assim como a roupa multiuso, que serve para ser usada em atividades diferentes. A forma da roupa também é recorrente e aparece com uso dos adjetivos curta, leve, não muito justa e nem muito larga.

Em uma das entrevistas, o menino entrevistado tinha 5 anos e deu suas respostas gritando, o que sugere que ele queria muito ser escutado e compreendido. O uso das falas, por parte dos pais, do tipo: “como criança se veste” e “tem muita personalidade com pouca idade” sugerem uma relação de poder e de indiferença entre a fala dos pais e a fala da criança. Em outra entrevista, os pais se posicionaram de uma maneira que não permitiu que as crianças se pronunciassem.

Nem todas as crianças que foram entrevistadas foram fotografadas. Em sequência, estão as figuras com os desenhos de algumas das crianças que foram entrevistadas. Esses desenhos são como um registro e ilustração das idades de crianças entrevistadas.

Figura 12 – Menina andando de bicicleta



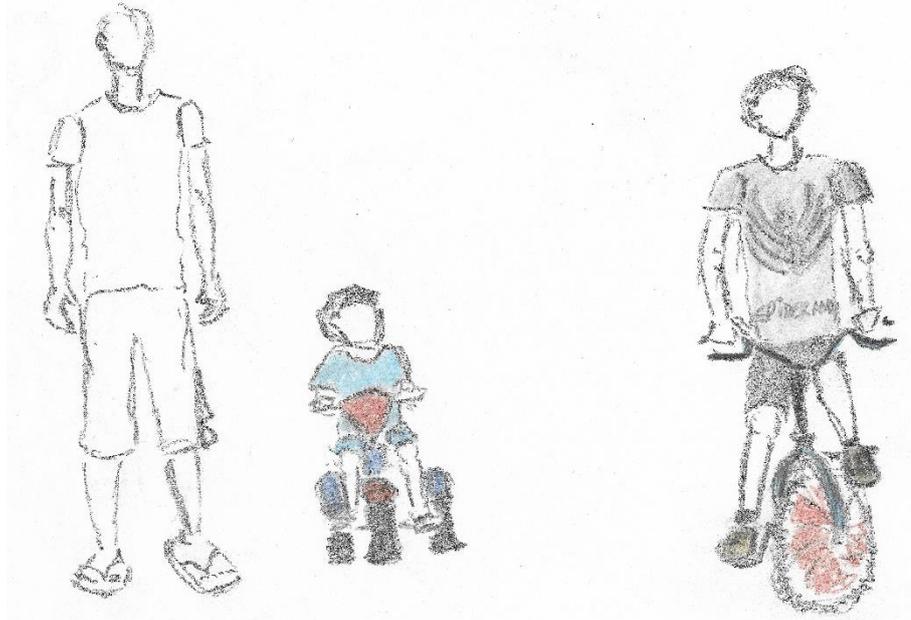
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 13 – Menino andando de patins



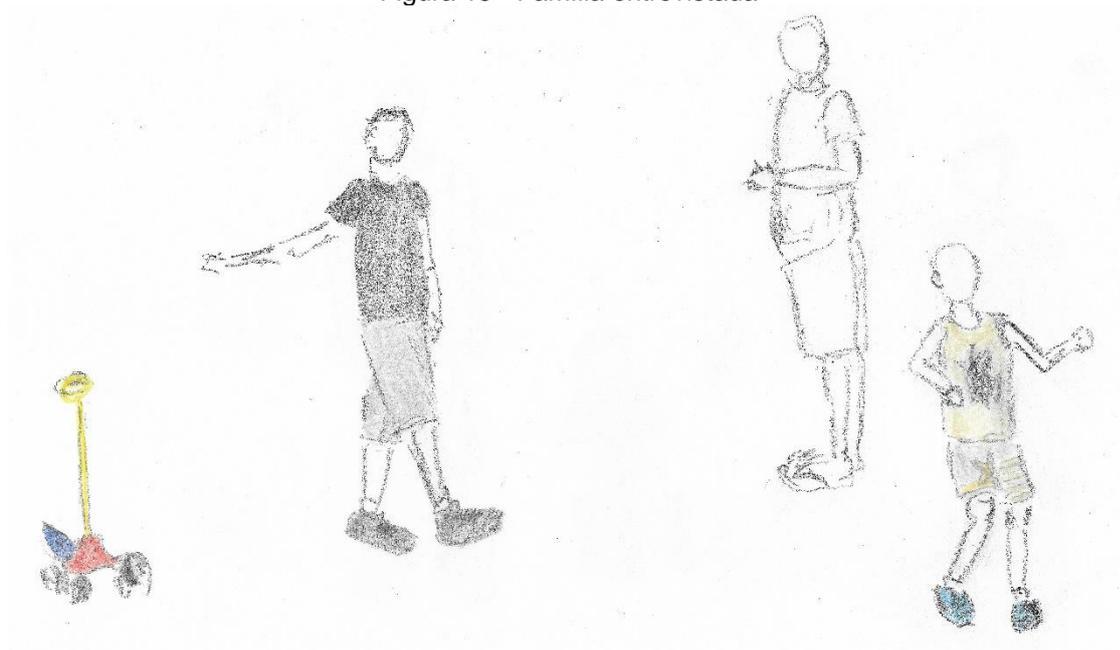
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 14 - Família passeando



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 15 - Família entrevistada



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 16 – Menina aprendendo a andar de bicicleta



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 17 – Meninas patinadoras

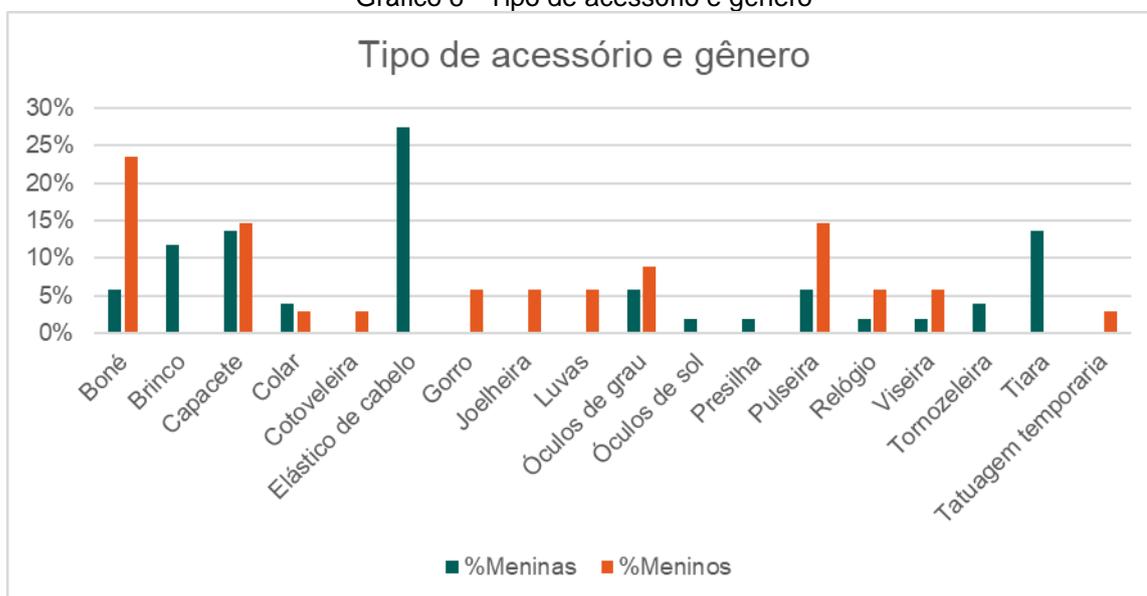


Fonte: Elaborado pela autora

5.1.1.1 Acessórios

Foram identificados diversos acessórios infantis usados por crianças nas ruas investigadas. Nesta pesquisa, foram considerados como acessórios: brincos, colares, bonés, gorros, viseiras, pulseiras, relógios e elásticos de cabelo. As comparações entre gênero e o uso de acessórios podem ser observadas no Gráfico 6.

Gráfico 6 - Tipo de acessório e gênero



Fonte: Elaborado pela autora

Entre meninas e meninos, predomina-se o uso de acessórios na região da cabeça. Para os meninos, o boné ou gorro é uma peça mais de estilo do que de proteção. Já o uso do capacete, que apesar de possuir, em alguns casos, estampas, adesivos ou personagens, ainda se mantém como acessório de proteção para meninos e meninas em quantidade equivalente.

Só para as meninas aparece o uso de elásticos para prender os cabelos, eles são identificados em penteados ou em seus pulsos. A ornamentação das crianças com os acessórios tem equivalência de quantidade dos brincos para as meninas e com as pulseiras para os meninos.

Em uma entrevista realizada, um menino, escolheu e fez questão de usar um relógio para ir andar de bicicleta com a família. Em outra entrevista, uma menina, ao longo da conversa, sempre acionava o som do relógio, dizendo que era “sem querer”. Estas entrevistas sugerem uma importância do relógio para a criança, apesar dele não se destacar em quantidade, até porque é um acessório mais caro. Qualitativamente, o relógio é relevante para algumas crianças. Este acessório pode ser vinculado à valores de conhecimento e maturidade.

O adorno, segundo Simmel, tem o poder de agradar ao outro, por se tratar de um tipo de peça que não envelhece e também não adquire o formato do corpo, e portanto, nunca perde a elegância. Esse desejo de agradar ao outro, de gerar alegria, é mesclado com o desejo de possuir reconhecimento e admiração (SIMMEL, 2008, p. 59). O adorno também expressa a personalidade de seu portador.

Por ser ao mesmo tempo e de algum modo um objeto de notável valor, o adorno é uma síntese do ter e do ser dos sujeitos; com ele, a simples posse torna-se tangibilidade sensorial e persistente da própria pessoa - pelos tais significados do adorno, graças à sua moderna banalização, mergulham na imperceptibilidade e só sobressaem ainda no adorno dos príncipes e dos milionários (SIMMEL, 2008, p. 61–62).

Essa “imperceptibilidade” dos acessórios é válida para os acessórios infantis neste estudo. Durante a pesquisa, os acessórios só foram observados no momento de realizar os desenhos. Os acessórios infantis, exceto os relógios e brincos de metal, não tem valor monetário significativo. Na maioria das vezes, são objetos de plástico, elástico e silicone. De acordo com Simmel (2008[1905]), os acessórios são, por essência, objetos que carregam a personalidade e o desejo de agradar e de receberem de volta esse valor depositado nos objetos.

5.1.1.2 A ausência de peças de vestuário

Até o momento, falamos das peças de vestuário que as crianças estavam vestidas, entretanto ocorreram alguns casos de crianças sem determinadas peças de roupas. Durante a pesquisa de campo, foram identificadas algumas crianças que não usavam camiseta ou calçados, como pode ser observado nas figuras em sequência.

Figura 18 - Dois meninos e um cachorro



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 19 - Menina andando de patinete

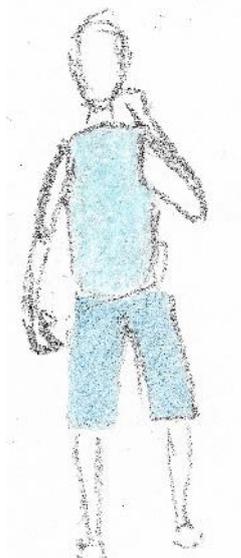


Fonte: Elaborado pela autora

O desenho contido na figura 18 mostra dois meninos brincando e correndo com um cachorro. Um deles está descalço e o outro está sem camisa, isto sugere que eles estejam vestindo as roupas que tem e não as peças adequadas tanto para a proteção, como em relação às cores que a maioria das crianças usa.

No desenho ao lado, na figura 19, é retratada uma menina que brinca com patinete e está descalça. A menina está com os pés limpos, o que mostra que, em algum momento da brincadeira, fez-se necessário a retirada do calçado. Isto pode ter acontecido por preservação do objeto ou desconforto com o seu uso. O desenho do menino na figura 20 sugere que ele brinca descalço em uma praça que é parte de terra e parte de cimento, na Rua Aída. Sugere-se que a primeira situação se trata de uma falta de vestuário por não ter acesso financeiro e, no segundo e terceiro desenhos, uma escolha por ficar sem.

Figura 20 - Menino brincando na praça

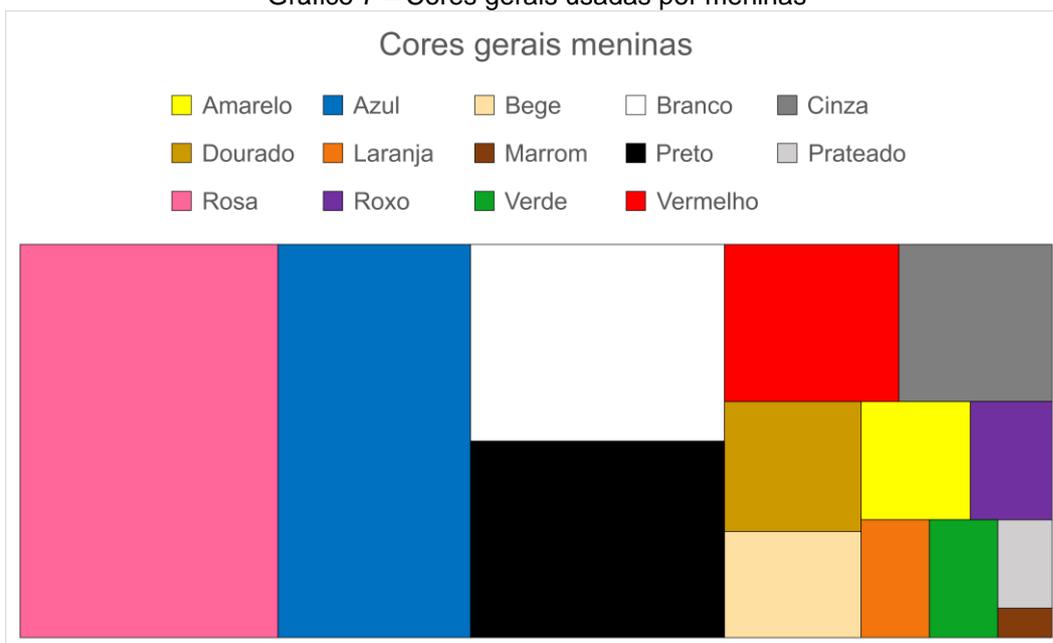


Fonte: Elaborado pela autora

5.1.2 Cor

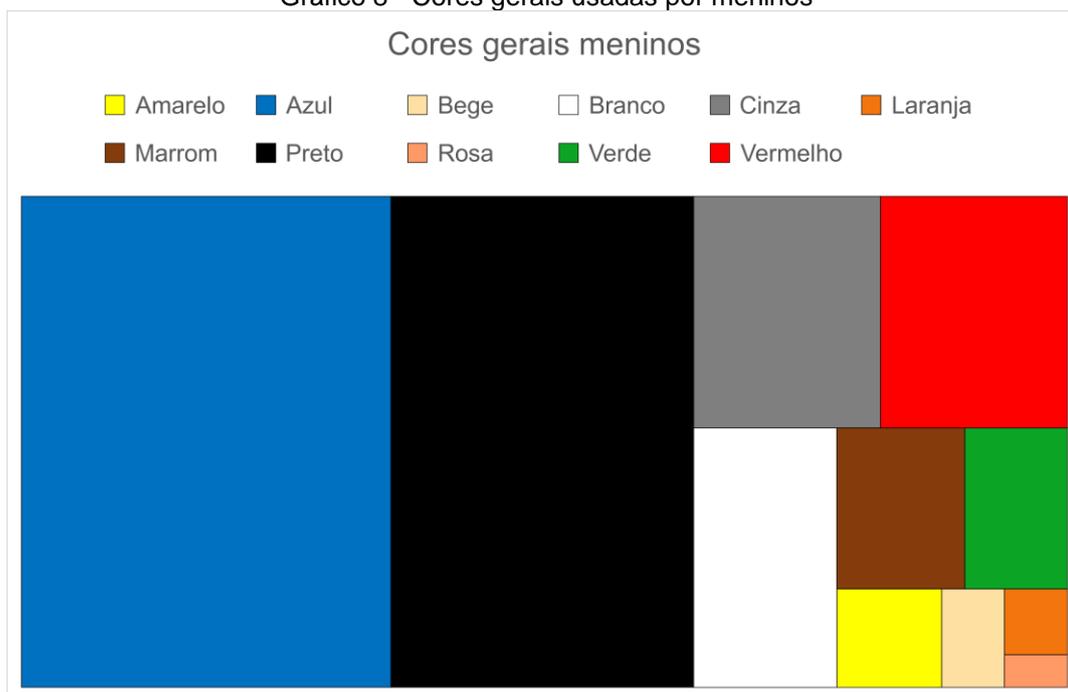
A cor é uma das primeiras coisas que notamos em uma pessoa ao vê-la. As cores comunicam e expressam sensações, emocionais e ou físicas, em quem as vestem e também em que as vê (LURIE, 1997, p. 195). A cor pode ser um dos fatores que interferem na escolha de compra e, também, de uso de uma peça de vestuário, podendo indicar classe, gênero, gosto pessoal e ocasião em que será usada.

Gráfico 7 – Cores gerais usadas por meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 8 - Cores gerais usadas por meninos

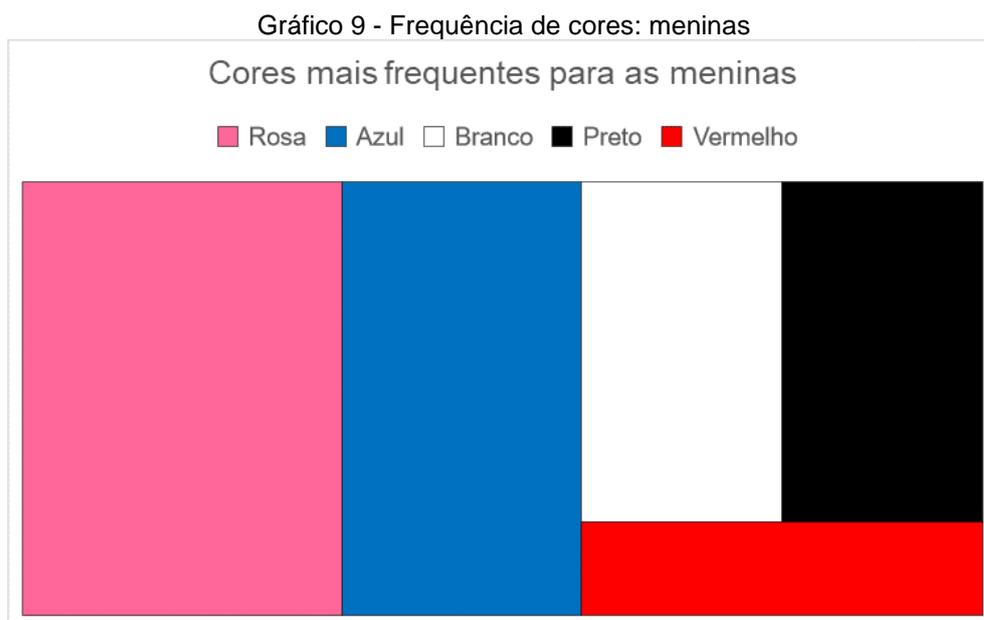


Fonte: Elaborado pela autora

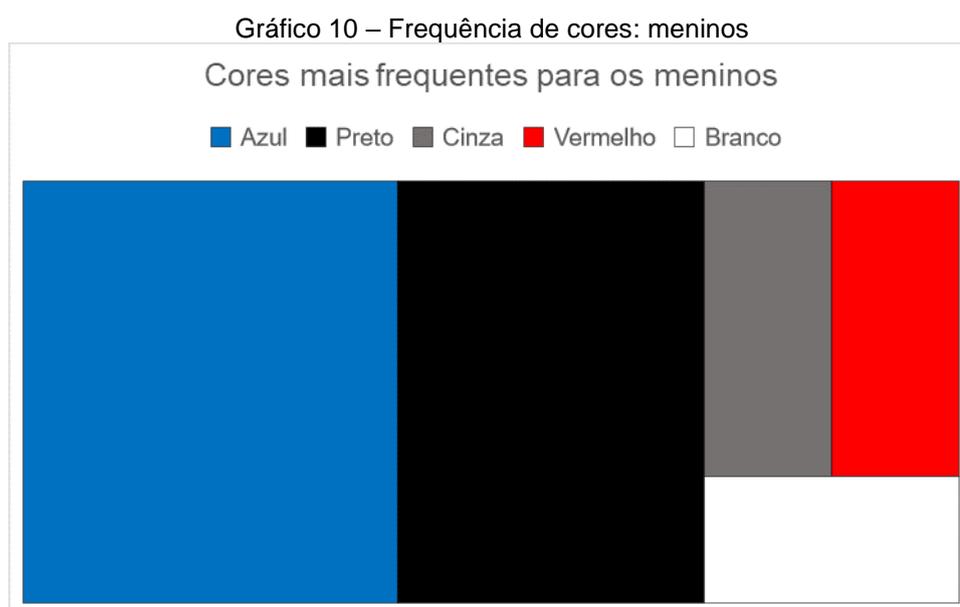
Nos Gráfico 7 e 8 estão organizadas todas as cores observadas nos itens de vestuário e, também, nos objetos com os quais as crianças estavam interagindo, separados por gênero. Pode ser observado, no Gráfico 7, que as meninas usam uma maior variedade de cores do que os meninos. Foram identificadas 14 cores diferentes com as meninas, e apenas 11 cores com os meninos. Ou seja, as meninas usam as cores de uma maneira mais diversificada entre vestuário e objetos, enquanto os meninos usam as mesmas cores, tanto para os objetos, quanto no vestuário.

Observando os Gráfico 7 e 8, percebe-se que os tons de rosa e roxo são predominantes e quase que exclusivos do universo feminino infantil. Para os meninos, o azul é predominante, mas não é exclusivo. As demais cores são semelhantes entre meninos e meninas.

Com exceção das cores rosa, azul e amarelo, as crianças usam cores sóbrias e sérias. As roupas e objetos só não carregam essa característica por, muitas vezes, estarem acompanhados de padrões, elementos figurativos, elementos tipográficos, personagens ou times de futebol.



Fonte: Elaborado pela autora

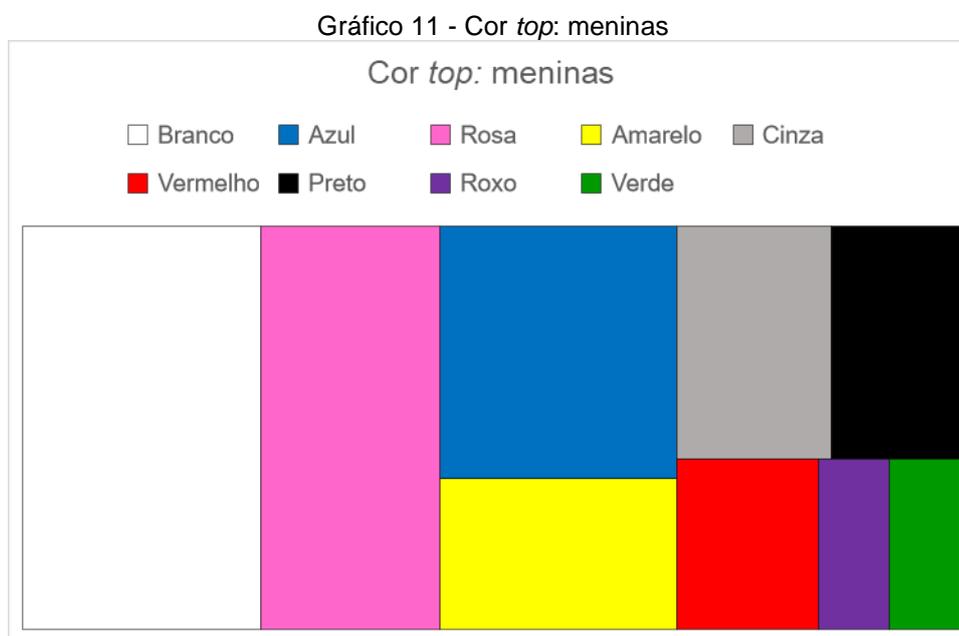


Fonte: Elaborado pela autora

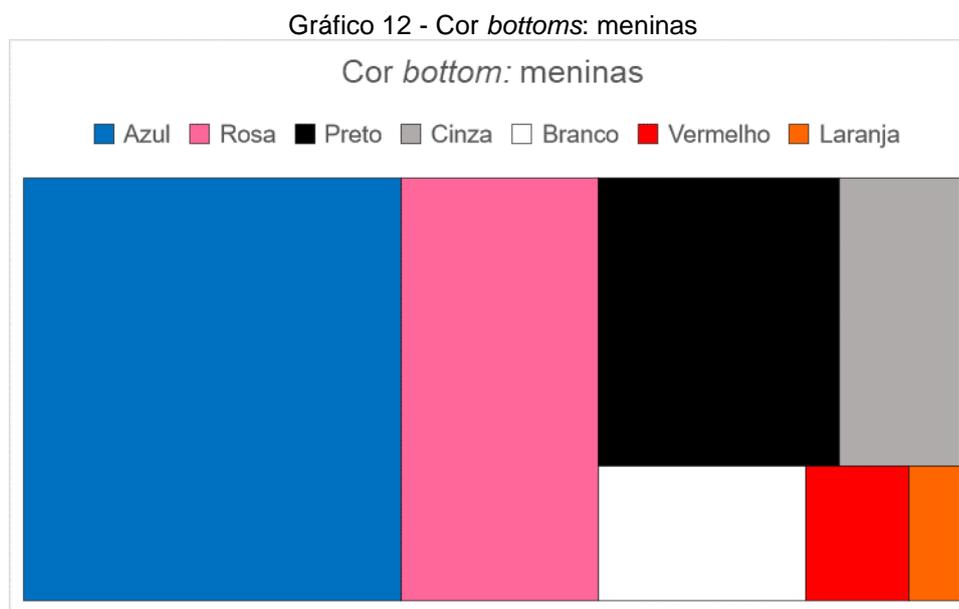
As cores mais recorrentes identificadas entre as crianças podem ser observadas nos gráficos 9 e 10. As meninas usam mais peças de roupas e objetos em tons de rosa (25%), azul (19%), branco (12%), preto (12%) e vermelho (7%). Já os meninos usam mais peças de roupa e outros objetos nos tons de azul (35%), preto (29%), cinza (8%), vermelho (8%) e branco (7%).

De forma geral, as crianças usam as mesmas cores em diferentes tipos de peças de vestuário e objetos, sendo que os tons de rosa, azul, branco e preto são mais usados entre as meninas, enquanto os tons de azul, preto, cinza e vermelho, entre os meninos. Nas peças de vestuário observadas individualmente ocorrem

algumas inversões na ordem de frequência quando se trata do tipo de peça de vestuário.



Fonte: Elaborado pela autora



Fonte: Elaborado pela autora

No vestuário infantil feminino, o *top* (Gráfico 11) são mais frequentemente brancos (25%), rosa (19%) e azuis (16%), enquanto o *bottom* (Gráfico 12) são raramente brancos (7%), havendo uma maior frequência de azul (40%), rosa (21%) e preto (18%).

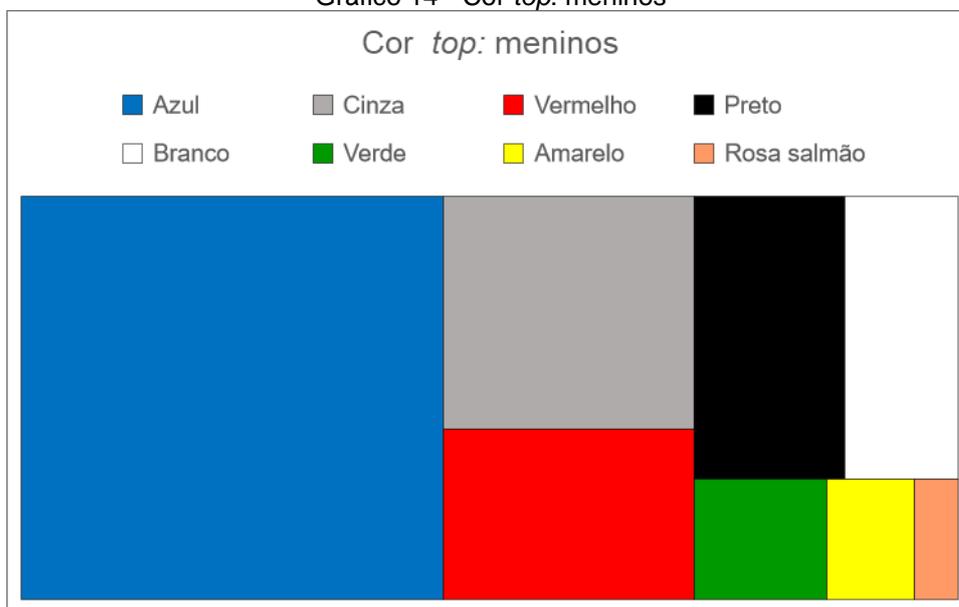
Gráfico 13 - Cor calçados: meninas



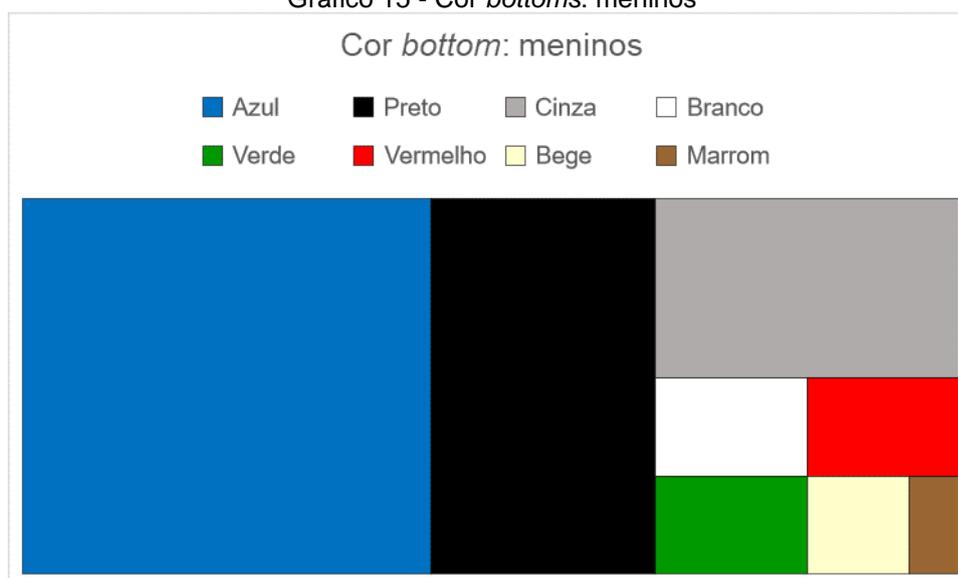
Fonte: Elaborado pela autora

Nos calçados (gráfico 13), as meninas usam mais os tons de preto e rosa (ambos com 21% cada um), os tons de azul e branco (ambos com 13% cada um) e dourados e beges (ambos com 8% cada um).

Gráfico 14 - Cor top: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 15 - Cor *bottoms*: meninos

Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 16 - Cor calçados: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Em relação ao vestuário infantil masculino, as cores mais usadas nos *tops* (gráfico 14) e nos *bottoms* (gráfico 15) são azul, cinza, preto, havendo também, nos *tops* uma considerável presença de vermelho (11%). Nos calçados (Gráfico 16), os meninos usam preto (41%), azul (30%) e marrom (13%).

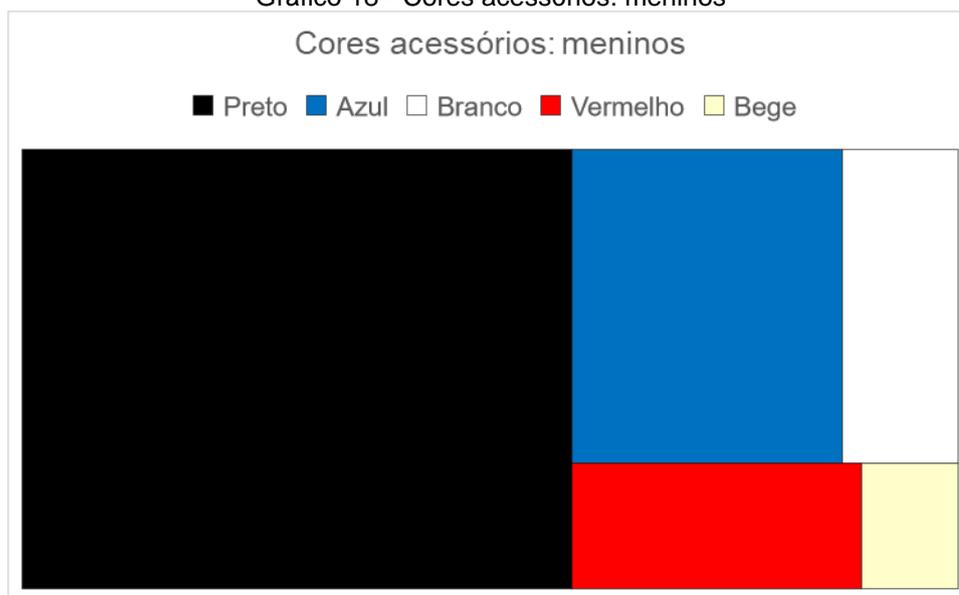
Para ambos os gêneros, o azul se destaca no *bottoms*, devido à quantidade de peças de *jeans*. As cores preto e azul também são as mais usadas em calçados.

Gráfico 17 - Cores acessórios: meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Gráfico 18 - Cores acessórios: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Na análise das cores dos acessórios infantis, pode-se perceber diferenças e semelhanças entre meninos e meninas, que podem ser consultadas nos Gráficos 17 e 18. Para as meninas, as cores predominantes são os tons de rosa (29%), azul (18%), preto (14%), dourado (12%) e vermelho (10%). Para os meninos, são os tons de preto (59%) e azul (21%), seguidos de vermelho e branco (ambos com 9% cada um).

A diversidade de cores das meninas se destaca nos acessórios. Fora o rosa e o dourado, para as meninas, e o preto, para os meninos, as demais cores seguem equilibradas. Portanto, as cores mais usadas no vestuário infantil também se aplicam aos acessórios infantis.

Conforme exposto nos parágrafos anteriores, as cores entre meninas e meninos seguem uma mesma tendência dentro de diferentes peças de vestuário. Contudo, isso não quer dizer que meninas usam só rosa, apesar desta ser a cor que possui maior frequência e diversos tons, as meninas também usam muitos tons de azul (principalmente), preto, branco, vermelho e cinza.

O mesmo pode ser observado em relação aos meninos, que não usam somente o azul⁴⁹, apesar desta ser uma das cores vistas com mais frequência. Foram observados também muitas peças em tons de preto (principalmente) e outras em tons de cinza, vermelho e branco.

A seguir, discutiremos os significados das cores mais recorrentes identificadas no vestuário infantil.

Figura 21 - Menina balançando os cabelos



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 22 - Menino de azul



Fonte: Elaborado pela autora

⁴⁹ Referência à fala da ministra da Mulher, Família e Direitos Humanos, Damare Alves: “-o Brasil está em “nova era” em que “menino veste azul e menina veste rosa”. Fonte: <https://g1.globo.com/politica/noticia/2019/01/03/em-video-damare-alves-diz-que-nova-era-comecou-no-brasil-meninos-vestem-azul-e-meninas-vestem-rosa.ghtml> acesso em 17/12/2020. Esse discurso teve diversas repercussões e críticas de artistas como manifestado na música “Proibido o Carnaval” de Daniela Mercury e Caetano Veloso.

Figura 23 – Menina de rosa e azul



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 24 – Menino de azul e bicicleta azul e vermelha



Fonte: Elaborado pela autora

Nesta pesquisa, o azul nem sempre foi observado como parte dos *looks* completos, sendo às vezes, composto por alguma outra cor, no caso das meninas, os tons de rosa, e dos meninos, os tons de cinza, vermelho e branco, como pode ser observado nos desenhos das figuras acima. As misturas de cores nos *looks* transmitem significados diferentes.

Misturar o branco com o azul, assim como com o vermelho, suaviza a energia da mensagem. O azul-claro sugere reverência ao invés de uma fé religiosa intensa; relaxamento superficial e não profundo; esforço confiável, ao invés de trabalho físico pesado (LURIE, 1997, p. 211).

A cor azul foi símbolo do feminino na antiguidade. Existem nomes femininos inspirados no tom de azul, nomeado azul-celeste, como Celestina, Celina e Selina. O azul simboliza qualidades intelectuais e, também, carrega significados como de franqueza e fé. O azul possui características de fidelidade, passividade, tranquilidade e introversão, embora seja frio e distante, não está associado a um sentimento negativo. Estas são características opostas às do vermelho que é uma cor ativa, forte e masculina (HELLER, 2014, p. 25–33).

Após a década de 1920, o azul se tornou uma opção masculina devido ao uso do azul claro nas roupas de bebês e, também, com a implementação das roupas de marinheiro tingidas de índigo para os meninos. Como consequência futura desta implementação, na pesquisa de Heller, a maioria dos entrevistados atribuiu, à cor azul,

a masculinidade (HELLER, 2014, p. 25–33). O rosa passou a ser a cor das meninas, possivelmente, por se encontrar quase diretamente na direção oposta ao azul (HELLER, 2014, p. 25–33), dentro do círculo cromático criado por Isaac Newton.

O azul tem ações psicológicas calmantes, “é associado a harmonia, serenidade e repouso” (LURIE, 1997, p. 210). Na vida cotidiana, a cor azul está associada ao trabalho, é a cor de uniformes, muitos dos quais foram inicialmente fabricados com o tecido *jeans* (LURIE, 1997, p. 210–212). A cor azul também carrega um significado religioso, é a cor do manto da Virgem Maria (LURIE, 1997; HELLER, 2014) e de lemanjá.

Quanto mais escuro for o tom de azul, mais sério ele é. O azul marinho tem algumas características de sofisticação, solenidade e luto que o preto carrega, sem deixar de portar as características positivas da cor azul como a confiabilidade, dignidade e esforço (LURIE, 1997, p. 210–212).

Figura 25 - Menino de camiseta com cubo mágico



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 26 - Menina vestindo preto



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 27 - Menina com viseira



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 28 – Brincando de skate



Fonte: Elaborado pela autora

A cor preta foi observada como uma cor com muita frequência de uso, tanto no vestuário das meninas, quanto no dos meninos. As figuras acima mostram desenhos de crianças usando roupas pretas. Nesses exemplos, pode ser notada a presença de detalhes coloridos e elementos lúdicos e personalizações, como o cubo mágico estampado na camiseta do menino e os broches coloridos com símbolos de coração na da menina, bem como estampas coloridas na camiseta.

O preto é uma cor que pode possuir significados variados. Segundo Heller, o preto é cor do poder, da violência e da morte. É a cor predileta dos designers e dos jovens (dos 14 aos 25 anos) e é também a cor da negação e da elegância. É uma das cores símbolo de tecnologia e comunicação, por ser usada em diversos aparelhos eletrônicos, como, por exemplo, em televisões e telefones (HELLER, 2014, p. 125–151).

A cor preta carrega outros significados, como melancolia, culpa e sofisticação e é também a cor do luto. O preto também é uma cor prática e econômica, por não sujar tão facilmente e não evidenciar possíveis manchas. A nossa sociedade valoriza a juventude e a almeja como perpétua. E a cor preta reflete a luz, portanto, deixa os detalhes do rosto em evidência. Desta forma, os rostos mais jovens parecem mais bonitos, mais contornados e, nos rostos mais velhos, aparecem mais as marcas do tempo, como rugas e linhas de expressão (HELLER, 2014, p. 125–151).

As roupas pretas podem pertencer a dois grupos. Ao solene, usada por funcionários de escritórios, advogados, médicos, clérigos, anciãos e também em

uniformes profissionais. Ou à dramática, usada por pessoas ricas e elegantes. A distinção entre estes dois ocorre no material e na fisionomia de quem veste, podendo entretanto, ocorrer enganos conforme observou a historiadora americana Anne Hollander⁵⁰ (apud LURIE, 1997, p. 202).

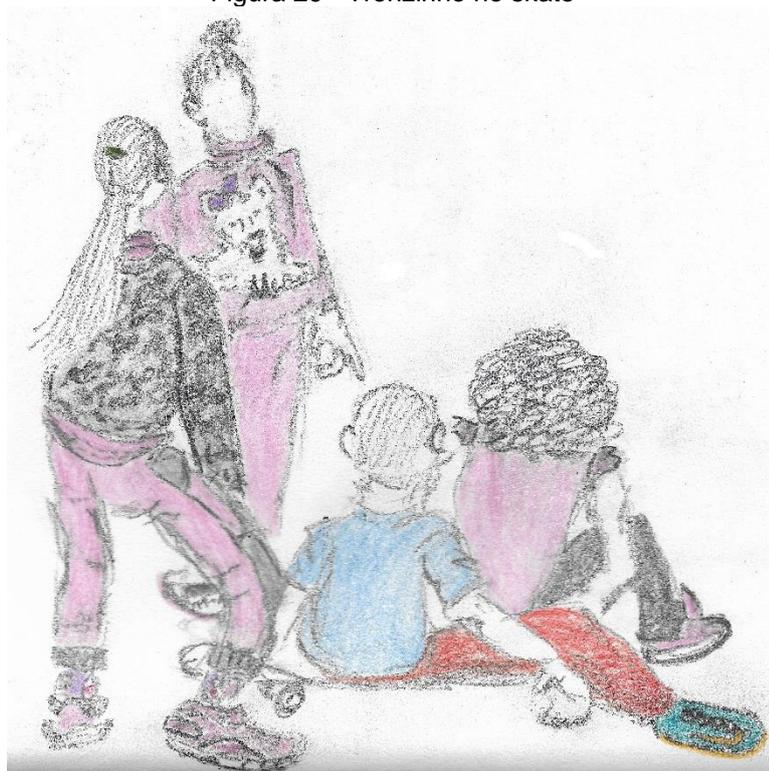
Esses possíveis enganos podem ser analisados sob a teoria da distinção de Bourdieu (2017[1979]), em que as pessoas de campos sociais inferiores preferem ter roupas práticas, de bons tecidos, atemporais e que não danifiquem com facilidade. Portanto, nem sempre o uso de cores por pessoas está em harmonia com os seus significados.

Em crianças mais pobres, a cor não é a prioridade quando ter uma roupa é necessidade. A Figura 18 ilustra uma cena que aborda essa questão. O desenho mostra dois meninos e um cachorro sem guia, o menino à esquerda está com os pés descalços e veste um blusão na cor salmão. É questionável que o menino goste da cor salmão e que ele queira ser notado ou chamar a atenção, como sugere a explicação do significado desta cor (LURIE, 1997, p. 212). E o menino à direita está sem camisa. As roupas são largas para os dois, sugerindo também necessidade e não escolha.

Lurie considera o rosa como um tom da escala de vermelho (LURIE, 1997, p. 208–209), enquanto Heller distingue o rosa como cor única, defendendo que esta cor tem o seu próprio caráter e que não é somente uma mistura de branco com vermelho. O rosa é uma cor que está no meio termo entre o branco e o vermelho, tanto na escala como em seu significado (HELLER, 2014, p. 213).

⁵⁰ HOLLANDER, Anne. **Seeing Through Clothes**. Nova York: Viking, 1978.

Figura 29 - Trenzinho no skate



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 30 – Menina usando um macaquinho rosa Figura 31 – Menina andando de bicicleta



Fonte: Elaborado pela autora



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 32 – Menina levando a bicicleta



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 33 - Pausa para beber água



Fonte: Elaborado pela autora

Em algumas roupas infantis femininas que podem ser observadas nos desenhos contidos nas figuras acima, o rosa, quando vem acompanhado de uma estampa, está muitas vezes relacionado com um motivo delicado e dócil, como coração (figura 33), bolinhas (figura 30), cachorro e joaninha (figuras 29 e 66 respectivamente), flores (figura 65 e 66) e, mesmo em alguns motivos tipográficos, como *dream* (Figura 31) e *party just for fun* e *paradise* (figura 32). De forma que o significado da cor influencia o motivo da roupa. A cor rosa está relacionada com a construção de gênero feminino, desde o nascimento. São esperados docilidade, cortesia, sensibilidade de meninas que usam essa cor.

O rosa é a cor da sensibilidade e da cortesia. O rosa claro tem como característica ser a cor do carinho e, quando é relacionada com a cor da pele, torna-se erótico. Também está associado com a juventude, com o sonho e a fantasia. Está presente em doces e em confeitados culinários. Pode carregar o significado de chocante e de agressivo, como é o caso do tom de rosa conhecido como rosa-choque ou *pink*, e de ser *kitsch* quando associado a outras cores e em objetos baratos (HELLER, 2014, p. 213–214).

A questão do rosa ser atribuído ao sexo feminino pode ter relação com o próprio nome da cor, uma vez que existem diversos nomes femininos que se originam da

palavra rosa como Rosa, Rose e Rosana. Sendo assim atribuído, ao rosa, características femininas (HELLER, 2014, p. 213).

Entretanto, o rosa nem sempre foi uma cor associada ao feminino. O uso do rosa em roupas femininas se tornou popular a partir da década de 1970. Isso ocorreu para diferenciar as meninas dos meninos (HELLER, 2014, p. 216). O rosa era considerado uma cor masculina até a década de 1920 aproximadamente. Um exemplo era que, em pinturas dos séculos XIII e XIX, as vestes do menino Jesus pequeno eram retratadas em rosa. Os meninos pequenos usavam rosa como indicação de que ele é um pequeno homem, devido à diluição do vermelho resultar em rosa (HELLER, 2014, p. 215).

Os meninos deixaram de usar rosa após a década de 1920 possivelmente devido à indústria têxtil conseguir fazer tecidos coloridos resistentes à fervura. Um outro motivo desta mudança na moda está relacionado à mudança dos uniformes militares, que na 1ª guerra mundial deixaram de ser vermelhos, por serem chamativos de uma forma geral (HELLER, 2014, p. 216).

Esta mudança nos uniformes militares também repercutiu na moda civil masculina, reduzindo a expressividade do vermelho, perdendo assim o sentido em vestir os meninos de rosa. O rosa feminino se tornou popular a partir da década de 1970, quando se tornou comum fazer a distinção entre meninas de rosa e meninos de azul (HELLER, 2014, p. 216).

Figura 34 – Menino usando vestuário com os temas Homem Aranha e Star Wars



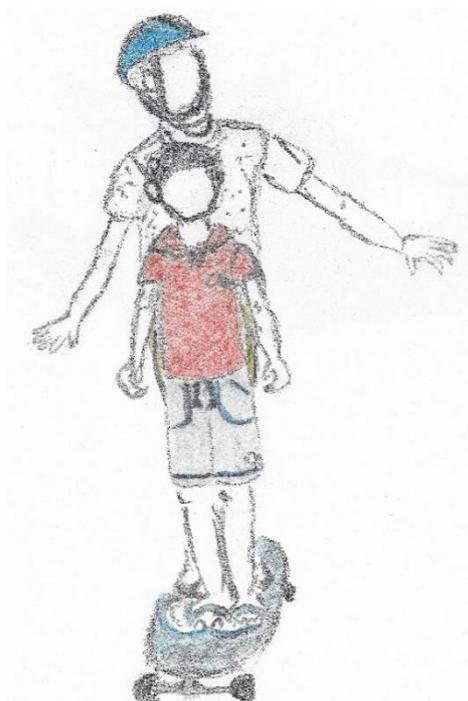
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 35 - Menina montando circuito para prática esportiva e brincadeira



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 36 – Pose para fotografia de meninos no skate Figura 37 - Menino vestido com camiseta com o tema do Homem Aranha



Fonte: Elaborado pela autora



Fonte: Elaborado pela autora

Nas pesquisas de Heller, a cor vermelha vem perdendo sua popularidade entre as pessoas. Em seu estudo em 1989, o vermelho apareceu como cor preferida para 20% dos entrevistados, enquanto em 2014, caiu para 12%. As crianças associam e gostam mais da cor vermelha devido ao sabor doce dos alimentos, do que ao vestuário (HELLER, 2014, p. 53).

Segundo Lurie (1997), a cor vermelha é uma das cores preferidas entre as crianças. Nos achados desta pesquisa, alguns exemplos podem ser observados nos desenhos das Figuras 29, 34, 35, 36 e 37 onde o vermelho é uma cor relevante, porém não se encontra entre as cores mais frequentes. Entre o vestuário e os objetos, as porcentagens de vermelho são 7% para as meninas e 8% para os meninos.

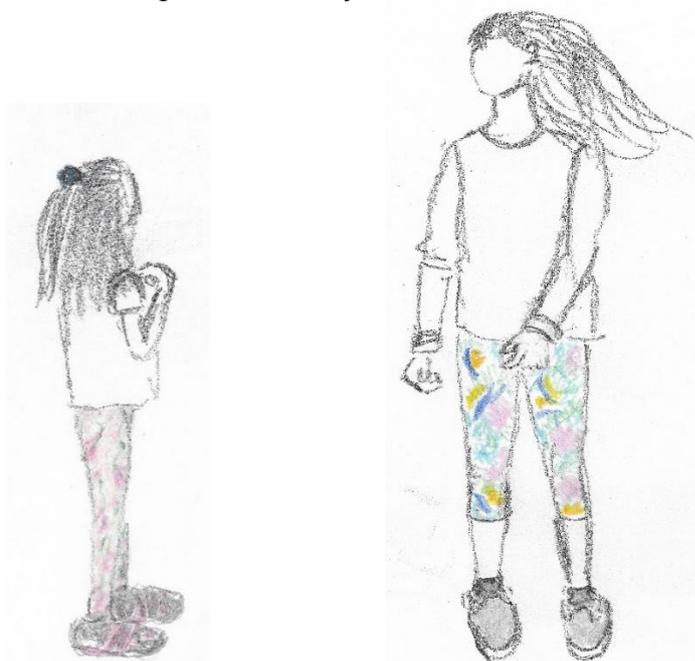
O vermelho carrega diversos significados, simbolismos, misticismos e respostas fisiológicas do corpo. O corpo humano, ao ver essa cor, responde com uma ação fisiológica de aumento da pressão sanguínea, da respiração e da pulsação (LURIE, 1997, p. 208). Segundo Heller, é a primeira cor que os bebês reconhecem (HELLER, 2014, p. 53).

O uso do vermelho na história está associado a misticismos como a proteção de mal olhado, demônios e de inveja. Também está associado a liderança e poder. O vermelho era a cor dos reis, devido ao alto custo para fabricação desta cor. E é a cor

de partidos políticos e de ideologias políticas, como o comunismo, por exemplo (HELLER, 2014, p. 53–73).

O vermelho é uma cor que está associada a sentimentos fortes, como amor e ódio (LURIE, 1997; HELLER, 2014). É considerado como uma cor masculina, talvez por estar associada e simbolizar a felicidade, o perigo e a força além de ser a cor simbólica do sangue e do fogo (HELLER, 2014, p. 53–60).

Figura 38 – Crianças vestindo branco



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 39 – Patinadoras



Fonte: Elaborado pela autora

O branco é muito presente no vestuário infantil feminino, como é possível observar nas Figuras 38 e 39. Os desenhos contidos na figura 39 os quais mostram duas meninas brincando de andar de patins e usando roupas brancas e delicadas. Na cena retratada, as meninas pararam por um momento e estão olhando e esperando seus familiares. Na cena seguinte, as meninas seguem o passeio de mãos dadas com um menino menor ao centro.

Ainda na Figura 39, é possível notar, a partir das imagens e a ação ocorrida, que essas roupas não são para brincar e sim para passear. Esse passeio é com a família e com um menino menor. Sugerindo uma brincadeira mais leve e de cuidado com o outro. As roupas para passeio são diferentes das roupas para brincar e esses dois tipos se misturam nas duas situações, sugerindo classe, ostentação e distinção.

A cor branca está associada à ideia de pureza e inocência (LURIE, 1997; HELLER, 2014). É a cor do bem e dos espíritos. O branco simboliza o começo/início e, também, a ressurreição (relacionado aqui com símbolos da igreja católica, como também a hóstia e as roupas usadas nas cerimônias de batismo e primeira eucaristia). O branco também é uma cor do design minimalista e atemporal, como, por exemplo, a embalagem do perfume Chanel nº5 (HELLER, 2014, p. 153–176).

As roupas brancas são consideradas roupas de verão, as cores claras possuem

maior capacidade de refletir a luz e, por isso, são frescas. Devido a esse valor, o branco carrega a característica de leveza (HELLER, 2014, p. 169). O vestuário branco indica *status*, desperdício e/ou desprendimento no uso e consumo de roupas. Isso acontece porque o branco se suja com facilidade e, também, evidência mais a sujeira. Portanto, precisa de mais cuidados ao usar e precisa de mais atenção e produtos ao lavar. Nas roupas femininas, o branco também possui o significado de delicadeza e/ou fraqueza, ainda mais com a associação de um tecido delicado (como o paetê, na Figura 39, à esquerda). Nos meninos, pode indicar uma pessoa excêntrica ou um janota (LURIE, 1997, p. 197–198). Segundo Heller, a associação branco e rosa significa delicadeza (HELLER, 2014, p. 56).

Figura 40 - Crianças vestindo cinza



Fonte: Elaborado pela autora

Na pesquisa de campo, o cinza é uma cor prática e versátil, usada em camisetas e peças de moletom por meninas e meninos, como pode ser observado em alguns exemplos na Figura 40.

O cinza é a cor do tédio, do antiquado e da crueldade. O cinza é uma mistura do branco com o preto e não carrega as características de nenhuma destas cores,

sendo então mediano. É considerada a cor da velhice devido aos cabelos ficarem grisalhos, carregando os significados de experiência, respeitabilidade e sabedoria (HELLER, 2014, p. 267–288). A cor cinza, por ser uma mistura de duas cores, é indefinida e carrega o significado de discrição e mistério. O cinza escuro pode também carregar o significado de convencionalidade (LURIE, 1997, p. 206–207). Os materiais de cor cinza carregam o significado de serem grosseiros em relação aos mesmos só que em branco, como é o caso do mármore (HELLER, 2014, p. 281).

5.1.3 Padrões e temas no vestuário infantil

Ao todo, foram 144 crianças desenhadas, portanto, 144 *looks* infantis, sendo que 67 são infantis femininos e 77 são infantis masculinos. Foram analisadas 499 peças de vestuário, sendo: 135 *tops*, 129 *bottoms*, 19 peças inteiras, 131 calçados e 85 acessórios.



Fonte: Elaborado pela autora

De forma geral, as roupas infantis são, em sua maioria, constituídas por peças lisas (Gráfico 19), ou seja, quando o tecido (constituído por tecelagem plana ou por malharia⁵¹) é composto por uma cor única. É possível obter esse efeito de duas formas. A primeira é quando o tecido, já pronto, passa por um processo de tingimento, alterando assim a sua cor como um todo. A segunda é quando o fio passa por um

⁵¹ Tecelagem plana e malharia são os termos utilizados para tecido plano e malha no livro: UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Tradução de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.

processo de tingimento antes da tecelagem.

Os tecidos padronados podem ser constituídos desta maneira, quando fios de diferentes cores são entrelaçados e sobrepostos de forma reta e precisa, formando padrões de listrados e xadrezes (DANIEL, 2018). Outra maneira de formação de um padrão em um tecido, seria pelo uso da técnica de serigrafia. Essa técnica é constituída pela aplicação de uma estampa corrida por transferência de calor, pressão ou impressão é aplicada ao longo de todo o tecido, de forma a repetir o desenho formando um padrão⁵², como por exemplo o floral. Nesta pesquisa, não foi possível distinguir qual técnica foi utilizada por meio de análise das fotografias.

Figura 41 - Exemplos de peças lisas com detalhes localizados



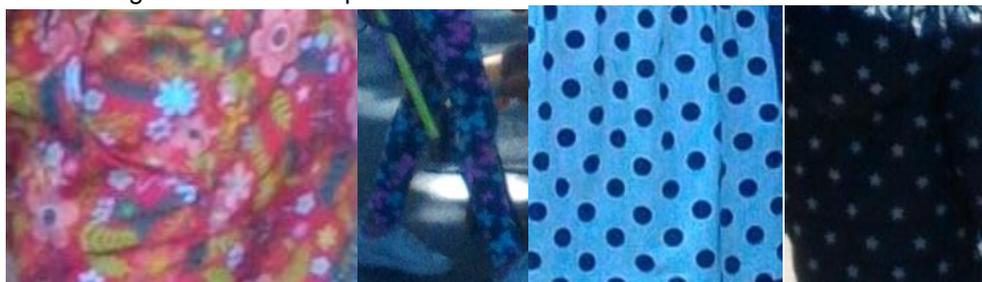
Fonte: Elaborado pela autora

Entretanto, uma peça de vestuário lisa pode ter uma aplicação localizada, como uma estampa, um bordado e/ou um aplique no tecido. Na Figura 41, pode-se notar alguns exemplos de peças lisas com aplicação de estampa localizada. Esse detalhe é constituído pela aplicação local de um tema, que pode ser de uma marca e ou de um personagem, por exemplo. Este tipo de aplicação não é considerado padrão, porque não se repete ao longo do tecido. Nesta pesquisa, este tipo de peça foi considerada lisa e classificada de acordo com o seu tema portado.

Contudo, ao analisar os 144 *looks* das crianças individualmente, nota-se que a maioria dos *looks* não é ausente de detalhes. Dos 144 *looks* analisados, em 133 *looks* havia alguma peça de vestuário (*top*, *bottom*, peça inteira, calçado e/ou acessório) que continha algum tema, como uma marca, personagem, detalhe ou um padrão. Somente em 11 *looks* não havia referência ou detalhe algum.

⁵²<https://cursodesilkscreen.com.br/estampa-localizada-e-estampa-corrída-saiba-qual-a-diferença-e-os-tipos-existent-s-na-serigrafia-textil/> acesso em 21/03/21 e <https://cursodesilkscreen.com.br/serigrafia-ou-silk-screen/> acesso em 21/03/21.

Figura 42 - Tecidos padronados mais recorrente entre as meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 43 - Tecidos padronados mais recorrente entre os meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Os padrões mais recorrentes são diferentes entre meninas e meninos, como poder ser observado em alguns exemplos nas figuras 42 e 43. Para as meninas, são os padrões com os temas: floral (32%), animais (11%), bolinhas (9%) e estrelas (9%). Já para os meninos, os temas dos padrões mais recorrentes são: listrado (35%) e abstrato (9%).

O padrão de bolinhas (poás) é recorrente no vestuário infantil feminino. Segundo Lurie, esse padrão representa o humor, devido à junção de elementos curvos em um plano retangular. Quanto maiores os círculos, maior é o humor. Já os poás médios e pequenos sugerem um estado de humor divertido, como uma pessoa descontraída (LURIE, 1997, p. 221).

Nas roupas infantis femininas, também é frequente o uso do tema floral, de diversos tipos. Segundo Lurie: “Os estampados de flores, especialmente, parecem representar a feminilidade” (LURIE, 1997, p. 222). Essa significação pode explicar o porquê desse tema ser popular entre as meninas e pouco usado entre os meninos.

Já o padrão listrado e as listras, quando aplicadas no vestuário, podem parecer “expressar um esforço organizado, um desejo ou capacidade de “seguir a linha” apresentada por si mesmo ou por outros. Por associação, podem sugerir segurança e retidão” (LURIE, 1997, p. 218). O tamanho das listras influencia seu significado e suas associações. As listras mais largas estão associadas a atividades de esforço físico, enquanto listras finas, a atividades intelectuais. “Assim como as linhas retas

sugerem ordem e controle, as linhas curvas sugerem liberdade e descontração” (LURIE, 1997, p. 221). Essa característica não necessariamente está associada às crianças, mas sugerem uma tentativa de contenção e de ordem, quando estão associadas a roupas para práticas esportivas e em situações de brincar.

Para Lurie, os padrões e os detalhes podem ser desnecessários ao vestuário, uma vez que não precisam ser adornados. Segundo Lurie, não existe diferença de prestígio entre roupas lisas e estampadas. Entretanto, os adornos no vestuário podem aumentar o custo da peça e, com isso, o *status* de quem a usa, principalmente conforme a quantidade de cores, complexidade do detalhe e se tiver sido confeccionado à mão⁵³ em um tecido de cor clara (LURIE, 1997, p. 217–218).

Feita a diferenciação técnica entre tecidos lisos e tecidos padronados, para a identificação dos temas mais frequentes, foi levantado os temas identificados no vestuário infantil como um todo, ou seja, considerando os padrões e os detalhes observados em todas as peças de vestuário e, assim, classificados por temas recorrentes. Os temas mais frequentes entre as meninas são: floral (15%), marcas (14%), animais (11%), personagens (10%) e tipográfico (10%). E os temas mais frequentes entre os meninos são: marcas (25%), personagem (20%), tipográfico (15%) e time de futebol (10%).

Figura 44 - Brasão de time de futebol no patinete de uma menina



Fonte: Elaborado pela autora

O tema “time de futebol” é quase exclusivo do universo dos meninos. No vestuário infantil masculino, foram identificados diversos times de futebol como: Brasil,

⁵³ O levantamento de dados sugere que as roupas observadas nesta pesquisa são confeccionadas de maneira industrial e não manual.

Chile, Itália, Palmeiras e Paris-Saint-Germain. Na pesquisa, foi encontrado somente um brasão do time de futebol São Paulo, como adesivo, colado no patinete de uma menina (Figura 44) e nenhuma alusão a times de futebol em peças do vestuário infantil feminino. Isso sugere pouco estímulo para as meninas se interessarem por competições e por competir de uma maneira geral.

Nas peças de vestuário observadas individualmente, esses temas variam de acordo com a peça. Ao todo, foram encontrados 44 *tops* usados pelas meninas que possuem algum tipo de tema. Isto representa 70% dos *tops* investigados. Nos meninos, foram encontrados 53 *tops* com algum tema, o que representam 74% dos *tops* analisados.

Figura 45 –Mais de um motivo para meninas



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 46 - Mais de um motivo para meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Os temas encontrados nos *tops* infantis são diversos, como: personagens, elementos tipográficos, marcas e símbolos (como estrelas, por exemplo). Alguns desses temas aparecem sozinhos ou em conjuntos. No exemplo da Figura 45, é possível ver uma menina usando uma camiseta com estampa de um dinossauro e, ao lado, uma estampa tipográfica.

A combinação de temas também aparece no vestuário infantil masculino como pode ser observado na figura 46, na associação de uma estampa floral com uma estampa tipográfica, também em contraste. Outro exemplo identificado no vestuário infantil feminino e masculino foi que as estampas de personagens levam também elementos tipográficos, como o nome da personagem estampado⁵⁴.

As figuras 44 e 45 mostram exceções de temas do vestuário infantil feminino.

⁵⁴ Para a análise geral, foi contabilizado o motivo que mais chama a atenção na roupa.

Os temas de time de futebol e de dinossauro não são recorrentes na amostra da pesquisa, mas podem indicar um começo de mudança nas relações de gênero no universo infantil feminino.

Figura 47 - Exemplos de tipografias no vestuário infantil feminino



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 48 - Exemplos de tipografias no vestuário infantil masculino



Fonte: Elaborado pela autora

Nas Figura 47 e 48, podem ser observados os exemplos de tipografias nas roupas infantis femininas e masculinas, respectivamente. Nos *tops* infantis, os temas com maior frequência para as meninas são: tipográfico (30%) e personagem (16%). Para os meninos são: tipográfico (25%), personagem (21%), marcas (13%) e futebol (12%).

Os desenhos ou as representações são quase tão antigas quanto as roupas. Contudo, a “impressão de palavras e frases nas roupas (...) é um feito relativamente recente” (LURIE, 1997, p. 223). Atualmente, quase todas as peças de roupa possuem uma estampa, nem que seja o logo da própria marca, atribuindo status a quem usa.

Tanto para Lurie, quanto nesta pesquisa, as camisetas são os itens que possuem mais estampas. Segundo Lurie, as estampas funcionam como “cartazes” e também como meio de semelhantes se identificarem e se comunicarem. As estampas podem expressar promoção de produtos, interesses culturais, opiniões políticas, associação a uma organização (real ou *fake*), personagens e o estado de ânimo de quem veste. Sugere-se que estes detalhes estejam ligados ao estilo pessoal, preferências de consumo (LURIE, 1997, p. 223–224) e ao gênero de quem usa.

A maioria dos *bottoms* usados por meninos e meninas são lisos. No entanto,

quando apresentam algum tipo de detalhe, destacam-se, para as meninas, os padrões delicados como: floral (42%), bolinhas (poás) e brilho como o paetê, ambos com 16% cada um. E nos *bottoms* infantis masculinos, aparecem, em maior repetição, os detalhes de listras (22%), que podem ser únicas ou um conjunto, tipográfico (19%), abstrato (16%) e marcas (13%).

Figura 49 - Menina com fantasia de porco



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 50 - Menina com macaquinho estampado



Fonte: Elaborado pela autora

De forma geral, as peças inteiras estão equilibradas entre peças lisas e com personagens. Para os meninos, as peças inteiras são sempre com personagens (100%), o que pode ser observado na figura 51. Para as meninas, aparecem peças inteiras com padrões: floral (33%) (Figura 50), animais (25%) (Figura 49) e bolinhas (8%) (Figura 30).

Figura 51 - Corrida entre o Flash e o Super-Homem



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 52 - Laço, Mônica e Mulher Maravilha

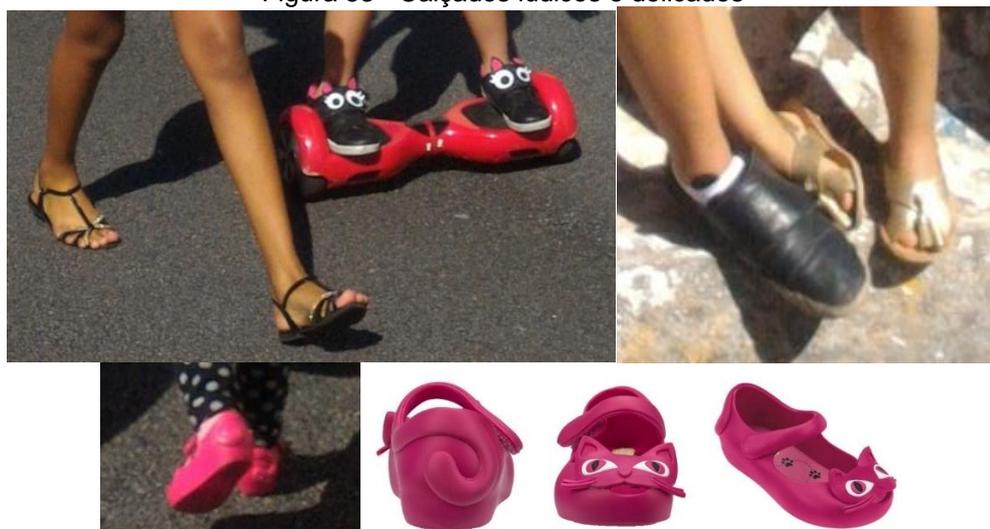


Fonte: Elaborado pela autora

Nos calçados infantis, é predominante o uso de marcas, sendo que elas aparecem em 50% das peças para as meninas e 78% das peças para os meninos. Para todas as crianças, aparecem diversas marcas como: *Nike*, *Adidas* e *Converse*⁵⁵. Somente para os meninos aparecem as marcas de tênis *Vans* e de chuteira *Penalty*. Por outro lado, somente para as meninas, aparece a marca *Melissa*. A maioria das marcas encontradas são marcas de tênis, o que coincide com o tipo de calçado mais usado pelas crianças, e é coerente com a atividade de passeio e lazer.

⁵⁵ A *Converse* tem o modelo *All Star* como um dos mais famosos da marca. Na discussão ele será chamado pelo nome do modelo e não pela marca *Converse* devido produção de modelos genéricos e falsificações produzidas por outras marcas.

Figura 53 - Calçados lúdicos e delicados



Fonte: Fotografias de pessoas elaboradas pela autora. As imagens do produto foram adaptadas de <https://www.zattini.com.br/sapatilha-mini-melissa-ultragirl-ii-rosa-HBT-0048-018>. Acesso em 09/12/2020.

É recorrente o uso de detalhes, personagens e de marcas nas roupas e nos acessórios das crianças, inclusive nas meias, como pode ser observado na Figura 54, a qual mostra dois exemplos de calçados infantis femininos.

Figura 54 - Meias com borboleta e flor, e meias com orelhas



Fonte: Elaborado pela autora

Foram encontrados outros estilos de calçados durante a pesquisa de campo, como os calçados com elementos lúdicos (olhos e o gato, figura 53) e os calçados delicados, como as sandálias de tiras finas e com detalhes de pingentes, como o *tassel* na sandália dourada. Os calçados delicados foram encontrados com mais frequência, sendo usados pelas meninas. O que sugerem serem roupas de passeio e não para brincar.

No levantamento dos acessórios infantis, foram identificadas as personagens *Mickey*, *Homem Aranha* e as marcas *NEW ERA*, *BMW (PUMA)*, *URGH* e *OBEY*, com os meninos. E com as meninas, as personagens *Minnie*, a marca *Tri-line* e os motivos de laços, estrelas, pérola, bolas (poás) e flores. Nos acessórios infantis, os temas predominantes são diferentes entre meninos e meninas. Para os meninos, são as marcas (57%) e personagens (29%), enquanto para as meninas, são os temas como

laços (23%), bolinhas e poás (23%), estrelas (15%), e brilho (15%).

Figura 55 - Capacetes seus adesivos e detalhes

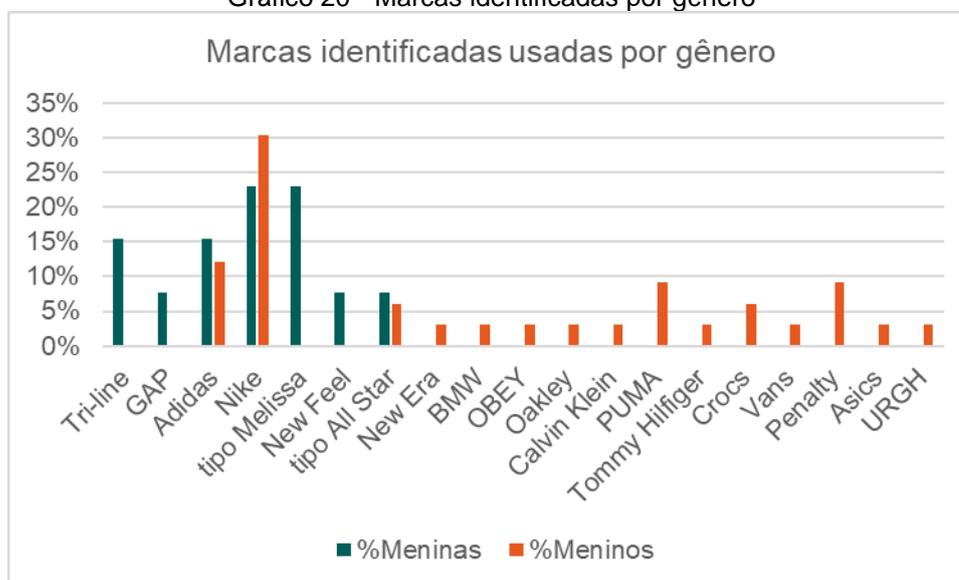


Fonte: Elaborado pela autora

O acessório capacete (Figura 55), tanto para meninas, como para os meninos, quando não tem nenhum detalhe, é rosa (somente para meninas), azul ou preto (para meninas e meninos). Estes detalhes são constituídos por temas, como por exemplo: elementos tipográficos, formas como bolinhas e poás, personagens como o *Homem Aranha* e a presença de marcas.

O capacete é um acessório essencialmente de proteção, usado com média frequência pelas crianças. Os acessórios, segundo Simmel (2008[1905]), são itens, às vezes supérfluos, que expressam o gosto pessoal do indivíduo, mais do que as roupas são capazes de fazer. Além do gosto, os acessórios demonstram classe e distinção de quem os usa (SIMMEL, 2008, p. 61–62).

Gráfico 20 - Marcas identificadas por gênero



Fonte: Elaborado pela autora

O tema “marcas” é frequente no universo de vestuário infantil, aparecendo em 14% das peças femininas e em 25% das masculinas. As marcas mais recorrentes entre as meninas são: *Nike* (23%), *Melissa* (23%), *Adidas* (15%) e *Tri-line* (15%). Entre os meninos, são: *Nike* (30%), *Adidas* (12%), *PUMA* (9%) e *Penalty* (9%). Ao todo, as meninas usam 7 marcas, enquanto os meninos se mostraram usando 15 marcas. Esses dados podem ser observados no Gráfico 20.

A valorização das marcas pode ser entendida pela teoria do capitalismo artístico, em que os autores Lipovetsky e Serroy observam: “O mundo comercial tornou-se ao mesmo tempo valor de uso, valor de troca e valor estético”. Um lugar onde não é mais possível separar indústria e arte, mercado e criação, utilidade e moda, marca e estilo (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 55–56).

Figura 56 - Menino posando para registro fotográfico



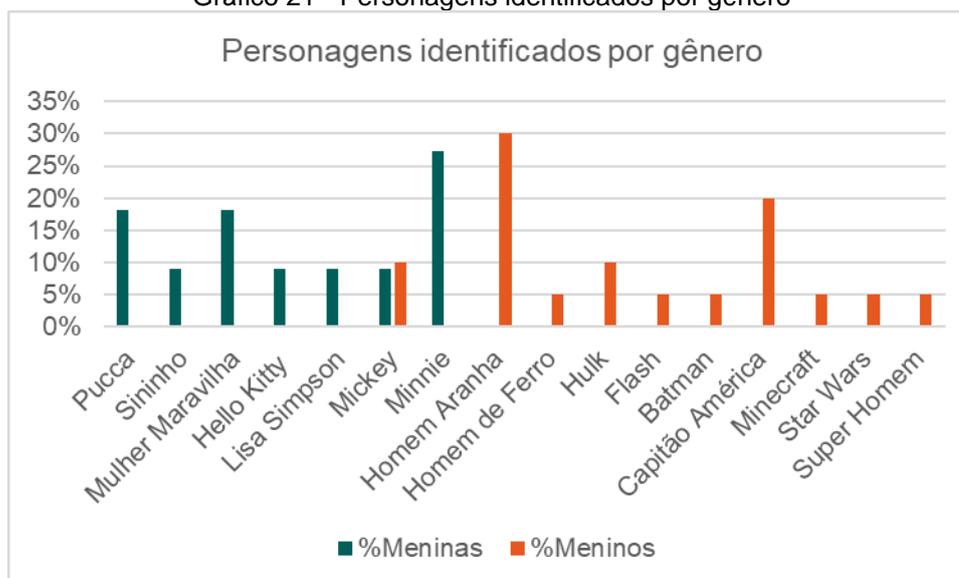
Fonte: Elaborado pela autora

Em algumas cenas, as marcas são protagonistas das relações, como no desenho da Figura 56, em que dois meninos estão sentados conversando no final do Minhocão, próximo ao bairro da Água Branca. A cena desenhada retrata o momento em que o menino mais novo mostra uma foto no celular para o mais velho e este pede para tirar uma nova. O diálogo deles era algo como:

“Tira outra foto, essa não ficou boa”, fala do menino mais velho para o mais novo.

Nesta cena, o boné da marca *New Era* é um dos protagonistas da fotografia, que está sendo realizada entre as crianças, já que o boné cobre metade do rosto do menino, demonstrando assim, a importância da imagem com marcas.

Gráfico 21 - Personagens identificados por gênero



Fonte: Elaborado pela autora

Foram identificados, ao todo, 7 personagens com as meninas e 10 com os meninos (Gráfico 21). Os personagens são estereotipados entre os gêneros. Heróis para os meninos e, em sua maioria, personagens de desenhos animados para as meninas.

Os personagens mais recorrentes entre as crianças são: *Minnie* (27%), *Mulher Maravilha* (18%) e *Pucca* (18%) para as meninas. E, entre os meninos, é o *Homem Aranha* (30%), *Capitão América* (20%) e *Hulk* (10%). O *Mickey Mause* é a única personagem em comum entre meninas (9%) e meninos (10%).

Esse gosto compartilhado pela personagem *Mickey Mause* pode ser explicado devido a trajetória da personagem que foi criada em 1928 pela *Walt Disney* e que se mantém conhecida entre diversas gerações. As personagens *Mulher Maravilha*, *Homem Aranha* e *Capitão América* são retratadas em filmes de tempos em tempos.

A personagem *Mulher Maravilha* teve os seus últimos filmes lançados no Brasil em 2017 e no final de 2020. A personagem *Homem Aranha* tem, ao todo, 11 filmes lançados, tendo o seu último lançamento em 2019, fora diversos jogos para videogame. A personagem *Capitão América* aparece em diversos filmes e o último em que ela participa foi lançado em 2019.

Figura 57 - Família usando marcas e personagens



Fonte: Elaborado pela autora

Na ilustração da figura 57, pode-se observar uma forte presença de marcas e personagens, seja na roupa do menino que têm o escudo do *Capitão América*, na sacola e nas caixas do *McDonald's*, no gorro da marca *OBEY* e no chinelo do *Homem de Ferro*, coleção *Avengers* da marca *Ipanema* da *Grendene*.

Figura 58 - Mulher vendendo bala e meninas brincando



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 59 - Menina e pote



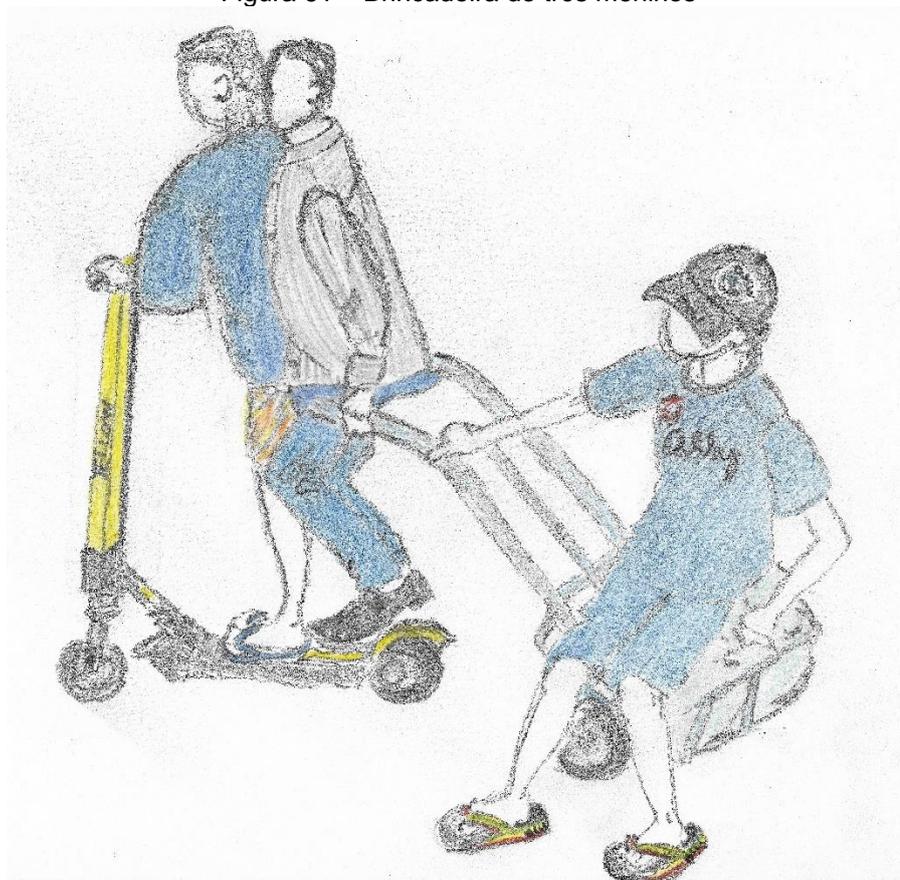
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 60 - Menino fazendo "joinha"



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 61 – Brincadeira de três meninos



Fonte: Elaborado pela

Os desenhos contidos nas figuras 57, 58, 59, 60 e 61 mostram crianças usando informações de moda, como na combinação da camiseta com padrão listrado e calça

com padrão floral (figura 58), e no uso das marcas: *Tommy Hilfiger* (figura 60), *Oakley* (figura 61), *BMW* (figura 61), além da personagem *Hello Kitty* estampada no vestido da menina mais nova (figura 58).

Nas Figura 61, 57 e 60, as marcas possuem sua importância. A marca *OBEY* (no gorro do menino da figura 57) é concorrente da *SUPREME*, duas grifes de *street wear* que possuem um alto valor agregado. A grife *Tommy Hilfiger* (que estampa a camiseta do menino na figura 60) é uma marca de moda e estilo americano. A *Oakley* (estampa da camiseta do menino à direita na figura 61) é uma marca de artigos esportivos e o boné com o logo da *BMW* (figura 61) é da marca esportiva *PUMA*.

A popularidade das marcas *OBEY*, *New Era*, *Tommy Hilfiger*, *PUMA* e *Oakley* geram grande quantidade de réplicas similares. Isso demonstra a atual necessidade da posse de peças de marcas reconhecidas e valorizadas por adultos e por crianças.

Jones (2005) comenta que as crianças, cada vez mais novas, tem consciência da moda e das marcas como *Nike* e *Tommy Hilfiger*, por exemplo. E observa que as marcas como a *Gap* estão ampliando as suas linhas *baby* e *kids* para atender a esse público que se tornou exigente.

Para Lipovetsky e Serroy, devido às redes sociais, o interesse pela moda e por marcas é difundido a todos e “é nos pátios de escola que nascem os fashionistas. E são os pais que querem ver os seus próprios filhos vestidos na moda” (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 423).

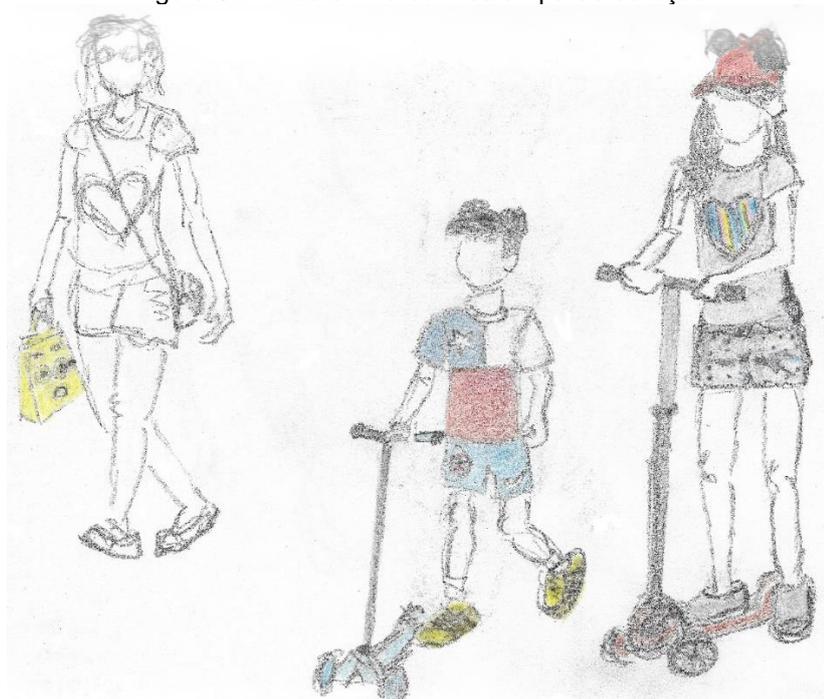
Esses comportamentos podem ser explicados pela teoria de “cultura consumista” de Bauman (2008), na qual é almejado estar e permanecer à frente dos outros para conseguir reconhecimento e segurança. Nesta busca por reconhecimento, vestir determinada marca ou grife agrega ao usuário *status* social, beleza e estilo.

Ainda em Bauman (2008), esse movimento pelo consumo de marcas interfere no indivíduo e em suas relações sociais. No processo de adquirir mercadorias, o indivíduo se torna uma mercadoria, adquirindo para si valores de pertença, a partir da posse de determinados objetos e ou marcas. E, assim, mantendo-se à frente dos outros e, também, comodificando o seu valor perante os outros.

Segundo Lurie (1997), a forma de demonstrar *status* migrou do uso de materiais caros para o uso de roupas de grifes, com alto valor agregado. Outro valor vigente é o da cultura jovem e de se permanecer jovem (LIPOVETSKY; SERROY, 2014).

Em alguns casos, como no uso de camisetas e blusas, podem ocorrer a apropriação de símbolos ou elementos pertencentes ao mundo do vestuário infantil, por adultos, ou do vestuário adulto, por crianças. No primeiro caso (Figura 62), tanto mãe como a filha usam uma camiseta com estampa em formato de coração, e a mãe carrega uma sacola da personagem *Minions*. Nesse caso, segundo Schemes e Bernhard (2017), ocorreu o uso da tendência *Kidults*, ou seja, a apropriação de tendências e elementos infantis nas roupas adultas.

Figura 62 - Mãe e filha com estampa de coração



Fonte: Elaborado pela autora

As apropriações do vestuário infantil por adultos para práticas esportivas, e em situações de passeio e lazer não é uma característica recente. De acordo com Lurie (1997), as crianças, durante muito tempo, usaram calças curtas em todas as ocasiões, e só depois dos 7 ou 8 anos mais ou menos, usariam bermudas e, mais tarde, calças até os joelhos, como os seus pais usavam para praticar esportes.

Este é um dos primeiros exemplos da regra que ainda impera hoje, isto é, que as roupas de esporte adultas são as roupas diárias das crianças. Este princípio atualmente foi estendido a esportes com espectadores, e crianças dos dois sexos (especialmente meninos) vão à escola com moletões ou camisetas que imitam as de futebol, camisas de beisebol e tênis, muitas vezes com a insígnia de seu time preferido (LURIE, 1997, p. 59).

Atualmente (2018-2021), pouco mudou. Os adultos ainda vestem camisetas, regatas, *shorts*, bermudas e tênis em situações de lazer, passeio e esporte. Vestir peças de roupa descontraídas com símbolos divertidos, como o coração e a

personagem *Minions*, é usar uma tendência *Kidults*. Entretanto, usar uma camiseta do seu time de futebol preferido, no Brasil, onde o futebol é uma das paixões nacionais, não significa ser infantil e, sim, mostrar a paixão por determinado time e o gosto pelo esporte.

Figura 63 - Tal mãe, tal filha



Fonte: Elaborado pela autora

As autoras Schemes e Bernhard (2017) usam o termo *mini me* para designar quando a tendência de moda adulta é aplicada no vestuário infantil. No segundo caso (Figura 63), trata-se de uma roupa que pode transitar, tanto no vestuário adulto, como infantil, expondo como as fronteiras entre as idades, as quais vêm se transformando e diminuindo como já comentado anteriormente (ARIÈS, 1981; LURIE, 1997; GAITÁN, 2006; LIPOVETSKY; SERROY, 2014; SCHEMES; BERNHARD, 2017).

A permanência do traje infantil na mulher adulta é uma conservação que se mantém desde sempre (ARIÈS, 1981). Isso não ocorre em todas as peças de roupas, mas em alguns de seus elementos, como pode ser observado no desenho da Figura 63.

Segundo Simmel, a "imitação poderia designar-se como uma transmissão psicológica, como a transição da vida do grupo para a vida individual" (SIMMEL, 2008, p. 22). Dessa forma, a roupa da filha igual à da mãe, tanto na Figura 62 como na Figura 63, promove um conforto de pertencimento ao grupo e alivia o peso da escolha

individual pela partilha do mesmo gosto, libertando assim o indivíduo da escolha (LURIE, 1997).

Desta forma, vestir-se de forma semelhante, como resume Simmel,

proporciona ao indivíduo o sossego de não permanecer sozinho no seu agir, mas apoia-se nos exercícios habituais da mesma atividade como num firme alicerce, que alivia o ato presente da dificuldade de se sustentar a si próprio. Onde imitamos, deslocamos não só a exigência da energia produtiva de nós para o outro, mas também ao mesmo tempo a responsabilidade por este agir: ela liberta assim o indivíduo da dor da escolha e deixa-o, sem mais, aparecer como um produto do grupo, como receptáculo de conteúdos sociais (SIMMEL, 2008, p. 23).

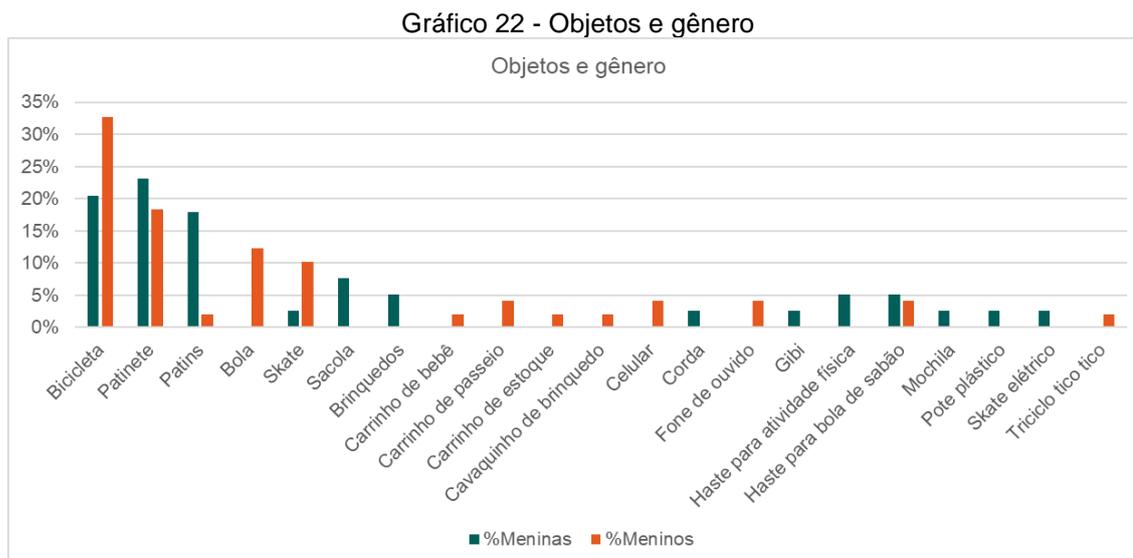
A difusão da moda e dos valores das marcas é geral. “O gosto pela moda já não tem limite social ou geracional, não deixa de envolver novos públicos” (LIPOVETSKY; SERROY, 2014, p. 424). Há uma identidade no vestir identificada nas crianças que frequentam estes espaços, que em alguns casos, é partilhada por pais e filhos.

5.2 Espaço, pessoas e objetos

Para análise deste subtópico, foram levantados todos os objetos usados e portados por crianças que frequentam as ruas investigadas no momento da cena registrada, já que as crianças mudam de atividades e de ações durante o passeio. As brincadeiras, jogos, atividades e ações das crianças serão abordados sobre a perspectiva de classe, gênero e infância. Os dados para a formação dos gráficos, assim como para outras análises, estão disponíveis para consulta no **Apêndice D e E** desta dissertação.

5.2.1 Espaço e objetos

Durante a análise dos dados de todas as ruas, foram identificados diversos objetos e brinquedos com as crianças, como bicicleta, bola, brinquedos plásticos, carrinho de bebê, carrinho de estoque, carrinho de passeio, cavaquinho de brinquedo, celular, corda, fone de ouvido, revista “gibi”, haste para atividade física, haste para bola de sabão, mochila, patinete, patins, pote plástico, sacola, *skate*, *skate* elétrico e triciclo tipo *tico tico*. A frequência destes objetos por gênero pode ser consultada no Gráfico 22.



Conforme pode ser observado no Gráfico 22, elaborado a partir das imagens registradas, a bicicleta é um objeto que aparece mais frequentemente com os meninos do que com as meninas, que usam mais patins ou patinete. Já a bola é um objeto de uso exclusivo dos meninos (nos desenhos realizados). Segundo diversos autores, existem expectativas e direcionamentos criados sobre o comportamento, atitudes e brincadeiras das crianças, mesmo antes delas nascerem (GUIZZO, 2007; ROVERI, 2008; KROPENISCKI; PERURENA, 2017).

Segundo Finco (2010), este tipo de imposição pode ser prejudicial para as crianças, limitando e desencorajando atitudes e a criatividade de meninas e meninos. Em outro trabalho, Vianna e Finco observam que, para as meninas, a agressividade deve ser contida, enquanto para os meninos, os sentimentos de ternura, sensibilidade e carinho devem ser bloqueados (VIANNA; FINCO, 2009).

Figura 64 - Sacolas



Fonte: Elaborado pela autora

Alguns objetos identificados durante a coleta de dados destoam. Como é o uso de sacolas por meninas para transportar objetos (Figura 64), sendo uma das fotos localizada na Av. Paulista e duas no Minhocão.

Um objeto que destoa neste ambiente de passeio e de lazer é o carrinho de estoque (Figura 61). O carrinho é usado por três meninos como uma brincadeira. Na Av. Paulista, o uso dos patinetes elétricos é utilizado por algumas crianças sem habilitar, ou seja, sem pagar. É sabido disso porque o patinete dispara um barulho, parecido com um alarme de garagem, se usado de forma analógica pelas crianças, ou seja, empurrando com os pés.

Outro objeto que é usado como parte da brincadeira é a mochila que a menina usa na Figura 65. O modelo usado pela menina foi encontrado em uma busca virtual e é exibido na Figura 66. A menina veste uma mochila vermelha que imita a forma e alguns dos elementos visuais, como as antenas e as pintas, do inseto “joaninha”. Nesta cena, a menina anda meio inclinada, a mochila faz parte da brincadeira e ganha um significado próprio dado pela criança, como explicado por Benjamin (2009, p. 86–87).

Figura 65 - Menina brincando com mochila



Figura 66 - Mochila em formato de joaninha



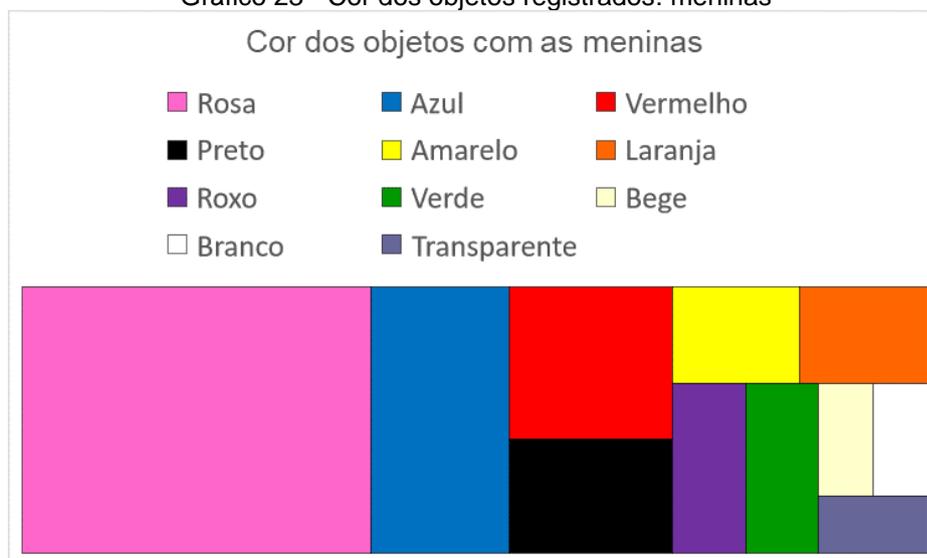
Fonte: Elaborado pela autora Fonte: Elaborado a partir de https://www.riachuelo.com.br/mochila-infantil-joaninha-skip-hop-13126415001_sku?gclid=CjwKCAjwgOGCBhAIEiwA7FUXkhcZXY5o1jSeE4ALYWi3HYiEGblbQjbzk-4oljKFe0qlRUjZ57Zm1RoC-gAQAvD_BwE acesso em 22/03/21.

Figura 67 - Meninas e o *skate* elétrico

Fonte: Elaborado pela autora

Um único *skate* elétrico foi observado sendo usado por duas meninas no Minhocão (figura 67). Ele é um item de distinção e diferenciação, dentro da teoria de Bourdieu (2017[1979]) os objetos são meios de se apropriar e de pertencer, na sociedade, dentro de determinado campo social. Assim como o celular, como explicado por Carlos, o *skate* elétrico também ocupa a mesma posição, “porque as relações passam pelo ter, as mercadorias seduzem, reinam absolutas numa metrópole que não deixa de ser uma grande vitrina” (CARLOS, 2007, p. 76).

Gráfico 23 - Cor dos objetos registrados: meninas



Fonte: Elaborado pela autora

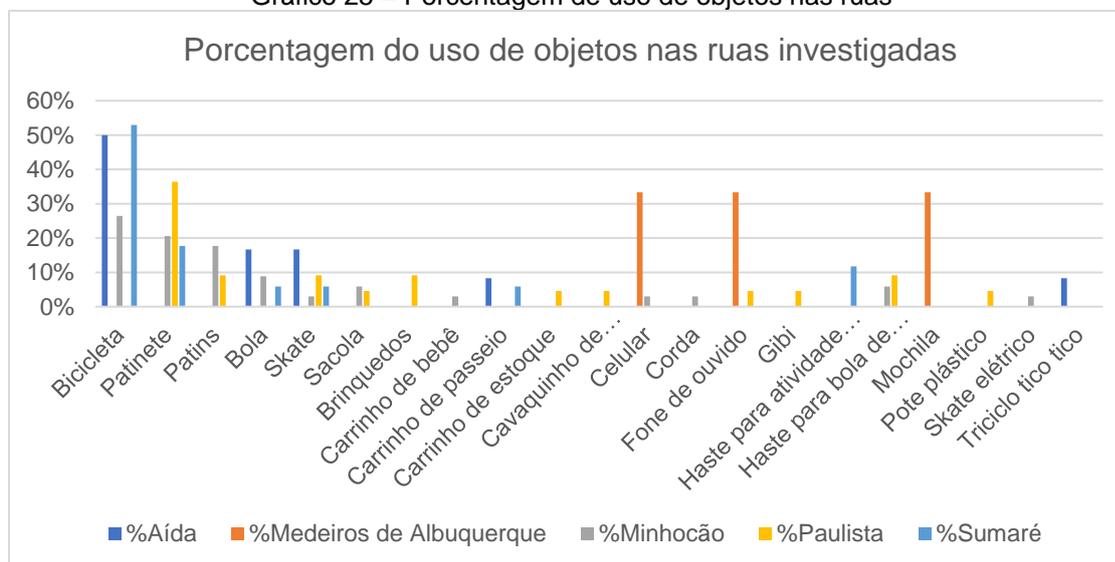
Gráfico 24 - Cor dos objetos registrados: meninos



Fonte: Elaborado pela autora

Nos Gráfico 23 e 24, está exposta a relação entre o gênero das crianças e os objetos registrados com elas. As cores azul e preto são mais frequentes em objetos para os meninos e as cores rosa e azul, para as meninas. O vermelho e o amarelo podem ser entendidos como cores neutras em objetos para meninas e meninos. De maneira geral, os objetos encontrados com as crianças são semelhantes, salvo algumas observações anteriores.

Gráfico 25 – Porcentagem de uso de objetos nas ruas



Fonte: Elaborado pela autora

O Gráfico 25 expõem as porcentagens dos objetos registrados em cada rua. No Minhocão, na R. Aída e na Av. Sumaré, a bicicleta aparece como objeto de maior uso por crianças. Na Av. Sumaré, o segundo mais frequente objeto usado pelas crianças é o patinete. No Minhocão e na Av. Paulista, o segundo objeto mais frequente

é o patinete e terceiro é o patins. O *skate* aparece em segundo lugar no gráfico de porcentagem da R. Aída, junto com o uso bola por crianças. Na Av. Paulista, o *skate* está em terceira posição no gráfico da porcentagem de objetos registrados.

O cotidiano hoje se empobrece no sentido em que cada vez mais ele está subordinado ao mundo das mercadorias, em que os sinais de status permeiam as relações, e o valor de troca subjuga e captura o sentido do uso. Nessa perspectiva o cotidiano se apresenta como o lugar dos gestos repetitivos e da uniformidade e homogeneidade de hábitos, formas de uso, comportamento, valores, etc. Tudo programado pelo capitalismo e pela estratégia estatal que organiza o cotidiano (modo de morar, vestir, como e onde despendem as horas de folga e lazer) tratando de abolir a diferença (CARLOS, 2007, p. 54–55).

Os objetos são suportes para brincadeiras e possuem uma marcação principalmente entre gênero e, posteriormente, entre classe, que impõem, direciona e restringe as ações e comportamentos infantis (FELIPE; GUIZZO, 2003; GUIZZO, 2007; ROVERI, 2008; VIANNA; FINCO, 2009; FINCO, 2010).

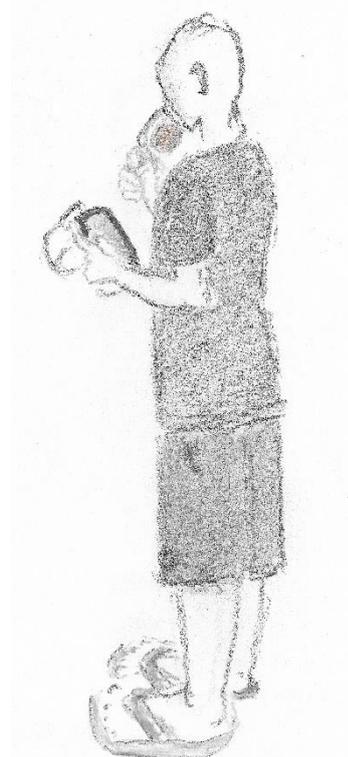
5.2.2 Uso e ações nas/das ruas

Este último tópico se inicia com a discussão de como as crianças usam e atuam em cada uma das ruas investigadas, falando de suas diferenças e similaridades entre as ruas, entre os gêneros e classes.

Como já foi apresentado anteriormente, o Minhocão e as ruas selecionadas do “Programa Ruas Abertas” são espaços criados para o lazer e são usados pelas crianças com esse fim. Este subtópico apresenta e discute as ações executadas pelas crianças nas cenas registradas em cada rua e, também, ações gerais que se repetem entre as crianças. Além disso, são feitas associações com trechos das entrevistas realizadas no local, apresentados no **Apêndice C**.

Nas ações observadas durante a análise das cenas registradas, é possível que uma criança faça múltiplas atividades ao mesmo tempo, como por exemplo, caminhar/passear e comer (exemplo na Figura 68, em que o menino porta um celular, um fone de ouvido e um sorvete nas mãos e observa a banca de artesanato da R. Medeiros de Albuquerque). Isso sugere que as crianças estão expostas a muitos estímulos mesmo em uma situação de lazer e passeio.

Figura 68 - Menino olhando artesanato



Fonte: Elaborado pela autora

O Minhocão é usado pelas famílias com crianças como um espaço para atividades físicas e de lazer, as quais são frequentemente as atividades andar de *skate*, bicicleta, caminhar, andar de patins, patinete e tomar água de coco.

Foi observado que, em famílias com crianças mais novas, quando os pais ou responsáveis estão andando sozinhos de bicicleta, a criança vem junto, só que na cadeira que é acoplada atrás da bicicleta, para um passeio.

Ainda sobre as observações, entrevistas, fotografias e desenhos do Minhocão, os adultos costumam praticar corrida, com calçados, vestuário e acessórios adequados à prática, enquanto algumas crianças, que gostam de correr, entretanto, correm principalmente sem calçados adequados, descalços ou calçando chinelos. Diferente das outras ruas, a corrida só foi observada no Minhocão, muito provavelmente devido ao seu tamanho e extensão em relação à quantidade de pessoas que frequentam o espaço, que é muito inferior à sua capacidade total.

O Minhocão também é usado como caminho, uma rota para os pedestres irem de um ponto a outro na cidade, como relata outra entrevistada, que o utiliza para cruzar e chegar em um clube que costuma frequentar. O espaço também é usado para tomar banho de sol por moradores da região, para passear com cachorros, além

de acolher intervenções culturais, como peças de teatro e carnaval de rua. Adicionalmente, aulas de *skate* foram observadas em um dos pontos do Minhocão.

Figura 69 - Exemplo de interações entre crianças e animais



Fonte: Elaborado pela autora

No Minhocão, assim como na Av. Paulista, Av. Sumaré e na R. Medeiros de Albuquerque, alguns dos meninos e das meninas tiveram contato com animais em algumas das imagens registradas. Os animais domésticos fazem parte do passeio e da brincadeira, como andar com meninos e meninas, junto com seus familiares e/ou responsáveis. Entretanto, nota-se uma diferenciação entre meninos e meninas. Para alguns meninos, foi observado correr junto (figura 18), enquanto para algumas meninas foi de acariciar (Figura 69) e dar água para os animais. Outra diferença de classe pode ser notada primeiramente no uso de guias e coleiras e secundariamente na raça dos animais.

Figura 70 - Duas meninas comendo coco



Fonte: Elaborado pela autora

No Minhocão, na Av. Paulista e na R. Medeiros de Albuquerque, foi observado ações de alimentação de crianças. Especificamente no Minhocão, é recorrente ter vendedores de água de coco nas rampas de acesso para a parte superior do elevador. Desta forma, algumas das cenas registradas de famílias com crianças que foram entrevistadas mostram as atividades descritas acima, como crianças partilhando alimento (Figura 70) em companhia de seus familiares e/ou responsáveis. Outras cenas mostram imagens de crianças comendo maçã, salgadinho e bebendo água, a qual pode ter sido trazida de casa ou comprada no comércio próximo ao elevador.

Observou-se que as crianças vão ao Minhocão acompanhadas de familiares para executarem as atividades descritas acima. Exceto alguns meninos que frequentam a rua desacompanhados e andam em duplas ou pequenos grupos.

A Av. Paulista é um espaço predominantemente de lazer e de cultura, devido aos museus e espaços de lazer que a avenida abriga. Durante a coleta de dados, este espaço foi onde teve maior quantidade de patinetes e bicicletas para alugar, o que contribui para as transformações das relações de consumo. É um espaço de protestos e manifestações, de apresentações de artistas, teatro, *shows*, brincadeira com *boomerang*, fotografia *polaroid*, bola de sabão, ações publicitárias, comércio de comida, bebida e de artesanato. É um ponto turístico da cidade e, também, é um lugar

onde se pode fazer um passeio de bicicleta com guia turístico⁵⁶.

Figura 71 - Menina comendo pipoca ou chips Figura 72 - Menino comendo churrasco



Fonte: Elaborado pela autora

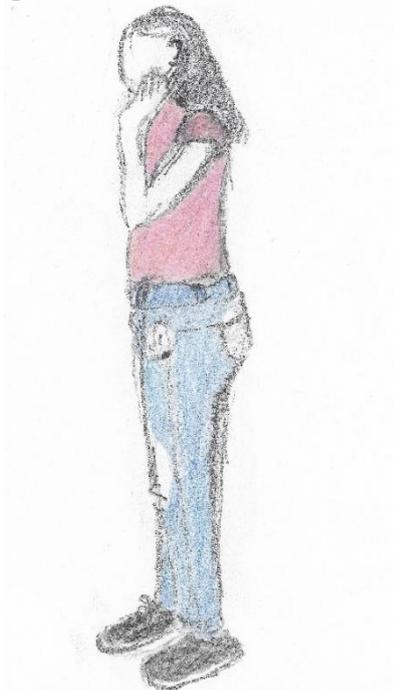


Fonte: Elaborado pela autora

Durante a coleta de dados na Av. Paulista, observou-se um intenso comércio, principalmente de bebidas e alimentos. Os comerciantes nem ofertam o nome do produto, somente anunciam “aceita cartão”, seja pela violência, pela praticidade ou pela diminuição da renda, é cada vez mais comum pessoas andarem somente com cartão de débito/crédito.

⁵⁶ Conheça São Paulo pedalando no passeio cultural gratuito de bicicleta chamado BikeTuor SP <https://www.biketours.com.br/>

Figura 73 – Menina olhando o mural



Fonte: Elaborado pela autora

A R. Medeiros de Albuquerque é considerada como ponto turístico e atrai pessoas de diversos lugares do mundo. As ações das crianças observadas nesta rua envolvem passeio com familiares. As atividades são: observar os grafites e as bancas de artesanato (figuras 73 e 68), assim como beber, comer e fazer fotografias. Nesta rua, há pouco espaço físico para brincadeiras entre crianças, como as que acontecem nas demais ruas investigadas.

Figura 74 - Menino andando de skate



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 75 – Menina andando de bicicleta



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 76 - Meninas montando o circuito para prática esportiva e brincadeira



Fonte: Elaborado pela autora

A Av. Sumaré é de difícil acesso, em relação às outras ruas, facilitando a entrada e regularidade de apenas aqueles que moram nas proximidades da avenida. O espaço é utilizado para atividade física de esporte e lazer como caminhada/passeio, andar de bicicleta, patins, patinete e *skate*. Exemplos de algumas destas atividades podem ser observados nas figuras (74,75 e 76) acima.

Apesar do espaço acolher praticantes de atividade física, as bicicletas e patinetes para aluguel são escassas e essa também foi uma das reclamações contidas em uma das entrevistas. A avenida também recebe atividades de academia (Figura 76), para o incentivo às práticas físicas e de divulgação publicitária. A rua possui equipamentos para fazer atividade física no canteiro central e, ao lado da avenida, tem uma quadra esportiva e uma praça para cachorros.

A rua Aída fica em um bairro residencial, de fácil acesso, próximo ao metrô Tamandateí. Este espaço, comparado aos demais investigados, é o que possui menor infraestrutura do “Programa Ruas Abertas”, poucos cavaletes bloqueando a rua e nenhum carro da companhia de engenharia de tráfego (CET) foi observado no local. Durante a foto caminhada, dois veículos privados entraram na via e os frequentadores da rua tiveram que gesticular e gritar para sinalizar que a rua estava fechada para automóveis.

Apesar da pouca organização e da falta de infraestrutura do “Programa Ruas Abertas”, na rua Aída se pratica atividades de lazer, passeio e atividades físicas e esportivas, como brincar com bola, andar de bicicleta e brincar no parquinho da praça central.

As ações das crianças observadas nas ruas são: caminhada, corrida e passeio; brincar e acariciar cachorro; andar de bicicleta, patins e patinete; jogar futebol e brincar com bola; pose para fotografia ou vídeo, e até comer ou beber na rua. Essas ações diferem entre gênero e classe.

As ações de correr/andar, e brincar com bola/jogar futebol são executadas por meninos. Para as meninas foi recorrente o caminhar, andar de patins e de patinete. Para ambos os gêneros, andar de bicicleta é uma atividade recorrente, assim como ações de poses para foto e o vídeo com celular durante o passeio.

Nas ações das crianças e em algumas respostas das entrevistas recolhidas em todas as ruas, notou-se uma preocupação com o corpo, peso e aparência. Entre os meninos pré-adolescentes, a ida ao local é relacionada a uma maneira de melhorar a forma física. Esse tipo de comportamento pode ser observado nas falas “o gordo do pai” (menino 12 anos), “sempre aos finais de semana para fazer caminhada” e “porque ele está muito gordo (...) eu também estou (menino 11 anos)”.

Entre as meninas, a preocupação com o corpo parte também de seus familiares para com elas. Esta preocupação pode ser notada em uma entrevista na qual o pai se mostra empenhado para que a filha (8 anos) se exercite ao aprender a andar de bicicleta. Em uma entrevista anterior, a mãe (43 anos) se preocupa com a proteção física e solar da filha (10 anos), enquanto a menina se preocupa com o seu próprio conforto físico a partir da escolha de um vestuário, o qual ela prefere que seja “um mais ou menos”, o que ela explica ser uma roupa nem muito larga e nem muito justa, ou seja, confortável.

Outra ação recorrente foi a realização de fotografias e vídeos nas ruas. Durante o tratamento de dados dos desenhos, foram identificados 11 crianças em oito cenas de poses para fotografias, sendo três meninas e oito meninos distribuídos no Minhocão, Paulista⁵⁷ e Sumaré (Figuras 13, 36, 56, 60, 77, 78, 79 e 80).

Nas ruas, o registro fotográfico foi identificado de três formas: (1) quando a imagem infantil é feita por seus familiares (das crianças sozinhas ou com outras crianças ou pessoas); (2) quando a fotografia é feita por outra criança, e (3) quando há uma reação com a pesquisadora ao tirar a fotografia. Os exemplos destes registros

⁵⁷ Durante a pesquisa de campo na Av. Paulista, também foi identificado pose para fotografias de crianças com pessoas vestidas de personagens como o Homem Aranha e o Capitão América.

podem ser observados nos desenhos em sequência.

Figura 77 - Brincando de bola de sabão em pose para fotografia e vídeo



Fonte: Elaborado pela autora

Foram observadas diversas cenas de crianças em situação de registro de vídeo e ou de fotografias. A Figura 77 mostra uma menina e um menino brincando de bola de sabão. A cena desenhada retrata o momento em que as crianças estão posando para uma chamada de vídeo, onde foi possível escutar a frase: “nossa vocês estão brincando de bola de sabão na rua!”.

Figura 78 – Menina andando de patins



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 79 – Pose para fotografia



Fonte: Elaborado pela autora

A Figura 78 retrata um desenho de uma menina andando de patins. Ela está com seu responsável próximo e foi possível escutar o diálogo entre eles: “vai agora”, sincronizando as ações do responsável e da filha para a realização do registro em vídeo ou fotografia.

Figura 80 – Menina andando de skate e posando para vídeo ou fotografia



Fonte: Elaborado pela autora

A Figura 80 retrata o desenho de uma menina andando de *skate*. Ela está se preparando para o registro de um vídeo ou de uma fotografia. As Figuras 13 e 78 são de crianças posando para fotografias para seus pais ou responsáveis.

A Figura 56 - foi a única situação registrada em que uma criança fotografa a outra, sem que uma delas faça parte do registro. Na cena, o menino da esquerda, mais novo, fotografa o menino da direita que está fazendo uma pose. O momento exato desse desenho mostra o menino mais velho devolvendo o celular e pedindo para o menino tirar outra foto porque “a outra não tinha ficado boa”.

Os interesses pela imagem da criança e da infância podem ser brevemente apresentados a partir do surgimento do retrato da criança e da infância na pintura e na tapeçaria, pelo uso do *Putto* durante os séculos XV, XVI e XVII. Essa imagem demonstra o movimento pelo interesse da infância. No século XVI, o surgimento do retrato da criança morta representou uma divisão nos valores sobre a infância, assim como os ex-votos do século XVII (ARIÈS, 1981). Após isso,

Cada família agora queria possuir retratos de seus filhos, mesmo na idade em eles ainda eram crianças. Esse costume nasceu no século XVII e nunca mais desapareceu. No século XIX, a fotografia substituiu a pintura: o sentimento não mudou (ARIÈS, 1981, p. 25).

Como pode ser observado nos desenhos das figuras deste tópico, a prática de fotografar e de gravar vídeos com *smartphones* são frequentes e recorrentes. O registro fotográfico também pode acontecer com toda a família. Foi também recorrente o

registro da infância e da criança por seus pais, assim como pelas próprias crianças.

A figura 60 foi uma das únicas interações espontâneas de crianças com a pesquisadora durante a coleta de dados, em que um menino entende que a pesquisadora está tirando uma fotografia dele e reage de uma maneira positiva e alegre, fazendo o sinal de *joinha* com a mão e sorrindo para a fotografia.

Diferente das outras crianças que não perceberam o registro ou não reagiram à fotografia, alguns meninos têm uma maior liberdade e autonomia no seu gestual, na maneira de interagir. Entretanto, nem sempre as roupas possuem essas qualidades.

A rua tem diversos tipos de uso, como o de mercado, de reivindicação, festa, morar e de normatização da vida. Nela, pode-se observar mais uso do que troca (CARLOS, 2007). Mesmo assim, a rua continua sendo um lugar do encontro (CARLOS, 2007, p. 82). Contudo, não há interação entre crianças de famílias diferentes e, entre gêneros, as relações também são divididas.

Observou-se que os meninos se relacionam mais com outros meninos, as meninas com outras meninas ou com seus familiares e meninos mais novos. Alguns meninos andam em grupos, enquanto isso é menos recorrente com as meninas. A interação entre crianças de diferentes famílias é menos frequente, sendo que as relações e brincadeiras se restringem aos membros da mesma família ou que vieram juntos ao local. Além destas “restrições” de contato observadas entre as crianças, nota-se também a invisibilidade dos moradores de ruas perante os outros.

5.2.2.1 Invisibilidade das pessoas

Em quase todas as ruas investigadas, existem moradores de rua. Estas pessoas frequentam e moram, simultaneamente, nestes espaços e fazem suas atividades de viver, morar, lavar roupa ao lado das pessoas que frequentam as ruas por lazer. Na Av. Paulista (Figura 81), também foi identificado uma situação de venda/pedinte.

Figura 81 - Mulher vendendo bala e meninas brincando



Fonte: Elaborado pela autora

Na R. Medeiros de Albuquerque, não foi localizado nenhum morador de rua durante a coleta de dados. No Minhocão, a pesquisadora não tem registro de nenhum morador de rua na parte de cima do elevador. Algumas vezes eles sobem as rampas e andam pelo espaço, mas, na maioria das vezes, permanecem na parte inferior do elevador e próximos a algumas das rampas de acesso.

Figura 82 - Morador de rua na Av. Paulista



Fonte: Elaborado pela autora

Nas demais ruas, a pesquisadora tem algumas fotografias e observações: a Figura 82 mostra a Av. Paulista cheia de pessoas, motivadas por ações de lazer, passeio e políticas (ao fundo está tendo um protesto). No canto esquerdo da imagem, há um morador de rua sentado no canteiro central da ciclofaixa e apoiado na grade, invisível para a maioria dos frequentadores da rua.

Figura 83 - Moradores de rua na Av. Sumaré



Fonte: Elaborado pela autora

Na Figura 83, na Av. Sumaré, é possível ver dois moradores de rua ao fundo e à esquerda, lavando roupa. Algumas delas estão estendidas no gramado do canteiro central.

Figura 84 - Moradores de rua da Rua Aída



Fonte: Elaborado pela autora

Na R. Aída, não foi observado moradores de rua propriamente, mas sim, o seu local de moradia, que ocupa uma ampla parte da calçada da rua, como mostra as fotografias da figura 84.

As imagens apresentadas neste subcapítulo mostram uma individualidade e invisibilidades das pessoas. Carlos resume bem esse sentimento da individualidade moderna onde

As pessoas passam na rua, umas pelas outras, sem se ver, ninguém parece ser especialmente notado. O cidadão parece passar despercebido na multidão de rostos preocupados ou mesmo sem expressão, perdidos no burburinho de vozes e sons indistintos (CARLOS, 2007, p. 75).

Isso acontece com os moradores de rua, com os pedintes e, também, durante a coleta de dados com as famílias com crianças. Algumas pessoas notaram que estavam sendo fotografadas, outras nem perceberam, outras ainda notaram a pesquisadora e não permitiram ser fotografadas.

Segundo Carlos (2007), esse individualismo moderno também aparece no uso

da cidade que tem os seus espaços hierarquizados e divididos de acordo com as orientações socioculturais. Causando uma segregação nítida.

As ruas do “Programa Ruas Abertas” e o Minhocão, por estarem localizadas em uma região central da cidade, são frequentadas por pessoas diversas. As diferenças entre classes, podem ser observadas pelo tipo de uso do espaço, nem todos vão, por exemplo ver o teatro na janela, o museu na paulista ou o show na rua. Mostrando assim uma individualização entre os moradores e também entre os próprios frequentadores.

Essa delimitação, bem marcada, separando a casa da rua, reduzindo o espaço público, apagando a vida nos bairros onde cada um se reconhecia, porque este era o espaço da vida, torna a cidade mais fria, anônima, funcional e institucionalizada. São elementos que contribuem para a construção do individualismo moderno (CARLOS, 2007, p. 80).

Ocorreu uma inversão de valores, antes públicos, que se tornaram ideais privados. O consumo pode ser um objeto que gera pertencimento e adequação do indivíduo neste novo espaço urbano. A cidade, em sua formação, proporciona acolhimento e exclusão. As crianças vivenciam suas vidas e experiências de maneiras diferentes nesse ambiente ora acolhedor, ora hostil e perigoso. Sem desconsiderar as diferenças sociais entre as pessoas na cidade, que implicam em experiências e em vivências distintas por cada indivíduo dentro do mesmo espaço urbano.

*“Caminhante não há caminho,
se faz caminho ao andar” (Antônio Machado).*

6. Considerações finais

Uma das motivações iniciais por trás deste trabalho era entender como as crianças se vestem em determinadas situações, considerando que são os adultos que desenvolvem o vestuário para as crianças e também que, muitas vezes, a escolha do vestuário infantil é orientada pelos pais e/ou responsáveis.

O uso de determinadas roupas é direcionado pela função, tarefa a ser executada, como um compromisso, por exemplo. Desta forma, foi escolhido o momento de lazer e passeio para fazer a investigação do vestuário, da infância e do espaço, atendido no Capítulo 5 desta dissertação.

Tabela 14 - % do vestuário: meninas

% VESTUÁRIO - MENINAS			
MALHA TOTAL 72%		PLANO TOTAL 28%	
Camiseta	26%	Short	12%
Calça	15%	Calça	4%
Regata	7%	Vestido	4%
Short	5%	Saia	2%
Blusão	4%	Blusa	1%
Camiseta ML	4%	Bermuda	1%
Casaco	3%	Blusão	1%
Vestido	3%	Colete	1%
Macaquinho	2%	Macaquinho	1%
Bermuda	1%	Salopete	1%
Saia	1%	Jardineira	1%
Short-saia	1%		
Engana-mamãe	1%		
Calçados 100%		Acessórios 100%	
Tênis	56%	Elástico de cabelo	27%
Chinelo	20%	Capacete	14%
Sandália	18%	Tiara	14%
Sapatilha	3%	Brinco	12%
Chuteira	2%	Boné	6%
Sem calçado	2%	Óculos de grau	6%
		Pulseira	6%
		Colar	4%
		Tomozeleira	4%
		Óculos de sol	2%
		Presilha	2%
		Relógio	2%
		Viseira	2%

Fonte: Elaborado pela autora

Tabela 15 - % do vestuário: meninos

% VESTUÁRIO - MENINOS			
MALHA TOTAL 58%		PLANO TOTAL 42%	
Camiseta	37%	Bermuda	35%
Calça	6%	Calça	4%
Regata	5%	Macaquinho	1%
Blusão	4%	Short	1%
Bermuda	2%	Camisa	1%
Camisa Polo	2%	Casaco	1%
Camiseta ML	2%		
Calçados 100%		Acessórios 100%	
Tênis	48%	Boné	24%
Chinelo	28%	Capacete	15%
Chuteira	14%	Pulseira	15%
Sandália	6%	Óculos de grau	9%
Sem calçado	3%	Gorro	6%
Sapato social	1%	Joelheira	6%
		Luvas	6%
		Relógio	6%
		Viseira	6%
		Colar	3%
		Cotoveleira	3%
		Tatuagem temporária	3%

Fonte: Elaborado pela autora

A tabela 14 (infantil feminino) e a tabela 15 (infantil masculino) apresentam, de

forma sintetizada, as peças de vestuário identificado durante a pesquisa, com as suas características de tipo de peça e material. Os dois quadrantes superiores da tabela foram construídos de forma a diferenciar as roupas feitas a partir de tecelagem plana da de malharia em *tops* e *bottoms*. À direita, está o nome da peça de roupa e à esquerda, a sua respectiva porcentagem ordenada pela maior frequência. Nos quadrantes inferiores das Tabelas 14 e 15, está a lista com os itens de calçados e acessórios encontrados e suas respectivas porcentagens de frequência, à direita.

Sobre os materiais recorrentes entre meninas e meninos, detalhado no primeiro objetivo específico, as meninas usam mais peças com constituição de tecido de malha (tabela 14) distribuídas tanto nos *tops* como nos *bottoms* e, para os meninos, essa distribuição entre constituição de tecido é mais equilibrada (tabela 15), entretanto a maioria dos *tops* tem a constituição de malha e os *bottoms*, de tecido plano. Esse assunto foi discutido no item “5.1.1 Vestuário” e estas características proporcionam mais despojamentos nos *looks* infantis femininos e uma rigidez parcial nos *looks* infantis masculinos. O uso mais frequente de peças de vestuário industrial com constituição de tecidos de formação de malha, pode estar relacionado com a necessidade de conforto para maior liberdade de movimentos para as crianças.

As peças de vestuário infantil ainda podem ser entendidas do ponto de vista das respostas das entrevistas com as crianças e seus familiares, em que, foi possível identificar diversas relações das crianças com as suas roupas como de:

- 1) Indiferença
- 2) Conforto
- 3) Proteção
- 4) Estética/Simbólica
- 5) Multiuso
- 6) Preocupação com a forma
- 7) Marcas e personagens
- 8) Consumo
- 9) Simples, ou seja uma roupa básica, comum (camiseta e tênis)
- 10) Para agradar

O objetivo específico sobre as peças de vestuário infantil foi atendido no item “5.1.1 Vestuário”, contendo os seus subtópicos: “5.1.1.1 Acessórios” e “5.1.1.2 Ausência de vestuário”. Foi possível identificar os vestuários mais frequentes: a

camiseta (Tabela 14 e 15), que as meninas usam mais peças de vestuário do que os meninos; a relação entre *shorts*, mais curtos, para meninas e bermudas, mais longas, para meninos; a maior frequência de tênis e de chinelos, que são calçados ideais para passeio e brincadeiras, na sequência, em frequência de uso, apareceu o calçado chuteira para os meninos e sapatilha/sandália para as meninas, direcionando os meninos para atividades esportivas e de brincadeira e as meninas para uma situação de passeio e lazer. Ademais, sobre as formas do vestuário, pode se observar que as meninas usam *bottoms* mais curtos que os meninos, e o uso de roupas na observação do uso de uma peça de uniforme escolar também foi observado como um objeto de identificação.

Ainda sobre as peças, os acessórios infantis são relevantes para o entendimento das relações, já que os acessórios são, muitas vezes, objetos imperceptíveis, pequenos e discretos que só foram observados e identificados, em alguns dos casos, durante a análise na confecção dos desenhos. Os acessórios, mais do que as roupas, expressam a personalidade de quem o usa, ou seja seu estilo, seu modo de ser.

No item “5.1.1.2 Ausência de vestuário”, destaca-se a relação entre o “não ter” e o “escolher estar sem”. O vestuário para algumas das crianças é uma necessidade não atendida, enquanto a ausência de vestuário para outras crianças é uma escolha, que pode ser por motivos de desconforto, preservação ou gosto individual.

Tabela 16 - % de cores gerais: meninas

% CORES - MENINAS													
Geral total		Tops		Bottons		Peças inteiras		Calçados		Acessórios		Objetos	
Rosa	25%	Branco	25%	Azul	40%	Rosa	31%	Preto	21%	Rosa	29%	Rosa	38%
Azul	19%	Azul	16%	Rosa	21%	Azul	25%	Rosa	21%	Azul	18%	Azul	15%
Preto	12%	Rosa	19%	Preto	18%	Branco	19%	Azul	13%	Preto	14%	Vermelho	10%
Branco	12%	Amarelo	10%	Cinza	9%	Vermelho	13%	Branco	13%	Dourado	12%	Preto	8%
Vermelho	7%	Cinza	10%	Branco	7%	Preto	6%	Cinza	10%	Vermelho	10%	Amarelo	5%
Cinza	6%	Vermelho	6%	Vermelho	4%	Roxo	6%	Bege	8%	Bege	6%	Laranja	5%
Dourado	4%	Preto	8%	Laranja	2%			Dourado	8%	Laranja	4%	Roxo	5%
Bege	4%	Roxo	3%					Laranja	2%	Prateado	4%	Verde	5%
Amarelo	3%	Verde	3%					Prateado	2%	Marrom	2%	Bege	3%
Roxo	2%							Roxo	2%	Verde	2%	Branco	3%
Verde	2%							Vermelho	2%			Transparente	3%
Laranja	2%												
Prateado	1%												

Fonte: Elaborado pela autora

Tabela 17 - % de cores gerais: meninos

% CORES - MENINOS													
Geral total		Tops		Bottons		Peças inteiras		Calçados		Acessórios		Objetos	
Azul	35%	Azul	45%	Azul	44%	Azul	67%	Preto	41%	Preto	59%	Azul	31%
Preto	29%	Cinza	15%	Preto	24%	Vermelho	33%	Azul	30%	Azul	21%	Preto	24%
Cinza	8%	Vermelho	11%	Cinza	15%			Marrom	13%	Branco	9%	Branco	12%
Vermelho	8%	Preto	11%	Branco	4%			Cinza	4%	Vermelho	9%	Vermelho	10%
Branco	7%	Branco	8%	Verde	4%			Vermelho	4%	Bege	3%	Cinza	8%
Marrom	4%	Verde	4%	Vermelho	4%			Amarelo	1%			Verde	8%
Verde	3%	Amarelo	3%	Bege	3%			Bege	1%			Amarelo	4%
Amarelo	2%	Rosa salmão	1%	Marrom	1%			Branco	1%			Laranja	2%
Bege	1%							Laranja	1%				
Laranja	1%							Verde	1%				

Fonte: Elaborado pela autora

As tabelas 16 e 17 foram construídas de forma a agrupar as cores e suas respectivas porcentagens em todos os itens investigados, facilitando a visualização. As cores observadas com mais recorrência são semelhantes entre meninas e meninos, exceto os tons de rosa e roxo para as meninas (tabelas 16 e 17). Isso evidencia uma imposição do uso do rosa para as meninas e do azul para os meninos, que é confirmada pelas semelhanças e pela permanência na frequência e na ordem das mesmas cores entre meninas e meninos.

As cores carregam significados e expectativas quanto aos gêneros, gostos e ações das crianças. A cor rosa, por exemplo, é de uso quase que exclusivo das meninas, essa cor orienta e direciona o comportamento infantil feminino, sendo que as características da cor rosa como docilidade, cortesia e sensibilidade são esperadas e atribuídas nas e para as meninas, inclusive nos motivos de suas roupas.

Tabela 18 - Padrão e tema no vestuário infantil

% PADRÃO				% TEMAS			
MENINAS		MENINOS		MENINAS		MENINOS	
Floral	32%	Listrado	35%	Floral	15%	Marcas	25%
Animais	11%	Abstrato	19%	Marcas	14%	Personagem	20%
Estrela	9%	Não identificado	12%	Animais	11%	Tipográfico	15%
Bolinhas	9%	Floral	8%	Personagem	10%	Listras	13%
Abstrato	7%	Animais	4%	Tipográfico	10%	Time de futebol	10%
Listrado	5%	Estrela	4%	Bolinhas (poás)	8%	Abstrato	6%
Não identificado	5%	Xadrez	4%	Brilho	6%	Animais	4%
Xadrez	5%	Caveira	4%	Estrela	6%	Floral	2%
Arabesco	5%	Marvel	4%	Coração	4%	Jogo	2%
Caveira	2%	Militar	4%	Laço	4%	Caveira	1%
Coração	2%	Homem de Ferro	4%	Abstrato	3%	Estrela	1%
Laço	2%			Arabesco	3%	Xadrez	1%
Hello Kitty	2%			Listras	2%	Militar	1%
Lisa Simpson	2%			Xadrez	2%		
Tipográfico	2%			Caveira	1%		
				Chave	1%		
				Tassel (pingente)	1%		

Fonte: Elaborado pela autora

Tabela 19 – Marcas e personagens no vestuário infantil

% MARCAS				% PERSONAGENS			
MENINAS		MENINOS		MENINAS		MENINOS	
Tri-line	15%	Adidas	12%	Minnie	27%	Homem Aranha	30%
GAP	8%	Nike	30%	Pucca	18%	Capitão América	20%
Adidas	15%	PUMA	9%	Mulher Maravilha	18%	Mickey	10%
Nike	23%	Penalty	9%	Sininho	9%	Hulk	10%
Tipo Melissa	23%	Tipo All Star	6%	Hello Kitty	9%	Homem de Ferro	5%
New Feel	8%	Crocs	6%	Lisa Simpson	9%	Flash	5%
Tipo All Star	8%	New Era	3%	Mickey	9%	Batman	5%
		BMW	3%			Minecraft	5%
		OBEY	3%			Star Wars	5%
		Oakley	3%			Super Homem	5%
		Calvin Klein	3%				
		Tommy Hilfiger	3%				
		Vans	3%				
		Asics	3%				
		URGH	3%				

Fonte: Elaborado pela autora

As tabelas acima foram montadas de forma a facilitar a visualização. Elas apresentam a porcentagem de padrões e de temas (tabela 18), bem como a porcentagem de marcas e personagens (tabela 19) que foram frequentes no vestuário infantil de meninas e de meninos. No quadrante à esquerda da tabela 18, foi feita a comparação entre o padrão mais frequente entre meninas e meninos, acompanhada de sua respectiva porcentagem. No quadrante à direita, foi feita a comparação entre os temas das roupas mais frequentes entre meninas e meninos, acompanhada de sua

respectiva porcentagem.

Na Tabela 19, o quadrante à esquerda abriga uma comparação entre marcas mais usadas entre meninas e meninos, acompanhada de sua respectiva porcentagem. No quadrante à direita, foi feita a comparação entre os personagens mais usados por meninas e meninos, acompanhada de sua respectiva porcentagem.

Os padrões e temas (tabela 18) são muito relevantes no vestuário infantil. Dos 144 *looks* investigados, 133 tem alguma peça com algum tipo de detalhe, principalmente nas camisetas, em que 70% dos itens possuem padrões e temas. Para as meninas, os padrões mais frequentes são: floral, marcas, animais, personagens e tipografia, já para os meninos, são: as marcas, personagens, tipografias e time de futebol.

As cores rosa e branco e os padrões e temas do vestuário e objetos infantis femininos sugerem e influenciam (em sua maioria) as meninas a serem delicadas, afetuosas e sensíveis. O maior uso de peças de tecido de malha implica em peças mais confortáveis e despojadas. Há um sutil movimento de mudança ao ver meninas usando fantasias da personagem Mulher Maravilha (apesar de seu um personagem amplamente divulgado pela mídia em filmes recentemente), o emblema de time de futebol e camiseta de dinossauro, mas ainda há um longo caminho para romper com os estereótipos e as meninas usarem e poderem usar qualquer cor e qualquer tema em seu vestuários e objetos.

No vestuário e nos objetos infantis masculinos foram identificadas cores serias, neutras e escuras (estas atenuadas pela presença de personagens); a frequência de uso de peças de tecido plano, implicam em seriedade e sobriedade; a frequência de marcas encontradas implica consumo; o tema listras, é um padrão sério, que implica ordem e contenção. O vestuário de time de futebol sugere um estímulo a competição. Assim como as meninas, os meninos também são direcionados e estimulados a determinados atitudes e comportamentos por meio do uso de determinadas cores e elementos no vestuário.

O tópico “5.2 Espaços, pessoas e objetos” identificou, apresentou e discutiu as ações das crianças nos espaços. Essas ações, brincadeiras e atividades são diferentes entre meninas e meninos. Meninos se relacionam mais com outros meninos, meninas com outras meninas ou com meninos mais novos e membros da

mesma família. Direcionando assim os meninos a brincarem entre si e as meninas ao passeio e ao cuidado com o outro.

Entre as crianças, pode-se observar diversos tipos de ações, das quais as mais recorrentes foram: caminhar, correr, andar de patins, patinete, bicicleta e *skate*, comer, beber, brincadeiras, brincar com animais e pose para fotografias ou vídeos.

Foi possível testemunhar a ação de gravação de fotografias e de vídeos das crianças e em família, tanto fotografias casuais e espontâneas, como fotografias profissionais com fotógrafo e/ou equipamento de fotografia profissional. Isso foi observado tanto na pesquisa de campo, como também em entrevistas no local (Minhocão, Paulista, Medeiros de Albuquerque e Sumaré), revelando uma preocupação com a aparência (para si e para o outro), por meio de poses e pelo uso de marcas.

As ações acima são um reflexo da sociedade de consumo, ampliando também, para as crianças, a necessidade de pertencer a um grupo e de expressar o seu valor e o valor dos pais para os outros. São situações nas quais o objeto (vestuário) torna-se sujeito, e o sujeito (criança) torna-se objeto. De forma que as roupas, os acessórios e os objetos orientam e produzem relações, portanto a roupa é um elemento articulador das relações entre as crianças.

Conforme apresentado no tópico anterior, o passeio na R. Aída, no Minhocão e nas avenidas Paulista e Sumaré estão relacionados a práticas de atividades físicas, esportivas e de mobilidade física. Já a R. Medeiros de Albuquerque se caracteriza por ser um espaço principalmente de lazer e de passeio, porém sem as práticas de atividades esportivas como andar de patins, patinete e bicicleta ou executar outros tipos de brincadeiras com suporte de brinquedos, outros objetos e/ou ferramentas, como as necessárias para brincar de bola de sabão.

Há ainda a presença de moradores que habitam estas ruas ou proximidades, proporcionando assim, experiências distintas dentro do mesmo espaço. Tanto para quem o visita como para quem o habita e percebe a transformação do espaço durante os domingos. Esse tipo de uso da cidade proporciona um resgate do valor do cotidiano, principalmente para aqueles que estão atentos as transformações e ações a sua volta, e que vivenciam os espaços de maneira menos individualista.

O método de pesquisa adotado foi assertivo e até poético, possibilitando fazer

um registro no tempo, histórico e social, de como as crianças se vestem e interagem nestes espaços de lazer. As fotografias foram benéficas para o registro fiel e completo do vestuário e de seus detalhes como estampas e detalhes nas peças. Realizar os desenhos a partir das fotografias foi uma alternativa primeiramente ética de preservar a identidade das crianças, depois estética para apresentar as imagens com a mesma linguagem visual (como imagens sem recortes, sem diferenças de iluminação), e em terceiro lugar por uma questão metodológica, o desenho foi forma de apresentar os resultados e também foi uma forma de tratar os dados. Os desenhos são valiosos e úteis para a preservação da identidade da criança e na revelação dos detalhes do vestuário infantil.

O desenho é um traço, um devir, sendo que a última linha que forma o desenho poderia não ser a última a constituir a imagem. Os desenhos mostram, de certa forma, o movimento do traço, que retrata os movimentos das crianças, um movimento de vida no espaço e no tempo registrados. O Minhocão e as ruas do “Programa Ruas Abertas” são espaços onde, em momentos específicos, interrompe-se o movimento de veículos e abre-se as vias para os pedestres, mantendo assim o sentido do encontro entre pessoas nas ruas e criando traços, caminhos e movimentos de vida.

A indústria têxtil e de confecção ocupa uma posição importante na produção nacional e na geração de renda do país. O mercado de moda infantil e bebê é um dos setores que mais vem crescendo nos últimos anos, tanto em produção como no consumo de peças. Esse comportamento de consumo ocorre apesar da taxa de natalidade vir diminuindo ao longo dos anos e, também, apesar do momento de crise no país.

O aumento na produção e no consumo de vestuário infantil leva a alguns entendimentos sobre crianças e a infância. Mostrando assim, que a sociedade se importa com essa faixa da população, a partir do consumo de vestuário infantil mesmo com uma queda de natalidade.

6.1 Recomendações para pesquisas futuras

Após a finalização da dissertação, notou-se possíveis recomendações para pesquisas futuras.

Uma outra pesquisa poderia incluir os aspectos de raça na investigação. Um

próximo passo possível seria investigar o vestuário sob o olhar da criança diretamente a partir de seus gostos, necessidades e interesses. Outro ponto seria questionar marcas da indústria de vestuário infantil que fabricam, em muitos casos, roupas hierarquizadas de forma a perpetuar a diferença entre meninas e meninos. Outra abordagem seria investigar a reação e relação das crianças aos diversos estímulos visuais e táteis presentes, tanto no vestuário infantil, como na cidade. Ainda no tema cidade e criança, seria possível se perguntar: De que forma o vestuário infantil pode contribuir para a maior liberdade das crianças na cidade?

Referências

ABIT. **Perfil do Setor**. Disponível em: <<http://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor>>. Acesso em: 7 abr. 2019.

ARIÈS, P. **História social da criança e da família**. 2º edição ed. Rio de Janeiro: LTC, 1981.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 12546**: Materiais têxteis - Ligamentos fundamentais de tecidos planos - Terminologia. Rio de Janeiro, 2017. 6 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 13460**: Tecido de malha por trama - Determinação da estrutura. Rio de Janeiro, 1995. 1 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 13462**: Tecido de malha por trama - Estruturas fundamentais. Rio de Janeiro, 1995. 8 p.

AZEVEDO, A. Desenho e Antropologia: Recuperação histórica e momento atual. **Cadernos de arte e antropologia [online]**, v. 5, n. 2, p. 15–32, 2016a. DOI: <https://doi.org/10.4000/cadernosaa.1096>. Disponível em: <https://journals.openedition.org/cadernosaa/1096>. Acesso em: 23 jan. 2019.

AZEVEDO, A. G. Um convite à antropologia desenhada. **METAgraphias**, Brasília, v. 1, n. 1, p. 194–208, mar. 2016b. DOI: <https://doi.org/10.26512/mgraph.v1i1.50>. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/metagraphias/article/view/50>. Acesso em: 23 jan. 2019.

BARBA, A. **República luminosa**. 1. ed. São Paulo: Todavia, 2018.

BARBOSA, L. **Sociedade de Consumo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

BASTOS, A. F. da S.; MELLO, S. C. B. de. Criando Espaços de Lazer: As Lutas Políticas pela Ressignificação da Avenida Paulista. **PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review**, São Paulo, v. 6, n. 1, p. 43–61, 2017b.

BASTOS, A. F. da S.; MELLO, S. C. B. de. Paulista aberta: significados da avenida símbolo da cidade de São Paulo. URBANA: **Revista Eletrônica do Centro Interdisciplinar de Estudos sobre a Cidade**, Campinas, v. 9, n. 3, p. 521–539, 2017a.

BAUMAN, Z. **Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadorias**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BARSHTEIN, Konstantin. **Dostoevsky: drawing as writing**. Lemma Press: Alzano Lombardo, 2006.

BENJAMIN, W. **Petite Histoire de la photographie** (1931), trad. M. de Gandillac revisada por P. rusch, Oeuvres II, op. Cit., p.309

BENJAMIN, W. **Reflexões sobre a criança, o brinquedo e a educação**. 2º Edição ed. São Paulo: Editora 34, 2009.

BORGES, F. **Desfile de crianças que aguardam adoção é alvo de críticas em MT: evento dá chance a jovens tidos como “invisíveis”, diz organização**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/mt/mato-grosso/noticia/2019/05/22/desfile-de-criancas-que-aguardam-adoacao-e-alvo-de-criticas-em-mt-evento-da-chance-a-jovens-tidos-como-invisiveis-diz-organizacao.ghtml>>. Acesso em: 16 jan. 2021.

BOURDIEU, P. **A Distinção: crítica social do julgamento**. 2. ed. ed. Porto Alegre: Zouk, 2017.

BRASIL. **Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990**. Dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente e dá outras providências. Brasília, DF: Presidência da República, [1990]. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8069.htm>. Acesso em: 11 jun. 2020.

CALLIARI, M. A apropriação dos espaços públicos na história de São Paulo: uma proposta de periodização. In: **III Encontro da Associação Nacional de pesquisa e pós-graduação em arquitetura e urbanismo**, São Paulo, n. 1, p. 1–17, 2014.

CARLOS, A. Fani A. A reprodução da cidade como “Negócio”. In: **Urbanização e mundialização: estudos sobre a metrópole**. 2º edição ed. [S.l: s.n.] Editora Contexto, 2012. p. 159.

CARLOS, A. Fani A. **O lugar no/do mundo**. 1º ed. São Paulo: FFLCH, 2007.

CASA DAS ROSAS. **A Casa das Rosas: Institucional**. Disponível em: <<https://www.casadasrosas.org.br/institucional/>>. Acesso em: 28 abr. 2021

CORDEIRO, A. T., MELLO, S. C. B., & BASTOS, A. F. S. Aqui é a nossa praia! Apropriação e uso da avenida paulista no contexto de políticas de desenvolvimento urbano. **Urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana**: Curitiba, v. 11, p. 1–16, 2019.

DANIEL, M. H. **Guia prático dos tecidos**. 1º ed. São Paulo: Novo Século, 2018.

DEMAUSE, L. **Fundamentos da Psico-História: O estudo das motivações históricas**. Petrópolis: KBR Editora Digital Ltda, 2014.

DIDI-HUBERMAN, G. Quando as imagens tocam o real. Tradução de Patrícia Carmello e Vera Casa Nova. **Pós**: Belo Horizonte, v. v.2, n.4, 2012.

DURAN, P. **Após alegar “mentiras” em carta, pai de Henry vai pedir assistente na acusação**. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/2021/04/27/apos-alegar-mentiras-em-carta-pai-de-henry-vai-pedir-assistente-na-acusacao>>. Acesso em: 29 abr. 2021.

ESTADÃO. **Minhocão será desativado e vai virar parque; obras devem começar no segundo semestre**. Disponível em:

<<https://www.metrojornal.com.br/foco/2019/02/22/minhocao-desativado-vai-virar-parque-obras-segundo-semester.html>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

ESTADÃO. **Prefeitura de SP armazena uniforme por 3 anos**. Disponível em: <<https://educacao.uol.com.br/noticias/agencia-estado/2016/04/06/haddad-armazena-uniforme-por-3-anos.htm>>. Acesso em: 3 dez. 2020.

FELIPE, J.; GUIZZO, B. Erotização dos corpos infantis na sociedade de consumo: Educação infantil e gênero. **Pro-posições**, v. 14, n. 3, p. 119–130, 2003. Disponível em: <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/proposic/article/view/8643865/1342>>. Acesso em: 27 nov. 2019.

FINCO, D. **Educação infantil, espaços de confronto e convívio com as diferenças: Análise das interações entre professoras e meninas e meninos que transgridem as fronteiras de gênero**. 2010. Tese. (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, 2010. DOI: 10.11606/T.48.2010.tde-20042010-135714. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-20042010-135714/pt-br.php>. Acesso em: 22 jan. 2019.

G1. **Em vídeo, Damares diz que “nova era” começou: “meninos vestem azul e meninas vestem rosa”**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/politica/noticia/2019/01/03/em-video-damares-alves-diz-que-nova-era-comecou-no-brasil-meninos-vestem-azul-e-meninas-vestem-rosa.ghtml>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

G1. **Minhocão será fechado por todo o fim de semana a partir da noite desta sexta-feira**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/minhocao-sera-fechado-por-todo-o-fim-de-semana-a-partir-da-noite-desta-sexta-feira.ghtml>>. Acesso em: 28 abr. 2021.

GAITÁN, L. **Sociología de la infancia: nuevas perspectivas**. Madrid: Ed. Síntesis, 2006.

GUIA JEANSWEAR, E. **Moda infantil se comporta de maneira diferente durante e após pandemia**. Disponível em: <<https://guiajeanswear.com.br/noticias/moda-infantil-se-comporta-de-maneira-diferente-durante-e-apos-pandemia/>>. Acesso em: 24 abr. 2021.

GUILLÉN, M. I. C. Minhocão: Entre o Transgredir e o Mediar. In: **urbBA, Urbanismo em comum**. Salvador. Sessão Temática 4: Tecnologias de resistência e visibilização da cidade Abordagem 3: A relação entre projetos coletivos e o exercício da democracia. Salvador, n.17, p.1-16, 2017.

GUIZZO, B. S. Identidades de gênero masculinas na infância e as regulações produzidas na educação infantil. **Revista Ártemis**, João Pessoa, v. 6, p. 38–48, jun. 2007.

HART, M.; DU, J. **A cidade que se transformou ao abrir ruas para pessoas nos domingos**. WRI Brasil. Disponível em:

<<https://wribrasil.org.br/pt/blog/2019/04/cidade-guadalajara-transformou-ruas-abertas-pessoas-domingos>>. Acesso em: 16 fev. 2020.

HARVEY, D. O direito à cidade. **Lutas Sociais**. Tradução de Jair Pinheiro. São Paulo, v. 29, p. 73–89, jul./dez. 2012.

HELLER, E. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. 1º ed. São Paulo: GG, 2014.

HOLLANDER, Anne. **Seeing Through Clothes**. Nova York: Viking, 1978.

IANNI, Otávio. **A sociedade global**. Rio de Janeiro: Editora Brasiliense, 1993.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2010: População residente em São Paulo no Estado de São Paulo**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/pesquisa/23/25207?tipo=ranking&indicador=25207>>. Acesso em: 29 abr. 2021a.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2010: População residente em São Paulo grupo de idade 0-5 anos**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/pesquisa/23/25207?tipo=ranking&indicador=25181>>. Acesso em: 29 abr. 2021b.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2010: População residente em São Paulo grupo de idade 6-14 anos**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/pesquisa/23/25207?tipo=ranking&indicador=25182>>. Acesso em: 29 abr. 2021c.

IEMI. **FIT 0/16 ocorreu em momento de alta no varejo e indústria de moda infantil**. Disponível em: <<http://www.iemi.com.br/fit-016-ocorre-em-momento-de-alta-no-varejo-e-industria-de-moda-infantil-aponta-iemi/>>. Acesso em: 20 fev. 2019.

IEMI. **Mercado Potencial de Moda Infantil e Bebê 2020**. Disponível em: <<https://www.iemi.com.br/highlights-do-mercado-potencial-de-moda-infantil-e-bebe-2020/>>. Acesso em: 17 jan. 2021.

INGOLD, T. **Antropologia não é Etnografia**. Tradução de Caio Fernando Flores Coelho e Rodrigo Ciconet Dornelles. Epilogue: “Anthropology is not Ethnography”. In: *Being Alive*. London and New York: Routledge, 2011, p. 229–243.

INGOLD, T. **Estar vivo: Ensaios sobre movimento, conhecimento e descrição**. Tradução de Fábio Creder. Petrópolis: Editora Vozes, 2015.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Taxa Bruta de Natalidade por mil habitantes: Brasil 2000 a 2015**. Disponível em: <<https://brasilemsintese.ibge.gov.br/populacao/taxas-brutas-de-natalidade.html>>. Acesso em: 10 jan. 2021.

JACOBS, J. **Morte e vida de grandes cidades**. Tradução de Carlos s. Mendes Rosa. São Paulo: wmf Martins Fontes, 2014.

JENSEN, A. **The Feminization of Childhood**. J. Qvortrup et al (eds.) *Childhood Matters*. Aldershot: Avebury, 1994.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

KROPENISCKI, F. B.; PERURENA, F. C. V. Relações de gênero em catálogos de brinquedos: (contra) indicações para o brincar. **Educação e Sociedade**, Campinas, v. 38, n. 141, p. 965–981, 2017.

KUSCHNIR, K. Desenhando Cidades. **Sociologia & Antropologia**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 4, p. 295–314, 2012.

KUSCHNIR, K. Ensinando antropólogos a desenhar: uma experiência didática e de pesquisa. **Cadernos de arte e antropologia**, v. 3, p. 23–46, 1 out. 2014.

LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. **O capitalismo estético na era da globalização**. Tradução de Luis Filipe Sarmiento. Lisboa: Edições 70, 2014.

LORUSSO, M. Annamari Vänskä, Fashionable Childhood: Children in Advertising, Bloomsbury, 2017. **ZoneModa Journal**, v. 8, n. 2, p. 145–146, 21 dez. 2018.

LOURO, G. L. Gênero e sexualidade: pedagogias contemporâneas. **Pro-Posições**, Campinas, v. 19, p. 17–23, 2008.

LURIE, A. **A linguagem das roupas**. Tradução de Ana Luiza Dantas Borges. 1º ed. Rio de Janeiro: Artemídia Rocco, 1997.

MACHADO, Antônio. **Cantares**. Escritas.org, 2021. Disponível em: <<https://www.escritas.org/pt/t/10543/cantares>>. Acesso em 8 abr. 2021.

MATINS, J. de S. Regimar e seus amigos. In: **O massacre dos inocentes**. São Paulo: Hucitec, 1993 p. 51–80.

MAUSS, M. Noções de técnica do corpo. Tradução de Paulo Neves. In: **Sociologia e Antropologia**. São Paulo: Cosac Naify, 2003. p. 401–422.

MCCRACKEN, G. **Cultura e Consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. 1. ed. Rio de Janeiro: MAUAD, 2003.

MENDES, F. D.; SACOMANO, J. B.; FUSCO, J. P. A. **Rede de empresas: a Cadeia Têxtil e as Estratégias de Manufatura da Indústria Brasileira do Vestuário de Moda**. São Paulo: Arte & Ciência, 2010.

MINHA SAMPA. **Você sabe onde estão as ruas abertas?** Dê uma olhada em nosso mapa e confira a lista das #RuasAbertas:

<https://www.ruasabertas.minhasampa.org.br/#block-5275>. Acesso em 01/06/2020

NERY, C. **Desemprego cai para 11,9% na média de 2019; informalidade é a maior em 4 anos**. Disponível em: <[https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/26741-desemprego-cai-para-11-9-na-media-de-2019-informalidade-e-a-maior-em-4-anos#:~:text=PNAD Cont%20nua-,Desemprego cai para 11%2C9%25 na m%20dia de 2019%3B,a maior em](https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/26741-desemprego-cai-para-11-9-na-media-de-2019-informalidade-e-a-maior-em-4-anos#:~:text=PNAD%20Cont%20nua-,Desemprego%20cai%20para%2011%2C9%25%20na%20m%20dia%20de%202019%3B,a%20maior%20em)>. Acesso em: 10 jan. 2020.

NEVES, D. R. L. O Minhocão como expressão autoritária em São Paulo. **Clepsidra: Revista Interdisciplinaria de Estudos sobre Memória**, Buenos Aires, v. 5, p. 52–67, 2018.

ONG SAMPAPÉ. **Paulista Aberta pelas pessoas**. São Paulo, 2016. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=Z108obS-3yg>>. Acesso em: 23 dez. 2019.

ONU. Objetivo 11. **Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis**. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/pos2015/ods11/>>. Acesso em: 9 jul. 2020.

ONU. **ONU-HABITAT Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos**. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/agencia/onuhabitat/>>. Acesso em: 9 jul. 2020.

PEIRANO, M. Etnografia não é método. **Horizontes Antropológicos**, v. 20, n. 42, p. 377–391, 2014.

PEZZOLO, D. B. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. 5. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2017

PINTO, P. G. H. da R. Mercados de devoção: consumo e identidades religiosas nos santuários de peregrinação xiita na Síria. In: **Cultura, Consumo e Identidade**. 1º ed. São Paulo: FGV editora, 2017. p. 167–200.

QVORTRUP, J. **A infância enquanto categoria estrutural**. Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 36, n. 2, p. 631–644, maio/ago. 2010.

REIS, T.; EGGERT, E. Ideologia de gênero: uma falácia construída sobre os planos de educação brasileiros. **Educação e Sociedade**, Campinas, v.38, n°138, p. 9–26, jan./mar, 2017.

RETT, L.; BEZERRA, P. M. Paulista Aberta e Arte Pública: Sobre derivas e territorialialidades no espaço urbano. In: **Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019**, p. 15, 2019.

RIBEIRO, M. A. de O. A metodologia na construção de objetos de pesquisa: uma análise de produções interdisciplinares. In: **A construção do pesquisador**. Curitiba: CRV, 2019. p. 214.

ROVERI, F. T. **Barbie - tudo o que você quer ser...: ou considerações sobre a educação de meninas**. 2008. Dissertação (Mestrado em Educação) – Faculdade de Educação - Universidade estadual de Campinas, Campinas, 2008.

ROVERI, F. T.; SOARES, C. L. Meninas! Sejam educadas por Barbie e “com” a Barbie... **Educar em Revista**, Curitiba, v. 41, p. 147–163, jul./set. 2011.

SÃO PAULO (Município). Secretaria do Governo Municipal. Decreto nº 57.086, de 24 de junho de 2016. Institui o Programa Ruas Abertas, nos termos da Lei Federal nº 12.587, de 3 de janeiro de 2012 - Política Nacional de Mobilidade Urbana. **Diário Oficial [da] Cidade de São Paulo**: ano 61, n. 117, p. [1], 25 jun. 2016. Disponível em: <https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=/2016/diario%2520oficial%2520cidade%2520de%2520sao%2520paulo/junho/25/pag_0001_FVDIDT0QEKDEJe169C457GD6FC3.pdf&pagina=1&data=25/06/2016&caderno=Di%C3%A1rio%20Oficial%20Cidade%20de%20S%C3%A3o%20Paulo&paginaordenacao=100001>. Acesso em: 01/06/2020.

SARMENTO, M. J. **Sociologia da Infância: Correntes e Confluências**. Estudos da Infância: Educação e práticas sociais. Instituto de Estudos da Criança Universidade do Minho. Largo do Paço, p.1-15, 2004.

SCHEMES, C.; BERNHARD, J. C. V. Os papéis sociais da infância e suas influências na moda por meio da revista Vogue Bambini. **dObra[s]: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, São Paulo, v. 10, nº22, p. 43–61, nov. 2017.

SCOTT, J. Gênero: Uma categoria útil de análise histórica. **Educação & realidade**, Porto Alegre, v. 20 (2), p. 71–99, jul./dez, 1995.

SEBRAE NACIONAL. **Segmento de vestuário infantil é mercado crescente no País**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/segmento-de-vestuario-infantil-e-mercado-crescente-no-pais,3c864dee85367410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 20 fev. 2019.

SILVA, I. O. P. da et al. Espaço urbano, fluxos e direitos: percursos no Elevado João Goulart (Minhocão). Alabastro: **Revista eletrônica dos discentes da Escola de Sociologia e Política da FESPSP**, São Paulo, v. 1, n. 9, p. 64–74, 2017.

SILVA, K. N. da. “Criança Calçada, Criança Sadia!” Sobre os uniformes escolares no período de expansão da escola pública paulista (1950/1970). **dObra[s]: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 74–81, 2007.

SIMMEL, G. **Filosofia da moda e outros inscritos**. 1º ed. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

SOARES, C. L. **As roupas nas práticas corporais e esportivas: a educação do corpo entre o conforto, a elegância e a eficiência, 1920-1940**. Campinas: Autores Associados, 2011.

TAUSSIG, M. **I Swear I Saw This: Drawings in Fieldwork Notebooks, Namely My Own**. Chicago: Univ. Press, 2011.

TOLSTÓI, L. **Infância Juventude Adolescência**. Tradução de Rubens Figueiredo. 1º ed. São Paulo: Todavia, 2018. p. 102.

TONUCCI, F. **La ciudad de los niños: Un modo nuevo de pensar la ciudad**. Argentina: Editorial Lousada, 2004.

UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda: tecidos e moda**. Tradução de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009;

UNICEF, C. P. para a; LOGFRAME, C. e F. L. **Guia para a construção de Cidades Amigas da Criança**. Autoria do Comité português para a UNICEF, Lisboa, 2016. Disponível em: <https://educacaoeterritorio.org.br/wp-content/uploads/2016/12/CAC_Guia.pdf>. Acesso em: 28 abr. 2021.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. Sistema Integrado de Bibliotecas. **Diretrizes para apresentação de dissertações e teses da USP**: documento eletrônico 4 ed. rev. São Paulo: SIBi/USP, 2020. Parte I (ABNT). Disponível em: <<http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/view/459/413/2006-1>>. Acesso em: 26 fev. 2021.

VIANNA, C.; FINCO, D. **Meninas e meninos na educação infantil: Uma questão de gênero e poder**. Cadernos Pagu, Campinas, v. 33, p. 265–283, jul./dez. 2009.

VINCENT-RICARD, F. **As espirais da moda**. Tradução de Maria Inês Rolim. 5º ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.

WINTERSBERGER, H. **La infancia moderna. M.A.S.**: Investigación y políticas de infancia en Europa en los años 90. Ministerio de Asuntos Sociales: Madrid, 1994a.

Apêndices

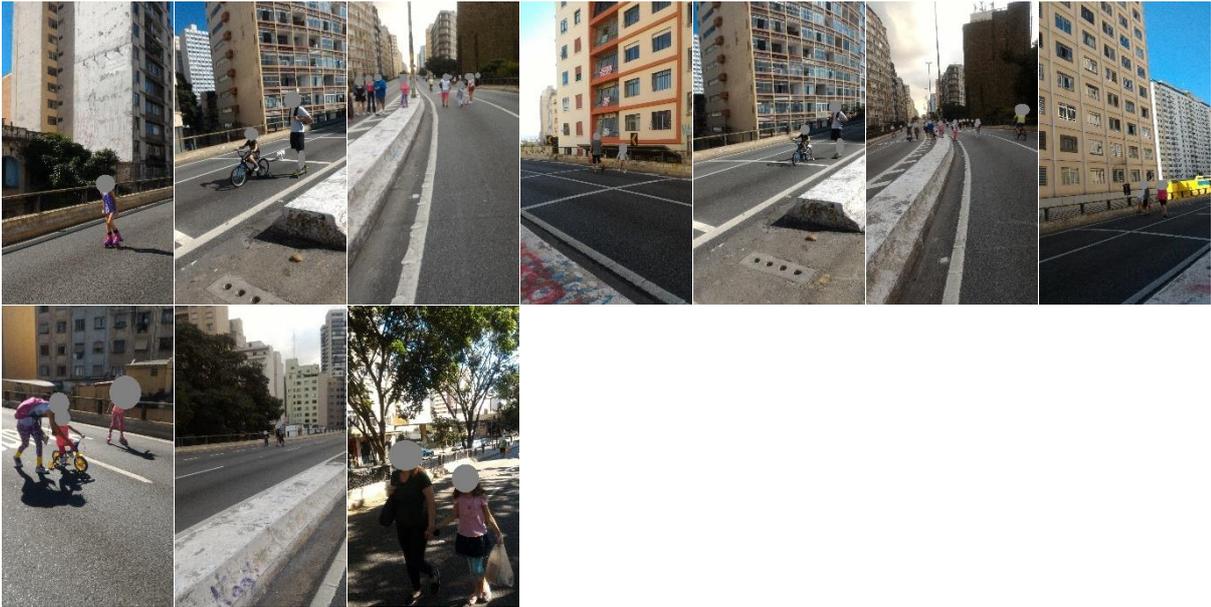
Apêndice A – Fotografias Realizadas

A.1 Minhocão

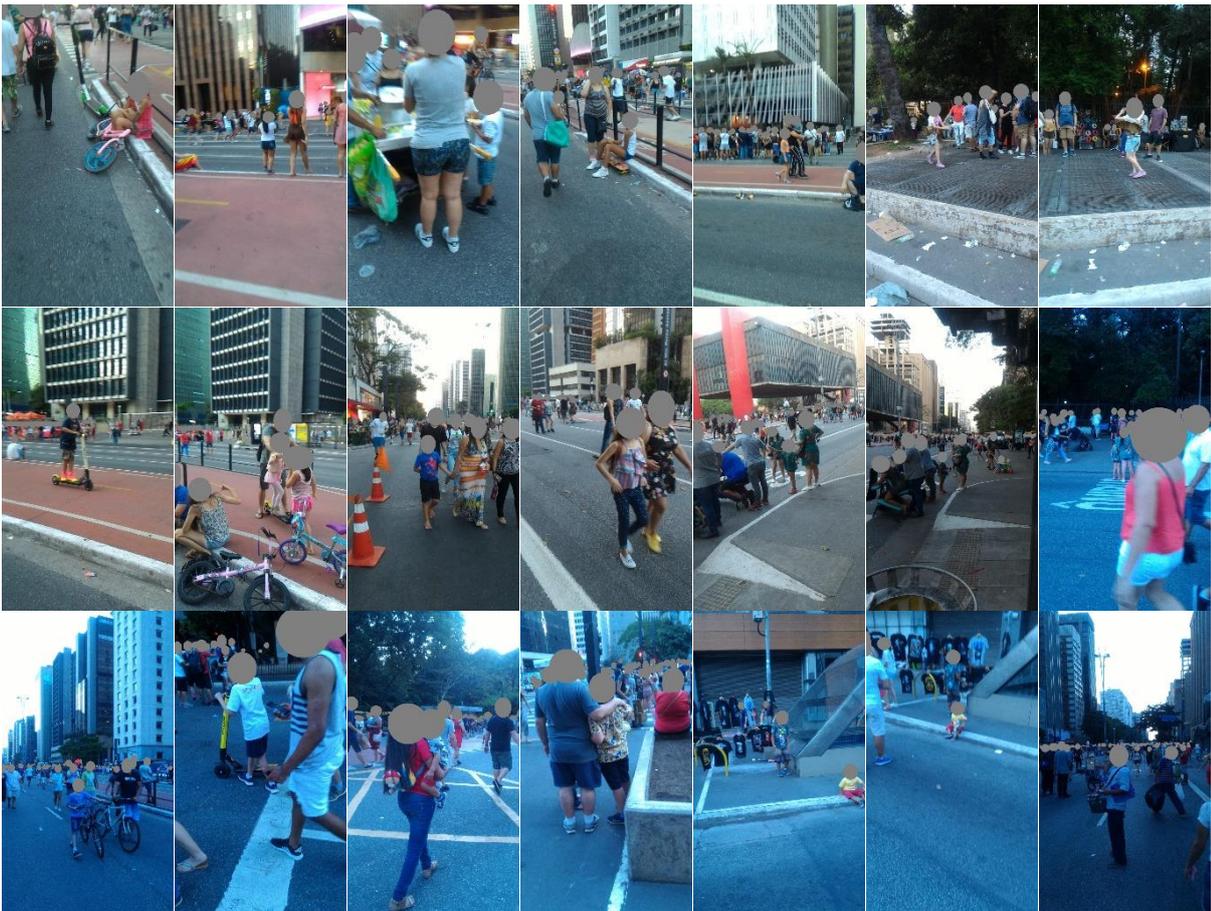






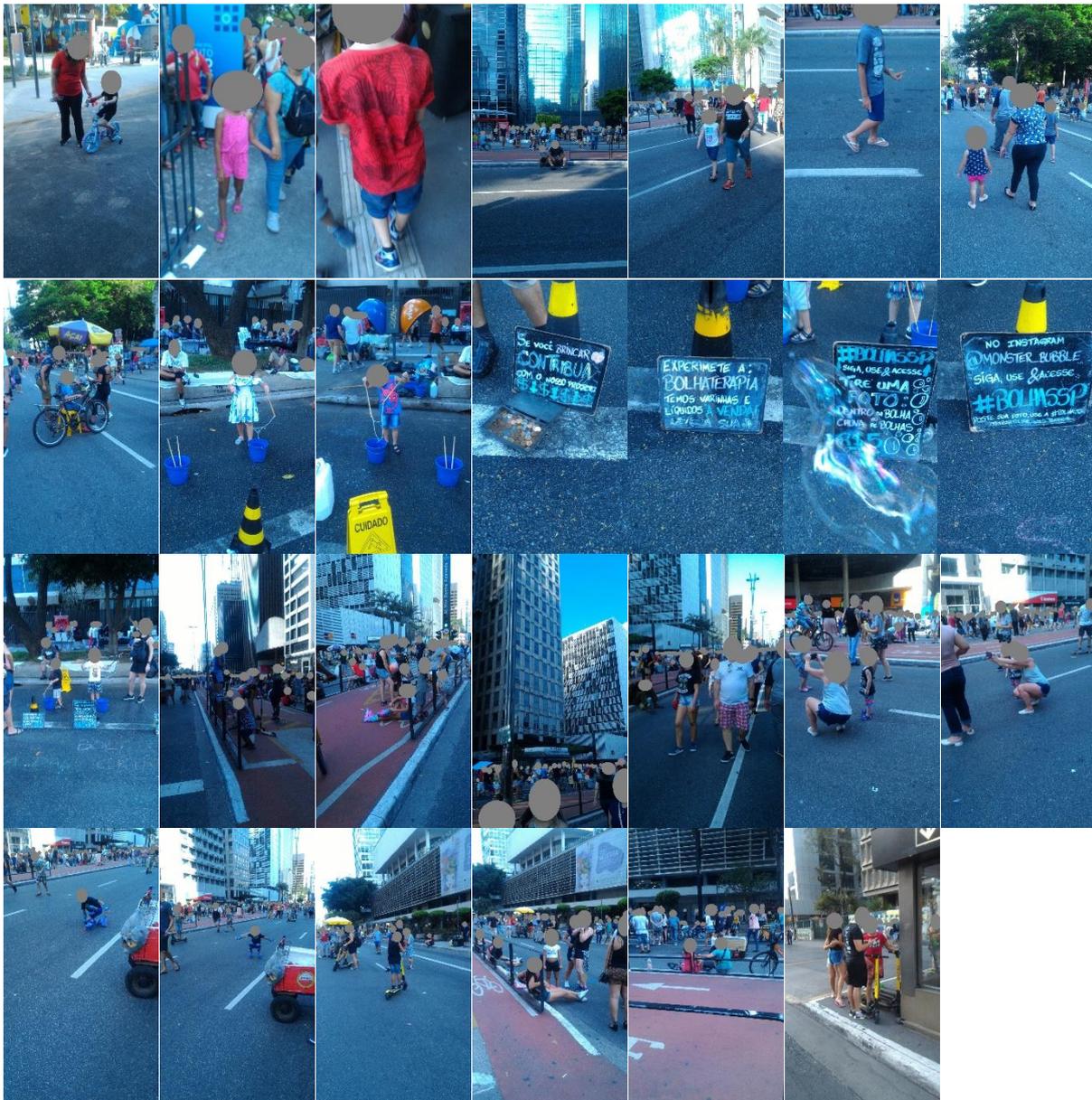


A.2 Paulista



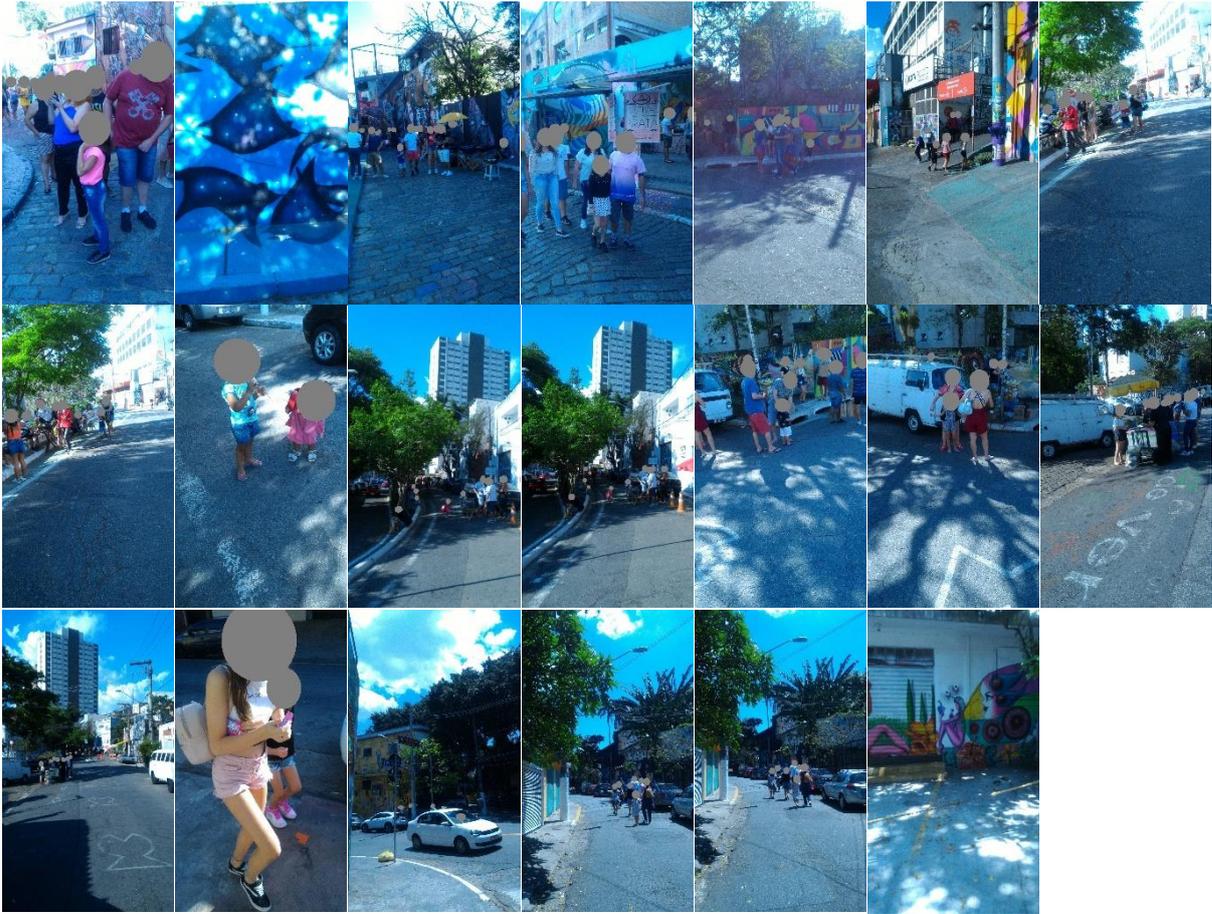






A.3 Medeiros de Albuquerque





A.4 Sumaré





A.5 Aída



Apêndice B – Desenhos Realizados

B.1 Minhocão

004DM200619 – 16h08 Dois meninos e cadela



Os dois meninos com o cachorro chamam a atenção porque sua roupa é diferente do que as crianças, que estão juntas com sua família, vestem. No momento retratado pelo desenho, um dos meninos dizia “eu consigo pular daqui” e eles pararam para observar a distância. Os meninos estão se debruçando no parapeito do elevador, discutindo e competindo um com o outro a possibilidade de serem capazes de pular daquele ponto até outro sem se machucarem. A imagem contida nessa figura provocam e convocam a pensar. O vestuário usado é o que eles tiveram acesso, e não são cores da moda atual. Os meninos usavam trajes simples e não necessariamente do tamanho adequado. O menino da esquerda usa um blusão de moletom cor rosa salmão, uma calça aparentemente de moletom na cor azul petróleo com duas listras laterais em azul marinho e estava descalço. O menino da esquerda estava sem camisa, com uma bermuda de tadel na cor marinho e chinelos na cor marrom, quase o mesmo tom que a pele deles. *Texto apresentado no II PPGE da FEUSP.

006DM200619 – 16h14 Menina comendo salgadinho



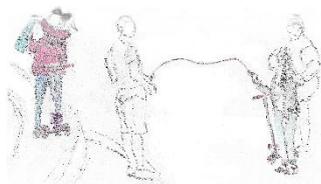
Menina comendo salgadinho e olhando para trás. Ela olha para uma mulher que está tirando uma *self*. À direita na foto está uma mulher olhando no celular e levando um bebê no carrinho. A menina está com o cabelo preso alto, usa uma regata branca com uma estampa localizada e colorida em tons de rosa na frente, calça preta e um tênis dourado.

013M200619 – 16h27 Menina de patins e macacão jeans amarrando o cabelo.



Essa menina estava aparentemente sozinha, não visualizei responsáveis por perto. Interessante como não só essa menina mas outras não param para amarrar/arrumar seus cabelos e o fazem em movimento (nesse caso patinando). Ela veste um macacão azul jeans; uma camiseta de malha azul marinho e patins rosa, roxo, azul e preto.

016DM200619 – 16h38 Meninas patinete e corda



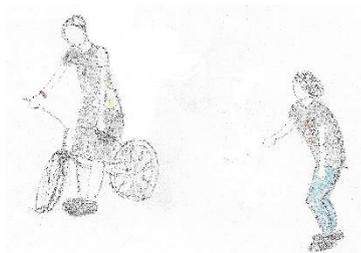
A menina que está com a sua família, está segurando um lado de uma corda (rosa), usa o cabelo parcialmente preso, um blusão de moletom, camiseta branca com estampa localizada na frente, calça estampada clara em tons de azul e verde e sandália vermelha. Menina de outra família (à esquerda) está em cima da mureta central usa cabelo preso em rabo de cavalo alto com um laço grande na cabeça em tons de azul e rosa, blusão rosa com bolso canguru e logo da GAP um tom mais claro, calça jeans, tênis cinza, patinete roxo e está com uma sacola plástica verde nas mãos.

018DM200619 – 16h40 Menino jogando bola (goleiro)



O menino veste uma camiseta de malha de manga longa; uma bermuda jeans estonada e chinelos marrons. O menino desenhado era o goleiro e estava jogando futebol com outros meninos. A cena desenhada retrata o momento em que ele estava reclamando com os outros algo sobre o jogo. Na mureta central, próximo onde eu estava sentada observando o jogo, estava também um senhor que deveria ser responsável por alguns dos meninos que estavam jogando.

020DM200619 - 16h40 Menino na bicicleta branca, todo de preto com pulseira vermelha e menino brincando camiseta homem aranha.



Menino na bicicleta usa uma camiseta preta com estampa de personagem, bermuda preta, tênis preto, usa uma pulseira vermelha no seu pulso direito e carrega um boné perto na mão direita. Ele está interagindo com um outro menino que usa uma camiseta preta com estampa do homem aranha, calça jeans, tênis preto esportivo com logotipo da marca Adidas. Interessante é que nessa dupla as camisetas são longas.

023DM200619 – 17h01 Menino de azul na bicicleta



Menino está olhando para trás, ele usa um capacete azul, camiseta de malha azul e bermuda preta está em cima de uma bicicleta azul e preta com aro das rodas vermelhas, tem rodinhas de apoio e marcha. Está andando de bicicleta com familiares (uma mulher está mais à frente).

025DM200619 - 17h03 Crianças em linha



Essa foi uma das últimas imagens registradas em fotografias da foto caminhada do dia 20/06/2019. Achei interessante a forma como o grupo se compunha e ocupava o espaço. As crianças estão alternadas mas formam uma linha ocupando duas faixas de carros do minhocão. Ao fundo uma mulher olha para eles, deve ser mãe/responsável. A primeira menina à esquerda está amarrando o cabelo, ela usa um vestido estampado padrão floral com fundo azul e chinelo rosa; o menino ao lado está brincando de chutar uma bola azul com detalhe em amarelo e usa uma regata fundo branco com estampa escura e detalhes em preto, bermuda clara com listras finas horizontais azuis e chinelo azul; a menina ao lado está amarrando o cabelo, ela usa uma regata branca com estampa tipográfica com as palavras *SEA* (mar) e desenho localizado, shorts *pink* e um chinelo laranja. O menino que está levando o carrinho usa um boné preto e uma camiseta azul com uma estampa geométrica branca e vermelha, não é possível visualizar o restante de seu vestuário porque o carrinho cobre. No carrinho estão duas crianças pequenas, o menino da frente, que aparece mais na imagem. usa uma camiseta branca com estampa tipografia e uma estampa localizada no centro frente, uma bermuda preta e um tênis casual; o menino de trás é possível observar uma bermuda vermelha e um tênis preto. A última menina da foto, à direita, usa uma camiseta roxa escura padronada com detalhes em branco e estampa tipográfica, shorts jeans e um tênis branco. Um aspecto que me chama atenção nessa imagem é que das 7 crianças duas crianças que não estão andando usam tênis (dois meninos mais novos no carrinho) e somente uma menina usa um sapato fechado, demais estão de chinelo. Uma reflexão é que as crianças menores precisam de mais cuidado/atenção e isso é estendido é notado no seu vestuário.

007DM230619 – 11h53 Menina com viseira



A menina está andando em uma bicicleta vermelha metálica e branca (adesivo BKL), com cesto, apoio para bagagem e rodinhas de apoio. A menina usa uma viseira rosa, camiseta preta manga longa com estampa tipografia e corações. Calça legging azul escura que imita jeans, meias brancas, tênis com logo da *Nike* em preto, rosa e branco (com logo símbolo e logo nome). Suas unhas das mãos estão pintadas de esmalte vermelho.

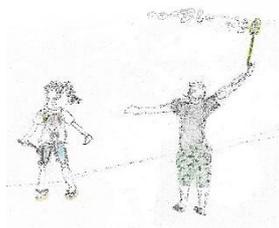
011DM230619 – 12h05 Menina brincando de esconde-esconde



Menina brincando de esconde-esconde, se apoiando em um dos postes centrais de iluminação, do outro lado tem uma lixeira. Ela usa um cabelo longo e ondulado, preso em um rabo de cavalo alto com um elástico vermelho. Está com uma camiseta branca de manga longa com uma estampa localizada

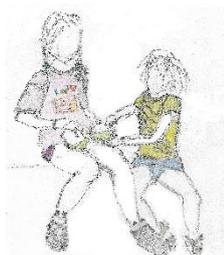
no centro frente da personagem Pucca, ela veste uma bermuda jeans com detalhes no bolso direito de quem veste e pela posição, não é possível visualizar os seus calçados.

022DM230619 – 12h19 Brincando de bolha de sabão



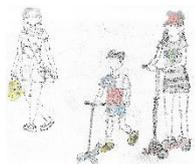
Essa cena retrata uma pose para foto dos responsáveis (tios?) das crianças estão sentados atrás deles na mureta central. Durante a observação eu eles fizeram uma ligação de vídeo para os pais das crianças, eles do outro lado falaram: “-nossa! Vocês estão brincando na rua! Brincando de bola de sabão!” As duas crianças têm em suas mãos um haste longa com uma forma circular repartida na ponta para fazer múltiplas bolhas em um só movimento. A menina usa o cabelo com franja e preso em um rabo de cavalo alto, usa uma camiseta de malha branca com estampa da personagem Sininho, bermuda de malha na cor azul claro, chinelos com tiras azuis e solado bege, e segura em uma das mãos a haste cor de rosa para fazer a bolha de sabão. O menino usa uma camiseta cinza mescla com estampa localizada no centro frente do personagem Batman, usa uma bermuda de tecido plano verde com um padrão azul marinho, chinelos com tira azul e solado marrom. Ambos usam uma roupa confortável para brincar.

024DM230619 – 12h20 Duas meninas comendo coco.



A menina à esquerda está com o cabelo preso com elásticos azuis e dividido em duas tranças laterais baixas, pulseira ou elástico bege no pulso direito, ela usa uma camiseta rosa claro com estampa tipográfica colorida com os dizeres: "lond" e uma estampa localizada no centro frente, shorts curto rosa e roxo, tênis casual preto, meias brancas com orelhas pretas. A menina à direita, mais nova, usa uma camiseta amarela (aparentemente grande para ela, devido a formação de diversos gomos e dobras quando ela torce o tronco para dividir o coco) usa um short-saia marinho e uma sandália dourada com um *tassel* (pingente centralizado no topo).

026DM230619 – 12h21 Menino e menina bonés com orelha do *Mickey*



Família composta por mãe, filho e filha. A menina usa franja e está com os cabelos soltos, usa um boné vermelho com orelhas e laço da personagem Minnie, uma camiseta cinza mescla com estampa de um coração colorido nas cores azuis, rosa e amarelo, shorts jeans azul com detalhe bordado, tênis casual cinza sem cadarço e está levando um patinete vermelho e preto. O menino usa um boné preto, com um detalhe tipográfico e orelhas do Mickey, uma camiseta que forma a bandeira do Chile, bermuda azul com o logo da *Nike* do lado direito e o logo do time de futebol Chile, tênis/chuteira da adidas amarelo e preto, está levando um patinete azul. Me chama a atenção que a mãe está com uma sacola amarela nas mãos com o desenho da personagem Minions. Assim como a filha a mãe usa uma camiseta com estampa de coração, logo mais à frente desenhado no asfalto tem um grande coração.

028DM230619 – 12h24 Menino dragão e maçã



Família passeando (pai, menino e duas adolescentes) em linha e nessa ordem. Nessa figura todos estão andando e observando algo olhando para cima. Os mais novos estão comendo. O menino segura em uma das mãos uma maçã mordida e na outra segura a mão de se responsável. Ele veste uma camiseta de manga longa azul com uma estampa de um dragão vermelho; bermuda jeans (que está com os bolsos virados para fora) com barra italiana; tênis esportivo marinho com detalhes em laranja (aparentemente sem meia).

033DM230619 – 12h29 Menino de óculos de grau e camiseta do homem aranha



Situação mostra uma família passeando. Pai, filha menor (escondida entre o pai e o irmão) e o irmão. O menino usa óculos de grau pretos retangulares, camiseta manga longa vermelha com estampa localizada no centro frente do Homem Aranha; calça de moletom preta e tênis esportivos azul e cinza.

034DM230619 – 12h30 Menina brincando com cachorro.



Menina brincando com cachorro. Essa imagem retrata o momento em que uma menina que passava pelo minhocão começa a brincar com um cachorra da raça “Lulu da Pomerânia” de uma outra pessoa que também estava passeando por lá. Logo em seguida entra um outro cachorro na cena (um Border Colie) de uma outra pessoa. A menina usa o cabelo longo preso em um rabo de cavalo alto, óculos de grau, usa um macaquinho com alcinha de malha estampada e chinelos com tira preta e com a base bege.

036DM230619 – 12h34 Menino brincado de girar



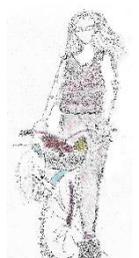
Esse menino (“irmão”?) pertence à família A, a mesma das meninas retratadas nas referências 037DM230619 e 038DM230619. Durante a foto caminhada notei que ele estava com uma bicicleta e capacete mas parou. Nessa imagem ele está brincando de girar. Interessante como o corpo se movimenta em torsão. Ele veste uma camiseta com fundo branco, estampa padrão de coqueiros em azul e cinza e estampa tipográfica “Hawaii 45 Aloha” em laranja; calça de moletom preta e tênis casual azul escuro com detalhe em azul claro e solado branco.

037DM230619 – 12h34 Menina subindo de bicicleta com camiseta da Minnie



Menina da família A. Essa imagem retrata a menina, com a bicicleta nas mãos, subindo a inclinação do elevador (localizada próxima à saída para o parque da água branca). A bicicleta é roxa com detalhes brancos. Ela usa o cabelo solto e tem franja. Ela está com uma camiseta de malha fundo rosa com bolinhas brancas e estampa da personagem Minnie no centro frente, as mangas curtas são dobradas na barra. Usa um shorts de malha azul e um tênis casual com fechamento de feltro preto.

038DM230619 – 12h35 Menina subindo de *bike* “*party just for fun*”



Outra menina da família A. Esse desenho retrata a mesma situação e local da referência 037DM230619, uma subiu antes da outra. Ela está levando uma bicicleta rosa com detalhes verde piscina; na cesta tem uma garrava amarela e um casaco vinho. Ela usa o cabelo solto, brincos pequenos e óculos rosa. Ela está vestindo uma regata de malha com estampa tipografia que se repete por toda a peça com os dizeres: “*party just for fun*” e “*paradise*” nas cores branco, preto, rosa claro e rosa escuro. Veste uma calça de malha fundo cinza estampada com flores e mandalas rosas e cinza claros, e um tênis esportivo preto com meia rosa.

039DM230619 – 12h35 Menina toda rosa



Menina com mãe e irmã (referência 041DM230619). Elas estão chegando no Minhocão pela rampa de acesso do parque da água branca. A menina está andando em um patinete preto, rosa e tem detalhes em amarelo. Ela usa os cabelos soltos e veste uma roupa toda de rosa: Vestido de malha rosa claro na parte do corpo superior e saia mais esvoaçante (entre uma roupa de balé e uma fantasia) e *leggings* rosa médio por baixo; tênis adidas branco e rosa.

041DM230619 – 12h35 Menina vestido estampado e meia de poa



Menina da direita está de mãos dadas com a mãe e próxima da irmã. Ela está com os cabelos soltos e usa um acessório em formato de laço, uma presilha. Usa um vestido estampado fundo branco com cervos, plantas e flores. Uma calça legging por baixo preta com poa cinzas e uma sapatilha tipo melissa rosa *pink*. Me questiono se essas crianças se vestiram sozinhas ou seria o (mal) gosto dos pais.

046DM230619 – 12h42 Menino camiseta cubo mágico



Menino andando de bicicleta com o pai. Ele parece ter dificuldade e aparenta estar fazendo força para pedalar devido a sua postura corporal nas imagens. O menino veste uma camiseta preta com estampa localizado de três cubos mágicos, calça de moletom preta e tênis casual marrom escuro.

049DM230619 – 12h45 Menino de bicicleta com camiseta do Brasil



Menino andando de bicicleta. Ele veste uma camiseta do Brasil (time de futebol) amarela e verde, com brasão e o número 9; uma bermuda jeans estonada e um tênis com logo da Nike.

050DM230619 – 12h45 Menino sorrindo andando de bicicleta azul e vermelho



Menino sorrindo andando de bicicleta com o pai que está na bicicleta dele. O menino usa um corte de cabelo com topete. Veste uma camiseta marinho com estampa tipografia e um elemento outro; bermuda jeans, meias brancas, tênis branco esportivo Nike com logo.

051DM230619 – 12h45 Menino aprendendo a andar de bicicleta com torcida no prédio



Essa imagem retrata a cena de um menino aprendendo a andar de bicicleta. Tinha torcida da família no varanda do prédio gritavam algo como: - "coloca mais força nessa perna!". O menino está numa bicicleta verde e preta sem rodinhas. Ele veste um boné branco, vermelho e preto com uma estampa no centro frente. Usa uma camiseta de malha vermelha com estampa tipografia em amarelo. Bermuda azul e branca com estampa tipográfica e logos ou brasões (é uma bermuda esportiva tipo de jogadores de basquete). E tênis tipo All Star preto com detalhe vermelho (sem meia).

053DM230619 – 12h46 Duas meninas e o skate elétrico



Cena retrata a menina da esquerda dando apoio à outra mais à direita para andar de skate elétrico. A menina à esquerda usa os cabelos crespos soltos com uma tiara com detalhe de laço vermelho, brincos pequenos em formato de argola dourados, usa uma camiseta fundo branco com estampa tipográfica e floral na frente, usa um shorts tipo ciclista rosa e sandália preta com dourado com tiras finas. A menina à direita usa os cabelos soltos, uma tiara bege em um tecido que reflete, camiseta tipo bata fundo branco com uma estampa padrão rosa e verde, shorts rosa claro em tecido plano com passantes e finco, tênis casual preto com detalhes em rosa *pink*, e olhos com cílios e orelhas rosas.

054DM230619 – 12h46 Menino correndo



Ele está usando uma camiseta de malha vermelha com estampa de logotipo, estampa tipográfica e outra estampa tipográfica em que se lê: "fatal surf" (marca de *surfwear* do Brás); ele usa uma bermuda de tecido plano (tipo tadel) estampada com logotipo e com estampa tipográfica: "surf skate". e usa um chinelo com tiras largas na cor marrom. Interessante ele correr de chinelo.

056DM230619 – 12h49 Patinadora 1



A imagem retrata a situação da menina parada esperando a família (ela foi chamada por eles). Na sequência das fotos realizadas aparece um menino andando entre a patinadora 1 e a patinadora 2. A patinadora 1 está usando uma camiseta branca lisa, um shorts de paetê branco/rosa claro com acabamento em vivo branco, um capacete rosa com adesivo amarelo de uma estrela no meio de dois raios; meia preta por cima patins rosa, vinho com detalhes em azul e branco com adesivo de logo amarelo com tipografia "*soy luna*".

060M230619 – 12h49 Menino andando de patinete com bermuda com estampa de tubarão.



Menino andando de patinete e seu pai de *skate* ao lado. O patinete é verde e preto, interessante é que ele tem duas rodas na frente e somente uma atrás. Ele veste uma camiseta cinza mescla com aplicação tipográfica em que se lê: "*pray for (...)*" na cor verde. Usa uma bermuda com fundo branco e estampa de tubarões nas cores vermelho, azul e preto; usa um tênis esportivo azul petróleo com meia cinza.

063DM230619 – 12h49 Patinadora 2



Assim com a patinadora 1, a patinadora 2 também brinca usando roupas brancas e delicadas. Ela usa uma camiseta fundo branco com estampa de um unicórnio e estampa tipográfica; shorts florido rosa e verde com fundo branco; óculos de grau amarelo claro; capacete rosa com adesivo tipográfico amarelo com os dizeres: "*tri-line*", a tira do capacete que é presa ao mesmo é branca a que prende no corpo da menina é listrada azul, branca e vermelha. Usa patins rosa, lilás e verde. Veste uma pulseira tubular no pulso esquerdo nas cores lilás, rosa, amarelo.

068DM230619 – 12h52 Mãe e filha entrando no minhocão



Fiz essa imagem quando estava saindo do Minhocão, foi a última cena que registrei nesse dia (particularmente um dos dias mais bem sucedidos de foto caminhadas). Muitas das fotos fiz foi no fluxo contrário das pessoas, elas vinham em minha direção, dando a impressão de pose e de que elas sabiam que estavam sendo fotografadas!? A cena mostra uma menina com sua mãe de mão dadas entrando no Minhocão pela rampa de acesso próxima ao metro Marechal Deodoro. A menina leva uma sacola na mão direita, e um elástico de cabelo no pulso esquerdo, a mão esquerda está dada a mão da mãe. Usa uma camiseta rosa claro com ombro de fora, com estampa tipográfica escrito "LA" e mais alguns dizeres abaixo. Usa um colar com correte e pingente rosa. Uma saia marinho de tecido plano transparente com alguma aplicação brilhante e forro marinho; por baixo usa uma calça corsário de malha azul claro com estrelas prateadas; usa um chinelo rosa e azul com estampa dentro do coração

no centro frente e no solado. (uma combinação bem interessante de formas e cores).

009DM290619 – 11h09 Pausa para beber água



Cena retrata pausa da família para a menina tomar água. A família aqui é composta por filha, pai e cachorro (*Yorkshire*). Ela usa o cabelo solto com franja e um óculos de grau rosa, veste uma camiseta de manga longa malha cinza mescla com aplicação de um coração rosa no centro frente; usa um shorts laranja e um tênis casual branco com feltro.

012DM290619 – 11h19 Meninos pose para foto



Anotações de campo: Dois meninos sentados conversando no final do minhocão. Uma bola branca e uma garrafa plástica próxima. Eles estão sozinhos. O diálogo deles era algo do tipo: “- Tira outra foto essa não ficou boa”, (fala do menino mais velho para o mais novo). A cena desenhada retrata esse momento em que o menino mais novo mostra o celular ao mais velho e esse pede para tirar uma nova. O menino à esquerda usa cabelos médios com franja. Usa uma camiseta de malha preta/cinza/branca com estampa padrão com elementos tipográficos e estampa de caveiras; bermuda preta; meia preta, tênis esportivo preto. Menino à direita usa boné branco com logo marca *New Era*; um pingente delicado cai sobre a camiseta; veste uma camiseta de malha preta com recorte ombros e mangas cinza, bermuda preta e chinelos havaianas base branca tiras azuis.

018DM290619 – 11h30 Menina andando de patins com pose para foto



Observações de campo: Menina andando de patins com o pai. Essa imagem retrata a pose para um vídeo ou uma foto que o pai está fazendo logo à frente com um celular na mão. Teve um diálogo entre pai e filha, algo do tipo: “- vamos agora?”. Menina usa os cabelos soltos, um brinco pequeno, regata lilás com estampa localizada na lateral esquerda de quem veste. Usa um shorts jeans azul; meião preto e patins lilases com detalhes em rosa.

002DM060719 – 12h25 Dois meninos mulher e cachorros



Nesse dia não tinha ido ao minhocão com propósito de coletar dados, e sim, para ir à feira de orgânicos do parque da água branca, que fica no final do Minhocão e é mais agradável caminhar pela parte de cima do elevador. Não me contive e tirei algumas fotos. O primeiro garoto da esquerda para a direita: Usa um gorro na cabeça de cor cinza com etiqueta amarela aparecendo do lado esquerdo de quem

olha. Camiseta branca gola careca por baixo e suéter gola V com padrão listrado azul claro, azul escuro e branco. Calça de moletom preta. Chinelos branco com tira azul. O segundo garoto usa camiseta verde com estampa preta de tubarão, calça jeans e chinelo preto. Mulher usa blusa preta de manga longa, calça leggings preta, meia branca e tênis preto com cadarço azul, leva seu cachorro na coleira. *não entendi essa combinação de roupas dos meninos.

002DM090719 – 12h26 Trenzinho no skate



A situação é uma brincadeira inventada, nomeio aqui de trezinho, em que uma menina está na ponta emburrando o skate e outras duas crianças estão sentadas nele.

A primeira menina da esquerda para a direita está vestindo: usa seu cabelo longo preso num rabo de cavalo anto com elástico verde fluorescente. Moletom cinza com estampa de arabescos, um padrão abstrato; está com a costura inferior virada para fora. Por baixo veste uma camiseta rosa. Usa calça de moletom rosa com detalhes do espelho do bolso e nos joelhos cinza, e os punhos dos tornozelos na cor preta. Usa meia lilás estampada com uma flor e com uma borboleta e tênis rosa com detalhes brancos.

A segunda menina da esquerda para a direita está vestindo uma blusa de manga longa rosa com estampa de um cachorro branco com a língua de fora com um laço lilás e uma tipografia não identificada. Calça de moletom rosa e chinelo rosa.

O menino está vestindo uma camiseta azul, calça de moletom vermelha e tênis da Nike verde com detalhes em laranja. *esse menino é mais novo que elas.

A última menina sentada no skate usa camiseta rosa, calça preta e tênis rosa com detalhes brancos.

O vestuário infantil é repleto de pequenos detalhes, estampas, cores diversas na mesma peça de roupa. Foram observados muitos detalhe tanto no conjunto do vestuário, como nas peças em si.

001DM090719 – 12h53 Menina padrão estrelas



A menina usa um blusão azul marinho com estrelas brancas, uma leggings cinza com estrelas pretas e um tênis preto com detalhes rosa.

001DM130719 – 13h11 Meninas patinando juntas



Foto das meninas que estavam patinando juntas. A cena é as meninas trocando os patins por tênis. Menina à esquerda está amando o cadarço do tênis que é dourado e tem o solado rosa claro, ela usa uma faixa na cabeça o fundo é vermelho e detalhes em roxo, brincos pequenos, camiseta azul marinho,

meia preta, calça preta e está com as unhas pintadas de rosa. A outra menina usa camiseta azul clara estampada e calça preta com textura e está ainda com os patins azuis com detalhe em amarelo.

B.2 Paulista

005DP131019 – 16h41 Menino brincando com patins e menino camiseta do Hulk e shorts da Marvel.



O menino de patins à direita segundos antes estava com os braços estendidos horizontalmente e se equilibrando e logo em seguida se agachou para a pose do desenho. Ele usa elementos de proteção: luvas, joelheiras azuis e pretas, entretanto está sem capacete. Veste uma camiseta marinho com estampa verde limão do *Hard Rock Cafe*; bermuda azul com listra na lateral externa branca; meião preto e patins azul, vermelho e branco. Outro menino está passando mais atrás, à esquerda e observa a manobra do garoto de patins. Ele veste uma camiseta de malha cinza mescla com estampa tipográfica "Hulk" em preto e outra ilegível, e estampas desenhos; usa uma bermuda de tecido plano com estampa tipográfica "Marvel" em branco e outros personagens como o *Hulk* e o Capitão América; usa um sapato marrom da marca *Crocs*.

017DP131019 – 16h43 Menino camiseta do homem aranha fazendo bola de sabão



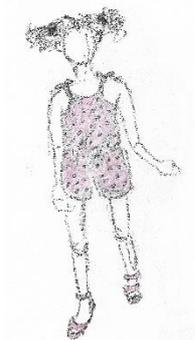
Menino brincando de bolha de sabão. Ele está dentro de um espaço delimitado destinado para essa brincadeira na rua (que é paga). Quando se passa parece uma vitrine. Ele veste uma regata de malha azul com estampa do homem aranha, a estampa está posicionada de forma que ocupa quase que a frente por completo e a mão do homem aranha fica em cima da virilha do menino. Ele veste bermuda jeans e sandália tipo papete preta com tira larga.

018DP131019 – 16h43 Menina arrumada fazendo bola de sabão



Menina brincando de bola de sabão (mesma situação do menino acima) e ambos parecem não se divertirem. Ela usa um batom rosa; os cabelos soltos com uma tiara que mistura elementos plásticos e tecidos a forma é algo entre temática marítima com estrelas, corais ou flores e enfeites feios de Natal nas cores rosa e azul; usa brincos quadrados; duas pulseiras em cada pulso de contas redondas que simulam pérolas na cor creme. Usa um vestido de tecido plano com padrão floral azul e sandália transada tipo Melissa azul e rosa. O vestido que a menina usa tem um detalhe que parece prender os braços e limitar os movimentos da criança, sugerindo uma roupa de sair e não de brincar, talvez até de ir à igreja (devido ao seu comprimento midi).

025DPP131019 – 16h47 Menina com macaquinho rosa



A imagem mostra uma menina caminhando de mãos dadas com a mãe. Ela está com os cabelos repartidos ao meio e presos em duas maria-chiquinha de altura média com elásticos com detalhe de duas bolinhas azuis de cada lado. Ela veste um macaquinho de malha rosa com bolinhas brancas e detalhe fechamento por laços nos ombros; e sandália rosa.

030DP131019 – 16h53 Menina camiseta de dinossauro



Menina passeando de mãos dadas com a mãe. Ela usa os cabelos longos soltos. Veste uma camiseta de malha amarela clara com estampa de um dinossauro usando óculos (marinho e laranja) e estampa tipográfica em laranja; usa um shorts de malha tipo esportivo cor cinza mescla com recorte lateral e vivo rosa claro na barra e nas laterais; usa uma sandália azul água com detalhe de borboleta no cento superior e solado de cortiça.

052DP131019 – 17h01 Menina comendo pipoca ou chips



Menina comendo pipoca ou batata chips, ela segura em suas mãos uma embalagem quase vazia. Está passeando com a família. Ela usa os cabelos soltos. Veste uma regata amarela com detalhe de babados nos ombros e estampa do *Mickey* tocando violão; um shorts de corte esportivo padrão floral com bolsos e fechamento por cordão vermelho no centro frente; veste tênis esportivos brancos e meia branca com detalhes.

055DP131019 – 17h03 Menino comendo churrasco



Menino passando com a família e comendo um espetinho de churrasco. Ele veste uma camiseta de malha com as magas na cor cinza mescla e o corpo preto, no corpo tem uma estampa tipográfica com os dizeres: "*I am de the best of*", e outros elementos visuais em branco; usa uma bermuda fundo preto com padrão geométrico nas cores vermelho, azul e amarelo e um tênis casual preto com solado branco e meias marinho com desenho.

075DP131019 – 17h09 Mulher vendendo bala e meninas brincando



Descrição da cena: Uma bagunça, pernas passando muito perto mas ninguém os vê. O desenho faz o recorte e dá protagonismo à cena. Uma mãe curvada e sentada com as pernas cruzadas na esquina de um dos canteiros com plantas da av. paulista com um pacote de balas de goma nas mãos; na altura dos seus joelhos começam a aparecer duas crianças brincando. A menina à esquerda tem seus cabelos divididos em 3 preso com elásticos azuis; ela veste uma camiseta de malha listrada cinza e vermelho com acabamento mangas e decote em azul; tem um casaco de malha cinza com estampa azul e rosa amarrado na cintura; usa um shorts azul jeans leve com punhos na barra; usa chinelos de tiras rosa pêssego e base estampada. A menina à esquerda usa também os cabelos divididos em 3 e preso com elásticos azuis; usa um vestido com costas lisas e frente e saia estampada com a personagem *Hello Kitty* e poa branca; usa uma sandália rosa e roxa presa no tornozelo.

080DP131019 - 17h13 Menino fazendo "joinha"



Durante a espera para o semáforo abrir na av. paulista (para cruzar a rua Brigadeiro Luís Antônio, que é uma das únicas ruas que isso é possível aos domingos e feriados durante o "Programa Ruas Abertas"). Ao meu lado na ciclovía central para um garoto que está em um dos patinetes *Yellow* não habilitados, usando-o sem comprar. Ele estava consciente de que estou tirando uma fotografia dele e aproveita e posa propositalmente para mim ele sorri e faz um "joinha" com a mão. O menino veste um camiseta preta (grande para ele) que tem logo em azul claro e tipografia em cinza; usa calça de moletom

marinho também grande para ele, onde é possível ver a barra que foi ajustada virada para fora da peça. Na perna que está sobre o patinete ela fica ajustada de maneira correta, na perna que dá o impulso ela está já se desmanchando. Ele usa um chinelo com tiras largas pretas e base estampada listrado preto e cinza.

082DP131019 - 17h15 Menina andando de patinete descalça



Menina andando de patinete rosa com adesivos coloridos e no centro frente um adesivo com o logo do SPFC. Me chamou a atenção ela estar com roupas bonitas mas descalça, andando no asfalto. Me faz pensar que ela chegou usando um calçado (já que seus pés estão limpos, e que em algum momento mostrou-se necessário tirar o calçado seja por desconforto ou para não estragar? Ela usa o cabelo ondulado longo preso em um rabo de cavalo alto. De acessórios veste uma corrente prateada que some por dentro da blusa e brincos pequenos em formato argola dourados; uma blusa de tecido plano padronado, com formas que parecem com filetes de azulejos antigos; com fundo azul e desenho da estampa branca, vermelha e rosa; veste shorts jeans.

085DP131019 – 17h16 Dois meninos assistindo à performance



Na cena são dois meninos, irmãos?, assistindo à performance artística. O menino à esquerda tem os braços apoiados nos joelhos e entre eles segura um cavaquinho de brinquedo azul e preto (que tem somente duas tarraxas para duas cordas). Ele veste uma camisa polo padrão listrada fundo azul e listras brancas; uma bermuda bege e sandálias tipo papete marrom. O menino à direita usa um fone de ouvido vermelho pendurado em seu pescoço como um colar, elas também com um crachá pendurado, ele está com os braços cruzados. O menino à direita veste uma camisa polo de malha listrada nas cores azul, branco e vermelho, uma bermuda padrão militar e meias azuis com um tênis preto tipo da marca All Star.

101DP131019 - 17h23 Menina passeando com a família



Menina passeando de mãos dadas com o pai. A mãe ou namorada do pai ao lado dele. A menina veste uma camiseta de malha rosa com acabamento do decote e barra mangas em debrum; ela usa a camiseta por dentro da saia. A saia dela é em formato evasê e em tecido plano devorê floral azul, com cós largo em um azul um tom mais escuro que o do corpo saia; e usa chinelo dourado.

122P131019 – 17h33 Pose para foto meninos no skate



Dois meninos no skate. Possivelmente irmãos, amigos ou primos. Estão dois meninos em pose para foto em cima do skate e duas mulheres juntas estão tirando a fotografia em um celular. O menino de trás está com um capacete azul e preto ele veste uma camiseta branca de malha com detalhes, bermuda verde e chinelos pretos. O menino da frente veste uma camisa polo de malha vermelha com detalhes em vermelho, abotoamento aberto e tem o símbolo "CK" (iniciais da marca Calvin Klein) em branco e uma bermuda cinza com vivo e cordão em azul e usa chinelos azuis.

136DP131019 – 17h42 Menina laço, Mônica e mulher maravilha



Menina (com traços bolivianos) lendo um gibi da turma da Mônica. Ela usa uma tiara de tecido rosa claro em forma de laço e os cabelos longos (até a altura da cintura) soltos. Ela veste um vestido com capa que é uma fantasia da Mulher Maravilha formado pela capa vermelha, corpo vermelho com estampa do logotipo em amarelo e revel do decote e da cava em azul, a saia do vestido é azul com estrelas brancas. Ela veste um tênis esportivo branco com fechamento por velcro.

138P131019 – 17h44 Brincadeira de três meninos



Assim que cheguei na av. Paulista comecei a escutar um apito repentino e repetidamente (como a sinalização de garagem de carro quando sinaliza que um veículo sairá do estacionamento de um prédio, por exemplo). Demorei para entender que não se tratava de um alarme de estacionamento e sim do alarme dos patinetes das marcas *Yellow*, *Grün* ou *LIME-S* quando são movidos de lugar sem serem destravados para uso, sem serem pagos por aplicativo/cartão de crédito. Algumas crianças que frequentam a rua desacompanhadas de seus pais e ou responsáveis brincam dessa forma com esses patinetes, elas os pegam e começam a usá-los, dessa forma de uso eles não funcionam eletricamente, mas é possível usá-los como convencional/analógico empurrando com os pés. A cena dessa imagem retrata isso, e ainda levam um amigo de carona no carrinho de mercadorias. O menino à esquerda direciona o patinete com as mãos no guidão. Ele usa uma camiseta de malha marinho (grande para ele), uma bermuda estampada nas cores laranja, vermelho, branco e preto e chinelos azuis. O menino ao centro usa uma camisa (tecido plano) de mangas longas listrada cinza e branca maior que ele; uma camiseta marinho de malha por baixo, uma calça jeans e sapatos sociais pretos com detalhe de fivela prateada (parecem ser maiores que o pé dele também). O menino à esquerda está sentado no carrinho em cima de uma carga revestida por um saco plástico verde, que faz a função de uma almofada. Ele veste um boné preto com estampa e logotipo da BMW, camiseta marinho com estampa tipográfica e logotipo da OAKLEY, bermuda jeans quase na mesma cor da camiseta e chinelos pretos com detalhes

em amarelo, verde e vermelho (o carrinho que está sendo levado é desse garoto).

143DP131019 – 17h47 Menina engana mamãe no *skate*



A cena retratada é uma menina andando de skate. Ela está muito determinada, ajeita com delicadeza (usa a ponta dos dedos) para colocar o skate (que tem um desenho em azul no centro da lixa) na posição desejada. Parece que alguém está gravando a sua performance. Será ela uma *youtuber*? Ela usa os cabelos curtos raspados nos lados e embaixo; está vestindo um engana mamãe estampado com estrelas e outros elementos/símbolos em tons escuros, a peça tem fechamento com tiras em volta do pescoço e amarrada em laço no centro costas; por cima ela usa um macaquinho jeans/sarja branco que está vestido somente como shorts e as alças com as fivelas balançam soltos em suas costas e na parte da frente pendem como um avental; usa tênis casual tipo *All Star* preto com detalhes dourados.

156DP131019 – 17h54 Família vestida com a mesma estampa



No início da pesquisa achei que pais vestidos como os filhos ou filhos vestidos como os pais fosse uma situação mais recorrente e frequente. Durante a coleta de dados encontrei essa família nessa situação bem explícita. A mãe à direita do desenho usa um vestido fundo verde com estampa floral, as duas filhas usam blusas de modelos diferentes com a mesma estampa. A família está ao lado de um *stand* de *quick massage* e a filha mais nova no centro do desenho estende a mão para um dos massagistas, ela está dando algo a ele. A menina no centro do desenho usa o cabelo preso em um coque alto com um elástico rosa escuro de malha; uma blusa estampada (com a mesma estampa da mãe e da irmã). Um shorts preto curto de malha e uma sandália rosa com detalhe de laço ou flor no centro frente. A menina à esquerda (irmã mais velha) veste uma blusa com modelo diferente mas mesma estampa da mãe e da irmã; um shorts jeans e alpargatas brancas.

020DP201019 – 13h18 Menina vestido xadrez passeando com os avós



Menina passeando com os seus avós. Ela usa os cabelos soltos, está com uma caixa retangular que leva à boca e depois segura nas mãos, parece ser uma caixa de suco ou água. Ela veste um vestido estilo *chemise* de tecido plano padrão xadrez vermelho e marinho, com abotoamento frontal, e amarração na cintura por faixa do mesmo e fechamento em laço; usa uma meia rosa, tênis branco com detalhes prateados, logo da Adidas em preto.

030DP201019 – 13h23 Pose para foto menino: sentado nos ombros



A cena retrata o momento em que um menino posa para foto sentado nos ombros de um irmão mais velho, tio ou um amigo da família. Os dois estão muito felizes e sorrindo. O menino veste um casaco azul marinho de tecido plano com matelassê fazendo retângulos grandes, zíper frontal e botões de pressão para fechamento no pescoço e do capuz costas; usa uma calça jeans azul e tênis esportivo azul com logo branco da Nike e detalhes laranja.

044P201019 – 13h42 Menina andando de patinete com pote plástico



Menina andando de patinete preto, branco e verde da LIME-S (sem acionar o dispositivo elétrico). Ela leva um pote plástico (daqueles potes plásticos promocionais que vem de brinde com o botijão de gás) em uma sacola transparente presa entre sua mão esquerda e o guidão do patinete. Ela usa os cabelos presos em um coque alto, veste uma camiseta listrada branco e marinho, uma calça corsário padronado com fundo azul água e estampa com motivos de flores brancas e rosa claro com folhas verdes e borboletas e usa um chinelo dourado com um leve saltinho. A combinação de estampas aqui (não se sabe se proposital ou aleatória) é inteligente e que de certa maneira funcionou e ficou bom.

048DP201019 - 14h21 Menina Lisa *Simpson* andando de patinete *Yellow*



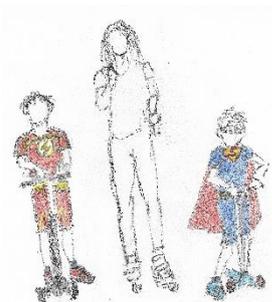
Ela usa os cabelos longos soltos, no pulso esquerdo ela usa um relógio esportivo com visor preto e pulseira emborrachada branca, veste uma camiseta de estampa padrão com a personagem Lisa *Simpson* nas cores amarelo e branco, por cima ela usa um colete liso marinho de tecido plano com um leve matelassê retangular; sua calça é de tecido plano de padronagem xadrez discreto em tons de cinza e um pouco de preto, ela não usa meias e está com um tênis casual corpo bege, elástico cinza e solado branco.

051DP201019 – 14h24 Menina capacete rosa toda de preto



A menina está se equilibrando em patins nas cores marinho, azul, cinza e preto. Usa um capacete rosa com adesivo de estrelas e um "T" em branco e tem seus cabelos longos com franja soltos. Ela veste uma camiseta de malha lisa preta com um coração lilás e um *pin* azul. Por cima ela veste uma jaqueta de tecido plano com bolsos frontais na altura do peito com casa para fechamento com botão, o tecido é padronado com caveiras de lacinho; veste uma calça de malha preta com bolsos faca.

053DP201019 – 14h25 Corrida de patinete entre o Flash e o Super-Homem



A cena mostra uma mãe, entre seus dois filhos dando os comandos para uma corrida, ela de patins, os meninos de patinete. O menino à esquerda está com uma fantasia da personagem Flash e da direita usa uma da personagem Super-Homem. As fantasias são completas (capa e corpo) em um traje único, confeccionada em um macacão estampado com os símbolos da personagem como o cinto e o logo, e também os traços musculares. O menino com a fantasia do flash usa um tênis vermelho de velcro com meias azuis e o seu patinete é preto e o menino com a fantasia do Super-Homem usa um tênis emborrachado azul (tipo Crocs) com detalhe circular no centro frente.

073DP201019 - 14h37 Menina com os cabelos ao vento



A cena retrata uma caminhada em família. A menina tem cabelos longos e com franja e está com cabelos ao vento, soltos e com muito movimento. Ela veste uma camiseta de malha com manga longa branca, uma calça corsário de malha fundo branco estampa de flores e folhagens em tons de rosa, verde, amarelo e azul e usa uma meia cinza com tênis casual cinza com solado branco.

074DP201019 - 14h38 Menino com moletom do homem aranha



Menino de mãos dadas com a mãe. Ele para observar algo, seu corpo se torce para ver melhor. Ele veste um blusão de moletom marinho com a estampa do homem aranha em vermelho e marinho, usa uma calça de sarja preta e tênis casual cinza com cadarço preto.

078DP201019 – 14h39 Menina pose



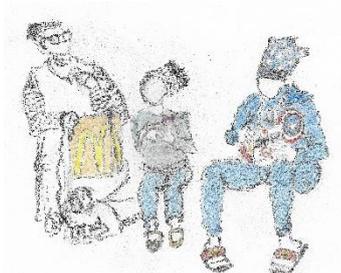
A cena retrata uma menina fazendo pose, ela está de mãos dadas com o pai. Ela usa o cabelo *black power* volumoso. Veste um moletom aberto magenta e por baixo usa uma camiseta preta com estampa tipográfica branca; veste uma calça de malha preta, usa meias brancas e tênis esportivo azul royal e marinho e laranja (está com um dos cadarços desamarrados).

085DP201019 – 14H43 Menina com fantasia de porco



A menina está com os cabelos soltos. Ela usa uma fantasia de porco (toda rosa) que é composta por um vestido (leve de tecido plano), no centro costas tem um rabo no capuz tem nariz e orelhas de porco. Por baixo ela usa uma legging rosa e nos pés uma sandália com tiras na cor bege.

098DP201019 – 14h50 Família comendo MAC



A cena retrata uma família (mãe ou avó, cachorro, menina e menino) sentada em frente ao shopping center 3 comendo um lanche do McDonald's. O menino usa um gorro de tricô meio sem forma parece que é aberto atrás, marinho com estrelas brancas da marca OBEY; Veste um blusão do moletom azul royal com capuz e regulador branco e estampa localizada do Capitão América; calça de moletom no mesmo tom do blusão fazendo um conjunto e chinelos da Grendene, marca Ipanema coleção Avengers do homem de ferro com as cores vermelho preto e amarelo. A menina segura um sanduíche com as das duas mãos, e tem o olhar distante (no local tempo tem muita gente passando, muito barulho e muitos estímulos acontecendo ao mesmo tempo). A menina usa os cabelos repartidos ao meio e presos de forma a deixar os cabelos meio soltos atrás, ela veste uma camiseta de malha de manga longa azul água, com detalhes estampados padrão onça e um laço pink aplicado como um broche e veste uma calça de jeans azul e uma sapatilha (bem parecida com as de balé) na cor nude.

100DP201019 – 14h51 Menino blusão Mickey e Pluto



A cena retrata um menino pequeno sendo levado pela mão direita pela mãe. Ele veste um blusão de moletom vermelho com estampa localizada do Mickey abraçando o Pluto, esse blusão os punhos dos braços são vinho e o punho da barra é na mesma cor do corpo. Ele veste uma calça de moletom cinza escura e usa um tênis casual preto e branco da marca Vans. As roupas aqui são maiores do que o menino talvez como estratégia para conseguir usar por mais tempo durante a fase de crescimento.

B.3 Medeiros de Albuquerque

3DMA271019 – 15h53 Menina de macaquinho



A cena retrata uma menina na frente de seu familiar, elas estão segurando e soltando as mãos uma da outra, assim de costas mesmo, na frente delas esta outra mulher que carrega uma bolsa de bebê. A menina usa cabelos cacheados longos com a franja presa no topo e o restante solto. Ela veste um macaquinho de malha estampa com o fundo marinho e padrão floral branco, ela está com um óculos de sol, lente escura e armação tartarugada em tons de marrom pendurado no decote e veste um chinelo nas cores azul água na base com as tiras rosa.

4DMA271019 - 15h53 Menino pequeno rabo de cavalo



A cena retrata um menino pequeno próximo de dois adultos. O mais novo o pai?, está inclinado na sua frente arrumando algo em sua camiseta, próximo mas mais atrás, está um homem mais velho, o avô?, segura um celular entre as mãos. O menino usa os cabelos de comprimento médio preso em rabo de cavalo de altura média. Ele veste uma camiseta de malha estampada, fundo marinho e padrão floral e de folhagens branco, está com uma bermuda de tecido plano clara, modelo cargo e chinelo azul marinho com tiras largas. Ele veste roupas que qualquer faixa etária do sexo masculino usaria.

7DMA271019 - 15h54 Duas menina brincando



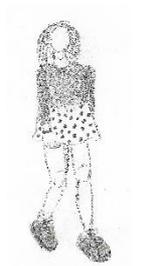
Essas meninas estavam brincando próximo a um bar que a família estava, depois a família foi passear no beco do Batman. A menina à esquerda está com um copo plástico nas mãos e no fundo tem um pouco da bebida que parece ser um refrigerante de cola. Ela tem os cabelos ondulados em comprimento médio e os usa presos em um rabo de cavalo com um elástico na cor rosa claro, ela veste uma camiseta de malha azul água com estampas localizada de sereias e motivos do mar como água viva e algas, usa um shorts azul jeans com aplicações de detalhes redondos nas cores amarelo, rosa e azul, usa chinelos com tiras rosa transparente e base azul água. A menina à esquerda também tem os cabelos médios para curtos, cacheados e presos em um rabo de cavalo (as duas meninas são parecidas, podem ser irmãs ou primas?) A menina da direita veste um vestido rosa de tecido plano com bordado de flores e plantas localizado no peitilho e linha decorativa em zigue-zague na barra em verde, usa uma sandália azul água com detalhe de laço no centro frente, e veste uma mochila vermelha grande que tem duas antenas no centro superior, é uma mochila do inseto joaninha (ela fica andando parte do tempo com esse acessório, talvez seja parte da brincadeira?).

8DMA271019 - 15h54 Menino comendo



A cena retrata um menino ao lado de sua mãe ou avó. Eles estão andando e ele estende a mão para pegar um lanche/salgado que está na mão dela (só tem um lanche e os dois estão dividindo.) Ele usa os cabelos curtos e veste uma camiseta de malha com recortes horizontais, vermelha, cinza mescla e marinho, veste uma bermuda azul jeans e uma tênis casual marrom com cadaço tipo mocassim.

12DMA271019 - 15h57 Menina abraçada ao pai e com a família atrás



A cena retrata uma menina abraçada com o pai andando na frente dos demais familiares. Ela usa o cabelo liso, comprimento longo e solto. Tem um elástico de cabelo preto no pulso direito. Ela veste um casaco fechado de tricô tipo cardigan com aplicações termocolantes prateadas próximo ao decote, uma saia de tecido plano fundo branco com padrão de poá preto, meias brancas e tênis casual todo preto com detalhe dourado no início do cadarço.

13DMA271019 - 16h08 Menino de azul mãos dadas com o pai



Na cena os familiares estão em fila, o menino está na ponta esquerda de mãos dadas com o pai, e com a outra mão próxima ao peito. O menino veste um boné azul de tecido plano virado ao contrário, com a aba para as costas, uma camiseta azul (no mesmo tom do boné) com estampa amarela de um peixe, bermuda cinza de tecido plano, meias brancas e sapato casual marrom.

15DMA271019 – 16h08 Menina olhando o grafite na parede



A cena retrata uma menina olhando o grafite no muro do beco do Batman, ao lado a mãe tira uma fotografia. A menina está com a mão esquerda ajeitando o seu cabelo solto e tem o comprimento longo. Ela veste uma camiseta de malha rosa fluorescente; uma calça jeans estonada e tênis casual preto com pespontos em linha preta.

18DMA271019 – 16h08 Menina balançando os cabelos



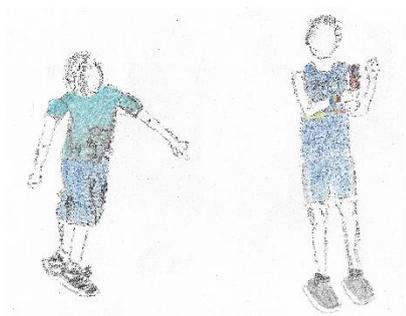
A cena mostra uma menina balançando os cabelos. Ela veste uma regata branca de malha, uma salopete jeans na cor azul e calça um tênis cor prata com aplicação de paetê prata também na parte frontal.

19DMA271019 – 16h09 Menino tomando sorvete com o celular na mão e olhando artesanato



Com a mão direita o menino segura um sorvete, na mão esquerda o celular com fones simples e ele também observa o artesanato na sua frente. Ele veste uma camiseta de malha preta com uma estampa localizada no centro frente, usa uma bermuda de moletom cinza escura e um chinelo cinza. Ele faz muitas coisas ao mesmo tempo.

21DMA271019 – 16h09 Dois meninos de famílias diferentes



O menino à esquerda está com a mãe e aponta para bonecos que estão sendo exibidos em umas das banquinhas da feira de artesanato no beco do Batman. Ele usa os cabelos de comprimento médio, veste uma camiseta de malha cinza esverdeada com elementos tipográficos; uma bermuda longa (termina baixo dos joelhos) de tecido plano azul marinho, meia branca e tênis preto e branco com logomarca da Adidas. O menino à direita está tomando um sorvete de cor rosa ao lado da mãe/avó que o ajuda nessa tarefa. Ele tem os cabelos despenteados e curtos, veste uma regata de malha azul com estampa tipográfica identificada com a palavra "Just" abaixo do texto tem uma faixa colorida, ele veste uma bermuda marinho de tecido plano com duas listras laterais brancas, um tênis casual marinho com meia marinho. Interessante ele estar usando um calçado de encaixar nos pés (modelo de tênis tipo *slip*) com meia da mesma cor, já que é convencional no modo de uso sem meia.

23DMA271019 – 16h10 Menina com tênis plataforma



Menina passeando com a mãe e com a sua irmã mais velha. Todas estão arrumadas. A irmã mais velha (já adolescente) segura duas caixas de chicletes (uma dela e a outra da irmã mais nova). Ela usa os cabelos médios presos em um rabo de cavalo baixo, veste uma camiseta preta de malha com detalhe de entremeio aplicado como acabamento da barra do corpo e das mangas, um shorts jeans azul com desgastes localizados e lado direito da perna com aplicação de paetê azul, ela usa meias brancas, na perna direita tem uma tornozeleira preta, ela veste tênis grandes, brancos, com rosa claro na ponteira, cadarço rosa pink na lateral externa um detalhe em lilás e o desenho de uma chave.

03DMA031119 – 10H37 Família chegando no beco



Família acabou de estacionar o carro e está indo em direção à rua. À última menina (tem 5 anos) está de mãos dadas com a mãe e são as últimas do grupo. Ela usa os cabelos corte tipo Chanel na altura das orelhas, veste um vestido estampado fundo azul com tema de flores rosas, azuis, e verdes e usa uma sapatilha nude. A menina ao centro (tem 10 anos) usa os cabelos de comprimento médio soltos e lisos, veste uma camiseta de malha estampada fundo branco com elementos não identificados ela veste um moletom cinza amarrado na cintura que cobre todo o shorts que ela está usando por baixo e está com um tênis preto tipo *slip*. A menina à frente (tem 12 anos) é muito parecida com a irmã que está logo atrás, existem poucas diferença no vestir. Ela usa o cabelos de comprimento médio soltos e ondulados, veste uma camiseta de malha estampada fundo branco com elementos não identificados, uma calça legging de malha preta e tênis esportivo preto com solado branco.

B.4 Sumaré

0030DS101119 – 11h25 Menina com a camiseta da mulher maravilha



Essa foi uma das imagens que vi assim que cheguei na Av. Sumaré. A cena retrata uma menina com a família, ela já tinha terminado de atravessar a faixa de pedestres e os pais estão finalizando. O pai leva a bicicleta da filha (laranja fluorescente) e a mãe a dela (azul). A menina usa um capacete preto com bolinhas amarelas, verdes, azuis e rosas e os cabelos longos soltos, ela veste uma camiseta preta com estampa da Mulher Maravilha e tipografia "*Wonder Woman*" e "*WW*"⁵⁸ ela veste um shorts curto branco, que quase não aparece, e usa um tênis esportivo azul.

No dia desta coleta a rua estava aberta para os veículos e não havia nenhum tipo de sinalização, entretanto continuei, e fiz algumas observações somente no canteiro central. Depois quando retornei para casa, soube de que nesta data estava ocorrendo o ENEM (exame nacional do ensino médio) e que o "Programa Ruas Abertas" tinham tido seu horário alterado devido as provas. Não foi comunicado no site da prefeitura com as informações do programa que isso aconteceria.

⁵⁸ O modelo da camiseta está disponível no *link*:

<https://www.facebook.com/piticasnorthway/photos/a.703999779739890/1062666153873249/?type=3&theater>. Acesso em 05/04/2021.

013DS101119 – 11h49 Menino Nike



Mãe e filho andando na ciclofaixa central. A mãe está levando um cão da raça labrador amarelo adulto para passear com guia. O menino está segurando uma bola da Nike, adornada com pentágonos nas cores laranja, branco e vermelho. Ele usa um boné preto, vestido ao contrário, que levanta um topete pelo buraco de ajuste do chapéu. O menino veste uma camiseta de malha padrão listrado em tons de azul e branco com logo da marca Nike centralizado no centro frente na cor azul, usa uma bermuda com padronagem abstrata em azul claro e azul, meia branca com detalhe em azul e uma chuteira nas cores laranja, branco e marinho.

016DS101119 – 11h52 Menino capacete do homem aranha



A cena retrata um menino andando de bicicleta vermelha e o pai logo atrás em um patinete elétrico alugado da *Grün*. O menino veste um capacete da personagem Homem-Aranha (olhos e com a teia vermelha e preta). Ele usa uma camiseta cinza mescla de malha com estampa tipográfica "Star Wars" localizada no centro frente e diversos personagens repetidos e espalhados pela camiseta, ele veste uma bermuda de tecido plano vermelha, meias longas brancas e tênis esportivo preto.

017DS101119 – 11h57 Menina andando de bicicleta *dream*

Menina andando de bicicleta com o seu responsável (que também está na sua bicicleta ao lado), ela olha para ele, eles estão parados esperando o farol abrir. Ela usa os cabelos soltos e de comprimento médio, está com um capacete rosa. Ela veste uma camiseta de malha azul marinho com estampa tipográfica "*dream*" em branco e rosa, uma calça legging rosa de comprimento corsário, meia preta e um tênis esportivo cinza.

022DS101119 – 12h57 Menina andando de bicicleta com os pais



A cena consiste numa família (mãe, pai e filha) os adultos estão fazendo uma caminhada e a criança

está andando na bicicleta que é rosa e azul e tem um cesto. Ela está fazendo esforço para pedalar. A menina usa um capacete rosa e por baixo seus cabelos são curtos com franja e estão soltos. Ela veste uma camiseta de malha amarela clara com uma estampa de um personagem não identificada; um shorts curto modelo esportivo rosa com vivo branco na barra, usa um tênis casual marinho, cinza mescla e cadarço rosa.

011DS171119 - 10h23 menino empurrando a bicicleta do irmão(a) mais novo com ele ou ela dentro



A cena retrata um menino empurrando a bicicleta do irmão(a) mais novo com ele ou ela dentro; ele a segura no guidão (que é próprio para isso). Ao lado dele está a mãe e na ponta o pai que leva a bicicleta do filho que é azul e vermelha com adesivo do Homem-Aranha. Ele veste uma camiseta de malha padrão listrada branco e azul, uma bermuda de tecido plano cinza esverdeado, tênis tipo esportivo azul royal e solado branco.

028DS171119 – 10h36 Menino camiseta bolas



Fotografei esse menino devido a estampa da sua camiseta. O menino está passeando/caminhando com a mãe. Ele veste uma camiseta de malha cinza mescla com estampa de bolas de futebol misturada com videogame, veste uma bermuda cinza mescla de moletom com estampa tipográfica na lateral esquerda de quem veste e ele usa uma meia azul de comprimento médio e um tênis esportivo azul.

030DS171119 – 10H37 Meninas montando o circuito



A cena retrata 3 meninas montando um circuito com a supervisão de um adulto. Elas estão ao lado de um caminhão da academia "Smart Fit" o "Smart Truck" que estava no dia promovendo aulas com instrutores, havia uma caixa de som e tocava uma música alta nacional, um *remix* de algum cantor que gosta de mulheres e de maconha. A menina à esquerda usa os cabelos de comprimento médio presos em um rabo de altura média. Ela veste uma camiseta de malha branca, uma legging marinho com estampa de borboletas rosas e azuis claro, meia rosa, tênis casual branco com fechamento por velcro. A menina ao centro está agachada próxima à vários bambolês no chão, ela está ajustando e reposicionando um cone pequeno, ela usa um boné vermelho que ajuda a prender o cabelo de comprimento médio que passa entre os ajustadores do chapéu, uma camiseta vermelha de manga longa que está com os braços arregaçados, veste uma bermuda de *cotton* preta, meias brancas com

detalhes vermelhos e um tênis casual bege. A menina à direita está com uma vareta laranja nas mãos e observa as outras meninas, acho que ela não sabe muito bem o que fazer com aquilo. Ela usa os cabelos longos presos em um rabo de cavalo, veste uma camiseta de malha amarela com ombros recortados à mostra, tem uma estampa tipográfica e outra não identificada no centro frente, veste um shorts curto cor cinza mescla com barra cinza mescla claro e cadaço verde fluorescente e usa uma meia branca e um tênis casual cinza.

O shorts feminino costuma ser bem curto, podendo terminar logo após a curva do bumbum, já a altura do shorts masculino tende a terminar no meio das coxas (nunca antes disso, como podemos observar nessa pesquisa), que é a mesma altura que consideramos para nomear uma bermuda feminina, entretanto a masculina vai até a altura dos joelhos.

035DS171119 – 10H38 Menina observa as meninas do circuito e o "smart truck"



A menina usa os cabelos longos soltos com uma parte presa com um elástico com pompom azul marinho. Veste uma camiseta branca; uma calça de malha modelo *legging* estampada com fundo rosa claro e padrão de flores nas cores rosa pink, azul e verde, ela usa meias cinzas e tênis nas cores preto e marinho com detalhe de listras flores e animais.

Menina observa as crianças do circuito e o "smart truck". Ela e a mãe foram se aproximando aos poucos, tenho foto delas paradas do outro lado da rua (a menina vestia um moletom pink) e depois foram para o canteiro central ver mais de perto (nesse momento a menina já estava sem o moletom e a mãe estava com ele nos ombros). Elas observavam a aula de dança *fitness* e as mulheres balançarem o bumbum e as crianças arrumarem o circuito na lateral. De um lado uma dança de mulheres adultas e do outro uma brincadeira de exercício físico para as crianças (só tinham pessoas do sexo feminino lá).

037DS171119 – 10h39 Menino sorrindo andando de patinete



A cena retrata um menino sorrindo andando de patinete nas cores preto e vermelho com a família (Mãe levando o irmão mais novo no carrinho de bebê e pai andando de bicicleta). Ele veste uma camiseta de malha azul marinho com detalhe azul claro nos ombros, uma bermuda de tecido plano preta com detalhe triangular na lateral em vermelho e branco e logo do SPFC na coxa contrária, à esquerda, ele usa tênis tipo esportivo nas cores preto, cinza, detalhes em vermelho e azul claro.

041DS171119 – 10H43 Menino usando viseira andando de patinete



Menino passeando com a família (pai, mãe e irmão mais velho que está na bicicleta 042DS171119). Usa um patinete preto, azul com detalhes em amarelo. O menino usa uma viseira branca e azul com logotipo e estampa tipográfica no centro frente (igual à do irmão). Um relógio esportivo arredondado de material emborrachado na cor preta no pulso direito. Usa uma camiseta da marca Puma do time de futebol da Itália, a camiseta é de malha azul com detalhes em preto, branco, verde e vermelho, ele veste uma bermuda de tecido plano padrão grande xadrez nas cores branco e azul, usa meias brancas de comprimento médio e tênis casual marrom e preto.

042DS171119 – 10h43 Menino viseira andando de bicicleta



Menino passeando com a família (pai, mãe e irmão mais novo que está no patinete 041DS171119). Usa uma bicicleta azul e preta. O menino usa uma viseira branca e azul com logotipo e estampa tipográfica no centro frente. Um relógio esportivo arredondado de material emborrachado na cor preta no pulso esquerdo. Usa uma camiseta da marca Puma do time de futebol da Itália, a camiseta é de malha azul com detalhes em preto, branco, verde e vermelho, ele veste uma bermuda modelo cargo de tecido plano estampada em padrão azul claro e azul escuro, usa meias brancas e tênis casual preto.

001DS011219 – 10H29 Menino andando de skate camiseta do palmeiras



A cena mostra um menino andando de skate que tem a lixa cinza com lateral da madeira nova e rodinhas pretas. Ele veste capacete preto com adesivo branco e tiras vermelhas, além do capacete ele usa equipamentos de proteção: cotoveleiras, luvas e joelheiras pretas da marca *urgh*. Ele veste uma camiseta de malha do time de futebol Palmeiras nas cores verde e detalhes em branco, logo do time no peito esquerdo de quem veste e o logo da marca Puma no lado direito do peito e no braço direito e os logos do patrocinador "*crefisa*", veste uma bermuda cinza com duas listras largas em verde fluorescente na perna direita e acabamento barra em vivo marinho, ele usa um tênis casual (solado reto) preto e meias pretas.

002DS011219 – 10h31 Menina saia tenista andando de bicicleta com os pais



A cena retrata uma menina andando de bicicleta (rosa e azul água com cesto preto) com seus pais. Ela usa os cabelos meio presos em um rabo de cavalo baixo, e veste um boné azul água com estampa padrão floral branco e com detalhes em azul marinho. Ela veste uma regata de malha rosa fluorescente que tem um logotipo branco no lado esquerdo de quem veste, uma saia de malha para jogar tênis com recortes alternando rosa fluorescente e azul marinho, meias brancas e tênis esportivo roxo com logotipo em branco da Nike.

007DS011219 – 10H49 Menino de patinete com a avó - pose para a foto



A cena retrata um menino andando de patinete (azul e preto) com a avó e ela está fotografando esse momento. A avó foi que veio levando o patinete do neto até a rua. O menino usa os cabelos curtos, ele veste uma camiseta de malha em que na metade superior da parte da frente é na cor marinho e metade inferior frente é na cor cinza mescla, as costas da camiseta é toda na cor marinho. O menino veste uma bermuda de malha (moletom) cinza mescla, deixou o cadarço regulador do cós preto solto pela frente, na perna esquerda tem uma aplicação tipográfica um “8” na cor preta e duas listras aplicadas próximas da barra em preto também, ele veste meias pretas e um tênis esportivo azul marinho.

008DS011219 - 10h53 Menino feliz andando de bicicleta



A cena retrata um menino feliz andando de bicicleta nas cores azul e preta. Ele tem os cabelos médios e enrolados, usa uma pulseira vermelha de forma arredondada e flexível no pulso direito, veste uma camiseta de malha marinho com o logo do Capitão América, bermuda de tecido plano tipo tactel, estilo surfista, com cadarço regulador do cos na cor branca solto pela frente, a bermuda é azul água com degrade para verde na barra e três listras refletivas distribuídas na perna direita, ele usa meias brancas e tênis esportivo marinho com logo da marca Asics em azul água.

009DS011219 – 10h55 Menino andando de bicicleta uniforme de times de futebol



A cena retrata um menino andando de bicicleta que é preta, e eles está vestido com uniformes de times de futebol. Ele usa um capacete preto e óculos de grau retangulares pretos, veste uma camiseta de malha de um time de futebol não identificado na cor vermelho, preto e branco, ele veste bermuda marinho, branca e amarela com um brasão branco na perna esquerda, usa meias pretas e chuteira azul da Nike com o contorno branco e a parte interna em azul.

B.5 Aída

003DA011219 – 11H41 Menino sozinho brincando na praça



Essa cena retrata um menino sozinho brincando na praça embaixo do metrô aéreo. O menino está de costas, ele veste uma regata de malha azul, uma bermuda jeans azul e descalço.

Em muitas fotografias os homens e ou meninos usam bermudas longas (abaixo do joelho, moda há alguns anos passados).

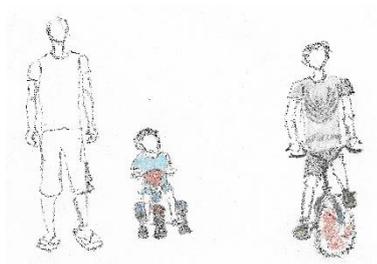
*Em muitas fotos os homens e ou meninos usam bermudas longas (abaixo do joelho, moda há alguns anos passados).

005DA011219 – 11h42 Família passeando



Família composta por pai e dois filhos passeando pela rua, os objetos na cena são uma bola, e carrinho com haste para empurrar nas cores: amarelo, vermelho, azul e rodas pretas. A cena retrata um momento em que o menino mais novo sai correndo (atrás da bola) e o mais velho conversa/reclama com o pai, enquanto ele é ignorado e observa onde o filho mais novo vai, e eu estou indo de encontro com eles. O menino mais velho veste uma camiseta de malha preta e uma bermuda tipo tactel (mais longa, cobre o joelho) cinza, tênis preto e meias brancas. O menino mais novo usa uma regata de malha amarela com uma estampa localizada não identificada, veste uma bermuda tipo tactel padronado com estrela e listras, ele veste meias brancas e tênis esportivo azul.

009DA011219 – 11h57 Família passeando



O menino mais novo está em um triciclo tipo tico-tico vermelho, azul e preto, ele veste uma camiseta azul clara, bermuda jeans e chinelos pretos. O menino mais velho está em uma bicicleta preta, azul e com rodas vermelhas, ele veste uma camiseta cinza mescla com estampa localizada de uma aranha em preto e estampa tipográfica "*Spider-Man*" abaixo do desenho, ele está com uma bermuda de tecido plano preta, usa meias pretas e tênis casual bege.

010DA011219 – 11h59 Três meninos andando de bicicleta



Essa foto retrata uma cena de três meninos andando de bicicleta juntos e em fila. Aparentemente estão em ordem de idade, do mais velho para o mais novo (da esquerda para a direita). O menino mais velho, à frente, está em uma bicicleta branca, preta e rosa (esse é o único menino que usa algum elemento rosa, parece que foi feito um conserto na bicicleta e não algo de fato escolhido). O menino mais velho veste uma camiseta de malha verde com estampa tipográfica em branco e uma ampulheta branca dentro de um círculo preto, uma bermuda marinho com estampa tipográfica "88" em cinza e tipografia não identificada, uma meia azul clara com detalhe em preto e usa uma chuteira preta com logo da marca *Penalty* em prata. O menino do meio tem uma bicicleta preta com rodas vermelhas e adesivos azuis, ele usa tatuagens temporárias nos dois antebraços, ele está vestido uma camiseta azul clara com estampa tipográfica "84" amarela, preta e branca e em branco e uma elipse em azul escuro, bermuda de tecido plano azul royal com um faixa na lateral direita verde água, ele usa chinelos com alças vermelhas e solado estampado branco com fundo verde água. O último menino está em uma bicicleta toda azul; veste uma camiseta de malha vinho e branco de um time de futebol, veste um shorts azul claro com recorte fundo branco padrão azul e veste um chinelo da marca Ipanema com a personagem de videogame *Minecraft* e as alças são da cor preta.

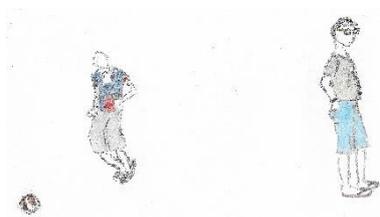
13DA011219 - 12h02 Pai tentando ensinar a filha a andar de bicicleta



A cena retrata o pai tentando ensinar a filha [que está acima do peso] a andar de bicicleta. A bicicleta é branca e preta com logo da marca Caloi em rosa, na cena o pai sobe na bicicleta e mostra como faz, para a menina e a filha reclama e diz que está cansada e não sobe na bicicleta [o aro da bicicleta é grande para ela, ela tem que fazer um grande esforço para conseguir girar a roda]. Ela usa os cabelos longos presos em um rabo de cavalo alto com um elástico rosa, está vestindo uma camiseta rosa com

estampa da personagem Minnie, um shorts vermelho com acabamento da barra em vivo branco e usa chinelo na cor rosa.

015DA011219 – 12h05 Dois meninos na praça central



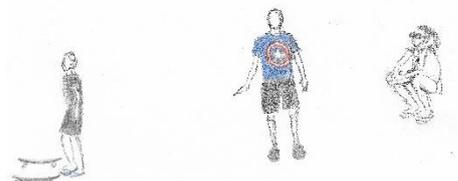
A cena retrata dois meninos na praça central, onde é possível brincar com bola, o menino à esquerda está com uma bola na cor branca e vermelha, ele veste uma camiseta de malha do time "Paris Saint Germain" nas cores marinho, branca e vermelha, a camiseta tem o logo de time em azul royal e o logo da Nike em branco, foi possível identificar a estampa tipográfica "Fly Emirates" do patrocinador em branco. O menino veste uma bermuda mais longa, que cobre o joelho de cor cinza e chuteira preta com logo da marca Penalty em prata. O menino à esquerda usa um óculos de grau quadrado com hastes laranjas, usa uma pulseira de forma arredondada preta de material plástico no pulso esquerdo, ele veste uma camiseta acinzentada com estampa localizada no centro frente, uma bermuda azul claro alongada (termina embaixo do joelho) e chinelos com tiras preta e base rosa.

017DA011219 – 12h07 Conversa de bicicletas



A cena mostra um menino parado com sua bicicleta vermelha e preta parado na frente de um adulto e de uma outra criança que estavam em cima das suas respectivas bicicletas. O menino parece segurar os dois, impedir que prossigam. Ele veste uma camiseta de malha na cor marinho, uma bermuda tipo tãtel também na cor marinho com listras largas vermelhas e acabamento em vivo branco e usa um tênis esportivo nas cores cinza e branco.

019DA011219 – 12H08 Dois irmãos brincando de skate enquanto a mãe observa



Essa foi a última família que eu tirei foto nessa rua, eles estavam na praça central, no meio de um mato meio alto e embaixo do metrô. A mãe está agachada no lado direito, um menino mais novo à esquerda indo em direção à dois skates cinzas, e o mais velho no centro. O menino à esquerda veste uma camiseta de malha preta com estampa tipográfica branca, bermuda de tecido plano preta e chinelo azul. O menino ao centro parece estar reclamando do irmão para a mãe, ele veste uma camiseta de malha azul royal com logo do Capitão América, bermuda de tecido plano preta e tênis casual preto com meias brancas.

Apêndice C – Entrevistas Realizadas

Para as entrevistas foram utilizadas somente anotações de campo.

Foram aplicadas as seguintes perguntas para cada entrevista:

1. Com que frequência vocês vem (foi mencionado o nome da rua presente)?
2. Ficam quanto tempo aproximadamente?
3. Quem da família é o idealizador do passeio?
4. Que atividades costumam realizar no Minhocão?
5. Com que roupa você gosta de vir para cá?
6. Nome⁵⁹, idade e profissão.

C.1 Minhocão

Entrevistas com famílias no minhocão em 13/07/2019 do 12h até 13h30

Respostas da primeira entrevista:

1. Antes quase todo o fim de semana e agora uma vez ao mês ou menos, estava fazendo mestrado na *** em *** e acabou de defender a dissertação. Me perguntou onde e o que eu estava estudando, respondi na USP e na moda.
2. 1 hora para ir e voltar, ou 1h30 (vai até o final e voltam, moram perto do parque da água branca), vinham para ver um espetáculo no prédio⁶⁰ e tomar água de coco (mas a água de coco eles só tomam no final).
3. Mãe e ou o filho.
4. Andar de skate, bicicleta e a pé e também quando vem só a mãe de bicicleta e filho vai na cadeira atrás. Pai estava andando de skate, mãe estava correndo/caminhando e o filho estava andando de bicicleta.
5. O menino me respondeu nenhuma. Mas reclamou que estava com calor.

Quando fui abordá-los para a entrevista eles tinham acabado de parar porque o filho estava com calor e pediu para tirar a blusa. A mãe me explicou que o apartamento em que eles moram é frio, se justificando que tinha errado na roupa do filho hoje, me mostrou na cintura que já tinha tirado do filho um agasalho que estava amarrado na cintura, o menino estava usando uma calça de moletom vermelha que havia sido dobrada e adaptada para uma bermuda. A mãe me contou que o filho escolheu o relógio (esportivo infantil) para usar hoje.

Laura, 35, analista de projetos e de gestão pública – Daniel, 34, videomaker – Davi, 4.

Respostas da segunda entrevista:

1. Mãe vem 1x por mês ao minhocão, filha vem uma vez a cada 3 meses (me falou assim mesmo). Pai vem correr as 5horas da manhã.
2. Mãe e filha ficam por volta de 2 horas no Minhocão, quando vem juntas. Mãe disse que usa o elevador para correr e para se locomover, para atravessar a cidade porque frequenta um clube que ela passa pelo minhocão para chegar nele.
3. A mãe é idealizadora do passeio, a filha não gosta muito, expressou uma certa preguiça, acho que foi persuadida a vir hoje.
4. Mãe e filha costumam andar de bicicleta, pais correr, e filha de patins e patinete.
5. Roupa de fazer exercício, uma camiseta mais ou menos não muito larga nem tão justa. Mãe completa: considerando a sua cor, boné óculos escuros e tênis. A mãe me contando que no verão as pessoas vem de bikini para o Minhocão.

⁵⁹ Todos os nomes foram trocados a fim de proteger a identidade dos entrevistados.

⁶⁰ Mais sobre o Grupo esparra pode ser consultado no *link*: https://www.youtube.com/channel/UCVyHNm5spXuF8S00_lg-cQQ/vídeos.

6. Juliana, 43 (faltam 20 dias para ela fazer aniversário), Médica – Livia, 10 (15 dias que fez aniversário) comentou que foi a primeira vez que ela falava que tinha 10 anos para alguém. Obs. Estavam sentados tomando água de coco, a mãe usando top esportivo, leggings e tênis e a filha com boné, óculos escuros, leggings, tênis, camiseta colorida e relógio (esportivo cor azul bebê) que ela acionava sem querer ele começava a cronometrar (comentou isso durante a nossa conversa).

Respostas da terceira entrevista:

Quando fui conversar com a família eles estavam sentados tomando água de coco.

Encontrei eles mais tarde (quando elas trocavam os patins por tênis) e tirei uma foto para ter os detalhes de como as meninas estavam vestidas.

1. (a menina que respondeu) não vem muito não, hoje viemos com a minha prima porque viemos fazer um exame. Reclamou que estava muito calor. O pai me respondeu 1x por semestre, bem de vez em quando.
2. Entre 1 hora, 1h30 (olhou no relógio), e respondeu já vai fazer 2 horas.
3. O pai (ele respondeu) mas a filha o contradisse, disse que ela fala também, e começou a contar uma história.... porque teve uma vez que você não estava e eu falei com a mamãe... (falou de uma situação que estava com a mãe) acho que ela estava inventando. Pai respondeu: - se deixar é tudo ela.
4. A filha respondeu: - andar de patins e me mostra entusiasmada os que está usando e a prima que estava quieta me fala que seus tênis têm rodinhas e posiciona o calçado para mostrá-las. Vem também caminhar, andar de bicicleta e tomar água de coco.
5. As meninas me responderam juntas: roupa de calor e de shorts, camisa curta, e como estamos aqui podemos cair e ralar o joelho, gostam de shorts e de camisa.
6. Isabela, 7 – Luana, 6 – Eduardo, 38, Securitário

C.2 Paulista

Entrevistas com famílias na Av. Paulista em 20/10/2019 das 13h06 às 14h56

Respostas da primeira entrevista:

1. 1 vez a cada 2 meses, raramente
2. Quando está muito calor não vem ou não ficam muito, ou quando está muito cheio
3. Não tem um idealizador. Os pais responderam que vieram para assistir à programação do Itaú cultural.
4. Itaú cultural, cultura e atividades para as crianças, peças de teatro. Estão com duas pipas – quando eu os abordei eles estavam tentando soltar pipa com os filhos.
5. Com a roupa que tiver, não é ginástica nada disso, até porque vamos à missa antes.
6. Maria, 41, arquiteta - Carlos, 44, Economista; Sofia, 7, Menina está na cadeira de rodas e usa rosa e roupas coloridas - Rafael, 2, estava vestindo a camiseta da personagem Batman. (A família mora aqui mas tem sotaque de outro estado).

Observações: Quando conversei com eles, eles ainda não tinham almoçado e eram quase 2h da tarde – o menino pediu pipoca para a mãe.

Durante a minha estadia na Paulista passou um passeio com guia turístico sobre a rua com carro de som e todos de bicicleta.

Durante as foto caminhada na paulista escutei um apito, e é o som de um alarme disparado pelos patinetes quando eles são movidos de lugar sem destravar, sem alugar por aplicativo. É uma febre na cidade de São Paulo as bicicletas para alugar e os patinetes elétricos para aluguel via aplicativo e pago por cartão de crédito. Algumas das crianças e dos adolescentes desacompanhados dos pais estão brincando com os patinetes de forma manual e irregular. Essas crianças parecem se divertir muito mais que as outras que estão com seus pais ou familiares.

Respostas da segunda entrevista:

1. Uma semana sim outra não (2 vezes no mês)
2. 2 ou 3 horas
3. A filha (os pais apontaram para ela) estavam em pé em configuração de U (pai, filha, mãe). Protegendo a filha?
4. Patinete (a menina estava com o patinete dela) e bicicleta, almoçar, tomar sorvete e de vez em quando assistir alguma coisinha. Fala da menina: - as vezes também tem brigadeiro na bochecha (os pais ajudaram a traduzir).
5. Com calça disse a mãe, e a filha confirmou.
6. Mariana, 38, professora de Balé – Lorena, 5 – Antônio, 37.

Bem próximo do local da entrevista tinha uma estátua viva (que se move conforme colocam dinheiro no chapéu), e a criança estava interessada nela. Os pais a incentivaram para olhar, quando alguém dava dinheiro e ela se mexia.

C.3 Medeiros de Albuquerque

Entrevistas com famílias na rua Medeiros de Albuquerque em 03/11/2019 das 10h35 até 11h13

A rua Medeiros de Albuquerque fica ao lado do beco do Batman, que foi incluído na pesquisa por proximidade e por relevância cultural e imagética do local. Nos dois dias de pesquisa na rua vi muitas pessoas fotografando por lazer, ou para marcas – fotógrafos profissionais e amadores – assim como turistas que falavam em alemão, espanhol e francês.

Respostas da primeira entrevista:

1. O pai respondeu 1 x cada 3 meses e a mãe 3 x por ano.

1h30 – 2h

2. Os pais são os idealizadores (apontou a filha deles que estava entre eles com os dois braços e os indicadores apontando na direção deles).
3. Viemos para tirar fotos.
4. Casual (os filhos estavam usando shorts jeans e camisetas brancas com estampas coloridas, a filha mais nova estava com um vestido estampado).
5. Larissa, 39, gerente de projeto - Luiz, 41, gerente de vendas - Helena, 12; Cecilia, 5 - Isadora, 10 - (foi a única que disse o próprio nome, demais a mãe falou o de todos); Bruno, 13; Vovó Vitória, 72.

Avistei a família logo que cheguei na rua, e eles tinham acabado de estacionar o carro e estavam se dirigindo para o mesmo local. Chegamos quase que ao mesmo tempo na rua. Abordei os pais e eles foram receptivos, porém assim que íamos começar as perguntas eles pediram para a avó ir levando os filhos na frente, e aí eu insisti e afirmei que era uma pesquisa com a família, e eles ficaram, porém só os pais falaram. Logo que falei que era uma entrevista com famílias a avó e o Arthur se afastaram e ficaram mais atrás. Fica aqui um questionamento. O que é família? Quem se considera, e quem consideramos família?

Respostas da segunda entrevista:

- 1) É a 1º vez que viemos para cá. Ambiente descontraído, alegre... para fora de São Paulo. Eu perguntei: vocês não são daqui? A mãe respondeu: - somos sim.
- 2) Já estamos há 1h e vamos ficar mais 30min.
- 3) A amiga fotografa
- 4) Vieram programados para tirarem fotos de família, de resto não tem programação.

Eu perguntei: como ele gosta de se vestir? A mãe respondeu: - “como criança se veste”. (após eu ter feito a 5º pergunta e colocado que eu gostaria que o filho que estava com a amiga da família “tia” participasse, a mãe conversou um pouco mais comigo, quis saber sobre o que era a pesquisa e onde eu estava estudando, quando eu respondi que sou da USP e era uma pesquisa sobre roupa infantil o rosto dela mudou, chamou o filho e ela começou a fazer várias perguntas para ele).

Mãe: “É sempre ele que escolhe as roupas dele (menos hoje) ele tem muita personalidade com pouca idade”.

A mãe começou a fazer várias perguntas para o filho: de qual personagem você gosta? Você gosta do Hulk lembra? O filho respondeu gritando: “o Ben10⁶¹ eu gosto do XXXX (falou um nome de um personagem do desenho que é um alienígena). Eu perguntei qual roupa você mais gosta? O Antônio respondeu gritando: “De camiseta de *Rock and Roll*”, a mãe completou: - “do AC/DC⁶²”.

5) Bernardo, 42 - Lara, 40 - Gabriel, 5 - Francisco, 1.

Todos da família estavam de branco/bege para fazerem a foto em família juntos com a amiga da família, que também fez as fotos de outros momentos como a gravidez dela.

C.4 SUMARÉ

Entrevistas com famílias na Av. Sumaré 01/12/2019 das 10h29 até 10h55

Respostas da primeira entrevista:

Observação: Assim como na foto caminhada anterior (em 17/11/2019) nessa rua havia um palco da *Smart-fit*, um *Smart-truck* montado próximo do final do trecho aberto tocando música e com uma instrutora de dança.

Da primeira vez data estava tocando um remix da música do *KondiZila* (*funk* brasileiro): - “Fuma aqui comigo, eu quero te ver chapada”.

Respostas da primeira entrevistas:

1. Todo o domingo ou de 15 em 15 dias.
2. 30min a 40min
3. Eu (o pai respondeu) aí o filho completou (o gordo do pai). O pai acenou com a cabeça e murmurou demonstrando confirmação e insatisfação.
4. Andar, passear com o cachorro, andar com o cachorro.
5. A mais simples possível (resposta do pai) Eduardo fala: camiseta qualquer uma... o pai comenta que ele está usando uma roupa que o filho dormiu... roupas mais simples, roupa de futebol e tênis.
6. Heitor, 48, professor de história – Matheus, 12, vestia uma bermuda da marca Adidas
Thiago, 6, vestia uma camiseta do homem aranha vermelha, bermuda e chinelo.

Resposta da segunda entrevista:

1. Todos os finais de semana
 2. Uma hora, uma hora e pouquinho
 3. (a menina respondeu) eu acho que ninguém porque ninguém fala nada... a mãe completa: é o papai (o pai saiu para tentar alugar um patinete).
 4. Bicicleta, patins e patinete agora ele está pegando um e apontou para o pai que estava poucos metros à frente tentando destravar um patinete com o celular.
- A mãe começou a reclamar para mim que falta de bicicletas disponíveis para o uso.
5. (resposta da filha) Eu venho com uma roupa confortável, esta saia por exemplo é para jogar tênis e é confortável para andar de bicicleta.
 6. Yasmim, 9 - Manuela, 43, auditora – Gustavo, 46, tecnologia.

⁶¹ Todos os alienígenas que aparecem no desenho animado Ben10 podem ser consultados no *link*: <https://mundoben109.webnode.com/lista-de-todos-os-alien-ben-10/>.

⁶² Banda de rock Australiano fundada em 1973.

Resposta da terceira entrevista:

Eu conversei com eles enquanto eles estavam chegando na rua.

1. Ele é meu neto e viemos nos finais de semana que ele está comigo, duas vezes por mês.
2. 1 hora entre o café e o almoço, é o horário em que tem mais gente e que a gente mais gosta
3. O pai porque me falou que era para vir aqui, foi ele que trouxe na primeira vez.
4. Andar de patinete e ir naqueles brinquedos lá no fundo (quadra, equipamentos para exercício físico e um parque para cachorro).
5. Eu gosto de vir com roupa curta – vir de shorts do que de calça comprida
6. Pedro (falou seu nome inteiro), 8 - Alice (falou seu nome inteiro) 60, diretora de *call center* (de uma rede de). Pedro comentou:” - igual ao pai ele também é dono da empresa dele”.

Observações: A av. Sumaré também tem moradores de rua nas imediações, e é possível ver suas roupas secando e restos de comida e de descartáveis em alguns pontos da avenida, assim como encontrar com eles fazendo suas tarefas diárias como lavar roupa, procurar água e organizando o abrigo.

C.5 AÍDA

Entrevistas com famílias na rua Aída 01/12/2019 das 11h40 até 12h08

A rua fica em frente ao metro Tamanduateí, quando cheguei na rua tive dúvidas se estava mesmo fechada e se o local era mesmo ali. Parte da estrutura do metrô fica em cima da rua, e quando ele passa faz um barulho muito alto. Durante a minha permanência na rua teve um veículo que entrou na rua e vários pedestres tiveram que gritar avisando que a rua estava fechada, e uma moto também entrou na rua e logo em seguida saiu. No centro da rua (embaixo da estrutura do metrô) tem uma praça que abriga uma quadra poliesportiva onde vários homens estavam jogando futebol, vi também uma mesa de jogos de tabuleiro com homens mais velhos ao redor e mais a frente um *playground* com algumas crianças e com seus pais. Passaram por mim um grupo de meninos andando de bicicleta sozinhos.

Respostas da primeira entrevista:

Encontrei eles poucos metros depois do início da rua, estavam jogando bola e o filho deu um chute torto que eu chutei de volta para eles e já iniciei a pesquisa.

1. Sempre aos finais de semana para fazer caminhada, o filho completa: porque ele está muito gordo – obrigado pela sinceridade filho disse o pai e o filho completou: - eu também estou...
2. Não se scandaliza pela sinceridade dele (falou o pai) 2 horas mais ou menos em média (o filho completou o mínimo).
3. Dele é dele (apontou para o pai) isso não vem das crianças, porque os adultos têm uma mente maior e mais dentes para comer mais rápido ... o pai interrompe e comenta: “-foca na resposta João... não é isso...”
4. Jogar bola, ir “nos” brinquedos dali e caminhar.
5. Desse tipo que não dá calor, porque caminhar me deixa cansado, roupa leve regata ou assim de manga (João).
6. João (falou o nome todo), 11 – Paulo Gustavo, 39, executivo/comercial.

Após a entrevista o menino me perguntou o que era a USP eu explique que é a universidade de São Paulo e o pai interveio e falou: “-que tem que estudar muito para entrar lá”. O menino perguntou se eu já tinha conversado com outras crianças, eu disse que sim e que tinham sido por volta de 10 entrevistas, fiz a conta na frente dele, são 5 ruas de 2 a 3 entrevistas por rua então por volta de 10.

Depois o pai me perguntou mais sobre a minha pesquisa eu disse que estava estudando a roupa infantil, justifiquei que poderia fazer essa pesquisa em um shopping, mas as pessoas não necessariamente

usam as roupas que estão lá, então prefiro vir a campo e ver como as crianças se vestem, o pai concordou.

Respostas da segunda entrevista:

1. Todos os domingos a gente está
2. 1 – 2 horas mais ou menos
3. Eu com a minha esposa ou o pai dele (apontou para o menino mais velho)
4. Normalmente andar de bicicleta, jogar uma bola e as vezes andar que é o melhor.
5. Com sandália. O Eduardo gosta de vir de homem aranha. E ele está usando uma camiseta do homem aranha escrita *Spider Man* nas cores cinza e preto.
6. José Henrique, 32, – Diego, 7, - Luis Felipe 2.

O pai deixou bem claro que o menino mais velho não é seu filho biológico.

Respostas da terceira entrevista:

Avistei o pai andando de bicicleta falando para a filha: “- eu vou devagar e você vem andando perto”. A filha estava reclamando.

1. Quase todo o dia, principalmente venho para correr quando chego do trabalho.
2. 2 horas
3. O pai
4. Então eu comprei essa *bike* para ela andar [uma bicicleta da *Caloi* modelo feminino, branca com detalhes em rosa] porque eu já corro, eu gosto muito de correr.
5. Esse *short* e essa blusa (*shorts* esportivo e uma blusa com estampa da Minnie). [Sempre com essa? perguntei] Com esse shorts direto.
6. Paulo, 36, Metalúrgico – Rebeca, 8, vai para a 3º serie, estuda no colégio X (me disse o nome da escola).

Observações: A filha está cansada sentada na calçada e o pai está tentando ensinar a filha a andar de bicicleta, ele está usando a bicicleta da filha para mostrar como é fácil andar. A menina está um pouco acima do peso e o pai comprou uma bicicleta com aro maior do que o necessário para a altura dela. Após terminar a entrevista o conflito volta e ele tenta convencer ela a tentar andar, mas ela reluta.

Apêndice D – Planilha de tratamento de dados: ficha de análise de cada criança em cada rua

D.1 Minhocão

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário								
			M	F	Interação/ação na cena		objetos na cena			Top			Bottom			Calçado
					Crianças	Animais	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida			Blusão (fechado)			Calça			
16h08	004DM200619a	Dois meninos e uma cadela	x		x	x	x	Salmão	Moletom	x	azul petróleo	Moletom	X	Duas listras laterais na cor marinho	X	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário					
			M	F	Top		Bottom			Calçado
					Bermuda			Cor	Material	
16h08	004DM200619b	Dois meninos e uma cadela	x		Sem camiseta	Cor	Material			Lisa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário								
			M	F	Interação/ação na cena		objetos na cena			Top			Bottom			Calçado
					Familiares	Alimento	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida			Regata			Calça			
16h14	006DM200619	Menina em uma comida	x		x	pacote de salgadinho	x	branca	malha	estampa localizada frente.	preto	jeans/sarja	x	x	Dourado	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário								
			M	F	objetos na cena		Acessórios			Top			Peças inteiras		
					tiara			Camiseta			Jardineira				
16h27	013DM200619	Menina de patins e macacão jeans amarrando o cabelo	x		Patins (cor)	tecido	arredondada	preta	azul marinho	malha	x	azul médio	jeans	x	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário										
			M	F	Interação/ação na cena			Top						Bottom			Calçado	
					Familiares	Corda (cor)	Patinete (cor)	Camiseta			Blusão (fechado)			Calça				
16h38	016DM200619a	Meninas patinete e corda	x	x	rosa	rosa	branca	malha	x	estampa localizada frente	acinzentado	moletom	x	fundo branco, estampa azul/verde	plano	x	vermelha	transado - estilo melissa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário										
					objetos na cena		Acessórios		Top			Bottom			Calçado		
			M	F	Patinete (cor)	Outro	Tiara		Blusão (fechado)			Calça			Tênis		
							Formato	Cor	Cor	Material	Liso	Logotipo	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Cor
16h38	016DM200619b	Meninas patinete e corda	x		rosa/roxo	sacola plástica verde	Laço	azul e rosa	Rosa	moleton	x	GAP um tom mais claro	azul	jeans	x	x	cinza

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário					
					Interação/ação na cena	Objetos na cena	Top		Bottom		Calçado	
			M	F	Crianças	Bola (cor)	Camiseta		Bermuda		Chinelo	
		Cor	Material	Lisa			Cor	Material	Cor			
16h40	018DM200619	Menino jogando bola (goleiro)	x		x	branca e preta	cinza	malha	x	azul estonado	jeans	Marrom

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário											
					Interação/ação na cena	objetos na cena	Acessório					Top		Bottom		Calçado		
			M	F	Crianças	Bicicleta (cor)	boné/vseira/gorro		Pulseira			Camiseta		Bermuda		Tênis		
							Forma	Cor	Material	Forma	Cor	Cor	Material	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Cor	Lisa	Casual
16h40	020DM200619a	Menino na bicicleta branca, todo de preto com pulseira vermelha e menino brincando camiseta homem aranha.	x		x	branco	boné	preto	plástico ou silicone	retangular com bordas arredondadas	vermelha	preta	malha	personagem	preta	x	x	preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário							
					Interação/ação na cena	objetos na cena	Top			Bottom		Calçado		
			M	F	Crianças	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Cor	Material	Camiseta		Calça		Tênis	
									Estampa/aplicação	Personagens	Cor	Material	Lisa	Esportivo
16h40	020DM200619b	x		x	x	preta	malha	homem aranha	azul	jeans	x	Chuteira	Adidas	preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena	Objetos na cena	Acessórios		Top		Bottom		Calçado		Meia		
			M	F	Familiares	Bicicleta (cor)	Capacete	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Esportivo		Logotipo	Cor
															Cor		
17h01	023DM200619	Menino de azul na bicicleta	x		x	azul com detalhes vermelhos	azul	azul	malha	x (ao menos nas costas)	preta	tactel	x	x	Nike - logo vermelho	preto e solado claro	azul marinho

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário				
					Interação/ação na cena	Objetos na	Peças inteiras			Calçado	
			M	F	Crianças	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/ corrida	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Chinelo
17h03	025DM200619a	Crianças em linha	x							x	x

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categoria de vestuário							
					Interação/ação na cena	Objetos na cena	Tops			Bottom			Chinelo	
			M	F	Crianças	Bola (cor)	Cor	Material	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Chinelo
17h03	025DM200619b	Crianças em linha	x										x	azul com detalhe amarelo

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categoria de vestuário								
					Interação/ação na cena	Objetos na cena	Top			Bottom			Calçado		
			M	F	Crianças	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa	Chinelo	
17h03	025DM200619c	Crianças em linha	x											x	x

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria e atividades		Categorias de vestuário						
					Objetos na cena	Acessório	Top			Camiseta			
			M	F	Outro		boné/viseira/gorro	Forma	Cor		Cor	Material	Lisa
17h03	025DM200619d	Crianças em linha	x			esta levando um carrinho de bebê				boné			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário								
					Objetos na cena	Acessório	Top			Bermuda	Calçado	Meia			
			M	F	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida		Cor	Material	Lisa				Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Lisa
17h03	025DM200619e	Crianças em linha	x			x				branca	malha	x			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário				
					Objetos na cena	Acessório	Bottom			Calçado	
			M	F	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida		Cor	Lisa	Casual		Cor
17h03	025DM200619f	Crianças em linha	x			x				vermelha	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário							
					Objetos na cena	Acessório	Top			Bottom	Calçado			
			M	F	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida		Cor	Material	Padrão			Cor	Material	Lisa
17h03	025DM200619g	Crianças em	x			x				roxa	malha			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário													
					Interação/ação na cena	Objetos na cena	Top			Bottom	Calçado	Meia								
			M	F	Crianças	Filiares	Bicicleta (cor)	Acessórios	boné/viseira/gorro				Forma	Cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor
11h53	007DM230619	Menina com viseira	x	x						x	vermelho metalizado (guidão, cetro, roda e bagageiro) demais em branco com aplicação de adesivo floral, marca BKL.	viseira								

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário											
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Top				Bottom			Calçado	
			M	F	Crianças	Familiares	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Elastico de cabelo	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa		Estampa/aplicação/bordado/detalhe
12h05	011DM230619	menina brincando de esconde-esconde	x		x			vermelho	branca	malha	x				azul	jeans	x	Outros elementos visuais

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário											
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Top				Bottom			Calçado	
			M	F	Crianças	Familiares	Celular (pose para foto/vídeo)	Bola de sabão (cor)	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa		Estampa/aplicação/bordado/detalhe
12h19	022DM230619a	Brincando de bolha de sabão	x	x	x	x		rosa	branca	malha	x				azul claro	malha	x	Outros elementos visuais

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade		Categoria de vestuário												
			M	F	objetos na cena		Top				Bottom			Calçado					
			M	F	Bola de sabão (cor)		Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material		Lisa	Padrão	Cor		
12h19	022DM230619b	Brincando de bolha de sabão	x				verde	Cinza	malha	x				estampa localizada no centro frende do Batman	verde com detalhes em azul marinho	plano	x	x	azul com solado marrom

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário																	
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Top				Bottom			Calçado							
			M	F	Crianças	Familiares	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Elastico de cabelo	Pulseira	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material		Lisa	Casual	Cor	Cor	Meia		
12h20	024DM230619a	Dois meninas comendo coco	x	x	comendo coco	x		azul	tecido	redonda	bege	rosa claro	malha	x	x		estampa localizada no centro frente	rosa/roxo	plano	x	x	preto	branca	orelhas pretas

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categoria de vestuário												
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena		Top				Bottom			Calçado			
			M	F	Alimento		Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida		Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material		Lisa	Short-saia	Sandália
12h20	024DM230619b	comendo coco		x	comendo coco						x	Amarela	malha	x	marinho	malha	x	Dourada	Tassel

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário																		
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessório			Top				Bottom			Calçado								
			M	F	Crianças	Familiares	Patinete (cor)	boné/vseira/goro	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa		Estampa/aplicação/bordado/detalhe							
12h21	028DM230619a	Menino e menina bonés com orelha do Mickey	x	x	x			preto e azul	Plano	orelhas do Mickey	preto	marinho/branco/vermelho	malha	x	x - analogia a bandeira do Chile	estrela	azul	plano	x	Nike	Chile	Chuteira	Adidas	amarelo e preto	branca

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário													
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessório			Top				Bottom			Calçado			
			M	F	Crianças	Familiares	Patinete (cor)	boné/vseira/goro	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Padrão		Estampa/aplicação/bordado/detalhe		
12h21	028DM230619b	Menino e menina bonés com orelha do Mickey	x		preto e vermelho			plano	orelhas do minnie com laço	vermelho e preto	cinza mescla	malha	x	coração	azul	jeans	x	detalhe bordado que se repete	x - sem caderno	cinza

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário																
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Top				Bottom			Calçado						
			M	F	Familiares	Alimento	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa	Esportivo		Cor					
12h24	028DM230619	Menino dragão e maçã	x		x	maçã			x			azul detalhe em vermelho	malha	x				Dragão	azul	jeans	x	x	marinho com laranja

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário																	
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Top				Bottom			Calçado							
			M	F	Crianças	Familiares	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Óculos	Cor	Material	Lisa	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa		Esportivo	Cor					
12h29	033DM230619	Menino de óculos de grau e camiseta do Homem Aranha	x		x			x			retangular	x	preto	vermelha	malha	x		Homem Aranha	preta	moleton	x	x	azul e cinza	preta

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categoria de vestuário																
			Interação/ação na cena		Objetos na cena		Acessórios			Peças inteiras				Calçado									
			M	F	Animais	Sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Óculos	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material		Padrão	Outros elementos visuais							
12h30	034DM230619	Menina brincando com cachorro	x		x			x			arredondados	x	preto	rosa/roxo/azul/preto	malha	x		abstrato					preto com base bege

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário											
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Top					Bottom			Calçado		Meia	
					Crianças	Familiares		Camiseta	Estampa/aplicação/bordado/detalhe				Calça			Tênis			
12h34	036DM230619	Menino brincado de girar	x		x	x	x	branca	malha	estampa coqueiros cinza e azul			centro frente estampa Hawaii Aloha em azul e 45 em laranja	preta	moletolem	x	x	azul escuro, azul claro, e branco	branca com estampa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário												
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios				Top			Bottom			Calçado		Meia
					Crianças	Familiares		Bicicleta (cor)	Elástico de cabelo			Camiseta			Short			Tênis		
12h34	037DM230619	Menina subindo de bicicleta com camiseta da Minnie	x		x	x	roxa	laranja	rosa	malha	de bolinhas	centro frente da personagem Minnie	azul petróleo	malha	x	x	com velcro	preto	branca	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário																
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios			Tops				Bottom			Calçado		Meia				
					Crianças	Familiares		Bicicleta (cor)	Óculos			Regata				Calça			Tênis					
12h35	038DM230619	Menina subindo de bike "party just for fun"	x	x	x	rosa e azul piscina	retangular	x	rosa	ppn	branco/ preto/ rosa claro/ rosa escuro	malha	x	party just for fun / paradise (repetição em toda a peça)	vinho	malha	x	cinza/branco e rosa	malha	x	flores e mandálas	x	preto	rosa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário									
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Bottom			Peça inteiras			Calçado			
					Crianças	Familiares		Patinete (cor)	Calça			Vestido			Tênis		
12h35	041DM230619	Menina toda rosa		x	x	x	rosa, preto e amarelo	rosa	malha	legging	x	rosa	malha	x	x	Adidas	branco/rosa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário										
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios		Bottom			Peça inteiras				Sandália	
					Crianças	Familiares		Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Tíara		Calça			Vestido				Detalhe
12h35	039DM230619	Menina vestida estampado e meia de poa	x	x	x	x	parece uma presilha forma de laço	azul	preto e cinza	malha	legging	poás cinzas	fundo branco	plano	x	cenos e plantas	rosa pink marca Melissa	gato

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário										
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Top					Bottom			Calçado		Meia
					Crianças	Familiares		Bicicleta (cor)	Camiseta				Calça			Tênis		
12h42	046DM230619	Menino camiseta cubo mágico	x		x	x	azul e branca com freio amarelo	marinho	malha	x	estampa localizada de 3 cubos mágicos	preto	moletolem	x	x	marrom escuro	preta	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário											
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Top					Bottom			Calçado		Meia	
					Crianças	Familiares		Bicicleta (cor)	Camiseta				Bermuda			Tênis			
12h49	049DM230619	Menino de bicicleta com camiseta do Brasil	x		x	verde, preto e detalhes em prata	amarela e verde	malha	x	com o número 9	Brasil	brasaço	jeans estonado	jeans	x	chuteira	Nike	preto	preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário										
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Top					Bottom			Calçado		Meia
					Crianças	Familiares		Bicicleta (cor)	Camiseta				Bermuda			Tênis		
12h45	050DM230619	Menino sorrindo andando de bicicleta azul e vermelho	x		x	azul, vermelha e preta	marinho	malha	x	x (não identificada)	figura não identificada	Azul	jeans	x	x	Nike	branco	branca

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário													
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios				Top			Bottom			Calçado		Meia	
					Crianças	Familiares		Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Forma			Camiseta				Bermuda			Tênis		
12h46	051DM230619	Menino aprendendo a andar de bicicleta com bonica no príado	x		x	verde e prata	com estampa	azul/branco e preto	vermelho e amarelo	malha	x	x (não identificada) em amarelo	azul e branco	plano	x	x	símbolos ou brasão	x	tipo All star	preto detalhe vermelho	sem meia

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário													
			M	F	Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios			Top				Bottom			Calçado			
					Crianças	Familiares		Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Tíara			Camiseta				Short			Sandália		
12h46	053DM230619a	Dois meninas e o skate elétrico	x		x	x	x sem objeto com essa criança	tecido	lãço	vermelho	argolas pequenas douradas	branca	malha	x	Escrito próximo da barra e ombro de cada fita	flores	rosa	malha	x	preto e dourado	três fitas

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categoria de vestuário										
					Objetos na cena			Acessório			Top			Bottom			Calçado	
			M	F	Skate (cor)	Material	Forma	Cor	Brincos	Camiseta			Short			Tênis		
										Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa	Casual	Logotipo	Cor
12h46	053DM230619b	Duas meninas e o skate elétrico	x		skate elétrico vermelho e preto	tecido que reflete paete?	tira	brilhante	pequenos delicados	branca	malha	padrão que se repete rosa e verde	rosa claro	plano	x	x	detalhe de olhos	preto e rosa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Top			Bottom			Calçado	
			M	F	Crianças	Sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Cor	Material	Lisa	Camiseta			Bermuda			Chinelo		
										Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Logotipo	Tipografica	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Logotipo	Tipografica
12h46	054DM230619	Menino correndo	x		x	corrida	vermelha	malha	x	fatal surf +logo	não identificada	marrom, bege e vermelho	plano tactel	x	x	surf skate	x geometrico	marrom

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Acessório			Top			Bottom	
			M	F	Crianças	Familiares	Patins (cor)	Capacete	Camiseta			Short			Meia			
									Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Cor
12h49	056DM230619	patianadora 1	x		x	x	x	rosa, roxo, azul e branco e adesivo logo amarelo com a tipografia "soy luna"	rosa com adesivo? De dois raios com uma estrela no meio na cor amarelo	branca	malha	x	rosa/branco	paetê	x	preto		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividades			Categoria de vestuário											
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Top			Bottom			Calçados		
			M	F	Familiares	Patinete (cor)	Cor	Material	Lisa	Camiseta			Bermuda			Tênis			Meia
										Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Animais	Esporivo	Cor	Cor
12h49	060DM230619	Menino andando de patinete com bermuda com estampa	x		x	verde e preto	cinza	malha	x	aplicação pray for (?) em verde	fundo branco estampa vermelho/azul/pr eto	plano	x	tubarões	x	azul petroleo	cinza		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Acessórios			Top			Bottom	
			M	F	Crianças	Familiares	Patins (cor)	Capacete	Camiseta			Short			Meia			
									Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Animais	Outros elementos visuais	Cor	Padrão	Cor	detalhe		
12h49	063DM230619	patinadora 2	x	x	x	rosa, verde e lilas	branca	malha	x	não identificada	unicórnio	x	branco floral rosa e verde	padrão floral	marinho	borboleta rosa ou uma flor		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário													
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Acessório			Top			Bottom			Chinelo	
			M	F	Familiares	Outro	Elastico de cabelo	Colar	Cor	Material	Lisa	Camiseta			Calça			Sua			Chinelo
												Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa
12h52	068DM230619	Mãe e filha entrando no minhocão	x	x	sacola Bege	rosa pink	corrente rosa com pingente rosa	rosa	malha	x	LA + outra em laivo não identificada	azul	malha	x	estrelas prateadas	marinho	plano	x	aplicação de algum tipo de brilho termocante no paete	rosa e azul com um coração estampado no centro frente e solado estampado também	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena			Acessórios			Top			Bottom			Calçado	
			M	F	Familiares	Animais	Alimento	Óculos	Camiseta			Short			Tênis			
									Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Animais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material
11h09	009DM290619	Pausa para beber água	x	x	x	Bebida garrafa de água	redondo	x	rosa e branco	cinza mescla	malha	x	aplicação de um coração rosa no centro frente	laranja	plano	x	x fechamento por feltro	cinza

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário											
					Interação/ação na cena			Objetos na cena			Top			Bottom			Calçados		
			M	F	Crianças	Celular (pose para foto/video)	Alimento	Bebida	Bola (cor)	Camiseta			Bermuda			Tênis			Meia
										Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Logotipo	Esporivo	Cor
11h19	012DM290619a	Meninos pose para foto	x	x	x	garrafa de água	Branco	cinza/preta e branca	malha	x	89 e outros dizeres ilegíveis	caveiras	preta	plano	x	x	preto	preta	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário												
					Acessórios					Top			Bottom			Calçado	
			M	F	boné/viseira/gorro		Pulseira		Colar	Camiseta			Bermuda			Chinelo	
					Forma	Cor	Material	Forma		Cor	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Cor
11h19	012DM290620b	Meninos pose para foto	x		NEW ERA ABA CURVA	branco com logo preto bordado	borracha/silicone	arredondada	preta	pingente delicado cai sobre a camiseta	preta e cinza	malha	x	preta	plano	x	base branca tiras azuis

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário									
					Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessório	Top				Bottom			Meia	
			M	F	Familiares	Celular (pose para foto/vídeo)	Patins (cor)		Brincos	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação	Outros elementos visuais	Cor		Material
11h30	018DM290619	Menina andando de patins com pose para foto		x	x	x	roxo e rosa	pequenos	roxo	malha	x	x cor cinza/prata elemento n identificado tipografico e geométrico	azul	jeans	x	barra italiana	meião preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário												
					Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessório	Top				Bottom			Calçado				
			M	F	Crianças	Familiares	Animais		boné/viseira/gorro	Camiseta	Blusão (fechado)			Calça			Chinelo			
12h25	002DM060719a	Dois meninos mulher e cachorros		x		x	x	tricô	sem forma	bege	branca esta por baixo	malha	x	azul claro, azul escuro e branco	tricô	listrado	preta	moletom	x	base branca tiras azuis

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessório	Top				Bottom			Calçado		
			M	F	Crianças	Familiares	Animais		boné/viseira/gorro	Camiseta	Blusão (fechado)			Calça			Chinelo	
12h25	002DM060720b	Dois meninos mulher e cachorros		x		x	x	verde	malha	x	tubarão			azul escuro	jeans	x	preto	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário															
					Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessórios	Top				Bottom			Calçado		Meia					
			M	F	Crianças	Familiares	Animais		Elástico de cabelo	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais		Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais
12h26	002DM090719a	trenzinho no skate		x		x	verde florescente	rosa	malha	x aparelho por baixo do blusão	cinza mescla e preto	malha	x	estampa padrão de arabescos ou motivo abstrato	rosa/cinza/preto	moletom	x	recortes e fotos em cinza, punho em preto		x	rosa/branco	lilas	flor e boladeta

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário									
					Top				Bottom			Calçado		
			M	F	Cor	Material	Liso	Blusão (fechado)	Calça				Chinelo	
12h26	002DM090719b	trenzinho no skate		x	rosa	moletom	x	x	cachorro branco com a língua para fora e um laço lilás na cabeça	rosa	moletom	x	rosa	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário									
					Top			Bottom			Calçados			
			M	F	Objetos na cena	Camiseta	Calça			Tênis				
12h26	002DM090719c	trenzinho no skate		x	preto	azul	malha	x	vermelha	moletom	x	chuteira	Nike	verde, laranja e preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário									
					Top				Bottom			Calçado		
			M	F	Cor	Material	Lisa	Regata	Calça			Tênis		
12h26	002DM090719d	trenzinho no skate		x	rosa	malha	x	personagem japonês no centro frente	ombros com babados pequenos	preta tipo bailarina	moletom	x	x	rosa e branco

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade			Categorias de vestuário										
					Interação/ação na cena		Objetos na cena	Acessório	Top				Bottom			Calçado		
			M	F	Familiares	Sem objetos na cena - Passeio/Caminhada/corrida	Patinete (cor)		Casaco (aberto)	Estampa/aplicação/bordado/detal	Outros elementos visuais	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Outros elementos visuais	Esporativo
12h53	001DM090719	Menina padrão estrelas		x		x	mão esta levando um patinete vermelho e preto	marinho	plano	estrelas brancas	estrelas brancas	cinza mescla	malha	x	estrelas pretas	estrelas pretas	x	preto e rosa e branco

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade		Categorias de vestuário											
					Interação/ação na cena		Acessórios			Top			Bottom			Calçado		
			M	F	Crianças	Familiares	tiara			Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Casual	Cor
							Material	Forma	Cor									
13h11	001DM130719a	primas patinando juntas	x		x	x	tecido/lenço	flexível	fundo vermelho e detalhes em roxo.	marinho	malha	x	preta	malha	x	com rodinhas (ela me mostrou)	x	dourado solado rosa claro

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário												
					Objetos na cena		Acessórios			Top			Bottom			Calçado			
			M	F	Patins (cor)		Capacete	Cor	Material	Lisa	Regata			Calça					
13h11	001DM130719b	primas patinando juntas	x		azul com detalhes em preto e amarelo	capacete azul marca tri-line	azul clara	malha	x	x				Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	estampa localizadano centro frente não identificada	preta	malha	mas com uma textura

D.2 Paulista

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário										
					objetos na cena		Tops			Bottoms			Calçado				
			M	F	Bola de sabão (cor)	Outro	Regata			Bermuda			Sandália				
							Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor
16h43	017DP131019	Menino camiseta do homem aranha fazendo bola de sabão	x		dois pedaços de madeira com barbante	balde de plástico azul com água e sabão	azul	malha	x	Homem Aranha	azul	jeans	x	barra dobrada	preta	tipo papete alças largas	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de Vestuário											
					objetos na cena		Acessórios			Peça inteiras			Calçado					
			M	F	Bola de sabão (cor)	Outro	tiara			pulseira			Vestido			Sandália		
							material	forma	cor	material	forma	cor	brincos	Cor	Material	Padrão	Cor	Detalhe
16h43	018DP131019	Menina amurada fazendo bola de sabão	x		dois pedaços de madeira com barbante	balde de plástico azul com água e sabão	plastico e tecido	algo entre tematica maritima de estrelas, corais e algas e enfeites feios de natal	rosa e azul claro	que simulam perolas	contas redondas	creme	quadrados	fundo branco estampa azul	plano	x floral	azul e rosa claros	transada tipo melissa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário											
					objetos na cena		Acessórios			Top			Bottoms			Calçado		
			M	F	Patins (cor)	luvas esportivas de proteção	joelheira	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe			Bermuda			Meia	
											Logotipo	Tipografica				Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor
16h41	005DP131019a	Menino brincando com patins e menino camiseta do Hulk e shorts da Marvel.	x		azul, vermelho e branco	azul e preto	azul e preto	marinho	malha	x	x verde limão	Hard Rock Café	azul	plano	x	listra branca na lateral externa	meião preto	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário										
					Interação/ação		Top			Bottoms			Calçado				
			M	F	familiares		Cor	Material	Lisa	Camiseta			Bermuda			Sandália	
										Tipográfica	Personagens	Cor	Material	Padrão	Tipográfica	Personagens	Cor
16h41	005DP131020b	Menino brincando com patins e menino camiseta do Hulk e shorts da Marvel.	x		mulher e menino	cinza mescla	malha	x	Hulk em preto	Hulk	azul/verde/vermelho/branco	plano	x	marvel em branco	varios da Marvel (Hulk e Capitão América)	marrom	crocs

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário										
					Interação/ação		Acessórios			Top			Bottoms			Calçado	
			M	F	familiares		elastico de cabelo			Camiseta			Short			Tênis	
										Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa	Casual	Cor
17h54	0156DP131019a	Familia vestida com a mesma estampa menina à esquerda	x		x	no pulso direito de malha preta.	fundo verde	plano	x floral rosa,laranja e branco	azul	jeans	x	Alpargatas	branca			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário									
					Top					Bottom			Calçado	
			M	F	Acessório		Camiseta			Short			Sandália	
17h54	0156DP131020b	Família vestida com a mesma estampa menina ao centro		x	elástico de cabelo	Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa	Cor	Detalhe	
					prendendo um coque alto. De malha rosa escuro.	fundo verde	plano	x floral rosa, laranja e branco	preto	malha	x	rosa	detalhe como um laço ou uma flor no centro frente	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário													
					Interação/ação	objetos na cena	Acessórios					Peça inteira			Calçado					
			M	F	familiares	Outro	tiam			Cor	Material	Lisa	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Outros elementos visuais	Esportivo	Cor	Cor	Meia
17h42	136DP131019	Menina laço, Mônica e mulher maravilha		x	homem e mulher	revista da turma da Mônica - azul verde e branco	tecido	laço grande	rosa claro	vermelho, azul, amarelo e branco	plano	x	x	Mulher Maravilha	Fantasia da Mulher Maravilha	estrelas	x	branco com velcro	branca	não

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário									
					Interação/ação	objetos na cena	Acessórios			Peças inteiras			Calçado			
			M	F	celular (pose para foto/vídeo)	Skate (cor)	material	pulseira	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Engana mamãe	Tênis	Meia
17h47	143DP131019	menina engana mamãe no skate		x	x	preto com desenho tribal em azul no centro da lixa e rodinhas azuis	metal	arredondada	douradas	branco	sarja/jeans forma de macacão jeans com fechos, botões e rebites característicos	x	x estrelas e outros elementos	x tipo all-star	preto com detalhe dourados	sem meia

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário						
					Interação/ação	objetos na cena	Top			Bottom			Calçado
			M	F	crianças	Patinete (cor)	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Padrão	Cor
17h44	138DP131019a	Brincadeira de 3 meninos - menino à esquerda	x		x	yellow (sendo usado sem aluguel)	marinho	malha	x	preto, laranja, vermelho e branco	plano	x abstrato	marinho

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividade		Categorias de vestuário					
					Objetos na cena	Outro	Camiseta			Botom		
			M	F		CAMISA	Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa
17h44	138DP131019b	Brincadeira de 3 meninos - menino do centro	x		um carrinho de levar mercadorias azul	listrada branco e cinza maior que ele	marinho (usada por baixo)	malha	azul	jeans	x	preto com Fivela prateada

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário											
					Acessórios			Top			Bottom			Calçado		
			M	F	boné/viseira/gorro	material	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/b	Logotipo	Tipografica	Cor	Material
17h44	138DP131019c	Brincadeira de 3 meninos - menino à esquerda	x		plano	logo da BMW	preto	marinho	malha	x	sim da oakley	sim "oakley"	azul escuro (quase na cor da camiseta)	jeans	x	preto, amarelo, verde e vermelho

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário				
					Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios			Peça inteira	
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	elástico de cabelo	Cor	Material	Padrão	Cor
16h47	025DP131019	Menina com macaquinho rosa		x	x	x	elástico com detalhe de duas bolas azuis	rosa com bolinhas brancas	malha	Poás	rosa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
			M	F	Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Top				Bottom			Calçado			
								Camiseta				Short			Sandália			
					familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	tomazeleira	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Detalhe
16h53	030DP131019	Menina camiseta de dinossauro		x	mulher	x	laranja fluorescente no tomzeleiro esquerdo (uma fita de cetim)	amarelo claro	malha	x	x (não identificada laranja)	x dinossauro de olhos	cinza mescla com vivo rosa	malha	x	vivo rosa barra e laterais	azul água com solado de cortiça	borboleta centro superior

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário										
			M	F	Interação/ação	Alimento	Top				Bottom			Calçado					
							Regata				Short			Meia					
					familiares	comida	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Casual	Cor	Cor	detalhe
17h01	052DP131019	Menina comendo pipoca/chips		x	x	pipoca ou batata chips	amarela	malha	x	mickey tocando violão	babado nos ombros como mini manga	vermelho, rosa e verde	malha	x flores vermelho, rosa e verde	fechamento por cordão vermelho	x	branco	branca	tem algum desenho com corações

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário										
			M	F	Interação/ação	Alimento	Top				Bottom			Calçado					
							Camiseta				Bermuda			Meia					
					familiares	comida	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Padrão	Casual	Logotipo	Cor	Cor	detalhe
17h03	055DP131019	Menino comendo churrasco		x	x	espetinho de churrasco	preto e cinza mescla	malha	x	x "I am the beast of" e outras não identificadas em branco	preto, azul, vermelha e amarela	plano tipo tassel	x geométrico	x	não mas tem uma etiqueta laranja	preto	marinho	marinho com desenho	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário													
			M	F	Interação/ação	Alimento	Outro	Tops				Bottom			Calçado							
								Casaco (aberto)				Short			Chinelo							
					crianças	familiares	comida	Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Outros elementos visuais	Cor
17h09	075DP131019a	Mulher vendendo bala e meninas brincando - menina à esquerda		x	x	x	mãe vendendo bala de goma (venda)	brinquedos de plástico	cinza e vermelha	malha	listrado	cinza com detalhes rosa e azul	malha	x abstrato não identificado	amarrado na cintura	azul	jeans claro leve	x	tem como se fosse um punho como acabamento	salmão e base estampada		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
			M	F	Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Peça inteiras				Calçado						
								Vestido				Sandália						
					Outro	Elástico de cabelo	Cor	Material	Lisa	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Personagens	Cor				
17h09	075DP131020b	Mulher vendendo bala e meninas brincando - menina à direita		x	brinquedos de plástico	azul	fundo azul marinho	malha	lisa na parte das costas	Com a personagem Hello Kitty	Hello Kitty	rosa e roxa presa no tomzeleiro						

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
			M	F	Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Top				Bottom			Calçado			
								Camiseta				Calça			Chinelo			
					Patinete (cor)	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Outros elementos visuais	Cor	
17h13	080DP131019	Menino fazendo joinha		x	da "yellow" preto e amarelo usado sem habilitar	preta	malha	x	x "estalise" e "mcmixx" em preto e "tommy" "lger" "sport" em cinza	circulo azul vazado	marinho	moletom	x	grande para ele (barra improvisada)	tiras largas pretas e base estampada listrado preto/cinza.			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
			M	F	Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Top				Bottom			Calçado			
								Camiseta				Short			Sem calçado			
					Patinete (cor)	brincos	colar	Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Outros elementos visuais	Sem calçado	
17h15	082DP131019	Menina andando de patinete descalça		x	rosa com adesivos coloridos; adesivo tipografico na aste e um adesivo do SPFC no centro frente	argolas pequenas douradas	corrente prateada que some por dentro da blusa	fundo azul	plano	x	azul claro	plano - jeans	x	barra italiana	x			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
			M	F	Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Top				Bottom			Calçado			
								CAMISA				Bermuda			Sandália			
					Outro	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Cor	Material	Lisa	Cor	Detalhe			
17h16	085DP131019a	dois meninos assistindo à performance - menino à esquerda		x	performance artistica e cavaquinho de brinquedo azul e preto	camisa polo malha listrada azul e branco	bege	plano	x	marrom	tipo papete com fechamento em felcro							

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário					
					Objetos na cena		Top			Bottom		
			M	F	Outro	CAMISA	Bermuda		Tênis		Meia	
17h16	085P131019b	dois meninos assistindo à performance - menino à direita	x		fone de ouvido vermelho	camisa polo malha listrada azul, branco e vermelho	bege/verde escuro/verde medio	plano	Militar	x tipo all star	preto	azul

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário						
					Interação/ação	objetos na cena	Top			Bottom			Calçado
			M	F	familiares	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta		Saia			Chinelo	
17h23	101DP131019	Menina passeando com a família		x	x		rosa malha	x	azul	plano	x flores	devore? Cós e flores mais escuras	dourado

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias de vestuário							
					Interação/ação	Objetos na cena	Acessórios	Top			Bottom			Chinelo	
			M	F	crianças	familiares	celular (pose para foto/vídeo)	Skate (cor)	capacete cor	Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa
17h33	122DP131019a	Pose para foto meninos no skate - menino atrás	x		x	x	rodinhas pretas lixa azulada	azul e preto	branca	malha	x	verde	plano	x	preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário						
					Top			Bottom			Calçado
			M	F	CAMISA	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe
17h33	122DP131020b	pose para foto meninos no skate - menino a frente	x		camisa polo malha vermelha com padrão não identificado e tipografia CK que é a logo marcada da Calvin Klein em branco	CK	cinza	plano	x	vivo e cordão azuis	azul

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário									
					Interação/ação	Objetos na cena	Top			Bottom			Calçado			
			M	F	familiares	celular (pose para foto/vídeo)	Cor	Material	Liso	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Logotipo
13h23	030DP201019	Pose para foto menino: sentado nos ombros	x		x	x	azul marinho	plano	x	com metalassé fazendo retangulos grandes zipper frontal e botões de pressão para fechamento no pescoço e capuz costas	azul	jeans	x	x	Nike em branco	azul, branco e detalhe em laranja

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário						
					Interação/ação	Objetos na cena	Peças inteiras			Calçado			Meia
			M	F	crianças	familiares	Patinete (cor)	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Casual
14h25	053DP201019a	Corrida de patinete entre o flash e o super homem	x		x	x	preto	amarelo e vermelho	Plano	x	fantasia da personagem Flash	x emborrachado tipo crocs	azul claro

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário					
					Objetos na cena	Patinete (cor)	Peças inteiras			Calçado		
			M	F	Patinete (cor)	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Esportivo	Cor
14h25	053DP201020b	corrida de patinete entre o flash e o super homem - sobre o super homem	x		azul	azul e vermelho	plano	x	Fantasia da personagem Super Homem	x vermelho com fechamento por velcro	azul escura	detalhes em branco

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário								
					Interação/ação	Objetos na cena	Peça inteiras			Calçado			Meia		
			M	F	familiares	Alimento bebida	Cor	Material	Lisa	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Casual	Logotipo	Cor
13h18	020DP201019	Menina vestido xadrez passeando	x		x	uma caixa de suco/água na cor rosa	vermelho e azul marinho	plano	xadrez	vestido tipo chemise com botões no centro frente	x	Adidas em preto	branco com detalhes prateado e logo preto	rosa	não

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário							
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado
				M	F	Patinete (cor)	Outro	Camiseta			Calça				Chinelo
								Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais
13h42	044DP201019	Menina andando de patinete com pote plástico	x		preto, branco e verde da LIME-S usado sem habilitar	leva um pote plástico (parece uma daqueles potes promocionais que vem com o botejo de gás) em uma sacola transparente	azul marinho e branco	malha	listrada	uma calça corsário padronado com fundo azul água e estampa com motivos de flores brancas e rosa claro com folhas verdes e borboletas	malha	x	borboleta	flores e borboletas	dourado

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de Vestuário															
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado			Meia					
				M	F	familiares	Patinete (cor)	Acessórios			Camiseta			Casaco (aberto)			Calça			Tênis			
								relógio	material	forma	cor	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material
14h21	048DP201019	Menina Lisa Simpson andando de patinete Yellow	x	x	preto e amarelo da Yellow	emborachado e digital	oval	preto e branco	amarela e branca	malha	x	Estampa padrão da personagem Lisa Simpsons	marinho	plano	x	com matelassê retangular	tons de cinza um pouco de preto	plano	x	xadrez modelo Príncipe de Gales	x	bege com elástico cinza e solado branco	sem meia

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário											
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado			Meia	
				M	F	Patins (cor)	Acessórios			Camiseta			Casaco (aberto)			Calça			Estampa/aplicação/bordado/detalhe
							capacete	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material
14h24	051DP201019	menina a capacete rosa	x		marinho, azul, cinza e preto	rosa com adesivo de estrelas e um "T" em branco	preta	malha	x	coração na cor lilás e um botão azul	cinza, branco e preto	plano	x	o padrão são caveiras com lacinho. casaco tipo jaqueta com bolsos frontais na altura do peito com janelas e fechamento por botão	preta	malha	x	bolso faca	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário											
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado			Meia	
				M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida			Camiseta			Casaco (aberto)			Calça			Tênis
							Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais
14h37	073DP201019	Menina com os cabelos ao vento	x		mulher e menino	x caminhada	branca de manga longa	malha	x	calça modelo corsário de malha fundo branco estampa de flores e folhagens em tons de rosa, verde, amarelo e azul.	malha	x	x	não	cinza com solado branco	cinza			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário										
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado			Meia
				M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida			Blusão (fechado)			Calça			Tênis		
							Cor	Material	Liso	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Personagens	Cor	Material	Lisa	Casual	Cor		
14h38	074DP201019	Menino com moleto	x		homem e mulher	x caminhada	marinho	moleto	x	Homem Aranha	preta	plano - sarja	x	x	cinza, cadarço preto e solado branco			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categoria de vestuário												
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Bottom				Calçado			Meia		
				M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida			Camiseta			Casaco (aberto)			Calça			Tênis	
							Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipográfica	Cor	Material	Liso	Cor	Material	Lisa	Esporativo	Cor	Cor
14h39	078DP201019	Menina pose	x		homem	x caminhada	preta	malha	x	branca	magenta	moleto	x	preta	malha	x	x chuteira	azul royal e marinho e laranja	branca	não

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário									
				Interação/ação		Objetos na cena		Bottom			Peça inteiras				Calçado		
				M	F	familiares	Patinete (cor)	Calça			Vestido			Sandália			
								Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Detalhe
14h43	085DP201019	Menina com fantasia de porco.	x		x	rosa claro, verde e pink	legging rosa	malha	x	rosa	plano	x	Fantasia de porco	bege	tiras frente		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades				Categorias de vestuário								
					Interação/ação				Top			Bottom		Calçado			
			M	F	crianças	familiares	animais	Alimento	Camiseta			Calça					
									comida	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/ bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	sapatilha
14h50	098DP201019a	Família comendo Mcdonald's - menina à esquerda		x		x		x		lanche	azul água	malha	x	onça e um laço vinho	azul	jeans	nude

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de vestuário												
					Acessórios			Top				Bottom			Calçado		
			M	F	boné/viseira/gorro			Blusão (fechado)			Calça			Chinelo			
					material	forma	cor	Cor	Material	Liso	Estampa/aplicação/ bordado/detalhe	Personagens	Cor		Material	Lisa	Cor
14h50	098DP201020b	Família comendo Mcdonald's - menino à direita	x		gorro de tricô	meio sem forma aberto na parte de cima	marinho com estrelas brancas da marca OBEY	azul royal	moletom	x	estampa localizada do Capitão América	azul royal	moletom	x	Chinelo Grendene Avengers do homem de ferro vermelho preto e amarelo		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário									
					Objetos na cena		Top			Bottom			Calçado			
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Blusão (fechado)			Calça			Tênis			
							Cor	Material	Liso	Estampa/aplicação/ bordado/detalhe	Personagens	Cor	Material	Lisa	Casual	Logotipo
14h51	100DP201019	Menino blusão Mickey e Pluto	x		x		vermelho	moletom	x	mickey abraçando o pluto	cinza	moletom	x	x	Da marca Vans	preto e branco

D.3 Medeiros de Albuquerque

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Interação/ação	objetos na cena	Categorias de Vestuário						
							Acessórios			Peças inteiras			Calçado
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	óculos		Macaquinho			Chinelo	
							forma	escuros	Cor	Material	Padrão		Outros elementos visuais
15h53	03DMA271019	Menina de macaquinho	x		x		armação quadrada e tartarugada (marrom e laranja) lente escura	x	marinho e branco	malha	x	flores/geometrico floral	base azul água e tiras rosa

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias do vestuário							
					Objetos		Top			Bottoms			Calçado	
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta			Bermuda				Chinelo
							Cor	Material	Padrão	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	
15h53	004DMA21019	Menino pequeno rabo de cavalo	x		x		fundo marinho estampa branca	malha	x	flores e folhagens	branca/bege claro	plano	x	azul marinho com tiras largas

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de Vestuário									
					Interação/ação		Top			Bottoms			Calçado			
			M	F	crianças	Alimento	Acessório			Camiseta				Short		
							bebida	elastico de cabelo	Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais
15h54	07DMA271019a	Duas menina brincando - menina à direita copo	x		x		rosa claro	azul água	malha	x	varias estampas na frente serias e motivos do mar como água marinha e algas	azul	jeans	x	aplicação de detalhes bolinhas amarelo, rosa e azul	tiras rosa transparente e base azul água

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de Vestuário							
					Objeto na cena	Peça inteiras				Calçado		
			Outro	Vestido			Sandália					
				Cor		Material	Lisa	Outros elementos visuais	Cor	Detalhe		
15h54	07DMA271019b	Duas menina brincando - menina à esquerda mochila vermelha	M	F	x	mochila vermelha	rosa	plano	x	bordado de flores e plantas localizado e linha decorativa na barra	azul água	laço

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de Vestuário								
					Interação/ação		Top			Bottoms			Calçado		
			M	F	familiares	Alimentos comida	Camiseta			Bermuda			Tênis		
							Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Casual	Logotipo	Cor
15h54	08DMA271019	Menino comendo	x		x	x	vermelha/cinza mescla e marinho	malha	x	azul	jeans	x	x	não	marrom

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de Vestuário												
					Interação/ação		Tops			Bottoms			Calçado						
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Acessório			Blusão (fechado)			Saia			Tênis			
							elástico de cabelo	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Casual	Cor	Cor	detalhe
19h57	12DMA271019	Menina abraçada ao pai e com a família atrás	x	x	x	preto	preto	tricot	x	casaca fechada de tricô tipo cardigan com aplicações termo colantes prateadas próximo ao decote	branco e preto	plano	x	bolinhas pretas fundo branco	x	todo preto	branca	não	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividades		Categoria de vestuário												
					Interação/ação		objetos na cena			Acessórios			Top			Bottoms		Calçado	
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	boné/visera/gorro			Camiseta			Bermuda		Tênis				
							material	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Animais	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Casual	Cor
16h08	13DMA271019	Menino de azul mãos dadas com o pai	x	x	x		plano	virado para trás	azul	azul	malha	x	x	em amarelo não identificado parece uma lagosta, um peixe	cinza	plano	x	x	marrom

Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividades		Categoria de vestuário										
				Interação/ação		Top			Bottoms			Calçado				
		M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta			Calça			Tênis				
						Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Outros elementos	Casual	Logotipo	Cor	
15DMA271019	Menina olhando o grafite na parede	x	x	x		rosa fluorescente	malha	x	azul	jeans	jeans	x	alvejado em alguns pontos	x	não	preto com costuras pretas

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário									
					Interação/ação		Top			Peça inteira			Calçado			
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Regata			Salopete			Tênis			
							Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Casual	Logotipo	Cor	detalhe
16h08	18DMA271019	menina balançando os cabelos	x	x	x		branca	malha	x	azul	jeans	x	x	n	prata com paete prata	sem meia

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de Vestuário											
					Interação/ação		Tops			Bottoms			Calçado					
			M	F	familiares	Alimento comida	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida			Camiseta			Bermuda			Chinelo		
							Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Logotipo	Cor	
16h09	19DMA271019	Menino tomando sorvete com o celular na mão e olhando artesanato	x		x	x	celular e fone de ouvido pequeno	preta	malha	x	estampa localizada no centro frente não identificada	cinza escuro	moletom	x	x	cinza		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias de vestuário														
					Interação/ação		Tops			Bottoms			Calçado								
			M	F	familiares	sem objetos na cena - Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta			Bermuda			Tênis								
							Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Esporivo	Logotipo	Cor	Cor	detalhe
16h09	21DMA271019a	Dois meninos de famílias diferentes. Menino à esquerda	x		x		cinza esverdeado	malha	x	149 x	x	rosto de uma pessoa	marinho	plano	x	bolso cargo	x	Adidas	preto e branco	branca	azul

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias do vestuário																
				Interação/ação		Objetos na cena		Acessórios			Tops				Bottoms			Calçado						
				M	F	familiares	Alimento	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	material	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/Outros elementos visuais	Casual	Logotipo	Cor	Cor	detalhe
16h09	21DMA271019b	Dois meninos de famílias diferentes. Menino à direita	x	x	x	soquete	x	têxtil	tiras	azul/amarelo/vermelho	azul	malha	x	x just (-)	lira colorida em baixo	marinho	plano	x	duas tiras brancas nas laterais	x	não	azul solado branco	azul	não

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Características do vestuário																
				Interação/ação		Objetos na cena		Acessórios			Tops				Bottoms			Calçado			Meia			
				M	F	familiares	Alimento	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	homozelêna	Cor	Material	Lisa	Camiseta	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Short	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Casual	Logotipo	Cor
16h10	23DMA271019	Menina com tênis plataforma	x	x	x	caixa de chinelos (rosa e roxo)	x	preta	preta	malha	x	detalhe de entretome aplicado como acabamento das barra do corpo e das mangas	azul	jeans e paete	x	com desgastes localizados e lado direito da perna com aplicação de paetes azuis	x	uma chave	branco, rosa claro na ponteira, cadarço rosa preto na lateral externa um detalhe em lilás	branca	-	-	-	-

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias do vestuário					
				Interação/ação		Objetos na cena		Peça inteiras			Calçado		
				M	F	familiares	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Cor	Material	Padrão	Vestido	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais
10h37	03DMA031119a	Família chegando no beco - menina ao fundo 5 anos	x	x	x	x	x	fundo azul com tema de flores rosas, azuis, e verdes	malha	x	floral	nude	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias do vestuário								
				Interação/ação		Objetos na cena		Tops			Calçado					
				M	F	familiares	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Cor	Material	Liso	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais	Casual
10h37	03DMA031119b	Família chegando no beco - menina à esquerda ao meio 10 anos	x	x	x	x	x	branca	malha	estampas distribuídas em toda a	cinza mesha	moletom	x	amarrado à cintura	x	preto

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário							
				Interação/ação		Objetos na cena		Top			Bottoms			Calçado	
				M	F	familiares	sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida	Camiseta	Estampa/a	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Cor
10h37	03DMA031119c	Família chegando no beco - menina à frente 12 anos	x	x	x	x	x	branca	malha	estampas distribuídas em toda a peça	preta (legging)	malha	x	x	preto

D.4 Sumaré

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário											
				Interação/ação		Objetos na cena		Acessório			Camiseta				Short			calçado	
				M	F	familiares	Bicicleta (cor)	capacete	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Logotipo	Tipografia	Personagens	Cor	Material	Lisa	obs
11h25	003DS101119	menina com a camiseta da mulher maravilha	x	x	homem e mulher	laranja	preto com bolinhas coloridas (azul, amarelo, rosa e verde)	preta	malha	x	"WW"	"Wonder Woman"	mulher maravilha	branco	plano	x	curtíssimo	x	azul

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de vestuário													
				Interação/ação		Objetos		Acessório		Top				Bottom			Calçado				
				M	F	familiares	animais	Bola (cor)	boné/mseira/gorro	capacete	Cor	Material	Padrão	Detalhe	Cor	Material	Padrão	Outros elementos visuais	Esportivo	Cor	Cor
11h49	013DS101119	menino nike	x	x	mulher	cachorro	laranja/vermelha e branca da nike	plano	preto	tons de azul e branco	malha	listrado	nike em azul	azul claro e azul escuro	plano	x	abstrato	x chuteira	laranja, branco e marinho	branca	azul

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades				Categorias de Vestuário												
				Interação/ação		Objetos na cena		Acessório			Top				Botom			Calçado		
				M	F	familiares	Bicicleta (cor)	capacete	Cor	Material	Lisa	Camiseta	Estampa/aplicação/bordado/Tipografia	Personagens	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Cor	Cor
11h52	016DS10119	menino capacete do homem aranha	x	x	homem	vermelha	preto e vermelho com os olhos do homem aranha	cinza mescla	malha	x	"star wars" no centro frente	do star wars varios repetidos	vermelha	plano	x	x	preto	branca	longa	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de		Categorias de vestuário															
				Interação/ação	objetos na cena	Top											Botom			Calçado	
						familiares	Bicicleta (cor)	Acessórios		Camiseta					Calça				Tênis		Meia
								capacete cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe Tipografica			Cor	Material	Lisa	Esportivo	Cor	Cor	
11h57	017S101119	menina andando de bicicleta dream	x	homem	azul claro e rosa com cesta azul	rosa	azul marinho	malha	x	X "dream"					rosa tipo legging comprimento corsário	malha	x	x	cinza	preta	

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de vestuário																
				Interação/ação	objetos na cena	Top											Bottom		calçado	
						familiares	Bicicleta (cor)	Acessórios		Camiseta					Short				Tênis	
								capacete cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe Personagens			Cor	Material	Lisa	Casual	Cor	
12h57	022DS101119	menina andando de bicicleta com os pais	x	homem e mulher	rosa e azul	rosa	amarelo claro	malha	x	x	rosa e branco	plano	x	x	marinho, cinza e cadaço rosa					

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de Vestuário																					
				Interação/ação	objetos na cena	Top											Bottom				calçado				
						familiares	Bicicleta (cor)	Acessórios						Camiseta					Bermuda				Tênis		Meia
								relógio		boné/viseira/gorro				Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe			Cor	Material	Padrão	Estampa/aplicação/Outros elementos visuais		Casual
10h43	042DS171119	menino viseira andando de bicicleta	x	menino, homem e mulher	azul e preto	emborrachado-esportivo	redondo	preto	têxtil plano	faixa com aba	branco e azul	azul	malha	x	da Puma	detalhes em preto, branco, verde e vermelho.	tons de azul	plano	x	bolso cargo	x	preto	branca		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de Vestuário																								
				Interação/ação	Objeto na cena	Acessórios									Top					Bottom				calçado				
						familiares	Patinete (cor)	relógio			boné/viseira/gorro						Camiseta					Bermuda				Tênis		Meia
								material	forma	cor	material	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe			Cor	Material	Padrão	Casual	Logotipo	Cor	Cor	detalhe	
10h43	041DS171119	menino usando viseira andando de patinete	x	menino, homem e mulher	preto, azul e detalhes em amarelo	emborrachado-esportivo	redondo	preto	têxtil plano	faixa com aba	branco e azul	azul	malha	x	da Puma	detalhes em preto, branco, verde e vermelho.	azul e branco	plano	x	xadrez grande	x	x	marrom e preto	branca	de media altura			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de atividades		objetos na cena	Categorias de vestuário																		
				Interação/ação	familiares		Tops											Bottoms				Tênis		Meia	
							Camiseta	Estampa/aplicação/bordado/detalhe					Outros elementos visuais						Bermuda				Tênis		Meia
								Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe			Outros elementos visuais			Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe Tipografica			Esportivo	Cor	Cor
10h36	028DS171119	Menino camiseta bolas	x	homem e mulher	sem objetos na cena -Passelo/ Caminhada/corrida	cinza mescla	malha	x	rosa e azul claro	leggings malha	x	borboletas	x	casual	logotipo	branco	azul	azul							

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero	Categorias de		objetos na cena	Categorias de vestuário																	
				Interação/ação	crianças		Outro	Tops											Bottoms				calçado	
								Camiseta					Calça						Tênis				Meia	
								Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Padrão	Animais	Casual	Logotipo	Cor	Cor						
10h37	030DS171119a	meninas montando o circuito- menina à esquerda	x	x	haste amarela montando um circuito objetos de atividade física	branca	malha	x	rosa e azul claro	leggings malha	x	borboletas	x	casual	logotipo	branco	rosa							

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de vestuário														
			Gênero		Acessórios			Tops			Bottoms			calçado			
			M	F	boné/visseira/gorro			Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Tênis		Meia	
					material	forma	cor							Casual	Cor		Cor
10h37	030DS171119b	meninas montando o circuito - menina ao centro		x	plano	com aba	vermelho	vermelha de manga longa (esta com os braços arregaçados)	malha	x	preta	malha	x	x	bege	branca	listra superior em vermelho

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de vestuário														
			Gênero		Interação/ação objeto			Tops			Bottoms			calçado			
			M	F	Outro	Cor	Material	Lisa	Camiseta		Cor	Material	Lisa	Tênis		Meia	
									Tipografica	Outros elementos visuais				Casual	Cor		
10h37	030DS171119c	meninas montando o circuito - menina à direita	x		haste laranja montando um circuito objetos de atividade física	amarela	malha	x	x		x	cinza mescla com barra cinza mescla claro e cadaço verde fluorescente	malha	x	x	cinza	branca

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Categorias de atividades				Categorias de vestuário										
			Interação/ação		objetos na cena		Tops			Bottoms			Calçados				
			M	F	familiares	sem objetos na cena -Passoie/ Caminhada/corrida	Camiseta			Calça			Tênis		Meia		
10h38	035DS171119	Menina observa as meninas do circuito e o "smart truck"	x	x	x		elastico com pompom azul marinho	branca	malha	x	calça modelo leggin estampada com fundo rosa claro e padrão de flores nas cores rosa pink, azul e verde;	malha	x	flores	x	marinho e pink com detalhe de listras flores e animais.	cinza

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Interação/ação		Objetos		Categorias do vestuário										
			M	F	familiares	Patinete (cor)	Tops			Bottoms			Calçado						
			Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Esportivo	Cor	Meia						
10h39	037DS171119	menino sorrindo andando de patinete	x		homem, mulher e bebê	preto e vermelho	azul marinho detalhe azul claro	malha	x	x	preta	plano	x	x SPFC	preto, cinza, detalhes em vermelho e azul claro	preta			

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Interação/ação		objetos na cena		Categorias do vestuário										
			M	F	familiares	Bicicleta (cor)	Tops			Bottoms			Calçado						
			Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais	Cor	Material	Padrão	Cor	Material	Lisa	Esportivo	Cor					
10h23	011DS171119	menino empurrando a bicicleta do irmão(a) mais novo com ele(a)dentro	x		homem, mulher e bebê	azul e vermelha com adesivo do homem aranha.	branco e azul	malha	x	listrado	cinza esverdeado	plano	x	x	azul royal				

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Interação/ação		Objetos		Categorias do vestuário													
			M	F	familiares	Skate (cor)	Acessórios			Tops			Bottoms			Calçado						
			capacete	cotoveleira	joelheira	luvas esportivas de proteção	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais	Casual	Cor	Meia					
10h29	001DS011219	menino andando de skate camiseta do palmeiras	x		x lixa cinza com lateral da madeira nova e cordas pretas	preto com adesivo branco e listras vermelhas	preta da marca urgh	preta	preta	verde escura e branca	malha	x	puma em branco	"crafica" em branco	palmeiras em branco	cinza, detalhes verde fluorescente e vivo marinho	plano tipo taclei	x	detalhes verde fluorescente e vivo marinho	x	preto	preta

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Interação/ação		objetos na cena		Categorias do vestuário											
			M	F	familiares	Bicicleta (cor)	Acessórios			Tops			Bottoms			Calçados				
							boné/visseira/gorro			Regata			Saia			Tênis		Meia		
							material	forma	cor	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/Logotipo	Cor	Material	Lisa	Estampa/aplicação/bordado/detalhe		Outros elementos visuais	Esportivo
10h31	002DS011219	menina saia tenista andando	x		homem e mulher	rosa e azul agua com cesto preto	tecido plano boné	azul agua com estampa	rosa fluorescente	malha	x	x	para jogar tenis com	malha	x	tem recortes alternando rosa e	x	nike	roxo	branca

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades		Categorias do vestuário											
			Interação/ação		Objetos		Tops			Bottoms			Calçados					
			M	F	familiares	Celular (pose para foto/vídeo)	Patinete (cor)	Camiseta			Bermuda			Tênis		Meia		
10h49	007DS011219	Menino de patinete e pose para a foto	x		mulher	x	azul e preto	metade superior maninho e metade inferior cinza mescla	malha	x	cinza mescla detalhes em preto	malha - moleton	x	uma pilação em formato de um 8	duas listras perto da barra e cadaço reglador do cos na cor preta solto pela frente	x	marinho	preta

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias do vestuário														
			M	F	famíliares	Bicicleta (cor)	objetos na cena			Acessórios			Tops				Bottoms				calçado	
							Interação/ação			pulsêira	forma		Cor	Material	Lisa	Personagens	Cor	Material	Bermuda		Tênis	
							material	forma	cor		Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Outros elementos visuais							Esportivo	Logotipo	Cor	
10h53	008DS011219	menino feliz andando de bicicleta	x		x		preto e azul	flexível	arredondada	vermelha	marinho	malha	x	Capitão América	azul agua com degradê para verde na barra	plano tipo taciêl, estilo surfista,	cadarço regulador do cos na cor branca solto pela frente três listras refletivas distribuidas na pema direita	x	da asics em azul agua	marinho		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Categorias do vestuário															
			M	F	famíliares	Bicicleta (cor)	objetos na cena			Acessórios			Tops				Bottoms				Calçados		
							Interação/ação			óculos	capacete	Cor	Material	Lisa	Times de futebol	Cor	Material	Lisa	Outros Times de futebol	Esportivo	Logotipo	Cor	Meia
							forma	grau	cor														
10h55	009DS011219	menino andando de bicicleta uniforme de times de futebol	x		x		preto	retangular	x	preto	preto	vermelha, preta e branca	malha	x	x não identifiquei	marinho, branco e amarelo com um brasso branco na pema esquerda	plano	x	x	tipo chuteira	nike contorno branco e dentro azul	azul	preta

D.5 Aída

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividade	Vestuário							Obs:	
			M	F		sem objetos na cena -Passeio/ Caminhada/corrida			Regata		Bermuda			Sem calçado
						Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa			
11h41	003DA011219	menino sozinho brincando na praça	x		x	azul	malha	x	azul	jeans	x	x	Em muitas fotos os homens e ou meninos usam bermudas longas (abaixo do joelho, moda há alguns anos atras)	

Horário da cena	Referência	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividade: Interação/ação		Vestuário														
			M	F	famíliares	Bola (cor)	Outro	Camiseta			Regata			Bermuda			Tênis		Meia		
								Cor	Material	Lisa	Cor	Material	Lisa	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa	Padrão		Outros elementos visuais	Esportivo
11h42	005DA011219	Familia passeando - menino mais velho	x		homem		caminho com haste para empurrar nas cores: amarelo, vermelho, azul e rodas pretas.	preta	malha	x				cinza	plano tipo taciêl	x			x	preto	branca
	005DA011219	Familia passeando - menino mais novo	x		homem	branco e vermelho		amarela	malha	x	x não identificados	cinza e amarelo	plano tipo taciêl		x	estrela e listras	x	azul	branca		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categoria de atividade: Interação/ação			Vestuário												
			M	F	famíliares	Bicicleta (cor)	Outro	Camiseta			Bermuda			Tênis		Meia	Chinelo			
								Cor	Material	Lisa	Tipografica	Personagens	Cor	Material	Lisa			Casual	Cor	Cor
11h57	009DA011219	Familia passeando - menino no triciclo	x		homem		tríciclo tipo tico-tico vermelho, azul e preto	azul claro	malha	x			azul	jeans	x					preto
	009DA011219	Familia passeando - menino na bicicleta	x		homem	preta, azul com rodas vermelhas		cinza mescla	malha	x	x "spider-man"	Homem-Aranha em preto	preta	plano	x	x	bege	preto		

Horário da cena	Referência desenho	Nome do desenho	Gênero		Categorias de atividades			Vestuário																					
			M	F	crianças	Bicicleta (cor)	tatuagem temporaria	Cor	Material	Lisa	Camiseta			Bermuda			Short			Tênis		Meia	Chinelo						
											objetos na cena			Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Tipografica	Animais	Outros elementos visuais	Cor	Material	Lisa			Padrão	Esportivo	Logotipo	Cor	Cor	detalhe
											Estampa/aplicação/bordado/detalhe	Tipografica	Tipografica																
11h59	010DA011219	3 meninos andando de bicicleta - menino a frente	x		x		branca, preta e rosa	verde	malha	x	x branco - não identificada	uma amarelada em branco dentro de um círculo preto	marinho	plano tipo taciêl	x	x o numero 88 em cinza e outros escritos não identificados				x tipo chuteira	prata na pematy	preto e prata	azul claro	em preto					
	010DA011219	3 meninos andando de bicicleta - menino no meio	x		x		preta com rodas vermelhas e adesivos azuis	nao dita antes bracoç	azul claro	malha	x	tipografica amarela, preta e branca "88" em branco e uma elipse em azul escuro		azul royal	plano	x				faixa na lateral direita verde agua				com elipses vermelhas e o lado da camisa o branco com fundo verde agua					
	010DA011219	3 meninos andando de bicicleta - menino na porta	x		x		Azul	vinho	malha	x		é uma camiseta de time de futebol								shorts azul claro	plano	copo liso	recorta fundo branco padão azul		de pomena monocra, vidogem e com elipses pretas.				

Apêndice E – Planilhas para os gráficos de dados específicos e gerais

O **Apêndice E**, aqui apresentado, está ordenado com uma planilha inicial nas cores verde e laranja, que contém a organização e ordem das planilhas que estão em sequência.

Planilha para elaboração de gráficos específicos				
1.	referência	sexo	tipo de objeto	cor
1a	referência	menina	tipo de objeto	cor
1b	referência	menino	tipo de objeto	cor
1c	referência	menina	menino	tipo de objeto
2a	referência	sexo	ação (todas as suas variações)	-
2b	referência	sexo	relações (entre crianças, familiares, cachorro)	-
3.	referência	sexo	tipo de acessório	cor
3a	referência	sexo	tipo de acessório	aplicação ou detalhe
3b	referência	sexo	tipo de acessório	tema
4.	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	cor
4a	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	liso
4b	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	estampado (peça toda)
4c	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	tipo de tecido (malha ou plano)
4d	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	aplicação ou detalhe
4e	referência	sexo	tipo de <i>top</i>	tema
5.	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	cor
5a	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	liso
5b	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	estampado (peça toda)
5c	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	tipo de tecido (malha ou plano)
5d	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	aplicação ou detalhe
5e	referência	sexo	tipo de <i>bottom</i>	tema
6.	referência	sexo	tipo de peças inteiras	cor
6a	referência	sexo	tipo de peças inteiras	liso
6b	referência	sexo	tipo de peças inteiras	estampado (peça toda)
6c	referência	sexo	tipo de peças inteiras	tipo de tecido (malha ou plano)
6d	referência	sexo	tipo de peças inteiras	aplicação ou detalhe
6e	referência	sexo	tipo de peças inteiras	tema
7.	referência	sexo	tipo de calçados	cor
7a	referência	sexo	tipo de calçados	liso
7b	referência	sexo	tipo de calçados	estampado (peça toda)
7c	referência	sexo	tipo de calçados	tipo de material (couro, lona, plástico/borracha)
7d	referência	sexo	tipo de calçados	aplicação ou detalhe
7e	referência	sexo	tipo de calçados	tema

Lugar	Sexo	Tipo de objeto	Cor
Aida	menina	bicicleta	branco e preta com logo da caloi em rosa
Aida	menino	bicicleta	azul
Aida	menino	bicicleta	branco, preta e rosa
Aida	menino	bola	branco e vermelho
Aida	menino	bola	branco e vermelho
Aida	menino	skate	cinza
Aida	menino	skate	cinza
Aida	menino	bicicleta	preto com rodas vermelhas e adesivos azuis
Aida	menino	bicicleta	preto, azul com rodas vermelhas
Aida	menino	bicicleta	vermelho e preto
Aida	menino	triciclo tipo tico-tico	vermelho, azul e preto
Aida	menino	carrinho de passeio	vermelho, azul, haste amarela e rodas pretas
Medeiros de Albuquerque	menina	mochila	vermelho
Medeiros de Albuquerque	menino	celular	preto
Medeiros de Albuquerque	menino	fone de ouvido pequeno	preto
Minhocão	menina	patins	azul com detalhes em preto e amarelo
Minhocão	menina	patins	azul com detalhes em preto e amarelo
Minhocão	menina	sacola	bege
Minhocão	menina	patinete	preto e vermelho
Minhocão	menina	corda	rosa
Minhocão	menina	haste para bola de sabão	rosa
Minhocão	menina	patinete	rosa
Minhocão	menina	bicicleta	rosa e azul piscina
Minhocão	menina	patinete	rosa e roxo
Minhocão	menina	patinete	rosa, preto e amarelo
Minhocão	menina	patins	rosa, roxo e azul
Minhocão	menina	patins	rosa, roxo, azul e branco detalhe em amarelo
Minhocão	menina	patins	rosa, verde e lilás
Minhocão	menina	bicicleta	roxo
Minhocão	menina	patins	roxo e rosa
Minhocão	menina	sacola	verde
Minhocão	menina	patinete	vermelho e preto
Minhocão	menina	skate elétrico	vermelho e preto
Minhocão	menina	bicicleta	vermelho metalizado e branco
Minhocão	menino	bola	azul com detalhes em amarelo
Minhocão	menino	bicicleta	azul com detalhes em vermelho
Minhocão	menino	bicicleta	azul e branca com freio amarelo
Minhocão	menino	bicicleta	azul, vermelha e preta
Minhocão	menino	bola	branco e preta
Minhocão	menino	bicicleta	branco
Minhocão	menino	bola	branco
Minhocão	menino	celular	preto
Minhocão	menino	carrinho de bebê	cinza e azul
Minhocão	menino	skate	preto
Minhocão	menino	patinete	preto e azul
Minhocão	menino	haste para bola de sabão	verde
Minhocão	menino	bicicleta	verde e preta
Minhocão	menino	patinete	verde e preto
Minhocão	menino	bicicleta	verde, preto e detalhes em prata
Paulista	menina	patinete	amarelo e preto da Yellow (habilitado)
Paulista	menina	patins	azul marinho, azul, cinza e preto
Paulista	menina	dois pedaços de madeira com barbante e balde	azul, madeira e branco
Paulista	menina	revista turma do Mônica	azul, vermelho e branco
Paulista	menina	skate	preto com desenho tribal em azul no centro da lixa e rodinhas azuis
Paulista	menina	patinete	preto, branco e verde da LIME-S
Paulista	menina	patinete	rosa claro, verde e pink
Paulista	menina	patinete	rosa com adesivos coloridos; adesivo tipografico na aste e um adesivo do SPFC no centro frente
Paulista	menina	brinquedos	rosa e amarelo
Paulista	menina	brinquedos	rosa e amarelo
Paulista	menina	sacola	transparente
Paulista	menina	pote plástico (promocionais que vem com o botijão de gás)	verde
Paulista	menino	patinete	amarelo e preto da Yellow (sendo usado sem alugel)
Paulista	menino	patinete	amarelo e preto da Yellow (sendo usado sem alugel)
Paulista	menino	carrinho de levar mercadoria	azul
Paulista	menino	patinete	azul
Paulista	menino	cavaquinho de brinquedo	azul e preto
Paulista	menino	dois pedaços de madeira com barbante e balde	azul, madeira e branco
Paulista	menino	patins	azul, vermelho e branco
Paulista	menino	patinete	preto
Paulista	menino	skate	Azul lixa com rodinhas pretas
Paulista	menino	fone de ouvido	vermelho
Sumaré	menina	haste para atividade fisica	amarelo
Sumaré	menina	bicicleta	azul claro e rosa com cesta azul
Sumaré	menina	bicicleta	laranja
Sumaré	menina	haste para atividade fisica	laranja
Sumaré	menina	bicicleta	rosa e azul
Sumaré	menina	bicicleta	rosa e azul agua com cesto preto
Sumaré	menino	bicicleta	azul e preto
Sumaré	menino	patinete	azul e preto
Sumaré	menino	bicicleta	azul e vermelha com adesivo do homem aranha
Sumaré	menino	carrinho de passeio	azul, amarela e vermelha
Sumaré	menino	skate	cinza com lateral da madeira nova e codas pretas
Sumaré	menino	bola	laranja/vermelha e branca da nike
Sumaré	menino	bicicleta	preto
Sumaré	menino	bicicleta	preto e azul
Sumaré	menino	patinete	preto e vermelho
Sumaré	menino	patinete	preto, azul e detalhes em amarelo
Sumaré	menino	bicicleta	vermelho

Referência	Lugar	sexo	ações (todas as suas variações)	Interações e relações
004DMA21019	medeiros de albuquerque	menino	passieo	2 homens
025DM200619a	minhocão	menina	caminhada/passeio	2 meninas e 4 meninos
025DM200619b	minhocão	menina	caminhada/passeio e arrumando o cabelo	2 meninas e 4 meninos
025DM200619c	minhocão	menina	caminhada/passeio e arrumando o cabelo	2 meninas e 4 meninos
036DM230619	minhocão	menino	brincadeira de girar - caminhada-passeio	2 meninas e familiares
028DM230619	minhocão	menino	caminhada/passeio - comer maçã	2 meninas e homem
030DS171119a	sumaré	menina	montar circuito de atividade física	2 meninas e mulher
030DS171119b	sumaré	menina	montar circuito de atividade física	2 meninas e mulher
030DS171119c	sumaré	menina	montar circuito de atividade física	2 meninas e mulher
002DM090719a	minhocão	menina	brincadeira	2 meninas, menino e mulher
002DM090719b	minhocão	menina	brincadeira	2 meninas, menino e mulher
002DM090719c	minhocão	menina	brincadeira	2 meninas, menino e mulher
138DP131019a	paulista	menino	andar de patinete - usado sem alugar e levando no caminho de estoque	2 meninos
138DP131019b	paulista	menino	andar de patinete - usado sem alugar e levando no caminho de estoque	2 meninos
138DP131019c	paulista	menino	andar de patinete - usado sem alugar e levando no caminho de estoque	2 meninos
085DP201019	paulista	menina	caminhada/passeio	2 mulheres
032MA271019	medeiros de albuquerque	menina	passieo	2 mulheres
122DP131019a	paulista	menino	andar de skate e pose para foto	2 mulheres
122DP131019b	paulista	menino	andar de skate e pose para foto	2 mulheres
025DM200619b	minhocão	menino	caminhada/passeio - brincadeira com bola	3 meninas e 3 meninos
025DM200619c	minhocão	menino	caminhada/passeio - caminhada empurrando um carrinho de bebê	3 meninas e 3 meninos
025DM200619a	minhocão	menino	passieo - dentro do carrinho de bebê	3 meninas e 3 meninos
025DM200619f	minhocão	menino	passieo - dentro do carrinho de bebê	3 meninas e 3 meninos
002DM090719c	minhocão	menino	brincadeira	3 meninas e mulher
034DM230619	minhocão	menina	caminhada/passeio e brincando com cachorro	cachorro
085DP131019	paulista	menino	andar de patinete - sem alugar e pose para a minha foto	comigo com a foto
011DM230619	paulista	menina	brincadeira de esconde-esconde	sem interação
008DS011219	sumaré	menino	andar de bicicleta	familiares
009DS011219	sumaré	menino	andar de bicicleta	familiares
085DP131019	paulista	menina	andar de patinete	familiares
051DP201019	paulista	menina	andar de patine	familiares
001DS011219	sumaré	menino	andar de skate	familiares
056DP131019	paulista	menino	comer - churrasco	familiares
052DP131019	paulista	menina	comer - pipoca ou batata chips	familiares
15DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	passieo	familiares
15DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	passieo	familiares
03DMA031119a	medeiros de albuquerque	menina	passieo	grupo de familiares
03DMA031119b	medeiros de albuquerque	menina	passieo	grupo de familiares
03DMA031119c	medeiros de albuquerque	menina	passieo	grupo de familiares
12DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	passieo	grupo de familiares
133MA271019	medeiros de albuquerque	menino	passieo	grupo de familiares
046DM230619	minhocão	menino	andar de bicicleta	homem
060DM230619	minhocão	menino	andar de bicicleta	homem
016DS10119	sumaré	menino	andar de bicicleta	homem
017S10119	sumaré	menina	andar de bicicleta	homem
013SA011219	aida	menina	andar de bicicleta - pai tentando ensinar a filha	homem
060DM230619	minhocão	menino	andar de patinete	homem
018DM290619	minhocão	menina	andar de patins e pose para foto e/ou vídeo	homem
078DP201019	paulista	menina	caminhada/passeio	homem
005DA011219b	aida	menino	caminhada/passeio - brincar de bola	homem
005DA011219a	aida	menino	caminhada/passeio - brincar de bola	homem
030DP201019	paulista	menino	pose para foto	homem
009DM290619	minhocão	menina	caminhada/passeio - beber água	homem e cachorro
009A011219b	aida	menino	andar de bicicleta	homem e menino
009A011219a	aida	menino	andar de tico tico	homem e menino
002DS011219	sumaré	menina	andar de bicicleta	homem e mulher
003DS101119	sumaré	menina	andar de bicicleta	homem e mulher
022DS101119	sumaré	menina	andar de bicicleta	homem e mulher
016DM200619a	minhocão	menina	brincadeira com corda - passeio/caminhada levando o patinete	homem e mulher
001DM090719	minhocão	menina	caminhada/passeio	homem e mulher
074DP201019	paulista	menino	caminhada/passeio	homem e mulher
010DP131019	paulista	menina	caminhada/passeio	homem e mulher
028DS171119	sumaré	menino	caminhada/passeio	homem e mulher
037DS171119	sumaré	menino	andar de patinete	homem, mulher e bebê
011DS171119	sumaré	menino	caminhada/passeio - empurrando o carrinho de passeio	homem, mulher e bebê
053DM230619b	minhocão	menina	andar de skate elétrico	familiares (quando não estão na cena, mas a criança não esta sozinha)
053DM230619a	minhocão	menina	caminhada/passeio e apoio a menina no skate elétrico	familiares (quando não estão na cena, mas a criança não esta sozinha)
024DM230619a	minhocão	menina	comer - coco	familiares (quando não estão na cena, mas a criança não esta sozinha)
024DM230619b	minhocão	menina	comer - coco	familiares (quando não estão na cena, mas a criança não esta sozinha)
07DMA271019a	medeiros de albuquerque	menina	beber refrigerante - passeio	menina - grupo de familiares
07DMA271019b	medeiros de albuquerque	menina	passieo	passieo - grupo de familiares
001DM130719a	minhocão	menina	andar de patins - sentadas trocando o patins por tênis	menina e homem
001DM130719b	minhocão	menina	andar de patins - sentadas trocando o patins por tênis	menina e homem
033DM230619	minhocão	menino	caminhada/passeio	menina e homem
028DM230619a	minhocão	menino	andar de patinete	menina e mulher
049DM230619	minhocão	menina	andar de patinete	menina e mulher
041DM230619	minhocão	menina	caminhada/passeio	menina e mulher
0156DP131019a	paulista	menina	passieo - parada passeando, esperando ao lado da massagem	menina e mulher
0156DP131019b	paulista	menina	passieo - parada passeando, esperando ao lado da massagem	menina e mulher
037DM230619	minhocão	menina	andar de bicicleta	menina, menino e familiares
053DM230619b	minhocão	menino	brincadeira com skate	menino, menino e familiares
056DM230619	minhocão	menina	andar de patins	menina, menino e homem e mulher
063DM230619	minhocão	menina	andar de patins	menina, menino e homem e mulher
022DM230619b	minhocão	menino	brincadeira com bolha de sabão e pose para foto	menina, mulher e homem
010DA011219a	aida	menino	andar de bicicleta	menino
010DA011219b	aida	menino	andar de bicicleta	menino
010DA011219c	aida	menino	andar de bicicleta	menino
020DM200619a	minhocão	menino	andar de bicicleta	menino
020DM200619b	minhocão	menino	caminhada e corrida	menino
012DM230619a	minhocão	menino	pose para foto - garrafa de água e bola	menino
012DM230619b	minhocão	menino	pose para foto - garrafa de água e bola	menino
004DM200619a	minhocão	menino	caminhada e corrida - passeio	menino e cadela
004DM200619b	minhocão	menino	caminhada e corrida - passeio	menino e cadela
017DA011219	aida	menino	andar de bicicleta	menino e homem
026DM230619b	minhocão	menino	andar de patinete	menino e mulher
019DA011219a	aida	menino	brincadeira com skate	menino e mulher
073DP201019	paulista	menina	caminhada/passeio	menino e mulher
042DS171119	sumaré	menino	andar de bicicleta	menino, homem e mulher
043DS171119	sumaré	menino	andar de patinete	menino, homem e mulher
002DM060719a	minhocão	menino	caminhada/passeio	menino, mulher e 2 cachorros
002DM060719b	minhocão	menino	caminhada/passeio	menino, mulher e 2 cachorros
022DM230619a	minhocão	menina	brincadeira com bolha de sabão e pose para foto	menino, mulher e homem
018DM200619	minhocão	menino	jogo de futebol (golfeiro)	meninos
023DM230619	minhocão	menino	andar de bicicleta	mulher
007DS011219	sumaré	menino	andar de patinete e pose para foto	mulher
075DP131019a	paulista	menina	brincadeira - brincando com brinquedos plásticos	mulher
075DP131019b	paulista	menina	brincadeira - brincando com brinquedos plásticos	mulher
068DM230619	minhocão	menino	caminhada/passeio	mulher
025DP131019	paulista	menina	caminhada/passeio	mulher
030DP131019	paulista	menina	caminhada/passeio	mulher
100DP201019	paulista	menino	caminhada/passeio	mulher
035DS171119	sumaré	menina	caminhada/passeio - observando as meninas montarem o circuito	mulher
08DMA271019	medeiros de albuquerque	menino	comer - passieo	mulher
193MA271019	medeiros de albuquerque	menino	comer - sorvete com o celular na mão e olhando artesanato	mulher
21DMA271019b	medeiros de albuquerque	menino	comer - sorvete e olhar o artesanato	mulher
21DMA271019a	medeiros de albuquerque	menino	passieo - olhando artesanato	mulher
013DS101119	sumaré	menino	caminhada/passeio com bola	mulher e cachorro
023DP201019	paulista	menina	caminhada/passeio - caminhada com caixa de bebida como suco	mulher e homem
138DP131019	paulista	menina	lar ali	mulher e homem
23DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	passieo - mascar chicletes (caixa rosa e roxo)	mulher e menina
048DP201019	paulista	menina	andar de patinete	mulher e menino
053DP201019a	paulista	menino	andar de patinete - corrida de patinete entre o flash e o super homem	mulher e menino
053DP201019b	paulista	menino	andar de patinete - corrida de patinete entre o flash e o super homem	mulher e menino
005DP131019b	paulista	menino	caminhada/passeio	mulher e menino
088DP201019b	paulista	menino	comer - McDonald's sentados na calçada	mulher, menina e cachorro
088DP201019a	paulista	menina	comer - McDonald's sentados na calçada	mulher, menino e cachorro
006DM200619	minhocão	menina	caminhada/passeio - comer pacote de salgadinho	mulher
007DM230619	minhocão	menina	andar de bicicleta	sem interação
049DM230619	minhocão	menino	andar de bicicleta	sem interação
016DM200619b	minhocão	menina	andar de patinete - parada no patinete	sem interação
044DP201019	paulista	menina	andar de patinete - sem alugar	sem interação
006DP131019a	minhocão	menino	andar de patins	sem interação
013DM200619	minhocão	menina	andar de patins e arrumar o cabelo	sem interação
140DP131019	paulista	menina	andar de skate e pose para foto e/ou vídeo	sem interação
085DP131019a	paulista	menino	assistir a uma performance artística	sem interação
085DP131019b	paulista	menino	assistir a uma performance artística	sem interação
015DA011219a	aida	menino	brincadeira com bola - passeio	sem interação
018DP131019	paulista	menina	brincadeira com bolha de sabão	sem interação
017DP131019	paulista	menino	brincadeira com bolha de sabão	sem interação
003DA011219	aida	menino	caminhada/passeio	sem interação
054DM230619	minhocão	menino	comer	sem interação
015DA011219b	aida	menino	passieo	sem interação
051DM230619	minhocão	menino	andar de bicicleta	torcida de familiares do predio

referência	lugar	sexo	tipo de acessório	cor	aplicação ou detalhe	motivo
013DM200619	minhocão	menina	tiara	preto	não	não
016DM200619b	minhocão	menina	tiara	azul e rosa	laço	não
020DM200619a	minhocão	menino	boné	preto	não	não
020DM200619a	minhocão	menino	pulseira	vermelho	não	não
001DM130719b	minhocão	menina	capacete	azul	adesivo tipográfico amarelo "tri-line"	marca - "tri-line"
025DM200619d	minhocão	menino	boné	preto	não	não
007DM230619	minhocão	menina	ulseira	rosa	não	não
011DM230619	minhocão	menina	elástico de cabelo	vermelho	não	não
024DM230619a	minhocão	menina	elástico de cabelo	azul	não	não
024DM230619a	minhocão	menina	pulseira	bege	não	não
026DM230619a	minhocão	menino	boné	preto	orelhas mickey	personagem - orelhas mickey
026DM230619b	minhocão	menina	boné	vermelho e preto	orelhas e laço minnie	personagem - orelhas e laço minnie
033DM230619	minhocão	menino	óculos de grau	preto	não	não
034DM230619	minhocão	menina	óculos de grau	preto	não	não
037DM230619	minhocão	menina	elástico de cabelo	laranja	não	não
038DM230619	minhocão	menina	óculos de grau	rosa	não	não
038DM230620	minhocão	menina	brincos pequenos	dourado	não	não
041DM230619	minhocão	menina	presilha	azul	laço	não
051DM230619	minhocão	menino	boné	vermelho/branco e preto	estampa vermelha	não identificado
053DM230619a	minhocão	menina	tiara	vermelho	brilhante	brilhante
053DM230619a	minhocão	menina	brincos argola pequena	dourado	não	não
053DM230619b	minhocão	menina	tiara	bege	brilhante	brilhante
053DM230619b	minhocão	menina	brincos delicados	dourado	não	não
001DS011219	sumaré	menino	capacete	preto, branco e vermelho	adesivo branco e tiras vermelha	tipográfico
003DS101119	sumaré	menina	capacete	preto com bolinhas coloridas(azul, amarelo, rosa e verde)	bolinhas	pois
068DM230619	minhocão	menina	elástico de cabelo	rosa pink	não	não
068DM230620	minhocão	menina	colar	rosa	pingente rosa	não identificado
029DM230619	minhocão	menina	óculos de grau	rosa e branco	não	não
012DM290620b	minhocão	menino	boné	branco	bordado preto new era	marca - new era
012DM290620b	minhocão	menino	pulseira	preto	não	não
012DM290620b	minhocão	menino	colar	preto	pingente prateado	não identificado
018DM290619	minhocão	menina	brinco	prateado	não	não
002DM060719	minhocão	menino	gorro	bege	não	não
002DM060719	minhocão	menina	elástico de cabelo	verde fluorescente	não	não
001DM130719a	minhocão	menina	tiara	vermelho e roxo	não	não
009DS011219	sumaré	menino	capacete	preto	não	não
018DP131019	paulista	menina	tiara	rosa e azul	estrelas - algo entre tematica marítima de estrelas, corais e algas e enfeites feios	estrelas
018DP131020	paulista	menina	pulseira	bege	perlas - contas redondas	perlas
018DP131021	paulista	menina	brinco	dourado	não	não
005DP131019	paulista	menino	luvas esportivas de proteção	azul e preto	não	não
005DP131020	paulista	menino	jeleira	azul e preto	não	não
0156DP131019a	paulista	menina	elástico de cabelo	preto	não	não
0156DP131020b	paulista	menina	elástico de cabelo	rosa escuro	não	não
138DP131019	paulista	menina	tiara	rosa claro	laço	não
138DP131019	paulista	menina	pulseira	dourado	não	não
138DP131019c	paulista	menino	boné	preto	bordado com o logo da BMW branco, azul e verde	marca - BMW
025DP131019	paulista	menina	elástico de cabelo	azul	detalhe de bolas	bola
030DP131019	paulista	menina	tomazeleira	laranja	não	não
075DP131019a	paulista	menina	elástico de cabelo	azul	não	não
075DP131020b	paulista	menina	elástico de cabelo	azul	não	não
082DP131019	paulista	menina	brinco	dourado	não	não
082DP131019	paulista	menina	colar	prateado	não	não
016DS101119	sumaré	menino	capacete	preto e vermelho com os olhos do homem aranha	desenho dos olhos do homem aranha	personagem - homem aranha
048DP201019	paulista	menina	relógio	preto e branco	não	não
017S101119	sumaré	menina	capacete	rosa	não	não
088DP201020b	paulista	menino	gorro	azul marinho e branco	OBEY estrelas em branco e marca bordada em branco	marca - OBEY
03DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	óculos de sol	marrom e laranja	não	não
07DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	elástico de cabelo	rosa claro	não	não
12DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	elástico de cabelo	preto	não	não
13DMA271019	medeiros de albuquerque	menino	boné	azul	não	não
21DMA271019b	medeiros de albuquerque	menino	pulseira	azul/amarelo/vermelho	não	não
23DMA271019	medeiros de albuquerque	menina	tomazeleira	preta	não	não
022DS101119	sumaré	menina	capacete	rosa	não	não
013DS101119	sumaré	menino	boné	preto	não	não
023DM200619	minhocão	menino	capacete	azul	não	não
051DP201019	paulista	menina	capacete	rosa	estrelas com adesivo de estrelas e um "T" em branco	estrelas
056DM230619	minhocão	menina	capacete	rosa	adesivo tipográfico amarelo "tri-line"	marca - "tri-line"
042DS171119	sumaré	menino	ulseira	branco e azul	não	não
042DS171119	sumaré	menino	relógio	preto	não	não
041DS171119	sumaré	menino	relógio	preto	não	não
041DS171119	sumaré	menino	ulseira	branco e azul	não	não
030DS171119b	sumaré	menina	boné	vermelho	não	não
035DS171119	sumaré	menina	elástico de cabelo	azul marinho	com pom pom	bola (pom pom)
063DM230619	minhocão	menina	capacete	rosa	adesivo tipográfico amarelo	marca - "tri-line"
001DS011219	sumaré	menino	cotoveleira	preto	URGH	marca - URGH
001DS011219	sumaré	menino	jeleira	preto	não	não
001DS011219	sumaré	menino	luvas esportivas de proteção	preto	não	não
002DS011219	sumaré	menina	boné	azul agua com estampa padrão floral branco e com detalh	estampa padrão flores	floral
008DS011219	sumaré	menino	pulseira	vermelha	não	não
009DS011219	sumaré	menino	óculos de grau	preto	não	não
122DP131019	paulista	menino	capacete	azul e preto	não	não
010DA011219b	aida	menino	tatuagem temporaria	preto, vermelho e rosa	não	não
013DA011219	aida	menina	elástico de cabelo	rosa	não	não
015DA011219	aida	menino	óculos de grau	preto e laranja	não	não
015DA011219	aida	menino	pulseira	preto	não	não

referencia	sexo	lugar	tipo de top	cor	peça	tipo de tecido	estampa/aplicação/detalhe	motivo
0020M060719b	menino	mirimócio	camiseta	branca	isa	malha	não	
0020M060719c	menino	mirimócio	camiseta	azul	isa	malha	não	
004DM200619b	menino	mirimócio	sem camiseta	branca	isa	malha	não	
13SDP131019b	menino	paalista	camiseta	azul marinho	isa	malha	não	
001DM060719	menina	mirimócio	blusão (fechado)	azul marinho	padrão	plano	não	estrelas
001DS130719b	menina	mirimócio	regata	azul claro	isa	malha	estampa centro frente	tipográfico e formas
002DM060719a	menino	sumaré	camiseta	verde e branco	isa	malha	estampa centro frente e mangas	time de futebol - palmeiras- tipografia/brasão PLUMA
002DM060719b	menino	mirimócio	blusão (fechado)	azul claro, azul escuro e branco	padrão	tricot	não	listrado
002DM060719c	menina	mirimócio	blusão (fechado)	cinza mescla e preto	padrão	malha - moleton	não	arabescos - geométrico - abstrato
002DM060719d	menino	mirimócio	camiseta	verde	isa	malha	estampa centro frente	animais - tubarão preto
002DM060719e	menino	mirimócio	regata	rosa	isa	malha-moleton	estampa cachorro com laço no centro frente e tipografia abaixo	animal - cachorro branco com a língua para fora e um laço azul no pescoço
002DM060719f	menina	mirimócio	regata	rosa	isa	malha	estampa personagem japonês detalhes nos ombros com babados pequenos	personagem
002DS011219	menina	sumaré	regata	rosa	isa	malha	estampa com logo do lado direito do peito	não identificado
002DM021019	menino	medeiros de Albuquerque	camiseta	azul marinho	padrão	malha	em toda a peça	floral e folhagens
00SDP131019a	menino	paalista	regata	azul marinho	isa	malha	estampa centro frente verde	tipográfica + logotipo do hard rock café
00SDP131019b	menino	paalista	regata	cinza mescla	isa	malha	estampa centro frente	personagem Hulk + tipográfico
00SDS011219	menino	sumaré	camiseta	azul marinho	isa	malha	estampa centro frente	Capitão América
00SDS011219a	menino	ada	camiseta	cinza mescla	isa	malha	estampa centro frente	homem aranha + tipográfico "spider man"
00SDS011219b	menino	sumaré	camiseta	vermelho, preto e branco	isa	malha	estampa centro frente	time de futebol
01DS0110119	menino	ada	camiseta	verde	isa	malha	estampa frente em branco	geométrico? uma ampolheta em branco dentro de um círculo preto
00SDS101119	menino	sumaré	regata	preto	isa	malha	estampa centro frente + logo + logotipo	mulher masculina - logo VW e tipografia "wonder woman"
00DM020619	menina	mirimócio	regata	branco	isa	malha	estampa localizada frente	não identificado
007DM230619	menina	mirimócio	camiseta ML	preto	isa	malha	estampa localizada frente	tipográfico e corações
00DM020619	menina	mirimócio	camiseta ML	cinza mescla	isa	malha	aplicação de um coração rosa no centro frente	coração
01DM0230619	menina	mirimócio	camiseta ML	branco	isa	malha	estampa localizada frente	personagem (japones)
01DA011219b	menino	ada	camiseta	azul claro	isa	malha	estampa tipográfica amarela, preta e branca e "84" em branco e uma elipse em preto	tipográfico
01DA011219c	menina	ada	camiseta	branca	isa	malha	estampa rib no centro frente	floral com laço na cabeça
01SDP131019a	menina	paalista	blusa	verde, rosa,laranja e branco	padrão	plano	não	floral
01SDP131019b	menina	paalista	blusa	verde, rosa,laranja e branco	padrão	plano	não	floral
01DM020619a	menina	mirimócio	camiseta	branco	isa	malha	estampa localizada frente	não identificado
01DA011219b	menino	ada	camiseta	verde	isa	malha	estampa frente, costas e mangas	time de futebol
01DM020619b	menina	mirimócio	blusão (fechado)	rosa	isa	moleton (malha)	estampa localizada frente	GAP (rosa claro)
01DS171119	menino	sumaré	camiseta	branco e azul	padrão	malha	não	listrado
01DM020619c	menino	mirimócio	camiseta	cinza/azul e branca	padrão	malha	não	tipográfico e cavens
01DS101119	menino	sumaré	camiseta	azul e branco	padrão	malha	estampa do logo da nike	Listrado e NIKE
01DA011219	menino	ada	camiseta	azul marinho, branca e vermelha	isa	malha	estampa frente e costas	time de futebol - paris saint germain - nike
01DS101119	menino	sumaré	camiseta	azul marinho	isa	malha	estampa localizada frente	tipografia "Disney"
01DS101119	menino	sumaré	camiseta	cinza mescla	isa	malha	estampa centro frente	star wars - personagem e tipografia
01DP131019	menino	paalista	regata	azul	isa	malha	estampa centro frente	Personagem - homem aranha
01DM0230619	menina	mirimócio	regata	laranja	isa	malha	estampa lateral em triangular	tipográfico e geométrico
02DM0230619a	menina	mirimócio	camiseta	branca	isa	malha	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)	tipográfico
01DA011219a	menino	ada	camiseta	preto	isa	malha	estampa tipográfica branca	tipográfica
01DA011219b	menino	ada	camiseta	azul royal	isa	malha	estampa centro frente	Capitão América
02DM020619a	menino	mirimócio	regata	preto	isa	malha	estampa	personagem
02DS101119	menina	sumaré	camiseta	amarelo	isa	malha	estampa centro frente	não identificado
03DP201019	menino	paalista	casaco (aberto)	azul marinho	isa	plano	não - metalassé	não
03DP201019	menino	paalista	casaco (aberto)	azul marinho	isa	plano	não - metalassé	não
02DM020619b	menino	mirimócio	camiseta	preto	isa	malha	estampado	personagem (homem aranha)
02DM0230619a	menina	mirimócio	camiseta	rosa claro	isa	malha	estampa localizada no centro frente	tipográfico
02DM0230619b	menina	mirimócio	regata	branca	isa	malha	estampa tipográfica	tipográfico
02DM0230619c	menina	mirimócio	camiseta	rosa	padrão	malha	não	tipográfico
02DM0230619d	menina	mirimócio	camiseta	cinza	isa	malha	aplicação de um coração colorido	coração
00DM130719b	menina	mirimócio	camiseta	azul marinho	isa	malha	não	não
002DM060719a	menina	mirimócio	regata	rosa	isa	malha	não	não
03DP131019	menina	paalista	camiseta	amarelo	isa	malha	estampa centro frente	Dinossauro de óculos + tipográfico
00DA011219	menino	ada	regata	azul	isa	malha	não	não
00DM020619	menino	mirimócio	blusão (fechado)	azul marinho	isa	moleton (malha)	não	não
00DA011219a	menino	ada	camiseta	preto	isa	malha	não	não
00DA011219b	menino	ada	regata	amarela	isa	malha	estampa frente	não
00DS011219	menino	sumaré	camiseta	azul marinho e cinza mescla	isa	malha	não	não
00DA011219a	menino	ada	camiseta	azul claro	isa	malha	não	não
01DM020619b	menino	mirimócio	camiseta	preto e cinza	isa	malha	não	não
01DM020619c	menino	mirimócio	camiseta	azul marinho	isa	malha	não	não
01DM020619d	menino	ada	camiseta	cinza	isa	malha	estampa centro frente	não
01DM020619e	menina	mirimócio	blusão (fechado)	cinza	isa	moleton (malha)	não	não
01DA011219	menino	ada	camiseta	azul marinho	isa	malha	não	não
01DM020619	menino	mirimócio	camiseta ML	cinza	isa	malha	não	não
02DM020619	menino	mirimócio	camiseta	azul	isa	malha	não	não
02DM0230619a	menina	mirimócio	camiseta	amarelo	isa	malha	não	não
03DS171119a	menina	sumaré	camiseta	branco	isa	malha	não	não
03DS171119b	menina	sumaré	camiseta	vermelho	isa	malha	não	não
03DS171119c	menina	sumaré	camiseta	branco	isa	malha	não	não
03DS171119d	menina	sumaré	camiseta	azul marinho e azul claro	isa	malha	não	não
03DM0230619	menina	mirimócio	casaco (aberto)	verde	isa	malha	não	não
03DS171119e	menina	sumaré	camiseta	amarelo	isa	malha	não	tipográfico
03DM0230619	menina	mirimócio	camiseta	rosa	padrão (bolina)	malha	estampa centro frente	Minnie e padrão bolinhas
06SDP230619	menina	paalista	camiseta	branco	isa	malha	não	não
07SDP201019	menina	paalista	camiseta ML	branco	isa	malha	não	não
07DP201019	menina	paalista	casaco (aberto)	verde	isa	malha - moleton	não	não
08DM021019	menina	medeiros de Albuquerque	camiseta	vermelho/cinza mescla e marinho	isa	malha	n camiseta é composta por recortes de cores diferentes	não
10DP131019	menina	paalista	camiseta	rosa	isa	malha	não	não
03DM0230619	menina	mirimócio	regata	rosa claro/rosa escuro/branco/preto	padrão	malha	party just for fun / paradise (repetição em toda a peça)	tipográfico
13SDP131019b	menino	paalista	camiseta	azul marinho	isa	malha	não	não
15DM021019	menina	medeiros de Albuquerque	camiseta	rosa	isa	malha	não	não
18DM021019	menina	medeiros de Albuquerque	regata	branco	isa	malha	não	não
19DM021019	menino	medeiros de Albuquerque	camiseta	preto	isa	malha	estampa localizada no centro frente	não
03DM031119b	menina	medeiros de Albuquerque	camiseta	branco	isa	malha	estampa distribuída em toda a peça	não identificado
03DM031119c	menina	medeiros de Albuquerque	camiseta	branco	isa	malha	estampa distribuída em toda a peça	não identificado
04DM0201019	menina	paalista	camiseta	azul marinho e branco	padrão	malha	não	listrado
02DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	cinza mescla	isa	malha	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)	personagem
02DM020619b	menino	mirimócio	regata	branca	isa	malha	estampa escura	personagem
02DM020619c	menino	mirimócio	camiseta	azul	isa	malha	estampa	não identificado
04SDP201019	menino	paalista	casaco (aberto)	amarelo, branco e preto	padrão	malha	não	Lisa Simpson
05DP201019	menina	paalista	casaco (aberto)	cinza, branco e preto	padrão	malha - moleton	não	cavens com lachno
02DM020619e	menino	mirimócio	camiseta	branco	isa	malha	estampa	tipográfico
02DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	vermelho/azul marinho/branco	isa	malha	sem estrelas	estrela - time de futebol - analogia a bandeira do Chile
02DM0230619	menino	mirimócio	camiseta ML	azul	isa	malha	estampa centro frente	animais-dreadlo vermelho
02DS171119	menino	sumaré	camiseta	cinza	isa	malha	estampa centro frente	bolinhas de futebol com vídeo game preto/branco e laranja
05DP201019	menina	paalista	camiseta	preto	isa	malha	coração lilás e um botão azul	coração
03DM0230619	menino	mirimócio	camiseta ML	vermelho	isa	malha	estampa centro frente	personagem-homem aranha
03DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	branca	isa	malha	estampa	tipográfica e plantas (coqueiros)
04DS171119	menino	sumaré	camiseta	azul	isa	malha	estampa e aplicação	PLUMA, time de futebol Italia
04DS171119	menino	sumaré	camiseta	azul	isa	malha	estampa e aplicação	PLUMA, time de futebol Italia
05DP131019	menina	paalista	regata	amarelo	isa	malha	estampa centro frente e babado nos ombros como mini mangas	Mickey tocando violão
05DM0230619a	menina	mirimócio	camiseta	branca	isa	malha	estampa centro frente	floral e tipográfico
04DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	azul marinho	isa	malha	estampa centro frente	logo - 3 cubos mágicos
04DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	amarelo e verde	isa	malha	aplicação e estampa	time de futebol - tipografia/brasão
05DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	azul	isa	malha	estampa centro frente	tipográfico e outra estufa
05DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	vermelho e amarelo	isa	malha	estampa centro frente	tipográfico
05DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	vermelho	isa	malha	estampa	tipográfica e logo da faral surf
05SDP131019	menino	paalista	camiseta	preto e cinza mescla	isa	malha	estampa em toda a frente "I am the best of" em branco	tipográfico
05DM0230619	menina	mirimócio	camiseta	branco/rosa/verde	padrão	malha	decote com acabamento em crochê rosa	arabesco
06DM020619	menino	mirimócio	camiseta	cinza	isa	malha	aplicação	tipográfico - rasy for (?) em verde
07DP201019	menino	paalista	blusão (fechado)	azul marinho	isa	malha - moleton	estampa centro frente	homem aranha
08DP131019	menino	paalista	camiseta	preto	isa	malha	estampa centro frente - círculo azul vazado + logo	tipográfico + marca tommy hilfner
08SDP131019	menino	paalista	camiseta polo	azul e branco	padrão	malha	não	listrado
08SDP131019	menino	paalista	camiseta polo	azul, branco e vermelho	padrão	malha	não	listrado
09SDP201019	menino	paalista	blusão (fechado)	azul royal	isa	malha - moleton	estampa localizada do Capitão América	Capitão América
06DM0230619	menina	mirimócio	camiseta	branco	isa	malha	estampa centro frente	animal/uniformo + tipográfico
06DM0230619	menino	mirimócio	camiseta	rosa	isa	malha	estampa LA e OUTA em baixo não identificada	tipográfico
10DP201019	menino	paalista	blusão (fechado)	vermelho	isa	malha-moleton	estampa localizada	Mickey uncinório e Pluto
07SDP131019a	menina	paalista	casaco (aberto)	cinza com detalhes em rosa e azul	padrão	malha - moleton	não	abstrato/geométrico
07SDP131019b	menina	paalista	camiseta	vermelho e cinza	padrão	malha	não	listrado
07SDP201019	menina	paalista	camiseta	branca	isa	malha	estampa centro frente branca	tipográfico
12SDP131019	menino	paalista	camiseta	branca	padrão	malha	estampa em toda a peça	não identificado
12SDP131019	menino	paalista	camiseta polo	vermelho	padrão	malha	bordado e logo	Calvin Klein
07DM021019a	menino	medeiros de Albuquerque	camiseta	azul água	isa	malha	estampa centro frente	mar - serifas, água marinha e algas
08DP131019	menina	paalista	camiseta	azul	padrão	malha	não	arabescos
13SDP131019	menino	paalista	camiseta	cinza e branco	padrão	plano	não	listrado
13SDP131019	menino	paalista	camiseta	azul marinho	isa	malha	estampa	

referencia	sexo	usar	tipo de bottom	cor	peça	5	estampa/aplicação/detalhe	motivo
03DM403118b	menina	MA	short	azul	isa	plano		
00R0501219	menino	sumaré	bermuda	azul água com degradê para verde na barra	isa	plano - tectel	cadarço regulador no cós, branco; três listras refletivas distribuídas na perna direita	listras e degradê
017DA01219	menino	asís	bermuda	azul marinho	isa	plano	listras largas vermelhas e acabamento em vivo branco	listras
018DM20619b	menina	minhóvão	calça	azul	isa	plano-jeans	não	não
02DM420619b	menino	minhóvão	calça	azul	isa	plano-jeans	não	não
01DM23619	menina	minhóvão	bermuda	azul	isa	plano - jeans	detalhes decorativos no bolso direito de quem veste	não
02PM23619	menino	minhóvão	bermuda	azul	isa	plano - jeans	não	não
02DM420619	menino	minhóvão	bermuda	azul	isa	plano - jeans	não	não
018DM20619	menina	short	short	azul	isa	plano - jeans	usua italiana	não
017DP131019	menino	paulista	bermuda	azul	isa	plano - jeans	barra dobrada	não
02SDP131019	menino	paulista	bermuda	azul	isa	plano - tectel	lista branca na lateral externa	listra
015SDP131019a	menina	short	short	azul	isa	plano - jeans	não	não
13RDP131019b	menino	paulista	calça	azul	isa	plano - jeans	não	não
03SDS171119	menina	sumaré	calça - legging	azul marinho, rosa e azul	padrão	malha	com estampa de borboletas rosa e azul claro	borboletas
03ODP201019	menino	paulista	calça	azul	isa	plano - jeans	não	não
08RDP201019a	menina	paulista	calça	azul	isa	plano - jeans	não	não
02GM420619b	menina	minhóvão	short	azul com detalhes bordados azul escuro	padrão	plano - jeans	não identificado	bordado
08DM4271019	menino	MA	bermuda	azul	isa	plano - jeans	não	não
16DM4271019	menina	MA	calça	azul	isa	plano - jeans	abujado em alguns pontos	não
23DM4271019	menina	MA	short	azul	iso	plano - jeans	com desgastes localizados e lado direito da perna com aplicação de paletes azuis	brilho - pantê
04SDS171119	menino	sumaré	bermuda	azul	padrão	plano	estampa bolso cargo	não
00SDA011219	menino	asís	bermuda	azul	isa	plano - jeans	não	não
00SDA011219a	menino	asís	bermuda	azul	isa	plano - jeans	não	não
02SDM423619	menina	minhóvão	short	azul marinho	isa	plano	aplicação de algum tipo de brilho termocollante ou pantê	brilho - pantê
017S101119	menina	sumaré	calça - cotarião	azul água	iso	malha	não	não
015DA011219b	menino	asís	bermuda	azul claro	isa	plano	(mais alongada termina embaixo do joelho)	não
018DM420619a	menina	minhóvão	short	azul claro	padrão	plano	não identificado	não identificado
02SDM420619b	menina	minhóvão	short	azul claro	isa	plano - jeans	resgado	não
02DM423619	menina	minhóvão	short	branco e rosa	iso	malha - pantê	não	brilho - pantê
02DM423619a	menina	minhóvão	short	azul claro	isa	malha - cotton	não	não
02DM423619	menina	minhóvão	calça - cotarião	azul claro	padrão	malha - cotton	estampa estrelas pretadas	estrelas
07SDP131019a	menina	paulista	short	azul claro	isa	plano - jeans	tem como se fosse um punho como acabamento	não
08DP131019	menina	paulista	short	azul claro	isa	plano - jeans	barra italiana	não
01SDS101119	menino	sumaré	short	azul claro e azul escuro	padrão	plano	não	abstrato
01DM090719	menina	minhóvão	calça	cinza mescla e estrelas pretas	padrão	malha	estampa estrelas pretas	estrelas
02DM423619	menino	minhóvão	bermuda	azul e branco	isa	plano - tectel	aplicação tipográfica e símbolos/brasão	tipografia e símbolos/brasão
04DS171119	menino	sumaré	short	azul royal	padrão	plano	não	não
010DA011219c	menino	asís	short	azul e branco	isa	plano	recorte com estampa geométrica	geométrico
02DM060719b	menino	minhóvão	calça	azul escuro	isa	plano - jeans	não	não
11RDP131019c	menino	paulista	bermuda	azul escuro	isa	plano - jeans	não	não
018DM20619	menino	minhóvão	bermuda	azul estonado	isa	plano - jeans	não	não
00DM420619b	menino	minhóvão	bermuda	azul marinho	isa	plano - tectel	não	não
02DM423619b	menina	minhóvão	short-sala	azul marinho	iso	malha	não	não
02SDM423619a	menino	minhóvão	short marinho	azul	isa	plano	time de futebol - Chile e Nike	time de futebol - Chile e Marca - Nike
10DP131019	menina	paulista	saiia	azul	padrão	plano	florões em devorê e cós e flores mais escuras	floral
21DM4271019a	menino	MA	bermuda	azul marinho	isa	plano	bolso cargo	não
21DM4271019b	menino	MA	short	azul marinho	isa	plano	duas listras brancas nas laterais	não
010DA011219a	menino	asís	short	azul marinho	isa	plano - tectel	estampa do numero 88 em cinza e tipográfica	tipográfico
06DM423619	menina	minhóvão	short	branco floral rosa e verde	padrão	plano	estampa	floral
02DM420619a	menino	minhóvão	calça	azul petróleo	isa	malha - moleton	duas listras na lateral	não
02DM423619	menina	minhóvão	short	azul petróleo	isa	malha - cotton	não	não
08RDP201019b	menino	paulista	calça	azul royal	isa	malha - moleton	não	não
010DA011219	menino	asís	short	azul	isa	plano	base na lateral direita verde (artigo uniforme escolar da rede municipal)	base lateral
09SDP131019b	menino	paulista	bermuda	azul/verde/vermelho/branco	padrão	plano - tectel	tipografia e personagens da Marvel	Marvel Hulk e Capitão América
08RDP131019a	menino	paulista	bermuda	bege	isa	plano - saia	não	não
08SDP131019b	menino	paulista	bermuda	bege/verde escuro/ verde médio	padrão	plano - saia	não	não
00DM4271019	menino	MA	bermuda	branco/bege claro	isa	plano - saia	não	não
00SDS101119	menino	sumaré	short	branco	iso	não	não	não
02SDM420619b	menino	minhóvão	short	branco e azul	padrão	plano-tectel	listras	listras listras horizontais
02SDS171119	menina	sumaré	calça - legging	cinza claro, rosa pink, azul e verde	padrão	malha	estampa floral	floral
02SDP131019	menino	paulista	short	vermelho, rosa e verde	padrão	malha	fichamento por cordão vermelho	floral
06DM423619	menino	minhóvão	bermuda	branco estampa vermelho/azul/preto	padrão	plano - tectel	estampa de tubalades em vermelho/azul/preto	tubalades
07DP201019	menino	paulista	calça - cotarião	cinza, azul, verde, amarelo e branco	isa	plano	estampa	floral e folhagens
12DP131019b	menino	paulista	bermuda	cinza	isa	plano	vivo e cordão azuis	floral e mandalãs
08DM423619	menina	minhóvão	calça	cinza/branco e rosa	padrão	malha	florões e mandalãs	floral e mandalãs
10DP201019	menino	paulista	calça	cinza	isa	malha - moleton	não	não
13DM4271019	menino	MA	bermuda	cinza	isa	plano	não	não
01DS171119	menino	sumaré	bermuda	cinza	isa	plano	não	não
01DS011219	menino	sumaré	bermuda	cinza	isa	plano - tectel	detalhes verde fluorescente e vivo marinho	não
00R0501219	menino	sumaré	bermuda	cinza	isa	malha - moleton	aplicação em formato de um 8 e listras, cadarço preto	tipográfico
00DA011219a	menino	asís	bermuda	cinza	isa	plano - tectel	não	não
015DA011219b	menino	asís	bermuda	cinza	isa	plano - tectel	não	não
02DM4011219	menino	asís	bermuda	cinza e amarelo	isa	plano - tectel	estampa estrelas e listras	estrelas e listras
16DM4271019	menino	MA	bermuda	cinza escuro	isa	malha - moleton	logotipo	tipográfico e marca
03SDS171119	menino	sumaré	bermuda	cinza mescla	isa	malha - moleton	estampa	não
03DP131019	menina	paulista	short	cinza mescla com vivo rosa	isa	malha	vivo rosa	não
04DP201019	menina	paulista	calça - cotarião	azul água	padrão	malha	estampa de flores e borboletas	florões e borboletas
03SDS171119c	menina	sumaré	short	cinza mescla e verde	iso	malha	com barra cinza mescla claro e cadarço verde fluorescente	não
07DM4271019a	menino	MA	short	azul	isa	plano - jeans	aplicação de detalhes bolinhas amarelo, rosa e azul	bolinhas / pois
09DM420619	menina	minhóvão	short	laranja	isa	plano	não	não
09SDS011219	menino	sumaré	bermuda	Azul marinho, branco e amarelo	isa	plano	brasilão branco na perna esquerda	time de futebol
04RDP423619	menino	minhóvão	bermuda	marrom, bege e vermelho	padrão	plano - tectel	aplicação surf - skate	geométrico
012DM20619b	menino	minhóvão	bermuda	preta	isa	plano	logotipo	marca
02DM4060719a	menino	minhóvão	calça	preta	isa	malha - moleton	não	não
03DM403118c	menina	MA	calça - legging	preta	isa	malha	não	não
06DM420619	menina	minhóvão	calça	preto	isa	plano - jeans/saiia	não	não
02DM420619a	menino	minhóvão	bermuda	preto	isa	não identificado	não	não
02DM420619	menino	minhóvão	bermuda	preto	isa	plano-tectel	não	não
02DM420619a	menino	minhóvão	bermuda	preto	isa	não identificado	não	não
03DM423619	menino	minhóvão	calça	preto	isa	malha - moleton	não	não
03DM423619	menino	minhóvão	calça	preto	isa	malha - moleton	não	não
04DM423619	menino	minhóvão	calça	preto	isa	malha - moleton	não	não
02DM090719a	menina	minhóvão	calça - ballarina	preto	isa	malha	não	não
01DM130719a	menina	minhóvão	calça	preto	isa	malha	não	não
04DM423619	menina	minhóvão	calça - legging	preto e cinza	padrão	malha	bolinhas cinzas	formas, bolinhas / pois
015SDP131019b	menina	paulista	short	preto	isa	malha	não	não
08DP131019	menino	paulista	calça	preto	isa	malha - moleton	grande saia ele (barra improvisada)	não
05DP201019	menina	paulista	calça	preto	isa	malha	bolso boca	não
07DP201019	menino	paulista	calça	preto	isa	plano - saia	não	não
07DP201019	menina	paulista	calça	preto	isa	malha	não	não
03SDS171119b	menina	sumaré	bermuda	preto	iso	malha	não	não
02DS171119	menino	sumaré	bermuda	preto	isa	plano	logo SPFC - detalhes em branco e vermelho na lateral direita	time de futebol - São Paulo
09SDA011219b	menino	asís	bermuda	preto	isa	plano	não	não
019DA011219a	menino	asís	bermuda	preto	isa	plano	não	não
12DM4271019	menina	MA	saiia	branco e preto	padrão	plano - jeans	não	não
02SDP131019	menino	paulista	bermuda	preto, azul, vermelho e amarelo	padrão	plano - tectel	estampa geométrica	formas, bolinhas / pois pretas fundo branco
13RDP131019a	menino	paulista	bermuda	preto, laranja, vermelho e branco	padrão	plano - tectel	não	não
03DM423619	menina	minhóvão	calça - legging	rosa	isa	malha	não	não
02DM423619a	menino	minhóvão	calça	rosa	isa	malha	não	não
02DM423619b	menina	minhóvão	calça	rosa	isa	malha - moleton	não	não
08RDP201019	menina	paulista	calça - legging	rosa	isa	malha	não	não
02DM423619b	menina	minhóvão	short	rosa claro	isa	plano	não	não
007DM23619	menina	minhóvão	calça	azul claro	isa	malha - imitando jeans	não	malha imitando jeans
02DS011219	menina	sumaré	saiia	rosa e azul marinho	isa	malha	tem recortes afetando rosa e marinho	não
02DS101119	menina	sumaré	short	rosa e branco	iso	plano	não	não
02DM420619	menina	minhóvão	short	rosa pink	isa	plano	não	não
02DM090719a	menina	minhóvão	calça	rosa/cinza/preto	isa	malha - moleton	recortes e foros em cinza, punho em preto	recortes
00DM130719b	menina	minhóvão	calça	preto	isa	malha	com uma textura no tecido	textura?
02DM423619a	menino	minhóvão	short	rosa/cinza	iso	plano	não	não
12DP131019a	menino	paulista	bermuda	verde	isa	plano	não	não
02DM423619b	menino	minhóvão	bermuda	verde com detalhes bordados em azul marinho	padrão	plano - saia/jeans	bordado	não identificado
06DM423619	menino	minhóvão	bermuda	verde jeans estornado	isa	plano - jeans	não	não
02DM420619	menino	minhóvão	bermuda	vermelho	isa	não identificado	não	não
02DM090719c	menino	minhóvão	calça	vermelho	isa	malha - moleton	não	não
01SDS10119	menino	sumaré	bermuda	vermelho	iso	plano	não	não
019DA011219	menina	asís	short	vermelho e amarelo	isa	plano	vivo acabamento barra em amarelo	não
04RDP201019	menina	paulista	calça	cinza	padrão	plano	estampa xadrez	xadrez

referência	sexo	lugar	tipo peça inteira	cor	peça	tipo de tecido	estampa/aplicação/detalhe	motivo
03DMA271019	menina	MA	macaquinho	azul marinho e branco	padrão	malha	não	floral
07DMA271019	menina	MA	vestido	rosa	liso	plano	bordado	floral
18DMA271019	menina	MA	salopete	azul	liso	plano - jeans	não	não
03DMA031119	menina	MA	vestido	azul com tons de rosas, azuis e verdes	padrão	malha	não	floral
013DM200619	menina	minhocão	jardineira	azul	lisa	plano-jeans	não	não
025DM200619a	menina	minhocão	vestido	rosa e azul	padrão	malha	sim	borboletas/flores
039DM230619	menina	minhocão	vestido	rosa	lisa	malha	não	não
041DM230619	menina	minhocão	vestido	branco	padrão	plano	não	carvos - animais e plantas
034DM230619	menina	minhocão	macaquinho	roxô/rosa/azul/preto	padrão	malha	não	abstrato
018DP131019	menina	paulista	vestido	branco e azul	padrão	plano	não	floral
136DP131019	menina	paulista	vestido-fantasia	vermelho, azul, amarelo e branco	lisa	plano	sim estrelas	personagem - mulher maravilha/estrelas
143DP131019	menina	paulista	engana-mamãe	preto (fundo)	padrão	malha	não	estrelas e outros elementos
143DP131019	menina	paulista	macaquinho	branco	liso	plano-sarja/jeans	não	não
025DP131019	menina	paulista	macaquinho	rosa e branco	padrão	malha	não	formas - bolinhas (poas)
053DP201019a	menino	paulista	macaquinho-fantasia	vermelho e amarelo	liso	plano	não	personagem - flash
053DP201019b	menino	paulista	macaquinho-fantasia	azul e vermelho	liso	plano	não	personagem - super homem
020P201019	menina	paulista	vestido	vermelho e azul marinho	padrão	plano - flanela	não	xadrez
085DP201019	menina	paulista	vestido - fantasia	rosa claro	lisa	plano	rabo	animal - porco
075DP131020b	menina	paulista	vestido	azul marinho, branco e rosa	padrão	malha	não	personagem - hello kitty

referencia	sexo	lugar	tipo de calçados	7	cor	peça	estampa/aplicação/detalhe	motivo
001DM090719	menina	minhocão	tênis com velcro		preto e rosa e branco	lisa	-	marca - nike
001DM130719a	menina	minhocão	tênis com cadarço e rodinhas		dourado com sola rosa	lisa	-	-
001DS11219	menina	sumaré	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
002DM060719a	menino	minhocão	chinelo de dedo		azul e branco	lisa	-	-
002DM060719b	menino	minhocão	chinelo de dedo		preto	lisa	-	-
002DM090719a	menina	minhocão	tênis com cadarço		rosa/branco	lisa	-	marca
002DM090719b	menina	minhocão	chinelo de dedo		rosa	lisa	-	-
002DM090719c	menino	minhocão	chuteira		verde, laranja e preto	lisa	logo	marca - nike
002DM090719d	menina	minhocão	tênis com cadarço		rosa e branco	lisa	-	-
002DS11219	menino	sumaré	tênis com cadarço		roxo	lisa	logo	marca - nike
003DA11219	menino	aida	sem calçado		-	-	-	-
003DS101119	menina	sumaré	tênis com cadarço		azul	lisa	-	-
004DM200619a	menino	minhocão	sem calçado		-	-	-	-
004DM200619b	menino	minhocão	chinelo de dedo		marrom	lisa	não	não
004DMA21019	menino	MA	chinelo de dedo		azul marinho	lisa	-	-
005DA011219a	menino	aida	tênis		preto	lisa	-	-
005DA011219b	menino	aida	tênis		azul	lisa	-	-
005DP131020	menino	paulista	sandália crocs		marrom	lisa	-	marca - crocs
006DM200619	menina	minhocão	tênis sem cadarço		dourado	lisa	-	-
007DM230619	menina	minhocão	tênis com velcro		preto e rosa	lisa	logo e tipografia	marca - Nike
007DS11219	menino	sumaré	tênis com cadarço		azul marinho	lisa	-	-
008DS1011219	menino	sumaré	tênis com cadarço		azul marinho e azul água	lisa	logo	marca - asics
009DA011219a	menino	aida	chinelo de dedo		preto	lisa	-	-
009DA011219b	menina	aida	tênis com cadarço		bege	lisa	-	-
009DM290619	menina	minhocão	tênis com velcro		cinza	lisa	-	-
009DS1011219	menino	sumaré	tênis com cadarço		azul	lisa	logo	marca - nike
010DA011219a	menino	aida	chuteira		preto	lisa	logo	marca - penalty
010DA011219b	menino	aida	chinelo de dedo		vermelho e verde	estampado	-	-
010DA011219c	menino	aida	chinelo de dedo		preto	estampado	personagem e marca - ipanema	personagem - mincraft-videogame
011DS171119	menino	sumaré	tênis com cadarço		azul royal	lisa	-	-
012DM230619a	menina	minhocão	tênis com cadarço		preto (tudo)	lisa	-	-
012DM230619b	menino	minhocão	chinelo de dedo		azul e branco	lisa	-	-
013DA011219	menina	aida	chinelo de dedo		rosa	lisa	-	-
013DS101119	menino	sumaré	chuteira		laranja, branco e marinho	lisa	-	marca - penalty
0156DP131019a	menina	paulista	tênis-alpargatas		branco	lisa	-	-
0156DP131019b	menina	paulista	sandália de dedo		rosa	lisa	detalhe flor no centro frente	flor
015DA011219	menino	aida	chuteira		preta	lisa	logo	marca - penalty
016DM230619a	menina	minhocão	sandália		vermelho	lisa	transado	marca - tipo melissa
016DM230619b	menina	minhocão	tênis		cinza	lisa	-	-
016DS10119	menino	sumaré	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
017DA011219	menino	aida	tênis com cadarço		cinza e branco	lisa	-	-
017DP131019	menino	paulista	sandália papete		preto	lisa	-	-
017S101119	menina	sumaré	tênis com cadarço		cinza	lisa	-	-
018DM200619	menino	minhocão	chinelo de dedo		marrom	lisa	não	-
018DP131019	menina	paulista	sandália		azul e rosa	lisa	-	marca - tipo melissa
019DA011219a	menino	aida	chinelo de dedo		azul	lisa	-	-
019DA011219b	menino	aida	tênis		preto	lisa	-	-
020DM200619a	menino	minhocão	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
020DM200619b	menino	minhocão	chuteira		preto e branco	lisa	logo da adidas	marca - Adidas
020DP201019	menina	paulista	tênis com velcro		branco com detalhes prateado	lisa	logo preto	marca - Adidas
022DM230619a	menina	minhocão	chinelo de dedo		azul	lisa	-	-
022DM230619b	menino	minhocão	chinelo de dedo		azul	lisa	-	-
022DS101119	menina	sumaré	tênis com cadarço		azul marinho, cinza e cadarço rosa	lisa	-	-
023DM200619	menino	minhocão	tênis com cadarço		preto	lisa	logo da nike	marca - Nike
024DM230619a	menina	minhocão	tênis com velcro		preto	lisa	-	-
024DM230619b	menina	minhocão	sandália		dourado	lisa	tassel	-
025DM200619a	menina	minhocão	chinelo de dedo		rosa	lisa	-	-
025DM200619b	menino	minhocão	chinelo de dedo		azul	lisa	-	-
025DM200623a	menina	minhocão	chinelo de dedo		laranja	lisa	-	-
025DM200622a	menino	minhocão	tênis		preto	lisa	-	-
025DM200623b	menino	minhocão	tênis		preto/vermelho	lisa	-	-
025DM200624a	menina	minhocão	tênis sem cadarço		branco	lisa	-	-
025DP131019	menina	paulista	sandália		rosa	lisa	-	-
026DM230619a	menino	minhocão	chuteira		amarela e preta	lisa	logo da adidas	marca - Adidas
026DM230619b	menina	minhocão	tênis sem cadarço		cinza	lisa	-	-
028DM230619	menino	minhocão	tênis com cadarço		azul marinho com laranja	lisa	-	-
028DS171119	menino	sumaré	tênis com cadarço		azul	lisa	-	-
030DP131019	menina	paulista	sandália		azul água com solado de cortiça	lisa	aplicação borboleta	borboleta
030DP201019	menino	paulista	tênis com cadarço		azul, branco e detalhe em laranja	lisa	logo da nike	marca - nike
030DS171119a	menina	sumaré	tênis com velcro		branco	lisa	-	-
030DS171119b	menina	sumaré	tênis com cadarço		bege	lisa	-	-
030DS171119c	menina	sumaré	tênis com cadarço		cinza	lisa	-	-
033DM230619	menino	minhocão	tênis com cadarço		azul, cinza e preto	lisa	-	-
034DM230619	menina	minhocão	chinelo de dedo		preto	lisa	-	-
035DS171119	menino	sumaré	tênis com velcro		azul marinho e pink	padrão	listras flores e animais	listras flores e animais
036DM230619	menino	minhocão	tênis com velcro		azul escuro, azul clara e branco	lisa	-	-
037DM230619	menina	minhocão	tênis com velcro		preto	lisa	-	-
037DS171119	menino	sumaré	tênis com cadarço		preto e cinza	lisa	detalhes em vermelho e azul claro	-
038DM230619	menina	minhocão	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
039DM230620	menina	minhocão	sandália		rosa	lisa	-	marca - tipo melissa
03DMA031119a	menina	MA	sapatilha		nude	lisa	-	-
03DMA031119b	menina	MA	tênis sem cadarço		preto	lisa	-	-
03DMA031119c	menina	MA	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
03DMA271019	menina	MA	chinelo de dedo		rosa e azul	lisa	-	-
041DM230619	menina	minhocão	tênis com velcro		branco/rosa	lisa	logo da adidas	marca - Adidas
041DS171119	menino	sumaré	chuteira		marrom e preto	lisa	logo e tipografia	marca - Adidas
042DS171119	menino	sumaré	chuteira		preto	lisa	-	-
044DP201019	menina	paulista	chinelo de dedo		dourado	lisa	-	-
046DM230619	menino	minhocão	tênis com velcro		marrom escuro	lisa	-	-
048DP201019	menina	paulista	tênis sem cadarço		bege, cinza e branco	lisa	-	-
049DM230619	menino	minhocão	chuteira		preta e branca	lisa	logo da nike	marca - nike
050DM230619	menino	minhocão	chuteira		branca e preta	lisa	logo da nike	marca - nike
051DM230619	menino	minhocão	tênis com cadarço		preto com detalhe vermelho	lisa	-	marca - tipo all star
052DP131019	menina	paulista	tênis com cadarço		branco	lisa	-	-
053DM230619a	menina	minhocão	sandália		preto e dourado	lisa	listras finas	-
053DM230619b	menina	minhocão	tênis com velcro		preto e rosa	lisa	detalhe de olhos	lúdico
053DP201019a	menino	paulista	sandália crocs		azul claro	lisa	detalhe no centro superior	-
053DP201019b	menino	paulista	tênis com velcro		vermelho	lisa	-	-
054DM230619	menino	minhocão	chinelo de dedo		marrom	lisa	-	-
055DP131019	menino	paulista	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
060DM230619	menino	minhocão	tênis com velcro		azul petróleo	lisa	etiqueta laranja	-
068DM230619	menina	minhocão	chinelo de dedo		rosa e azul	padrão	-	coração
073DP201019	menina	paulista	tênis sem cadarço		cinza	lisa	-	-
074DP201019	menino	paulista	tênis com cadarço		cinza e preto	lisa	-	-
075DP131019a	menina	paulista	chinelo slip-on		salmão e base estampada	padrão	-	-
075DP131019b	menina	paulista	sandália		rosa e roxo	lisa	-	-
078DP201019	menina	paulista	chuteira		azul royal, azul marinho e laranja	lisa	-	-
07DMA271019a	menina	MA	chinelo de dedo		rosa e azul	lisa	-	-
07DMA271019b	menina	MA	sandália		azul	lisa	laço	laço
080DP131019	menino	paulista	chinelo de dedo		preto e base estampada listrado preto/cinza.	padrão	-	listrado
082DP131019	menina	paulista	sem calçado		-	-	-	-
085DP131019a	menino	paulista	sandália papete		marrom	lisa	-	-
085DP131019b	menino	paulista	tênis com cadarço		preto	lisa	-	marca - all star
085DP201019	menina	paulista	sandália		nude	lisa	listras finas	-
08DMA271019	menino	MA	tênis com cadarço		marrom	lisa	-	-
08DP201019a	menina	paulista	sapatilha		nude	lisa	-	-
08DP201019b	menino	paulista	chinelo slip-on		vermelho, preto e amarelo	padrão	Avengers do homem de ferro	personagem - homem de ferro - Grendene
100DP201019	menino	paulista	tênis com cadarço		preto e branco	lisa	logo	marca - Vans
101DP131019	menina	paulista	chinelo de dedo		dourado	lisa	-	-
122DP131019a	menino	paulista	chinelo de dedo		preto	lisa	-	-
122DP131019b	menino	paulista	chinelo de dedo		azul	lisa	-	-
12DMA271019	menina	MA	tênis com cadarço		preto	lisa	detalhe dourado	-
136DP131019	menina	paulista	tênis com velcro		branco	lisa	-	-
138DP131019a	menino	paulista	chinelo de dedo		azul marinho	lisa	-	-
138DP131019b	menino	paulista	sapato social		preto com vivela prateada	lisa	vivela prateada	social
138DP131019c	menino	paulista	chinelo de dedo		preto, amarelo, verde e vermelho	padrão	-	listrado
13DMA271019	menino	MA	tênis com cadarço		marrom	lisa	-	-
143DP131019	menina	paulista	tênis com cadarço		preto com detalhe dourados	lisa	-	marca - all star
15DMA271019	menina	MA	tênis com cadarço		preto	lisa	-	-
18DMA271019	menina	MA	tênis com cadarço		prata	lisa	paetê - brilho	-
19DMA271019	menino	MA	chinelo de dedo		cinza	lisa	-	-
21DMA271019a	menino	MA	tênis com cadarço		preto e branco	lisa	logo	marca - Adidas
21DMA271019b	menino	MA	tênis sem cadarço		azul	lisa	-	-
23DMA271019	menina	MA	tênis com cadarço		branco, rosa claro, rosa pink e lilás	lisa	uma chave	chave

Planilha para elaboração de gráficos gerais		
todas as cores	menina	menino
todos os materiais (plano ou malha)	menina	menino
todas as aplicações/detalhes	menina	menino
todos os motivos	menina	menino
liso ou estampado	menina	menino
todas as peças por gênero	menina	menino

Cor				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor
024DM230619b	Minhocão	menina	camiseta	amarelo
001DM130719b	Minhocão	menina	capacete	azul
038DM230619	Minhocão	menina	bicicleta	rosa e azul piscina
037DM230619	Minhocão	menina	bicicleta	roxo
007DM230619	Minhocão	menina	bicicleta	vermelho metalizado e branco
022DM230619a	Minhocão	menina	chinelos de dedo	azul
024DM230619a	Minhocão	menina	elástico de cableo	azul
013DM200619	Minhocão	menina	jardineira	azul
041DM230619	Minhocão	menina	presilha	azul
001DM130719b	Minhocão	menina	regata	azul claro
007DM230619	Minhocão	menina	calça	azul claro
068DM230619	Minhocão	menina	calça - corsário	azul claro
026DM230619b	Minhocão	menina	short	azul com detalhes bordados azul escuro
016DM200619b	Minhocão	menina	tiara	azul e rosa
001DM090719	Minhocão	menina	blusão (fechado)	azul marinho
001DM130719a	Minhocão	menina	camiseta	azul marinho
013DM200619	Minhocão	menina	camiseta	azul marinho
068DM230619	Minhocão	menina	saia	azul marinho
024DM230619a	Minhocão	menina	puiseira	bege
053DM230619b	Minhocão	menina	tiara	bege
053DM230619a	Minhocão	menina	camiseta	branca
022DM230619a	Minhocão	menina	camiseta	branca
025DM200619c	Minhocão	menina	regata	branca
063DM230619	Minhocão	menina	camiseta	branco
056DM230619	Minhocão	menina	camiseta	branco
016DM200619a	Minhocão	menina	camiseta	branco
011DM230619	Minhocão	menina	camiseta ML	branco
006DM200619	Minhocão	menina	regata	branco
025DM200624g	Minhocão	menina	tênis sem cadarço	branco
041DM230619	Minhocão	menina	vestido	branco
056DM230619	Minhocão	menina	short	branco e rosa
063DM230619	Minhocão	menina	short	branco floral rosa e verde
041DM230619	Minhocão	menina	tênis com velcro	branco/rosa
053DM230619b	Minhocão	menina	camiseta	branco/rosa/verde
016DM200619a	Minhocão	menina	blusão (fechado)	cinza
026DM230619b	Minhocão	menina	camiseta	cinza
016DM200619b	Minhocão	menina	tênis	cinza
009DM290619	Minhocão	menina	tênis com velcro	cinza
026DM230619b	Minhocão	menina	tênis sem cadarço	cinza
009DM290619	Minhocão	menina	camiseta ML	cinza mescla
001DM090719	Minhocão	menina	calça	cinza mescla e estaladas pretas
002DM090719a	Minhocão	menina	blusão (fechado)	cinza mescla e preto
038DM230619	Minhocão	menina	calça	cinza/branco e rosa
053DM230619a	Minhocão	menina	brincos argola pequena	dourado
053DM230619b	Minhocão	menina	brincos delicados	dourado
038DM230620	Minhocão	menina	brincos pequenos	dourado
024DM230619b	Minhocão	menina	sandália	dourado
006DM200619	Minhocão	menina	tênis sem cadarço	dourado
001DM130719a	Minhocão	menina	tênis com cadarço e rodinhas	dourado com sola rosa
025DM200620c	Minhocão	menina	chinelos de dedo	laranja
037DM230619	Minhocão	menina	elástico de cableo	laranja
016DM200619a	Minhocão	menina	corda	rosa
018DM290619	Minhocão	menina	brinco	prateado
022DM230619a	Minhocão	menina	haste para bola de sabão	rosa
001DM130719b	Minhocão	menina	calça	preto
007DM230619	Minhocão	menina	camiseta ML	preto
034DM230619	Minhocão	menina	chinelos de dedo	preto
026DM230619b	Minhocão	menina	patinete	preto e vermelho
016DM200619a	Minhocão	menina	patinete	rosa
016DM200619b	Minhocão	menina	patinete	rosa e roxo
039DM230619	Minhocão	menina	patinete	rosa, preto e amarelo
001DM090719a	Minhocão	menina	patinete	vermelho e preto
001DM130719b	Minhocão	menina	patins	azul com detalhes em preto e amarelo
001DM130719a	Minhocão	menina	patins	azul com detalhes em preto e amarelo
013DM200619	Minhocão	menina	patins	rosa, roxo e azul
056DM230619	Minhocão	menina	patins	rosa, roxo, azul e branco detalhe em amarelo
063DM230619	Minhocão	menina	patins	rosa, verde e lilás
018DM290619	Minhocão	menina	patins	roxo e rosa
034DM230619	Minhocão	menina	óculos de grau	preto
038DM230619	Minhocão	menina	tênis com cadarço	preto
068DM230619	Minhocão	menina	sacola	bege
016DM200619b	Minhocão	menina	sacola	verde
024DM230619a	Minhocão	menina	tênis com velcro	preto
037DM230619	Minhocão	menina	tênis com velcro	preto
013DM200619	Minhocão	menina	tiara	preto
041DM230619	Minhocão	menina	calça - leggings	preto e cinza
053DM230619a	Minhocão	menina	sandália	preto e dourado
007DM230619	Minhocão	menina	tênis com velcro	preto e rosa
053DM230619b	Minhocão	menina	tênis com velcro	preto e rosa
001DM090719	Minhocão	menina	tênis com velcro	preto e rosa e branco
053DM230619b	Minhocão	menina	skate elétrico	vermelho e preto
002DM090719b	Minhocão	menina	blusão (fechado)	rosa
016DM200619b	Minhocão	menina	blusão (fechado)	rosa
037DM230619	Minhocão	menina	camiseta	rosa
002DM090719a	Minhocão	menina	camiseta	rosa
068DM230619	Minhocão	menina	camiseta	rosa
056DM230619	Minhocão	menina	capacete	rosa
063DM230619	Minhocão	menina	capacete	rosa
002DM090719b	Minhocão	menina	chinelos de dedo	rosa
025DM200619a	Minhocão	menina	chinelos de dedo	rosa
068DM230620	Minhocão	menina	colar	rosa
038DM230619	Minhocão	menina	óculos de grau	rosa
002DM090719d	Minhocão	menina	regata	rosa
039DM230620	Minhocão	menina	sandália	rosa
039DM230619	Minhocão	menina	vestido	rosa
007DM230619	Minhocão	menina	visera	rosa
024DM230619a	Minhocão	menina	camiseta	rosa calor
038DM230619	Minhocão	menina	regata	rosa claro/rosa escuro/branco/preto
068DM230619	Minhocão	menina	chinelos de dedo	rosa e azul
025DM200619a	Minhocão	menina	vestido	rosa e azul
009DM290619	Minhocão	menina	óculos de grau	rosa e branco
002DM090719d	Minhocão	menina	tênis com cadarço	rosa e branco
068DM230619	Minhocão	menina	elástico de cableo	rosa pink
002DM090719a	Minhocão	menina	tênis com cadarço	rosa/branco
002DM090719a	Minhocão	menina	calça	rosa/cinza/preto
025DM200619g	Minhocão	menina	camiseta	roxo
018DM230619	Minhocão	menina	regata	roxo
034DM230619	Minhocão	menina	macaquinho	roxo/rosa/azul/preto
002DM090719	Minhocão	menina	elástico de cableo	verde florescente
011DM230619	Minhocão	menina	elástico de cableo	vermelho
016DM200619a	Minhocão	menina	sandália	vermelho
053DM230619a	Minhocão	menina	tiara	vermelho
028DM230619b	Minhocão	menina	boné	vermelho e preto
001DM130719a	Minhocão	menina	tiara	vermelho e roxo
038DM230619	Minhocão	menina	casado (aberto)	vinho

Cor				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor
026DM230619a	Minhocão	menino	chuteira	amarela e preta
049DM230619	Minhocão	menino	camiseta	amarelo e verde
002DM090719c	Minhocão	menino	camiseta	azul
025DM200619d	Minhocão	menino	camiseta	azul
050DM230619	Minhocão	menino	camiseta	azul
028DM230619	Minhocão	menino	camiseta ML	azul
023DM200619	Minhocão	menino	capacete	azul
023DM200619	Minhocão	menino	bicicleta	azul com detalhes em vermelho
046DM230619	Minhocão	menino	bicicleta	azul e branca com freio amarelo
050DM230619	Minhocão	menino	bicicleta	azul, vermelha e preta
020DM200619a	Minhocão	menino	bicicleta	branco
051DM230619	Minhocão	menino	bicicleta	verde e preta
049DM230619	Minhocão	menino	bicicleta	verde, preto e detalhes em prata
022DM230619b	Minhocão	menino	chinelo de dedo	azul
025DM200619b	Minhocão	menino	chinelo de dedo	azul
025DM200619b	Minhocão	menino	bola	azul com detalhes em amarelo
012DM290619a	Minhocão	menino	bola	branco
018DM200619	Minhocão	menino	bola	branco e preta
023DM200619	Minhocão	menino	camiseta	azul
002DM060719a	Minhocão	menino	blusão (fechado)	azul claro, azul escuro e branco
051DM230619	Minhocão	menino	bermuda	azul e branco
002DM060719a	Minhocão	menino	chinelo de dedo	azul e branco
012DM290619b	Minhocão	menino	chinelo de dedo	azul e branco
036DM230619	Minhocão	menino	tênis com velcro	azul escuro, azul clara e branco
026DM230619a	Minhocão	menino	bermuda	azul marinho
046DM230619	Minhocão	menino	camiseta	azul marinho
028DM230619	Minhocão	menino	tênis com cadarço	azul marinho com laranja
060DM230619	Minhocão	menino	tênis com velcro	azul petróleo
033DM230619	Minhocão	menino	tênis com cadarço	azul, cinza e preto
002DM060719	Minhocão	menino	gorro	bege
002DM060719a	Minhocão	menino	camiseta	branca
036DM230619	Minhocão	menino	camiseta	branca
025DM200619b	Minhocão	menino	regata	branca
050DM230619	Minhocão	menino	chuteira	branca e preta
012DM290620b	Minhocão	menino	boné	branco
025DM200619e	Minhocão	menino	camiseta	branco
025DM200619b	Minhocão	menino	bermuda	branco e azul
060DM230619	Minhocão	menino	bermuda	branco estampa vermelho/azul/preto
025DM200619d	Minhocão	menino	carrinho de bebê	cinza e azul
060DM230619	Minhocão	menino	camiseta	cinza
018DM200619	Minhocão	menino	camiseta ML	cinza
012DM290619a	Minhocão	menino	celular	preto
022DM230619b	Minhocão	menino	camiseta	cinza mescla
012DM290619a	Minhocão	menino	camiseta	cinza/preta e branca
004DM200619b	Minhocão	menino	chinelo de dedo	marrom
018DM200619	Minhocão	menino	chinelo de dedo	marrom
054DM230619	Minhocão	menino	chinelo de dedo	marrom
046DM230619	Minhocão	menino	tênis com velcro	marrom escuro
054DM230619	Minhocão	menino	bermuda	marrom, bege e vermelho
012DM290619a	Minhocão	menino	bermuda	preta
049DM230619	Minhocão	menino	chuteira	preta e branca
020DM200619a	Minhocão	menino	boné	preto
025DM200619d	Minhocão	menino	boné	preto
026DM230619a	Minhocão	menino	boné	preto
022DM230619b	Minhocão	menino	haste para bola de sabão	verde
020DM200619a	Minhocão	menino	camiseta	preto
020DM200619b	Minhocão	menino	camiseta	preto
002DM060719b	Minhocão	menino	chinelo de dedo	preto
026DM230619a	Minhocão	menino	patinete	preto e azul
060DM230619	Minhocão	menino	patinete	verde e preto
012DM290620b	Minhocão	menino	colar	preto
033DM230619	Minhocão	menino	óculos de grau	preto
012DM290620b	Minhocão	menino	pulseira	preto
025DM200622e	Minhocão	menino	tênis	preto
020DM200619a	Minhocão	menino	tênis com cadarço	preto
023DM200619	Minhocão	menino	tênis com cadarço	preto
012DM290619a	Minhocão	menino	tênis com cadarço	preto (todo)
051DM230619	Minhocão	menino	tênis com cadarço	preto com detalhe vermelho
020DM200619b	Minhocão	menino	chuteira	preto e branco
012DM290619b	Minhocão	menino	camiseta	preto e cinza
004DM200619a	Minhocão	menino	sem calçado	-
004DM200619b	Minhocão	menino	sem camiseta	-
002DM090719c	Minhocão	menino	skate	preto
025DM200623f	Minhocão	menino	tênis	preto/vermelho
004DM200619a	Minhocão	menino	blusão (fechado)	salmão
002DM060719b	Minhocão	menino	camiseta	verde
002DM090719c	Minhocão	menino	chuteira	verde, laranja e preto
054DM230619	Minhocão	menino	camiseta	vermelho
033DM230619	Minhocão	menino	camiseta ML	vermelho
020DM200619a	Minhocão	menino	pulseira	vermelho
051DM230619	Minhocão	menino	camiseta	vermelho e amarelo
026DM230619a	Minhocão	menino	camiseta	vermelho/azul marinho/branco
051DM230619	Minhocão	menino	boné	vermelho/branco e preto

Cor					
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor	
030DP131019	Paulista	menina	camiseta	amarelo	
052DP131019	Paulista	menina	regata	amarelo	
048DP201019	Paulista	menina	camiseta	amarelo, branco e preto	
082DP131019	Paulista	menina	camiseta	azul	
025DP131019	Paulista	menina	elástico de cableo	azul	
075DP131019a	Paulista	menina	elástico de cableo	azul	
075DP131020b	Paulista	menina	elástico de cableo	azul	
101DP131019	Paulista	menina	saia	azul	
044DP201019	Paulista	menina	calça - corsário	azul água	
030DP131019	Paulista	menina	sandália	azul água com solado de cortiça	
075DP131019a	Paulista	menina	brinquedos	rosa e amarelo	
075DP131019b	Paulista	menina	brinquedos	rosa e amarelo	
098DP201019a	Paulista	menina	camiseta ML	azul claro	
018DP131019	Paulista	menina	sandália	azul e rosa	
048DP201019	Paulista	menina	colete	azul marinho	
044DP201019	Paulista	menina	camiseta	azul marinho e branco	
075DP131020b	Paulista	menina	vestido	azul marinho, branco e rosa	
078DP201019	Paulista	menina	chuteira	azul royal, azul marinho e laranja	
018DP131020	Paulista	menina	pulseira	bege	
048DP201019	Paulista	menina	tênis sem cadarço	bege, cinza e branco	
078DP201019	Paulista	menina	camiseta	branca	
073DP201019	Paulista	menina	camiseta ML	branco	
143DP131019	Paulista	menina	macaquinho	branco	
052DP131019	Paulista	menina	tênis com cadarço	branco	
136DP131019	Paulista	menina	tênis com velcro	branco	
0156DP131019a	Paulista	menina	tênis-almargatas	branco	
020DP201019	Paulista	menina	tênis com velcro	branco com detalhes prateado	
018DP131019	Paulista	menina	vestido	branco e azul	
048DP201019	Paulista	menina	calça	cinza	
073DP201019	Paulista	menina	tênis sem cadarço	cinza	
075DP131019a	Paulista	menina	casado (aberto)	cinza com detalhes em rosa e azul	
051DP201019	Paulista	menina	casado (aberto)	cinza, branco e preto	
018DP131021	Paulista	menina	brinco	dourado	
082DP131019	Paulista	menina	brinco	dourado	
044DP201019	Paulista	menina	chinelo de dedo	dourado	
101DP131019	Paulista	menina	chinelo de dedo	dourado	
143DP131019	Paulista	menina	pulseira	dourado	
030DP131019	Paulista	menina	tornozeleira	laranja	
018DP131019	Paulista	menina	dois pedaços de madeira com b	azul, madeira e branco	
085DP201019	Paulista	menina	sandália	nude	
098DP201019a	Paulista	menina	sapatilha	nude	
082DP131019	Paulista	menina	colar	prateado	
051DP201019	Paulista	menina	camiseta	preto	
048DP201019	Paulista	menina	patinete	amarelo e preto da Yellow (habilitado)	
044DP201019	Paulista	menina	patinete	preto, branco e verde da LIME-S	
085DP201019	Paulista	menina	patinete	rosa claro, verde e pink	
082DP131019	Paulista	menina	patinete	rosa com adesivos coloridos; adesivo tipografico na aste e um adesivo do SPFC no centro frente	
051DP201019	Paulista	menina	patins	azul marinho, azul, cinza e preto	
044DP201019	Paulista	menina	pote plástico (promocionais que	verde	
0156DP131019a	Paulista	menina	elástico de cableo	preto	
136DP131019	Paulista	menina	revista turma do Mônica	azul, vermelho e branco	
044DP201019	Paulista	menina	sacola	transparente	
143DP131019	Paulista	menina	engana-mamãe	preto (fundo)	
143DP131019	Paulista	menina	tênis com cadarço	preto com detalhe dourados	
048DP201019	Paulista	menina	relógio	preto e branco	
082DP131019	Paulista	menina	sem calçado	-	
143DP131019	Paulista	menina	skate	preto com desenho tribal em azul no centro da lixa e rodinhas azuis	
101DP131019	Paulista	menina	camiseta	rosa	
025DP131019	Paulista	menina	sandália	rosa	
0156DP131019b	Paulista	menina	sandália de dedo	rosa	
051DP201019	Paulista	menina	capacete	rosa	
136DP131019	Paulista	menina	tiara	rosa claro	
085DP201019	Paulista	menina	vestido - fantasia	rosa claro	
018DP131019	Paulista	menina	tiara	rosa e azul	
025DP131019	Paulista	menina	macaquinho	rosa e branco	
075DP131019b	Paulista	menina	sandália	rosa e roxo	
0156DP131020b	Paulista	menina	elástico de cableo	rosa escuro	
073DP201019	Paulista	menina	calça - corsário	rosa, azul, verde, amarelo e branco	
075DP131019a	Paulista	menina	chinelo slip-on	salmão e base estampada	
0156DP131019a	Paulista	menina	blusa	verde, rosa, laranja e branco	
0156DP131019b	Paulista	menina	blusa	verde, rosa, laranja e branco	
020P201019	Paulista	menina	vestido	vermelho e azul marinho	
075DP131019a	Paulista	menina	camiseta	vermelho e cinza	
136DP131019	Paulista	menina	vestido-fantasia	vermelho, azul, amarelo e branco	
052DP131019	Paulista	menina	short	vermelho, rosa e verde	
078DP201019	Paulista	menina	casado (aberto)	vinho	

Cor				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor
005DP131019a	Paulista	menino	bermuda	azul
122DP131019b	Paulista	menino	chinelo de dedo	azul
017DP131019	Paulista	menino	regata	azul
053DP201019a	Paulista	menino	sandália crocs	azul claro
085DP131019a	Paulista	menino	camisa polo	azul e branco
122DP131019	Paulista	menino	capacete	azul e preto
005DP131020	Paulista	menino	joelheira	azul e preto
005DP131019	Paulista	menino	luvas esportivas de proteção	azul e preto
053DP201019b	Paulista	menino	macaquinho-fantasia	azul e vermelho
074DP201019	Paulista	menino	blusão (fechado)	azul marinho
138DP131019b	Paulista	menino	camiseta	azul marinho
138DP131019a	Paulista	menino	camiseta	azul marinho
138DP131019c	Paulista	menino	camiseta	azul marinho
030DP201019	Paulista	menino	casado (aberto)	azul marinho
138DP131019a	Paulista	menino	chinelo de dedo	azul marinho
005DP131019a	Paulista	menino	regata	azul marinho
098DP201020b	Paulista	menino	gorro	azul marinho e branco
098DP201019b	Paulista	menino	blusão (fechado)	azul royal
030DP201019	Paulista	menino	tênis com cadarço	azul, branco e detalhe em laranja
085DP131019b	Paulista	menino	camisa polo	azul, branco e vermelho
005DP131019b	Paulista	menino	bermuda	azul/verde/vermelho/branco
085DP131019b	Paulista	menino	bermuda	bege/verde escuro/ verde médio
122DP131019a	Paulista	menino	camiseta	branca
138DP131019b	Paulista	menino	carrinho de levar mercadoria	azul
085DP131019a	Paulista	menino	cavaquinho de brinquedo	azul e preto
138DP131019b	Paulista	menino	camisa	cinza e branco
074DP201019	Paulista	menino	tênis com cadarço	cinza e preto
005DP131019b	Paulista	menino	regata	cinza mescla
005DP131020	Paulista	menino	sandália crocs	marrom
085DP131019a	Paulista	menino	sandália papate	marrom
017DP131019	Paulista	menino	dois pedaços de madeira com b	azul, madeira e branco
085DP131019b	Paulista	menino	fone de ouvido	vermelho
138DP131019c	Paulista	menino	boné	preto
080DP131019	Paulista	menino	camiseta	preto
122DP131019a	Paulista	menino	chinelo de dedo	preto
080DP131019	Paulista	menino	patinete	amarelo e preto da Yellow (sendo usado sem alugel)
138DP131019a	Paulista	menino	patinete	amarelo e preto da Yellow (sendo usado sem alugel)
053DP201019b	Paulista	menino	patinete	azul
053DP201019a	Paulista	menino	patinete	preto
005DP131019a	Paulista	menino	patins	azul, vermelho e branco
017DP131019	Paulista	menino	sandália papete	preto
055DP131019	Paulista	menino	tênis com cadarço	preto
085DP131019b	Paulista	menino	tênis com cadarço	preto
138DP131019b	Paulista	menino	sapato social	preto com vivila prateada
080DP131019	Paulista	menino	chinelo de dedo	preto e base estampada listrado preto/cinza.
100DP201019	Paulista	menino	tênis com cadarço	preto e branco
055DP131019	Paulista	menino	camiseta	preto e cinza mescla
138DP131019c	Paulista	menino	chinelo de dedo	preto, amarelo, verde e vermelho
055DP131019	Paulista	menino	bermuda	preto, azul, vermelha e amarela
122DP131019a	Paulista	menino	skate	Azul lixa com rodinhas pretas
138DP131019a	Paulista	menino	bermuda	preto, laranja, vermelho e branco
100DP201019	Paulista	menino	blusão (fechado)	vermelho
122DP131019b	Paulista	menino	camisa polo	vermelho
053DP201019b	Paulista	menino	tênis com velcro	vermelho
053DP201019a	Paulista	menino	macaquinho-fantasia	vermelho e amarelo
098DP201019b	Paulista	menino	chinelo slip-on	vermelho, preto e amarelo

Cor				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor
18DMA271019	MA	menina	salopete	azul
07DMA271019b	MA	menina	sandália	azul
23DMA271019	MA	menina	short	azul
07DMA271019a	MA	menina	short	azul
07DMA271019a	MA	menina	camiseta	azul água
03DMA031119	MA	menina	vestido	azul com tons de rosas, azuis e verdes
03DMA271019	MA	menina	macaquinho	azul marinho e branco
03DMA031119b	MA	menina	camiseta	branco
03DMA031119c	MA	menina	camiseta	branco
18DMA271019	MA	menina	regata	branco
12DMA271019	MA	menina	saia	branco e preto
23DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	branco, rosa claro, rosa pink e lilás
03DMA031119a	MA	menina	sapatilha	nude
18DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	prata
23DMA271019	MA	menina	tornozoleira	preta
12DMA271019	MA	menina	blusão (fechado)	preto
23DMA271019	MA	menina	camiseta	preto
03DMA031119c	MA	menina	tênis com cadarço	preto
12DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	preto
15DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	preto
03DMA031119b	MA	menina	tênis sem cadarço	preto
15DMA271019	MA	menina	camiseta	rosa
07DMA271019	MA	menina	vestido	rosa
03DMA271019	MA	menina	chinelo de dedo	rosa e azul
07DMA271019a	MA	menina	chinelo de dedo	rosa e azul
07DMA271019b	MA	menina	mochila	vermelho
03DMA271019	MA	menina	óculos de sol	marrom e laranja
12DMA271019	MA	menina	elástico de cableo	preto
07DMA271019	MA	menina	elástico de cableo	rosa claro
13DMA271019	MA	menino	boné	azul
13DMA271019	MA	menino	camiseta	azul
21DMA271019b	MA	menino	regata	azul
21DMA271019b	MA	menino	tênis sem cadarço	azul
004DMA21019	MA	menino	camiseta	azul marinho
004DMA21019	MA	menino	chinelo de dedo	azul marinho
21DMA271019b	MA	menino	pulseira	azul/amarelo/vermelho
19DMA271019	MA	menino	celular	preto
19DMA271019	MA	menino	chinelo de dedo	cinza
21DMA271019a	MA	menino	camiseta	cinza esverdeado
08DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço	marrom
13DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço	marrom
19DMA271019	MA	menino	fone de ouvido pequeno	preto
19DMA271019	MA	menino	camiseta	preto
21DMA271019a	MA	menino	tênis com cadarço	preto e branco
08DMA271019	MA	menino	camiseta	vermelho/cinza mescla e marinho

					Cor
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	Cor	
022DS101119	Sumaré	menina	camiseta	amarelo	
030DS171119c	Sumaré	menina	camiseta	amarelo	
041DS171119	Sumaré	menino	camiseta	azul	
042DS171119	Sumaré	menino	camiseta	azul	
017DS101119	Sumaré	menina	bicicleta	azul claro e rosa com cesta azul	
042DS171119	Sumaré	menino	bicicleta	azul e preto	
011DS171119a	Sumaré	menino	bicicleta	azul e vermelha com adesivo do homem aranha	
003DS101119	Sumaré	menina	bicicleta	laranja	
009DS011219	Sumaré	menino	bicicleta	preto	
008DS011219	Sumaré	menino	bicicleta	preto e azul	
022DS101119	Sumaré	menina	bicicleta	rosa e azul	
002DS011219	Sumaré	menina	bicicleta	rosa e azul agua com cesto preto	
016DS10119	Sumaré	menino	bicicleta	vermelho	
013DS101119	Sumaré	menino	bola	laranja/vermelha e branca da nike	
003DS101119	Sumaré	menina	tênis com cadarço	azul	
009DS011219	Sumaré	menino	tênis com cadarço	azul	
028DS171119	Sumaré	menino	tênis com cadarço	azul	
008DS011219	Sumaré	menino	bermuda	azul agua com degrade para verde na barra	
002DS011219	Sumaré	menina	boné	azul agua com estampa padrão floral branco e com detalhes em azul marinho.	
013DS101119	Sumaré	menino	bermuda	azul claro e azul escuro	
041DS171119	Sumaré	menino	bermuda	azul e branco	
013DS101119	Sumaré	menino	camiseta	azul e branco	
008DS011219	Sumaré	menino	camiseta	azul marinho	
017S101119	Sumaré	menina	camiseta	azul marinho	
035DS171119	Sumaré	menina	elástico de cableo	azul marinho	
007DS011219	Sumaré	menino	tênis com cadarço	azul marinho	
008DS011219	Sumaré	menino	tênis com cadarço	azul marinho e azul água	
037DS171119	Sumaré	menino	camiseta	azul marinho e azul claro	
007DS011219	Sumaré	menino	camiseta	azul marinho e cinza mescla	
035DS171119	Sumaré	menina	tênis com velcro	azul marinho e pink	
009DS011219	Sumaré	menino	bermuda	Azul marinho, branco e amarelo	
022DS101119	Sumaré	menina	tênis com cadarço	azul marinho, cinza e cadarço rosa	
030DS171119a	Sumaré	menina	calça - legging	azul marinho, rosa e azul	
011DS171119	Sumaré	menino	tênis com cadarço	azul royal	
030DS171119b	Sumaré	menina	tênis com cadarço	bege	
030DS171119a	Sumaré	menina	camiseta	branco	
035DS171119	Sumaré	menina	camiseta	branco	
030DS171119a	Sumaré	menina	tênis com velcro	branco	
011DS171119	Sumaré	menino	camiseta	branco e azul	
042DS171119	Sumaré	menino	viseira	branco e azul	
041DS171119	Sumaré	menino	viseira	branco e azul	
007DS011219	Sumaré	menino	bermuda	cinza	
011DS171119b	Sumaré	menino	carrinho de passeio	azul, amarela e vermelha	
028DS171119	Sumaré	menino	camiseta	cinza	
017S101119	Sumaré	menina	tênis com cadarço	cinza	
030DS171119c	Sumaré	menina	tênis com velcro	cinza	
028DS171119	Sumaré	menino	bermuda	cinza mescla	
016DS10119	Sumaré	menino	camiseta	cinza mescla	
013DS101119	Sumaré	menino	chuteira	laranja, branco e marinho	
041DS171119	Sumaré	menino	chuteira	marrom e preto	
037DS171119	Sumaré	menino	bermuda	preto	
030DS171119a	Sumaré	menina	haste para atividade fisica	amarelo	
030DS171119c	Sumaré	menina	haste para atividade fisica	laranja	
013DS101119	Sumaré	menino	boné	preto	
003DS101119	Sumaré	menina	camiseta	preto	
009DS011219	Sumaré	menino	capacete	preto	
007DS011219	Sumaré	menino	patinete	azul e preto	
037DS171119	Sumaré	menino	patinete	preto e vermelho	
041DS171119	Sumaré	menino	patinete	preto, azul e detalhes em amarelo	
042DS171119	Sumaré	menino	chuteira	preto	
001DS011219	Sumaré	menino	cotoveleira	preto	
001DS011219	Sumaré	menino	joelheira	preto	
001DS011219	Sumaré	menino	luvas esportivas de proteção	preto	
009DS011219	Sumaré	menino	óculos de grau	preto	
042DS171119	Sumaré	menino	relógio	preto	
041DS171119	Sumaré	menino	relógio	preto	
001DS011219	Sumaré	menino	tênis com cadarço	preto	
016DS10119	Sumaré	menino	tênis com cadarço	preto	
003DS101119	Sumaré	menina	capacete	preto com bolinhas coloridas(azul, amarelo, rosa e verde)	
037DS171119	Sumaré	menino	tênis com cadarço	preto e cinza	
016DS10119	Sumaré	menino	capacete	preto e vermelho com os olhos do homem aranha	
001DS011219	Sumaré	menino	capacete	preto, branco e vermelho	
001DS011219	Sumaré	menino	skate	cinza com lateral da madeira nova e codas pretas	
017S101119	Sumaré	menina	capacete	rosa	
022DS101119	Sumaré	menina	capacete	rosa	
002DS011219	Sumaré	menina	regata	rosa	
035DS171119	Sumaré	menina	calça - legging	rosa claro, rosa pink, azul e verde	
002DS011219	Sumaré	menina	tênis com cadarço	roxo	
001DS011219	Sumaré	menino	camiseta	verde e branco	
008DS011219	Sumaré	menino	pulseira	vermelha	
030DS171119b	Sumaré	menina	boné	vermelho	
030DS171119b	Sumaré	menina	camiseta	vermelho	
009DS011219	Sumaré	menino	camiseta	vermelho, preto e branco	

Cor				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuár	Cor
005DA011220b	Aída	menino	regata	amarela
019DA011219a	Aída	menino	chinelo de dedo	azul
010DA011219c	Aída	menino	bicicleta	azul
013DA011219	Aída	menina	bicicleta	branco e preta com logo da caloi em rosa
010DA011219a	Aída	menino	bicicleta	branco, preta e rosa
010DA011219b	Aída	menino	bicicleta	preto com rodas vermelhas e adesivos azuis
009DA011219b	Aída	menino	bicicleta	preto, azul com rodas vermelhas
017DA011219	Aída	menino	bicicleta	vermelho e preto
003DA011219	Aída	menino	regata	azul
005DA011219b	Aída	menino	bola	branco e vermelho
015DA011219a	Aída	menino	bola	branco e vermelho
005DA011219b	Aída	menino	tênis	azul
009DA011219a	Aída	menino	camiseta	azul claro
010DA011219b	Aída	menino	camiseta	azul claro
010DA011219c	Aída	menino	short	azul e branco
017DA011219	Aída	menino	bermuda	azul marinho
010DA011219a	Aída	menino	bermuda	azul marinho
017DA011219	Aída	menino	camiseta	azul marinho
015DA011219	Aída	menino	camiseta	azul marinho, branca e vermelha
010DA011219b	Aída	menino	bermuda	azul royal
019DA011219b	Aída	menino	camiseta	azul royal
009DA011219b	Aída	menino	tênis com cadarço	bege
005DA011219a	Aída	menino	carrinho de passeio	vermelho, azul, haste amarela e rodas pretas
015DA011219	Aída	menino	camiseta	cinza
005DA011219b	Aída	menino	bermuda	cinza e amarelo
017DA011219	Aída	menino	tênis com cadarço	cinza e branco
009DA011219b	Aída	menino	camiseta	cinza mescla
015DA011219	Aída	menino	chuteira	preta
005DA011219a	Aída	menino	camiseta	preto
019DA011219a	Aída	menino	camiseta	preto
009DA011219a	Aída	menino	chinelo de dedo	preto
010DA011219a	Aída	menino	chuteira	preto
015DA011219	Aída	menino	pulseira	preto
019DA011219b	Aída	menino	tênis	preto
005DA011219a	Aída	menino	tênis	preto
010DA011219c	Aída	menino	chinelo de dedo	preto
015DA011219	Aída	menino	óculos de grau	preto e laranja
003DA011219	Aída	menino	sem calçado	-
019DA011219a	Aída	menino	skate	cinza
019DA011219b	Aída	menino	skate	cinza
010DA011219b	Aída	menino	tatuagem temporária	preto, vermelho e rosa
013DA011219	Aída	menina	camiseta	rosa
013DA011219	Aída	menina	chinelo de dedo	rosa
013DA011219	Aída	menina	elástico de cableo	rosa
010DA011219a	Aída	menino	camiseta	verde
010DA011219b	Aída	menino	chinelo de dedo	vermelho e verde
009DA011219a	Aída	menino	triciclo tipo tico-tico	vermelho, azul e preto
010DA011219c	Aída	menino	camiseta	vinho

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
063DM230619	minhocão	menina	malha
002DM090719b	minhocão	menina	malha-moletom
053DM230619b	minhocão	menina	malha
002DM090719a	minhocão	menina	malha - moletom
009DM290619	minhocão	menina	malha
026DM230619b	minhocão	menina	malha
001DM090719	minhocão	menina	plano
053DM230619a	minhocão	menina	malha
016DM200619b	minhocão	menina	moletom (malha)
037DM230619	minhocão	menina	malha
001DM130719a	minhocão	menina	malha
002DM090719a	minhocão	menina	malha
013DM200619	minhocão	menina	malha
016DM200619a	minhocão	menina	moletom (malha)
024DM230619b	minhocão	menina	malha
038DM230619	minhocão	menina	malha
056DM230619	minhocão	menina	malha
016DM200619a	minhocão	menina	malha
002DM090719d	minhocão	menina	malha
011DM230619	minhocão	menina	malha
006DM200619	minhocão	menina	malha
022DM230619a	minhocão	menina	malha
024DM230619a	minhocão	menina	malha
025DM200619c	minhocão	menina	malha
025DM200619g	minhocão	menina	malha
038DM230619	minhocão	menina	malha
068DM230619	minhocão	menina	malha
007DM230619	minhocão	menina	malha
001DM130719b	minhocão	menina	malha
018DM290619	minhocão	menina	malha
016DM200619b	minhocão	menina	plano-jeans
011DM230619	minhocão	menina	plano - jeans
018DM290619	minhocão	menina	plano - jeans
026DM230619b	minhocão	menina	plano - jeans
068DM230619	minhocão	menina	plano
016DM200619a	minhocão	menina	plano
025DM200619g	minhocão	menina	plano - jeans
056DM230619	minhocão	menina	malha - paetê
022DM230619a	minhocão	menina	malha - cotton
068DM230619	minhocão	menina	malha - cotton
001DM090719	minhocão	menina	malha
024DM230619b	minhocão	menina	malha
063DM230619	minhocão	menina	plano
037DM230619	minhocão	menina	malha - cotton
038DM230619	minhocão	menina	malha
009DM290619	minhocão	menina	plano
006DM200619	minhocão	menina	plano - jeans/sarja
002DM090719d	minhocão	menina	malha
001DM130719a	minhocão	menina	malha
041DM230619	minhocão	menina	malha
039DM230619	minhocão	menina	malha
053DM230619a	minhocão	menina	malha
002DM090719b	minhocão	menina	malha - moletom
053DM230619b	minhocão	menina	plano
007DM230619	minhocão	menina	malha - imitando jeans
025DM200619c	minhocão	menina	plano
002DM090719a	minhocão	menina	malha - moletom
001DM130719b	minhocão	menina	malha
024DM230619a	minhocão	menina	plano
013DM200619	minhocão	menina	plano-jeans
025DM200619a	minhocão	menina	malha
039DM230619	minhocão	menina	malha
041DM230619	minhocão	menina	plano
034DM230619	minhocão	menina	malha

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
002DM060719a	minhocão	menino	malha
002DM090719c	minhocão	menino	malha
002DM060719b	minhocão	menino	malha
028DM230619	minhocão	menino	malha
025DM200619d	minhocão	menino	malha
022DM230619b	minhocão	menino	malha
026DM230619a	minhocão	menino	malha
046DM230619	minhocão	menino	malha
002DM060719a	minhocão	menino	tricô
004DM200619a	minhocão	menino	moletom (malha)
012DM290619b	minhocão	menino	malha
018DM200619	minhocão	menino	malha
023DM200619	minhocão	menino	malha
020DM200619a	minhocão	menino	malha
025DM200619b	minhocão	menino	malha
020DM200619b	minhocão	menino	malha
033DM230619	minhocão	menino	malha
049DM230619	minhocão	menino	malha
054DM230619	minhocão	menino	malha
036DM230619	minhocão	menino	malha
025DM200619e	minhocão	menino	malha
051DM230619	minhocão	menino	malha
060DM230619	minhocão	menino	malha
012DM290619a	minhocão	menino	malha
050DM230619	minhocão	menino	malha
020DM200619b	minhocão	menino	plano-jeans
028DM230619	minhocão	menino	plano - jeans
050DM230619	minhocão	menino	plano - jeans
051DM230619	minhocão	menino	plano - tactel
002DM060719b	minhocão	menino	plano - jeans
018DM200619	minhocão	menino	plano - jeans
004DM200619b	minhocão	menino	plano - tactel
026DM230619a	minhocão	menino	plano
004DM200619a	minhocão	menino	malha - moletom
025DM200619b	minhocão	menino	plano-tactel
060DM230619	minhocão	menino	plano - tactel
054DM230619	minhocão	menino	plano - tactel
012DM290619a	minhocão	menino	plano
012DM290619b	minhocão	menino	plano
002DM060719a	minhocão	menino	malha - moletom
023DM200619	minhocão	menino	plano-tactel
033DM230619	minhocão	menino	malha - moletom
036DM230619	minhocão	menino	malha - moletom
046DM230619	minhocão	menino	malha - moletom
022DM230619b	minhocão	menino	plano - sarja/jeans
049DM230619	minhocão	menino	plano - jeans
002DM090719c	minhocão	menino	malha - moletom

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
075DP131019a	paulista	menina	malha - moletom
082DP131019	paulista	menina	malha
051DP201019	paulista	menina	malha - moletom
051DP201019	paulista	menina	malha
030DP131019	paulista	menina	malha
0156DP131019a	paulista	menina	plano
0156DP131019b	paulista	menina	plano
048DP201019	paulista	menina	malha
044DP201019	paulista	menina	malha
075DP131019a	paulista	menina	malha
048DP201019	paulista	menina	plano
052DP131019	paulista	menina	malha
073DP201019	paulista	menina	malha
078DP201019	paulista	menina	malha - moletom
101DP131019	paulista	menina	malha
098DP201019a	paulista	menina	malha
078DP201019	paulista	menina	malha
0156DP131019a	paulista	menina	plano - jeans
098DP201019a	paulista	menina	plano - jeans
075DP131019a	paulista	menina	plano - jeans
082DP131019	paulista	menina	plano - jeans
101DP131019	paulista	menina	plano
052DP131019	paulista	menina	malha
073DP201019	paulista	menina	malha
030DP131019	paulista	menina	malha
044DP201019	paulista	menina	malha
0156DP131019b	paulista	menina	malha
051DP201019	paulista	menina	malha
078DP201019	paulista	menina	malha
085DP201019	paulista	menina	malha
048DP201019	paulista	menina	plano
018DP131019	paulista	menina	plano
136DP131019	paulista	menina	plano
143DP131019	paulista	menina	malha
143DP131019	paulista	menina	plano-sarja/jeans
025DP131019	paulista	menina	malha
020P201019	paulista	menina	plano - flanela
085DP201019	paulista	menina	plano
075DP131020b	paulista	menina	malha

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
138DP131019b	paulista	menino	malha
122DP131019b	paulista	menino	malha
098DP201019b	paulista	menino	malha - moletom
074DP201019	paulista	menino	malha - moletom
085DP131019a	paulista	menino	malha
085DP131019b	paulista	menino	malha
138DP131019b	paulista	menino	plano
030DP201019	paulista	menino	plano
100DP201019	paulista	menino	malha-moletom
138DP131019a	paulista	menino	malha
122DP131019a	paulista	menino	malha
138DP131019c	paulista	menino	malha
017DP131019	paulista	menino	malha
005DP131019b	paulista	menino	malha
005DP131019a	paulista	menino	malha
055DP131019	paulista	menino	malha
080DP131019	paulista	menino	malha
017DP131019	paulista	menino	plano - jeans
005DP131019a	paulista	menino	plano - tactel
138DP131019b	paulista	menino	plano - jeans
030DP201019	paulista	menino	plano - jeans
138DP131019c	paulista	menino	plano - jeans
098DP201019b	paulista	menino	malha - moletom
005DP131019b	paulista	menino	plano - tactel
085DP131019a	paulista	menino	plano - sarja
085DP131019b	paulista	menino	plano - sarja
122DP131019b	paulista	menino	plano
100DP201019	paulista	menino	malha - moletom
080DP131019	paulista	menino	malha - moletom
074DP201019	paulista	menino	plano - sarja
055DP131019	paulista	menino	plano - tactel
138DP131019a	paulista	menino	plano - tactel
122DP131019a	paulista	menino	plano
053DP201019a	paulista	menino	plano
053DP201019b	paulista	menino	plano

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
13DMA271019	MA	menino	malha
004DMA21019	MA	menino	malha
07DMA271019a	MA	menina	malha
03DMA031119b	MA	menina	malha
03DMA031119c	MA	menina	malha
08DMA271019	MA	menino	malha
12DMA271019	MA	menina	tricô
15DMA271019	MA	menina	malha
18DMA271019	MA	menina	malha
19DMA271019	MA	menino	malha
23DMA271019	MA	menina	malha
21DMA271019a	MA	menino	malha
21DMA271019b	MA	menino	malha
08DMA271019	MA	menino	plano - jeans
15DMA271019	MA	menina	plano - jeans
23DMA271019	MA	menina	plano - jeans
21DMA271019a	MA	menino	plano
21DMA271019b	MA	menino	plano
004DMA21019	MA	menino	plano - sarja
13DMA271019	MA	menino	plano
19DMA271019	MA	menino	malha - moletom
07DMA271019a	MA	menina	plano - jeans
03DMA031119c	MA	menina	malha
12DMA271019	MA	menina	plano - jeans
03DMA271019	MA	menina	malha
07DMA271019	MA	menina	plano
18DMA271019	MA	menina	plano - jeans
03DMA031119	MA	menina	malha

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
028DS171119	sumaré	menino	malha
008DS011219	sumaré	menino	malha
011DS171119	sumaré	menino	malha
003DS101119	sumaré	menina	malha
002DS011219	sumaré	menina	malha
007DS011219	sumaré	menino	malha
030DS171119a	sumaré	menina	malha
030DS171119b	sumaré	menina	malha
035DS171119	sumaré	menina	malha
037DS171119	sumaré	menino	malha
022DS101119	sumaré	menina	malha
013DS101119	sumaré	menino	malha
041DS171119	sumaré	menino	malha
042DS171119	sumaré	menino	malha
016DS10119	sumaré	menino	malha
009DS011219	sumaré	menino	malha
001DS011219	sumaré	menino	malha
017S101119	sumaré	menina	malha
030DS171119c	sumaré	menina	malha
008DS011219	sumaré	menino	plano - tectel
030DS171119a	sumaré	menina	malha
042DS171119	sumaré	menino	plano
017S101119	sumaré	menina	malha
013DS101119	sumaré	menino	plano
041DS171119	sumaré	menino	plano
003DS101119	sumaré	menina	plano
035DS171119	sumaré	menina	malha
011DS171119	sumaré	menino	plano
001DS011219	sumaré	menino	plano - tactel
007DS011219	sumaré	menino	malha - moletom
028DS171119	sumaré	menino	malha - moletom
030DS171119c	sumaré	menina	malha
009DS011219	sumaré	menino	plano
030DS171119b	sumaré	menina	malha
037DS171119	sumaré	menino	plano
002DS011219	sumaré	menina	malha
022DS101119	sumaré	menina	plano
016DS10119	sumaré	menino	plano

Materiais			
referência	lugar	sexo	tipo de tecido
019DA011219b	áida	menino	malha
010DA011219a	áida	menino	malha
009DA011219b	áida	menino	malha
013DA011219	áida	menina	malha
003DA011219	áida	menino	malha
005DA011219a	áida	menino	malha
005DA011220b	áida	menino	malha
009DA011219a	áida	menino	malha
015DA011219	áida	menino	malha
017DA011219	áida	menino	malha
010DA011219c	áida	menino	malha
015DA011219	áida	menino	malha
019DA011219a	áida	menino	malha
010DA011219b	áida	menino	malha
017DA011219	áida	menino	plano
003DA011219	áida	menino	plano - jeans
009DA011219a	áida	menino	plano - jeans
015DA011219b	áida	menino	plano
010DA011219c	áida	menino	plano
010DA011219a	áida	menino	plano - tactel
010DA011219b	áida	menino	plano
005DA011219a	áida	menino	plano - tactel
015DA011219a	áida	menino	plano
005DA011219b	áida	menino	plano - tactel
009DA011219b	áida	menino	plano
019DA011219a	áida	menino	plano
019DA011219b	áida	menino	plano
013DA011219	áida	menina	plano

Aplicações/detalhes			
referência	lugar	sexo	aplicação ou detalhe
016DM200619b	minhocão	menina	laço
001DM130719b	minhocão	menina	adesivo tipografico amarelo "tri-line"
026DM230619a	minhocão	menino	orelhas mickey
026DM230619b	minhocão	menina	orelhas e laço minnie
041DM230619	minhocão	menina	laço
051DM230619	minhocão	menino	estampa vermelha
053DM230619a	minhocão	menina	brilhante
053DM230619b	minhocão	menina	brilhante
068DM230620	minhocão	menina	pingente rosa
012DM290620b	minhocão	menino	bordado preto new era
012DM290620b	minhocão	menino	pingente prateado
004DM060719	minhocão	mulher	adesivo personagens
056DM230619	minhocão	menina	adesivo tipografico amarelo "tri-line"
063DM230619	minhocão	menina	adesivo tipografico amarelo
063DM230619	minhocão	menina	estampa centro frente
002DM060719b	minhocão	menino	estampa centro frente
028DM230619	minhocão	menino	estampa centro frente
002DM090719b	minhocão	menina	estampa cachorro com laço no centro frente e tipografia abaixo
053DM230619b	minhocão	menina	decote com acabamento em crochê rosa
025DM200619d	minhocão	menino	estampa
022DM230619b	minhocão	menino	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)
009DM290619	minhocão	menina	aplicação de um coração rosa no centro frente
026DM230619b	minhocão	menina	aplicação de um coração colorido
026DM230619a	minhocão	menino	sim estrela
053DM230619a	minhocão	menina	estampa centro frente
016DM200619b	minhocão	menina	estampa localizada frente
046DM230619	minhocão	menino	estampa centro frente
037DM230619	minhocão	menina	estampa centro frente
016DM200619a	minhocão	menina	estampa localizada frente
002DM090719d	minhocão	menina	estampa personagem japonês detalhe nos ombros com babados pequenos
020DM200619a	minhocão	menino	estampa
025DM200619b	minhocão	menino	estampa escura
020DM200619b	minhocão	menino	estampado
011DM230619	minhocão	menina	estampa localizada frente
033DM230619	minhocão	menino	estampa centro frente
006DM200619	minhocão	menina	estampa localizada frente
022DM230619a	minhocão	menina	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)
049DM230619	minhocão	menino	aplicação e estampa
054DM230619	minhocão	menino	estampa
036DM230619	minhocão	menino	estampa
024DM230619a	minhocão	menina	estampa localizada no centro frente
025DM200619c	minhocão	menina	estampa tipografica
025DM200619e	minhocão	menino	estampa
038DM230619	minhocão	menina	party just for fun / paradise (repetição em toda a peça)
051DM230619	minhocão	menino	estampa centro frente
068DM230619	minhocão	menina	estampa LA + outra em baixo não identificada
060DM230619	minhocão	menino	aplicação
007DM230619	minhocão	menina	estampa localizada frente
001DM130719b	minhocão	menina	estampa centro frente
018DM290619	minhocão	menina	estampa lateral em prata/cinza
050DM230619	minhocão	menino	estampa centro frente
025DM200619g	minhocão	menina	rasgado
068DM230619	minhocão	menina	estampa estrelas prateadas
038DM230619	minhocão	menina	flores e mandalas
012DM290619a	minhocão	menino	logotipo
041DM230619	minhocão	menina	bolinhas cinzas
013DM200619	minhocão	menina	não
025DM200619a	minhocão	menina	sim
039DM230619	minhocão	menina	não
041DM230619	minhocão	menina	não
034DM230619	minhocão	menina	não
002DM090719c	minhocão	menino	logo
004DM200619b	minhocão	menino	não
007DM230619	minhocão	menina	logo e tipografia
016DM200619a	minhocão	menina	transado
018DM200619	minhocão	menino	não
020DM200619b	minhocão	menino	logo da adidas
023DM200619	minhocão	menino	logo da nike
024DM230619b	minhocão	menina	tassel
026DM230619a	minhocão	menino	logo da adidas
041DM230619	minhocão	menina	logo da adidas
049DM230619	minhocão	menino	logo da nike
050DM230619	minhocão	menino	logo da nike
053DM230619a	minhocão	menina	tiras finas
053DM230619b	minhocão	menina	detalhe de olhos

Aplicações/detalhes			
referência	lugar	sexo	aplicação ou detalhe
018DP131019	paulista	menina	estrelas - algo entre temática marítima de estrelas, corais e algas e enfeites feios de natal
018DP131020	paulista	menina	perolas - contas redondas
136DP131019	paulista	menina	laço
138DP131019c	paulista	menino	bordado com o logo da BMW branco, azul e verde
025DP131019	paulista	menina	detalhe de bolas
098DP201020b	paulista	menino	OBEY estrelas em branco e marca bordada em branco
051DP201019	paulista	menina	estrelas com adesivo de estrelas e um "T" em branco
122DP131019b	paulista	menino	bordado e logo
098DP201019b	paulista	menino	estampa localizada do Capitão America
051DP201019	paulista	menina	coração lilás e um botão azul
030DP131019	paulista	menina	estampa centro frente
074DP201019	paulista	menino	estampa centro frente
100DP201019	paulista	menino	estampa localizada
052DP131019	paulista	menina	estampa centro frente e babado nos ombros como mini manga
122DP131019a	paulista	menino	estampa em toda a peça
138DP131019c	paulista	menino	estampa centro frente
098DP201019a	paulista	menina	aplicação de um laço rosa
017DP131019	paulista	menino	estampa centro frente
005DP131019b	paulista	menino	estampa centro frente
005DP131019a	paulista	menino	estampa centro frente verde
055DP131019	paulista	menino	estampa em toda a frente "I am the beast of" em branco
078DP201019	paulista	menina	estampa centro frente branca
080DP131019	paulista	menino	estampa centro frente - círculo azul vazado + logo
082DP131019	paulista	menina	barra italiana
005DP131019b	paulista	menino	tipografia e personagens da marvel
122DP131019b	paulista	menino	vivo e cordão azuis
080DP131019	paulista	menino	grande para ele (barra improvisada)
051DP201019	paulista	menina	bolso faca
055DP131019	paulista	menino	estampa geométrica
018DP131019	paulista	menina	não
136DP131019	paulista	menina	sim estrelas
143DP131019	paulista	menina	não
143DP131019	paulista	menina	não
025DP131019	paulista	menina	não
053DP201019a	paulista	menino	não
053DP201019b	paulista	menino	não
020P201019	paulista	menina	não
085DP201019	paulista	menina	rabo
075DP131020b	paulista	menina	não
0156DP131019b	paulista	menina	detalhe flor no centro frente
020DP201019	paulista	menina	logo preto
030DP131019	paulista	menina	aplicação borboleta
030DP201019	paulista	menino	logo da nike
053DP201019a	paulista	menino	detalhe no centro superior
055DP131019	paulista	menino	etiqueta laranja
085DP201019	paulista	menina	tiras finas
098DP201019b	paulista	menino	Avengers do homem de ferro
100DP201019	paulista	menino	logo
138DP131019b	paulista	menino	fivela prateada

Aplicações/detalhes			
referência	lugar	sexo	aplicação ou detalhe
001DS011219	sumaré	menino	adesivo branco e tiras vermelha
003DS101119	sumaré	menina	bolinhas
016DS101119	sumaré	menino	desenho dos olhos do homem aranha
035DS171119	sumaré	menina	com pom pom
001DS011219	sumaré	menino	URGH
002DS011219	sumaré	menina	estampa padrão flores
028DS171119	sumaré	menino	estampa centro frente
008DS011219	sumaré	menino	estampa centro frente
003DS101119	sumaré	menina	estampa centro frente + logo + logotipo
002DS011219	sumaré	menina	estampa com logo do lado direito do peito
022DS101119	sumaré	menina	estampa centro frente
013DS101119	sumaré	menino	estampa do logo da nike
041DS171119	sumaré	menino	estampa e aplicação
042DS171119	sumaré	menino	estampa e aplicação
016DS101119	sumaré	menino	estampa centro frente
009DS011219	sumaré	menino	estampa centro frente
001DS011219	sumaré	menino	estampa centro frente e mangas
017S101119	sumaré	menina	estampa centro frente
001DS011219	sumaré	menino	detalhes verde florecente e vivo marinho
007DS011219	sumaré	menino	aplicação em formato de um 8 e listras, cadarço preto
009DS011219	sumaré	menino	brasão branco na perna esquerda
002DS011219	sumaré	menina	logo
008DS011219	sumaré	menino	logo
009DS011219	sumaré	menino	logo
035DS171119	sumaré	menina	listras flores e animais
037DS171119	sumaré	menino	detalhes em vermelho e azul claro
041DS171119	sumaré	menino	logo e tipografia
13DMA271019	MA	menino	estampa centro frente em amarelo
004DMA21019	MA	menino	em toda a peça
07DMA271019a	MA	menina	estampa centro frente
03DMA031119b	MA	menina	estampas distribuidas em toda a peça
03DMA031119c	MA	menina	estampas distribuidas em toda a peça
08DMA271019	MA	menino	a camiseta é composta por recortes de cores diferentes
12DMA271019	MA	menina	aplicações termo colantes prateadas proximo ao decote
19DMA271019	MA	menino	estampa localizada no centro frente
23DMA271019	MA	menina	aplicação de entremeio acabamento das barra do corpo e das mangas
21DMA271019a	MA	menino	estampa centro frente
21DMA271019b	MA	menino	estampa centro frente e tira colorida abaixo
19DMA271019	MA	menino	logotipo
03DMA271019	MA	menina	não
07DMA271019	MA	menina	bordado
18DMA271019	MA	menina	não
03DMA031119	MA	menina	não
07DMA271019b	MA	menina	laço
12DMA271019	MA	menina	detalhe dourado
18DMA271019	MA	menina	paetê - brilho
21DMA271019a	MA	menino	logo
23DMA271019	MA	menina	uma chave
019DA011219b	áida	menino	estampa centro frente
010DA011219a	áida	menino	estampa frente em branco
009DA011219b	áida	menino	estampa centro frente
013DA011219	áida	menina	estampa no centro frente
005DA011220b	áida	menino	estampa frente
015DA011219	áida	menino	estampa centro frente
010DA011219c	áida	menino	estampa frente, costas e mangas
015DA011219	áida	menino	estampa frente e costas
019DA011219a	áida	menino	estampa tipografica branca
010DA011219b	áida	menino	estampa tipografica amarela, preta e branca e "84" em branco e uma elipse em azul escuro
010DA011219a	áida	menino	estampa do numero 88 em cinza e tipografica
005DA011219b	áida	menino	estampa estrelas e listras
010DA011219a	áida	menino	logo
010DA011219c	áida	menino	personagem e marca - ipanema
015DA011219	áida	menino	logo

referência	lugar	sexo	tipo de peça	Motivos	temas
001DM090719	minhoca	menina	tênis com velcro	-	marca - nike
001DM090719	minhoca	menina	blusão (fechado)	estrelas	estrelas
001DM090719	minhoca	menina	calça	estampa estrelas pretas	estrelas
001DM130719a	minhoca	menina	tiara	não	não
001DM130719a	minhoca	menina	camiseta	não	não
001DM130719a	minhoca	menina	calça	não	não
001DM130719a	minhoca	menina	tênis com cadarço e	-	-
001DM130719b	minhoca	menina	calça	com uma textura no tecido	não
001DM130719b	minhoca	menina	capacete	adesivo tipografico amarelo "tri-line"	marca "tri-line"
001DM130719b	minhoca	menina	regata	estampa centro frente	tipografico e formas
002DM090719	minhoca	menina	elástico de cableo	não	não
002DM090719	minhoca	menina	camiseta	não	não
002DM090719a	minhoca	menina	calça	recortes e foros em cinza, punho em preto	não
002DM090719a	minhoca	menina	blusão (fechado)	não	arabescos - geometrico - abstrato
002DM090719a	minhoca	menina	tênis com cadarço	-	marca - new fell
002DM090719b	minhoca	menina	blusão (fechado)	estampa cachorro com laço no centro frente e tipografia abaixo	animal - cachorro branco com a lingua para fora e um laço lilas na cabeça - tipografico
002DM090719b	minhoca	menina	calça	não	não
002DM090719b	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	-
002DM090719d	minhoca	menina	calça - ballerina	não	não
002DM090719d	minhoca	menina	tênis com cadarço	-	-
002DM090719d	minhoca	menina	regata	estampa personagem japonês detalhe nos ombros com babados pequenos	personagem (japonês) pucca
006DM200619	minhoca	menina	regata	estampa localizada frente	não identificado
006DM200619	minhoca	menina	calça	não	não
006DM200619	minhoca	menina	tênis sem cadarço	-	-
007DM230619	minhoca	menina	meia	não	não
007DM230619	minhoca	menina	calça	malha imitando jeans	não
007DM230619	minhoca	menina	tênis com velcro	logo e tipografia	marca - Nike
007DM230619	minhoca	menina	camiseta ML	estampa localizada frente	tipografico e corações
009DM290619	minhoca	menina	óculos de grau	não	não
009DM290619	minhoca	menina	short	não	não
009DM290619	minhoca	menina	tênis com velcro	-	-
009DM290619	minhoca	menina	camiseta ML	aplicação de um coração rosa no centro frente	coração
011DM230619	minhoca	menina	elástico de cableo	não	não
011DM230619	minhoca	menina	bermuda	detalhes decorativos no bolso direito de quem veste	não identificado
011DM230619	minhoca	menina	camiseta ML	estampa localizada frente	personagem (japonês) pucca
013DM200619	minhoca	menina	tiara	não	não
013DM200619	minhoca	menina	camiseta	não	não
013DM200619	minhoca	menina	jardineira	não	não
016DM200619a	minhoca	menina	blusão (fechado)	não	não
016DM200619a	minhoca	menina	camiseta	estampa localizada frente	não identificado
016DM200619a	minhoca	menina	calça	não identificado	não identificado
016DM200619a	minhoca	menina	sandália	transado	marca - tipo melissa
016DM200619b	minhoca	menina	calça	não	não
016DM200619b	minhoca	menina	tênis	-	-
016DM200619b	minhoca	menina	tiara	laço	laço
016DM200619b	minhoca	menina	blusão (fechado)	estampa localizada frente	marca - GAP (rosa claro)
018DM290619	minhoca	menina	brinco	não	não
018DM290619	minhoca	menina	short	barra italiana	não
018DM290619	minhoca	menina	regata	estampa lateral em prata/cinza	tipografico e geometrico
022DM230619a	minhoca	menina	bermuda	não	não
022DM230619a	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	-
022DM230619a	minhoca	menina	camiseta	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)	personagem - Sininho
024DM230619a	minhoca	menina	elástico de cableo	não	não
024DM230619a	minhoca	menina	pulseira	não	não
024DM230619a	minhoca	menina	short	não	não
024DM230619a	minhoca	menina	tênis com velcro	-	-
024DM230619a	minhoca	menina	camiseta	estampa localizada no centro frente	tipografico
024DM230619b	minhoca	menina	sandália	tassel	detalhe aplicado - tassel
024DM230619b	minhoca	menina	camiseta	não	não
024DM230619b	minhoca	menina	short-saia	não	não
025DM200619a	minhoca	menina	vestido	sim	animal - borboletas/ flores
025DM200619a	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	-
025DM200619c	minhoca	menina	short	não	não
025DM200619c	minhoca	menina	regata	estampa tipografica	tipografico
025DM200619g	minhoca	menina	short	rasgado	não
025DM200619g	minhoca	menina	camiseta	não	tipografico
025DM200620c	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	-
025DM200624q	minhoca	menina	tênis sem cadarço	-	-
026DM230619b	minhoca	menina	camiseta	aplicação de um coração colorido	coração
026DM230619b	minhoca	menina	tênis sem cadarço	-	-
026DM230619b	minhoca	menina	short	detalhe bordado que se repete	não identificado - bordado
026DM230619b	minhoca	menina	boné	orelhas e laço minnie	personagem - orelhas e laço minnie
034DM230619	minhoca	menina	óculos de grau	não	não
034DM230619	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	-
034DM230619	minhoca	menina	macaquinho	não	padrão abstrato
037DM230619	minhoca	menina	elástico de cableo	não	não
037DM230619	minhoca	menina	short	não	não
037DM230619	minhoca	menina	tênis com velcro	-	-
037DM230619	minhoca	menina	camiseta	estampa centro frente	personagem - Minnie e padrão bolinhas
038DM230619	minhoca	menina	calça	flores e mandalas	floral e mandalas
038DM230619	minhoca	menina	óculos de grau	não	não
038DM230619	minhoca	menina	casaco (aberto)	não	não
038DM230619	minhoca	menina	tênis com cadarço	-	-
038DM230619	minhoca	menina	regata	party just for fun / paradise (repetição em toda a peça)	tipografico
038DM230620	minhoca	menina	brincos pequenos	não	não
039DM230619	minhoca	menina	calça - legging	não	não
039DM230619	minhoca	menina	vestido	não	não
039DM230620	minhoca	menina	sandália	não	marca - tipo melissa
041DM230619	minhoca	menina	vestido	não	animais e plantas - cervos
041DM230619	minhoca	menina	calça - legging	bolinhas cinzas	bolinhas / pois
041DM230619	minhoca	menina	presilha	laço	laço
041DM230619	minhoca	menina	tênis com velcro	logo da adidas	marca - Adidas
053DM230619a	minhoca	menina	tiara	brilhante	brilhante
053DM230619a	minhoca	menina	camiseta	estampa centro frente	floral e tipografico
053DM230619a	minhoca	menina	brincos argola pequena	não	não
053DM230619a	minhoca	menina	short	não	não
053DM230619a	minhoca	menina	sandália	tiras finas	não
053DM230619b	minhoca	menina	tênis com velcro	detalhe de olhos	animal - ludico - sapato com olhos
053DM230619b	minhoca	menina	camiseta	decote com acabamento em crochê rosa	arabesco e acabamento decote em crochê
053DM230619b	minhoca	menina	tiara	brilhante	brilhante
053DM230619b	minhoca	menina	brincos delicados	não	não
053DM230619b	minhoca	menina	short	não	não
056DM230619	minhoca	menina	short	não	brilho - paetê
056DM230619	minhoca	menina	capacete	adesivo tipografico amarelo "tri-line"	marca - tipografico "tri-line"
056DM230619	minhoca	menina	camiseta	não	não
063DM230619	minhoca	menina	camiseta	estampa centro frente	animal unicornio + tipografia
063DM230619	minhoca	menina	capacete	adesivo tipografico amarelo	marca - tipografico "tri-line"
063DM230619	minhoca	menina	short	estampa	floral
068DM230619	minhoca	menina	saia	aplicação de algum tipo de brilho termocolante ou paetê	brilho - paetê
068DM230619	minhoca	menina	chinelos de dedo	-	coração
068DM230619	minhoca	menina	calça - corsário	estampa estrelas prateadas	estrelas
068DM230619	minhoca	menina	elástico de cableo	não	não
068DM230619	minhoca	menina	camiseta	estampa LA + outra em baixo não identificada	tipografico
068DM230620	minhoca	menina	colar	pingente rosa	não identificado

Motivos						
referência	lugar	sexo	tipo de peça	motivo	temas	
002DM060719	minhocão	menino	gorro	não	não	
002DM060719a	minhocão	menino	blusão (fechado)	listrado	listrado	
002DM060719b	minhocão	menino	camiseta	não	não	
002DM060719c	minhocão	menino	calça	não	não	
002DM060719d	minhocão	menino	chinelos de dedo	não	não	
002DM060719e	minhocão	menino	calça	não	não	
002DM060719f	minhocão	menino	chinelos de dedo	-	-	
002DM060719g	minhocão	menino	camiseta	estampa centro frente	animais - tubarão preto	
002DM060719h	minhocão	menino	camiseta	-	-	
002DM090719c	minhocão	menino	calça	não	não	
002DM090719d	minhocão	menino	chuteira	logo	marca - nike	
004DM200619a	minhocão	menino	blusão (fechado)	não	não	
004DM200619b	minhocão	menino	sem calçado	-	-	
004DM200619c	minhocão	menino	calça	duas litras na lateral	litra lateral	
004DM200619d	minhocão	menino	sem camiseta	-	-	
004DM200619e	minhocão	menino	bermuda	não	não	
004DM200619f	minhocão	menino	chinelos de dedo	não	não	
012DM290619a	minhocão	menino	tênis com cadarço	-	-	
012DM290619b	minhocão	menino	bermuda	logotipo	marca - não identificada	
012DM290619c	minhocão	menino	camiseta	não	caveiras e tipografico	
012DM290619d	minhocão	menino	camiseta	não	não	
012DM290619e	minhocão	menino	bermuda	não	não	
012DM290619f	minhocão	menino	chinelos de dedo	-	-	
012DM290620b	minhocão	menino	pulseira	não	não	
012DM290620c	minhocão	menino	colar	pingente prateado	não identificado	
012DM290620d	minhocão	menino	boné	bordado preto new era	marca - new era	
018DM200619a	minhocão	menino	camiseta ML	não	não	
018DM200619b	minhocão	menino	bermuda	não	não	
018DM200619c	minhocão	menino	chinelos de dedo	não	-	
020DM200619a	minhocão	menino	boné	não	não	
020DM200619b	minhocão	menino	pulseira	não	não	
020DM200619c	minhocão	menino	bermuda	não	não	
020DM200619d	minhocão	menino	tênis com cadarço	-	-	
020DM200619e	minhocão	menino	camiseta	estampa	personagem	
020DM200619f	minhocão	menino	calça	não	não	
020DM200619g	minhocão	menino	chuteira	logo da adidas	marca - Adidas	
020DM200619h	minhocão	menino	camiseta	estampado	personagem (homem aranha)	
022DM230619b	minhocão	menino	bermuda	bordado	não identificado	
022DM230619c	minhocão	menino	chinelos de dedo	-	-	
022DM230619d	minhocão	menino	camiseta	estampa localizada frente (corpo do personagem e cabeça da criança)	personagem - Batman	
023DM200619a	minhocão	menino	capacete	não	não	
023DM200619b	minhocão	menino	camiseta	não	não	
023DM200619c	minhocão	menino	bermuda	não	não	
023DM200619d	minhocão	menino	tênis com cadarço	logo da nike	marca - Nike	
025DM200619a	minhocão	menino	chinelos de dedo	-	-	
025DM200619b	minhocão	menino	bermuda	sim	listras finas horizontais	
025DM200619c	minhocão	menino	regata	estampa escura	personagem	
025DM200619d	minhocão	menino	boné	não	não	
025DM200619e	minhocão	menino	camiseta	estampa	não identificado	
025DM200619f	minhocão	menino	bermuda	não	não	
025DM200619g	minhocão	menino	camiseta	estampa	tipografico	
025DM200619h	minhocão	menino	bermuda	não	não	
025DM200622e	minhocão	menino	tênis	-	-	
025DM200623f	minhocão	menino	tênis	-	-	
026DM230619a	minhocão	menino	chuteira	logo da adidas	marca - Adidas	
026DM230619b	minhocão	menino	camiseta	sim estrela	time de futebol - recorte e estrela em analogia a bandeira do Chile	
026DM230619c	minhocão	menino	bermuda	time de futebol - Chile e Nike	time de futebol - chile e Marca - Nike	
028DM230619a	minhocão	menino	boné	orelhas mickey	personagem - orelhas mickey	
028DM230619b	minhocão	menino	bermuda	não	não	
028DM230619c	minhocão	menino	tênis com cadarço	-	-	
028DM230619d	minhocão	menino	camiseta ML	estampa centro frente	animais-dragão vermelho	
033DM230619a	minhocão	menino	óculos de grau	não	não	
033DM230619b	minhocão	menino	calça	não	não	
033DM230619c	minhocão	menino	tênis com cadarço	-	-	
033DM230619d	minhocão	menino	camiseta ML	estampa centro frente	personagem-homem aranha	
036DM230619a	minhocão	menino	calça	não	não	
036DM230619b	minhocão	menino	tênis com velcro	-	-	
036DM230619c	minhocão	menino	camiseta	estampa	floral e tipografica e plantas (coqueiros)	
046DM230619a	minhocão	menino	calça	não	não	
046DM230619b	minhocão	menino	tênis com velcro	-	-	
046DM230619c	minhocão	menino	camiseta	estampa centro frente	logo - 3 cubos mágicos	
049DM230619a	minhocão	menino	bermuda	não	não	
049DM230619b	minhocão	menino	chuteira	logo da nike	marca - nike	
049DM230619c	minhocão	menino	camiseta	aplicação e estampa	time de futebol - brasil - nike	
050DM230619a	minhocão	menino	bermuda	não	não	
050DM230619b	minhocão	menino	chuteira	logo da nike	marca - nike	
050DM230619c	minhocão	menino	camiseta	estampa centro frente	tipografico e outra estampa	
051DM230619a	minhocão	menino	tênis com cadarço	-	marca - tipo all star	
051DM230619b	minhocão	menino	bermuda	aplicação tipografica e simbolos/brasão	tipografia	
051DM230619c	minhocão	menino	camiseta	estampa centro frente	tipografico	
051DM230619d	minhocão	menino	boné	estampa vermelha	personagem não identificado - estampa vermelha	
054DM230619a	minhocão	menino	chinelos de dedo	-	-	
054DM230619b	minhocão	menino	camiseta	estampa	tipografica e logo da fatal surf	
054DM230619c	minhocão	menino	bermuda	estampa - tipografico surf - skate	tipografico surf - skate - geometrico	
060DM230619a	minhocão	menino	tênis com velcro	-	-	
060DM230619b	minhocão	menino	bermuda	estampa de tubarões em vermelho/azul/preto	animal -tubarões	
060DM230619c	minhocão	menino	camiseta	aplicação	tipografico - pray for (?) em verde	

Motivos						
referência	lugar	sexo	tipo de peça	motivo	temas	
0156DP131019a	paulista	menina	elástico de cableo	não	não	
0156DP131019a	paulista	menina	short	não	não	
0156DP131019a	paulista	menina	tênis-alpargatas	-	-	
0156DP131019a	paulista	menina	blusa	não	floral	
0156DP131019b	paulista	menina	short	não	não	
0156DP131019b	paulista	menina	sandália de dedo	detalhe flor no centro frente	floral	
0156DP131019b	paulista	menina	blusa	não	floral	
0156DP131020b	paulista	menina	elástico de cableo	não	não	
018DP131019	paulista	menina	tiara	estrelas - algo entre temática marítima de estrelas, corais e algas e enfeites feios de natal	estrelas	
018DP131019	paulista	menina	vestido	não	floral	
018DP131019	paulista	menina	sandália	-	malica - tipo malissa	
018DP131020	paulista	menina	pulseira	perolas - contas redondas	bolinhas - perolas	
018DP131021	paulista	menina	brinco	não	não	
020DP201019	paulista	menina	tênis com velcro	logo preto	marca - Adidas	
020P201019	paulista	menina	vestido	não	xadrez	
025DP131019	paulista	menina	elástico de cableo	detalhe de bolas	bola	
025DP131019	paulista	menina	macaquinho	não	bolinhas (poas)	
025DP131019	paulista	menina	sandália	-	-	
030DP131019	paulista	menina	camiseta	estampa centro frente	animal - Dinossauro de óculos + tipografico	
030DP131019	paulista	menina	sandália	aplicação borboleta	animal - borboleta	
030DP131019	paulista	menina	tomozelaira	não	não	
030DP131019	paulista	menina	short	vivo rosa	não	
044DP201019	paulista	menina	calça - corsário	estampa de flores e borboletas	flores e borboletas	
044DP201019	paulista	menina	chinelos de dedo	-	-	
044DP201019	paulista	menina	camiseta	não	listrado	
048DP201019	paulista	menina	relógio	não	não	
048DP201019	paulista	menina	colete	não (metalassé)	não	
048DP201019	paulista	menina	tênis sem cadarço	-	-	
048DP201019	paulista	menina	calça	estampa xadrez	padrão xadrez	
048DP201019	paulista	menina	camiseta	não	personagem - Lisa Simpson	
051DP201019	paulista	menina	casaco (aberto)	não	caveiras com lacinho	
051DP201019	paulista	menina	camiseta	coração lilás e um botão azul	coração	
051DP201019	paulista	menina	capacete	estrelas com adesivo de estrelas e um "T" em branco	estrelas	
051DP201019	paulista	menina	calça	bolso laca	não	
052DP131019	paulista	menina	tênis com cadarço	-	-	
052DP131019	paulista	menina	regata	estampa centro frente e babado nos ombros como mini manga	personagem - Mickey tocando violão	
052DP131019	paulista	menina	short	fichamento por cordão vermelho	floral	
073DP201019	paulista	menina	camiseta ML	não	não	
073DP201019	paulista	menina	tênis sem cadarço	-	-	
073DP201019	paulista	menina	calça - corsário	estampa	floral	
075DP131019a	paulista	menina	casaco (aberto)	não	abstrato/geometrico	
075DP131019a	paulista	menina	elástico de cableo	não	não	
075DP131019a	paulista	menina	short	tem como se fosse um punho como acabamento	não	
075DP131019a	paulista	menina	chinelos slip-on	-	não identificado	
075DP131019a	paulista	menina	camiseta	não	listrado	
075DP131019b	paulista	menina	sandália	-	-	
075DP131019b	paulista	menina	vestido	não	personagem - hello kitty	
075DP131019b	paulista	menina	elástico de cableo	não	não	
078DP201019	paulista	menina	casaco (aberto)	não	não	
078DP201019	paulista	menina	calça	não	não	
078DP201019	paulista	menina	chuteira	-	-	
078DP201019	paulista	menina	camiseta	estampa centro frente branca	tipografico	
082DP131019	paulista	menina	camiseta	não	arabescos	
082DP131019	paulista	menina	brinco	não	não	
082DP131019	paulista	menina	colar	não	não	
082DP131019	paulista	menina	short	barra italiana	não	
082DP131019	paulista	menina	sem calçado	-	-	
085DP201019	paulista	menina	vestido - fantasia	não	animal - porco	
085DP201019	paulista	menina	calça - leggings	não	não	
085DP201019	paulista	menina	sandália	liras finas	-	
098DP201019a	paulista	menina	camiseta ML	aplicação de um laço rosa	animal - onça e laço	
098DP201019a	paulista	menina	calça	não	não	
098DP201019a	paulista	menina	sapatilha	-	-	
101DP131019	paulista	menina	camiseta	não	não	
101DP131019	paulista	menina	chinelos de dedo	-	-	
101DP131019	paulista	menina	saia	flores em decore e cós e flores mais escuras	floral	
136DP131019	paulista	menina	tiara	laço	laço	
136DP131019	paulista	menina	vestido-fantasia	sim estrelas	personagem - mulher maravilha/estrelas	
136DP131019	paulista	menina	tênis com velcro	-	-	
143DP131019	paulista	menina	engana-mamãe	não	estrelas e outros elementos	
143DP131019	paulista	menina	pulseira	não	não	
143DP131019	paulista	menina	tênis com cadarço	-	marca - all star	
143DP131019	paulista	menina	macaquinho	não	não	

referência	lugar	sexo	Motivos		
			tipo de peça	motivo	temas
005DP131019	paulista	menino	luvas esportivas de pr	não	não
005DP131019a	paulista	menino	bermuda	listra branca na lateral externa	listrado
005DP131019a	paulista	menino	regata	estampa centro frente verde	tipografica + logotipo do hard rock café
005DP131019b	paulista	menino	regata	estampa centro frente	personagem - Hulk + tipografico
005DP131019b	paulista	menino	bermuda	tipografia e personagens da marvel	personagem - Marvel Hulk e Capitão América e tipografia
005DP131020	paulista	menino	joelheira	não	não
005DP131020	paulista	menino	sandália crocs	-	marca - crocs
017DP131019	paulista	menino	bermuda	barra dobrada	não
017DP131019	paulista	menino	sandália papete	-	-
017DP131019	paulista	menino	regata	estampa centro frente	Personagem - homem aranha
030DP201019	paulista	menino	casaco (aberto)	não	não
030DP201019	paulista	menino	calça	não (metalassê)	não
030DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço	logo da nike	marca - nike
053DP201019a	paulista	menino	sandália crocs	detalhe no centro superior	marca - crocs
053DP201019a	paulista	menino	macaquinho-fantasia	não	personagem - flash
053DP201019b	paulista	menino	tênis com velcro	-	-
053DP201019b	paulista	menino	macaquinho-fantasia	não	personagem -super homem
054DP131019	paulista	menino	tênis com cadarço	etiqueta laranja	não identificado
055DP131019	paulista	menino	bermuda	estampa geométrica	geométrico
055DP131019	paulista	menino	camiseta	estampa em toda a frente "I am the beast of" em branco	tipografico
074DP201019	paulista	menino	calça	não	não
074DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço	-	-
074DP201019	paulista	menino	blusão (fechado)	estampa centro frente	personagem - homem aranha
080DP131019	paulista	menino	calça	grande para ele (barra improvisada)	não
080DP131019	paulista	menino	chinelos de dedo	-	listrado
080DP131019	paulista	menino	camiseta	estampa centro frente - círculo azul vazado + logo	marca - tommy hilfiger + tipografico
085DP131019a	paulista	menino	bermuda	não	não
085DP131019a	paulista	menino	sandália papate	-	-
085DP131019a	paulista	menino	camisa polo	não	listrado
085DP131019b	paulista	menino	camisa polo	não	listrado
085DP131019b	paulista	menino	tênis com cadarço	-	marca - all star
085DP131019b	paulista	menino	bermuda	não	militar
098DP201019b	paulista	menino	calça	não	não
098DP201019b	paulista	menino	blusão (fechado)	estampa localizada do Capitão America	Persoangem - Capitão América
098DP201019b	paulista	menino	chinelos slip-on	Avengers do homem de ferro	personagem - homem de ferro - Grendene
098DP201020b	paulista	menino	gorro	OBEY estrelas em branco e marca bordada em branco	marca - OBEY
100DP201019	paulista	menino	calça	não	não
100DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço	logo	marca - Vans
100DP201019	paulista	menino	blusão (fechado)	estampa localizada	personagem - Mickey abraçando o Pluto
122DP131019	paulista	menino	capacete	não	não
122DP131019a	paulista	menino	camiseta	estampa em toda a peça	não identificado
122DP131019a	paulista	menino	bermuda	não	não
122DP131019a	paulista	menino	chinelos de dedo	-	-
122DP131019b	paulista	menino	bermuda	vivo e cordão azuis	não
122DP131019b	paulista	menino	chinelos de dedo	-	-
122DP131019b	paulista	menino	camisa polo	bordado e logo	marca - Calvin Klein
138DP131019a	paulista	menino	camiseta	não	não
138DP131019a	paulista	menino	bermuda	não	abstrato
138DP131019a	paulista	menino	chinelos de dedo	-	-
138DP131019b	paulista	menino	camiseta	-	-
138DP131019b	paulista	menino	camisa	não	listrado
138DP131019b	paulista	menino	calça	não	não
138DP131019b	paulista	menino	sapato social	fibela prateada	não
138DP131019c	paulista	menino	chinelos de dedo	-	listrado
138DP131019c	paulista	menino	boné	bordado com o logo da BMW branco, azul e verde	marca - BMW
138DP131019c	paulista	menino	bermuda	não	não
138DP131019c	paulista	menino	camiseta	estampa centro frente	marca - oakley

referência	lugar	sexo	tipo de peça	Motivos	
				motivo	temas
004DMA21019	MA	menino	bermuda	não	não
004DMA21019	MA	menino	chinelo de dedo	-	-
004DMA21019	MA	menino	camiseta	em toda a peça	floral
03DMA031119	MA	menina	vestido	não	floral
03DMA031119b	MA	menina	camiseta	estampas distribuídas em toda a peça	não identificado
03DMA031119c	MA	menina	camiseta	estampas distribuídas em toda a peça	não identificado
07DMA271019	MA	menina	vestido	bordado	floral
07DMA271019a	MA	menina	camiseta	estampa centro frente	animal - mar - serias, água marinha e algas
03DMA031119a	MA	menina	sapatilha	-	-
12DMA271019	MA	menina	blusão (fechado)	aplicações termo colantes prateadas proximo ao decote	bolinhas - poás prata
03DMA031119b	MA	menina	short	-	-
03DMA031119b	MA	menina	tênis sem cadarço	-	-
19DMA271019	MA	menino	camiseta	estampa localizada no centro frente	não identificado
03DMA031119c	MA	menina	calça - legging	não	não
03DMA031119c	MA	menina	tênis com cadarço	-	-
03DMA271019	MA	menina	chinelo de dedo	-	-
03DMA271019	MA	menina	macaquinho	não	padrão floral
21DMA271019b	MA	menino	regata	estampa centro frente e tira colorida abaixo	tipografico
07DMA271019a	MA	menina	short	aplicação de detalhes bolinhas amarelo, rosa e azul	bolinhas / poás
07DMA271019a	MA	menina	chinelo de dedo	-	-
07DMA271019b	MA	menina	sandália	laço	laço
08DMA271019	MA	menino	bermuda	não	não
08DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço	-	-
12DMA271019	MA	menina	saia	não	bolinhas / poás pretas fundo branco
12DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	detalhe dourado	-
13DMA271019	MA	menino	bermuda	não	não
13DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço	-	-
15DMA271019	MA	menina	calça	alvejado em alguns pontos	não
15DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	-	-
18DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	paetê - brilho	brilho - paetê
18DMA271019	MA	menina	salopete	não	não
19DMA271019	MA	menino	bermuda	logotipo	marca - não identificada
19DMA271019	MA	menino	chinelo de dedo	-	-
21DMA271019a	MA	menino	tênis com cadarço	logo	marca - Adidas
21DMA271019a	MA	menino	bermuda	bolso cargo	não
21DMA271019b	MA	menino	bermuda	duas tiras brancas nas laterais	listras
21DMA271019b	MA	menino	tênis sem cadarço	-	-
23DMA271019	MA	menina	short	com desgastes localizados e lado direito da perna com aplicação	brilho - paetê
23DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço	uma chave	chave

Motivos					
referência	lugar	sexo	tipo de peça	motivo	temas
001DS011219	sumaré	menino	cotoveleira	URGH	marca - URGH
001DS011219	sumaré	menino	camiseta	estampa centro frente e mangas	time de futebol - palmeiras - tipografia/brasão PUMA
001DS011219	sumaré	menino	capacete	adesivo branco e tiras vermelha	tipografico adesivo branco e tiras vermelha
001DS011219	sumaré	menino	joelheira	não	não
001DS011219	sumaré	menino	luvas esportivas de pr	não	não
001DS011219	sumaré	menino	bermuda	detalhes verde florecente e vivo marinho	não
001DS011219	sumaré	menino	tênis com cadaço	-	-
002DS011219	sumaré	menina	saia	tem recortes alternando rosa e marinho	não
002DS011219	sumaré	menina	boné	estampa padrão flores	floral
002DS011219	sumaré	menina	tênis com cadaço	logo	marca - nike
002DS011219	sumaré	menina	regata	estampa com logo do lado direito do peito	marca
003DS101119	sumaré	menina	short	não	não
003DS101119	sumaré	menina	tênis com cadaço	-	-
003DS101119	sumaré	menina	capacete	bolinhas	bolinhas
003DS101119	sumaré	menina	camiseta	estampa centro frente + logo + logotipo	personagem - mulher maravilha - logo WW e tipografia "wonder woman"
007DS011219	sumaré	menino	bermuda	aplicação em formato de um 8 e listras, cadaço preto	tipografico
007DS011219	sumaré	menino	camiseta	não	não
007DS011219	sumaré	menino	tênis com cadaço	-	-
011DS171119	sumaré	menino	camiseta	não	listrado
008DS011219	sumaré	menino	pulseira	não	não
008DS011219	sumaré	menino	bermuda	cadaço regulador no cós, branco; três listras refletivas distrib	listras e degradê
008DS011219	sumaré	menino	tênis com cadaço	logo	marca - asics
008DS011219	sumaré	menino	camiseta	estampa centro frente	Persoangem - Capitão América
009DS011219	sumaré	menino	capacete	não	não
009DS011219	sumaré	menino	óculos de grau	não	não
009DS011219	sumaré	menino	tênis com cadaço	logo	marca - nike
009DS011219	sumaré	menino	camiseta	estampa centro frente	time de futebol
009DS011219	sumaré	menino	bermuda	brasão branco na perna esquerda	time de futebol
017S101119	sumaré	menina	camiseta	estampa centro frente	tipografia "Dream"
022DS101119	sumaré	menina	camiseta	estampa centro frente	não identificado
011DS171119	sumaré	menino	bermuda	não	não
011DS171119	sumaré	menino	tênis com cadaço	-	-
030DS171119c	sumaré	menina	camiseta	não	tipografico
035DS171119	sumaré	menina	calça - leggings	estampa floral	floral
013DS101119	sumaré	menino	boné	não	não
013DS101119	sumaré	menino	bermuda	não	abstrato
013DS101119	sumaré	menino	chuteira	-	marca - penalty
013DS101119	sumaré	menino	camiseta	estampa do logo da nike	Listrado e NIKE
016DS10119	sumaré	menino	bermuda	não	não
016DS10119	sumaré	menino	tênis com cadaço	-	-
016DS10119	sumaré	menino	capacete	desenho dos olhos do homem aranha	personagem - homem aranha
016DS10119	sumaré	menino	camiseta	estampa centro frente	personagem - star wars - personagem e tipografia
017S101119	sumaré	menina	capacete	não	não
017S101119	sumaré	menina	calça - corsario	não	não
017S101119	sumaré	menina	tênis com cadaço	-	-
022DS101119	sumaré	menina	capacete	não	não
022DS101119	sumaré	menina	short	não	não
022DS101119	sumaré	menina	tênis com cadaço	-	-
028DS171119	sumaré	menino	tênis com cadaço	-	-
028DS171119	sumaré	menino	bermuda	estampa	tipografico e marca
028DS171119	sumaré	menino	camiseta	estampa centro frente	jogo- video game - bolas de futebol com video game preto/branco e laranja
030DS171119a	sumaré	menina	calça - leggings	com estampa de borboletas rosas e azuis claro	animal - borboletas
030DS171119a	sumaré	menina	camiseta	não	não
030DS171119a	sumaré	menina	tênis com velcro	-	-
030DS171119b	sumaré	menina	boné	não	não
030DS171119b	sumaré	menina	camiseta	não	não
030DS171119b	sumaré	menina	bermuda	não	não
030DS171119b	sumaré	menina	tênis com cadaço	-	-
030DS171119c	sumaré	menina	short	com barra cinza mescla claro e cadaço verde florecente	não
030DS171119c	sumaré	menina	tênis com velcro	-	-
035DS171119	sumaré	menina	tênis com velcro	listras flores e animais	animais, flores e listras
035DS171119	sumaré	menina	elástico de cableo	com pom pom	bola (pom pom)
035DS171119	sumaré	menina	camiseta	não	não
037DS171119	sumaré	menino	camiseta	não	não
037DS171119	sumaré	menino	tênis com cadaço	detalhes em vermelho e azul claro	-
037DS171119	sumaré	menino	bermuda	logo SPFC - detalhe em branco e vermelho na lateral direita	time de futebol - São Paulo
041DS171119	sumaré	menino	relógio	não	não
041DS171119	sumaré	menino	viseira	não	não
041DS171119	sumaré	menino	chuteira	logo e tipografia	marca - Adidas
041DS171119	sumaré	menino	bermuda	estampa	padrão xadrez
041DS171119	sumaré	menino	camiseta	estampa e aplicação	time de futebol - Marca - PUMA, time de futebol Italia
042DS171119	sumaré	menino	viseira	não	não
042DS171119	sumaré	menino	relógio	não	não
042DS171119	sumaré	menino	bermuda	estampa bolso cargo	abstrato
042DS171119	sumaré	menino	chuteira	-	-
042DS171119	sumaré	menino	camiseta	estampa e aplicação	time de futebol - Marca - PUMA, time de futebol Italia

referência	lugar	sexo	tipo de peça	Motivos		temas
				motivo		
003DA011219	áida	menino	regata	não		não
003DA011219	áida	menino	bermuda	não		não
003DA011219	áida	menino	sem calçado	-		-
005DA011219a	áida	menino	camiseta	não		não
005DA011219a	áida	menino	bermuda	não		não
005DA011219a	áida	menino	tênis	-		-
005DA011219b	áida	menino	tênis	-		-
005DA011219b	áida	menino	bermuda	estampa estrelas e listras		estrela e listras
005DA011220b	áida	menino	regata	estampa frente		estampa não identificada
009DA011219a	áida	menino	camiseta	não		não
009DA011219a	áida	menino	bermuda	não		não
009DA011219a	áida	menino	chinelo de dedo	-		-
009DA011219b	áida	menino	bermuda	não		não
009DA011219b	áida	menino	tênis com cadarço	-		-
009DA011219b	áida	menino	camiseta	estampa centro frente		personagem - homem aranha + tipografico "spider man"
010DA011219a	áida	menino	camiseta	estampa frente em branco		geométrico- uma ampulheta em branco dentro de um círculo preto
010DA011219a	áida	menino	chuteira	logo		marca - penalty
010DA011219b	áida	menino	tatuagem temporaria	não		não
010DA011219b	áida	menino	chinelo de dedo	-		-
010DA011219b	áida	menino	bermuda	faixa na lateral direita verde (antigo uniforme escolar da rede municipal)		listra - faixa lateral listra
010DA011219c	áida	menino	short	recorte com estampa geométrica		geométrico
010DA011219c	áida	menino	chinelo de dedo	personagem e marca - ipanema		personagem - minecraft-videogame
010DA011219c	áida	menino	camiseta	estampa frente, costas e mangas		time de futebol
013DA011219	áida	menina	elástico de cableo	não		não
013DA011219	áida	menina	short	vivo acabamento barra em amarelo		não
013DA011219	áida	menina	chinelo de dedo	-		-
015DA011219	áida	menino	óculos de grau	não		não
015DA011219	áida	menino	pulseira	não		não
015DA011219	áida	menino	chuteira	logo		marca - penalty
015DA011219	áida	menino	camiseta	estampa frente e costas		time de futebol - paris saint germain - nike
015DA011219a	áida	menino	bermuda	não		não
015DA011219b	áida	menino	bermuda	(mais alongada termina embaixo do joelho)		não
017DA011219	áida	menino	camiseta	não		não
017DA011219	áida	menino	tênis com cadarço	-		-
017DA011219	áida	menino	bermuda	listras largas vermelhas e acabamento em vivo branco		listras
019DA011219a	áida	menino	bermuda	não		não
019DA011219a	áida	menino	chinelo de dedo	-		-
019DA011219a	áida	menino	camiseta	estampa tipografica branca		tipografica
019DA011219b	áida	menino	bermuda	não		não
019DA011219b	áida	menino	tênis	-		-
019DA011219b	áida	menino	camiseta	estampa centro frente		Personagem - Capitão América
010DA011219a	áida	menino	bermuda	estampa do numero 88 em cinza e tipografica		tipografico
010DA011219b	áida	menino	camiseta	estampa tipografica amarela, preta e branca e "84" em branco e uma elipse		tipografico
013DA011219	áida	menina	camiseta	estampa no centro frente		personagem - Minnie com laço na cabeça
015DA011219	áida	menino	camiseta	estampa centro frente		não identificado

Para esta análise geral foram considerados todos os bottons, tops, peças inteiras e calçados. Um total de 414 peças de vestuário, sendo 343 peças lisas e 70 com padrão.

Liso ou Estampado				
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão
034DM230619	minhocão	menina	padrão	abstrato
001DM090719	minhocão	menina	lisa	
001DM130719a	minhocão	menina	lisa	
001DM130719a	minhocão	menina	lisa	
001DM130719a	minhocão	menina	lisa	
001DM130719b	minhocão	menina	lisa	
001DM130719b	minhocão	menina	lisa	
002DM090719a	minhocão	menina	lisa	
002DM090719a	minhocão	menina	lisa	
002DM090719a	minhocão	menina	lisa	
002DM090719b	minhocão	menina	liso	
002DM090719b	minhocão	menina	lisa	
002DM090719b	minhocão	menina	lisa	
002DM090719d	minhocão	menina	lisa	
002DM090719d	minhocão	menina	lisa	
002DM090719d	minhocão	menina	lisa	
041DM230619	minhocão	menina	padrão	animais e plantas - cervos
053DM230619b	minhocão	menina	padrão	animal - lúdico - sapato com olhos
006DM200619	minhocão	menina	lisa	
006DM200619	minhocão	menina	lisa	
006DM200619	minhocão	menina	lisa	
007DM230619	minhocão	menina	lisa	
007DM230619	minhocão	menina	lisa	
007DM230619	minhocão	menina	lisa	
009DM290619	minhocão	menina	lisa	
009DM290619	minhocão	menina	lisa	
009DM290619	minhocão	menina	lisa	
011DM230619	minhocão	menina	lisa	
011DM230619	minhocão	menina	lisa	
002DM090719a	minhocão	menina	padrão	arabesco
013DM200619	minhocão	menina	lisa	
013DM200619	minhocão	menina	lisa	
037DM230619	minhocão	menina	padrão (bol)	bolinhas
041DM230619	minhocão	menina	padrão	bolinhas
016DM200619a	minhocão	menina	lisa	
016DM200619a	minhocão	menina	lisa	
016DM200619a	minhocão	menina	lisa	
016DM200619b	minhocão	menina	lisa	
016DM200619b	minhocão	menina	lisa	
016DM200619b	minhocão	menina	lisa	
018DM290619	minhocão	menina	lisa	
018DM290619	minhocão	menina	lisa	
022DM230619a	minhocão	menina	lisa	
022DM230619a	minhocão	menina	lisa	
022DM230619a	minhocão	menina	lisa	
068DM230619	minhocão	menina	padrão	coração
024DM230619a	minhocão	menina	lisa	
024DM230619a	minhocão	menina	liso	
024DM230619a	minhocão	menina	lisa	
024DM230619b	minhocão	menina	lisa	
024DM230619b	minhocão	menina	liso	
024DM230619b	minhocão	menina	lisa	
001DM090719	minhocão	menina	padrão com	estrela
025DM200619a	minhocão	menina	lisa	
001DM090719	minhocão	menina	padrão	estrela
025DM200619c	minhocão	menina	lisa	
025DM200619c	minhocão	menina	lisa	
068DM230619	minhocão	menina	padrão	estrela
025DM200619g	minhocão	menina	lisa	
025DM200620c	minhocão	menina	lisa	
025DM200624g	minhocão	menina	lisa	
026DM230619b	minhocão	menina	lisa	
026DM230619b	minhocão	menina	lisa	
034DM230619	minhocão	menina	lisa	
016DM200619a	minhocão	menina	padrão	floral
025DM200619a	minhocão	menina	padrão	floral
037DM230619	minhocão	menina	lisa	
037DM230619	minhocão	menina	lisa	
038DM230619	minhocão	menina	lisa	
038DM230619	minhocão	menina	lisa	
039DM230619	minhocão	menina	lisa	
039DM230619	minhocão	menina	lisa	
039DM230620	minhocão	menina	lisa	
038DM230619	minhocão	menina	padrão	floral
063DM230619	minhocão	menina	padrão	floral
041DM230619	minhocão	menina	lisa	
025DM200619g	minhocão	menina	padrão	abstrato
041DM230619	minhocão	menina	padrão	laço
053DM230619a	minhocão	menina	lisa	
053DM230619a	minhocão	menina	lisa	
053DM230619a	minhocão	menina	lisa	
053DM230619b	minhocão	menina	lisa	
053DM230619b	minhocão	menina	lisa	
056DM230619	minhocão	menina	lisa	
056DM230619	minhocão	menina	liso	
063DM230619	minhocão	menina	lisa	
068DM230619	minhocão	menina	lisa	
068DM230619	minhocão	menina	lisa	
026DM230619b	minhocão	menina	padrão	não identificado
038DM230619	minhocão	menina	padrão	tipográfico

Liso ou Estampado					
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão	
002DM060719a	minhocão	menino	lisa		
002DM060719a	minhocão	menino	lisa		
002DM060719a	minhocão	menino	lisa		
002DM060719b	minhocão	menino	lisa		
002DM060719b	minhocão	menino	lisa		
002DM060719b	minhocão	menino	lisa		
002DM090719c	minhocão	menino	lisa		
002DM090719c	minhocão	menino	lisa		
002DM090719c	minhocão	menino	lisa		
004DM200619a	minhocão	menino	lisa		
004DM200619a	minhocão	menino	lisa		
004DM200619b	minhocão	menino	lisa		
004DM200619b	minhocão	menino	lisa		
012DM290619a	minhocão	menino	lisa		
012DM290619a	minhocão	menino	lisa		
012DM290619b	minhocão	menino	lisa		
012DM290619b	minhocão	menino	lisa		
012DM290619b	minhocão	menino	lisa		
018DM200619	minhocão	menino	lisa		
018DM200619	minhocão	menino	lisa		
012DM290619a	minhocão	menino	padrão	caveira	
020DM200619a	minhocão	menino	lisa		
020DM200619a	minhocão	menino	lisa		
020DM200619b	minhocão	menino	lisa		
020DM200619b	minhocão	menino	lisa		
020DM200619b	minhocão	menino	lisa		
022DM230619b	minhocão	menino	lisa		
022DM230619b	minhocão	menino	lisa		
023DM200619	minhocão	menino	lisa		
023DM200619	minhocão	menino	lisa		
023DM200619	minhocão	menino	lisa		
025DM200619b	minhocão	menino	lisa		
025DM200619b	minhocão	menino	lisa		
025DM200619d	minhocão	menino	lisa		
025DM200619e	minhocão	menino	lisa		
025DM200619e	minhocão	menino	lisa		
025DM200619f	minhocão	menino	lisa		
025DM200622e	minhocão	menino	lisa		
025DM200623f	minhocão	menino	lisa		
026DM230619a	minhocão	menino	lisa		
026DM230619a	minhocão	menino	liso		
026DM230619a	minhocão	menino	lisa		
028DM230619	minhocão	menino	lisa		
028DM230619	minhocão	menino	lisa		
028DM230619	minhocão	menino	lisa		
033DM230619	minhocão	menino	lisa		
033DM230619	minhocão	menino	lisa		
033DM230619	minhocão	menino	lisa		
036DM230619	minhocão	menino	lisa		
036DM230619	minhocão	menino	lisa		
036DM230619	minhocão	menino	padrão	floral	
046DM230619	minhocão	menino	lisa		
046DM230619	minhocão	menino	lisa		
046DM230619	minhocão	menino	lisa		
049DM230619	minhocão	menino	lisa		
049DM230619	minhocão	menino	lisa		
049DM230619	minhocão	menino	lisa		
050DM230619	minhocão	menino	lisa		
050DM230619	minhocão	menino	lisa		
050DM230619	minhocão	menino	lisa		
051DM230619	minhocão	menino	lisa		
051DM230619	minhocão	menino	lisa		
051DM230619	minhocão	menino	lisa		
002DM060719a	minhocão	menino	padrão	listrado	
054DM230619	minhocão	menino	lisa		
054DM230619	minhocão	menino	lisa		
025DM200619b	minhocão	menino	padrão	listrado	
060DM230619	minhocão	menino	lisa		
060DM230619	minhocão	menino	lisa		
022DM230619b	minhocão	menino	padrão	não identificado	
054DM230619	minhocão	menino	padrão	abstrato - tipografico surf - skate -	
060DM230619	minhocão	menino	padrão	animal - tubarões	

Liso ou Estampado				
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão
075DP131019a	paulista	menina	padrão	abstrato
098DP201019a	paulista	menina	padrão	animal - onça e laço
082DP131019	paulista	menina	padrão	arabescos
025DP131019	paulista	menina	padrão	bolinhas
0156DP131019a	paulista	menina	lisa	
0156DP131019a	paulista	menina	lisa	
0156DP131019b	paulista	menina	lisa	
0156DP131019b	paulista	menina	lisa	
018DP131019	paulista	menina	lisa	
020DP201019	paulista	menina	lisa	
051DP201019	paulista	menina	padrão	caveiras com lacinho
025DP131019	paulista	menina	lisa	
143DP131019	paulista	menina	padrão	estrelas - geometrico
030DP131019	paulista	menina	lisa	
030DP131019	paulista	menina	lisa	
030DP131019	paulista	menina	lisa	
0156DP131019a	paulista	menina	padrão	floral
0156DP131019b	paulista	menina	padrão	floral
018DP131019	paulista	menina	padrão	floral
073DP201019	paulista	menina	padrão	floral
101DP131019	paulista	menina	padrão	floral
044DP201019	paulista	menina	padrão	flores e borboletas
044DP201019	paulista	menina	lisa	
048DP201019	paulista	menina	lisa	
048DP201019	paulista	menina	lisa	
051DP201019	paulista	menina	lisa	
051DP201019	paulista	menina	lisa	
052DP131019	paulista	menina	lisa	
052DP131019	paulista	menina	lisa	
044DP201019	paulista	menina	padrão	listrado
075DP131019a	paulista	menina	padrão	listrado
073DP201019	paulista	menina	lisa	
073DP201019	paulista	menina	lisa	
075DP131019a	paulista	menina	lisa	
075DP131019b	paulista	menina	lisa	
078DP201019	paulista	menina	lisa	
078DP201019	paulista	menina	lisa	
078DP201019	paulista	menina	lisa	
078DP201019	paulista	menina	lisa	
082DP131019	paulista	menina	lisa	
075DP131019a	paulista	menina	padrão	não identificado
085DP201019	paulista	menina	lisa	
085DP201019	paulista	menina	lisa	
085DP201019	paulista	menina	lisa	
098DP201019a	paulista	menina	lisa	
075DP131020b	paulista	menina	padrão	persoagem - hello kitty
098DP201019a	paulista	menina	lisa	
048DP201019	paulista	menina	padrão	persoagem - lisa simpson
101DP131019	paulista	menina	lisa	
101DP131019	paulista	menina	lisa	
052DP131019	paulista	menina	padrão	floral
136DP131019	paulista	menina	lisa	
136DP131019	paulista	menina	lisa	
020P201019	paulista	menina	padrão	xadrez
143DP131019	paulista	menina	liso	
048DP201019	paulista	menina	padrão	xadrez
143DP131019	paulista	menina	lisa	

Liso ou Estampado				
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão
005DP131019a	paulista	menino	lisa	
005DP131019a	paulista	menino	lisa	
005DP131019b	paulista	menino	lisa	
005DP131020	paulista	menino	lisa	
017DP131019	paulista	menino	lisa	
017DP131019	paulista	menino	lisa	
017DP131019	paulista	menino	lisa	
030DP201019	paulista	menino	lisa	
030DP201019	paulista	menino	lisa	
030DP201019	paulista	menino	lisa	
055DP131019	paulista	menino	padrão	abstrato
138DP131019a	paulista	menino	padrão	abstrato
053DP201019a	paulista	menino	liso	
053DP201019a	paulista	menino	lisa	
053DP201019b	paulista	menino	liso	
053DP201019b	paulista	menino	lisa	
055DP131019	paulista	menino	lisa	
055DP131019	paulista	menino	lisa	
080DP131019	paulista	menino	padrão	listrado
085DP131019a	paulista	menino	padrão	listrado
085DP131019b	paulista	menino	padrão	listrado
074DP201019	paulista	menino	lisa	
074DP201019	paulista	menino	lisa	
074DP201019	paulista	menino	lisa	
138DP131019b	paulista	menino	padrão	listrado
138DP131019c	paulista	menino	padrão	listrado
005DP131019b	paulista	menino	padrão	marvel - hulk e capitão america
085DP131019b	paulista	menino	padrão	militar
080DP131019	paulista	menino	lisa	
080DP131019	paulista	menino	lisa	
085DP131019a	paulista	menino	lisa	
085DP131019a	paulista	menino	lisa	
122DP131019a	paulista	menino	padrão	não identificado
122DP131019b	paulista	menino	padrão	não identificado
085DP131019b	paulista	menino	lisa	
098DP201019b	paulista	menino	lisa	
098DP201019b	paulista	menino	lisa	
100DP201019	paulista	menino	lisa	
100DP201019	paulista	menino	lisa	
100DP201019	paulista	menino	lisa	
098DP201019b	paulista	menino	padrão	personagem - homem de ferro - Grendene
122DP131019a	paulista	menino	lisa	
122DP131019a	paulista	menino	lisa	
122DP131019b	paulista	menino	lisa	
122DP131019b	paulista	menino	lisa	
138DP131019a	paulista	menino	lisa	
138DP131019a	paulista	menino	lisa	
138DP131019b	paulista	menino	lisa	
138DP131019b	paulista	menino	lisa	
138DP131019b	paulista	menino	lisa	
138DP131019c	paulista	menino	lisa	
138DP131019c	paulista	menino	lisa	

Liso ou Estampado				
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão
035DS171119	sumaré	menina	padrão	animais
002DS011219	sumaré	menina	lisa	
002DS011219	sumaré	menina	lisa	
002DS011219	sumaré	menina	lisa	
003DS101119	sumaré	menina	lisa	
003DS101119	sumaré	menina	liso	
003DS101119	sumaré	menina	lisa	
030DS171119a	sumaré	menina	padrão	animal borboletas
017S101119	sumaré	menina	lisa	
017S101119	sumaré	menina	liso	
017S101119	sumaré	menina	lisa	
022DS101119	sumaré	menina	lisa	
022DS101119	sumaré	menina	liso	
022DS101119	sumaré	menina	lisa	
030DS171119a	sumaré	menina	lisa	
030DS171119a	sumaré	menina	lisa	
030DS171119b	sumaré	menina	lisa	
030DS171119b	sumaré	menina	liso	
030DS171119b	sumaré	menina	lisa	
030DS171119c	sumaré	menina	lisa	
030DS171119c	sumaré	menina	liso	
030DS171119c	sumaré	menina	lisa	
035DS171119	sumaré	menina	lisa	
035DS171119	sumaré	menina	padrão	floral
12DMA271019	MA	menina	padrão	bolinhas
03DMA031119a	MA	menina	lisa	
03DMA031119b	MA	menina	lisa	
03DMA031119b	MA	menina	lisa	
03DMA031119c	MA	menina	lisa	
03DMA031119c	MA	menina	lisa	
03DMA031119c	MA	menina	lisa	
03DMA031119	MA	menina	padrão	floral
03DMA271019	MA	menina	lisa	
03DMA271019	MA	menina	padrão	floral
07DMA271019	MA	menina	liso	
07DMA271019a	MA	menina	lisa	
07DMA271019a	MA	menina	lisa	
07DMA271019a	MA	menina	lisa	
07DMA271019b	MA	menina	lisa	
12DMA271019	MA	menina	lisa	
12DMA271019	MA	menina	lisa	
15DMA271019	MA	menina	lisa	
15DMA271019	MA	menina	lisa	
15DMA271019	MA	menina	lisa	
18DMA271019	MA	menina	lisa	
18DMA271019	MA	menina	liso	
18DMA271019	MA	menina	lisa	
23DMA271019	MA	menina	lisa	
23DMA271019	MA	menina	liso	
23DMA271019	MA	menina	lisa	
013DA011219	aída	menina	lisa	
013DA011219	aída	menina	lisa	
013DA011219	aída	menina	lisa	

Liso ou Estampado				
referência	lugar	sexo	peça	Tema do padrão
042DS171119	sumaré	menino	padrão	abstrato
001DS011219	sumaré	menino	lisa	
001DS011219	sumaré	menino	lisa	
001DS011219	sumaré	menino	lisa	
007DS011219	sumaré	menino	lisa	
007DS011219	sumaré	menino	lisa	
007DS011219	sumaré	menino	lisa	
008DS011219	sumaré	menino	lisa	
008DS011219	sumaré	menino	lisa	
008DS011219	sumaré	menino	lisa	
009DS011219	sumaré	menino	lisa	
009DS011219	sumaré	menino	lisa	
009DS011219	sumaré	menino	lisa	
011DS171119	sumaré	menino	lisa	
011DS171119	sumaré	menino	lisa	
013DS101119	sumaré	menino	lisa	
016DS10119	sumaré	menino	lisa	
016DS10119	sumaré	menino	liso	
016DS10119	sumaré	menino	lisa	
028DS171119	sumaré	menino	lisa	
028DS171119	sumaré	menino	lisa	
028DS171119	sumaré	menino	lisa	
037DS171119	sumaré	menino	lisa	
037DS171119	sumaré	menino	lisa	
037DS171119	sumaré	menino	lisa	
041DS171119	sumaré	menino	lisa	
041DS171119	sumaré	menino	lisa	
042DS171119	sumaré	menino	lisa	
042DS171119	sumaré	menino	lisa	
013DS101119	sumaré	menino	padrão	abstrato
011DS171119	sumaré	menino	padrão	listrado
013DS101119	sumaré	menino	padrão	listrado
041DS171119	sumaré	menino	padrão	xadrez
004DMA21019	MA	menino	lisa	
004DMA21019	MA	menino	lisa	
004DMA21019	MA	menino	padrão	floral
08DMA271019	MA	menino	lisa	
08DMA271019	MA	menino	lisa	
08DMA271019	MA	menino	lisa	
13DMA271019	MA	menino	lisa	
13DMA271019	MA	menino	lisa	
13DMA271019	MA	menino	lisa	
19DMA271019	MA	menino	lisa	
19DMA271019	MA	menino	lisa	
19DMA271019	MA	menino	lisa	
21DMA271019a	MA	menino	lisa	
21DMA271019a	MA	menino	lisa	
21DMA271019a	MA	menino	lisa	
21DMA271019b	MA	menino	lisa	
21DMA271019b	MA	menino	lisa	
21DMA271019b	MA	menino	lisa	
003DA011219	aída	menino	lisa	
003DA011219	aída	menino	lisa	
005DA011219a	aída	menino	lisa	
005DA011219a	aída	menino	lisa	
005DA011219a	aída	menino	lisa	
005DA011219b	aída	menino	lisa	
005DA011220b	aída	menino	lisa	
009DA011219a	aída	menino	lisa	
009DA011219a	aída	menino	lisa	
009DA011219a	aída	menino	lisa	
009DA011219b	aída	menino	lisa	
009DA011219b	aída	menino	lisa	
009DA011219b	aída	menino	lisa	
010DA011219a	aída	menino	lisa	
010DA011219a	aída	menino	lisa	
010DA011219a	aída	menino	lisa	
010DA011219b	aída	menino	lisa	
010DA011219b	aída	menino	lisa	
010DA011219b	aída	menino	lisa	
010DA011219c	aída	menino	lisa	
010DA011219c	aída	menino	lisa	
010DA011219c	aída	menino	lisa	
015DA011219	aída	menino	lisa	
015DA011219	aída	menino	lisa	
015DA011219a	aída	menino	lisa	
015DA011219b	aída	menino	lisa	
017DA011219	aída	menino	lisa	
017DA011219	aída	menino	lisa	
017DA011219	aída	menino	lisa	
019DA011219a	aída	menino	lisa	
019DA011219a	aída	menino	lisa	
019DA011219a	aída	menino	lisa	
019DA011219b	aída	menino	lisa	
019DA011219b	aída	menino	lisa	
019DA011219b	aída	menino	lisa	
005DA011219b	aída	menino	padrão	estrela e listra

Peças por gênero				
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário	
001DM090719	minhocão	menina	blusão (fechado)	
016DM200619a	minhocão	menina	blusão (fechado)	
002DM090719a	minhocão	menina	blusão (fechado)	
002DM090719b	minhocão	menina	blusão (fechado)	
016DM200619b	minhocão	menina	blusão (fechado)	
026DM230619a	minhocão	menina	boné	
018DM290619	minhocão	menina	brinco	
053DM230619a	minhocão	menina	brincos argola pequena	
053DM230619b	minhocão	menina	brincos delicados	
038DM230620	minhocão	menina	brincos pequenos	
007DM230619	minhocão	menina	calça	
001DM090719	minhocão	menina	calça	
038DM230619	minhocão	menina	calça	
001DM130719b	minhocão	menina	calça	
002DM090719a	minhocão	menina	calça	
068DM230619	minhocão	menina	calça - corsário	
041DM230619	minhocão	menina	calça - legging	
024DM230619b	minhocão	menina	camiseta	
001DM130719a	minhocão	menina	camiseta	
013DM200619	minhocão	menina	camiseta	
053DM230619a	minhocão	menina	camiseta	
022DM230619a	minhocão	menina	camiseta	
063DM230619	minhocão	menina	camiseta	
056DM230619	minhocão	menina	camiseta	
016DM200619a	minhocão	menina	camiseta	
053DM230619b	minhocão	menina	camiseta	
026DM230619b	minhocão	menina	camiseta	
037DM230619	minhocão	menina	camiseta	
002DM090719a	minhocão	menina	camiseta	
068DM230619	minhocão	menina	camiseta	
024DM230619a	minhocão	menina	camiseta	
025DM200619g	minhocão	menina	camiseta	
011DM230619	minhocão	menina	camiseta ML	
009DM290619	minhocão	menina	camiseta ML	
007DM230619	minhocão	menina	camiseta ML	
001DM130719b	minhocão	menina	capacete	
056DM230619	minhocão	menina	capacete	
063DM230619	minhocão	menina	capacete	
038DM230619	minhocão	menina	casaco (aberto)	
022DM230619a	minhocão	menina	chinelos de dedo	
025DM200620c	minhocão	menina	chinelos de dedo	
034DM230619	minhocão	menina	chinelos de dedo	
002DM090719b	minhocão	menina	chinelos de dedo	
025DM200619a	minhocão	menina	chinelos de dedo	
068DM230619	minhocão	menina	chinelos de dedo	
068DM230620	minhocão	menina	colar	
024DM230619a	minhocão	menina	elástico de cableo	
037DM230619	minhocão	menina	elástico de cableo	
068DM230619	minhocão	menina	elástico de cableo	
002DM090719	minhocão	menina	elástico de cableo	
011DM230619	minhocão	menina	elástico de cableo	
013DM200619	minhocão	menina	jardineira	
034DM230619	minhocão	menina	macaquinho	
034DM230619	minhocão	menina	óculos de grau	
038DM230619	minhocão	menina	óculos de grau	
009DM290619	minhocão	menina	óculos de grau	
026DM230619b	minhocão	menina	patinete	
016DM200619a	minhocão	menina	patinete	
016DM200619b	minhocão	menina	patinete	
039DM230619	minhocão	menina	patinete	
001DM090719a	minhocão	menina	patinete	
001DM130719b	minhocão	menina	patins	
001DM130719b	minhocão	menina	patins	
013DM200619	minhocão	menina	patins	
056DM230619	minhocão	menina	patins	
063DM230619	minhocão	menina	patins	
018DM290619	minhocão	menina	patins	
041DM230619	minhocão	menina	presilha	
024DM230619a	minhocão	menina	pulseira	
001DM130719b	minhocão	menina	regata	
025DM200619c	minhocão	menina	regata	
006DM200619	minhocão	menina	regata	
002DM090719d	minhocão	menina	regata	
038DM230619	minhocão	menina	regata	
018DM290619	minhocão	menina	regata	
068DM230619	minhocão	menina	saia	
053DM230619a	minhocão	menina	sandália	
039DM230620	minhocão	menina	sandália	
016DM200619a	minhocão	menina	sandália	
024DM230619b	minhocão	menina	sandália	
026DM230619b	minhocão	menina	short	
056DM230619	minhocão	menina	short	
063DM230619	minhocão	menina	short	
016DM200619b	minhocão	menina	tênis	
038DM230619	minhocão	menina	tênis com cadarço	
002DM090719d	minhocão	menina	tênis com cadarço	
002DM090719a	minhocão	menina	tênis com cadarço	
001DM130719a	minhocão	menina	tênis com cadarço e rodinhas	
041DM230619	minhocão	menina	tênis com velcro	
009DM290619	minhocão	menina	tênis com velcro	
024DM230619a	minhocão	menina	tênis com velcro	
037DM230619	minhocão	menina	tênis com velcro	
007DM230619	minhocão	menina	tênis com velcro	
053DM230619b	minhocão	menina	tênis com velcro	
001DM090719	minhocão	menina	tênis com velcro	
025DM200624g	minhocão	menina	tênis sem cadarço	
026DM230619b	minhocão	menina	tênis sem cadarço	
006DM200619	minhocão	menina	tênis sem cadarço	
016DM200619b	minhocão	menina	tiara	
053DM230619b	minhocão	menina	tiara	
013DM200619	minhocão	menina	tiara	
053DM230619a	minhocão	menina	tiara	
001DM130719a	minhocão	menina	tiara	
041DM230619	minhocão	menina	vestido	
039DM230619	minhocão	menina	vestido	
025DM200619a	minhocão	menina	vestido	
007DM230619	minhocão	menina	viseira	

Peças por gênero			
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário
051DM230619	minhocão	menino	bermuda
026DM230619a	minhocão	menino	bermuda
025DM200619b	minhocão	menino	bermuda
060DM230619	minhocão	menino	bermuda
054DM230619	minhocão	menino	bermuda
012DM290619a	minhocão	menino	bermuda
002DM060719a	minhocão	menino	blusão (fechado)
004DM200619a	minhocão	menino	blusão (fechado)
012DM290620b	minhocão	menino	boné
020DM200619a	minhocão	menino	boné
025DM200619d	minhocão	menino	boné
026DM230619a	minhocão	menino	boné
051DM230619	minhocão	menino	boné
049DM230619	minhocão	menino	camiseta
002DM090719c	minhocão	menino	camiseta
025DM200619d	minhocão	menino	camiseta
050DM230619	minhocão	menino	camiseta
023DM200619	minhocão	menino	camiseta
046DM230619	minhocão	menino	camiseta
002DM060719a	minhocão	menino	camiseta
036DM230619	minhocão	menino	camiseta
025DM200619e	minhocão	menino	camiseta
060DM230619	minhocão	menino	camiseta
022DM230619b	minhocão	menino	camiseta
012DM290619a	minhocão	menino	camiseta
020DM200619a	minhocão	menino	camiseta
020DM200619b	minhocão	menino	camiseta
012DM290619b	minhocão	menino	camiseta
002DM060719b	minhocão	menino	camiseta
054DM230619	minhocão	menino	camiseta
051DM230619	minhocão	menino	camiseta
026DM230619a	minhocão	menino	camiseta
028DM230619	minhocão	menino	camiseta ML
018DM200619	minhocão	menino	camiseta ML
033DM230619	minhocão	menino	camiseta ML
023DM200619	minhocão	menino	capacete
022DM230619b	minhocão	menino	chinelo de dedo
025DM200619b	minhocão	menino	chinelo de dedo
002DM060719a	minhocão	menino	chinelo de dedo
012DM290619b	minhocão	menino	chinelo de dedo
004DM200619b	minhocão	menino	chinelo de dedo
018DM200619	minhocão	menino	chinelo de dedo
054DM230619	minhocão	menino	chinelo de dedo
002DM060719b	minhocão	menino	chinelo de dedo
026DM230619a	minhocão	menino	chuteira
050DM230619	minhocão	menino	chuteira
049DM230619	minhocão	menino	chuteira
020DM200619b	minhocão	menino	chuteira
002DM090719c	minhocão	menino	chuteira
012DM290620b	minhocão	menino	colar
002DM060719	minhocão	menino	gorro
033DM230619	minhocão	menino	óculos de grau
026DM230619a	Minhocão	menino	patinete
060DM230619	Minhocão	menino	patinete
012DM290620b	minhocão	menino	pulseira
020DM200619a	minhocão	menino	pulseira
025DM200619b	minhocão	menino	regata
025DM200622e	minhocão	menino	tênis
025DM200623f	minhocão	menino	tênis
028DM230619	minhocão	menino	tênis com cadarço
033DM230619	minhocão	menino	tênis com cadarço
020DM200619a	minhocão	menino	tênis com cadarço
023DM200619	minhocão	menino	tênis com cadarço
012DM290619a	minhocão	menino	tênis com cadarço
051DM230619	minhocão	menino	tênis com cadarço
036DM230619	minhocão	menino	tênis com velcro
060DM230619	minhocão	menino	tênis com velcro
046DM230619	minhocão	menino	tênis com velcro

Peças por gênero			
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário
0156DP131019a	paulista	menina	blusa
0156DP131019b	paulista	menina	blusa
018DP131021	paulista	menina	brinco
082DP131019	paulista	menina	brinco
048DP201019	paulista	menina	calça
044DP201019	paulista	menina	calça - corsario
073DP201019	paulista	menina	calça - corsario
030DP131019	paulista	menina	camiseta
048DP201019	paulista	menina	camiseta
082DP131019	paulista	menina	camiseta
044DP201019	paulista	menina	camiseta
078DP201019	paulista	menina	camiseta
051DP201019	paulista	menina	camiseta
101DP131019	paulista	menina	camiseta
075DP131019a	paulista	menina	camiseta
098DP201019a	paulista	menina	camiseta ML
073DP201019	paulista	menina	camiseta ML
051DP201019	paulista	menina	capacete
075DP131019a	paulista	menina	casaco (aberto)
051DP201019	paulista	menina	casaco (aberto)
078DP201019	paulista	menina	casaco (aberto)
044DP201019	paulista	menina	chinelo de dedo
101DP131019	paulista	menina	chinelo de dedo
075DP131019a	paulista	menina	chinelo slip-on
078DP201019	paulista	menina	chuteira
082DP131019	paulista	menina	colar
048DP201019	paulista	menina	colete
025DP131019	paulista	menina	elástico de cableo
075DP131019a	paulista	menina	elástico de cableo
075DP131020b	paulista	menina	elástico de cableo
0156DP131019a	paulista	menina	elástico de cableo
0156DP131020b	paulista	menina	elástico de cableo
143DP131019	paulista	menina	engana-mamãe
143DP131019	paulista	menina	macaquinho
025DP131019	paulista	menina	macaquinho
048DP201019	Paulista	menina	patinete
044DP201019	Paulista	menina	patinete
085DP201019	Paulista	menina	patinete
082DP131019	Paulista	menina	patinete
051DP201019	Paulista	menina	patins
018DP131020	paulista	menina	pulseira
143DP131019	paulista	menina	pulseira
052DP131019	paulista	menina	regata
048DP201019	paulista	menina	relógio
101DP131019	paulista	menina	saia
030DP131019	paulista	menina	sandália
018DP131019	paulista	menina	sandália
085DP201019	paulista	menina	sandália
025DP131019	paulista	menina	sandália
075DP131019b	paulista	menina	sandália
0156DP131019b	paulista	menina	sandália de dedo
098DP201019a	paulista	menina	sapatilha
052DP131019	paulista	menina	short
052DP131019	paulista	menina	tênis com cadarço
143DP131019	paulista	menina	tênis com cadarço
136DP131019	paulista	menina	tênis com velcro
020DP201019	paulista	menina	tênis com velcro
048DP201019	paulista	menina	tênis sem cadarço
073DP201019	paulista	menina	tênis sem cadarço
0156DP131019a	paulista	menina	tênis-alpargatas
136DP131019	paulista	menina	tiara
018DP131019	paulista	menina	tiara
030DP131019	paulista	menina	tormozeleira
075DP131020b	paulista	menina	vestido
018DP131019	paulista	menina	vestido
020P201019	paulista	menina	vestido
085DP201019	paulista	menina	vestido - fantasia
136DP131019	paulista	menina	vestido-fantasia

Peças por gênero			
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário
005DP131019a	paulista	menino	bermuda
005DP131019b	paulista	menino	bermuda
085DP131019b	paulista	menino	bermuda
055DP131019	paulista	menino	bermuda
138DP131019a	paulista	menino	bermuda
074DP201019	paulista	menino	blusão (fechado)
098DP201019b	paulista	menino	blusão (fechado)
100DP201019	paulista	menino	blusão (fechado)
138DP131019c	paulista	menino	boné
138DP131019b	paulista	menino	camisa
085DP131019a	paulista	menino	camisa polo
085DP131019b	paulista	menino	camisa polo
122DP131019b	paulista	menino	camisa polo
138DP131019b	paulista	menino	camiseta
138DP131019a	paulista	menino	camiseta
138DP131019c	paulista	menino	camiseta
122DP131019a	paulista	menino	camiseta
080DP131019	paulista	menino	camiseta
055DP131019	paulista	menino	camiseta
122DP131019	paulista	menino	capacete
030DP201019	paulista	menino	casaco (aberto)
122DP131019b	paulista	menino	chinelo de dedo
138DP131019a	paulista	menino	chinelo de dedo
122DP131019a	paulista	menino	chinelo de dedo
080DP131019	paulista	menino	chinelo de dedo
138DP131019c	paulista	menino	chinelo de dedo
098DP201019b	paulista	menino	chinelo slip-on
098DP201020b	paulista	menino	gorro
005DP131020	paulista	menino	joelheira
005DP131019	paulista	menino	luvas esportivas de proteção
053DP201019b	paulista	menino	macaquinho-fantasia
053DP201019a	paulista	menino	macaquinho-fantasia
080DP131019	Paulista	menino	patinete
138DP131019a	Paulista	menino	patinete
053DP201019b	Paulista	menino	patinete
053DP201019a	Paulista	menino	patinete
005DP131019a	Paulista	menino	patins
017DP131019	paulista	menino	regata
005DP131019a	paulista	menino	regata
005DP131019b	paulista	menino	regata
053DP201019a	paulista	menino	sandália crocs
005DP131020	paulista	menino	sandália crocs
085DP131019a	paulista	menino	sandália papate
017DP131019	paulista	menino	sandália papete
138DP131019b	paulista	menino	sapato social
030DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço
074DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço
055DP131019	paulista	menino	tênis com cadarço
085DP131019b	paulista	menino	tênis com cadarço
100DP201019	paulista	menino	tênis com cadarço
053DP201019b	paulista	menino	tênis com velcro

Peças por gênero			
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário
12DMA271019	MA	menina	blusão (fechado)
13DMA271019	MA	menino	boné
13DMA271019	MA	menino	camiseta
07DMA271019a	MA	menina	camiseta
004DMA21019	MA	menino	camiseta
03DMA031119b	MA	menina	camiseta
03DMA031119c	MA	menina	camiseta
21DMA271019a	MA	menino	camiseta
19DMA271019	MA	menino	camiseta
23DMA271019	MA	menina	camiseta
15DMA271019	MA	menina	camiseta
08DMA271019	MA	menino	camiseta
004DMA21019	MA	menino	chinelo de dedo
19DMA271019	MA	menino	chinelo de dedo
03DMA271019	MA	menina	chinelo de dedo
07DMA271019a	MA	menina	chinelo de dedo
12DMA271019	MA	menina	elástico de cableo
07DMA271019	MA	menina	elástico de cableo
03DMA271019	MA	menina	macaquinho
03DMA271019	MA	menina	óculos de sol
21DMA271019b	MA	menino	pulseira
21DMA271019b	MA	menino	regata
18DMA271019	MA	menina	regata
12DMA271019	MA	menina	saia
18DMA271019	MA	menina	salopete
07DMA271019b	MA	menina	sandália
03DMA031119a	MA	menina	sapatilha
23DMA271019	MA	menina	short
07DMA271019a	MA	menina	short
23DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço
08DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço
13DMA271019	MA	menino	tênis com cadarço
18DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço
03DMA031119c	MA	menina	tênis com cadarço
12DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço
15DMA271019	MA	menina	tênis com cadarço
21DMA271019a	MA	menino	tênis com cadarço
21DMA271019b	MA	menino	tênis sem cadarço
03DMA031119b	MA	menina	tênis sem cadarço
23DMA271019	MA	menina	tomozeleira
03DMA031119	MA	menina	vestido
07DMA271019	MA	menina	vestido
017DA011219	aida	menino	bermuda
010DA011219a	aida	menino	bermuda
010DA011219b	aida	menino	bermuda
005DA011219b	aida	menino	bermuda
009DA011219a	aida	menino	camiseta
010DA011219b	aida	menino	camiseta
017DA011219	aida	menino	camiseta
015DA011219	aida	menino	camiseta
019DA011219b	aida	menino	camiseta
015DA011219	aida	menino	camiseta
009DA011219b	aida	menino	camiseta
005DA011219a	aida	menino	camiseta
019DA011219a	aida	menino	camiseta
013DA011219	aida	menina	camiseta
010DA011219a	aida	menino	camiseta
010DA011219c	aida	menino	camiseta
019DA011219a	aida	menino	chinelo de dedo
009DA011219a	aida	menino	chinelo de dedo
010DA011219c	aida	menino	chinelo de dedo
013DA011219	aida	menina	chinelo de dedo
010DA011219b	aida	menino	chinelo de dedo
015DA011219	aida	menino	chuteira
010DA011219a	aida	menino	chuteira
013DA011219	aida	menina	elástico de cableo
015DA011219	aida	menino	óculos de grau
015DA011219	aida	menino	pulseira
005DA011220b	aida	menino	regata
003DA011219	aida	menino	regata
010DA011219c	aida	menino	short
005DA011219b	aida	menino	tênis
019DA011219b	aida	menino	tênis
005DA011219a	aida	menino	tênis
009DA011219b	aida	menino	tênis com cadarço
017DA011219	aida	menino	tênis com cadarço

Peças por gênero			
Referência	Lugar	Sexo	Tipo de objeto/tipo de vestuário
008DS011219	sumaré	menino	bermuda
013DS101119	sumaré	menino	bermuda
041DS171119	sumaré	menino	bermuda
009DS011219	sumaré	menino	bermuda
007DS011219	sumaré	menino	bermuda
028DS171119	sumaré	menino	bermuda
037DS171119	sumaré	menino	bermuda
002DS011219	sumaré	menina	boné
013DS101119	sumaré	menino	boné
030DS171119b	sumaré	menina	boné
030DS171119a	sumaré	menina	calça - legging
035DS171119	sumaré	menina	calça - legging
022DS101119	sumaré	menina	camiseta
030DS171119c	sumaré	menina	camiseta
041DS171119	sumaré	menino	camiseta
042DS171119	sumaré	menino	camiseta
013DS101119	sumaré	menino	camiseta
008DS011219	sumaré	menino	camiseta
017S101119	sumaré	menina	camiseta
037DS171119	sumaré	menino	camiseta
007DS011219	sumaré	menino	camiseta
030DS171119a	sumaré	menina	camiseta
035DS171119	sumaré	menina	camiseta
011DS171119	sumaré	menino	camiseta
028DS171119	sumaré	menino	camiseta
016DS101119	sumaré	menino	camiseta
003DS101119	sumaré	menina	camiseta
001DS011219	sumaré	menino	camiseta
030DS171119b	sumaré	menina	camiseta
009DS011219	sumaré	menino	camiseta
009DS011219	sumaré	menino	capacete
003DS101119	sumaré	menina	capacete
016DS101119	sumaré	menino	capacete
001DS011219	sumaré	menino	capacete
017S101119	sumaré	menina	capacete
022DS101119	sumaré	menina	capacete
013DS101119	sumaré	menino	chuteira
041DS171119	sumaré	menino	chuteira
042DS171119	sumaré	menino	chuteira
001DS011219	sumaré	menino	cotoveleira
035DS171119	sumaré	menina	elástico de cableo
001DS011219	sumaré	menino	joelheira
001DS011219	sumaré	menino	luvas esportivas de proteção
009DS011219	sumaré	menino	óculos de grau
007DS011219	Sumaré	menino	patinete
037DS171119	Sumaré	menino	patinete
041DS171119	Sumaré	menino	patinete
008DS011219	sumaré	menino	pulseira
002DS011219	sumaré	menina	regata
042DS171119	sumaré	menino	relógio
041DS171119	sumaré	menino	relógio
003DS101119	sumaré	menina	tênis com cadarço
009DS011219	sumaré	menino	tênis com cadarço
028DS171119	sumaré	menino	tênis com cadarço
007DS011219	sumaré	menino	tênis com cadarço
008DS011219	sumaré	menino	tênis com cadarço
022DS101119	sumaré	menina	tênis com cadarço
011DS171119	sumaré	menino	tênis com cadarço
030DS171119b	sumaré	menina	tênis com cadarço
017S101119	sumaré	menina	tênis com cadarço
001DS011219	sumaré	menino	tênis com cadarço
016DS101119	sumaré	menino	tênis com cadarço
037DS171119	sumaré	menino	tênis com cadarço
002DS011219	sumaré	menina	tênis com cadarço
035DS171119	sumaré	menina	tênis com velcro
030DS171119a	sumaré	menina	tênis com velcro
030DS171119c	sumaré	menina	tênis com velcro
042DS171119	sumaré	menino	viseira
041DS171119	sumaré	menino	viseira