MARIA BERNARDETE TONETO

# O cerco rompido

## Do monopólio dos meios de comunicação à participação popular no Brasil e Venezuela

Dissertação de Mestrado apresentada à Linha de Pesquisa Comunicação e Cultura do Programa de Pós-graduação em Integração da América Latina da Universidade de São Paulo, como exigência parcial para a obtenção do título de mestre em Comunicação e Cultura, sob a orientação da Profª. Drª. Maria Nazareth Ferreira.

São Paulo
2006

Agradeço

À Profª. Drª. Maria Nazareth Ferreira, que faz a junção do saber e da prática, da vida e da arte, consubstanciados na amizade e na partilha.

Aos amigos do Celacc, pela solidariedade e acolhimento.

Aos homens e mulheres, brasileiros e venezuelanos, latino-americanos todos e sempre, por não desistirem da utopia.

**Comissão julgadora**

**1.**_____

**2.**_____

**3.**_____

**4.**_____

**RESUMO**

O presente trabalho trata dos modernos meios de comunicação social e sua utilização pelos movimentos sociais organizados, no Brasil e na Venezuela, como instrumento de resistência ao modelo neoliberal em tempos de globalização.

Ao investigar a constituição de uma nova esfera pública, com a hegemonia dos meios de comunicação social, esta pesquisa pretende propor um novo olhar para a questão das relações entre Estado e a sociedade civil, com a conformação de novos atores sociais.

Pretende-se analisar as possibilidades de integração dos povos latino-americanos, a partir da dinâmica comunicacional, com ressonância em novas formas de organização social e popular.

**PALAVRAS-CHAVE**

Meios de comunicação social – América Latina – Venezuela – Concentração midiática – Resistência – Globalização

**RESUMEN**

El presente trabajo trata de los modernos medios de comunicación social y su utilización por los movimientos sociales organizados, en Brasil y en Venezuela, como instrumento de resistencia al modelo neoliberal en tiempos de globalización.

Al investigar la constitución de una nueva esfera pública, con la hegemonía de los medios de comunicación social, esta investigación pretende proponer una nueva mirada para la cuestión de las relaciones entre Estado y la sociedad civil, con la conformación de nuevos actores sociales.

Se pretende analizar las posibilidades de integración de los pueblos latino-americanos, a partir de la dinámica de la comunicación, con resonancia en nuevas formas de organización social y popular.

**PALAVRAS-LLAVE**

Medios de comunicación social – América Latina – Venezuela – Concentración de los medios – Resistencia – Globalización

**ABSTRACT**

The present works treats the modern ways of social communication and sweats use for the social organized movements, in Brazil and in Venezuela, like instrument of resistance to a model liberal in times of globalization.

While investigating the constitution of a new public sphere, with the social hegemony of the media, this inquiry intends to propose a new glance for the question of the relations between State and the civil society, with the resignation of new social actors.

There intend to investigation the means of integration of the Latin-American people, from the dynamic of communication, with resonance in the new forms of social and popular organization.

**KEY WORDS**

Ways of social communication – Latin America – Venezuela – Concentration – Resistance – Globalization

# SUMÁRIO

**INTRODUÇÃO** **01**

**1. TEMPO DE DÚVIDAS E MUDANÇAS** **06**

1.1. A globalização neoliberal e a América Latina **06**
1.2. Tempo de certezas e tempo de incógnitas **10**
1.3. Possibilidade de ruptura histórica **16**
1.4. O quintal silencioso do Império **20**
1.5. Do mercado ao poder totalitário **24**

**2. OS SENTIDOS DA COMUNICAÇÃO** **30**

2.1. A ideologia do mercado **30**
2.2. Eco das vozes silenciadas **41**

**3. UMA NOVA COMUNICAÇÃO É POSSÍVEL** **49**

3.1. O Estado e a comunicação na Venezuela **49**
3.2. As estruturas da concentração **61**
3.3. Golpe e resistência **72**
3.4. Trincheiras de organização popular **78**

**4. O ROSTO LOCAL E CONTINENTAL** **83**

4.1. Território de comunicação **83**
4.2. CatiaTV em ação **90**
4.3. Telesur e TV Brasil **96**

**CONSIDERAÇÕES FINAIS** **104**

**BIBLIOGRAFIA** **107**

## LISTA DE TABELAS

### Capítulo 3

3.1. Grupos proprietários dos meios de comunicação na Venezuela (2005) **62**

3.2. Grupos proprietários de emissoras de televisão na Venezuela (2005) **64**

3.3. Emissoras, espaço radial e grupos de controle do rádio na Venezuela (2005) **66**

3.4. Composição empresarial da Organización Diego Cisneros **70**

3.5. Emissoras de TV pró e contra o governo **74**

3.6. Emissoras de rádio pró e contra o governo **74**

## LISTA DE IMAGENS

### Capítulo 2

2.1. Capa do *Jornal Sem Terra*, edição de outubro de 2005 **44**

2.2.. Capa do *Jornal Sem Terra*, edição de novembro de 2005 **44**

2.3. Capa do *Jornal Sem Terra*, edição de dezembro de 2005 **44**

### Capítulo 4

4.1. Conjunto habitacional 23 de Enero, a Oeste de Caracas **84**

4.2. Imagen de Che Guevara no conjunto 23 de Enero **85**

4.3; 4.4.; 4.5. 3; 4.4.; 4.5. Reprodução das capas do jornal. Sucre em Comunidad, no 23 de Enero **86**

4.6. Transmissão de rádio comunitária **88**

4.7. Vista dos morros do barrio de Catia, a Oeste de Caracas **90**

4.8. Protesto contra fechamento de Catia TV, em 2003. **93**

4.9. Estúdio de gravação e produção de Catia TV **94**

4.10. Estúdio de gravação e produção de Catia TV **94**