APÊNDICES

APÊNDICE A – Evolução histórica do ensino da Administração no Brasil

Ano	Acontecimento
1931	Criação do Ministério da Educação
1934	Surgimento da USP/SP
1938	Criação do DASP e início das atividades do FGV
1946	Criação da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA/USP) e do Instituto de Administração
1952	Criação da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas – EBAP/FGV-RJ
1954	Criação da Escola Brasileira de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP/FGV-SP
1963	Oferecimento dos primeiros cursos de Administração de Empresas e Administração Pública na FEA-USP.
1965	Lei nº 4.769 – regulamentação da profissão de Técnico em Administração
1966	Parecer 307 - primeiro currículo mínimo do curso de Administração
1985	Lei nº 7.321 - alteração da regulamentação de Técnico para Administrador
1993	Resolução nº 2 – instituição do currículo pleno nos curso de graduação em Administração
1996	Lei nº 9.394 – Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LBD)
1997	Parecer 776/97 da Lei 9.131 de 1995
2003	Parecer CES/CNE nº 134 – Diretrizes Curriculares para o curso de graduação em Administração

Fonte: dados extraídos do CFA/MEC

APÊNDICE B – Melhores cursos de Gestão Empresarial do exterior

Seq 1 Inst. Ensino:	**Northwestern University** http://www.kellogg.northwestern.edu/
Curso:	**Executive Education- Kellog Management Institute** http://www.kellogg.northwestern.edu/execed/programs/MGMT03/index.htm
Modalidade:	Presencial – **In Evanston**
Ementa:	The KMI curriculum draws from the "Best of an MBA." You will gain a thorough understanding of the functional areas of business management through a review of both fundamental concepts and the latest thinking and tools. You will learn solid managerial skills, such as how to structure an organization, how to measure and monitor performance, and how to identify and implement the best practices within functional areas of business. You will also gain an understanding of the difference between leaders and managers, and how you can strive to be both.
A quem se destina:	The Kellogg Management Institute is designed for senior-level executives who have a minimum of fifteen years of work experience with five of the past years in a significant managerial capacity. Our participants come from a wide range of organizations — businesses, not-for-profits and government agencies. Approximately 10-20 percent of KMI participants have previously earned an MBA and are returning to update their Knowledge. The typical KMI class may include the following: • Recently appointed general managers who are responsible for the overall performance and strategy of an organizational unit • Senior-level functional and technical managers • Professionals (physicians, lawyers, accountants, scientists, etc.) who now hold managerial positions • Owners/managers of small- to medium-sized companies • Because KMI's format allows adequate time and advance notice for scheduling business and personal plans, participants are expected to attend all class sessions.
Disciplinas:	Core Courses: • Accounting • Economics • Finance • Managerial Negotiations • Managing People • Marketing • Strategy Formulation • Leading Strategic Change
Carga Horária total:	Aproximadamente 144h. Approximately two Fridays per month between September and May (full time)
Relevância/ inovações:	Just as the Kellogg School promotes team culture in your professional life, we also recognize and respect the teams you forge in your personal life. We encourage the active involvement of your family in KMI social events. KMI hosts several on-campus spouse and family events, including a fall football game, a midwinter social event, and a graduation dinner dance.
Observações:	Valor do Investimento: U$ 24.000 During the two weeks between class days, you are expected to prepare cases and readings, which require approximately four to six hours of study. You are also asked to use the intervening weeks to reflect on the material discussed in the previous class and to relate it to your jobs and organizations. You have the opportunity to share new insights with your KMI colleagues and faculty at the next meeting.

Seq 2 Inst. Ensino:	**Stanford University** **http://www.gsb.stanford.edu/**
Curso:	General Management – Stanford Executive Program http://www.gsb.stanford.edu/exed/sep/index.html
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Established in 1952, the Stanford Executive Program is the flagship executive program offered by the Stanford Graduate School of Business. Taught by more than 30 Stanford faculty members, the program features a general management curriculum that is customized to the needs of senior executives working in global companies, government agencies, and nonprofit organizations. Residing together on the Stanford University campus, participants in the Stanford Executive Program immerse themselves in a curriculum that examines the economic, political, social, and ethical demands of top leadership.
Objetivo:	The purpose of the Stanford Executive Program is to equip senior executives with the knowledge, relationships, and tools necessary to drive results at the highest levels of global management.
A quem se destina:	The Stanford Executive Program is designed for seasoned executives with at least 12-15 years of management experience and strategic responsibilities at the company- or country-wide level. Participants are typically either top-level executives seeking to broaden their strategic vision and leadership capabilities or high-performing senior executives positioning themselves for success in top roles. In addition, participants often face one or more of the following professional challenges: • A promotion to a position with significant global leadership responsibilities • A transition from a top-level, functionally-centered role to a senior-level, general management role • A rapidly changing industry environment that demands new strategies and capabilities • A shift or planned shift in organizational strategy that demands fresh leadership perspectives
Disciplinas:	The first five weeks of the program consist of a core set of courses that cover each of these three themes: Strengthening Strategic Leadership Competence, Developing Core Functional Capabilities, Managing the Extended Market and Nonmarket Environment. • Strategic Leadership; Microeconomics with Names; • Dynamic Competition; • Nonmarket Strategy in the Business Environment • Financial Management Business Process Design; • Macroeconomic Literacy Financial_Reporting; • Winning Through Innovation Marketing Management; • Corporate Governance and Executive Compensation • Monetary Policy, International Finance and Currency Markets • Profit from Evidence-Based Management The sixth and final week of classes consists of elective courses that participants choose based on their individual development objectives: • Customer-Focused Product Planning; How Effective Leaders Use Power; • Business Simulation Laboratory; Globalization Growth Strategies; • Options and Derivatives in Modern Corporate Finance; • Building the Market-Focused Organization; Electronic Commerce; • Acquiring and Developing Star Performers • Organizational Networks: Diagnosing and Managing Social Capital
Carga Horária Total	Aproximadamente 240 horas 6 semanas, com aproximadamente 40 h/aula semanais (full time)
Relevância/ inovações:	Each session of the Stanford Executive Program contains up to 144 participants. Participants are divided into two concurrent class sections to enhance interaction during lectures. These two class sections are then reassigned midway through the program to increase peer exposure and knowledge sharing.
Observações:	Valor do Investimento: $52,000 USD

Seq 3 Inst. Ensino:	**University of Michigan-Ann Arbor** http://www.bus.umich.edu/
Curso:	**Executive Education - The Executive Program** http://execed.bus.umich.edu/centersofexcellence/products/view_program.aspx?product_ord=1060&program_name=ExecutiveProgram
Modalidade:	Presencial
Ementa:	As a participant in **The Executive Program**, our flagship business executive education program for senior executives, you will explore a range of issues involved in management of the multi-business firm in the international business and economic environment. Primary consideration will be given to issues involved in planning the strategic direction of business within economic, political, organizational, and competitive parameters and constraints. Throughout the general management executive program, you will have numerous opportunities to examine business and corporate issues, problems, and opportunities from a multidimensional, multicultural perspective.
Objetivo:	This intensive, month-long program for senior executives will help you expand your knowledge and perspective on current issues, policy, and the competitive environment by focusing on **three primary objectives**: • Enhancing strategic decision-making ability to improve your competitiveness and add value for all of your stakeholders • Providing an interdisciplinary perspective within an international scope that integrates markets, competition, and organizational issues • Investigating key issues and action plans pertinent to individual organizations
A quem se destina:	**The Executive Program** is particularly appropriate for you if you are a senior executive whose past business experience and success have been concentrated in a single functional area. Whether you are a vice president, director, country manager, or divisional executive, this general management program is designed to develop your business acumen while providing a deeper understanding of all functional areas and the leader's role in integrating their diverse activities and decisions. As a candidate for admission to this senior level program, you will be required to complete an application during the registration process. You should meet the following qualifications: • Proven professional maturity and the desire to be intellectually challenged by advanced-level instruction • A sincere commitment to participate in the intensive study and active discussion that contribute significantly to the program
Disciplinas:	**Financial Analysis and Economics** An understanding of the principles of economics, accounting, and financial analysis are essential for general management success. Topics examined include: • Financial Analysis of Global Competitors . Valuation Principles • Money and Capital Markets . Financing the Firm • Financial Analysis for Corporate Investment Decisions . Corporate Performance Measurement • Value-Based Corporate Strategy . Corporate Restructuring **Strategic Marketing Planning and Management** Marketing management is an integral part of the strategic planning process. This segment of the senior executive program examines • The Market-Driven Organization . Segmentation and Positioning • Product/Market Choice . Value Assessment and Actualization • Marketing Research . Environmental and Industry Analysis • Marketing Strategy . Resource Allocation In Marketing • The Future of Marketing • Computer simulation exercises are an important part of this section. **Leadership, Change and Innovation** Strategic change demands modifications in organizational structure, human resource practices and leadership. Topics examined include: • HR as a Competitive Advantage . Dynamics of Positive Organizations • Transformational Leadership . Diagnosing and Changing Organizational Culture • Managing Change . Leading Innovation **Information and Decision Technology** Key issues facing senior management in the use of technology are discussed. Topics examined include: • Corporate Information Systems . Information Technology's Impact On Industry Structure • Information for Competitive Advantage . The Development of Information Technology • Information Technology In Support of Product Marketing • Allocation of Costs for Information Systems . Managing Organizational Change
Carga Horária Total	Aproximadamente 160 h. One month (full time)
Relevância/ inovações:	Throughout the **Executive Program**, your learning is enriched by lectures, case analyses, class discussions, small-group and individual presentations, multi-media, and computer simulations. Within each of these teaching modalities, you are an active player in the learning process and in the array of managerial decisions that must be reached. You will take away a wealth of resources to help you apply new ideas and innovative solutions to management challenges within your organization. By working with a peer group of outstanding executives with comparable levels of responsibility and advancement goals, you will place your learning experience into a practical framework that adds a lasting impact to the program material.
Observações:	Valor do Investimento: $34500 USD **Fee Policy**: The program fee includes tuition, instructional materials, hotel accommodations, continental breakfast, lunch, and coffee breaks each day, and selected dinners. Trata-se de uma imersão de aproximadamente um mês, todos os dias da semana. O aluno tem a necessidade de hospedar nas proximidades da universidade.

Seq 4 Inst. Ensino:	**Massachusetts Institute of Technology** http://mitsloan.mit.edu/
Curso:	**Executive Education - International Management Program** http://mitsloan.mit.edu/execed/coursedetails.php?id=506
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Designed and taught by leading faculty of the MIT Sloan School of Management, this intensive, four-week program goes beyond the MBA to consider the advanced concepts, practical tools, and essential skills needed to lead effectively in today's global business environment. **Program Benefits** This intensive learning experience delivers long-term value, enabling participants and their organizations to: • select strategies for targeting new, expanded, and more profitable markets • create an organizational culture that promotes innovation • increase the competitiveness of national firms • understand the role of financial markets in fostering innovation • address the challenges of globalization
Objetivo:	The program is composed of three themes that introduce cutting-edge management thinking and provide frameworks and strategies for: • driving innovation and entrepreneurship in established and emerging markets • creating value in global supply and technology chains • managing the distributed enterprise • conducting international investment valuation and real options analysis • understanding international economics • promoting ethics and managing cross-cultural issues
A quem se destina:	The *International Management Program* is designed for high-potential managers from around the world. Participants will be fast-track professionals in key management positions who will play a strategic role in the running of their organizations. The program is tailored for recent graduates of MBA and Executive MBA programs and those with equivalent work experience. **Requirements** • Completion of all MBA or Executive MBA coursework, or at least five years of work experience • Eligibility for a U.S. B1 Visa • Demonstrated ability to cover costs of program • Fluency in understanding, speaking, and reading English
Disciplinas:	**Theme I: Playing the Global Game** Typical sessions will include corporate strategy, globalization strategy, global economics, emerging markets, and the implications of Asian globalization. **Theme II: Leading Innovation and Change** Typical sessions will include leadership, cross-cultural negotiation, organizational dilemmas in multinational companies, innovation and creativity, change management, organizational transformation, and the management of people in global firms. **Theme III: Building Business Acumen** Typical sessions will include system dynamics, strategic finance, trust-based marketing, managing services, balancing services and products, managing technology, and entrepreneurship.
Carga Horária Total	Aproximadamente 100 horas Four Weeks.
Relevância/ inovações:	In each of the themes, participants will join a multinational group, including graduating MBA students from the Nanyang Fellows Program. The Nanyang Fellows represent more than 10 countries in Asia. This global classroom will provide rich and diverse cultural perspectives and situations.
Observações:	Valor do Investimento: $24,500 (includes books and course materials does not include accommodations or meals) Curso intensivo, de quatro semanas, que vai além de um MBA. Curso de gerenciamento no contexto da globalização.

Seq 5 Inst. Ensino:	**Northwestern University** http://www.kellogg.northwestern.edu/
Curso:	**Executive Education- Kellog Management Institute** http://www.kellogg.northwestern.edu/execed/programs/MGMT03/index.htm
Modalidade:	Presencial – **In Miami**
Ementa:	The KMI curriculum draws from the "Best of an MBA." You will gain a thorough understanding of the functional areas of business management through a review of both fundamental concepts and the latest thinking and tools. You will learn solid managerial skills, such as how to structure an organization, how to measure and monitor performance, and how to identify and implement the best practices within functional areas of business. You will also gain an understanding of the difference between leaders and managers, and how you can strive to be both.
A quem se destina:	The Kellogg Management Institute is designed for senior-level executives who have a minimum of fifteen years of work experience with five of the past years in a significant managerial capacity. Our participants come from a wide range of organizations — businesses, not-for-profits and government agencies. The typical KMI class may include the following: • Recently appointed general managers who are responsible for the overall performance and strategy of an organizational unit • Senior-level functional and technical managers • Professionals (physicians, lawyers, accountants, scientists, etc.) who now hold managerial positions • Owners/managers of small- to medium-sized companies • Because KMI's format allows adequate time and advance notice for scheduling business and personal plans, participants are expected to attend all class sessions.
Disciplinas:	Core Courses: • Accounting • Economics • Finance • Managerial Negotiations • Managing People • Marketing • Strategy Formulation • Leading Strategic Change
Carga Horária total:	Aproximadamente 200h. KMI-Miami is a general management program that meets for 20 class days spread out over five months.
Relevância/ inovações:	Just as the Kellogg School promotes team culture in your professional life, we also recognize and respect the teams you forge in your personal life. We encourage the active involvement of your family in KMI social events. KMI hosts several on-campus spouse and family events, including a fall football game, a midwinter social event, and a graduation dinner dance.
Observações:	Valor do Investimento: U$ 29.000 During the four weeks between classes, you are expected to prepare cases and readings, which require approximately four to six hours of study per week. You are also asked to use the intervening weeks to reflect on the material discussed in the previous class and to relate it to your jobs and organizations. You have the opportunity to share new business management insights with your KMI colleagues and faculty at the next meeting. The result is a blend of classroom concepts and day-to-day experience--a powerful combination that greatly enriches the learning process. Formato bem diferenciado. Uma vez por mês o aluno passa cinco dias consecutivos na universidade, inclusive se hospedando lá.

Seq 6 Inst. Ensino:	**University of Chicago** http://www.chicagogsb.edu/
Curso:	**Summer Business Scholars Program** http://www.chicagogsb.edu/summerscholars/
Modalidade:	Presencial
Ementa:	We've taken the strengths of our MBA program and developed an intensive program during which you will: • study marketing, accounting, financial analysis, capital markets, and competitive strategy • attend lectures featuring Chicago GSB's world-renowned faculty and alumni • receive one-on-one coaching from mentors • visit major Chicago-area corporations representing a variety of industries • live in downtown accommodations with fellow Scholars
Objetivo:	The program is designed for talented individuals seeking to: • improve their business skills • obtain a better understanding of careers in business attain the academic preparation necessary to succeed in business school
A quem se destina:	The program is for undergraduate leaders in their junior or senior year as well as recent college graduates. The Summer Business Scholar Program attracts talented students from a variety of universities and colleges. This intensive program is for bright, highly-motivated, dynamic individuals, like you, who want to take advantage of the Chicago Approach to get an edge in their careers or their future academic endeavors. Summer Business Scholars represent a diverse community who contribute new ideas and different points of view to the learning environment. Your fellow scholars will share the following characteristics. • seek a rigorous experience which will test their skills and stretch their thinking • have a history of academic success and leadership • think they may be interested in graduate business school in the future • desire a way to enter the world of business with a non-business undergraduate major • wish to meet interesting classmates with similar interests for a three weeks of hard work and great fun • want a summer enrichment program that combines classroom learning with practical, hands-on exposure
Disciplinas:	• marketing accounting • financial analysis capital markets • competitive strategy
Carga Horária Total	Aproximadamente 105 horas (full time) The program is three-weeks long. A typical day will consist of four-hours of academic coursework in the morning. Late afternoons and evenings are scheduled with distinguished lecture series, professional skill-building workshops, and citywide social events. Mid-day will generally be reserved for study of the day's curriculum.
Relevância/inovações:	You'll work and play with people with varied interests, backgrounds, and ambitions – much like Chicago GSB's MBA program. The Summer Business Scholars Program will open your eyes to new ideas and different points of view. The Summer Business Scholars Program features a chance not only to study, but live in the heart of Chicago. You and the other attendees from across the country will stay in a newly-opened, 25-story student residence hall, Baumhart Hall, one block east of Chicago's famed Magnificent Mile.
Observações:	Valor do Investimento : USD$6,000 and will include all instruction, books and materials, accommodations (with roommates) at Baumhart Hall and board (all meals Monday through Friday). Tuition also includes all transportation required for corporate visits, and special events and entry fees to local Chicago attractions scheduled within the program. Diferentemetne de outros, o público-alvo é recém formados e líderes no início da carreira. Possui uma carga horária menor e, por ser um curso de verão, acontece em três semanas e o aluno se hospeda na universidade.

Seq 7 Inst. Ensino:	**Dartmounth College** http://www.tuck.dartmouth.edu/
Curso:	**Executive Education – Tuck Executive Program** http://www.tuck.dartmouth.edu/exec/open_programs/executive_program.html
Modalidade:	Presencial
Ementa:	At TEP, you'll examine the components of successful business management and develop a personal approach to leadership in today's competitive business environment. With the facilitation of our acclaimed faculty, you'll also learn how to formulate and execute strategy, develop and use a leadership model, and effect and manage change. You'll consider organization-wide and business-unit strategy integration, effective resource allocation, and linking strategy to customers, competitors, and markets. Structured learning sessions, small group activities, case discussions, simulations, and presentations help you apply the latest in business thinking and practical business insights to a wide variety of business challenges.
A quem se destina:	TEP is designed for executives with 10 to 15 years of management experience whose careers have been marked by achievement and who are expected to assume even greater responsibility. Participants come from a broad range of functional backgrounds and represent foreign and domestic corporations, nonprofit organizations, and government institutions. Admission to the program is determined by the scope of an applicant's managerial experience, current level of responsibility, and expected career trajectory. Candidates are expected to be able to contribute their expertise and experience to group interactions and foster communication and exchange of knowledge among their peers in the group. Selected candidates must have: • demonstrated ability to manage direct reports, assets, and budgets • careers marked by significant achievement in business initiatives • sponsorship from their employing organization • ability to manage assignments and presentations in English
Disciplinas:	**Module One—Looking Forward: General Management in Action** You'll begin by sharpening your general management perspective and learning to integrate cross-functional expertise into strategic management processes. Topics include: • Developing a Strategic Mindset • The Tools of Financial Analysis: Corporate Valuation, Economic Performance, and Developing a Global Financial Strategy • Successful Supply Chain Strategies • Developing and Implementing a Market Focused Strategy • Strategic Challenges in Top Management Teams • Corporate Communication Strategy, Social Responsibility, and Reputation Management **Module Two—Looking Outward: Managing Change and Growth** This module provides new approaches for leading and managing change using organizational structures and systems. Topics include: • Strategy Dynamics, Executing Strategy, and Creating Value Through Strategy • Strategic Alliances, e-Procurement, and Supply Chain Relationships • Cross-Border Mergers and Acquisitions • Implementing New Ventures • Acquiring and Retaining Profitable Customers • Implementing Strategic Change • Measuring Strategic Performance **Module Three—Looking Inward: Leadership and Personal Change** Week three provides an opportunity to inventory personal leadership strengths and weaknesses and develop skills to drive breakout performance. Topics include: • Why Smart Executives Fail • Leadership and Emotional Intelligence • Helping Successful Leaders Get Even Better: A Workshop with Marshall Goldsmith • Negotiation • Strategies of Global Leaders
Carga Horária Total	Aproximadamente 140 horas. Três semanas.
Relevância/ inovações:	LEADERSHIP ASSESSMENT TEP is a significant investment for both you and your employer/sponsor. Examine the return on your TEP investment through an optional assessment, which covers critical aspects of successful global leadership: developing a global mindset, sharing leadership, appreciating cultural diversity, developing people, achieving personal mastery, leading change, and maintaining competitive advantage. Before the program begins, your personal leadership competencies will be assessed. You'll be rated by colleagues, subordinates, and supervisors and provided with their feedback at the start of the program. During the program, you'll work with a facilitator to review the assessment results and prepare a personal action plan. A follow-up assessment is scheduled for six months after the program's end to review progress on action plans. Longer-term coaching with a facilitator can be arranged for an additional fee.
Observações:	Program Fee: $30,000 USD Curso intensivo onde o aluno se hospeda na universidade.

Seq 7.1 Inst. Ensino:	**Dartmounth College** http://www.tuck.dartmouth.ed
Curso:	**Executive Education – Tuck Business Bridge Program** http://www.tuck.dartmouth.edu/bridge/
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Business skills are valuable, no matter what path you take in life. They're marketable. They make you infinitely more employable. The Bridge Program is a proven path, a fast-track to mastery of business basics. So, even if you're not considering a career in finance or management, you should consider Bridge. One of the first things you'll learn here is how to work successfully within a team. This cooperative mentality comes from classes and assignments that mirror the working world. It comes from recognizing and playing off the strengths of others. It comes from presenting, as a team, to faculty and being evaluated as a group, not just as an individual. Give us four weeks, and we will give you the basics of accounting, marketing, finance, and leadership.
Objetivo:	At Bridge, you'll be exposed to new ways of thinking, and you'll build a strong, analytical mind. Here you'll develop confidence and forge relationships. You'll learn teamwork, people skills, and problem solving. You'll learn how to be a leader in your own life and how to achieve your goals. And you'll become part of a strong, loyal network that lasts a lifetime.
A quem se destina:	The Tuck Business Bridge Program® is an intensive, career-focused program for juniors, seniors, and recent graduates of arts and sciences colleges.
Disciplinas:	**Week 1** - You'll ramp up quickly in Week 1 of Bridge with an introduction to financial terms and tools. You'll get an introduction to using Microsoft Excel and reading a balance sheet. You'll get your first taste of leadership and teamwork. And you'll learn about competitive markets, profitability and risk analysis, and business modeling. You'll discover the difference between making money and turning a profit. **Week 2** - Now that the basics are becoming part of your internal lexicon, you can move into subjects with a little more depth. Learn to understand consumer behavior, demand, and pricing. Jump into accounting and find out about pro forma financial statements, reporting, and more. Then learn all about global economics and why money and ideas move faster today than at any time in history. At the end of Week 2, you'll also take exams to ensure that you can move onto Week 3 without missing a beat. **Week 3** - Week 3 and the pressure is on. But you're keeping up just fine thanks to the help of top faculty and MBA-level tutors. Now you're into corporate finance. You're learning about capital and how it moves and works. You're budgeting and forecasting. You're looking at competition and positioning. In Week 3, you also begin work on your group valuation project. You're working with your team and putting into action what you've learned in the previous weeks. It's all coming together. **Week 4** - The finish line is in sight, but you've still got more to learn. Strategic communications. Business ethics. Social entrepreneurship. And a basic overview of what getting an MBA might entail, if you should choose to go that route. Week 4 culminates with the presentation of your team projects. And with the confidence and skills you've gained in the process, we're sure you'll shine when you interview representatives from top investment banking and consulting firms. Before you know it, you're graduating, exchanging hugs and email addresses with friends, and registering for the Bridge Alumni Network.
Carga Horária Total	Aproximadamente 160 horas. Quatro semanas.
Relevância/ inovações:	Versão online do mesmo curso
Observações:	The cost for 2008 is $9,000, which includes tuition, books, and room and board. Participants live and eat on campus. (*) Nesta versão há um processo seletivo.

Seq 8 Inst. Ensino:	**University of Califórnia – Berkeley** http://www.haas.berkeley.edu/
Curso:	**Berkeley and Columbia Executive MBA Program** http://www.berkeley.columbia.edu/
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Merging the strengths of two top business schools, the Berkeley-Columbia Executive MBA program attracts seasoned professionals who want to earn an MBA and gain access to the resources of two noted universities while sustaining career momentum. In 19 months you receive degrees from each school, with a world of experience that sets you apart. This unique program exposes professionals to solid general management fundamentals as well as the latest ideas in business theory and practice from both coasts—and around the world. Taught in a convenient format on both campuses, the program draws on the unparalleled intellectual resources of Berkeley and Columbia.
Objetivo:	He intellectual capital is measurable; so is the confidence you gain by honing your abilities to plan strategically, manage growth, assess risk and navigate the currents of your profession. A microcosm of the global marketplace, this intensely rewarding learning environment prepares you to adapt to and thrive in diverse conditions.
A quem se destina:	
Disciplinas:	**Core Courses** • Corporate Finance • Corporate Strategy • Data Analysis • Decision Models (half-term) • Financial Accounting • Global Economic Environment • Managerial Accounting (half-term) • Managerial Economics • Marketing • Operations Management • Organizational Behavior **Required Courses** • International Seminar **Elective Courses** • Capital Markets and Investments • High-Technology Marketing • Entrepreneurship • Executive Leadership • Management of Technology • Private Equity • Real Estate
Carga Horária Total	Aproximadamente 640 horas. - 19 months.
Relevância/ inovações:	A parceria em si dá e a oportunidade de ter aula nas duas auniversidades (Classes meet 20 times in Califórnia or Classes meet 5 times in New York) An outstanding, broad-based education in general management, enhanced by its proximity to Silicon Valley and Wall Street. Each student participates in an international seminar trip of approximately 7 days during Term 4 or Term 5.
Observações:	Valor do Investimento: $175 USD Este curso apresenta maior flexibilidade para o aluno, pois os encontros não são diários como os demais MBAs, permitindo a participação de quem não pode ficar muito tempo longe do trabalho.

Seq 9 Inst. Ensino:	**London School of Business & Finance** http://www.lsbf.org.uk/
Curso:	**MBA** http://www.lsbf.org.uk/programmes/masters/mba.html
Modalidade:	Presencial
Ementa:	The MBA, which is taught and awarded by the GGSB in London, is designed to keep as close to real-world business as possible, while delivering the latest in management theory. A significant part of the teaching is based on real-life business case studies. Participants work in small multicultural, multi-professional groups to find practical solutions to business problems. The MBA is awarded by the GGSB, Part of the Grenoble Ecole de Management. This is one of an elite group of business schools worldwide (fewer than one percent) that has achieved triple accreditation from: AMBA, AACSB, EQUIS.
Objetivo:	• provide essential core knowledge in all the functional areas of business • develop the technical and interpersonal skills necessary for managers today • stimulate and encourage managerial and entrepreneurial initiatives
A quem se destina:	LSBF's MBA students come from a wide variety of backgrounds: science, humanities, languages, technical subjects, engineering, etc. All participants have at least 3 years of work experience – the average is 8 years experience. Students' ages usually range from 25 to 45, with an average of 33 years old. A typical class will consist of 25 to 30 students coming from up to 20 different nations. Many of the students are already in senior management positions at multinational companies or investment banks**.** Our typical candidates are: resourceful, creative team-players who are seeking greater insight and confidence to hold positions in the corporate world with a strategic focus. They are looking particularly for an intellectually challenging MBA programme that focuses on both 'hard' and 'soft' skills at a very high level.
Disciplinas:	There are 9 core modules followed by 3 modules selected from 8 specialisations listed. **MBA Core modules:** 1. Marketing 2. Accounting 3. International Management 4. Finance and Economics 5. Managing Organisation and Change 6. Business Law 7. Strategic Management 8. Technology Management 9. Information Management **MBA Specialisations:** • MBA in Project Management • MBA in Global Management • MBA in Technology Management • MBA in Business Intelligence • MBA in Managing the Digital Enterprise • MBA in Finance • MBA in International Accounting and Auditing • MBA in Management Consulting
Carga Horária Total	16 - 24 months
Relevância/ inovações:	The MBA is awarded by the GGSB, Part of the Grenoble Ecole de Management. This is one of an elite group of business schools worldwide (fewer than one percent) that has achieved triple accreditation from: **AMBA** (Association of MBAs), **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), **EQUIS** (European Quality Improvement System)
Observações:	Valor do Investimento: £17,500 Possui um tempo mínimo de conclusão de 16 meses.

Seq 10 Inst. Ensino:	**Curtin University of Technology (Austrália)** http://www.cbs.curtin.edu.au/
Curso:	**Postgraduate Diploma in Commerce (Entrepreneurship)** http://www.cbs.curtin.edu.au/index.cfm?ObjectID=95DD9234-AA15-7224-BEBCDB88A6CA482A&relativelocation=33188D03-D706-D77C-FBC845DAD6BCABF1
Modalidade:	Presencial
Ementa:	This course is designed for applicants wanting to develop their management skills, enhance strategic awareness and facilitate full contribution at senior management and director levels. It is a practical, highly effective management development course for professional managers of medium sized enterprises. Students study units in entrepreneurship, small business, management and leadership. Optional units such as human resource management, business policy, marketing management, financial management and principles, international management, business ethics, tourism management, electronic commerce, financial accounting, and environmental issues in business are offered.
Objetivo:	To develop their management skills, enhance strategic awareness and facilitate full contribution at senior management and director levels
A quem se destina:	A bachelor degree in business, commerce, or other appropriate field from a recognised Australian tertiary institution, or equivalent qualification
Disciplinas:	**Majors, Streams or Other Core Components** • Entrepreneurship • Small Business • Entrepreneurial Management • Managerial Leadership SELECT 2 ELECTIVES SELECT 2 OPTIONS **Optional Units** • Business Ethics • Tourism Management (Principles and Practices) • Electronic Commerce (Contemporary Issues) • Accounting (Financial) • Environmental Issues in Business • Finance (Principles) • Human Resource Management (Overview) • Business Policy • Marketing Management • Financial Management • International Management
Carga Horária Total	Two semesters full-time or equivalent part-time study. Some units are available in the evening.
Relevância/ inovações:	Ter a especialização em entrepreneurship
Observações:	Curso full-time de dois semestres.

Seq 10.1 Inst. Ensino:	**Curtin University of Technology (Austrália)** http://www.cbs.curtin.edu.au/
Curso:	**Graduate Certificate in Entrepreneurship** http://www.cbs.curtin.edu.au/index.cfm?ObjectID=1D2D16D6-D39C-862B-478A1E4C5F1EA2D2&relativelocation=33188D03-D706-D77C-FBC845DAD6BCABF1
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Students develop managerial skills and focus on the essential elements of small business management - the management and organisation of self, markets and customers, strategic issues, finance, business networks, support services and human resources. Students study units in communication in organisations, innovative organisations, global business, small business, and management processes and policies.
Objetivo:	To develop managerial skills and focus on the essential elements of small business management - the management and organisation of self, markets and customers, strategic issues, finance, business networks, support services and human resources.
A quem se destina:	This course is designed for applicants wanting to establish businesses or who will be employed in a small or medium enterprise specialise in discipline areas other than commerce. This course suits graduates in professional areas establishing a private practice, or joining an existing partnership as an employee. It is also open to applicants with extensive business experience intending to pursue tertiary studies in small business management. Applicants must have a Bachelor Degree in a field other than business, economics or commerce, or an equivalent qualification from a recognised tertiary institution, or significant professional experience.
Disciplinas:	• Communication in Organisations OR • Innovative Organisations • Global Business • Small Business • Management Principles and Practices
Carga Horária Total	The course consists of four units of study and can be completed in one semester full-time or the equivalent part-time. Some units are run in the evening.
Relevância/ inovações:	O fato de ser uma especialização em entrepreneurship
Observações:	A four unit course for both graduates and individuals with no academic qualifications, but with relevant work experience. Um curso relativamente enxuto (de um semestre full-time ou dois part-time) e com o foco requerido no curso em desenvolvimento (entrepreneurship).

Seq 11 Inst. Ensino:	**Copenhagen Business School (Dinamarca)** http://uk.cbs.dk/
Curso:	**Executive MBA** http://uk.cbs.dk/uddannelser/executive_masters/executive_masters/mba_uddannelser/executive_master_of_business_administration
Modalidade:	Presencial
Ementa:	The Copenhagen Business School Executive Master of Business Administration (MBA) Program is a 21-month part time study. Our MBA is designed to significantly boost participants' managerial and leadership skills, typically allowing participants to break out of their role as functional managers to a role in general management. We are proud to say that we offer you Scandinavia's leading Executive MBA degree in General Management and Leadership. The intensive personal and professional development which we offer to the participants is composed and facilitated by an integrated team of professionals: • An outstanding international faculty, composed of leading professors from Denmark and abroad. • They ensure the most qualifying and challenging course content and stimulating class sessions by sharing the latest research as well as case stories from their extensive practical experience. Click here for the faculty list. • A mentor corp consisting of both distinguished top executives, "the Grey Wolves", and younger executives, "The Young Lions", who provide competent sparring for the participants. • A team of recognized industrial psychologists, who assist in progressing the participants' personal development as leaders. • A class of highly qualified participants, who exchange their accumulated, valuable knowledge and case stories during class sessions – and subsequently in the MBA alumni network.
Objetivo:	At the Copenhagen Business School (CBS) Executive MBA Program, we give you the opportunity to explore the different facets of being a skillfull general manager. General Management, International Perspective, Innovation, Strategic Business Development, Experience and Leadership.
A quem se destina:	We purposefully select a diverse group of participants with a wide range of talents and perspectives. Diverse experiences and backgrounds - as entrepreneurs, marketing executives, lawyers or strategic planning executives in different types of industries and job functions - ensures the continuously high caliber of our program, making your experience a valuable resource in the classroom. In our most recent class, the average age of the participants is 38 years. A person who is a highly motivated achiever with good analytical skills and with at least four years of work experience dealing with management issues, and whose organization and family fully support the participant's desire to obtain an Executive MBA.
Disciplinas:	**Term 1 - Leadership & Business Essentials** • International Supply Chain and Operations Management . International Marketing • International Financial Statement Analysis . International Human Resource Management **Term 2 - Business Development & Innovation** • Management of Innovation . Corporate Finance • Globalization, Macroeconomics & Emerging Markets . Business Plan Process **Term 3 - General Management & Strategy** • Strategic Management **Term 4 - Integrated Strategy Project** • From Analysis to Recommendations . Internal Change Agent • Consult a Business Executive and an Academic Advisor
Carga Horária Total	Total de aproximadamente 770 horas 21-month part-time program. Classes mostly take place on Friday afternoon and Saturday morning. Furthermore, there will be a 4-day introduction seminar to kick start the program and two one-week study tours. The learning process is augmented by a combination of interaction in the classroom discussing the theories and case studies and opportunity to apply and test out the newly gained knowledge and skills in your workplace.
Relevância/ inovações:	Copenhagen Business School With 14,000 students and 400 full-time researchers, CBS is one of the three largest business schools in Northern Europe. CBS is EQUIS-accredited, which means that the quality of our activities has been approved by the European Foundation for Management Development (EFMD). It ensures that your MBA will be internationally recognized - an important factor, when selecting where to study as many MBA programs do not have sufficient accreditations.
Observações:	Fee **DKK 245,000** (aprox. Euro 32,330) MBA de 2 anos, part –time (aulas às sextas a tarde e sábados de manhã). (*) Dá para conciliar com o trabalho.

Seq 11.1 Inst. Ensino:	**Copenhagen Business School** http://uk.cbs.dk/
Curso:	**Executive Certificate in Business Administration** http://uk.cbs.dk/uddannelser/executive_masters/executive_masters/mba_uddannelser/executive_certificate_in_business_administration
Modalidade:	Presencial
Ementa:	The Executive Certificate in Business Administration is the first step towards the Executive Master of Business Administration (Executive MBA). Classes take place twice a month in Copenhagen. The flexible structure allows you to plan your study in accordance with commitments in your work and personal life. It consists of two modules: • Exe cutive Certificate - Leadership & Business Essentials (7 months) • Executive Certificate - Innovation & Business Development (6 months) • After each module, a certificate of completion is presented to each participant who fulfills the requirements of the program.When you have successfully completed both Executive Certificates, you may choose to join the latter part (9 months) of our Executive Master of Business Administration (Executive Master of Business Administration) Program.
Objetivo:	To enable participants to gain general management knowledge and to increase their capacity to lead in their organizations. While research based, the content is grounded in today's pressing business issues.
A quem se destina:	We are looking for internationally-minded executives who are motivated and eager to enrich their professional experience and share best practices. The Executive Certificate participants represent wide-ranging industries, functional areas and educational backgrounds. In each intake, the participants are mostly in their mid-thirties with about ten years of work experience. About 25% are women.
Disciplinas:	• Leadership & Business Essentials • International Marketing • International Supply Chain Management and Operations Management • International Human Resource Management • International Financial Statement Analysis • Leadership and Team Dynamics • Study Tour to California • Practical Leadership Training • Management of Innovation • Corporate Finance • Globalization Macroeconomics & Emerging Markets • Business Plan Process Study Tour to China
Carga Horária Total	Aproximadamente 460 horas. Classes take place twice a month in Copenhagen, during 13 months.
Relevância/ inovações:	Two weeks study tours to Califórnia and China
Observações:	Valor do Investimento: **Executive Certificate - Leadership & Business Essentials** DKK 1153,000 (aprox. Euro 20,400) **Executive Certificate - Business Development and Innovation** DKK 132,000 (aprox. Euro 137,600) Curso introdutório para o MBA da escola, com flexibilidade de horário.

Seq 12 Inst. Ensino:	**IE Business School (University of Madrid - Espanha)** http://www.mbap.ie.edu/
Curso:	**Executive MBA**
Modalidade:	Presencial
Ementa:	En un entorno tan cambiante, competitivo y global como el actual, permite a los profesionales, mediante un proceso de aprendizaje acelerado y extremadamente exigente, potenciar todas las habilidades y adquirir los conocimientos necesarios para acelerar su proyección profesional y desarrollar así una exitosa trayectoria profesional, preservando la ética profesional.
Objetivo:	El objetivo principal del MBA Part-Time es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos, preservando la ética profesional. Este objetivo se logra a través de dos vías: por un lado la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial, con un especial énfasis en las nuevas tecnologías; y por otro, muy ligado a las metodologías prácticas utilizadas el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial en los profesionales que triunfan.
A quem se destina:	directivos y empresarios
Disciplinas:	**1º período** • Ética Profesional Método del Caso • Action Learning Técnicas de Trabajo en Equipo • Carreras Profesionales • Comunicación y Desarrollo Profesional I • Contabilidad Financiera • Fundamentos de Marketing (continúa en el 2º período) • Comportamiento Organizacional Métodos Cuantitativos • Gestión Emprendedora (continúa en el 2º y 3º período) • Economía Periodo Residencial **2º período** • Coaching • Evaluación, Feedback y Desarrollo Carreras Profesionales • Comunicación y Desarrollo Profesional II • Negociación • Creando valor a través de Dir. Operaciones • Contabilidad de Gestión Dirección Estratégica • Fundamentos de Marketing Dirección Financiera • Dirección de RR.HH. **3º período** • Evaluación, Feedback y Desarrollo Carreras Profesionales • Asociación de Antiguos Alumnos • Comunicación de Desarrollo Profesional II • Estrategia y Plan de Marketing • Gestión de la Cadena de Suministro Control de Gestión • Sistemas de Información Dirección Financiera Avanzada • Dirección General
Carga Horária Total	13 meses (MBA Part-Time)
Relevância:	Se divide en tres períodos durante los cuales se va profundizando progresivamente en las materias objeto de estudio
Observações:	Valor do Investimento: 39.000 €.

Seq 13 Inst. Ensino:	**IESE Business School (Universidade de Navarra - Espanha)** /http://www.iese.edu/es/home.asp
Curso:	**Executive MBA**
Modalidade:	Presencial
Ementa:	Algunos de los rasgos del programa hacen del EMBA un máster único: • Perspectiva de dirección general: todos los temas se abordan desde la posición del primer ejecutivo de la organización. • Enfoque internacional. • Excelencia del claustro. • Programa bilingüe, en castellano e inglés. • Uso intensivo del método del caso. • Con una semana internacional en la China Europe International Business School (CEIBS) en Shanghai (China). • Trabajo en equipo. Cada promoción se divide en equipos heterogéneos, formados por personas procedentes de diferentes áreas de la empresa y diversos sectores profesionales. • El Global Campus del IESE, una plataforma tecnológica de *e-learning*, complementa la formación presencial.
Objetivo:	Permite no sólo desarrollar las habilidades y competencias directivas para la toma de decisiones, sino que también permite estrechar fuertes lazos de amistad entre los compañeros, logrando de una manera natural una amistad sentida y verdadera, fruto del sacrificio común compartido a lo largo del programa, que dura toda la vida. El conocimiento entre los alumnos se ve favorecido por el aprendizaje eminentemente práctico y el hecho de compartir e intercambiar experiencias reales.
A quem se destina:	Si eres un profesional con más de cinco años de experiencia y deseas dar un salto exponencial en tu formación, sin necesidad de interrumpir tu actividad laboral, el EMBA es una excelente opción.
Disciplinas:	PRIMER PERIODO LECTIVO • Análisis de decisiones • Contabilidad financiera • Fundamentos de la dirección comercial • Análisis de situaciones de negocio • Dirección de personas en las organizaciones SEGUNDO PERIODO LECTIVO • Análisis financiero • Control II: análisis económico de decisiones • Dirección de operaciones • Implementación de la función comercial TERCER PERIODO LECTIVO • Dirección de personas: recursos humanos • Estrategia competitiva • Políticas financieras • Entorno económico
Carga Horária Total	19 meses .
Relevância:	Média da idade dos participanes – 30 a 37 anos
Observações:	Valor do Invetimento: 56.500 euros. Más de cinco años de experiencia. Oferece 3 formatos: quinzenal e semanal em Madrid ou Semanal em Barcelona. Los derechos de inscripción incluyen: tasas académicas, material docente y, durante las semanas intensivas en Barcelona y Shanghai (en la China Europe International Business School): comidas, cena de bienvenida y de clausura, y alojamiento. Estas tasas no incluyen ningún desplazamiento

APÊNDICE C – Foco e tendências dos cursos de Gestão Empresarial no exterior

Seq 1 Inst. Ensino:	**Northwestern University (USA)** http://www.kellogg.northwestern.edu/
Curso:	**Executive Education- Kellog Management Institute – In Evanston** http://www.kellogg.northwestern.edu/execed/programs/MGMT03/index.htm
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Compreensão das áreas funcionais da Gestão Empresarial - Revisão dos mais recentes conceitos e ferramentas - Conhecimento das habilidades gerenciais, de como estruturar uma organização, como mensurar e monitorar performances e como identificar e implementar as melhores práticas com as áreas funcionais de negócios.
Disciplinas:	• Contabilidade • Economia • Finanças • Gerenciamento de Negociações • Gestão de Pessoas • Marketing • Formulação de Estratégia • Liderando Mudanças Estratégicas
Carga Horária total:	Aproximadamente 144 horas
Observações:	Valor do Investimento: $52,000 USD O curso acontece, aproximadamente, duas sextas-feiras por mês, entre setembro e maio. A KMI promove a cultura de trabalho em equipe. Além disso, incentiva a **participação da família** nos eventos sociais e esportivos do programa, reconhecendo e respeitando a importância da vida pessoal do aluno. O curso prevê a elaboração de Cases e Leituras. Ao aluno é solicitado que utilize as semanas intermediárias (sem aula) para refletir sobre o material visto nas aulas anteriores, relacioná-lo com seu trabalho e empresa e, depois, compartilhar suas reflexões com seus colegas de classe e professores.

Seq 2 Inst. Ensino:	**Stanford University (USA)** http://www.gsb.stanford.edu/
Curso:	**General Management – Stanford Executive Program** http://www.gsb.stanford.edu/exed/sep/index.html
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Currículo Geral de Gerenciamento, customizado às necessidades dos executivos de nível senior que trabalham em empresas globais, agências governamentais e ONGS. - Com residência no mesmo local de estudo, o curso prevê uma **imersão no tema liderança**, por meio de um currículo que examina as demandas econômicas, políticas, sociais e éticas. - Provê aos executivos seniors conhecimento, relacionamento e ferramentas necessárias para conduzir resultados em altos níveis do Gerenciamento Global.
Disciplinas:	Disciplinas nas primeiras cinco semanas: • Liderança Estratégica • Microeconomia • Competição Dinâmica • Estratégia Não Comercial no Ambiente de Negócios • Gerenciamento Financeiro • Design de Processos de Negócios • Literatura Macroeconômica • Relatório Financeiro • Vencendo por meio da inovação • Gerenciamento de Marketing • Governança Corporativa e Remuneração Executiva • Política Monetária, Finanças Internacionais e Mercados Monetários • Vantagens do gerenciamento baseado em evidências. Na sexta e última semana os participantes escolhem as disciplinas de acordo com seus objetivos individuais de desenvolvimento: • Planejamento de produto com foco no cliente • Como líderes eficazes usam o poder • Laboratório de Simulação de Negócios • Estratégias de crescimento da globalização • Opções e derivativos nas finanças da corporação moderna • Construindo uma organização focada no marketing • Comércio Eletrônico • Adquirindo e desenvolvendo talentos. • Redes de Relacionamento Organizacional: Diagnosticando e gerenciando o capital social
Carga Horária total:	Aproximadamente 240 horas Seis semanas, com aproximadamente 40 h/aula semanais (tempo integral)
Observações:	Valor do Investimento: $52,000 USD Por **residirem no campus da universidade** Os participantes são divididos em duas turmas durante as aulas/seções para que possam desenvolver uma interação durante as leituras, aumentando a exposição e compartilhamento de conhecimento entre eles.

Seq 3 Inst. Ensino:	**University of Michigan-Ann Arbor (USA)** http://www.bus.umich.edu/
Curso:	**Executive Education - The Executive Program** http://execed.bus.umich.edu/centersofexcellence/products/view_program.aspx?product_ord=1060&program_name=ExecutiveProgram
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- O curso explora diversos temas relativos ao gerenciamento de empresas de variados tipos de negócios, no âmbito internacional e em diferentes ambientes econômicos. - Aborda temas relacionados ao planejamento de estratégias de negócios, como economia, política, organização, parâmetros e restrições competitivos. - Dá a oportunidade de examinar temas corporativos e de negócios, problemas e oportunidades, de uma perspectiva multidimensional e multicultural.Expande o conhecimento e a perspectiva de como: • Destacar a habilidade de tomadas de decisão estratégicas para melhorar a competitividade e agregar valor aos stakeholders; • Prover uma perspectiva interdisciplinar em um escopo internacional que integra temas mercadológicos, competitivos e organizacionais.
Disciplinas:	• Análise Financeira e Economia; • Planejamento e Gerenciamento de Marketing Estratégico; • Liderança, Mudanças e Inovação; • Tecnologia da Informação e Decisão.
Carga Horária total:	Aproximadamente 160 horas Um mês, em período integral.
Observações:	Valor do Investimento: $34500 USD O aprendizado é enriquecido com leituras, estudo de casos, debates, apresentações em pequenos grupos e individuais, multimídia e simulações no computador. O aluno conta com uma riqueza de recursos que o ajudam a aplicar novas idéias e soluções inovadoras para gerenciar desafios em sua organização. Trata-se de uma imersão de aproximadamente um mês, todos os dias da semana e, por isso, o aluno tem a necessidade de **hospedar-se nas proximidades da universidade**.

Seq 4 Inst. Ensino:	**Massachusetts Institute of Technology (USA)** http://mitsloan.mit.edu/
Curso:	**Executive Education - International Management Program** http://mitsloan.mit.edu/execed/coursedetails.php?id=506
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Curso de gerenciamento no contexto da globalização. - Curso intensivo, que vai além do MBA por incluir conceitos avançados, ferramentas práticas e habilidades necessárias para conduzir efetivamente um negócio no atual ambiente global. - Permite que seus participantes e organizações: • Selecionem estratégias para atingir mercados novos, expansivos e mais lucrativos; • Criar uma cultura organizacional que promova inovação; • Aumentar a competitividade de empresas nacionais; • Entender todo o mercado financeiro, promovendo caminhos de inovação em meio aos desafios da globalização. - O programa é composto por três temas centrais, que promovem estruturas e estratégias para: • Conduzir inovação e empreendedorismo em mercados estabelecidos e emergentes; • Criação de valor em suprimento global e cadeias tecnológicas; • Gerenciamento no ambiente empresarial distribuído • Conduzir investimentos internacionais e análises de opções reais; • Entendimento da economia internacional, promovendo ética e gerenciando temas interculturais.
Disciplinas:	**Tema 1: Jogando o jogo global** • Estratégia Corporativa; • Estratégia de Globalização; • Economia Global; • Mercados emergentes e as implicações da globalização asiática. **Tema 2: Liderando inovação e mudança** • Liderança; • Negociação Intercultural; • Dilemas organizacionais em empresas multinacionais; • Inovação e criatividade; • Gerenciamento de mudanças e transformações organizacionais; • Gestão de Pessoas em empresas globais. **Tema 3: Construindo discernimento de negócios** • Dinâmica de Sistemas e Finanças Estratégicas; • Marketing baseado em confiança; • Gerenciamento de Serviços; • Balanço de Serviços e Produtos; • Gerenciamento de Tecnologia; • Empreendedorismo.
Carga Horária total:	Aproximadamente 100 horas Quatro semanas
Observações:	Valor do Investimento: $24,500 Em cada tema, os participantes se reúnem em um **grupo multinacional**, incluindo estudantes de MBA da Nanyang Business School, que está presente em mais de 10 países da Ásia, incluindo China, Índia, Malásia, Singapura e Vietnã. Essa turma global promove perspectivas e situações ricas e diversas culturalmente.

Seq 5 Inst. Ensino:	**Northwestern University (USA)** http://www.kellogg.northwestern.edu/
Curso:	**Executive Education- Kellog Management Institute - In Miami** http://www.kellogg.northwestern.edu/execed/programs/MGMT03/index.htm
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- O aluno ganhará um entendimento das áreas funcionais da Gestão Empresarial por meio da revisão de conceitos fundamentais e os mais recentes pensamentos e ferramentas. - Aprenderá sólidas habilidades de gerenciamento, além de como estruturar uma organização, como mensurar e monitorar performances e como identificar e implementar melhores práticas nas áreas funcionais de negócios. - O aluno também ganhará uma compreensão das diferenças entre líderes e gerentes, e como se empenhar para ser ambos.
Disciplinas	• Contabilidade • Economia • Finanças • Negociação Gerencial • Gestão de Pessoas • Marketing • Formulação de Estratégias • Liderando mudanças estratégicas
Carga Horária total:	Aproximadamente 200h. KMI-Miami é um programa geral de gerenciamento que compreende 20 dias de aula espalhados em cinco meses.
Observações:	Valor do Investimento: U$ 29.000 Uma vez por mês o aluno passa **cinco dias consecutivos na universidade, inclusive se hospedando lá**. A KMI promove a cultura de trabalho em equipe. Além disso, incentiva a **participação da família** nos eventos sociais e esportivos do programa, reconhecendo e respeitando a importância da vida pessoal do aluno. O curso prevê a elaboração de Cases e Leituras. Ao aluno é solicitado que utilize as semanas intermediárias (sem aula) para refletir sobre o material visto nas aulas anteriores, relacioná-lo com seu trabalho e empresa e, depois, compartilhar suas reflexões com seus colegas de classe e professores.

Seq 6 Inst. Ensino:	**University of Chicago (USA)** http://www.chicagogsb.edu/
Curso:	**Summer Business Scholars Program** http://www.chicagogsb.edu/summerscholars/
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	- O programa é formatado para quem busca o desenvolvimento de habilidades de negócios, obter um melhor entendimento da carreira em negócios, alcançar uma preparação acadêmica necessária para seguir em uma escola de negócios. - O curso inclui todos os pontos fortes do Programa de MBA da universidade: • Ter acesso às literaturas que caracterizam o mundialmente reconhecido corpo docente da Chicago GSB; • Receber, individualmente, orientações dos mentores.
Disciplinas:	• Marketing • Contabilidade • Análise Financeira • Mercados de Capital • Estratégia Competitiva
Carga Horária total:	Aproximadamente 105 horas (tempo integral) O programa é de 3 semanas.
Observações:	Valor do Investimento: USD$6,000 O público-alvo é recém-formados e líderes no início da carreira. Possui uma carga horária menor e, por ser um **curso de verão**, acontece em três semanas e o aluno se hospeda na universidade. O aluno irá se relacionar com pessoas de variados interesses, experiências e ambições. O curso se caracteriza não somente como uma chance de estudar, mas de viver no coração de Chicago (visitas às maiores corporações de Chicago-grande variedade de indústrias); Morar em acomodações no centro da cidade e desfrutar de todas as atrações que ela pode oferecer.

Seq 7 Inst. Ensino:	**Dartmounth College (USA)** http://www.tuck.dartmouth.edu/
Curso:	**Executive Education – Tuck Executive Program** http://www.tuck.dartmouth.edu/exec/open_programs/executive_program.html
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Desenvolvimento íntimo com a liderança no ambiente de negócios competitivo; - Formular e executar estratégia, desenvolver e usar modelo de liderança e efetuar e gerenciar mudanças, considerando estratégias de integração de unidades de negócios e o ambiente agressivo da organização, a alocação de recursos necessários, interligando estratégias a clientes, concorrência e mercados. - Aulas conceituais, atividades em pequenos grupos, estudo de casos, simulações e apresentações; - Aplicar as últimas tendências em pensamentos de negócios e introspecções práticas de negócios para uma grande variedade de desafios.
Disciplinas:	**Módulo Um - Olhando adiante: Gerenciamento Geral em ação** • Desenvolvendo uma Mentalidade Estratégica • As ferramentas de análise financeira: validação corporativa, performance econômica e desenvolvendo estratégia de finanças globais • Estratégia de sucesso de Cadeia de Suprimentos • Desenvolvendo e implementando uma estratégica focada em marketing • Desafios estratégicos em times de gerenciamento de alto desempenho **Módulo Dois - Olhando para fora: Gerenciando mudança e crescimento** • Dinâmicas estratégicas, executando estratégia e criando valor através de estratégia • Alianças estratégicas, e-Procurement e Relacionamentos da Cadeia de Suprimentos • Fusões Internacionais e aquisições • Implementando novos empreendimentos. • Adquirindo e retendo clientes lucrativos • Implementando mudanças estratégicas • Mensurando performance estratégica **Módulo Três - Olhando para dentro: Liderança e Mudança Pessoal** • Por que executivos espertos erram • Liderança e Inteligência Emocional • Ajudando líderes de sucesso a tornarem-se ainda melhores • Negociação • Estratégias de Líderes Globais
Carga Horária total:	Aproximadamente 140 horas. Três semanas.
Observações:	Valor do Investimento: $30,000 USD Curso intensivo em que o aluno se **hospeda na universidade**. A universidade oferece uma Avaliação de Liderança, que avalia o retorno do investimento, tanto para o empregado quanto para o empregador. A avaliação cobre os aspectos críticos de uma liderança global de sucesso: desenvolvendo uma mentalidade global, compartilhando liderança, apreciando diversidade cultural, desenvolvendo pessoas, conseguindo domínio pessoal, liderando mudanças e mantendo vantagens competitivas. Antes de começar o programa, as competências de liderança serão avaliadas. O aluno será avaliado por colegas, subordinados e supervisores, que darão seus *feedbacks* no início do programa. Durante o programa, o aluno trabalhará com um facilitador para revisar sua avaliação de resultados e preparar um plano de ações personalizado. Um acompanhamento da avaliação é agendado seis meses depois do final do programa para verificar o progresso do plano de ações.

Seq 7.1 Inst. Ensino:	**Dartmounth College (USA)** http://www.tuck.dartmouth.ed
Curso:	**Executive Education – Tuck Business Bridge Program** http://www.tuck.dartmouth.edu/bridge/
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	- Uma das premissas básicas do curso é o trabalho em equipe. Essa mentalidade cooperativa está presente nas aulas e em toda a programação do curso. Isso vem de reconhecer e trabalhar com os pontos fortes dos outros. O que significa se colocar como um time aos professores e ser avaliado como um grupo, não somente individualmente. - Na Bridge o aluno será exposto a diversas formas de pensamento e construirá uma mentalidade forte e analítica. Irá desenvolver relacionamentos de confiança. Além disso, irá aprender como ser um líder em sua própria vida e como alcançar seus objetivos.
Disciplinas:	• Contabilidade • Marketing • Finanças • Liderança
Carga Horária total:	Aproximadamente 160 horas. Quatro semanas.
Observações:	Valor do Investimento: $9,000 Existe uma versão online do mesmo curso. Para o curso presencial há um processo seletivo.

Seq 8 Inst. Ensino:	**University of Califórnia – Berkeley (USA)** http://www.haas.berkeley.edu/
Curso:	**Berkeley and Columbia Executive MBA Program** http://www.berkeley.columbia.edu/
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Fundindo as forças de duas importantes escolas de negócios, o MBA Executivo da Berkeley-Columbia atrai experientes profissionais que desejam fazer um MBA e obter acesso aos recursos de duas notáveis universidades enquanto suprem suas necessidade de carreira. - Fundamentos de gerenciamento, assim como às mais recente idéias de teoria e prática. - O ambiente do curso é um microcosmo do mercado, que prepara o aluno a se adaptar e prosperar em diversas condições.
Disciplinas:	**Disciplinas principais** • Finanças Corporativas • Estratégia Corporativa • Modelos de Decisão • Contabilidade Financeira • Ambiente de Economia Global • Contabilidade Gerencial • Economia Gerencial • Marketing • Gerenciamento de Operação • Comportamento Organizacional **Disciplina obrigatória** • Seminário Internacional **Disciplinas eletivas** • Mercado de Capitais e Investimento • Marketing de Alta-Tecnologia • Empreendedorismo • Liderança Executiva • Gerenciamento de Tecnologia • Private Equity • Setor Imobiliário
Carga Horária total:	Aproximadamente 640 horas 19 meses.
Observações:	Valor do Investimento: $175 USD A parceria dá a oportunidade de ter aula nas duas universidades (devido à proximidade do Vale do Sílicio e o Wall Street) Cada estudante participa de um seminário internacional, numa viagem de aproximadamente sete dias. Este curso apresenta maior flexibilidade para o aluno, pois os encontros não são diários como os demais MBAs, permitindo a participação de quem não pode ficar muito tempo longe do trabalho.

Seq 9 Inst. Ensino:	**London School of Business & Finance (Inglaterra)** http://www.lsbf.org.uk/
Curso:	**MBA** http://www.lsbf.org.uk/programmes/masters/mba.html
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Com participantes de diversas áreas do conhecimento (ciências, humanas, letras,engenharia, etc) - O curso, fornecido e reconhecido pela GGSB em Londres, é formatado para manter o aluno o mais perto possível do mundo real dos negócios, enquanto apresenta as últimas teorias de negócios. - Uma parte significante do ensinamento é baseado na vida-real dos negócios (casos de estudos). - Os participantes trabalham em pequenos grupos multiculturais e multiprofissionais, com o objetivo de encontrar soluções para problemas em negócios. - Entre seus objetivos estão: • prover o conhecimento essencial das áreas funcionais de negócios; • desenvolver habilidades técnicas e interpessoais necessárias para ser o gerente atual; • estimular e encorajar iniciativas gerenciais e empreendedoras.
Disciplinas:	Nove disciplinas principais e depois escolher três especializações. **Disciplinas principais:** • Marketing • Contabilidade • Gerenciamento Internacional • Finanças e Economia • Gerenciando Organizações e Mudanças • Direito de Negócios • Gerenciamento Estratégico • Gerenciamento Tecnológico • Gerenciamento da Informação
Carga Horária total:	Aproximadamente 520 horas. De 16 a 24 meses
Observações:	Valor do Investimento: £17,500 O MBA é reconhecido pela GGSB, membro do Grenoble Ecole de Management. Esse é um dos grupos de elite de escolas de negócios, reconhecidos mundialmente, que alcançou a tripla certificação: **AMBA** (Association of MBAs), **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), **EQUIS** (European Quality Improvement System).

Seq 10 Inst. Ensino:	**Curtin University of Technology (Austrália)** http://www.cbs.curtin.edu.au/
Curso:	Postgraduate Diploma in Commerce (Entrepreneurship) http://www.cbs.curtin.edu.au/index.cfm?ObjectID=95DD9234-AA15-7224-BEBCDB88A6CA482A&relativelocation=33188D03-D706-D77C-FBC845DAD6BCABF1
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	- Desenvolver habilidades gerenciais, realçando a consciência estratégica e contribuindo plenamente para o gerenciamento sênior e níveis de diretoria. - Curso prático e de desenvolvimento gerencial altamente eficaz para gerentes de empreendimentos de médio porte. - Curso focado em Empreendedorismo
Disciplinas:	**Componentes principais:** • Empreendedorismo • Pequenos Negócios • Gerenciamento de Empreendedorismo • Liderança gerencial O aluno deverá escolher duas disciplinas eletivas abaixo: • Ética de Negócios • Gerenciamento de Turismo (princípios e práticas) • Comércio Eletrônico (questões contemporâneas) • Contabilidade (Financeiro) • Questões do meio ambiente em negócios • Finanças (Princípios) • Gerenciamento de Recursos Humanos (Overview) • Políticas de Negócios • Gerenciamento de Marketing • Gerenciamento Financeiro • Gerenciamento Internacional
Carga Horária total:	Dois semestres, tempo integral ou o equivalente em meio período. Algumas unidades estão disponíveis durante a noite
Observações:	Foco em Empreendedorismo

Seq 10.1 Inst. Ensino:	**Curtin University of Technology (Austrália)** http://www.cbs.curtin.edu.au/
Curso:	**Graduate Certificate in Entrepreneurship** http://www.cbs.curtin.edu.au/index.cfm?ObjectID=1D2D16D6-D39C-862B-478A1E4C5F1EA2D2&relativelocation=33188D03-D706-D77C-FBC845DAD6BCABF1
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	- Tem como objetivo o desenvolvimento de habilidades gerenciais e focar nos elementos essenciais do gerenciamento de pequenos negócios: gerenciamento de uma empresa própria, mercados e clientes, questões estratégicas, finanças, network de negócios, serviços terceirizados e recursos humanos. - Esse curso foi formatado para quem quer abrir um negócio ou para quem será empregado por empresas pequenas ou médias, especializadas em áreas que não sejam do comércio; - Foco em Empreendedorismo.
Disciplinas:	• Comunicação nas organizações ou Organizações Inovadoras • Negócios Globais • Pequenos Negócios • Princípios e Práticas de Gerenciamento
Carga Horária total:	Um semestre, em tempo integral, ou em meio período no tempo equivalente. Alguns cursos acontecem durante a noite.
Observações:	Destinado tanto para quem tem pós-graduação como para quem não tem qualificação acadêmica mas possui uma experiência profissional relevante. Um curso relativamente enxuto.

Seq 11 Inst. Ensino:	**Copenhagen Business School (Dinamarca)** http://uk.cbs.dk/
Curso:	**Executive MBA** http://uk.cbs.dk/uddannelser/executive_masters/executive_masters/mba_uddannelser/executive_master_of_business_administration
Categoria do público:	Senior
Foco e essência do curso:	- Explorar as diferentes facetas de um gerente cheio de habilidades. - Noções importantes de liderança e gerenciamento, permitindo deixar seu papel de gerente funcional e partir para o de um gerente geral. - O curso oferece aulas com participantes altamente qualificados, de diferentes talentos e perspectivas, que compartilham suas experiências e conhecimentos acumulados, além de casos de sucesso. - O desenvolvimento profissional e pessoal do aluno é composto e facilitado por um time integrado de profissionais: • Corpo docente internacional, composto por professores de liderança tanto da Dinamarca e de outros países; • Conteúdo qualificado e desafiador, com aulas de simulação, que estimulam o compartilhamento das últimas pesquisas e de casos de estudos. • Um time reconhecido de psicólogos industriais, que irão assistir e acompanhar o desenvolvimento de liderança dos participantes.
Disciplinas:	**Termo 1 – Fundamentos de liderança e negócios** • Cadeia de Suprimentos Internacional e Gerenciamento Operacional • Marketing Internacional • Análise de Indicadores Financeiros Internacionais • Gerenciamento de Recursos Humanos Internacional **Termo 2 - Desenvolvimento de negócios e inovação** • Gestão da inovação • Finanças Corporativas • Globalização, Macroeconomia e Mercados Emergentes • Processos de Plano de Negócios **Term 3 - Gerenciamento geral e estratégia** • Gerenciamento Estratégico **Termo 4 -Projeto de Estratégia Integrada** • Da análise à recomendação • Agente de mudança interna • Consultando um Executivo de Negócios e um Conselheiro Acadêmico
Carga Horária total:	Total de aproximadamente 770 horas.
Observações:	Valor do Investimento: DKK 245,000 (aprox. Euro 32,330) Por ser um curso meio período, com aulas à tarde e sábados de manhã, dá para o executivo conciliar com o trabalho. A escola é certificada pela EFMD-European Foundation for Management Development, o que significa que o curso é internacionalmente reconhecido.

Seq 11.1 Inst. Ensino:	**Copenhagen Business School (Dinamarca)** http://uk.cbs.dk/
Curso:	**Executive Certificate in Business Administration** http://uk.cbs.dk/uddannelser/executive_masters/executive_masters/mba_uddannelser/executive_certificate_in_business_administration
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	- O curso é o primeiro passo rumo ao Executive MBA. - A estrutura flexível do curso permite ao aluno planejar seus estudos considerando seus compromissos do trabalho e da vida pessoal. - Permite que o participante ganhe um conhecimento geral de gerenciamento e aumente sua capacidade de liderança em sua organização. - O curso é baseado em pesquisa, porém, o conteúdo é permeado por questões do cotidiano de negócios.
Disciplinas:	• Liderança e Princípios de Negócios • Marketing Internacional • Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos Internacional • Análise de Indicações Financeiras Internacionais • Liderança e Dinâmicas de Times • Tour de Estudo para a Califórnia • Treinamento Prático de Liderança • Gestão da Inovação • Finanças Corporativas • Globalização, Macroeconomia e Mercados Emergente • Processo de Plano de Negócios
Carga Horária total:	Aproximadamente 460 horas. As aulas acontecem duas vezes por mês, em Copenhagen, durante 13 meses.
Observações:	O curso é composto por dois módulos: • Executive Certificate - Leadership & Business Essentials (7 meses) • Executive Certificate - Innovation & Business Development (6 meses) Após cada módulo, o participante recebe um certificado. Completados os dois módulos com sucesso, o participante pode optar por matricular-se no Executive MBA, de nove meses. Valor do investimento: **Executive Certificate - Leadership & Business Essentials** DKK 1153,000 (aprox. Euro 20,400) **Executive Certificate - Business Development and Innovation** DKK 132,000 (aprox. Euro 137,600) Duas semanas de Tour de Estudo, para a Califórnia e China

Seq 12 Inst. Ensino:	**IE Business School (University of Madrid - Espanha)** http://www.mbap.ie.edu/
Curso:	**Executive MBA**
Categoria do público:	Sênior
Foco e essência do curso:	Potencializar todas as habilidades e adquirir conhecimentos necessários para acelerar sua projeção profissional e desenvolver assim uma trajetória profissional de êxito, preservando a ética profissional.
Objetivo:	Formar diretores e empresários capazes de dirigir e liderar organizações Aquisição de um sólido conhecimento de técnicas inovadoras em gestão empresarial, com ênfase em novas tecnologias; Desenvolvimento de habilidades diretivas.
A quem se destina:	Diretores e empresários, com experiência mínima de 3 anos.
Disciplinas:	**1º período** Ética Profissional Método do Caso Aprendizagem de ação Técnicas de Trabalho em Equipe Carreiras Profissionais Comunicação e Desenvolvimento Profissional I Contabilidade Financeira Fundamentos de Marketing (cont. no 2º período) Comportamento Organizacional Métodos Quantitativos Gestão Empreendedora (cont. no 2º e 3º período) Economia Período Residencial **2º período** Treinamento Evolução, Feedback e Desenvolvimento Carreiras Profissionais Comunicação e Desenvolvimento Profissional II Negociação Criando valor a través de Dir. Operacionais Contabilidade de Gestão Direção Estratégica Fundamentos de Marketing Direção Financeira Direção de RH. **3º período** Evolução, Feedback e Desenvolvimento Carreiras Profissionais Associação de antigos alunos Comunicação de Desenvolvimento Profissional II Estratégia e Plano de Marketing Controle de Gestão Sistemas de Informação Direção Financeira Avançada Direção Geral
Carga Horária Total	13 meses (MBA Part-Time)
Observações:	Valor do Investimento: 39.000 €. Divide-se em 3 períodos durante os quais vão se aprofundando progressivamente nas matérias objeto de estudo.

Seq 13 Inst. Ensino:	**IESE Business School (Universidade de Navarra - Espanha)** /http://www.iese.edu/es/home.asp
Curso:	**Executive MBA**
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Perspectiva de direção geral. Enfoque internacional. Excelência do claustro. Uso intensivo do método de caso. Trabalho em Equipe.
Objetivo:	Permite não somente desenvolver habilidades e competências diretivas para tomar decisões, como também estreitar fortes laços de amizade entre seus companheiros, tendo de uma maneira natural uma amizade sentida e verdadeira, fruto do sacrifício comum compartilhado ao longo do programa, que dura por toda a vida.
A quem se destina:	Profissionais com no mínimo 5 anos de experiência, sem a necessidade de interromper a sua atividade de trabalho.
Disciplinas:	**PRIMEIRO PERÍODO LETIVO** Análises de decisão Contabilidade financeira Fundamentos da direção comercial Análises de situações de negócio Direção de pessoas nas organizações **SEGUNDO PERÍODO LETIVO** Análise financeira Controle II: análises econômicas de decisão Direção de operação Implementação da função comercial **TERCEIRO PERÍODO LETIVO** Direção de pessoas: recursos humanos Estratégia competitiva Políticas financeiras Entorno econômico
Carga Horária Total	19 meses .
Relevância:	Média da idade dos participantes – 30 a 37 anos
Observações:	Valor do Investimento: 56.500 euros. Oferece 3 formatos: quinzenal e semanal em Madrid ou Semanal em Barcelona. Os direitos de inscrição incluem: taxas acadêmicas, material docente e durante as semanas intensivas em Barcelona y Shanghai (na China Europe International Business School): refeição e alojamento. Uma plataforma tecnológica de *e-learning* complementa a formação presencial.

APÊNDICE D – Melhores MBAs em Gestão Empresarial do Brasil

1) Instituição de ensino:	**Fundação Instituto de Administração (FIA-SP)** **http://www.fia.com.br/portalfia/default.aspx?idPagina=731**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	As constantes mudanças no mundo corporativo exigem uma visão estratégica para enfrentar os desafios, buscando profissionais competentes com habilidade para a gestão em diferentes áreas. Com essa preocupação, cada vez mais os executivos procuram participar de Programas de Educação Executiva que melhor atendam às necessidades imediatas do mercado. Foi criado e estruturado com o propósito de oferecer aos participantes um programa de especialização de caráter generalista, voltado ao aprimoramento de executivos, com pelo menos três anos de experiência profissional, formação universitária em qualquer área do conhecimento e perspectivas de assumirem posições de gestores. Este propósito vem sendo plenamente atingido. E seus participantes passam a contar com o MBA Gestão Empresarial, formatado para oferecer a esses executivos a oportunidade de complementar e de aprofundar conceitos e práticas de gestão nas principais áreas funcionais das empresas.
Objetivo:	• Capacitar executivos com os conceitos e as práticas gerenciais de maior preponderância em Gestão Empresarial de forma que, ao assumirem responsabilidades crescentes, estejam habilitados para se adaptar em qualquer ambiente corporativo; • Enfocar as principais áreas funcionais para que o participante possa desenvolver uma visão estratégica alcançando resultados eficientes e bem-sucedidos; • Utilizar os conceitos mais modernos de gestão empresarial de forma a propiciar maior integração entre as áreas, alavancar a inovação e a competitividade das organizações.
A quem se destina:	O Curso MBA em Gestão Empresarial será oferecido: • Aos executivos graduados, **pelo menos há três anos**, em qualquer área de conhecimento; • É desejável que o participante tenha alguma experiência acumulada na área de administração e possa dispor de algumas horas semanais para dedicar ao curso.
Disciplinas:	1) Recursos Humanos 2) Administração Geral 3) Economia 4) Métodos Quantitativos 5) Fundamentos de Direito para Gestão Empresarial 6) Informações Gerenciais 7) Finanças Empresariais 8) Administração da Produção e Operações 9) Marketing e Comércio Internacional 10) Empreendedorismo 11) Seminário / Workshop 12) Decisões Estratégicas em Marketing 13) Sistemas Integrados de Gestão 14) Teoria Avançada de Finanças 15) Gestão Estratégica de Pessoas 16) Tópicos Especiais de Gestão
Carga Horária Total	710 horas/aula - 18 meses
Observações:	R$ 34.220,00 ou R$ 2.200,00 + 20 x 1.815,00.

2) Instituição de ensino:	**IBMEC (SP)** **http://www.ibmecsp.edu.br/mba/pages.php?recid=31**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Ementa:	O MBA Executivo prepara gerentes e profissionais das mais diversas funções e formações para que ocupem posições de direção e liderança, municiando-os com conhecimentos, habilidades e ferramentas essenciais para uma atuação bem sucedida em situações complexas e ambientes dinâmicos.
Objetivo:	O curso prepara você para: • pensar estrategicamente suas organizações e negócios; • compreender o funcionamento das demais áreas da empresa; • reconhecer as interfaces e as interações sistêmicas entre as diferentes áreas; • utilizar técnicas e ferramentas para a gerência de processos e a tomada de decisões; • desenvolver suas habilidades de relacionamento e de liderança de equipes na busca por resultados.
A quem se destina:	O curso foi desenvolvido especialmente para gerentes, empreendedores e especialistas das mais diversas formações, áreas funcionais e setores econômicos, que possuem sólida formação acadêmica e uma experiência profissional já significativa, e que desejam avançar rumo a uma bem-sucedida carreira executiva e empreendedora.
Disciplinas:	**Equalização - 96 horas** Matemática Aplicada / Métodos de Estatística Contabilidade Financeira / Matemática Financeira **Currículo obrigatório – 330 horas** Teoria Organizacional e Governança Corporativa Economia de Empresas Ética, Liderança e Comportamento Organizacional Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões Gestão de Marketing Contabilidade Gerencial e Controle Gestão de Operações de Manufatura e Serviços Finanças Corporativas / Estratégia de Tecnologia da Informação Gestão Estratégica / Ambiente Econômico Global **Monitorias - 96 horas** Economia de Empresas Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão Contabilidade Gerencial / Controle e Finanças Corporativas **Disciplinas optativas - 90 horas** Negociação Estratégica e Gerenciamento de Conflitos Gestão Estratégica de Recursos Humanos Gestão de Projetos / Empreendedorismo Comportamento do Consumidor / Gestão da Cadeia de Suprimentos Marketing Estratégico / Gestão Estratégica de Vendas Gestão da Inovação / Excelência em Serviços *Cross Cultural Management* **Business Game - 30 horas** **TCC (Projeto Aplicado)**
Carga Horária Total	642 horas/aula - 22 meses
Observações:	R$ 37.940,00

3) Instituição de ensino:	**Fundação Dom Cabral** **http://www.fdc.org.br**
Curso:	MBA Empresarial (Presencial)
Ementa:	O MBA Empresarial da FDC é um programa elaborado para profissionais em ascensão, no qual a produção do conhecimento é baseada na análise de casos, nos estudos teóricos e na troca de experiências. Os retornos são percebidos tanto para a empresa quanto para o executivo: identificação de oportunidades, liderança, visão estratégica e toda a diferença que um grande profissional pode representar. ao final do programa, o executivo desenvolve um projeto empresarial, com o objetivo de aplicar na sua empresa, de forma integrada, os conteúdos aprendidos.
Objetivo:	O objetivo do MBA empresarial é auxiliar na formação de líderes com espírito crítico, que atuem como agentes transformadores em seus ambientes empresariais.
A quem se destina:	Profissionais em ascensão em suas empresas, com experiência mínima de cinco anos, que buscam formação aprofundada em gestão empresarial.
Disciplinas:	**Módulo I – Contexto empresarial presente** O indivíduo Economia Finanças básicas e contabilidade gerencial **Módulos II, III e IV – Competências empresariais** Finanças As organizações Cultura organizacional Gestão de pessoas e liderança Gestão de operações e logística Gestão de marketing Estratégia empresarial **Módulo V – Processos empresariais** Negócios internacionais Simulação empresarial **Módulo VI – Contexto empresarial futuro** Indivíduo, organização e sociedade Governança corporativa Macroambiente Apresentação do Projeto Empresarial
Carga Horária Total	Aprendizagem presencial: 365 horas/aula Aprendizagem a distância/Projeto Empresarial: 625 horas/aula Total: 990 horas/aula
Observações:	R$ 39.850,00

4) Instituição de ensino:	**Fundação Getulio Vargas (FGV-RJ)** **http://www.fgv.br/fgvmgm/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	Um dos cursos de maior sucesso é o MBA em Gestão Empresarial que tem como objetivos proporcionar capacitação técnica e aprofundada na Gestão de Empresas, e desenvolver visão estratégica e de mercado.
Objetivo:	Para tanto, o curso oferece instrumentais que desenvolvam eficiência do profissional na tomada de decisões, ampliando sua capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.
A quem se destina:	Profissionais que sentem necessidade de reciclagem ou que atingiram em suas carreiras posições que os obrigam a alcançar novos níveis de formação acadêmica. Destina-se também àqueles que se preparam para cargos executivos em suas empresas e que, além da experiência adquirida na prática, buscam conhecimentos mais aprofundados em economia, gerência, finanças e administração de pessoas.
Disciplinas:	**Parte Comum** 1. Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas 2. Contabilidade para Executivos 3. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas 4. Economia Aplicada 5. Estratégia de Empresas 6. Finanças Corporativas 7. Fundamentos de Marketing 8. Gestão de Marketing 9. Gestão de Qualidade 10. Matemática Financeira **Parte Complementar** 1. Arquitetura Organizacional 2. Fundamentos do Direito Empresarial 3. Gestão Estratégica da Informação 4. Gestão Estratégica de Custos 5. Gestão de Produção 6. Gestão de Projetos 7. Jogo de Negócios 8. Negociação 9. Orçamento e Controle 10. Projeto Integrado de Negócios
Carga Horária Total	432 horas/aula
Observações:	R$ 16.500,00

5) Instituição de ensino:	**Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP-SP)** **http://www.faap.br/mba_empresarial/index.htm**
Curso:	MBA Empresarial em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	Ampliar as competências do participante de modo a capacitá-lo para o exercício de cargos de gerência nas empresas. O foco é a estratégia de negócios.
Objetivo:	O MBA Empresarial da FAAP é um programa baseado no desenvolvimento do conhecimento, habilidades e atitudes dos participantes perante os desafios da moderna gestão das empresas que desejam mudanças com sustentabilidade, adequando-se à realidade econômico-cultural brasileira.
A quem se destina:	Profissionais que estejam em ascensão nas empresas que atuam, com experiência mínima comprovada de três anos em posições de liderança, buscando agregação de valor na gestão empresarial.
Disciplinas:	**Módulo I** - Cálculo Financeiro / Métodos Quantitativos - Contabilidade Geral / Administração Financeira - Fundamentos de Marketing / Fundamentos de Recursos Humanos - Globalização e Competitividade / Modelos de Gestão - Teoria Econômica / Administração de Conflitos - Custos **Módulo II** - Estratégia e Gestão de Operações / Administração Estratégica I - Cenários Econômicos / Contabilidade Gerencial - Dinâmica Organizacional / Mercado Financeiro e de Capitais - Estratégia de Produtos e Serviços / Usos Estratégicos de TI - Planejamento de Marketing / Orçamento - Negociação - Produção Científica do Conhecimento I **Módulo III** - Administração de Tesouraria / Marketing Business to Business - Gestão da Inovação - Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Gerência de Marcas / Ética e Compliance - Administração Estratégica II / Controladoria - Comunicação Integrada / Governança Corporativa - Gerenciamento de Qualidade em Serviços / Organização do Futuro - Produção Científica do Conhecimento II **Módulo Intensivo:** Alunos dos programas MBA poderão cumprir módulo intensivo de estudos composto por duas etapas: a) Brasil: 54 horas de aula - Comércio Eletrônico I / Gestão de Mudanças - Fusões e Aquisições I - Processo - Negociação / Business Game b) Exterior:2 semanas (36 horas de aula + visitas a empresas) - Comportamento Organizacional e Diversidade - Fusões e Aquisições II - Cases - Comércio Eletrônico II - Cases Mundiais - Administração de Serviços
Carga Horária Total	508 horas/aula – 24 meses
Observações:	R$ 21.242,80 ou 1.200,00 + 22 x 995,00

6) Instituição de ensino:	**Brazilian Business School (BBS)** **http://www.bbs.edu.br/programa.asp**
Curso:	MBAExecutivo (Presencial)
Ementa:	Com o MBA Executivo BBS, em 2 anos o aluno está pronto para disputar importantes colocações no mercado de trabalho, além de ter seu inglês aperfeiçoado e a oportunidade de freqüentar cinco semanas na Robins School of Business - University of Richmond.
Objetivo:	Os alunos terão conhecimento, compreensão e domínio das mais atuais técnicas, permitindo a utilização das ferramentas mais adequadas para a criação e o desenvolvimento com êxito das estratégias operacionais, empresariais e pessoais.
A quem se destina:	Os líderes de classe mundial – pessoas que pensem criticamente, comportem-se eticamente e ajam como empreendedores.
Disciplinas:	1. Análise Financeira 2. Marketing 3. Negócios e Meio Ambiente 4. Contabilidade 5. Liderança 6. Negociação 7. Economia 8. Finanças 9. Política e Negócios 10. Estratégia de Negócios 11. Gestão de Novos Negócios 12. Finanças Corporativas 13. Business Intelligence **Business Game:** Simulador de ambientes empresariais que coloca em prática os conceitos e conteúdos teóricos desenvolvidos ao longo do MBA, utilizado por renomadas escolas internacionais e nacionais. **Workshops:** Além das aulas os alunos devem cumprir 16 horas/aula de workshops que contemplam temas contemporâneos importantes para gestores como por exemplo: gestão da informação, comunicação e Inovação.
Carga Horária Total	520 horas/aula – 24 meses
Observações:	R$ 24.000,00

7) Instituição de ensino:	**Unisinos** **http://www.unisinos.br/mba/empresarial/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	O mercado econômico atual exige do profissional uma formação qualificada, que lhe permita conhecer e interagir com todas as áreas de uma empresa. Para atender essa necessidade, prepara você para ser um gestor com **visão estratégica** e **sistêmica** sobre a organização.
Objetivo:	O curso aprofunda conceitos e práticas que envolvem a estruturação, planejamento e o controle de processos relacionados às funções administrativas, adequando a empresa ao atual padrão global de competitividade. Desenvolve habilidades gerenciais, capacitando os profissionais enquanto agentes de processos de mudanças organizacionais.
A quem se destina:	Profissionais graduados em Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Comunicação Social e Engenharias.
Disciplinas:	**Módulo I - Gestão Administrativa -** 60 horas Análise e Gestão Organizacional Administração Estratégica de Operações Gestão e Padronização de Processos **Módulo II - Gestão Estratégica -** 63 horas Estratégia Competitiva Gestão de Marketing Sistemas de Informações **Módulo III - Gestão Financeira** - 75 horas Contabilidade Gerencial Gestão Estratégica de Custos Administração Financeira Gestão Orçamentária **Módulo IV - Gestão de Pessoas** - 60 horas Gestão Estratégica de Pessoas Negociação e Comunicação no Contexto das Organizações Gestão da Mudança **Módulo V - Tendências em Gestão -** 57 horas Inovação e Contexto Empresarial Pensamento Sistêmico e Planejamento de Cenários Negócios e Relações Internacionais Gestão do Conhecimento **Módulo VI - Módulo Articulador** –30 horas Jogos de Empresas Seminário: Estratégia e Competitividade / Ética no Negócio / Redes de Negócios **Módulo VII - Capacitação para Trabalho de Conclusão** - 18 horas Metodologia de Pesquisa Delimitação da Monografia Qualificação das Propostas de Monografia
Carga Horária Total	363 horas/aula
Observações:	R$ 9.980,00

8) Instituição de ensino:	**CBS - CEDEPE Business School** **http://www.cedepe.com.br/**
Curso:	MBA Executivo em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	O MBA Executivo em Gestão Empresarial se destaca e diferencia-se de todos os programas disponíveis em nossa região, não só pela sua colocação privilegiada, e bem à frente dos outros nos ranking´s nacionais, mas principalmente por reforçar toda a estrutura organizacional da gestão empresarial tornando a sua empresa e sua capacidade de gestão muito mais fortalecida e atualizada com as mais modernas práticas da gestão organizacional. O aprendizado é muito rico e o mais abrangente possível, desde como praticar um diagnóstico organizacional, passando por estudos de práticas da gestão financeira, fortalecimento da gestão comercial, inovações na gestão da qualidade de TI e de processos, orientando como projetar e se preparar para as tendências organizacionais e até mesmo como melhorar o clima e a cultura organizacional através de modernas práticas de Gestão de Pessoas.
Objetivo:	Auxiliar o desenvolvimento de nosso estado e de sua economia através do desenvolvimento de competências de gestão. Oferecer a oportunidade de atualização aos empresários e executivos de nossa região através do MBA Executivo em Gestão Empresarial, visando: • Apresentar soluções e estudos de casos práticos para os problemas empresariais; • Manter os executivos atualizados com as novidades, com as modernas e atuais práticas de gestão empresarial; • Fornecer os novos conceitos e dicas importantes para superar os desafios empresariais • atuais e futuros em gestão empresarial e de negócios; • Trocar ricas experiências com os formadores e com os outros executivos participantes do programa.
A quem se destina:	Empresários e executivos, engenheiros, administradores, diretores, gerentes e gestores que carregam consigo o desafio de gerar resultados, cumprir metas, gerir uma organização com eficácia e desejam se atualizar sobre as mais modernas e práticas ferramentas no êxito de desafios de gestão.
Disciplinas:	• Metodologia Científica I • Introdução á Gestão Empresarial • Estrutura Organizacional: Tamanho e Ciclo de Vida nas Organizações • Tomada de Decisão • Gestão de Pessoas • Como organizar e controlar o setor financeiro • Como organizar e controlar o departamento comercial • Planejamento Estratégico com BSC • Gestão de Inovação, da Tecnologia e da Informação • Gestão de Qualidade • Tendências Organizacionais • Metodologia Científica II
Carga Horária Total	588 horas/aula – 18 meses
Observações:	R$ 17.780,00 ou 840,00 + 18 x 941,11

9) Instituição de ensino:	**Instituto Nacional de Pós-Graduação (INPG)** **http://www.inpg.edu.br/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	Na atual competitividade do mercado, o MBA no INPG, se transforma num diferencial. Focalizando o *business* , oferece maior e mais rápida oportunidade de ascensão profissional.
Objetivo:	Preparar o aluno não apenas para administrar empresas nas questões do dia-a-dia, mas para estar inserido na "estratégia do negócio", adquirindo capacidade de tomar decisões seguras, embasado na estrutura de ensino que os Cursos de MBA no INPG oferecem.
A quem se destina:	Profissionais autônomos, empresários, executivos e pessoas que procuram iniciar ou já iniciaram novos negócios. Graduados ou cursando o último período da graduação (aptos academicamente para o curso de pós-graduação).
Disciplinas:	• Administração Estratégica Avançada • Análise da Conjuntura Econômica • Engenharia Econômica • Ética nos Negócios • Finanças Corporativas Avançadas • Gerenciamento da Informação e do Conhecimento Empresarial • Gestão de Operações • Gestão de Pessoas • Inovação Tecnológica E Qualidade • Marketing Estratégico • Métodos e Técnicas de Negociação • Métodos e Técnicas de Pesquisa • Modelos Contemporâneos de Gestão • Motivação e Liderança • Planejamento de Carreira • Seminário Avançado Internacional • Web Negócios
Carga Horária Total	420 horas/aula – 22 meses
Observações:	R$ 12.078,00

10) Instituição de ensino:	**Universidade Anhembi Morumbi** **http://portal.anhembi.br/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	O curso está focado na análise e na solução de casos reais vivenciados por empresas do mercado, preparando o aluno para enfrentar na prática os desafios do universo corporativo; A grade de disciplinas inclui matérias e temas fundamentais de gestão, módulos específicos de negócios e disciplinas práticas de aplicação dos conceitos; O programa inclui um módulo internacional opcional para os alunos interessados.
Objetivo:	Capacitar profissionais de média gerência, que buscam se aprofundar em conceitos de gestão de negócios e que objetivam crescer em suas organizações e desenvolver habilidades interpessoais fundamentais aos líderes do futuro; Instrumentalizar empreendedores que necessitam aprimorar sua capacidade de gestão; Capacitar profissionais em início de carreira a assumir posições gerenciais; Apresentar e discutir temas emergentes de negócios; Oferecer aos docentes, que buscam desenvolvimento teórico e prático na área de administração, conhecimentos específicos e avançados, tornando-os especialistas no assunto; Proporcionar maior aprofundamento em negócios, gestão internacional, empreendedorismo ou finanças.
A quem se destina:	Profissionais que objetivam assumir cargos executivos nas mais diversas organizações (serviços, varejo, indústria e terceiro setor); Empreendedores que desejam gerir com excelência seu próprio negócio; Docentes que queiram aprofundar seus conhecimentos na área administrativa; Profissionais graduados ou não em administração que buscam uma reciclagem acadêmica.
Disciplinas:	**Disciplinas Fundamentais de Negócios** • Gestão Estratégica • Gestão de Marketing • Gestão Financeira • Gestão de Pessoas **Específicas do MBA Gestão Empresarial** • Modelos de Gestão e Ambiente de Negócios • Planejamento e Gestão de Projetos • Gestão da Qualidade, Operações e Logística • Gestão de Inovação e Empreendedorismo • Ética e Comunicação Empresarial • Tecnologia e Tópicos Emergentes de Negócios • Gestão de Vendas e Estratégias de Negociação • Gestão Internacional e Comércio Exterior **Disciplinas Práticas** • Plano de Negócio e Business Game **Atividades da Monografia** • Seminários e Orientação • Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso – TCC) **Módulos Eletivos Especializados (opcionais)*** • Supply Chain (Logística e Suprimentos) • Sustentabilidade (Social e Meio-Ambiente) • Empreendedorismo • Comércio Exterior • Comunicação Corporativa **Módulo Internacional(opcional)**
Carga Horária Total	400 horas/aula
Observações:	R$ 14.500,00 – 24 x 623,25

11) Instituição de ensino:	**Instituto Nacional de Pós-Graduação (INPG-SC)** **http://www.inpg.edu.br/ - http://www.inpg.org/cursos.php?cd_categoria=38**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	(Não disponível)
Objetivo:	Os Cursos de MBA do INPG proporcionam resultados significativos. Profissional qualificado com as seguintes competências: • Visão empreendedora e sistêmica; • Desenvolvimento de um plano de vida e carreira; • Formação aprofundada em gestão empresarial; • Desenvolvimento profissional, favorecido pela forte integração entre teoria e pratica durante o curso; • Ampliação do *networking*;
A quem se destina:	Profissionais autônomos, empresários, executivos e pessoas que procuram iniciar ou já iniciaram novos negócios. Graduados ou cursando o último período da graduação (aptos academicamente para o curso de pós-graduação).
Disciplinas:	**Módulo "Formação Básica"** (120 h/a) • Análise da Conjuntura Econômica • Métodos e Técnicas de Negociação / Métodos e Técnicas de Pesquisa • Cenário Sócio Econômico / Engenharia Econômica • Ética Empresarial **Módulo "Capacitação e Gestão"** (68 h/a) • Gestão de Marketing / Gestão de Operações • Gestão Estratégica de Custos e Preços • Gestão Estratégica Empresarial / Gestão do Conhecimento **Módulo "Formação Específica"** (72 h/a) • Marketing / Finanças e Controladoria • Comunicação Empresarial e Relações Públicas • Moda / Pessoas • Negócios Internacionais • Operações e Logística / Varejo • Sustentabilidade • Projetos / Consultoria / Vendas **Módulo "Management"** (112 h/a) • Gestão Empresarial Simulada / Governança Corporativa • Seminário Internacional / Sustentabilidade • *Balanced Scorecard* **Módulo "Maestria Pessoal"** (60h/a) • Gestão da Carreira Profissional / Oratória e Liderança • Criatividade, Motivação e Liderança **Módulo "Acadêmico Lato Sensu"** - Opcional - (36h/a) • Metodologia do Ensino Superior **Módulo Internacional** - Opcional - (60h/a) • Programa Internacional com uma das Universidades Internacionais Conveniadas.
Carga Horária Total	420 horas/aula
Observações:	R$ 14.160,00 - 24 X R$ 590,00

12) Instituição de ensino:	**IBMEC (MG)** **http://www.ibmecrj.br/sub/MG/pages.php?recid=11775**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Ementa:	(Não disponível)
Objetivo:	O curriculum generalista do MBA Executivo busca preparar o profissional para ocupar posições de direção em organizações que atuam num ambiente global cada vez mais complexo e dinâmico.
A quem se destina:	O curso é aberto a profissionais com formações diversas como engenheiros, administradores de empresas, economista, profissionais liberais e de marketing que desejam avançar rumo a uma carreira bem sucedida de dirigente. O MBA Executivo irá prepará-los para serem líderes no mundo empresarial.
Disciplinas:	**Módulo de Nivelamento – 32 h/a** Contabilidade Financeira Métodos Estatísticos **Módulo de Estratégia e Análise Ambiental – 124 h/a** Ambiente Econômico Global Economia das Empresas Estratégia Empresarial Ciência da Decisão **Módulo Executivo – 248 h/a** **G**estão de Estratégica de Pessoas Gestão de Marketing Contabilidade Gerencial Finanças Empresariais Gestão de Operações e Serviços Negociação e Gerenciamento de Conflitos Empreendedorismo e Inovação Sistemas de Informações Gerenciais Governança Corporativa e Responsabilidade Social **TCC – Trabalho de Conclusão de Curso – 12 h/a** **Business Game – 20 h/a**
Carga Horária Total	436 horas/aula – 18 meses
Observações:	R$ 16.990,00

13) Instituição de ensino:	**BSP (SP) Business School São Paulo** **http://www.webescolas.com.br/web_school/?ESCCodigo=775**
Curso:	Pós-Graduação em Gestão Empresarial (Presencial)
Ementa:	Programa integrado de pós-graduação com enfoque técnico e estratégico, composto de disciplinas de natureza prática, necessárias ao exercício das atividades cotidianas de profissionais de diversos perfis. Sua estrutura diferenciada permite aos alunos, além de ampliar rapidamente seus conhecimentos, aperfeiçoar suas habilidades na gestão de negócios.
Objetivo:	Preparar profissionais e empreendedores de diversas áreas que necessitam adquirir conhecimentos gerais de administração com enfoque técnico e estratégico.
A quem se destina:	Profissionais em fase de ascensão, com pelo menos 1 ano de experiência: jovens executivos e especialistas de diversas áreas da empresa, profissionais liberais e empreendedores.
Disciplinas:	**Fundamentos:** - Ambiente Econômico Global - Matemática e Estatística - Economia de Empresas - Contabilidade Financeira - Ética e Responsabilidade Social - Metodologia da Pesquisa **Funcionais:** - Marketing Estratégico - Gestão de Operações - Contabilidade Gerencial - Liderança e Comportamento Organizacional - Direito Empresarial - Gestão Financeira I - Gestão de Marketing **Integrativas:** - Gestão Estratégica da TI - Empreendedorismo e Inovação - Gestão Financeira II - Governança Corporativa - Estratégia Empresarial **Projeto Individual de Conclusão**
Carga Horária Total	363 horas/aula
Observações:	R$ 17.500,00

14) Instituição de ensino:	**Faculdade Prudente de Moraes (FPM)** **http://www.fpm.edu.br/mba/**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Ementa:	O MBA Executivo incorpora os padrões utilizados nos melhores cursos do Brasil e do exterior, incluindo as características da realidade regional. Tais padrões são resultantes de ampla pesquisa conduzida nas principais escolas do país, assim como na percepção das necessidades da comunidade empresarial local.
Objetivo:	Desenvolver competências, habilidades e atitudes voltadas para a solução de problemas e a busca de excelência na gestão organizacional.
A quem se destina:	Profissionais com formação superior que desenvolvam ou pretendam desenvolver as funções de executivos em Organizações e que careçam das ferramentas de gestão mais adequadas para a excelência em seus desempenhos.
Disciplinas:	**Módulo Fundamental** • Métodos Quantitativos • Economia Empresarial • Contabilidade Gerencial **Módulo Instrumental** • Gestão da Tecnologia da Informação • Gestão de Marketing • Finanças Corporativas • Liderança e Comportamento Organizacional • Gestão das Operações **Módulo Estratégico** • Gestão do Capital Humano • Gestão Estratégica • Marketing Estratégico • Gestão de Carreira • Direito Empresarial **Módulo Pesquisa** • Metodologia da Pesquisa • Trabalho de Conclusão de Curso
Carga Horária Total	460 horas/aula
Observações:	R$ 9.540,00 - 18 x 530,00

15) Instituição de ensino:	**Instituto Mauá de Tecnologia** **http://www2.maua.br/**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Ementa:	O curso MBA Executivo da Mauá destina-se principalmente a engenheiros que desejem ter um conhecimento em business, de tal sorte que possam na sua área de atuação desenvolver atividades gerenciais e/ou de liderança de forma sistêmica e estratégica.
Objetivo:	Engenheiros que busquem uma formação aplicada e dirigida, de forma rápida e dinâmica. Hoje no mercado independentemente de o engenheiro ter uma atuação técnica, ele precisa, para ser um profissional completo, da visão administrativa e do conhecimento das principais ferramentas gerenciais.
A quem se destina:	Engenheiro e profissionais de tecnologia
Disciplinas:	Planejamento Estratégico Marketing e Mercado Logística de Produção (com simulação - jogo empresarial) Sincronismo Organizacional (gestão de processos, estratégias e pessoas) Finanças Corporativas Aplicadas Avaliação de Projetos de Investimentos para Geração de Valor Gestão de Pessoas e Trabalho em Equipe. Técnicas de Negociação Simulação Industrial e de serviços em Cenário Competitivo (jogo de empresa) Macroeconomia e Economia Aplicada Comércio Exterior Comportamento Organizacional Workshops* TCC: Plano de negócios de um projeto de investimento em ativos
Carga Horária Total	360 horas/aula
Observações:	Exclusivo para engenheiro e profissionais de tecnologia R$ 17. 600,00 - 16 x 1.100,00

APÊNDICE E – Foco e tendências dos cursos de Gestão Empresarial no Brasil

1) Instituição de ensino:	**Fundação Instituto de Administração (FIA-SP)** **http://www.fia.com.br/portalfia/default.aspx?idPagina=731**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Sênior (experiência mínima de 3 anos)
Foco e essência do curso:	Programa de caráter generalista; Aprimoramento de executivos; Complementar e de aprofundar conceitos e práticas de gestão; Desenvolver uma visão estratégica; Utilizar os conceitos mais modernos de gestão empresarial.
Disciplinas:	17) Recursos Humanos 18) Administração Geral 19) Economia 20) Métodos Quantitativos 21) Fundamentos de Direito para Gestão Empresarial 22) Informações Gerenciais 23) Finanças Empresariais 24) Administração da Produção e Operações 25) Marketing e Comércio Internacional 26) Empreendedorismo 27) Seminário / Workshop 28) Decisões Estratégicas em Marketing 29) Sistemas Integrados de Gestão 30) Teoria Avançada de Finanças 31) Gestão Estratégica de Pessoas 32) Tópicos Especiais de Gestão
Carga Horária Total	710 horas/aula - 18 meses
Observações:	R$ 34.220,00 ou R$ 2.200,00 + 20 x 1.815,00.

2) Instituição de ensino:	**IBMEC (SP)** **http://www.ibmecsp.edu.br/mba/pages.php?recid=31**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante (experiência profissional significativa)
Foco e essência do curso:	Utilizar técnicas e ferramentas para a gerência de processos e a tomada de decisões; Desenvolver habilidades de relacionamento e liderança de equipes na busca por resultados; Reconhecer as interfaces e as interações sistêmicas entre as diferentes áreas; Pensar estrategicamente suas organizações e negócios.
Disciplinas:	**Equalização - 96 horas** Matemática Aplicada / Métodos de Estatística Contabilidade Financeira / Matemática Financeira **Currículo obrigatório – 330 horas** Teoria Organizacional e Governança Corporativa Economia de Empresas Ética, Liderança e Comportamento Organizacional Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões Gestão de Marketing Contabilidade Gerencial e Controle Gestão de Operações de Manufatura e Serviços Finanças Corporativas / Estratégia de Tecnologia da Informação Gestão Estratégica / Ambiente Econômico Global **Monitorias - 96 horas** Economia de Empresas Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão Contabilidade Gerencial / Controle e Finanças Corporativas **Disciplinas optativas - 90 horas** Negociação Estratégica e Gerenciamento de Conflitos Gestão Estratégica de Recursos Humanos Gestão de Projetos / Empreendedorismo Comportamento do Consumidor / Gestão da Cadeia de Suprimentos Marketing Estratégico / Gestão Estratégica de Vendas Gestão da Inovação / Excelência em Serviços *Cross Cultural Management* **Business Game - 30 horas** **TCC (Projeto Aplicado)**
Carga Horária Total	642 horas/aula - 22 meses
Observações:	R$ 37.940,00

3) Instituição de ensino:	Fundação Dom Cabral **http://www.fdc.org.br**
Curso:	MBA Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Senior (experiência mínima de 5 anos)
Foco e essência do curso:	Formação aprofundada em gestão empresarial; Profissionais para atuarem como agentes transformadores; Visão estratégica.
Disciplinas:	**Módulo I – Contexto empresarial presente** O indivíduo Economia Finanças básicas e contabilidade gerencial **Módulos II, III e IV – Competências empresariais** Finanças As organizações Cultura organizacional Gestão de pessoas e liderança Gestão de operações e logística Gestão de marketing Estratégia empresarial **Módulo V – Processos empresariais** Negócios internacionais Simulação empresarial **Módulo VI – Contexto empresarial futuro** Indivíduo, organização e sociedade Governança corporativa Macroambiente Apresentação do Projeto Empresarial
Carga Horária Total	Aprendizagem presencial: 365 horas/aula Aprendizagem a distância/Projeto Empresarial: 625 horas/aula Total: 990 horas/aula
Observações:	R$ 39.850,00

4) Instituição de ensino:	**Fundação Getulio Vargas (FGV-RJ)** **http://www.fgv.br/fgvmgm/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Senior (experiência mínima de 5 anos)
Foco e essência do curso:	Capacitação técnica e aprofundada na Gestão de Empresas; Eficiência na tomada de decisões; Desenvolver visão estratégica e de mercado; Conhecimentos aprofundados em economia, gerência, finanças e administração de pessoas.
Disciplinas:	**Parte Comum** 1. Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas 2. Contabilidade para Executivos 3. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas 4. Economia Aplicada 5. Estratégia de Empresas 6. Finanças Corporativas 7. Fundamentos de Marketing 8. Gestão de Marketing 9. Gestão de Qualidade 10. Matemática Financeira **Parte Complementar** 1. Arquitetura Organizacional 2. Fundamentos do Direito Empresarial 3. Gestão Estratégica da Informação 4. Gestão Estratégica de Custos 5. Gestão de Produção 6. Gestão de Projetos 7. Jogo de Negócios 8. Negociação 9. Orçamento e Controle 10. Projeto Integrado de Negócios
Carga Horária Total	432 horas/aula
Observações:	R$ 16.500,00

5) Instituição de ensino:	**Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP-SP)** **http://www.faap.br/mba_empresarial/index.htm**
Curso:	MBA Empresarial em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Sênior (experiência mínima de 3 anos)
Foco e essência do curso:	Estratégia de negócios.
Disciplinas:	**Módulo I** - Cálculo Financeiro / Métodos Quantitativos - Contabilidade Geral / Administração Financeira - Fundamentos de Marketing / Fundamentos de Recursos Humanos - Globalização e Competitividade / Modelos de Gestão - Teoria Econômica / Administração de Conflitos - Custos **Módulo II** - Estratégia e Gestão de Operações / Administração Estratégica I - Cenários Econômicos / Contabilidade Gerencial - Dinâmica Organizacional / Mercado Financeiro e de Capitais - Estratégia de Produtos e Serviços / Usos Estratégicos de TI - Planejamento de Marketing / Orçamento - Negociação - Produção Científica do Conhecimento I **Módulo III** - Administração de Tesouraria / Marketing Business to Business - Gestão da Inovação - Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Gerência de Marcas / Ética e Compliance - Administração Estratégica II / Controladoria - Comunicação Integrada / Governança Corporativa - Gerenciamento de Qualidade em Serviços / Organização do Futuro - Produção Científica do Conhecimento II **Módulo Intensivo:** Alunos dos programas MBA poderão cumprir módulo intensivo de estudos composto por duas etapas: a) Brasil: 54 horas de aula - Comércio Eletrônico I / Gestão de Mudanças - Fusões e Aquisições I - Processo - Negociação / Business Game b) Exterior:2 semanas (36 horas de aula + visitas a empresas) - Comportamento Organizacional e Diversidade - Fusões e Aquisições II - Cases - Comércio Eletrônico II - Cases Mundiais - Administração de Serviços
Carga Horária Total	508 horas/aula – 24 meses
Observações:	R$ 21.242,80 ou 1.200,00 + 22 x 995,00

6) Instituição de ensino:	**Brazilian Business School (BBS)** **http://www.bbs.edu.br/programa.asp**
Curso:	MBAExecutivo (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Empreendedorismo; Criação e desenvolvimento com êxito das estratégias operacionais, empresariais e pessoais.
Disciplinas:	14. Análise Financeira 15. Marketing 16. Negócios e Meio Ambiente 17. Contabilidade 18. Liderança 19. Negociação 20. Economia 21. Finanças 22. Política e Negócios 23. Estratégia de Negócios 24. Gestão de Novos Negócios 25. Finanças Corporativas 26. Business Intelligence **Business Game:** Simulador de ambientes empresariais que coloca em prática os conceitos e conteúdos teóricos desenvolvidos ao longo do MBA, utilizado por renomadas escolas internacionais e nacionais. **Workshops:** Além das aulas os alunos devem cumprir 16 horas/aula de workshops que contemplam temas contemporâneos importantes para gestores como por exemplo: gestão da informação, comunicação e Inovação.
Carga Horária Total	520 horas/aula – 24 meses
Observações:	R$ 24.000,00 Aperfeiçoamento do inglês (5 semanas na Robins School of Business - University of Richmond)

7) Instituição de ensino:	**Unisinos** **http://www.unisinos.br/mba/empresarial/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Gestor com visão estratégica e sistêmica sobre a organização; Aprofunda conceitos e práticas de estruturação, planejamento e o controle de processos; Desenvolvimento de habilidades gerenciais.
Disciplinas:	**Módulo I - Gestão Administrativa -** 60 horas Análise e Gestão Organizacional Administração Estratégica de Operações Gestão e Padronização de Processos **Módulo II - Gestão Estratégica -** 63 horas Estratégia Competitiva Gestão de Marketing Sistemas de Informações **Módulo III - Gestão Financeira** - 75 horas Contabilidade Gerencial Gestão Estratégica de Custos Administração Financeira Gestão Orçamentária **Módulo IV - Gestão de Pessoas** - 60 horas Gestão Estratégica de Pessoas Negociação e Comunicação no Contexto das Organizações Gestão da Mudança **Módulo V - Tendências em Gestão -** 57 horas Inovação e Contexto Empresarial Pensamento Sistêmico e Planejamento de Cenários Negócios e Relações Internacionais Gestão do Conhecimento **Módulo VI - Módulo Articulador** –30 horas Jogos de Empresas Seminário: Estratégia e Competitividade / Ética no Negócio / Redes de Negócios **Módulo VII - Capacitação para Trabalho de Conclusão** - 18 horas Metodologia de Pesquisa Delimitação da Monografia Qualificação das Propostas de Monografia
Carga Horária Total	363 horas/aula
Observações:	R$ 9.980,00

8) Instituição de ensino:	**CBS - CEDEPE Business School** **http://www.cedepe.com.br/**
Curso:	MBA Executivo em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Modernas práticas da gestão organizacional (pessoas); Estudos de casos práticos para os problemas empresariais; Gestão empresarial e de negócios.
Disciplinas:	• Metodologia Científica I • Introdução á Gestão Empresarial • Estrutura Organizacional: Tamanho e Ciclo de Vida nas Organizações • Tomada de Decisão • Gestão de Pessoas • Como organizar e controlar o setor financeiro • Como organizar e controlar o departamento comercial • Planejamento Estratégico com BSC • Gestão de Inovação, da Tecnologia e da Informação • Gestão de Qualidade • Tendências Organizacionais • Metodologia Científica II
Carga Horária Total	588 horas/aula – 18 meses
Observações:	R$ 17.780,00 ou 840,00 + 18 x 941,11

9) Instituição de ensino:	**Instituto Nacional de Pós-Graduação (INPG)** **http://www.inpg.edu.br/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Estratégia do negócio.
Disciplinas:	• Administração Estratégica Avançada • Análise da Conjuntura Econômica • Engenharia Econômica • Ética nos Negócios • Finanças Corporativas Avançadas • Gerenciamento da Informação e do Conhecimento Empresarial • Gestão de Operações • Gestão de Pessoas • Inovação Tecnológica E Qualidade • Marketing Estratégico • Métodos e Técnicas de Negociação • Métodos e Técnicas de Pesquisa • Modelos Contemporâneos de Gestão • Motivação e Liderança • Planejamento de Carreira • Seminário Avançado Internacional • Web Negócios
Carga Horária Total	420 horas/aula – 22 meses
Observações:	R$ 12.078,00

10) Instituição de ensino:	**Universidade Anhembi Morumbi** **http://portal.anhembi.br/**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Instrumentalizar empreendedores; Gestão internacional, empreendedorismo e finanças; Análise e solução de casos reais.
Disciplinas:	**Disciplinas Fundamentais de Negócios** • Gestão Estratégica • Gestão de Marketing • Gestão Financeira • Gestão de Pessoas **Específicas do MBA Gestão Empresarial** • Modelos de Gestão e Ambiente de Negócios • Planejamento e Gestão de Projetos • Gestão da Qualidade, Operações e Logística • Gestão de Inovação e Empreendedorismo • Ética e Comunicação Empresarial • Tecnologia e Tópicos Emergentes de Negócios • Gestão de Vendas e Estratégias de Negociação • Gestão Internacional e Comércio Exterior **Disciplinas Práticas** • Plano de Negócio e Business Game **Atividades da Monografia** • Seminários e Orientação • Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso – TCC) **Módulos Eletivos Especializados (opcionais)*** • Supply Chain (Logística e Suprimentos) • Sustentabilidade (Social e Meio-Ambiente) • Empreendedorismo • Comércio Exterior • Comunicação Corporativa **Módulo Internacional(opcional)**
Carga Horária Total	400 horas/aula
Observações:	R$ 14.500,00 – 24 x 623,25 O curso oferece aos docentes, conhecimentos específicos e avançados, com o objetivo de torna-los especialistas no assunto. O programa inclui um módulo internacional opcional para os alunos interessados.

11) Instituição de ensino:	**Instituto Nacional de Pós-Graduação (INPG-SC)** **http://www.inpg.edu.br/ - http://www.inpg.org/cursos.php?cd_categoria=38**
Curso:	MBA em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Formação aprofundada em gestão empresarial: Visão empreendedora e sistêmica; Desenvolvimento de um plano de vida e carreira.
Disciplinas:	**Módulo "Formação Básica"** (120 h/a) • Análise da Conjuntura Econômica • Métodos e Técnicas de Negociação / Métodos e Técnicas de Pesquisa • Cenário Sócio Econômico / Engenharia Econômica • Ética Empresarial **Módulo "Capacitação e Gestão"** (68 h/a) • Gestão de Marketing / Gestão de Operações • Gestão Estratégica de Custos e Preços • Gestão Estratégica Empresarial / Gestão do Conhecimento **Módulo "Formação Específica"** (72 h/a) • Marketing / Finanças e Controladoria • Comunicação Empresarial e Relações Públicas • Moda / Pessoas • Negócios Internacionais • Operações e Logística / Varejo • Sustentabilidade • Projetos / Consultoria / Vendas **Módulo "Management"** (112 h/a) • Gestão Empresarial Simulada / Governança Corporativa • Seminário Internacional / Sustentabilidade • *Balanced Scorecard* **Módulo "Maestria Pessoal"** (60h/a) • Gestão da Carreira Profissional / Oratória e Liderança • Criatividade, Motivação e Liderança **Módulo "Acadêmico Lato Sensu"** - Opcional - (36h/a) • Metodologia do Ensino Superior **Módulo Internacional** - Opcional - (60h/a) • Programa Internacional com uma das Universidades Internacionais Conveniadas.
Carga Horária Total	420 horas/aula
Observações:	R$ 14.160,00 - 24 X R$ 590,00

12) Instituição de ensino:	**IBMEC (MG)** **http://www.ibmecrj.br/sub/MG/pages.php?recid=11775**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Generalista; Prepara para serem líderes no mundo empresarial.
Disciplinas:	**Módulo de Nivelamento – 32 h/a** Contabilidade Financeira Métodos Estatísticos **Módulo de Estratégia e Análise Ambiental – 124 h/a** Ambiente Econômico Global Economia das Empresas Estratégia Empresarial Ciência da Decisão **Módulo Executivo – 248 h/a** **G**estão de Estratégica de Pessoas Gestão de Marketing Contabilidade Gerencial Finanças Empresariais Gestão de Operações e Serviços Negociação e Gerenciamento de Conflitos Empreendedorismo e Inovação Sistemas de Informações Gerenciais Governança Corporativa e Responsabilidade Social **TCC – Trabalho de Conclusão de Curso – 12 h/a** **Business Game – 20 h/a**
Carga Horária Total	436 horas/aula – 18 meses
Observações:	R$ 16.990,00

13) Instituição de ensino:	**BSP (SP) Business School São Paulo** **http://www.webescolas.com.br/web_school/?ESCCodigo=775**
Curso:	Pós-Graduação em Gestão Empresarial (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante (experiência mínima de 1 ano)
Foco e essência do curso:	Enfoque técnico e estratégico; Gestão de negócios; Exercício das atividades cotidianas.
Disciplinas:	**Fundamentos:** - Ambiente Econômico Global - Matemática e Estatística - Economia de Empresas - Contabilidade Financeira - Ética e Responsabilidade Social - Metodologia da Pesquisa **Funcionais:** - Marketing Estratégico - Gestão de Operações - Contabilidade Gerencial - Liderança e Comportamento Organizacional - Direito Empresarial - Gestão Financeira I - Gestão de Marketing **Integrativas:** - Gestão Estratégica da TI - Empreendedorismo e Inovação - Gestão Financeira II - Governança Corporativa - Estratégia Empresarial **Projeto Individual de Conclusão**
Carga Horária Total	363 horas/aula
Observações:	R$ 17.500,00

14) Instituição de ensino:	**Faculdade Prudente de Moraes (FPM)** **http://www.fpm.edu.br/mba/**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Desenvolve competências, habilidades e atitudes voltadas para a solução de problemas; Busca de excelência na gestão organizacional; Inclui características da realidade regional.
Disciplinas:	**Módulo Fundamental** • Métodos Quantitativos • Economia Empresarial • Contabilidade Gerencial **Módulo Instrumental** • Gestão da Tecnologia da Informação • Gestão de Marketing • Finanças Corporativas • Liderança e Comportamento Organizacional • Gestão das Operações **Módulo Estratégico** • Gestão do Capital Humano • Gestão Estratégica • Marketing Estratégico • Gestão de Carreira • Direito Empresarial **Módulo Pesquisa** • Metodologia da Pesquisa • Trabalho de Conclusão de Curso
Carga Horária Total	460 horas/aula
Observações:	R$ 9.540,00 - 18 x 530,00

15) Instituição de ensino:	**Instituto Mauá de Tecnologia** **http://www2.maua.br/**
Curso:	MBA Executivo (Presencial)
Categoria do público:	Iniciante
Foco e essência do curso:	Visão administrativa e do conhecimento das principais ferramentas gerenciais; Desenvolver atividades gerenciais e/ou de liderança de forma sistêmica e estratégica; Destina-se principalmente a engenheiros que desejem ter um conhecimento em business.
Disciplinas:	Planejamento Estratégico Marketing e Mercado Logística de Produção (com simulação - jogo empresarial) Sincronismo Organizacional (gestão de processos, estratégias e pessoas) Finanças Corporativas Aplicadas Avaliação de Projetos de Investimentos para Geração de Valor Gestão de Pessoas e Trabalho em Equipe. Técnicas de Negociação Simulação Industrial e de serviços em Cenário Competitivo (jogo de empresa) Macroeconomia e Economia Aplicada Comércio Exterior Comportamento Organizacional Workshops* TCC: Plano de negócios de um projeto de investimento em ativos
Carga Horária Total	360 horas/aula
Observações:	R$ 17. 600,00 - 16 x 1.100,00 Exclusivo para engenheiro e profissionais de tecnologia

ANEXOS

ANEXO A – CNE-CES nº 1, de 8 de junho de 2007

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO
CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
RESOLUÇÃO Nº 1, DE 8 DE JUNHO DE 2007.

Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização.

O Presidente da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, no uso de suas atribuições legais, tendo em vista o disposto nos arts. 9º , inciso VII, e 44, inciso III, da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e com fundamento no Parecer CNE/CES nº 263/2006, homologado por Despacho do Senhor Ministro da Educação em 18 de maio de 2007, publicado no DOU de 21 de maio de 2007, resolve:

Art. 1º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* oferecidos por instituições de educação superior devidamente credenciadas independem de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento, e devem atender ao disposto nesta Resolução.

§ 1º Incluem-se na categoria de curso de pós-graduação *lato sensu* aqueles cuja equivalência se ajuste aos termos desta Resolução.

§ 2º Excluem-se desta Resolução os cursos de pós-graduação denominados de aperfeiçoamento e outros.

§ 3º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* são abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação ou demais cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

§ 4º As instituições especialmente credenciadas para atuar nesse nível educacional poderão ofertar cursos de especialização, única e exclusivamente, na área do saber e no endereço definidos no ato de seu credenciamento, atendido ao disposto nesta Resolução.

Art. 2º Os cursos de pós-graduação *lato sensu*, por área, ficam sujeitos à avaliação dos órgãos competentes a ser efetuada por ocasião do recredenciamento da instituição.

Art. 3º As instituições que ofereçam cursos de pós-graduação *lato sensu* deverão fornecer informações referentes a esses cursos, sempre que solicitadas pelo órgão coordenador do Censo do Ensino Superior, nos prazos e demais condições estabelecidos.

Art. 4º O corpo docente de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, deverá ser constituído por professores especialistas ou de reconhecida capacidade técnico-profissional, sendo que 50% (cinqüenta por cento) destes, pelo menos, deverão apresentar titulação de mestre ou de doutor obtido em programa de pós-graduação *stricto sensu* reconhecido pelo Ministério da Educação.

Art. 5º Os cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, têm duração mínima de 360 (trezentas e sessenta) horas, nestas não computado o tempo de estudo individual ou em grupo, sem assistência docente, e o reservado, obrigatoriamente, para elaboração individual de monografia ou trabalho de conclusão de curso.

Art. 6º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* a distância somente poderão ser oferecidos por instituições credenciadas pela União, conforme o disposto no § 1º do art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Parágrafo único. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* oferecidos a distância deverão incluir, necessariamente, provas presenciais e defesa presencial individual de monografia ou trabalho de conclusão de curso.

Art. 7º A instituição responsável pelo curso de pós-graduação *lato sensu* expedirá certificado a que farão jus os alunos que tiverem obtido aproveitamento, segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos, sendo obrigatório, nos cursos presenciais, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de freqüência.

§ 1º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu* devem mencionar a área de conhecimento do curso e serem acompanhados do respectivo histórico escolar, do qual devem constar, obrigatoriamente:

I - relação das disciplinas, carga horária, nota ou conceito obtido pelo aluno e nome e qualificação dos professores por elas responsáveis;

II - período em que o curso foi realizado e a sua duração total, em horas de efetivo trabalho acadêmico;

III - título da monografia ou do trabalho de conclusão do curso e nota ou conceito obtido;

IV - declaração da instituição de que o curso cumpriu todas as disposições da presente Resolução; e

V - citação do ato legal de credenciamento da instituição.

§ 2º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, na modalidade presencial ou a distância, devem ser obrigatoriamente registrados pela instituição devidamente credenciada e que efetivamente ministrou o curso.

§ 3º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, que se enquadrem nos dispositivos estabelecidos nesta Resolução terão validade nacional.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, ficando revogados os arts. 6º, 7º, 8º, 9º, 10, 11 e 12 da Resolução CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001, e demais disposições em contrário.

ANTÔNIO CARLOS CARUSO RONCA
(DOU Nº 109, 8/6/2007, SEÇÃO 1, P. 9)

ANEXO B – CNE-CES nº 1, de 3 de abril de 2001

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO
CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
RESOLUÇÃO CES/CNE Nº 1, DE 3 DE ABRIL DE 2001

Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação.

O Presidente da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista o disposto no art. 9º, § 2º, alínea "g" da Lei nº 4.024, de 20 de dezembro de 1961, com a redação dada pela Lei nº 9.131, de 25 de novembro de 1995, e nos artigos 9º, incisos VII e IX, 44, inciso III, 46 e 48, §§ 1º e 3º da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e no Parecer CES/CNE 142/2001, homologado pelo Senhor Ministro da Educação em 15 de março de 2001, resolve:

Art. 1º Os cursos de pós-graduação *stricto sensu,* compreendendo programas de mestrado e doutorado, são sujeitos às exigências de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento previstas na legislação.

§ 1º A autorização, o reconhecimento e a renovação de reconhecimento de cursos de pós-graduação *stricto sensu* são concedidos por prazo determinado, dependendo de parecer favorável da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, fundamentado nos resultados da avaliação realizada pela Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES e homologado pelo Ministro de Estado da Educação.

§ 2º A autorização de curso de pós-graduação *stricto sensu* aplica-se tão somente ao projeto aprovado pelo CNE fundamentado em relatório da CAPES.

§ 3º O reconhecimento e a renovação do reconhecimento de cursos de pós-graduação *stricto sensu* dependem da aprovação do CNE fundamentada no relatório de avaliação da CAPES.

§4º As instituições de ensino superior que, nos termos da legislação em vigor, gozem de autonomia para a criação de cursos de pós-graduação devem formalizar, os pedidos de reconhecimento dos novos cursos por elas criados até, no máximo, 60 (sessenta) dias após ato formal de criação por seus conselhos superiores. *(redação dada pela Resolução CES/CNE nº 24/2002)*

§ 5º É condição indispensável para a autorização, o reconhecimento e a renovação de reconhecimento de curso de pós-graduação *stricto sensu* a comprovação da prévia existência de grupo de pesquisa consolidado na mesma área de conhecimento do curso.

§ 6º Os pedidos de autorização, de reconhecimento e de renovação de reconhecimento de curso de pós-graduação *stricto sensu* devem ser apresentados à CAPES, respeitando-se as normas e procedimentos de avaliação estabelecidos pelo Sistema Nacional de Pós-graduação.

Art. 2º Os cursos de pós-graduação de mestrado e/ou doutorado oferecidos mediante formas de associação entre instituições brasileiras e instituições estrangeiras só poderão ser instalados após autorização do Ministério da Educação, conforme estabelecido no Artigo 1º desta Resolução e seu parágrafo 1º. *(redação dada pela Resolução CES/CNE nº 24/2002)*

Parágrafo único. A emissão de diploma de pós-graduação *stricto sensu* por instituição brasileira exige que a defesa da dissertação ou da tese seja nela realizada.

Art. 3º Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* a distância serão oferecidos exclusivamente por instituições credenciadas para tal fim pela União, conforme o disposto no § 1º do artigo 80 da Lei nº 9.394, de 1996, obedecendo às mesmas exigências de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento estabelecidas por esta Resolução.

§ 1º Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* oferecidos a distância devem, necessariamente, incluir provas e atividades presenciais.

§ 2º Os exames de qualificação e as defesas de dissertação ou tese dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* oferecidos a distância devem ser presenciais, diante de banca examinadora que inclua pelo menos 1 (um) professor não pertencente ao quadro docente da instituição responsável pelo programa.

§ 3º Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* oferecidos a distância obedecerão às mesmas exigências de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento estabelecidas por esta Resolução.

§ 4º A avaliação pela CAPES dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* a distância utilizará critérios que garantam o cumprimento do preceito de equivalência entre a qualidade da formação assegurada por esses cursos e a dos cursos presenciais.

Art. 4º Os diplomas de conclusão de cursos de pós-graduação *stricto sensu* obtidos de instituições de ensino superior estrangeiras, para terem validade nacional, devem ser revalidados e registrados por universidade brasileira que ofereça curso de doutorado reconhecido na mesma área de conhecimento ou em área afim.

§ 1º A universidade poderá, em casos excepcionais, solicitar parecer de instituição de ensino especializada na área de conhecimento na qual foi obtido o título.

§ 2º A universidade deve pronunciar-se sobre o pedido de revalidação no prazo de 6 (seis) meses da data de recepção do mesmo, fazendo o devido registro ou devolvendo a solicitação ao interessado, com a justificativa cabível.

§ 3º Esgotadas as possibilidades de acolhimento do pedido de revalidação pelas universidades, cabe recurso à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Art. 5º É admitida, excepcionalmente, a obtenção de título de doutor mediante defesa direta de tese, de acordo com o que estabelecerem as normas da universidade onde tal defesa for realizada.

§ 1º A defesa direta de tese de doutorado só pode ser feita em universidade que ofereça programa de doutorado reconhecido na mesma área de conhecimento.

§ 2º O diploma expedido após defesa direta de tese de doutorado tem validade nacional.

Art. 6º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* oferecidos por instituições de ensino superior ou por instituições especialmente credenciadas para atuarem nesse nível educacional independem de autorização, reconhecimento e renovação do reconhecimento e devem atender ao disposto nesta Resolução. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

§ 1º Incluem-se na categoria de curso de pós-graduação *lato sensu* os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*) ou equivalentes.

§ 2º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* são oferecidos para matrícula de portadores de diploma de curso superior.

Art. 7º Os cursos de pós-graduação *lato sensu* ficam sujeitos à supervisão dos órgãos competentes a ser efetuada por ocasião do recredenciamento da instituição. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

Art. 8º As instituições que ofereçam cursos de pós-graduação *lato sensu* deverão fornecer informações referentes a esses cursos, sempre que solicitadas pelo órgão coordenador do Censo do Ensino Superior, nos prazos e demais condições estabelecidos. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

Art. 9º O corpo docente de cursos de pós-graduação *lato sensu* deverá ser constituído necessariamente por, pelo menos, 50% (cinqüenta por cento) de professores portadores de título de mestre ou de doutor obtido em programa de pós-graduação stricto sensu reconhecido. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

Art. 10. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* têm duração mínima de 360 (trezentos e sessenta) horas, nestas não computado o tempo de estudo individual ou em grupo, sem assistência docente, e o reservado, obrigatoriamente, para elaboração de monografia ou trabalho de conclusão de curso. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

Art. 11. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* a distância só poderão ser oferecidos por instituições credenciadas pela União, conforme o disposto no § 1º do art. 80 da Lei 9.394, de 1996. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

Parágrafo único. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* oferecidos a distância deverão incluir, necessariamente, provas presenciais e defesa presencial de monografia ou trabalho de conclusão de curso.

Art. 12. A instituição responsável pelo curso de pós-graduação *lato sensu* expedirá certificado a que farão jus os alunos que tiverem obtido aproveitamento segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos, assegurada, nos cursos presenciais, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de freqüência. (Revogado pela Resolução CES/CNE 1, de 8/6/2007).

§ 1º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu* devem mencionar a área de conhecimento do curso e serem acompanhados do respectivo histórico escolar, do qual deve constar, obrigatoriamente:

I - relação das disciplinas, carga horária, nota ou conceito obtido pelo aluno e nome e qualificação dos professores por elas responsáveis;

II - período e local em que o curso foi realizado e a sua duração total, em horas de efetivo trabalho acadêmico;

III - título da monografia ou do trabalho de conclusão do curso e nota ou conceito obtido;

IV - declaração da instituição de que o curso cumpriu todas as disposições da presente Resolução; e

V - indicação do ato legal de credenciamento da instituição, no caso de cursos ministrados a distância.

§ 2º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu* devem ter registro próprio na instituição que os expedir.

§ 3º Os certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu* que se enquadrem dentro dos dispositivos estabelecidos nesta Resolução terão validade nacional.

Art. 13. Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas a Resolução CFE nº 5/83, as Resoluções CNE/CES nºs 2/96, 1/97 e 3/99 e demais disposições em contrário.

ROBERTO CLÁUDIO FROTA BEZERRA

(DOU nº 69, 9/4/2001, Seção 1, p. 12)