

	<i>II1Petro2 - Incremental</i>	<i>IR1Petro2 - Radical</i>	<i>IR2Petro2 - Radical</i>	<i>IR3Petro2 - Radical</i>
Organização Projeto				
<i>Coordenação</i>	Eng.de Aplicação (Assistência Técnica) designado, conforme procedimento PIP2	Gerente designado formalmente	Gerente designado formalmente	Gerente designado formalmente
<i>Participantes</i>	Marketing, DP, Assitência Técnica, Logística, Eng.Processos, Vendas, Produção, Cliente direto (distribuidor) e Usuários Finais	DP UN, Marketing, Vendas, Eng.Processo, Cliente, Eng.Projetos, Inovação Corporativa	Inovação Corporativa, Marketing, Vendas, Universidade	Inovação Corporativa, DP UN, Marketing, Vendas, empresa parceira
Processo Desenvolvimento				
<i>Geração Ideia</i>	Cliente (distribuidor), via Assitência Técnica (Eng.Aplicação)	Gerente do projeto, para atender plano estratégico	Planejamento Estratégico - Diretoria	UN, a partir da concorrência
<i>Desenvolvimento</i>	Eng.Aplicação trouxe ideia, desenvolvimento bancada, comitê produto, estudos viabilidade econômica, aprovação desenvolvimento, planta piloto, aprovação orçamento pré-venda, produção lotes de teste, aprovação comitê de produto, lançamento	Gerente sugeriu, a partir da estratégia empresa; desenvolvimento bancada, estudos de viabilidade mercado/econômica, divulgação clientes, certificação do produto "verde", aprovação projeto pela diretoria, produção em planta piloto, divulgação mercado, aprovação para construção de planta nova, desenvolvimento nova planta, atendimento mercado via semindustrial	Ideia veio da Diretoria; obtenção de recursos financeiros via agências de fomento;seleção rota tecnológica desenvolvimento em bancada, em conjunto com universidade	Ideia veio de empresa incorporada; desenvolvimento em bancada; estudos de viabilidade econômica, formação de parceria com produtora de fios, obtenção de recursos via agências de fomento; produção piloto; desenvolvimento mercado
<i>Gestão Projeto</i>	PIP2. Projeto mais simples, que não requereu aprovação em comitês de diretoria, por não necessitar de investimentos em plantas.	Fase de desenvolvimento: Gerente do projeto, sem metodologia PIP2. Implantação fábrica: Eng.Projetos	Inovação Corporativa, não usa PIP2	Inovação Corporativa, não usa PIP2
<i>Critério e Forma de Decisão</i>	Potencial de mercado, dentro da própria UN – comitê de produto	Aprovação da Diretoria somente após garantia de preço prêmio e potencial de mercado. Forte influência do executivo de Inovação	Aprovação após obtenção recursos de agências de fomento	Aprovação após obtenção recursos de agências de fomento e formação de parceria.

Quadro 11– Resumo dos Projetos de Inovação da Petro2
Elaborado pela autora, a partir de dados de pesquisa