**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS,
PROPAGANDA E TURISMO**

TESE DE DOUTORADO

**DINÂMICA DOS EVENTOS TURÍSTICOS E
SEUS IMPACTOS NA HOTELARIA
PAULISTANA**

Luiz Renato Ignarra

Orientador: Prof. Dr. Wilson Abrahão Rabahy

São Paulo
2007

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS,
PROPAGANDA E TURISMO

DINÂMICA DOS EVENTOS TURÍSTICOS E SEUS IMPACTOS NA HOTELARIA PAULISTANA

Luiz Renato Ignarra

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Doutor em Ciências da Comunicação, sob a orientação do **Prof. Dr. Wilson Abrahão Rabahy**

São Paulo
2007

Ao Bernardo, melhor e mais bem sucedido projeto de minha vida, pelo amor e
companheirismo.

Ao Caio e ao Goiaci pela confiança e incentivo.

À Carolina pelo exemplo de superação e fé na vida.

À Yzolette, que mesmo já tendo partido, continua me guiando.

“Para sensibilizar aqueles que decidem, precisamos investir na busca constante de dados, estatísticas e pesquisas consistentes do turismo, aplicando metodologias que tenham credibilidade. Para isso, além de parcerias com organismos nacionais e internacionais, precisamos nos aproximar da universidade.”

Caio Luiz de Carvalho
Ex Ministro de Esportes e
Turismo

AGRADECIMENTOS

Agradeço particularmente ao Professor Orientador Dr. Wilson Abrahão Rabahy, pela orientação, paciência, experiência e sabedoria.

Agradeço ao Professor Doutor Mario Carlos Beni pela orientação não só nessa tese mas em toda minha vida profissional.

Agradeço à Professora Doutora Ada Dencker pelas observações e contribuições sempre pertinentes e precisas.

Agradeço ao Prof. Dr. Décio Kadota pela ajuda preciosa.

Agradeço ao Sr. Roland Bonadona, por abrir as portas do Grupo Accor para minhas pesquisas.

Agradeço a todos os gerentes dos hotéis e centros de eventos citados no corpo desse trabalho que disponibilizaram as informações necessárias à minha pesquisa.

Agradeço ao Moisés e especialmente ao João Paulo pelo ajuda na tabulação dos dados.

Agradeço à Cláudia, Fabiana, Gabriela, Joyce, Juliana, Natália, Paula, Rafaela e Valéria, pela ajuda, paciência e compreensão.

Agradeço à Maria Elisa pela amizade eterna.

Agradeço ao meu pai e aos meus irmãos pelo exemplo de vida que me transmitiram.

Agradeço aos meus colegas da Universidade Anhembí Morumbi pelo apoio e torcida.

Agradeço aos milhares de alunos e ex-alunos que me inspiraram e me rejuvenesceram.

RESUMO

Esse trabalho objetiva compreender a magnitude dos impactos nas taxas de ocupação dos meios de hospedagem em função da realização de eventos na localidade onde se encontram os estabelecimentos hoteleiros. Para tanto foi desenvolvido um estudo de caso, compreendendo a análise das taxas de ocupação das unidades habitacionais de 7 meios de hospedagem da cidade de São Paulo, escolhidos de forma a abranger vários padrões de hotéis, situados em distâncias diversas dos principais centros de eventos da cidade. A análise compreendeu o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro do ano de 2.003.

Além da análise das taxas de ocupação das unidades habitacionais, foi desenvolvida uma análise das taxas de ocupação dos espaços de eventos desses mesmos meios de hospedagem, objetivando relacionar a ocupação dos apartamentos com a realização de eventos dentro dos estabelecimentos.

Por fim, foram analisados os calendários de eventos dos 9 principais espaços de eventos da cidade de São Paulo para avaliação do impacto que os eventos realizados externamente aos estabelecimentos hoteleiros escolhidos na amostra provocam nas taxas de ocupação das unidades habitacionais desses mesmos estabelecimentos.

Assim, para cada tipo de empreendimento hoteleiro foram calculados os coeficientes de correlação entre as três séries históricas:

- Taxas de ocupação das unidades habitacionais dos meios de hospedagem;
- Taxas de ocupação das salas de eventos dos meios de hospedagem;
- Número de eventos ocorridos nos principais espaços de eventos da Cidade de São Paulo;
- Número de participantes nos eventos ocorridos nos principais espaços de eventos da Cidade de São Paulo.

No que diz respeito ao número de participantes nos eventos a premissa adotada foi de considerar apenas os eventos com número mínimo superior a 500 participantes, em função da absoluta impossibilidade de identificar a quantidade de eventos de pequeno porte que ocorrem na cidade.

A análise conclui que os eventos possuem grande impacto nos índices de ocupação da hotelaria paulistana, notadamente nos hotéis situados mais próximos dos espaços de eventos. No entanto, a perfeita compreensão da magnitude desse impacto ainda carece ainda de informações que não se encontram disponibilizadas ao mercado tais como, número de participantes nos eventos residentes e não residentes na cidade de São Paulo e entre os não residentes o volume daqueles que utilizam meios de hospedagem hoteleiros e daqueles que utilizam casas de amigos e parentes, ou mesmo que não pernoitam na cidade de São Paulo.

Palavras Chave: eventos, turismo de eventos, taxa de ocupação hoteleira

ABSTRACT

This paper aims to understand the magnitude of events impacts on occupancy rates of accommodation establishments. In order to achieve this purpose, a case study was conducted to analyze occupancy rates of seven hotels in São Paulo, Brazil. Different kinds of establishments were examined in a way that it was possible to have a sample including hotels of varied patterns and localization. The analysis was run from January to December of 2003.

It was also developed an analysis relating the accommodation occupancy rates of those hotels to occupancy rates of their places for events. The calendar of the most important convention and events centers of São Paulo were also analyzed, in order to evaluate the impact of outside events on hotels' occupancy rates

To each kind of accommodation establishment, the correlation coefficients were calculated using three historical series:

- Hotels' occupancy rates
- Occupancy rates of hotels' places for events
- Number of events realized in the most important convention and events centers of São Paulo
- Amount of attendance of those events

Regarding the events attendance, it was considered events with – at least – 500 participants, due to the impossibility of identifying the amount of small events that happen in São Paulo.

The findings concluded that events cause a great impact on occupancy rates of São Paulo's hotels, mainly on those located close to events places. However, to have a perfect comprehension of these impacts, more information (not yet available) about events market of São Paulo would be necessary, such as: the number of resident and non-resident events participants; the number of non-residents participants that stay in hotels and the number of those who not stay overnight.

SUMÁRIO

	INTRODUÇÃO	12
1	CONCEITUAÇÃO BÁSICA	16
1.1	Conceito de Turismo	16
1.2	Conceito de Turista, Excursionista e Visitante	18
1.3	Recursos Turísticos	22
1.4	Conceito de Turismo de Eventos	23
1.5	Conceito de Evento	24
1.6	Tipos de Eventos	25
2	ESTRUTURA ATUAL DA HOTELARIA	38
2.1	Origem das Redes Hoteleiras	46
2.2	Evolução da Hotelaria no Brasil	48
3	OS EVENTOS E A HOTELARIA	56
4	ESTRUTURA METODOLÓGICA	62
5	OBJETO DA PESQUISA	64
5.1	Empreendimentos Hoteleiros	64
5.1.1	Sofitel São Paulo	66
5.1.2	Novotel Center Norte	66
5.1.3	Novotel Morumbi	67
5.1.4	Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera	68
5.1.5	Ibis São Paulo Expo	68
5.1.6	Parthenon Times Square	69
5.1.7	Hotel Formule 1 Paraíso	69
5.2	Centros de Feiras e Convenções Pesquisados	70
5.2.1	Complexo Anhembi	70
5.2.2	Centro de Convenções Rebouças	70
5.2.3	Centro de Exposições Imigrantes	71
5.2.4	Expo Center Norte	72
5.2.5	ITM Expo	72
5.2.6	Pavilhão da Bienal do Ibirapuera	73
5.2.7	Transamérica Expo Center	73
6	MODELOS ESTATÍSTICOS: ANÁLISES E RESULTADOS	75
6.1	Análise do Conjunto dos Hotéis	79
6.2	Hotel Sofitel São Paulo	83
6.3	Novotel Center Norte	90
6.4	Novotel Morumbi	99
6.5	Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera	106
6.6	Hotel Ibis São Paulo Expo	113
6.7	Hotel Parthenon Times Square	120
7	CONCLUSÃO	126
	BIBLIOGRAFIA	133
	ANEXO A – Taxas de Ocupação do Hotel Mercury	138
	ANEXO B - Taxas de Ocupação do Hotel Novotel	143

	São Paulo Center Norte	
	ANEXO C – Taxas de Ocupação do Hotel Ibis São Paulo Expo	171
	ANEXO D - Taxas de Ocupação do Hotel Novotel Morumbi	192
	ANEXO E – Taxas de Ocupação do Hotel Pathernon Times Square	209
	ANEXO F – Taxas de Ocupação do Hotel Formule 1	211
	ANEXO G - Calendário de Eventos da Cidade de São Paulo	219

FIGURAS

1	Tipos de Viajantes	21
2	Tipos de Eventos mais Conhecidos	27
3	Taxas Anuais de Crescimento do Fluxo Receptivo Internacional no Mundo, América do Sul e Brasil (1997 a 2005)	39
4	Chegada de Turistas no Mundo por Região (2005)	40
5	Regiões Emergentes Segundo a Taxa de Crescimento das Chegadas Internacionais (1995 e 2004)	41
6	Participação do Turismo nas Exportações Mundiais	41
7	Participação do Turismo nas Exportações Mundiais de Serviços	42
8	Receitas Mundiais por Atividades de Exportação	42
9	Evolução do Mercado Turístico	44
10	Economia da Experiência	45
11	Turismo: Panorama 202 - Perspectivas das Tendências Mundiais	45
12	Total de Hotéis e Flats no Brasil – 2004/05	52
13	Redes Nacionais: <i>Ranking</i> por Número de Apartamentos em Operação (2004)	52
14	Redes Internacionais: <i>Ranking</i> por Número de Apartamentos em Operação (2004)	53
15	Distribuição dos Hotéis Brasileiros Classificados pelo Guia Quatro Rodas - 2007	54
16	Distribuição dos Gastos dos Participantes de Eventos	57
17	Distribuição das Receitas da Indústria Hoteleira Americana	57
18	Tópicos Necessários à Realização de Eventos	59
19	Distâncias Hotéis X Centros de Eventos (em Km)	76
20	Taxa de Ocupação Média dos Sete Hotéis da Amostra Escolhida	77
21	Taxa de Ocupação das Salas de Eventos de todos os Hotéis Selecionados	78
22	Número de Eventos que Ocorrem na Cidade de São Paulo Fora dos Espaços dos Hotéis - 2003	79
23	Taxas de Ocupação das UH dos Hotéis Selecionados em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos - Método Painei	81
24	Taxas de Ocupação das UH dos Hotéis Selecionados em Função das Taxas de Ocupação das Salas de Eventos desses Hotéis e do No. de Participantes dos Eventos Externos aos Hotéis - Método Painei	82
25	Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	85
26	Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos	86
27	Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da	88

	Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	
28	Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	89
29	Novotel São Paulo Center Norte - Relatório de Ocupação de Salas – 2003	91
30	Novotel Center Norte - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	92
31	Novotel Center Norte - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos	94
32	Novotel Center Norte – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	96
33	Novotel Center Norte – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	98
34	Novotel Morumbi - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	100
35	Novotel Morumbi - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos	104
36	Novotel Morumbi – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	101
37	Novotel Morumbi – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	105
38	Hotel Mercure Ibirapuera - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	107
39	Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos	109
40	Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	111
41	Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	112
42	Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	114
43	Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos	116
44	Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	118

45	Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	119
46	Parthenon Times Square – Taxa de Ocupação da Unidades Habitacionais 2003	121
47	Hotel Parthenon Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos	122
48	Hotel Parthenon Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)	124
49	Hotel Pathernon Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel	126
50	Tipologia dos Espaços para Eventos da Cidade de São Paulo	128
51	Tipologia dos Espaços para Eventos da Cidade de São Paulo	128
52	Faixas de Número de Eventos por Mês que Ocorrem em São Paulo	129
53	Período do Ano de Maior Ocupação dos Espaços da Cidade de São Paulo	129
54	Âmbito dos Eventos que Ocorrem na Cidade de São Paulo	130

INTRODUÇÃO

O turismo é uma atividade que possui forte impacto nas comunidades emissoras e, principalmente, nas comunidades receptoras.

Os impactos econômicos do turismo podem ser tanto positivos quanto negativos. Entre os positivos encontra-se o efeito do aumento da renda no destino turístico. Os gastos dos turistas nas localidades visitadas representam recursos novos que entram na economia local. O efeito destes recursos novos será maior quanto menor for a necessidade destas localidades de importar bens e serviços para poder atender às necessidades dos turistas.

O estímulo aos investimentos é outro impacto positivo do turismo. A montagem da infra-estrutura receptiva das localidades exige investimentos não só nos serviços turísticos como hotéis, restaurantes, estruturas de entretenimento, espaços de eventos, mas, também, em infra-estrutura urbana tal como estradas de acesso terminais de passageiros, saneamento, etc. Os investimentos em infra-estrutura beneficiam também os moradores locais

Estes investimentos são grandes geradores de empregos para a comunidade receptora.

Outro efeito positivo do turismo é representado pelo seu poder de redistribuição de renda. Esta redistribuição de renda se dá em nível espacial e em nível de classes sociais. A nível espacial esta redistribuição ocorre porque existem regiões que são mais emissoras do que receptoras de turistas. Assim, a renda sai das áreas emissoras e vai para as áreas receptoras.

Muitos impactos econômicos do turismo se mostram negativos como o efeito inflacionário que o turismo provoca. Pelo fato da demanda turística ser muitas vezes concentrada em pequenos períodos e pelo fato de que os turistas terem uma propensão maior para gastar do que os não turistas há uma tendência de elevação dos preços dos bens e serviços da região visitada. Assim alguns bens e serviços que são de utilidade tanto para os turistas como para os residentes têm elevação de preços para ambas as categorias de consumidores.

Outro efeito econômico negativo do turismo se refere à dependência quase exclusiva que algumas regiões passam a ter do turismo. Em muitas regiões a preservação dos atrativos naturais e culturais, a utilização das áreas rurais para a exploração do ecoturismo, do turismo de aventuras e do turismo rural, inibe o desenvolvimento de outras atividades econômicas como a agricultura, a mineração, a indústria. Nestas situações algumas localidades passam a depender exclusivamente de uma demanda externa à região sobre a qual não possuem domínio. Isto implica em uma fragilidade frente a eventuais desarranjos do mercado turístico.

Os impactos econômicos do turismo, muitas vezes podem provocar reflexos ambientais e sociais. A exploração intensiva de determinadas regiões para

construções de equipamentos turísticos e residências secundárias pode provocar a devastação dos recursos naturais e culturais.

A devastação dos recursos naturais provoca piora nas condições ambientais da população. A destruição do patrimônio cultural provoca degeneração de hábitos, consumo de produtos não originários da região, consumo de drogas, prostituição, etc.

Outro impacto negativo pode ser a priorização dos investimentos em infraestrutura turística em detrimento de investimentos em infraestrutura social mais importantes para a qualidade de vida da população local. Muitas vezes os recursos de investimentos, que são escassos, aplicados em infraestrutura para receber os turistas (aeroportos, complexos turísticos, centros de convenções) e investimentos em hospitais, creches, escolas são relegadas a um segundo plano.

Inúmeros são os exemplos de localidades que vivem exclusivamente do turismo em que a qualidade de vida da população se deteriorou com o advento do turismo. Como uma destinação turística possui um ciclo de vida, a deterioração das condições econômicas, sociais, culturais e ambientais leva a cidades e regiões extremamente deprimidas.

A causa desta situação é, via de regra, derivada da falta de planejamento no desenvolvimento do setor turístico. O planejamento do processo de desenvolvimento turístico possui duplo papel. O planejamento tanto pode contribuir para o aceleração do processo de desenvolvimento, como para mitigar os efeitos negativos, retardando o processo de envelhecimento dos destinos turísticos.

A humanidade, na sua longa caminhada, deu passos fundamentais quando criou e desenvolveu seus instrumentos de trabalho. A origem do progresso do homem está na relação que tem mantido com tais instrumentos, principalmente com o mais importante de todos: o seu próprio cérebro.

O cérebro humano, com a sua capacidade de abstração, tem permitido ao homem dominar a natureza e colocá-la à sua disposição. Esta capacidade foi desenvolvida a tal ponto que chega, hoje, a atentar contra o próprio equilíbrio desta natureza.

Através deste poder de abstração, o homem consegue totalizar, ordenar, dirigir e impulsionar os fenômenos que deseja para uma forma racional que lhe favoreça.

Um dos recursos metodológicos mais eficientes conseguidos pelo homem é o “planejamento”.

Através do planejamento a humanidade continua em sua caminhada interpondo a racionalidade como um elemento regulador.

Assim, uma das características do ser humano é a de fazer planos. Ele planeja o que comer, a maneira de se vestir, onde trabalhar, onde se divertir.

Outra característica importante do ser humano é a de fazer parte do “nós” ou do “eles”. O indivíduo torna-se, sempre membro de uma família, de um clube, de um grupo informal, de uma entidade territorial (bairro, cidade, estado, país).

Cada um desses grupos também faz plano, sejam eles declarados ou ocultos, utópicos ou realistas, de curto ou longo prazo, amplos ou restritos, detalhados ou gerais.

O planejamento é, portanto, o resultado de um processo lógico de pensamento mediante o qual o ser humano analisa a realidade que o cerca e estabelece os meios que lhe permitirão transformá-la de acordo com seus interesses e aspirações.

Planejar significa identificar uma série de variáveis objetivando escolher um curso de ação que, com base em análises científicas, permita alcançar os objetivos e metas que foram estabelecidas anteriormente.

O planejamento significa, também, prever o curso dos acontecimentos. Trata-se de um processo contínuo de tomada de decisões coerentes com os objetivos que foram propostos. É um processo sistemático e flexível cuja finalidade consiste em atingir os objetivos, que sem esta atuação, dificilmente seriam alcançados.

Enfim, o planejamento tem, na maior parte das vezes, por objetivos mudanças na ordem econômica e social de uma sociedade.

Dentro deste conceito de planejamento da atividade turística é que se insere a questão dos eventos no setor. Sem ainda entrar no mérito do conceito de turismo e, em especial, do conceito de turismo de eventos, o segmento econômico representado pela realização de eventos nas suas várias modalidades, se constitui em importante ferramenta para o planejador de turismo.

Um dos principais problemas do turismo é a forte sazonalidade observada em vários de seus segmentos. Razões de ordem climática, de períodos coletivos de repouso ou de férias, de hábitos de consumo fazem com que a demanda turística se concentre em determinados períodos, como os finais de semana, os feriados prolongados e as férias escolares.

A demanda concentrada em pequenos períodos traz reflexos na qualidade dos produtos turísticos, pois os mesmos passam a trabalhar com mão de obra temporária e, por conseguinte, de difícil capacitação. Além disso, há necessidade de investimentos vultuosos para a instalação tanto da infraestrutura básica, como da infraestrutura turística, e estas infra-estruturas passam grande parte do tempo ociosas.

Uma cidade balneária com forte demanda concentrada no verão tem que possuir capacidade instalada de abastecimento de água tratada, de coleta e tratamento de esgoto, de coleta e tratamento de lixo, de serviços médicos de urgências, de efetivo de segurança, de transportes urbanos para poder atender uma população flutuante que, em alguns casos, é muito superior, numericamente, à população fixa. Esta infra-estrutura ficará ociosa a maior parte do ano e pior do que isto terá que ter sua manutenção arcada pela população fixa.

Da mesma forma um empreendimento turístico, como um hotel, por exemplo, terá que contar com uma quantidade de unidades habitacionais e de recursos humanos para atendê-las em número suficientemente grande para os picos de demanda de alta estação, oferta esta que ficará ociosa na maior parte do tempo. O problema maior neste caso é a alternativa do empreendimento de arcar com os altos custos da folha de pagamentos durante os períodos de baixa estação, ou de trabalhar na alta estação com mão de obra temporária, que obviamente não terá qualificação no mesmo nível da mão de obra fixa.

Os eventos surgem, portanto, como uma alternativa viável de preenchimento da capacidade ociosa dos destinos e dos empreendimentos turísticos.

O objetivo dessa dissertação é o de estudar a importância dos eventos na estabilização das taxas de ocupação de empreendimentos hoteleiros. Para tanto foram estudados vários padrões de hotéis situados na Cidade de São Paulo.

1. CONCEITUAÇÃO BÁSICA

1.1. Conceito de Turismo

A OMT – Organização Mundial do Turismo (OMT – 2001, pg.38) define turismo como **“o deslocamento para fora do local de residência por período superior a 24 horas e inferior a 60 dias motivado por razões não - econômicas”**.¹

Esta definição sofreu aperfeiçoamento em 1994. A partir deste ano a OMT (OMT – Turismo Internacional, 2003, pg. 18) passou a considerar que **“o turismo engloba as atividades das pessoas que viajam e permanecem em lugares fora de entorno usual durante não mais do que um ano consecutivo, por prazer, negócios ou outros fins”**.

A OMT precisou o termo “entorno usual” (2001, pg. 34). “O entorno habitual de uma pessoa consiste em certa área que circunda sua residência mais todos aqueles lugares que visita freqüentemente.”

Vários autores procuraram definir esta atividade complexa, multisetorial, tentando abranger todos os aspectos que a envolvem.

Herman von Schullard definiu o turismo como (1977, pg. 25) “a soma das operações, especialmente as de natureza econômica, diretamente relacionadas com a entrada, a permanência e o deslocamento de estrangeiros para dentro e para fora de um país, cidade ou região”.

Burkart e Medik (1981, pg. 29) introduzem a conotação de viagens de férias/lazer, em contraposição à “residência” e ao “trabalho” na definição “os deslocamentos curtos e temporais das pessoas para destinos fora do lugar de residência e de trabalho e as atividades empreendidas durante a estada nesses destinos.”

Mathieson e Wall propuseram uma outra definição (1990, pg. 43). De acordo com esta definição o turismo pode ser considerado como “o movimento temporário de pessoas para locais de destinos externos a seus lugares de trabalho e moradia, as atividades exercidas durante a permanência desses viajantes nos locais de destino, incluindo os negócios realizados e as facilidades, os equipamentos e os serviços criados, decorrentes das necessidades dos viajantes”.

¹ OMT – Introdução ao Turismo – São Paulo – Editora Roca – 2001)

Oscar de La Torre definiu da seguinte forma (1992, pg. 39): “O turismo é um fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupos de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem de seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa, nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural”.

Uma definição desenvolvida por F. Muñoz de Escalona diz que (1993, pg. 129) “Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquier que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal”.²

Arthur Bormann definiu o turismo como (1998, pg. 34) “o conjunto de viagens que tem por objetivo o prazer ou motivos comerciais, profissionais ou outros análogos, durante os quais é temporária sua ausência da residência habitual. As viagens realizadas para locomover-se ao local de trabalho não constituem em turismo” .

Hunziker e Krapf conceituaram turismo como (1998, pg. 35) “o conjunto das inter-relações e dos fenômenos que se produzem como conseqüências das viagens e das estadas de forasteiros, sempre que delas não resultem um assentamento permanente nem que eles se vinculem a alguma atividade produtiva”.

Jafar Jafari apresentou uma definição mais holística do turismo (1998, pg. 64) “É o estudo do homem longe de seu local de residência, da indústria que satisfaz suas necessidades, e dos impactos que ambos, ele e a indústria, geram sobre os ambientes físicos, econômicos e sócio – culturais da área receptora”.

José Vicente de Andrade fez a seguinte definição (1998, pg.36) “Turismo é o conjunto de serviços que tem por objetivo o planejamento, a promoção e a execução de viagens, e os serviços de recepção, hospedagem e atendimento aos indivíduos e aos grupos, fora de suas residências habituais”.

Robert McIntosh definiu (2000, pg. 49) “Turismo pode ser definido como a ciência, a arte e a atividade de atrair e transportar visitantes, alojá-los e cortesmente satisfazer suas necessidades e desejos “.

Goeldner e Ritchie, professores da escola americana definiram turismo como (2.000, pg. 51) “a soma dos fenômenos e relações que surgem da interação de turistas, empresas prestadoras de serviços, governos e comunidades receptivas no processo de atrair e alojar estes visitantes”.

O turista ou o turismo pode ser classificado em *turismo individualizado* ou em *turismo de massa*. Essa divisão está relacionada com o volume de turistas em cada um. Porém, os termos têm sido utilizados também para classificar o

² Turismo é todo plano de deslocamento de ida e volta qualquer que seja a motivação, a distância percorrida e a duração de tempo (Tradução do autor).

padrão de gastos dos turistas. O turismo individualizado seria o praticado por aqueles que consomem mais e de forma mais seletiva e o turismo de massa seria mais econômico e mais coletivo.

O *turismo individualizado* se caracteriza pela maior indiferença em relação aos níveis de gastos, busca destinações mais distantes e exóticas, procura os meios de transportes mais cômodos, se hospeda em hotéis luxuosos e procura os restaurantes mais famosos.

O turismo de massa, ao contrário, se caracteriza por utilização de agências de viagens para aquisição de pacotes, procura destinações mais próximas, viagens com duração mais curta, transportes mais baratos, hotéis econômicos, prefere destinações mais conhecidas, escolhe os períodos de férias escolares.

Essa divisão do turismo comporta, naturalmente, exceções. Existem formas de turismo individualizado, como o praticado em albergues da juventude onde o nível de gastos é bastante baixo, assim como existem formas de turismo feito em grandes grupos, mas com elevado nível de gastos, como é o caso dos cruzeiros marítimos.

Um fenômeno bastante singular do turismo é aquele movimento que se estabeleceu chamar de veranismo. Trata-se do movimento de turistas para determinadas localidades para curtir o verão. Normalmente esse movimento se faz em direção das cidades litorâneas, onde se curte as praias e o mar. Ele se caracteriza por ser periódico, ou seja, as pessoas procuram geralmente os mesmos lugares todas as férias ou os feriados prolongados. Caracteriza-se, também, por períodos prolongados de permanência nos períodos de férias e por ocupar preferencialmente residências secundárias e não a estrutura hoteleira. Os turistas (veranistas) procuram se hospedar em casas próprias, de amigos ou parentes ou alugam essas residências por temporadas.

1.2. O Conceito de Turista, Excursionista e Visitante

Como se vê, os viajantes são consumidores de serviços turísticos, quaisquer que sejam suas motivações. Porém, de acordo com a OMT – Organização Mundial do Turismo (OMT- 2001, pg. 40) esses consumidores podem ser classificados em *turistas, excursionistas e visitantes*.

Turistas na conceituação tradicional é aquele que viaja com objetivo de recreação. Já em 1954 a ONU – Organização das Nações Unidas (OMT – 2001, pg. 34) adotou o conceito de turista como: **“Toda pessoa, sem distinção de raça, sexo, língua e religião, que ingresse no território de uma localidade diversa daquela em que tem residência habitual e nele permaneça pelo prazo mínimo de 24 horas e máximo de seis meses, no transcorrer de um período de 12 meses, com finalidade de turismo,**

recreio, esporte, saúde, motivos familiares, estudos, peregrinações religiosas ou negócios, mas sem propósito de imigração”.³

Quando o visitante não pernoita em uma localidade turística ele é considerado excursionista. Aquele que viaja e permanece menos de 24 horas em localidade que não seja a de sua residência fixa ou habitual, com as mesmas finalidades que caracterizam os turistas, mas sem pernoitar nesse local visitado, é considerado excursionista ou turista de um dia.

Costumou-se designar os participantes de cruzeiros marítimos ou fluviais que visitam uma localidade, mas que pernoitam nas embarcações, com o termo visitante, embora esse termo enquadre tanto turistas como excursionistas.

Por similaridade, alguns autores têm utilizado o termo “visitantes” para designar aqueles que se hospedam em residências secundárias ou em casas de parentes.

O turismo pode ser classificado de acordo com a amplitude das viagens em:

- a) local, quando ocorre entre municípios vizinhos;
- b) regional, quando ocorre em locais em torno de 200 ou 300 km de distância da residência do turista;
- c) doméstico, quando ocorre dentro do país de residência do turista;
- d) internacional, quando ocorre fora do país de residência do turista (intracontinental ou intercontinental).

De acordo com a direção do fluxo turístico o turismo pode ser classificado como:

- a) turismo emissivo (fluxo de saída de turistas que residem em uma localidade);
- b) turismo receptivo (fluxo de entrada de turistas em uma localidade).

Os viajantes não são necessariamente turistas, embora a maior parte dos viajantes demanda os mesmos tipos de serviços turísticos. A primeira distinção se faz entre residentes e visitantes. Parte dos residentes não é viajante, mas parte é viajante e os visitantes por definição são viajantes. Os viajantes, por sua vez, podem ser classificados em dois grupos:

- viajantes de interesse do setor de turismo;
- outros tipos de viajantes.

Os outros tipos de viajantes são representados pelas tripulações, pelos trabalhadores temporários, migrantes, estudantes, etc.

O conceito de turista é o de uma pessoa que viajando fora de sua rotina normal – de vida ou de trabalho normal – gasta recursos financeiros. Thomas Davidson inclui nesta definição de visitante/turista (1.998, pg. 45):

- “pessoas que se hospedam em hotéis, *resorts* ou campings;
- pessoas que visitam amigos ou parentes;
- pessoas que visitam um lugar enquanto estão de passagem para outro destino;
- pessoas que fazem uma viagem de um dia (sem pernoite);
- a categoria “todas as outras” pessoas a bordo de navios, que dormem em algum tipo de meio de transporte ou que não se enquadram nos tipos acima descritos.”

Segundo o mesmo autor os visitantes/turistas podem:

- estar participando de uma reunião ou convenção;
- estar viajando a negócios fora da área de sua sede;
- estar participando de um tour em grupo;
- estar em viagem individual de lazer/férias – incluindo as compras de recreação nessas circunstâncias;
- estar viajando por motivos pessoais ou familiares.

Figura 1 – Tipos de Viajantes

Fonte: OMT

Os viajantes de interesse do turismo se dividem em internacionais e domésticos. Os internacionais podem ser divididos entre aqueles que viajam dentro do próprio continente onde residem e aqueles que visitam outros continentes. Da mesma forma os domésticos podem ser classificados entre aqueles que viajam dentro da região em que residem e aqueles que viajam para regiões mais distantes. O prof. Wilson Rabahy propôs uma outra divisão para as viagens internas brasileiras (1998, pg. 39): *turismo doméstico propriamente dito* e *turismo rotineiro*.

Como se vê os conceitos de viagem, turismo e recreação estão interligados e se confundem:

- Viagens: a ação e as atividades das pessoas que se deslocam para um lugar ou lugares fora de sua comunidade de origem com qualquer propósito, exceto o deslocamento diário de ida e volta ao trabalho;
- Turismo: termo contido dentro do conceito de viagem;
- Recreação: a ação e atividades das pessoas que empregam seu tempo livre de maneira construtiva e pessoalmente prazerosa.

A recreação pode incluir a participação passiva ou ativa em esportes individuais ou de grupos, em funções culturais, a apreciação dos aspectos da história natural e humana, educação não formal, viagens de lazer, etc.

Estas classificações encerram situações excepcionais que não se enquadram nas conceituações básicas. É o caso daqueles que viajam a distâncias consideráveis para fazer compras em lojas de fábricas ou em áreas de livre comércio, como é o caso de Ciudad del Leste, no Paraguai. Essas pessoas, tecnicamente não seriam classificadas como turistas, mas, a realidade é que utilizam a infra-estrutura turística como os demais visitantes.

Outro caso excepcional é o daqueles que possuem duas residências. Possuem residências secundárias que são utilizadas nos finais de semana e nas férias. Pela classificação essas pessoas seriam consideradas turistas e, no entanto, possuem todas as características de residentes do local.

1.3. Os Recursos Turísticos

Outro conceito muito importante na compreensão do turismo é o de recursos turísticos. Os recursos turísticos se constituem nos atrativos turísticos que formam a matéria-prima do “produto turístico” (IGNARRA, 2003, pg.50). Os atrativos turísticos podem ser classificados em atrativos naturais e atrativos culturais. Alguns autores trabalham com uma terceira categoria de atrativos que seriam os atrativos artificiais. Seriam os atrativos fabricados pelo homem, porém sem um conceito de bem cultural. Um exemplo seria um parque temático criado pelo homem como a Disneyworld. Essa diferenciação é difícil de ser assumida se levarmos em consideração que a discussão do que é bem cultural é bastante polêmica.

Produto Turístico - O conceito de produto turístico também extrapola a idéia de produto da economia. O turismo é constituído por um conjunto de serviços, que, no entanto, só existem em função de um atrativo. Daí, portanto, a utilização do conceito de produto. O produto turístico é a somatória do atrativo turístico + os serviços turísticos (ou facilidades como usam alguns autores) + a infra-estrutura básica + o conjunto de serviços urbanos de apoio ao turismo.

Serviços turísticos - São elementos fundamentais para que o turista possa desfrutar dos atrativos turísticos. Fazem parte dos serviços turísticos os meios de hospedagem, os serviços de alimentação, os serviços de agenciamento turísticos, os transportes turísticos, a locação de veículos e embarcações, os espaços de eventos, as empresas organizadoras de eventos, os serviços de entretenimento, os serviços de informações turísticas.

Infra-estrutura básica - São elementos essenciais à qualidade de vida das comunidades e que beneficiam completamente os turistas ou os empreendimentos turísticos. São portanto, elementos que embora não sejam implantados para beneficiar exclusivamente os turistas, podem contribuir para a qualidade do produto turístico. Fazem parte desta infra-estrutura básica os elementos tais como: vias de acesso, saneamento básico, rede de energia elétrica, comunicações, sinalização turística, iluminação pública, etc.

Serviços urbanos de apoio ao turista - São serviços disponíveis para a população residente da destinação turística, mas que podem, também, ser utilizados pelos turistas. São eles os serviços bancários, serviços de saúde, serviços de transportes, serviços de segurança, serviços de apoio a automobilistas, comércio de conveniências, etc.

1.4. O Conceito de Turismo de Eventos

O conceito de turismo de negócios tem mudado sob as pressões das expectativas maiores e diferenciadas dos viajantes desse segmento. Um dos fatores mais importantes para fornecer a importância que o turismo de negócios possui na atualidade é o nível de gastos feitos pelas corporações e outras organizações têm feito em função dessa atividade.

De outro lado, há uma pressão para reduzir estes custos representados pelos componentes de viagens, como transportes, hospedagem, refeições e entretenimento que são cada vez mais considerados desnecessários. Os avanços nas tecnologias das comunicações também têm colocado o turismo de negócios em discussão.

A velocidade das transmissões de correio eletrônico e fax e o advento das teleconferências eliminaram as necessidades de muitas viagens de negócios.

A OMT diagnosticou a evolução do turismo de eventos (2003, pg. 145): “Cada vez mais, as empresas estão refletindo sobre a realização de encontros através de um processo de avaliação de necessidades. Este procura garantir que haja a compreensão de todos os participantes quanto às questões e aos objetivos dos encontros propostos e que fiquem claramente definidos os critérios para avaliar o sucesso ou a eficácia dos eventos”.

Para Andrade os (1.999, pg. 31) “eventos constituem parte significativa na composição do produto turístico, atendendo intrinsecamente as exigências de mercado em matéria de entretenimento, lazer, conhecimento, descanso e tantas outras motivações”.

1.5. Conceito de Evento

O conceito de evento é bastante amplo, notadamente no que se refere ao tema dessa tese. Segundo o dicionário Michaelis evento é um substantivo masculino derivado do latim “eventu”. Seu significado é de acontecimento, sucesso, eventualidade. Segundo o mesmo dicionário acontecimento tem o significado de fato memorável, êxito. O que decorre de causas conhecidas ou imediatas e pode ser previsto.

De acordo com o SENAC (2.000, pg. 45) evento é “qualquer acontecimento que foge à rotina, sempre programado para reunir um grupo de pessoas”.

Evento pode ser explicitado como um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, idéias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos de tecnologia.

Para Britto e Fontes (1.997, pg. 17) “eventos são todos os acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas, projetos sobre uma idéia, ação ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo”.

O conceito de evento varia de acordo com o segmento profissional que o utiliza. Para os profissionais de relações públicas (CESCA – 1997, pg. 33) “evento é a execução do projeto devidamente planejado de um acontecimento, com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização junto ao seu público de interesse”.

Wilkinson (1.988, pg. 134) assim definiu evento: “Um evento especial é um fato que ocorre uma vez na vida, voltado a atender necessidades específicas em um determinado momento. Os eventos de comunidades locais podem ser definidos como atividades estabelecidas para envolver a população local um uma experiência compartilhada, visando seu benefício mútuo”.

Segundo Renato Andrade (1.999, pg. 45) evento é “um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade

de criar conceito e estabelecer imagem de organizações, produtos, serviços, idéias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos de tecnologia”.

Para Vanessa Martin (2.003, pg. 69) “evento será definido aqui como a reunião ou agrupamento, num mesmo espaço temporal, de duas ou mais pessoas, com interesses comuns, com objetivo específico de adquirir produtos ou serviços; atualizar ou divulgar informações; conseguir aperfeiçoamentos, conagraçamento ou motivação para alcançar ou superar metas; a capacidade técnica do participante e/ou a compra de bens e equipamentos complementares ao desenvolvimento de sua atividade profissional”.

1.6. Tipos de Eventos

Os eventos podem ser classificados por inúmeros critérios. De acordo com sua abrangência os eventos podem ser (MARTIN, 2003, pg.39):

- locais ou municipais;
- regionais;
- nacionais;
- internacionais;
- continentais;
- mundiais.

Segundo a Renato Andrade (ANDRADE, 1999, p. 68) os eventos para serem considerados internacionais devem conter no mínimo 20% de participantes residentes em continentes diversos daquele que está sediando o evento.

Levando-se em consideração a data ou a frequência dos eventos eles podem ser classificados em (MARTIN, 2003, pg. 40):

- permanentes (aqueles que ocorrem em intervalos regulares):
 - mensal;
 - semestral;
 - anual;
 - bienal;
 - quadrienal;
 - etc.
- esporádicos (aqueles que ocorrem em intervalos irregulares);
- únicos (quando acontecem uma única vez, por exemplo o lançamento de um livro, de um filme, etc.);
- ocasionais (aqueles relacionados a alguma oportunidade, como eventos organizados para ajuda das vítimas de uma catástrofe).

De acordo com a função o evento pode ser classificado em (MARTIN, 2003, pg.40):

- promocional;
- comercial;
- artístico;
- social;
- educacional;
- esportivo;
- religioso;
- científico;
- institucional;
- político.

De acordo com o perfil dos participantes os eventos podem ser classificados por (MARTIN, 2003, pg.40):

- gerais ou abertos: são eventos dirigidos para públicos diversificados, abertos para o público em geral;
- dirigidos: são eventos que agrupam vários grupos profissionais com interesses comuns;
- especializados: compostos de profissionais especializados em um determinado segmento do conhecimento (cardiologistas, por exemplo).

Dentre os tipos de eventos (descritos a seguir) que compõem este segmento do turismo de negócios estão os encontros.

Os encontros são definidos como eventos destinados a reunir pessoas com o objetivo de troca de informações. Estes encontros podem acontecer na sede das empresas ou organizações promotoras, ou em outros locais, exigindo, nesse caso, a locação de instalações. Este último mercado é o que mais interessa basicamente ao turismo.

Os eventos promovidos por corporações e outras empresas são denominados de encontros corporativos, e aqueles coordenados pelas associações são chamados de encontros associativos. Incluem atividades de vários grupos, como organizações sociais, militares, educacionais, esportivas, profissionais, religiosas, culturais, fraternais.

O termo “encontro” pode significar vários tipos de eventos que se diferenciam por inúmeros fatores:

- tamanho;
- assunto;
- agenda;
- perfil de público;
- local.

Os critérios para classificação dos encontros se diferenciam entre muitos autores que procuram estudar o segmento de turismo de eventos. Para a professora Vanessa Martin (MARTIN, 2003, pg. 45) existem mais de 80 tipos de eventos diferentes.

Figura 2 - Tipos de Eventos mais Conhecidos

Tipos		
Almoços, banquetes, churrascos e jantares comemorativos	Desfiles de moda	Painéis
Apresentações artísticas	Desfiles de carnaval, de datas cívicas.	Palestras
Assembléias de corporações	Encontros	Performances
Bazares beneficentes	Eventos de Campanhas (políticas, comerciais, publicitárias, etc.)	Posses
Campeonatos e competições esportivas	Exposições	Premiações
Casamentos civis e religiosos	Feiras	Recepções
Clínicas	Festas	Roadshow
Coletivas de imprensa	Festivais	Rodada de negócios
Colóquios	Formaturas	Rodeios
Comemorações	Fóruns	Salões
Competições	Gincanas	Seminários
Concertos	Inaugurações	Shows
Concílios	Jornadas	Simpósios
Conclaves	Lançamentos (de livros, discos, filmes, produtos, de obras, etc.)	Solenidades
Concursos	Leilões	Sorteios
Conferência	Mesas redondas	Teleconferências
Congresso	Micaretas	Torneios
Convenção	Missas	Videoconferências
Coquetel	Mostras	Workshops
Cursos	Oficinas	
Debates	Outorga de títulos	

Evidentemente esta relação não esgota as possibilidades de terminologias para classificação de eventos, dada a abrangência do significado deste termo. Procurando focar a conceituação naqueles tipos de eventos que mais geram demanda para os hotéis, pode-se, de forma resumida, caracterizar os seguintes tipos de eventos:

- Clínica;
- Colóquio;
- Concílio;
- Conferência;
- Concurso;
- Congresso;
- Convenção;
- Curso;
- Debate;
- Desfile;
- Encontro;
- Exposição;
- Feira;
- Festival;
- Fórum;
- Jornada;
- Mesa-Redonda;
- Mostra;
- Oficina;
- Painei;
- Palestra;
- Roadshow;
- Seminário;
- Simpósio;
- Videoconferência;
- Workshop.

A seguir são apresentados os significados das palavras deste tipos de eventos e alguns conceitos associados, referidos por outros autores consultados.

a) Clínica: s. f. (gr kliniké). Preleção de instrução médica feita em um hospital ao lado da cama de pacientes que servem de objeto de estudo. Este conceito da medicina foi emprestado para eventos em que profissionais de várias áreas do conhecimento produzem aulas práticas coletivas. Pode ser uma clínica de teatro, de tênis, de um programa de informática, etc. “Used a great deal in training activity, the clinic offers drills and instruction in specific subjects”.⁴

b) Colóquio: sm (lat colloqui). Conversação ou palestra entre duas ou mais pessoas. São reuniões destinadas a discutir e tomar decisão sobre determinado assunto. Após a definição e a exposição de um tema central

⁴ Usado em grande escala em atividades de treinamento, as clínicas oferecem exercícios e instruções em temas específicos (Tradução do autor).

feita por um profissional de renome no assunto em pauta, os participantes são divididos em grupos de debates. Os resultados de cada grupo são expostos por seus representantes para votação e aprovação do plenário geral.

c) Concílio: *sm (lat conciliu)*. Assembléia de prelados católicos presidida pelo papa ou por seu legado, para deliberar sobre aspectos de doutrina ou de costumes da vida cristã. *Por ext* congresso, conselho, reunião. Concílio tem a organização e o formato de um congresso de caráter religioso. Um tipo específico de concílio, que é uma reunião de cardeais para eleição do papa, é o conclave.

d) Conferência: *sf (lat conferentia)*. Conversação; colóquio. Reunião de pessoas para discutirem um assunto importante. Assembléia de delegados de diferentes países com o fim de tratarem questões de interesse internacional. Discurso ou preleção em público, sobre assunto literário ou científico. Consiste em um tipo de reunião bastante formal, com a apresentação de um tema bem específico, por um expositor (conferencista) que seja autoridade no assunto, por um período de tempo determinado e para uma platéia numerosa de pessoas.

Segundo Astroff e Abbey conferência é “a near-synonym for a convention, usually implying much discussion and participation”.⁵

Normalmente, após a exposição, o conferencista responde perguntas formuladas pelos ouvintes. A conferência pode se constituir em um elemento de um evento maior, como um congresso, por exemplo. A conferência é um ato similar a uma palestra, porém mais formal.

e) Concurso: *sm (lat concursu)*. Ato que consiste em muitos concorrentes disputarem entre si uma adjudicação, um prêmio, um emprego; competição (certame). A partir de critérios determinados antecipadamente (de inscrição, de avaliação, de premiação, de duração, etc.), este evento competitivo visa estimular os participantes a alcançar metas ou objetivos predefinidos. Trata-se de um evento que apresenta características de competição e pode abranger as áreas cultural, científica, estética, esportiva, universitária, etc. Um concurso é disciplinado por regulamento e coordenado por um grupo de especialistas em processo de seleção.

⁵ Um conceito aproximado de convenção, normalmente envolvendo muita discussão e participação.
(tradução do autor)

f) **Congresso:** *sm (lat congressu)*. Reunião ou assembléia solene de pessoas competentes para discutirem alguma matéria. Reunião de representantes de diversas origens para tratarem de negócios comuns. Ajuntamento, encontro, ligação, reunião. Pode ser definido como uma reunião formal de participantes de um mesmo grupo de interesses, mesmo grupo profissional, ou de uma entidade associativa que os congrega. O congresso é um tipo de reunião que tem por objetivo debater temas de interesse geral de determinada área de atuação. Os congressos possuem papel importante no intercâmbio setorial e na difusão técnica-científica, contribuindo para o desenvolvimento da categoria profissional em questão.

De acordo com Astroff e Abey (1.998, pg. 85) o termo congresso é mais utilizado na Europa – “the term *congress* is most commonly used in Europe and in international events. It usually refers to an event similar a conference in nature”.⁶

A organização de um congresso pode ser feita por uma empresa especializada em eventos, por uma entidade (associação de classe, instituição de ensino e pesquisa, órgão governamental) ou qualquer empresa sem a especialização em eventos interessada na discussão de novas tendências e problemas atuais. Neste último caso corre-se o risco do congresso perder sua imparcialidade. Neste caso, seria melhor a organização de um *workshop* e não um congresso.

A programação de um congresso poderá distribuir as atividades do evento em mesas-redondas, sessões plenárias, reuniões, feiras paralelas, etc.

g) **Convenção:** *sf (lat conventione)*. Acordo, ajuste, combinação, convênio. Reunião nacional para modificar as instituições políticas. Reunião de partido político para tratar de assunto relevante. O termo convenção define as atividades restritas a um grupo específico e que são pagas unicamente pela entidade empresarial, política ou partidária promotora do evento. Pode ser, por exemplo, uma convenção de revendedores de uma determinada montadora de veículos, como poder ser uma reunião de filiados de um partido político para alguma deliberação importante.

Para Luiz Carlos Zanella (2.003, pg. 39) “uma convenção reúne normalmente participantes de diverso níveis e categorias que atuam, entretanto, no mesmo ramo de atividade. Em geral, nas convenções são abordados assuntos de interesse específico e relacionados com a atividade e interesse profissional dos participantes, estimulando-se debates e discussões técnicas para estabelecer diretrizes gerais, podendo, também, ter caráter deliberativo sobre determinados assuntos”.

⁶ O termo congresso é mais comumente usado na Europa e em eventos internacionais. Se refere a um evento similar a uma conferência em sua natureza. (tradução do autor)

Astroff e Abbey (1.998, pg. 40) conceitua convenção como: “convention is a meeting of delegates for action on particular matters”.⁷

O mais usual é que o termo convenção venha acompanhado do termo vendas. As convenções de vendas são destinadas às equipes de venda interna, externa e aos canais de distribuição e até mesmo aos pontos de venda de uma empresa (revendedores, parceiros comerciais, representantes, etc.) em local, data e horários pré definidos. As convenções de vendas têm por objetivos: **FONTE?**

- Manter contato com a equipe de vendas;
- Integrar os colaboradores;
- Divulgar os planos estratégicos e táticos da empresa;
- Motivar os funcionários;
- Antecipar o lançamento de novos produtos.

h) **Curso:** *sm (lat cursu)*. Série de lições sobre determinada matéria: *Curso por correspondência*. Tratado que contém uma série de lições sobre um assunto. Conjunto de matérias professadas numa universidade, numa escola ou que habilitam para uma profissão. De curta, média ou longa duração os cursos são encontros dirigidos a um público homogêneo, previamente inscrito e selecionado. O objetivo é a busca de aprendizado específico, através de especialistas, que se utilizam de aulas, palestras, exercícios, dinâmicas de grupos, discussões, etc.

Evidentemente o conceito de curso enquanto um componente do turismo de eventos é uma matéria bastante controversa. Trata-se de um elemento do turismo de eventos, quando o curso é oferecido para participantes de origens geográficas diversas e por períodos determinados. Evidentemente, quando se trata de um curso de vários semestres que implica em residência temporária dos participantes na cidade da realização do curso, o conceito de turismo perde um pouco o seu significado.

i) **Debate:** *sm (de debater)*. Contenda por meio de palavras ou argumentos; discussão; contestação. Discussão, argumentação e resolução formais de uma moção diante de uma assembléia legislativa ou outro corpo deliberativo público, de acordo com as regras do procedimento parlamentar ou regulamentar. Reunião entre duas ou mais pessoas que defendem seus pontos de vista sobre determinados assuntos, normalmente antagônicos. Consiste na apreciação e discussão de temas específicos, em geral controvertidos e antagônicos, por vários debatedores, defendendo pontos de vista e posições diferenciadas. Seu funcionamento se dá normalmente através da intervenção de um moderador ou mediador.

⁷ Convenção é um encontro de delegados para deliberações em determinados temas. (tradução do autor)

j) **Desfile:** *sm (der regressivade desfilar)*. Ação de desfilar. O conceito de desfile enquanto um evento é variado. Pode significar um lançamento de produtos (vestuário, jóias, animais), como pode significar um evento cultural como o desfile de escolas de samba, trios elétricos, grupos folclóricos, etc. Pode significar, também, um evento cívico, como uma parada militar, um desfile de bandas, etc.

k) **Encontro:** *sm (derregressiva de encontrar)*. Reunião de pessoas ou coisas. Junção de pessoas ou coisas que se dirigem para o mesmo ponto ou se movem em sentido oposto. No segmento do turismo de negócios, este formato é muito usado para eventos da área de humanas e sociais, objetivando apresentar trabalhos e estudos, fazer troca de experiências e informações relativas a suas áreas de interesses.

Todos os termos descritos, na verdade, significam encontros. “This is particularly true when all the attendees are members of a single organization, meeting to discuss organizational affairs, such as stockholder meeting, board of directors meetings, etc.”⁸

l) **Exposição:** *sf (lat expositione)*. Ato de expor; exibição. Coisas expostas. Lugar onde se expõem coisas à vista. Área na qual são exibidas as obras de vários artistas. São instrumentos de bastante eficácia para estabelecer o contato entre produtores, intermediários e consumidores. São eventos que têm por utilidade a exposição pública de produtos, serviços, produções técnicas ou científicas, produções artísticas a um público específico. Muitas vezes a exposição é denominada *exposição paralela* quando vem acoplada a um congresso.

Segundo Astroff (1.998, pg. 41) “The exhibition format is used for display, usually by vendors of goods and services, and has a built-in audience since it is held as parts of a convention”.⁹

m) **Feira:** *sf (lat feria)*. O mesmo que *feira de amostras*. Exposição de produtos industriais, com diversões variadas para os visitantes. A feira é uma exposição com finalidade comercial mais direta, mais explícita. De acordo com

⁸ Isso é particularmente verdadeiro quando todos os participantes são membros de uma particular organização de negócios, tais como reunião de grupos de relacionamento, reunião de junta diretiva, etc (tradução do autor).

⁹ O formato exibição é usualmente utilizado para exposições, geralmente por vendedores de bens e serviços e tem um formato de conferência e é influenciado parcialmente pelas convenções. (tradução do autor)

Maria Cecília Giacaglia (2.003, pg. 44) “esse tipo de evento é utilizado quando se deseja atrair grande número de consumidores a um único local para lhes apresentar produtos e serviços de maneira bastante atraente e motivadora, induzindo-os à compra imediata. A vantagem da Feira, com relação a outros eventos, está justamente na possibilidade de exposição da empresa e seus produtos a um grande público segmentado; portanto, parte do seu *target*, em um curto e intenso período de tempo, sem que, para isso, seja necessário incorrer em altos investimentos de divulgação.”

Segundo Astroff (1.998, pg. 41) “The term *trade show* is used to describe a show that is held for its own take. In Europe such exhibits, generally held without any type of program, are called trade fairs”.¹⁰

As feiras podem ter caráter reservado (feira comercial restrita ou fechada) ou com livre acesso ao público (feira com bilheterias).

n) **Festival:** *adj* (*festivo+a³*) *sm*. Grande festa. Cortejo cívico. Espetáculo em honra e benefício de alguém. Realização periódica de entretenimento ou competição artística de determinada espécie, por exemplo: *festival do cinema*; *festival de música*. Normalmente se trata de um evento de cunho artístico, periódico, com o objetivo de competição, promoção comercial ou divulgação.

o) **Fórum:** *sm* (*lat foru*) *Antig rom*. Praça de mercado, onde também se faziam as reuniões públicas e se julgavam as causas nas cidades romanas. Lugar onde se exercem os debates judiciais e se trata dos negócios públicos. Trata-se de um evento que consiste em conseguir operacionalizar a participação de um público numeroso moderado por um coordenador, que tem a função de levantar os problemas de interesse geral.

É um evento organizado por entidade oficial para discussão e debate, de forma ampla, de temas específicos e de atualidade com a presença e participação ativa de elevado número de pessoas interessadas ou representantes de setores de atividades ou associações de classe. Normalmente é um tipo de evento utilizado por entidades representativas de comunidades ou órgãos públicos.

Astroff define fórum como (1.998, pg. 43) “A meeting featuring much back-and-forth discussion, generally led by panelists or presenters, is often called a *forum*”.¹¹

¹⁰ O termo mostra comercial é usado para descrever a mostra que é organizada pelos próprios produtores. Na Europa tais exibições feitas sem uma programação são chamadas de feiras comerciais. (tradução do autor)

¹¹ Um encontro precedido de discussões, apresentado por painelistas e debatedores é comumente chamado de fórum (Tradução do autor).

p) **Jornada:** *sf* (*provençal jornada*). Marcha ou percurso que se faz num dia. Viagem por terra. Este significado de percurso a ser percorrido foi transferido para o conceito de um caminho a ser percorrido na discussão de um tema. Assim, no setor de eventos o termo jornada tem o significado de uma reunião periódica, de âmbito regional, de determinado grupo de profissionais, com o objetivo de discutir um ou mais assuntos. Pode-se classificar a jornada como um congresso em pequenas proporções.

Jornadas de trabalho podem ser classificadas também como encontros técnicos. São eventos periódicos promovidos por entidades de classe, de âmbito regional, com a duração de vários dias, reunindo grupos profissionais para apresentação, troca de idéias e discussão de temas atuais e de interesse específico de determinado nível de participantes..

q) **Mesa-redonda:** *sf*. Discussão ou conferência em que todos aqueles que dela participam estão em pé de igualdade. Evento que reúne um grupo de pessoas, geralmente inferior a dez que, sentadas em semicírculo, debatem um assunto controvertido e de interesse geral. Cada participante faz sua exposição e após isso há um debate, coordenado por um moderador. Eventualmente a platéia também participa fazendo perguntas.

Trata-se de um tipo de evento promovido geralmente por associações profissionais, de curta duração, controlado por um moderador com a participação de poucos especialistas de elevado nível profissional e técnico para discussão coletiva, em período de tempo restrito determinado, de temas, usualmente controvertidos e de interesse geral.

r) **Mostra:** *sf* (*der regressiva de mostrar*) apresentação ou exibição de qualquer coisa. Ex.: mostra. da coleção de inverno. Exposição, geralmente de caráter artístico, histórico etc., que reúne uma coleção de obras afins para apresentação pública. Ex.: mostra de cinema nacional, mostra de fotografia, mostra de cultura popular no museu do folclore. Muitas vezes se constitui em um evento de caráter circular, ou seja, itinerante, que percorre vários locais ou cidades, com o mesmo formato e conteúdo, com o objetivo de divulgação.

s) **Oficina:** *sf* (*lat officina*). Lugar onde se exerce um ofício. Laboratório. Lugar onde trabalham os oficiais e aprendizes de algum ofício ou arte. Laboratório (atividade).

t) **Painel:** *sm (provençal panel)*. Cena, espetáculo. Tipo de reunião para debates de certo assunto. É um evento derivado da mesa redonda. Evento caracterizado por um grupo de apresentações, no qual um orador e cerca de 3 a 4 painelistas explanam um tema predeterminado, orientado por um moderador. Sua organização permite a platéia conhecer o tema e participar perguntando e discutindo pontos de interesse comuns. É organizado para oferecer o panorama de uma situação ou assunto. Consiste na discussão e análise informal de um problema ou tema pré-selecionado, normalmente um assunto técnico, por um palestrante principal e alguns poucos debatedores painelistas.

u) **Palestra:** *sf (gr palaístra)* Cavaco, conversa. Conferência ou discussão sobre tema científico ou literário. É um tipo de evento que deriva da conferência. Coordenada por um moderador, consiste na apresentação de um tema para uma platéia com algum conhecimento sobre o tema, com a possibilidade de a mesma participar através de perguntas. Apresenta características de uma conferência com menor formalidade e com público ou assistência reduzida. Consiste na apresentação de um tema preestabelecido e de interesse específico de um grupo homogêneo de pessoas, com limitação do tempo de duração.

v) **Roadshow:** palavra inglesa que tem o significado de um show itinerante. Trata-se de uma caravana de expositores que percorre várias localidades para apresentar aos seus clientes determinados produtos. Tem por objetivos promover produtos e serviços; informar sobre uma empresa, organização, governo ou partido político, entre outros. São eventos que viajam por diversas estradas, levando o mesmo conteúdo de apresentações – normalmente um lançamento de produtos – e que precisam atingir um público bastante abrangente, de todas as regiões de atuação da organização.

Na área de eventos promocionais e comerciais turísticos, normalmente as feiras e workshops ocorrem nas grandes capitais. No entanto, grande parte dos turistas se encontra em cidades de médio porte e não têm acesso a esses eventos. Assim, um roadshow permite levar os produtos a serem promovidos e comercializados diretamente aos mercados consumidores.

w) **Seminário:** *sm (lat seminariu)*. Reunião de estudos sobre determinado assunto com técnica diversa da que se emprega em congressos ou conferências, especialmente caracterizada por debates sobre matéria constante de texto escrito. De acordo com a OMT seminário é um encontro educacional pequeno, de caráter mais prático, com ênfase no envolvimento dos participantes no processo em estudo. Para Luiz Carlos Zanella “Seminário é um evento técnico ou profissional administrado por um coordenador. Reúne

peessoas do mesmo nível e qualificação, as quais estruturadas em grupos e em salas menores, discutem aspectos técnicos de um mesmo tema, geralmente de conhecimento prévio, por especialistas e expositores”.¹²

x) **Simpósio:** *sm Antig gr (gr sympósion) neol* . Reunião de cientistas ou técnicos para ventilar vários assuntos relacionados entre si ou os vários aspectos de um só assunto. Coleção de opiniões sobre um assunto, especialmente quando publicadas em volume. Encontro no qual diversos oradores debatem determinado tema perante um auditório. Trata-se de um evento de caráter científico ou tecnológico promovido usualmente por associações profissionais, para discussão de aspectos diferenciados de um mesmo tema por especialistas de renome e elevada qualificação técnica e cultural, com a participação ativa dos presentes, geralmente do mesmo nível. É uma derivação da mesa-redonda. Conduzido por um coordenador, que orienta a discussão, com o objetivo de não haver desvio do tema central. Usualmente é dividido em sub-temas que são explanados por especialistas. No simpósio os expositores são especialistas de notória especialização e não há debate entre os mesmos.

y) **Videoconferência:** *sf Inform (vídeo + conferência)*. Integração de sinais de vídeo, áudio e computador de diferentes locais, de forma que pessoas geograficamente dispersas possam falar e ver umas as outras, como se estivessem numa sala de conferência. Conferência realizada interativamente, com transmissão de imagem e som entre os interlocutores, via televisão, em circuito fechado ou rede de computadores. É uma reunião que se utiliza de recursos audiovisuais e eletrônicos para ser compartilhada por participantes de diferentes locais, cidades ou até países simultaneamente. Do ponto de vista da realização dos eventos, enquanto uma atividade econômica, trata-se do anti-evento.

z) **Workshop:** *sm (ingl)*. Reunião de pessoas com um artista, grupo de artistas ou professores, na qual os participantes exercem atividades relacionadas a uma arte ou tema específico. Seminário ou curso intensivo, de curta duração, em que técnicas, habilidades, saberes, artes etc. são demonstrados e aplicados; oficina, laboratório. Também chamado de oficina ou laboratório é um tipo de evento que tem por objetivo debater e obter soluções para casos práticos apresentados por participantes do evento, com o auxílio de especialistas ou técnicos.

A este significado incorporou-se outro significado relacionado a encontros comerciais. São reuniões de trabalho para facilitação das transações

¹² Zanella, Luiz Carlos – Manual de Organização de Eventos – Planejamento e Operacionalização – Editora Atlas – São

comerciais dos seus participantes. Há uma apresentação geral do produto ou do destino a ser comercializado e depois vendedores e compradores se reúnem em mesas isoladas para as respectivas negociações.

Para o desenvolvimento de um workshop é possível o uso de várias técnicas. A utilização de um questionário aberto a ser preenchido individualmente pelos participantes após a apresentação do problema ou tema é uma das técnicas.

2.A ESTRUTURA ATUAL DA HOTELARIA

A sociedade moderna se caracteriza entre outros aspectos econômicos pela globalização dos mercados, característica esta que não é diferente no setor de hotelaria. A hotelaria em todo mundo tem concentrado seus empreendimentos em grandes redes internacionais.

A base desse processo está no elevado grau de desenvolvimento tecnológico dos sistemas de informações. O sucesso das grandes corporações econômicas mundiais está apoiado, sobretudo, em sua capacidade de acumular informações sobre o mercado.

Essa revolução tecnológica se deu em um ritmo muito acelerado. Em menos de duas décadas, o desenvolvimento da tecnologia da informação revolucionou o mercado de turismo e de hotelaria, ensejando o surgimento e crescimento das grandes cadeias hoteleiras através do mundo.

Os grandes sistemas de redes interligadas e informações superam fronteiras, culturas, línguas e trazem novos padrões de integração das organizações, novas metodologias de gestão empresarial, nova divisão de trabalho.

Essa transformação atinge o setor de viagens e hospedagem em que as operadoras de turismo e as operadoras hoteleiras funcionam como empresas-rede, utilizando em grande escala o sistema de franquias.

Outra característica marcante da sociedade moderna é o desenvolvimento econômico em escala global. Conforme descreve Proserpio (2003, p. 18) “...a economia vem se desenvolvendo em **escala global**, organizando a sua produção, consumo e circulação em escala mundial, diretamente, ou por meio de redes. A nova tecnologia da informação forneceu a base material indispensável para essa nova tecnologia da informação, promovendo o acirramento da concorrência entre os próprios agentes econômicos existentes em cada setor e também entre eles e uma legião de recém chegados, sobretudo nos setores emergentes”.

A globalização avança a despeito das políticas protecionistas de alguns países e de alguns blocos de países com implantação de inúmeras restrições ao livre comércio. Esse processo se faz também presente nos mercados de serviços que estão se tornando cada vez mais globalizados. Evidentemente não são todas as empresas que atuam globalmente, mas que a competitividade das empresas está na sua capacidade de atingir o maior número possível de mercados.

Essa tendência mundial implica na ampliação da importância das grandes empresas. A força das grandes corporações econômicas extrapola a figura dos estados nacionais. São corporações multinacionais e até transnacionais.

O setor de turismo e, em particular, o setor hoteleiro tem refletido esse comportamento. São inúmeros os processos de fusões, aquisições e incorporações de meios de hospedagem independentes com o objetivo da criação de bandeiras de operadoras hoteleiras globalizadas. Trata-se de agrupar os agentes econômicos do segmento de hotelaria para lhes conferir maior poder de competitividade nesse mercado globalizado. Esse processo, extremamente facilitado pelo desenvolvimento da tecnologia da informação ao mesmo tempo em que insere os empreendimentos independentes na competição mercadológica mundial, exclui os pequenos empreendimentos que não se submetem à essa lógica de redes.

O processo de globalização do turismo tem uma relação dialética com o crescimento da atividade. O turismo se globaliza porque o mercado se amplia muito e a expansão dos mercados leva ao processo de globalização. Inúmeras são as causas do crescimento do turismo nas últimas décadas. O crescimento econômico das nações, notadamente as do hemisfério norte é uma das principais razões. No entanto, o aumento do tempo livre, derivado dos processos de automação da produção que reduzem drasticamente o volume de recursos humanos é outra dessas razões. Também o desenvolvimento da indústria aeronáutica com o barateamento das passagens aéreas contribui para esse processo.

A ampliação do mercado se dá não só pelo aumento do número de turistas, mas também pelo aumento de número de viagens pelos mesmos turistas através não só da ampliação de sua renda, mas também através do surgimento de outras motivações para as viagens como negócios, eventos, saúde, estudos, etc.

O turismo internacional vem se recuperando em todo o mundo desde o ano de 2001, marcado por forte queda na demanda devido a ataques terroristas nos EUA e a fenômenos naturais avassaladores no Pacífico. O ritmo de crescimento do fluxo de turistas internacionais que visita a América do Sul e o Brasil vem acompanhando este crescimento, por vezes até superando-o, como pode ser observado entre os anos de 2003 e 2005 no gráfico a seguir.

Figura 3. Taxas Anuais de Crescimento do Fluxo Receptivo Internacional no Mundo, América do Sul e Brasil (1997 a 2005)

Fonte: OMT - Organização Mundial do Turismo, 2005.

Segundo dados da OMT (Organização Mundial de Turismo) (www.unwto.org), em 2005 o turismo internacional movimentou mais de 808 milhões de pessoas em todo o mundo, 18 milhões deles com destino a América do Sul e 5,4 milhões ao Brasil.

A chegada dos visitantes internacionais em 2005 gerou uma receita de 546,1 bilhões de dólares, o que corresponde a 5% mais que o ano anterior.

Como ilustra o gráfico, a Europa é o continente que mais recebe turistas no mundo: no ano de 2005 foram 441,6 milhões de chegadas internacionais apenas neste continente, ou seja, 54% das chegadas internacionais em todo o mundo.

Figura 4. **Chegada de Turistas no Mundo por Região (2005)**

Fonte: OMT, 2005.

Na Europa também está concentrada a maior parte da receita gerada pelo turismo internacional: no ano de 2005, foram 329 bilhões de dólares.

Por sua vez, a América do Sul teve crescimento elevado no ano de 2005 em relação ao fluxo de turistas internacionais, apresentando aumento de 16% em relação ao ano anterior. Destaca-se ainda a estabilização da moeda brasileira e argentina, que permitiram aos países o aumento em seu fluxo internacional.

O Oriente Médio é a região que apresentou maior crescimento na quantidade de chegadas internacionais entre os anos de 1995 e 2005. Neste período o número de chegadas na região saltou de 14 milhões para 36 milhões, um crescimento de 154%. As Américas foram o continente que menos cresceu no período, com aumento de 15% do fluxo de chegadas internacionais, apenas.

Figura 5. Regiões emergentes segundo a taxa de crescimento das chegadas internacionais (1995 a 2004)

Fonte: OMT, 2004.

Observando-se a matriz exposta na seqüência, nota-se que a Europa, além de principal destino de viagens internacionais, é também a principal origem dos turistas que visitam outros países: no ano de 2004, 57% da demanda internacional era de europeus.

O turismo se tornou no início do século XXI a atividade econômica mais importante do mundo. Sua expansão e seu crescimento são destacáveis. Muitos países, entre eles o Brasil, vêm conhecendo nas últimas décadas, os benefícios desta atividade, que em muito pode contribuir para o desenvolvimento da economia.

Em 2005 o turismo representou 6% das receitas mundiais totais por exportações, e 30% das exportações do setor de serviços. Considerando o transporte de passageiros, a atividade turística se localiza a frente de todas as categorias no comércio internacional (www.wto.org/www.unwto.org).

Figura 6. Participação do Turismo nas Exportações Mundiais

Fonte: www.wto.org/www.unwto.org

Fonte: www.wto.org/www.unwto.org)

Figura 8. Receitas Mundiais por Atividades de Exportação

Posição	Descrição	Bilhões de dólares	%
1	Turismo e Transportes Internacionais	555	8,1
2	Produtos automotores	549	8,0
3	Produtos Químicos	526	7,6
4	Produtos Alimentícios	437	6,6
5	Combustíveis	401	5,8
6	Computadores e Equipamentos de Escritório	394	5,7
7	Têxtil e Acessórios de Vestuário	334	4,8
8	Equipamentos de Telecomunicações	289	4,2
9	Produção, Indústria Extrativa	155	2,3
10	Ferro e Aço	126	1,8
	Total Mundial de Exportações	6.890	100

Fonte: Organização Mundial do Turismo, Organização Mundial do Comércio, Fundo Monetário Internacional (www.wto.org/www.unwto.org)

Deve-se considerar que o bom andamento do turismo no mundo não tem sido somente uma questão de conjuntura, pelo contrário, seu crescimento tem-se mantido durante os últimos anos. A taxa média anual de crescimento da chegada dos turistas internacionais durante a década de 90 foi de 5,4 %.

Nos últimos 25 anos, as chegadas de turistas internacionais cresceram 4,7%, ao ano, enquanto que o PIB mundial sofreu um incremento de 3,5%, ao ano, o que significa que o crescimento da atividade foi 35% acima do valor de crescimento do PIB mundial, no mesmo período.

Quanto aos motivos da viagem, os turistas internacionais que viajam por razões de recreação e férias apresentam a parcela mais importante, com 62%, enquanto as viagens de negócios correspondem a 18% e motivos diversos representam 20%.

De acordo com o informe “Turismo: Panorama 2020” da Organização Mundial do Turismo, as perspectivas para esta atividade nas próximas duas décadas são muito favoráveis, estimando-se que para o ano 2020, as chegadas internacionais superem os 1,56 milhões, sendo que 1.200 milhões serão viagens intra-regionais e 400 milhões de longa distância.

As chegadas totais de turistas por regiões mostram que, para 2020, as três primeiras regiões receptoras serão a Europa (717 milhões de turistas), Ásia Oriental e Pacífico (397 milhões) e a América (282 milhões), seguidas de África, Oriente Médio e Ásia Meridional.

A taxa média de crescimento anual será de 4,1%, enquanto que as receitas aumentarão em 6,7% anualmente.

A América ocupará o terceiro lugar no ranking das regiões receptoras (282 milhões de turistas), superada pela Europa (717 milhões) e Ásia Oriental e Pacífico (397 milhões), perdendo o segundo lugar que ocupa na atualidade e, desta forma, diminuindo em um ponto percentual a sua cota total.

O turismo intra-regional seguirá com significativa importância. Haverá um crescimento nas chegadas de longa distância, que passarão de 18%, segundo dados coletados em 1995, para 24% em 2020. Destaca-se neste segmento, a região da América, que em 1995 representou 23% do total, e que seguirá em 2020 com 38%.

Diversos fatores devem ser considerados ao se tratar do turismo ao longo prazo. A criação de blocos comerciais e a crescente integração da economia mundial se constituem as forças que apoiarão a expansão do turismo.

Cabe ressaltar que as novas tecnologias de informação permitirão conhecer a fundo os mercados e facilitarão o desenho de estratégias para captar segmentos, impulsionar produtos personalizados e monitorar seu comportamento para ajustar estratégias e ações.

Por outro lado, o advento das tecnologias dos transportes, além de melhorar sua eficiência e segurança, favorecerá a aparição de modalidades adequadas no que se refere aos custos. Em contraposição, prevêem-se dificuldades quanto à capacidade da infra-estrutura aérea, o que poderá incitar o crescimento de outras modalidades de traslados.

Figura 9.

Fonte Primária: Macintosh ¹³

As alterações demográficas nos principais países emissores de turismo internacional desempenharão um papel muito importante na estruturação do mercado nos próximos anos.

O envelhecimento da população e a redução da população ativa dos países mais avançados induzirão a um maior volume de viagens por prazer, pressionando a criação de produtos turísticos adequados a estes segmentos.

As transformações sociais também ocasionarão um impacto na aparição de novas ofertas turísticas. Serão mais comuns as viagens familiares, de pai e mãe com seus filhos, viagens de negócios tendo um filho como acompanhante, férias de mulheres, viagens temáticas realizadas com grupos de afinidade, e não necessariamente familiares. A aparição destes segmentos abre novas possibilidades de negócios que deverão ser trabalhadas para um melhor aproveitamento.

O turismo tem se dirigindo à “Economia da Experiência”, que substituirá gradativamente a “Economia de Serviços” a fim de favorecer as experiências consideradas únicas. A projeção do valor econômico nas sociedades se processa da seguinte forma:

¹³ Gráfico elaborado pelo autor com base no livro Turismo Princípios, Práticas e Filosofias de McIntoshi e outros autores, 2002 pg. 42 a 50)

Figura 10.

Fonte: Eulógio Bordas – Plano de Desenvolvimento Turístico do Pará

Figura 11. Turismo: Panorama 2020 - Perspectivas das Tendências Mundiais

- Chegadas de Turistas: acima de 1,569 milhões
- Chegadas de Longa Distância: 24%
- Receita Turística Estimada: 2 bilhões de dólares
- Crescimento Médio Anual de Chegadas: 4,1%
- Média de Crescimento Anual: 6,7%
- População Mundial em Condições de Viajar: 7%

Fonte: www.unwto.org

No Brasil, o turismo também vem crescendo consideravelmente. Em 2005, o número de turistas estrangeiros no Brasil ultrapassou a casa dos 5 milhões. O mercado de turismo esteve retraído nos últimos 3 anos, mas vem esse ano retomando o crescimento começando pelo setor aéreo que é o primeiro que cresce, seguido depois pelas agências, operadoras e hotéis.

Os segmentos mais promissores do turismo nas próximas décadas, segundo a OMT são: Ecoturismo, Turismo de Aventuras, Turismo Cultural e Turismo de Eventos.

As megatendências do setor, ainda de acordo com a OMT são:

- Polarização dos gostos dos turistas: os que buscam a comodidade frente aos amantes da aventura;
- Desenvolvimento de mercados por produtos – objetivos (especialmente os temáticos) orientando a uma, ou a uma combinação dos três “Es”: Entretenimento, Excitação e Educação;
- Crescente impacto das campanhas lideradas pelos consumidores para o desenvolvimento do turismo sustentável e o “preço justo no turismo”.
- Globalização do turismo *versus* valorização da identidade local;
- Viagens de férias mais curtas em períodos diferentes do ano;
- Crescimento do turismo ecológico de observação da natureza em viagens de curta distância;
- Destinos mais caracterizados por sua “imagem” como aspecto diferencial de atratividade;
- Destacada ampliação do turismo interno;
- Reafirmação do caráter fundamental das viagens: necessidade de repouso, de troca de idéias, de reencontrar-se em família ou com amigos;
- Retomada das férias intergerações;
- Consolidação do turismo social, estabelecendo novas concepções de viagem e de equipamentos, instalações e alojamentos.

Para Bull (1994, pg. 238) “Para valorizar o papel e o impacto das empresas multinacionais no turismo há que se prestar mais atenção às empresas do setor de hospedagem que a nenhum outro. Isto se deve, em parte, à grande visibilidade das redes de alojamento como componente do turismo e, por outro lado, ao fluxo cada vez maior de investimento internacional”.

2.1 Origem das Redes Hoteleiras

Na década de 40 do século passado o grande desenvolvimento da indústria automobilística fez surgir nos Estados Unidos o motor-hotel ou motel, empreendimentos situados à beira das estradas, para atender à demanda de viajantes de carros pelas estradas americanas (DIAS, 1990, pg. 35). Ainda na primeira metade do século passado proliferaram os pequenos hotéis familiares, que nas décadas posteriores se constituíram na base das primeiras redes hoteleiras.

As redes hoteleiras surgiram na segunda metade do século XX, tanto na Europa, quanto nos Estados Unidos. É neste período que surgem as redes Hilton, Quality Courts Motels (precursora da rede Choice), a Best Western, Marriott, Sheraton (precursora do grupo Six Continents).

Nesse período se iniciam os investimentos internacionais feitos por essas redes multinacionais do setor de hospedagem. No início desse processo os investimentos eram essencialmente investimentos diretos de capital (hotéis de propriedade dessas empresas multinacionais). Os grupos americanos foram precursores dessa política de expansão das redes pelo mundo todo.

Na Europa, no mesmo período surgiram as redes Novotel (precursora do grupo ACCOR), Meliá, Hotasa, Méditerranée, etc. O processo de internacionalização das redes européias de hotéis se deu um pouco mais tarde do que as redes americanas.

No entanto, esse processo se acelerou na década de 70. Nesse período o processo de globalização e integração do turismo levou as grandes companhias aéreas a investirem em hotelaria como foram os casos de (Proserpio, 2003, pg.30):

- Air France e a rede Meridien;
- Pan Am e a rede de hotéis Intercontinental¹⁴;
- British Airways, Swissair, Lufthansa e a rede European Hotels Corporation;
- TWA e a rede Hilton de hotéis;
- Japan Airlines e a rede JAL Development Company;
- United Airlines e a rede Trans-International Hotels;
- Varig e a rede Tropical de hotéis.

A partir da década de 70 e principalmente da década de 80 o perfil de investimento das redes hoteleiras foram se modificando e foram se intensificando as operações realizadas através de acordos de gestão sem investimento de capital por parte dessas redes (BULL, 1994, pg. 239).

Os primeiros investimentos das redes hoteleiras se concentraram nos hotéis de luxo voltados para o turismo de negócios ou para o turismo de lazer nos grandes centros urbanos.

Posteriormente, os investimentos foram se direcionando também para o segmento de turismo econômico. Um exemplo desse direcionamento foi a cadeia Holiday Inn. Em 1975 a rede já contava com 1.500 hotéis espalhados em 20 países. Naquele ano a rede possuía 210.000 apartamentos e atendia 90 milhões de hóspedes (DIAS, 1990, pg. 132).

¹⁴ A Pan Am iniciou seus investimentos em hotelaria a partir de 1945.

Na década de 90 ocorreu forte movimento de fusões e aquisições entre as redes. Segundo Proserpio (2003, pg. 32) “As fusões, aquisições e parcerias entre as grandes operadoras hoteleiras, ocorridas especialmente a partir de 1993, decorreram da necessidade de aumentar a escala de atividades, reduzir custos operacionais e diversificar mercados de atuação, estratégia necessária frente ao aumento da competição e a perspectiva de crescimento do mercado”.

2.2 A Evolução da Hotelaria no Brasil

A base da oferta existente da indústria hoteleira no Brasil é formada ainda hoje por hotéis de pequeno e médio portes, na sua maioria de propriedade familiar. O aumento de investimentos no setor hoteleiro tem correlação com a situação econômica do país. Porém os investimentos ocorrem com uma certa defasagem em relação ao crescimento da demanda. Já o crescimento da demanda, diretamente associado ao crescimento da renda, responde mais rapidamente ao crescimento da economia.

Até a década de 70 o turismo doméstico era pouco desenvolvido no Brasil. As passagens aéreas eram muito caras e as rodovias eram poucas e precárias. A infra-estrutura turística se concentrava no Rio de Janeiro, onde foram instalados os primeiros hotéis (PROSERPIO, 2003, pg.38).

O primeiro prédio construído exclusivamente para ser um hotel data de 1890. Em 1908, foi construído o Hotel Avenida, com 220 apartamentos e em 1922 foi inaugurado o Hotel Copacabana Palace.

Na década de 40 surgiram os hotéis cassino, como eram os casos do Quitandinha, em Petrópolis, o Parque Balneário, em Santos e vários outros. É nessa década que surgem os primeiros hotéis da cadeia Othon (DIAS., 1990, pg.58)

Na década de 50 a hotelaria brasileira cresceu muito pouco. É desta década a construção do Hotel Ca d'Oro, o mais antigo hotel de luxo da cidade de São Paulo.

Na década de 60 a hotelaria brasileira se expande mais e é nessa década que surge a Rede Tropical de Hotéis. Nessa década é criada a Embratur e o Fungetur, importante instrumento para o financiamento de novos investimentos na hotelaria. Entre 1976 e 1976 foram financiados, através do Fungetur 48.000 apartamentos hoteleiros, permitindo a expansão das redes Tropical, Othon e Eldorado.

A expansão da hotelaria, na década de 1970, se deu principalmente pelo crescimento do número de viagens e pelo desenvolvimento da infra-estrutura

dos transportes aéreo e rodoviário. Nesse período ocorreu elevado nível de atividade econômica e os incentivos ofertados para os investimentos no setor de turismo oferecidos pela Embratur, a partir da segunda metade da década de 1960 contribuíram para esse comportamento. Também contribuíram para o crescimento da oferta hoteleira nesse período os financiamentos do BNDES e os incentivos fiscais (Fiset, Fungetur, Finam e Finor) (PROSERPIO, 2003, pg. 41).

Nesse período, iniciou-se a expansão das redes hoteleiras locais e também a entrada no país das grandes cadeias internacionais, motivadas pelo crescimento econômico brasileiro. Algumas redes internacionais realizaram investimentos imobiliários e administraram seus próprios hotéis, outras se restringiram somente à operação, sendo que os imóveis foram construídos com recursos de investidores do próprio país.

A primeira cadeia internacional a operar no Brasil foi a Hilton, que passou a administrar, em 1971, um hotel com 400 apartamentos na Avenida Ipiranga (Hilton São Paulo). Em 1974, começaram a operar no Brasil as redes Holiday Inn (Campinas), Sheraton (Rio de Janeiro) e Intercontinental (Rio de Janeiro). Em 1975, foram inaugurados o Le Méridien (Rio de Janeiro) e o Club Med (Itaparica) e, em 1977, o Novotel (Morumbi) – todos os hotéis ligados a redes internacionais (DIAS, 1990, pg. 63)

A década de 80, em função da crise econômica do país, houve uma certa retração nos investimentos hoteleiros. Apenas projetos que já haviam sido iniciados na década anterior é que foram inaugurados nesse período, como são os casos do Hotel Maksoud, em São Paulo, Rio Palace, no Rio de Janeiro, Hilton, em Belém, Internacional Foz, em Foz do Iguaçu e outros.

Após um período de retração no setor, o final da década de 1980 marca a entrada de novas operadoras internacionais, em função da intensificação da concorrência internacional. Nesse contexto, a presença nos grandes centros econômicos do país, como São Paulo e Rio de Janeiro, tornou-se estratégico para as grandes redes internacionais.

A partir de 1994, com o Plano Real e o começo de um novo ciclo de crescimento econômico, ocorreu uma fase de crescimento da demanda hoteleira no Brasil. O aumento da renda da população e dos investimentos de empresas nacionais e estrangeiras no país, principalmente em infra-estrutura, impactou o aumento do número de viagens domésticas, assim como o aumento da entrada de turistas estrangeiros (PROSERPIO, 2003, pg.49).

O BNDES, que até então só operava uma carteira de turismo através do Fungetur, passou a utilizar recursos próprios para criação de uma linha específica de financiamento do turismo.

Outro fator importante para o crescimento da infra-estrutura turística do país foi o Programa Prodetur, que através de financiamentos do BID e de recursos próprios do governo federal e dos governos estaduais investiu cerca de US\$10

bilhões em infra-estrutura básica fundamental para o desenvolvimento turístico do nordeste brasileiro.

A década de 90 foi marcada pelo início de um processo de mudanças e diversificação do setor. Nesse sentido, cabe mencionar: o desenvolvimento de novos empreendimentos hoteleiros, a criação de pólos turísticos (o complexo Costa do Sauípe, na Bahia, é o principal exemplo desse tipo de pólo turístico), a chegada de novas operadoras hoteleiras, a maior profissionalização da administração dos hotéis, especialmente das redes, e os investimentos em modernização e reposicionamento mercadológico dos empreendimentos já existentes.

Nesse período também ocorreu a entrada dos fundos de pensão no mercado hoteleiro, como investidores imobiliários, de forma semelhante à que ocorreu em vários outros países. Em 1996 foi inaugurado em São Paulo o Hotel Sol Meliá, com 300 quartos e investimento de R\$ 84 milhões. Derivou de uma parceria entre 35 fundos institucionais. Posteriormente, os fundos de pensão adquiriram imóveis ou financiaram as construções do Transamérica de Salvador, do Meliá Maceió, dos hotéis das redes Marriott, Accor e Superclub Breezers no complexo Costa do Sauípe, do L^h Méridien Rio, do Renaissance São Paulo (rede Marriott) e do *resort* Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco, além de várias novas unidades da rede Accor. Os fundos de pensão do Banco do Brasil (Previ), da Petrobrás (Petros), e da Caixa Econômica Federal (Funcef) assumiram um papel importante no mercado hoteleiro nacional.

O período que vai de 1995 a 2000/01 foi marcado pela grande expansão da indústria hoteleira brasileira. Vários hotéis de luxo foram inaugurados em São Paulo (Meliá, Inter-Continental, Renaissance e Sofitel), em Belo Horizonte (Ouro Minas), em Porto Alegre (Sheraton), em Pernambuco (Blue Tree Cabo de Santo Agostinho e Summerville) e em um novo complexo turístico na Bahia, a Costa do Sauípe, com cinco hotéis de luxo.

Na cidade do Rio de Janeiro, que já contava com uma grande oferta de hotéis, foram feitas as reformas de importantes propriedades, como o Copacabana Palace, o Le Méridien e o Sofitel Rio Palace. Ainda em 2001 foi inaugurado o Marriott Copacabana, o primeiro hotel de luxo a ser construído no Rio de Janeiro desde a década de 1970, quando foram os primeiros hotéis de rede nessa cidade.

Cabe observar que a inauguração de novos empreendimentos hoteleiros no mercado só começa a ocorrer após dois ou três anos da decisão do investimento, como resultado do hiato entre a sinalização de aumento de atratividade e a reação de investidores no setor e do prazo, relativamente longo, necessário para planejar, projetar, aprovar e produzir novos hotéis.

É importante ressaltar a crescente presença, em diversas grandes cidades brasileiras, após o Plano Real, dos *flats* ou apart-hotéis, que teoricamente deveriam ser destinados a longas estadias, mas no Brasil tiveram seu uso

alterado, sendo utilizados como meio de hospedagem convencional. Os flats passaram a concorrer com o segmento hoteleiro de forma considerada desleal em termos de custos pelos hotéis tradicionais, já que não são considerados empresas, mas condomínios, recebendo, em função disso, tratamento diferenciado em termos tributários e de gastos com pessoal e serviços públicos (www.bndes.gov.br).

O flat, como imóvel comercial para fins de locação, tem um custo relativamente baixo, pois é viabilizado por comercializações individuais. Essa foi a alternativa para o mercado de construção que não acesso a financiamentos no início da década de 1980. Esse produto também atraiu pequenos e médios investidores, que tradicionalmente aplicam suas poupanças em imóveis.

Uma característica importante da evolução do turismo brasileiro nos últimos anos é o grande crescimento dos hotéis classificados como *resorts*. São hotéis que oferecem várias opções de lazer, estão situados fora dos grandes centros urbanos, em locais que tenham alguma forma de atrativo natural. São empreendimentos que procuram proporcionar aos hóspedes o máximo de serviços possíveis, visando estimulá-los a permanecer no hotel a maior parte do tempo.

Existem *resorts* denominados de apoio ao destino e se situam em locais que apresentam elevado interesse turístico. A maioria dos resorts, no entanto, é o próprio destino e normalmente oferecem uma gama mais ampla de serviços e atividades recreativas. Tal produto faz com que esses resorts se concentrem nas faixas de renda média e superior do mercado e apliquem diárias médias mais altas que as dos hotéis comuns

O FOHB (Federação de Operadoras Hoteleiras do Brasil) estima que em 2004 hoje existam cerca de 50 *resorts* no Brasil, em sua maior parte localizada no Nordeste. A Associação Brasileira de *Resorts* (ABR) nesse ano contava com 31 associados.

O Censo de Serviços do IBGE de 2002 mostra a existência de 23.366 empresas de “serviços de alojamento” no Brasil, o que inclui hotéis, pousadas, hotéis-fazenda, pensões, motéis etc., com 244 mil empregos gerados nesses estabelecimentos.

Conforme informações da ABIH, o segmento hoteleiro possui mais de 18 mil meios de hospedagem, classificados como hotéis e pousadas, significando uma oferta de 1,1 milhão Uhs (unidades hoteleiras), mais de 500 mil empregos diretos e 600 mil indiretos, patrimônio imobilizado em torno de US\$ 10 bilhões; receita bruta anual de cerca de US\$ 2 bilhões, arrecadação de mais de US\$ 400 milhões em impostos, taxas e contribuições e responsável por grande parcela da geração de divisas internacionais.

Outra fonte de dados do setor, a Hotel Investment Advisors (HIA), estima que cerca de 70% das UHs existentes no país são operados por hotéis independentes das redes, conforme se pode observar na tabela a seguir.

Figura 12 - Total de Hotéis e Flats no Brasil – 2004/05

Tipos	2004				2005			
	Hotéis	%	UHs	%	Hotéis	%	UHs	%
Independentes	4.925	89	202.600	70	4.950	89	203.500	68
Hotéis e Flats de Cadeias Nacionais	312	6	39.010	13	330	6	41.340	14
Hotéis e Flats de Cadeias Internacionais	272	5	47.866	17	313	6	54.900	18
Total	5.509	100	289.476	100	5.593	100	299.740	100

Fonte: HIA (2004).

A pesquisa “Raio X da Hotelaria Brasileira” (2004) identificou 144 redes hoteleiras do país, classificando-as em nacionais e internacionais e, ainda, em hotéis e *flats*. Deste total 129 redes foram avaliadas e identificou-se que 101 são nacionais, responsáveis por cerca de 57.000 UHs em 530 empreendimentos e 28 são redes *internacionais*, que somavam 46 mil UHs em 268 empreendimentos.

As 10 maiores redes nacionais contavam com o total de 22 mil Uhs, em 149 empreendimentos. As 10 maiores redes internacionais somavam 41 mil Uhs, em 241 empreendimentos, cabendo destacar que somente a rede francesa Accor responde por metade dos empreendimentos internacionais no Brasil, incluindo os hotéis em que detém a propriedade e aqueles em que atua somente como administradora/franqueadora.

Figura 13. Redes Nacionais: *Ranking* por Número de Apartamentos em Operação (2004)

Redes	Empreendimentos em Operação		Projeção 2007	
	Número de UHs	Número de Empreendimentos	Número de UHs	Número de Empreendimentos
Blue Tree	5.235	22	5.585	24
Othon	3.141	26	3.141	26
Nacional Inn	2.286	18	2.486	19
Transamérica	2.105	17	2.189	18
Tropical	1.935	9	2.407	11
Bristol Hotelaria	1.918	16	2.303	19
Bourbon	1.673	9	1.673	9
Windsor	1.410	6	2.383	10
Estanplaza	1.142	9	1.142	9
Rede Bristol	1.097	17	1.257	20
Total	21.942	149	24.566	165

Fonte: BNDES – Raio X da Hotelaria Brasileira

Figura 14. Redes Internacionais: *Ranking* por Número de Apartamentos em Operação (2004)

Redes	Empreendimentos em Operação		Projeção 2007	
	Número de UHs	Número de Empreendimentos	Número de UHs	Número de Empreendimentos
Accor	17.725	122	25.957	173
Sol Meliá	6.353	27	6.813	29
Atlântica	6.102	43	10.356	71
Intercontinental	3.009	10	3.596	14
Golden Tulip	1.963	15	2.078	16
Posadas	1.751	9	2.143	11
Hilton	1.226	3	1.422	4
Marriot	1.179	4	1.552	6
Pestana	1.063	5	1.240	6
Starwood	1.025	3	1.275	4
Total	41.396	241	56.441	334

Fonte: BNDES – Raio X da Hotelaria Brasileira

Interessante notar que os investimentos em hotelaria se concentraram fortemente na região sudeste do Brasil e em particular em São Paulo. Segundo Proserpio (2004, pg. 68) em 2002, haviam indicados nos sites das principais operadoras hoteleiras brasileiras 234 hotéis distribuídos pelo Brasil todo, sendo que 62,8% situavam-se na região sudeste, 17,1% no nordeste, 14,5% no sul, 3,8% no centro-oeste e 1,7% no norte. Nos últimos anos essa proporção mudou um pouco com um volume maior de investimentos no nordeste.

Observando-se a oferta atual dos meios de hospedagem no Brasil, constata-se essa preferência das redes e dos empreendimentos isolados pela região Sudeste brasileira. Utilizando-se dos dados do Guia Quatro Rodas de 2007, observa-se essa concentração. Cabe ressaltar que essa publicação não relaciona todos os meios de hospedagem do país, mas apenas aqueles situados nas cidades mais importantes em termos de movimento de visitantes.

A região Sudeste abriga 48% dos meios de hospedagem e 47% das unidades habitacionais existentes. Apenas o estado de São Paulo congrega 21% dos meios de hospedagem do Brasil e 25% das unidades habitacionais brasileiras. Este diferencial entre o número de hotéis e número de unidades habitacionais se deve ao fato de que na média os hotéis paulistas são maiores do que os hotéis de outros estados. Alguns estados, como é o caso do Amazonas e do Tocantins possuem média maior do que a de São Paulo, mas isso se deve ao fato de que esses estados apresentam pouca oferta fora de suas respectivas capitais, onde naturalmente se concentram os hotéis de maior porte.

A cidade de São Paulo sozinha abriga 170 unidades hoteleiras entre hotéis e flats. Isso corresponde a 3,3% de toda a oferta brasileira. O número de unidades habitacionais da cidade de São Paulo é de 27.707, o que corresponde a 9,9% o total brasileiro. Essa diferença de participação se deve, novamente, ao tamanho dos hotéis existentes na capital paulistana. Os hotéis

de São Paulo possuem em média 163 unidades habitacionais por empreendimento, contra uma média brasileira de 58 Uhs por empreendimento.

Figura 15. Distribuição dos Hotéis Brasileiros Classificados pelo Guia Quatro Rodas - 2007

Estados	Empreendimentos		Unidades Habitacionais		Uhs/Nº Empreend.
	Número	Porcentagem	Número	Porcentagem	
Roraima	4	0,08	258	0,09	64,5
Amapá	7	0,14	286	0,10	40,9
Amazonas	23	0,45	2.439	0,87	106,0
Pará	47	0,92	3.083	1,11	65,6
Rondônia	16	0,31	970	0,35	60,6
Acre	14	0,27	432	0,15	30,9
Tocantins	24	0,47	3.133	1,12	130,5
Total Região Norte	135	2,63	10.601	3,80	78,5
Maranhão	41	0,80	2.409	0,86	58,8
Piauí	22	0,43	1.224	0,44	55,6
Ceará	169	3,30	10.047	3,60	59,4
Rio Grande do Norte	115	2,24	6.822	2,44	59,3
Paraíba	48	0,93	2.570	0,92	53,5
Pernambuco	166	3,24	8.339	2,99	50,2
Alagoas	88	1,72	4.337	1,56	49,3
Sergipe	26	0,51	1.394	0,50	53,6
Bahia	515	10,0	22.347	8,02	43,4
Total Região Nordeste	1.190	23,2	59.489	21,34	50,0
Espírito Santo	131	2,55	6.683	2,40	51,0
Minas Gerais	669	13,0	26.390	9,47	39,4
Rio de Janeiro	598	11,66	28.593	10,26	47,8
São Paulo	1.060	20,67	69.479	24,92	65,5
Total Região Sudeste	2.458	47,93	131.145	47,04	53,3
Paraná	254	4,95	17.567	6,30	69,2
Santa Catarina	409	7,98	22.092	7,92	54,0
Rio Grande do Sul	351	6,84	18.696	6,71	53,3
Total Região Sul	1.014	19,77	58.355	20,93	57,54
Distrito Federal	41	0,80	6.702	2,40	163,5
Goiás	132	2,57	6.320	2,27	47,9
Mato Grosso	77	1,50	3.622	1,30	47,0
Mato Grosso do Sul	81	1,58	2.550	0,91	31,5
Total Região Centro Oeste	331	6,45	19.194	6,88	58,0
TOTAL BRASIL	5.128	100,00	278.784	100,0	54,4

Fonte: Guia Quatro Rodas

Esta é uma característica da maioria dos municípios capitais, que possuem maior demanda por turismo de eventos e de negócios e é em particular a característica da hotelaria da cidade de São Paulo, que possui, inclusive, o maior hotel do Brasil, situado dentro do complexo de eventos do Anhembi.

3. OS EVENTOS E A HOTELARIA

Existe na cidade de São Paulo, a despeito de outros segmentos de demanda, uma certa especialização para a hotelaria voltada ao turismo de negócios e de eventos. Segundo Chon e Sparrowe (2003, pg. 92), hotéis de convenções são aqueles que “oferecem instalações para banquetes e reuniões, para grandes grupos (normalmente de 500 pessoas ou mais) que se hospedam no próprio hotel. Como seu público alvo é constituído de grupos de pessoas, esses hotéis precisam de grandes saguões para acomodar os grupos em sua chegada. Apresentam alta porcentagem de ocupação dupla de apartamentos e enfatizam os serviços de alimentos e bebidas”.

O mercado de eventos é um forte estimulador para o crescimento da demanda. Tal fator ocorre não só em função dos espaços de eventos implantados dentro dos estabelecimentos hoteleiros, mas também em função da implantação dos centros de convenções e de exposições externos. Segundo Chon e Sparrowe (2003, pg. 260) “durante os últimos 25 anos, os centros de convenções foram sinônimo de expansão da indústria hoteleira”.

Outro fator importante no crescimento da hotelaria foi o surgimento dos Convention & Visitors Bureau. Desde o primeiro convention criado em Detroit, em 1896, várias instituições similares foram sendo criadas pelo mundo afora e atualmente a IACB – *International Association of Convention Bureaux* conta com cerca de 400 associados espalhados por 30 diferentes países.

A importância dos eventos para a hotelaria pode ser observada através da distribuição dos gastos médios dos participantes desses eventos, conforme dados revelados por pesquisas da CLC – Economic Impact Survey¹⁵, cuja ilustração é mostrada no gráfico a seguir.

Fonte: CLC Economic Impact Survey

O mercado de eventos apresenta grande crescimento no mundo. Segundo Goeldner, Ritchie & McIntosh (2002, pg. 131) “o eventos e as convenções constituem uma grande razão para as viagens de negócios. As despesas nesse tipo de negócio estimulam todos os segmentos de turismo”.

Nos EUA o turismo de eventos se mostra bastante importante para as receitas dos empreendimentos hoteleiros.

Fonte: AH&MA

A escolha do local de um evento, segundo Martin (2003, pg. 83) depende de vários fatores:

- Disponibilidade de hotéis e instalações para eventos;
- Custos dos transportes;
- Facilidades oferecidas;
- A distância do local de residência dos participantes dos eventos;
- O clima;
- A oferta de atividades recreativas;
- Os atrativos naturais e culturais.

Os hotéis para atraírem eventos e participantes de eventos devem apresentar algumas características básicas:

- Disponibilidade de espaços para eventos;
- Preços;
- Qualidade dos alimentos;
- Quantidade e qualidade dos apartamentos;
- Serviços de apoio a eventos;
- Os procedimentos de cobrança;
- A capacidade de check in e check out simultâneo de grandes grupos de participantes.

Para atendimento das necessidades dos organizadores de eventos e das entidades promotoras de eventos há necessidade de uma ação forte de marketing de relacionamento por parte dos hoteleiros. Segundo Kotler, Bowen & Makens (1997, pg .227) “La membresia em la American Society of Association Executives (ASAE) es benéfica para los hoteles que buscan participar activamente em el negocio de las asociaciones, pues ofrece una oportunidad para relacionarse com asociaciones de ejecutivos y es una fuente de información sobre asociaciones nacionales y locales”.

Na verdade, os empreendimentos hoteleiros necessitam de uma capacitação maior do que simplesmente suas ações de marketing de relacionamento. Petrocchi apresenta uma tabela que especifica essa capacitação necessária (2002, pg. 126).

Figura 18 - Tópicos Necessários à Realização de Eventos

Foco	Detalhe
Condições das instalações	Medição de espaços disponíveis para eventos e estimativa de capacidades de públicos
Ambiência	Identificação dos tipos de eventos que se adaptam à ambiência do hotel (área urbana, litoral, etc.)
Estratégias de marketing	Captação de eventos para contribuir com necessidades de marketing do hotel, como atenuar a sazonalidade.
Agentes do mercado de eventos	Estabelecimento de comunicação com organizadores de eventos, empresas de cerimonial, convention bureau, operadores de receptivo, etc.
Promoção do hotel	Elaboração de folheto do hotel, voltado para eventos e outras ações, conforme disponibilidade de recursos financeiros
Preparação dos espaços	Adaptação dos espaços do hotel para cada tipo de evento; formato de mesas, cadeias, tipos de exposições, palcos, internet, etc.
Equipamentos multimídia	Disponibilizar equipamentos necessários como som, filmadoras, vídeos, data-show, telas, etc.
Central telefônica de informações	De acordo com o eventos, são necessários recursos suplementares de telefonia, fax, internet e uma central de informações voltada aos participantes.
Identificação de salas	Placas sinalizadoras de locais, auditórios, secretaria e demais salas do evento.
Tarifas	Negociações de tarifas de hospedagem
Cartões de reservas	Quando o evento é aberto, fornecimento de cartões de reservas ao organizador de evento para distribuição ao público potencial
Cortesias	Geralmente há uma cessão de hospedagem gratuita aos organizadores do evento
<i>No show</i>	Estimar porcentagem de <i>no show</i> , com base em eventos anteriores e similares
Alimentos e Bebidas	Levantamento detalhado dos fornecimentos de cafés da manhã, <i>coffee break</i> , refeições, banquetes e coquetéis
Entretenimento dos convidados	Organização de passeios para os convidados dos participantes, como cônjuges, filhos, etc.
Mídia	Divulgação da ocorrência do evento na mídia
Contrato	Firmar contratos com organizadores de eventos
Emergências	Prever assistência médica em casos de emergências

Fonte: Hotelaria Planejamento e Gestão (PETROCCHI, 2002, pg. 123)

Além dos congressos e convenções, de encontros, de feiras os eventos sociais, culturais, esportivos e recreacionais contribuem para ampliar as taxas de ocupação dos empreendimentos hoteleiros. De acordo com Getz (2001, pg. 425) “Muitos negócios, comunidades e organizações de marketing estão agora envolvidos em planejamento sistemático, na execução e propaganda de festivais e eventos, como atrações turísticas, ou como animadores de outras atrações. Isso é o evento turístico em marcha e o negócio é tão significativo que estão aparecendo, cada vez mais, agências que organizam eventos de cultura e esporte”.

Esses tipos de eventos podem ser considerados mais sustentáveis do que outras formas de desenvolvimento do turismo. Como esses eventos são de natureza essencialmente cultural, estimulando contatos entre hóspedes e hospedeiros, cada vez mais os eventos turísticos têm se constituído em uma alternativa para o turismo de massa.

Os festivais e os eventos especiais estão sendo criados por um número cada vez maior de empresas privadas e de organizações públicas como instrumento de exploração do potencial turístico das cidades. Os eventos ajudam a fazer receita, promovem a cultura da comunidade, proporcionam o lazer e são excelentes instrumentos de comunicação para seus promotores e patrocinadores.

O fluxo de turismo de eventos e negócios é bastante importante para a cidade de São Paulo.

No turismo doméstico as informações que dimensionam esses fluxos são mais escassas. Segundo pesquisa desenvolvida pela FIPE/USP para a EMBRATUR, em 2001, 4,5% do fluxo turístico doméstico brasileiro se direcionava para a Cidade de São Paulo. Significa dizer que em 2001 41.350.000 brasileiros fizeram ao menos uma viagem doméstica no ano. A cidade de São Paulo, portanto, recebeu 1.860.750 turistas. Esse número não compreende os turistas ditos rotineiros, o que ampliaria sobremaneira esse montante.

Em 2006, a pesquisa foi repetida e identificou-se que 39,6% da população brasileira tinha feito ao menos uma viagem doméstica ao ano. Significa dizer que quase 74 milhões de brasileiros viajaram. Se o percentual de participação da Cidade de São Paulo permaneceu no mesmo patamar, o volume de turistas atingiu o número de aproximadamente 3,3 milhões. Segundo a mesma pesquisa, a motivação das viagens na região sudeste foi de 10,7% para participação em eventos culturais, esportivos e sociais e 5,2% para participação em eventos profissionais. Apenas a demanda doméstica correspondeu a 0,5 milhões de turistas visitando São Paulo em função de participação em eventos.

Da mesma forma o fluxo de turistas estrangeiros que visitam São Paulo motivados por participação em eventos é bastante grande. Em 2005 entraram no Brasil 5.358.170 turistas estrangeiros. Desse total 29,1% eram motivados por negócios/eventos, correspondendo a 1,56 milhões de turistas.

Segundo dados do Ministério do Turismo 49,4% desses turistas visitaram a Cidade de São Paulo. Significa dizer que mais de 770 mil turistas estrangeiros visitaram São Paulo motivados por negócios/eventos.

Esses fluxos turísticos relacionados com a participação em eventos no município possuem forte impacto na infra-estrutura turística da Cidade, representando grande parcela da demanda por meios de hospedagem, por serviços de alimentação, por serviços de receptivo turístico, por serviços de entretenimento, etc.

A importância dos eventos na demanda desses serviços pode ser observada pelas taxas de ocupação hoteleiras da cidade que nos finais de semana se mostram bem inferiores às dos dias úteis.

No entanto, a ocupação hoteleira e a dos demais serviços turísticos disponíveis não depende exclusivamente dos turistas de eventos. A cidade de São Paulo conta com outros segmentos de demanda representados pelo turismo cultural, turismo de compras, turismo de saúde, turismo de negócios, etc.

4. ESTRUTURA METODOLÓGICA

A importância do segmento de eventos na demanda do turismo é um fenômeno pouco estudado. O objetivo desse estudo é o de avaliar qual é a relação que existe entre a realização de eventos na Cidade de São Paulo e a taxa de ocupação dos meios de hospedagem.

Para construção da medida de avaliação do grau de relação entre estas variáveis o estudo teve que levar em consideração algumas restrições de informações, tais como:

- a) as informações disponíveis sobre os hotéis relativas às taxas de ocupação são restritas a alguns poucos empreendimentos; ou possuem graves vieses de coleta de dados; ou ainda se apresentam agregadas em períodos de tempo não comparáveis com os períodos de ocorrência dos eventos.
- b) as informações disponíveis sobre os hóspedes são apresentadas de forma agregada, não permitindo verificar o motivo de suas viagens.
- c) as informações sobre os eventos que ocorrem nos espaços fora dos meios de hospedagem não levam em consideração, na sua maioria, o volume de participantes nesses eventos e muito menos a distinção entre residentes e não residentes entre os participantes.

Os eventos podem ser classificados em 4 grupos, de acordo com o local de sua ocorrência:

- a) aqueles que ocorrem em espaços de eventos **próprios** dos meios de hospedagem;
- b) aqueles que ocorrem nos **centros de feiras e convenções** de grande porte da cidade de São Paulo;
- c) aqueles que ocorrem em **pequenos espaços** de eventos, como buffets, salas de teatro, business centers, auditórios de universidades, etc.

- d) aqueles que ocorrem em **espaços públicos**, como vias urbanas, praças ou espaços privados não destinados especificamente para eventos como praças esportivas, centros recreacionais, etc.

O terceiro grupo é de difícil mensuração por ser um setor extremamente atomizado, com centenas de empreendimentos de pequeno porte, muito diversificado em termos de produtos, públicos, localização geográfica e níveis de organização. Além disso, a maioria dos eventos neles organizados são destinados prioritariamente aos próprios moradores da cidade. É evidente que alguns dos eventos que correm nesse tipo de espaço, possuem entre sua demanda alguns turistas. É o caso, por exemplo, de eventos comemorativos de casamentos que tenham entre os convidados moradores de outras cidades. No entanto, essa parcela de participantes de eventos é marginal no total do movimento.

O quarto grupo compreende os grandes eventos esportivos ou culturais que ocorrem nos espaços públicos, como Maratona da Cidade de São Paulo, Corrida de São Silvestre, Festa do Reveillon, Desfile das Escolas de Samba, ou grandes eventos artísticos que ocorrem em praças esportivas, como grandes shows de bandas de rock, por exemplo. Este grupo de eventos possuem alguns que fazem parte do calendário da cidade e outros que não possuem qualquer periodicidade. Também são eventos voltados na sua maior parte para os moradores da cidade, embora também, de forma marginal, chegam a atrair algum volume de turistas. Ressaltam-se os casos de eventos especiais que merecem ser tratados em particular pelo significado de seus impactos na Cidade: Fórmula 1; Eventos Mundiais, como Jogos Pan Americanos etc.

Feitas estas considerações, o presente projeto de pesquisa se restringiu a estudar os **dois primeiros** grupos de eventos – os que ocorrem dentro dos hotéis e os que são realizados nos grandes centros de feiras e convenções de São Paulo.

Para se estudar o primeiro grupo adotou-se a metodologia de estudo de caso, escolhendo um conjunto de hotéis de diferentes categorias e diferentes localizações geográficas de uma mesma rede hoteleira. Esse procedimento se deve ao fato de que havia a necessidade de convencer os estabelecimentos hoteleiros de fornecerem taxas de ocupações, tanto das unidades habitacionais, quanto dos espaços disponíveis para eventos diárias. Essa tarefa foi mais viável ser concretizada junto à alta direção de uma rede hoteleira, organizada com estatísticas diárias de seu desempenho, do que fazer esse convencimento pontualmente, estabelecimento, por estabelecimento.

Assim, foram construídas séries temporais de taxas de ocupação das unidades hoteleiras de cada um dos estabelecimentos escolhidos para o estudo de caso, desde o dia 01/01/2003 até o dia 31/12/2003. De outra parte foram construídas séries temporais de taxas de ocupação dos espaços de eventos desses mesmos estabelecimentos, no mesmo período. Em seguida foi medido o índice

de correlação existente entre as duas séries temporais. Esses índices são explicativos da importância dos eventos para a ocupação dos apartamentos dos hotéis pesquisados.

No que diz respeito aos eventos ocorridos nos centros de feiras e convenções foram levantados os calendários de eventos ocorridos no mesmo período de 01/01 a 31/12 de 2003 dos principais e maiores estabelecimentos. Os calendários de eventos ocorridos nesse espaço não dispõem de dados sobre o volume de participantes. Alguns dos eventos permitem a busca dessa informação através de seus promotores. A maioria dos eventos promovidos pelas empresas associadas da UBRAFE União Brasileira de Promotores de Feiras possui essa informação de forma aproximada. No entanto, os eventos de responsabilidade dos associados da UBRAFE são minorias dentro do calendário geral de eventos da Cidade de São Paulo.

Os demais eventos, embora não disponibilizem o número de participantes, podem ser classificados em categorias de tamanho de evento, em função do espaço locado para sua realização.

Assim, o calendário de eventos ocorridos nos Centros de Feiras e Convenções da Cidade de São Paulo foi dividido em três categorias:

- pequenos eventos – até 500 participantes;
- médios eventos – mais de 500 e menos de 5.000 participantes;
- grandes eventos – mais de 5.000 participantes.

Os eventos pequenos foram desprezados e foram considerados no cálculo dos coeficientes de correlação apenas os eventos com número de participantes superior a 500.

Dessa forma a série temporal dos eventos ocorridos fora dos hotéis foi montada no mesmo período de 01/01 a 31/12 de 2003 com a quantidade de eventos que aconteciam a cada dia, ponderados de acordo com sua categoria de tamanho.

Considerando-se que a hotelaria de São Paulo possui uma sazonalidade acentuada entre os dias úteis e os finais de semana em função das características de turismo de negócios da cidade, foram depurados das séries históricas os dias correspondentes aos finais de semana e aos feriados prolongados como Carnaval, Semana Santa, etc. Se assim não fosse feito a correlação entre as taxas de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis e a realização de eventos, tanto internos quanto externos, poderia estar contendo a influenciada de variáveis exógenas ao problema.

5. OBJETO DA PESQUISA

5. 1. Os Empreendimentos Hoteleiros

Para o estudo de caso proposto foi escolhida a rede hoteleira do Grupo Accor.

A rede Accor é a maior rede hoteleira internacional no Brasil, administrando 126 hotéis e flats, com 17.221 apartamentos em 44 cidades.

O grupo Accor é considerado um dos maiores grupos econômicos do setor turístico mundial, administrando 25 marcas nos segmentos de A&B, Hotelaria, Viagens, Marketing e Incentive. Surgiu em 1983 fruto da fusão do Grupo Novotel e a Jacques Borel International, empresa européia líder na área de alimentos. Já na sua criação o grupo Accor geria 452 hotéis espalhados por 54 países, nos 5 continentes, 1.577 restaurantes, tickets restaurantes em 9 países, 15 agências de viagens, 6 grupos e agências de comércio, com cerca de 39.000 funcionários.

A rede hoteleira que se iniciou com os hotéis Novotel (o primeiro Novotel foi inaugurado em 1967, em Lille, na França) foi crescendo através da incorporação de várias marcas como os casos dos hotéis Mercure, Íbis, Sofitel e Formule 1. Em 1987 a rede passa a investir no Brasil através da rede Parthenon de flats.

Em 1990 o grupo adquiriu a rede americana Motel 6 que possuía 650 hotéis. Em 1991 adquiriu a Wagon-Lits, uma das maiores agências de turismo do mundo. Com essa aquisição passa a administrar também os hotéis de marca Pullman, Etap, PLM, Altea e Árcade. Em 1993 adquire 24 hotéis de marca Parmonia, na Hungria e lança o primeiro hotel de lazer com a marca Coralía. Em 1998 foi a vez da aquisição da rede holandesa de hotéis Postiljon. Em 1999 foi adquirida a rede americana Red Roof Inns, com 322 hotéis. Data desse ano, também, a aquisição da rede escandinava Good Morning Hotels (21 hotéis), a Frantour (31 hotéis) e a Vivendi Hotel Business (52 hotéis).

Atualmente a rede atua em 140 países, empregando mais de 150.000 empregados. São mais de 3.800 hotéis, sendo 36% próprios e 64% de terceiros, mas administrados ou franqueados pela rede.

Hoje a rede administra 13 marcas diferentes de hotéis:

- Sofitel – cerca de 150 hotéis de luxo para o público internacional, em 40 países;
- Novotel – cerca de 350 hotéis para o público executivo superior, em 56 países;

- Mercure – cerca de 720 hotéis de categoria superior, em 45 países¹⁶
- Ibis – mais de 660 hotéis simples espalhados em 22 diferentes países;
- Formule 1 – quase 400 hotéis econômicos presentes em 12 países;
- Etap Hotel – cerca de 270 hotéis econômicos situados na Europa;
- Motel 6 – 850 hotéis econômicos situados nos EUA e Canadá;
- Studio 6 – 390 hotéis econômicos presentes também presentes nos EUA e Canadá;
- Reed Roof Inns – 350 hotéis econômicos situados exclusivamente nos EUA;
- Coralia – 200 hotéis e/ou clubes distribuídos por 35 diferentes destinações;
- Thalassa – 20 hotéis europeus especializados em saúde e hidroterapia;
- Atria – 12 espaços para convenções situados na França;
- Suitehotel – 5 hotéis econômicos voltados ao público executivo.

O grupo Accor está presente no Brasil desde 1976, com o lançamento do Ticket Restaurante. Foi a primeira operação do grupo fora da França. Em 1977 foi inaugurado o primeiro Novotel, em São Paulo.

Atualmente a rede conta na cidade de São Paulo com 3 hotéis Formule 1 somando 1095 Uhs, 4 hotéis Íbis com 977 Uhs, 20 hotéis Mercury, com 2744 Uhs, 4 hotéis Novotel, com 918 Uhs e 1 hotel Sofitel, com 219 Uhs.

Dessa rede que conta com dezenas de empreendimentos na cidade foram selecionados os seguintes empreendimentos:

- Sofitel São Paulo;
- Novotel Center Norte;
- Novotel Morumbi;
- Mercury Ibirapuera;
- Ibis São Paulo Expo;
- Parthenon Times Square;
- Fórmula 1 Paraíso

¹⁶ Fazem parte da marca Mercure os flats Parthenon, presentes no Brasil, os hotéis Liberte I (46 hotéis boutique), os hotéis All Seasons (Austrália) e os hotéis Orbis (Europa Central)

5.1.1 Sofitel São Paulo

O Hotel Sofitel São Paulo situa-se na região do Ibirapuera, zona sul da cidade e pode ser considerado, dentro da antiga classificação hoteleira brasileira, como um hotel 5 estrelas. Localiza-se na Rua Sena Madureira, 1355 e um dos empreendimentos mais próximos da Bienal do Ibirapuera, um dos centros de feiras e convenções pesquisado nesse estudo de caso. Também é o hotel de melhor categoria em termos de proximidade do Aeroporto de Congonhas. Sua oferta de apartamentos composta por 219 unidades habitacionais se distribui em:

- 144 apartamentos luxo;
- 36 suítes júnior;
- 36 suítes executivas;
- 2 suítes diplomata;
- 1 suíte presidencial.

Sua oferta de espaços de eventos é composta por 12 salas que perfazem aproximadamente 863 m² com capacidade em formato de auditório de até 748 pessoas.

O hotel oferece ainda o Restaurante Aquarelle (cozinha francesa), o Lobby Bar Vendôme, além de piscina, sauna, quadra de tênis, fitness center, loja de conveniências, joalheria, heliponto, floricultura, loja de artesanato, galeria de arte e cabeleleiro.

5.1.2 – Novotel Center Norte

O hotel Novotel Center Norte é um hotel situado na zona norte da Cidade de São Paulo, na Avenida Zaki Narchi, 500 e apresenta características bem marcantes que o diferenciam dos demais pesquisados no estudo de caso. Trata-se de um empreendimento padrão 4 estrelas que fica extremamente bem localizado em termos da proximidade de grandes centros de eventos como é o caso do Expo Center Norte, Anhembi e Mart Center. Sua localização se mostra também privilegiada em relação aos empreendimentos hoteleiros do centro e da zona sul de São Paulo, por se encontrar a apenas 13 km do Aeroporto Internacional Governador Franco Montoro.

O hotel apresenta ainda por característica marcante um grande centro de convenções com 2.800 m² dotado de 2 foyers e 11 salas que possuem uma capacidade em auditório de até, 2.310 pessoas.

A parte de hospedagem é constituída por 418 unidades habitacionais assim distribuídas:

- 382 apartamentos superiores;
- 9 apartamentos standard;
- 11 suítes juniores;
- 6 suítes rooms office;
- 2 suítes executivas;
- 1 suíte luxo;
- 1 suíte diplomata;
- 1 suíte máster.

O empreendimento apresenta como serviços:

- 8 rooms office;
- Restaurante Côté Jardin;
- Lobby Bar e Bar Refúgio dos Bandeirantes
- Fitness Center;
- Loja de Souvenirs;
- Sala de Recreação Infantil;
- Piscina;
- Sauna e Massagem;
- Quadra de Squash.

5.1.3 – Novotel Morumbi

Situado na Rua Ministro Nelson Hungria, 450, no Bairro do Morumbi, na Zona Sul de São Paulo, este empreendimento, embora de mesma categoria que o anterior possui uma área de eventos pequena, com apenas 480 m² e capacidade de abrigar 410 participantes em auditório.

Sua localização se mostra privilegiada em termos do Transamérica Expo Center.

O hotel conta com 191 unidades habitacionais sendo 190 apartamentos e 1 suíte.

Os serviços disponíveis são:

- Restaurante Cote Jardin;
- Le Bar e American Bar;
- Business Center;
- Sala de Recreação Infantil;
- Room Service;

- Piscina.

5.1.4 – Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera

Situa-se na Rua Joinville, 515, no Bairro do Ibirapuera, zona sul de São Paulo. Possui as mesmas características do Sofitel em termos de localização e constitui, também, em um empreendimento padrão 4 estrelas.

Sua infra-estrutura para eventos é composta por uma área de 840 m² divisíveis em até 5 salas, com capacidade total em auditório para 740 pessoas.

O empreendimento conta com 360 unidades habitacionais, sendo 353 apartamentos e 7 suítes.

Os serviços são representados por:

- Restaurante Tramonto;
- Restaurante Pátio;
- Lobby Bar;
- Piano Bar;
- Loja de Conveniência;
- Floricultura;
- Fitness Center;
- Piscina;
- Sauna.

5.1.5 – Íbis São Paulo Expo

Situa-se na Rua Eduardo Viana, 163, no Bairro da Barra Funda, na intersecção das zonas oeste e norte de São Paulo. Sua vantagem em termos localizacionais é a proximidade do Complexo do Anhembi e também do Expo Center Norte.

Trata-se de um hotel da categoria econômica com uma área de 374 m² divisíveis em 6 salas e com uma capacidade de abrigar eventos em formato de auditório com até 250 pessoas.

O conceito de hotel econômico restringe seus serviços a:

- Lobby Bar;

- Restaurante;
- Busines Córner.

5.1.6 – Parthenon Times Square

Situado na Av. Jamaris, em Moema, Zona Sul de São Paulo, encontra-se relativamente próximo do Pavilhão de Exposições da Bienal do Ibirapuera. Trata-se de um empreendimento tipo flat, com 262 apartamentos.

O empreendimento conta com uma pequena infra-estrutura para eventos com salas totalizando aproximadamente 140 m², com capacidade de abrigar até 284 pessoas em auditório.

Os serviços são simples, compostos por:

- Restaurante Dell'Arte;
- Business Center;
- Fitness Center;
- Piscina;
- Sauna;

5.1.7 – Hotel Formule 1 Paraíso

Situado na R. Vergueiro, 1571, no Bairro do Paraíso, considerado o centro expandido da Cidade, o empreendimento é caracterizado como a categoria mais econômica de hotel desta rede. Sua localização é relativamente próxima do Centro de Convenções Rebouças.

Possui 300 apartamentos e não é ofertado nenhum tipo de serviços.

Descritas as características principais do conjunto de hotéis selecionados para este estudo, passa-se, na seção seguinte, a descrever os espaços de eventos externos aos hotéis, Centros de Feiras e Convenções, selecionados para avaliar os resultados de seus impactos complementares nas ocupações dos hotéis.

5.2 – Centros de Feiras e Convenções Pesquisados

5.2.1 - Complexo Anhembi

O Complexo Anhembi, maior parque de exposições da América Latina, está localizado na Zona Norte de São Paulo, às margens do Rio Tietê. Tem acesso fácil à Estação Armênia do Metrô, o Terminal Rodoviário do Tietê e aos Aeroportos.

O Pavilhão de Exposições ocupa uma área de 62.000 m². O Palácio de Convenções conta com um grande auditório com capacidade para mais de 3 mil pessoas, o Auditório Elis, com 930 lugares, quatro auditórios menores e diversas salas e halls, com uma área de 20.000 m².

O complexo conta ainda com o Pólo Cultural e Esportivo Grande Otelo que foi projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer e tem capacidade para 30.000 pessoas sentadas ao longo de uma passarela de 530 metros de comprimento e 14 metros de largura. Há Também um palco de 900 m², que atende eventos com até 11.000 espectadores.

O complexo é bem estruturado em termos de serviços e produtos para eventos:

- Facilidades para acesso de deficientes;
- Rede telefônica disponível para expositores;
- Restaurantes;
- Lanchonete;
- Cabeamento estruturado;
- Ar condicionado;
- Salão de eventos;
- Teatro;
- Instalações acústicas;
- Tela de projeção;
- Retroprojektor;
- Xerox;
- Equipamento audiovisual;
- Videocassete;
- Serviço de correio;
- Fax;
- Tradução simultânea;
- Aluguel de escritórios;
- Estacionamento aberto;
- Estacionamento coberto;
- Serviço de táxi;
- Serviço de segurança.

5.2.2 – Centro de Convenções Rebouças

O Centro de Convenções Rebouças oferece uma diversidade de áreas sob medida para a realização de eventos científicos, promocionais, institucionais e culturais para até 1.200 participantes e 50 empresas expositoras.

Possui 9 ambientes dimensionados com recursos de comunicação a distância e multimídia, voltados a todo tipo de público, proporcionando total infraestrutura de apoio.

Localiza-se na Zona Oeste da capital próximo à Estação Clínicas do Metrô e situa-se dentro do complexo hospitalar das Clínicas.

Possui boa infraestrutura de serviços e produtos para a realização de eventos:

- Facilidades para acesso de deficientes;
- Cafeteria;
- Lanchonete;
- Cabeamento estruturado;
- Ar condicionado;
- Business center;
- Teleconferência;
- Instalações acústicas;
- Tela de projeções;
- Retroprojeto;
- Xerox;
- Computador com impressora;
- Equipamento audiovisual;
- Videocassete;
- Fax;
- Elevadores;
- Elevador de carga;
- Estacionamento coberto;
- Heliporto;
- Serviço de táxis;
- Serviço de segurança.

5.2.3 – Centro de Exposições Imigrantes

O Centro de Exposições Imigrantes situa-se em uma área de 240.000 m² e possui 50.000 m² de áreas cobertas. Situa-se na Zona Sul de São Paulo, a 800 metros da Estação Jabaquara do Metrô e a 3 km do Aeroporto de Congonhas. Localiza-se na beira da Rodovia dos Imigrantes a 60 km de Santos.

O recinto abriga 3 gigantescos pavilhões, restaurantes, 10 auditórios refrigerados, com tratamento acústico, ampla área externa e estacionamento pavimentado com capacidade para até 5.000 veículos.

Possui uma oferta variada de serviços e produtos como:

- Facilidades para acesso de deficientes;
- Restaurante japonês;
- Lanchonete;
- Cabeamento estruturado;
- Salão de eventos;
- Vídeo conferência;
- Teleconferência;
- Instalações acústicas;
- Xerox;
- Internet de banda larga;
- Equipamento audiovisual;
- Fax;
- Estacionamento;
- Serviços de táxis;
- Serviço de segurança;
- Agência de viagens;
- Check in antecipado;
- Tradução simultânea;
- Telefonia digital;
- Serviços de correio;
- Traslado para aeroporto;

5.2.4 – Expo Center Norte

Situado na Zona Norte da capital, localiza-se próximo à Estação Armênia do Metrô e perto do Terminal Rodoviário do Tietê. Ocupa uma área superior a 60.000 m², com 6 pavilhões e 9 auditórios, que podem ser utilizados para um único evento ou subdivididos em espaços menores. Possui ar-condicionado de última geração que garante climatização em todas as suas dependências. Situa-se nas proximidades do Center Norte, um dos maiores centros comerciais do país, com 475 lojas, do Lar Center, com 160 lojas e do Novotel Center Norte, hotel com 418 suítes.

Possui oferta diversificada de produtos e serviços para a organização de eventos:

- Ar condicionado;
- Vídeo conferência;
- Instalações acústicas;
- Estacionamento
- Heliporto;
- Serviço de táxis.

5.2.5 – ITM Expo

Situado na Zona Oeste da capital, próximo às Marginais do Tietê e do Pinheiros, possui 38.000 m² de áreas de exposições e quinze auditórios para até 3.500 pessoas. Possui estacionamento para 4.500 veículos.

Possui vários serviços e produtos voltados para a organização de eventos:

• Facilidades para acesso de deficientes;	• Fax;
• Cafeteria;	• Aluguel de escritórios;
• Coffee shop;	• Elevador de carga;
• Lanchonete;	• Estacionamento aberto;
• Cabeamento estruturado;	• Estacionamento coberto;
• Ar condicionado;	• Vídeo conferência;
• Tele conferência;	• Serviço de táxis;
• Sala vip;	• Lojas.
• Serviço de correios;	

5.2.6 – Pavilhão da Bienal do Ibirapuera

Situado na Região Sul da capital, localiza-se dentro do Parque do Ibirapuera, próximo ao Aeroporto de Congonhas.

Possui 24.000 m² em três pavimentos e abriga de dois em dois anos a Bienal de Artes de São Paulo, um dos principais eventos mundiais na modalidade.

O espaço e as áreas do entorno, dentro do parque, possuem vários serviços e produtos voltados para a organização de eventos:

- Facilidades para acesso de deficientes;
- Cafeteria;
- Lanchonete;
- Restaurante;
- Serviço de táxis;
- Estacionamento aberto;

5.2.7 – Transamérica Expo Center

Situado na Zona Sul da capital, à beira da Marginal do Rio Pinheiros e próximo ao Aeroporto de Congonhas é anexo ao Hotel Transamérica e ao Teatro Alfa.

Ocupando uma área total de 100.000 m², com 27.000 m² de área construída e 20.000 m² de área para exposições, divididas em três pavilhões interligados e um Mezanino com 9 salas de auditório componíveis. Possui estacionamento para 2.500 veículos e um foyer com 2.000 m² com áreas de apoio para credenciamento, ambulatório médico, guarda volumes e central de informações.

Possui vários produtos e serviços voltados para a realização de eventos, tais como:

• Ar condicionado central;	• Retroprojeter;
• Cafeterias;	• Equipamento audiovisual;
• Cabeamento estruturado;	• Computador com impressora;
• 260 pontos de hidráulica;	• Videocassete;
• Facilidades para acesso de deficientes;	• TV;
• Videoconferência;	• DVD;
• Teatro;	• Serviço de correio;
• Tela de projeção;	• Tradução simultânea;
• Teleconferência;	• Aluguel de escritórios;
	• Elevadores;

- Elevador de carga;
- Estacionamento descoberto;
- Estacionamento coberto;
- Heliporto;
- Serviços de táxis;
- Caixas eletrônicos de bancos;
- Serviços de segurança.

6. MODELOS ESTATÍSTICOS: ANÁLISES E RESULTADOS

Para testar a proposição de que os eventos ocorridos na Cidade de São Paulo têm influência na taxa de ocupação dos apartamentos dos hotéis paulistanos, foram elaborados alguns modelos estatísticos que relacionam variáveis relativas às duas séries históricas citadas, admitindo-se várias situações.

Inicialmente foram examinadas as informações constantes dos bancos de dados destas séries estatísticas, verificando-se ser desejável trabalhar-se com os dados que não sofressem a influência de problemas de sazonalidade. Nesse sentido, foram depurados das séries históricas os dados relativos aos finais de semanas e aos feriados. Isto porque, a hotelaria paulistana possui forte sazonalidade entre os dias úteis e os dias não úteis, em função de se caracterizar como uma hotelaria fortemente marcada pela motivação de negócios.

Outra medida adotada foi a exclusão do Hotel Fórmule 1 dentre os empreendimentos selecionados, após constatar que vem registrando taxas de ocupação próximas de 100% diariamente, independentemente da ocorrência de qualquer outro fator.

Cabe observar, também, que o Hotel Parthenon Times Square não apresentou as taxas de ocupação de suas salas de eventos. Assim, no caso deste empreendimento a análise restringiu à avaliação da correlação de suas taxas de ocupação dos apartamentos com a ocorrência de eventos externos ao hotel.

Assim, a partir destas considerações e medidas foram então construídas as primeiras medidas de avaliação do grau de relação entre as taxas de ocupação da hotelaria e a ocorrência de eventos no próprio hotel e em espaços especiais de eventos.

Para indicar a medida da importância da ocorrência de eventos externos nas ocupações hoteleiras buscou-se ponderar cada local de evento pela distância relativa de cada um destes em relação a cada um dos hotéis, conforme descrito na Figura 19. Assim, quando se relacionam as taxas de ocupação dos hotéis aos eventos, estes são tratados em número de eventos ou em número de participantes de cada espaço externo, devidamente ponderados pelas respectivas distâncias relativas.

Figura 19. Distâncias Hotéis X Centros de Eventos (em Km)

Hotéis	Anhembi	Transamérica	Center Norte	Imigrantes	Bienal	C.Rebouças	Mart Center	ITM Expo
Tathernon Times Square	13,25	9,50	13,52	6,84	3,53	8,04	14,62	13,71
Fórmula 1	8,87	13,72	9,14	8,59	3,41	4,30	10,03	14,44
Novotel Morumbi	17,83	6,76	17,94	11,01	8,01	11,71	14,64	14,64
Mercure Ibirapuera	10,29	12,16	10,56	8,63	2,09	4,80	11,53	13,88
Ibis Expo	2,49	21,35	5,56	15,67	9,61	5,31	6,78	13,65
Sofitel Sena Madureira	11,94	11,35	12,21	7,26	2,86	6,73	12,86	11,14
Novotel Center Norte	2,43	22,5	0,86	19,05	12,19	9,86	2,97	15,23

Fonte: Geocities

Na Figura 20, por seu lado, encontram-se descritas as taxas médias de ocupação dos sete estabelecimentos hoteleiros selecionados, resultados esses devidamente ponderados pela importância relativa de cada um deles no total, em termos do número de UH.

Figura 20. Taxa de Ocupação Média dos Sete Hotéis da Amostra Escolhida

Dia	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1	0,18	0,42	0,34	0,67	0,47	0,43	0,71	0,55	0,64	0,62	0,44	0,58
2	0,25	0,43	0,27	0,72	0,48	0,68	0,72	0,52	0,69	0,60	0,48	0,63
3	0,27	0,56	0,28	0,74	0,45	0,74	0,67	0,54	0,70	1,89	0,58	0,69
4	0,35	0,66	0,25	0,78	0,43	0,72	0,62	0,69	0,60	0,55	0,63	0,64
5	0,31	0,65	0,33	0,75	0,63	0,64	0,54	0,76	0,55	1,54	0,64	0,54
6	0,47	0,58	0,41	0,63	0,71	0,58	0,53	0,76	0,46	0,70	0,64	0,55
7	0,44	0,43	0,44	0,74	0,74	0,54	0,68	0,81	0,40	0,74	0,56	0,52
8	0,44	0,42	0,47	0,84	0,66	0,50	0,72	0,55	0,57	0,75	0,49	0,60
9	0,46	0,39	0,57	0,84	0,55	0,71	0,69	0,44	0,67	0,69	0,48	0,67
10	0,39	0,50	0,76	0,82	0,49	0,87	0,68	0,47	0,71	0,59	0,64	0,69
11	0,43	0,51	0,89	0,69	0,53	0,86	0,59	0,69	0,67	0,56	0,67	0,70
12	0,41	0,58	0,90	0,51	0,71	0,85	0,54	0,80	0,72	0,47	0,68	0,74
13	0,57	0,53	0,84	0,42	0,84	0,56	0,49	0,80	0,69	0,54	0,65	0,67
14	0,63	0,44	0,63	0,54	0,88	0,48	0,58	0,82	0,57	0,61	0,58	0,44
15	0,66	0,43	0,45	0,55	0,85	0,40	0,62	0,71	0,62	0,63	0,56	0,58
16	0,61	0,39	0,45	0,45	0,68	0,53	0,62	0,66	0,67	0,58	0,45	0,60
17	0,44	0,58	0,59	0,35	0,56	0,49	0,59	0,59	0,69	0,56	0,69	0,56
18	0,46	0,64	0,66	0,38	0,47	0,39	0,55	0,71	0,66	0,52	0,77	0,55
19	0,39	0,64	0,65	0,41	0,60	0,43	0,48	0,79	0,59	0,54	0,77	0,47
20	0,48	0,55	0,60	0,36	0,69	0,45	0,51	0,80	0,56	0,70	0,67	0,47
21	0,53	0,46	0,54	0,41	0,71	0,45	0,61	0,74	0,47	0,74	0,59	0,32
22	0,53	0,41	0,50	0,58	0,70	0,50	0,66	0,61	0,66	0,80	0,48	0,31
23	0,51	0,40	0,59	0,66	0,61	0,75	0,66	0,49	0,74	0,72	0,44	0,23
24	0,46	0,55	0,76	0,59	0,63	0,80	0,63	0,47	0,76	0,55	0,64	0,25
25	0,47	0,60	0,86	0,52	0,69	0,82	0,54	0,68	0,71	0,47	0,67	0,20
26	0,48	0,57	0,90	0,50	0,85	0,70	0,51	0,75	0,57	0,44	0,66	0,29
27	0,60	0,46	0,86	0,43	0,86	0,58	0,46	0,72	0,46	0,63	0,60	0,29
28	0,60	0,37	0,58	0,57	0,83	0,48	0,62	0,61	0,40	0,69	0,55	0,21
29	0,62		0,50	0,55	0,68	0,39	0,65	0,52	0,54	0,69	0,50	0,21
30	0,55		0,38	0,46	0,54	0,65	0,64	0,46	0,61	0,61	0,44	0,19
31	0,43		0,54		0,50		0,58	0,45		0,51		0,25
Média	0,46	0,51	0,57	0,58	0,65	0,60	0,60	0,65	0,61	0,68	0,59	0,47

Fonte Primária: ACCOR

Os hotéis apresentaram uma ocupação média de 58% ao longo do ano. Trata-se de uma taxa acima da média da hotelaria paulistana observada naquele ano de 2003. Nota-se que as taxas mensais são fortemente influenciadas pelo período de verão e de férias escolares, a despeito do perfil do turista que visita São Paulo ser essencialmente um perfil de turista de negócios e de eventos.

Observa-se também que no segundo semestre as taxas de ocupação se mostram relativamente superiores às do primeiro semestre. Este é um comportamento tradicional do calendário de eventos de São Paulo que apresenta um número maior de eventos no segundo semestre do que no primeiro semestre. Tal comportamento talvez esteja relacionado com o

calendário de funcionamento das próprias empresas que procuram planejar no segundo semestre suas compras para o funcionamento do ano seguinte.

Interessante observar também o comportamento das taxas de ocupação nos espaços de eventos dos hotéis selecionados, conforme descrito na Figura 21. Além disso, são referenciados na Figura 22 os dados relativos ao número de eventos, em espaços externos aos hotéis, que se realizaram na Cidade de São Paulo em 2003, nos locais selecionados.

Figura 21. Taxa de Ocupação das Salas de Eventos de Todos os Hotéis Selecionados

Dias	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1	0,01	0,06	0,09	0,23	0,09	0,11	0,16	0,09	0,33	0,29	0,21	0,23
2	0,01	0,04	0,07	0,20	0,09	0,19	0,18	0,04	0,17	0,29	0,08	0,13
3	0,06	0,08	0,06	0,27	0,08	0,27	0,28	0,04	0,22	0,20	0,19	0,34
4	0,06	0,15	0,06	0,37	0,10	0,24	0,23	0,30	0,27	0,17	0,33	0,27
5	0,06	0,13	0,06	0,37	0,21	0,33	0,16	0,38	0,26	0,15	0,25	0,21
6	0,06	0,13	0,13	0,26	0,29	0,26	0,07	0,35	0,17	0,15	0,38	0,37
7	0,08	0,09	0,32	0,33	0,42	0,09	0,25	0,33	0,12	0,23	0,34	0,13
8	0,09	0,08	0,15	0,41	0,37	0,05	0,29	0,41	0,20	0,13	0,15	0,16
9	0,11	0,04	0,08	0,37	0,28	0,30	0,19	0,12	0,41	0,26	0,18	0,27
10	0,02	0,06	0,13	0,31	0,11	0,33	0,31	0,04	0,18	0,22	0,22	0,27
11	0,03	0,08	0,13	0,22	0,10	0,37	0,19	0,20	0,28	0,11	0,27	0,41
12	0,02	0,24	0,23	0,19	0,21	0,38	0,16	0,33	0,22	0,06	0,33	0,46
13	0,10	0,11	0,22	0,07	0,15	0,30	0,14	0,26	0,21	0,22	0,36	0,15
14	0,14	0,14	0,25	0,18	0,25	0,17	0,15	0,18	0,22	0,27	0,42	0,04
15	0,12	0,13	0,28	0,22	0,25	0,12	0,13	0,26	0,33	0,31	0,29	0,22
16	0,16	0,11	0,09	0,14	0,21	0,27	0,21	0,19	0,35	0,26	0,18	0,33
17	0,13	0,08	0,25	0,09	0,18	0,27	0,25	0,10	0,25	0,21	0,20	0,19
18	0,09	0,18	0,23	0,06	0,07	0,14	0,24	0,26	0,26	0,17	0,27	0,15
19	0,04	0,17	0,35	0,08	0,07	0,07	0,16	0,28	0,28	0,18	0,22	0,23
20	0,09	0,17	0,45	0,08	0,13	0,07	0,22	0,25	0,35	0,26	0,26	0,16
21	0,15	0,17	0,15	0,15	0,24	0,07	0,34	0,30	0,19	0,30	0,19	0,04
22	0,07	0,12	0,28	0,19	0,26	0,07	0,21	0,20	0,25	0,21	0,18	0,06
23	0,07	0,08	0,20	0,20	0,18	0,20	0,14	0,15	0,17	0,26	0,15	0,04
24	0,09	0,09	0,21	0,35	0,08	0,30	0,13	0,04	0,24	0,15	0,20	0,05
25	0,01	0,15	0,23	0,30	0,16	0,26	0,19	0,18	0,24	0,11	0,33	0,04
26	0,01	0,16	0,23	0,35	0,33	0,24	0,14	0,17	0,17	0,13	0,20	0,04
27	0,18	0,12	0,30	0,31	0,40	0,25	0,10	0,28	0,45	0,13	0,26	0,04
28	0,18	0,08	0,22	0,22	0,20	0,11	0,22	0,19	0,18	0,29	0,25	0,04
29	0,14		0,13	0,43	0,24	0,08	0,16	0,16	0,26	0,23	0,23	0,04
30	0,22		0,14	0,31	0,16	0,14	0,16	0,06	0,33	0,27	0,18	0,04
31	0,12		0,19		0,10		0,20	0,12		0,14		0,04
Média	0,09	0,12	0,19	0,24	0,19	0,20	0,19	0,20	0,25	0,20	0,24	0,17

Fonte:Grupo ACCOR

As taxas de ocupação das salas dos hotéis escolhidos apresentam valores bem inferiores. A taxa média observada em 2003 foi de apenas 19,1%. Nota-se, conforme mencionado acima, que as taxas de ocupação das salas de eventos dos hotéis se mostram relativamente superiores no segundo semestre em relação ao primeiro semestre.

Figura 22. Número de Eventos que Ocorrem na Cidade de São Paulo Fora dos Espaços dos Hotéis - 2003

Meses	Eventos pequenos	Eventos médios	Eventos grandes	Total de eventos
Jan	7	19	17	43
Fev	33	20	3	56
Mar	25	50	41	116
Abr	32	37	34	103
Mai	55	33	51	139
Jun	49	33	46	128
Jul	26	32	34	92
Ago	39	42	55	136
Set	30	58	61	149
Out	44	47	103	194
Nov	54	32	30	116
Dez	48	17	32	97
Total	442	420	507	1.369

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

Os dados do quadro acima mostram a realização de 585 (42,7%) eventos ocorrendo no primeiro semestre e 784 (57,3%) no segundo semestre, o que explica um pouco o fato das taxas de ocupação hoteleira se apresentarem também maiores no segundo semestre.

Neste contexto, foi então concebida a necessidade de se estabelecer funções que relacionem estas variáveis, para verificar suas eventuais contribuições na explicação do comportamento das taxas de ocupação hoteleiras.

6.1 – Análise do Conjunto dos Hotéis

Assim, para se avaliar a importância que os eventos que acontecem na cidade de São Paulo têm nas taxas de ocupação das Unidades Habitacionais (UH), considerando-se o conjunto dos hotéis da amostra, foi, inicialmente, construído um modelo que relaciona as taxas médias de ocupação das UH em função de um conjunto de variáveis explicativas, descritas a seguir.

Para se fazer essa análise a variável dependente da função, a taxa média de ocupação das UH dos sete hotéis escolhidos para o estudo, A taxa foi calculada através de média ponderada, considerando-se a quantidade de unidades habitacionais de cada empreendimento.

Realizaram-se as estimativas pelo chamado método de painel, ou seja, agregam-se todas as taxas de ocupação das UH (TOH), relacionando-as com a ocorrência de eventos.

Inicialmente, construiu-se a função que relaciona as Taxas de Ocupação das UH (TOH) com as Taxas de Ocupação dos Espaços Internos (dos próprios hotéis) de eventos (TOI). Diferente de uma técnica de regressão simples, esse método de Painel retira os efeitos específicos do tempo (time effect), que não são observáveis ou controlados. Para retirar os efeitos específicos de cada hotel (fixed effect) foram adicionadas “*dummies*” (variáveis auxiliares) para cada hotel ao longo do tempo. Nas regressões inicialmente apresentadas não são encontradas essas “*dummies*”. Quando se faz esse tipo de regressão evita-se que os coeficientes estimados sejam viesados.

Por exemplo, um determinado hotel tem convênio com alguma empresa que garante sempre 20% de ocupação mínima e não se tem conhecimento desse convênio (não se tem controle sobre essa variável). Então todos os efeitos desconhecidos de tempo e das especificidades dos hotéis são controlados pela inclusão desta variável no modelo.

A interpretação dos coeficientes calculados é a convencional, no entanto, o índice em si não tem muita relevância direta, tendo em vista que a unidade desta variável construída não representa mais a unidade da variável original. O importante é observar se a variável se mostra significativa na regressão.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora dos hotéis e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)} + TO^i_{EI(t)} + TO^i_{EI(t-1)} + IE^i_t$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = intercepto da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i (X1);

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i (X2);

$TO^i_{EI(t-1)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i (X3);

IE^i_t = número de eventos que ocorrem na cidade de São Paulo externamente aos hotéis no dia i (X4).

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 23.

Figura 23. **Taxas de Ocupação das UH dos Hotéis Selecionados em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos - Método Painei**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Constante				
TO(-1)	0.532806	0.032631	16.32805	0.0000
TOI	0.139802	0.022683	6.163240	0.0000
TOI(-1)	-0.058635	0.022082	-2.655264	0.0080
IE	0.037949	0.007063	5.372794	0.0000
Effects Specification				
Period fixed (dummy variables)				
R-squared	0.812570	Mean dependent var	0.590078	
Adjusted R-squared	0.773549	S.D. dependent var	0.237492	
S.E. of regression	0.113015	Akaike info criterion	-1.366625	
Sum squared resid	15.27585	Schwarz criterion	-0.454357	
Log likelihood	1238.070	F-statistic	20.82354	
Durbin-Watson stat	1.886042	Prob(F-statistic)	0.000000	
Sample (adjusted): 2 242				
Cross-sections included: 6				
Total panel (balanced) observations: 1446				
White diagonal standard errors & covariance (d.f. corrected)				

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = C + 0,53 (x_1) + 0,14 (x_2) - 0,06 (x_3) + 0,04 (x_4)$$

$$(t= 16,32) \quad (t= 6,16) \quad (t= -2,66) \quad (t = 5,37)$$

Os resultados mostram que há uma forte relação entre os eventos internos e externos e as taxas de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis da amostra. O R^2 dessa equação é de 0,81, o que demonstra o elevado poder explicativo dessa correlação. Os “Testes de t” de cada variável se mostraram estatisticamente significantes.

Essa função trabalhou com o número de eventos que ocorrem externamente aos hotéis. Para verificar eventuais diferenças no tamanho médio dos eventos, foi testada também a variável número de participantes dos eventos.

Assim, a variável construída representativa de Eventos Externos apresentou duas formas de medida: o número de eventos, já constante da função anterior, e o número de participantes por 10.000 (IP/10.000). Feitos os testes, verifica-se que em ambos os casos os coeficientes se mostram estatisticamente significantes nas equações.

Neste caso a função construída foi:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)} + TO^i_{EI(t)} + TO^i_{EI(t-1)} + IP^i_t$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = Intercepto da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i (X1);

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i (X2);

$TO^i_{EI(t-1)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i (X3);

IP^i_t = número de participantes dos eventos que ocorrem na cidade de São Paulo externamente aos hotéis no dia i (X4).

Figura 24. Taxas de Ocupação das UH dos Hotéis Selecionados em Função das Taxas de Ocupação das Salas de Eventos desses Hotéis e do No. de Participantes dos Eventos Externos aos Hotéis - Método Painei

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.201848	0.020347	9.920284	0.0000
TO(-1)	0.534876	0.040652	13.15735	0.0000
TOI	0.139043	0.025035	5.553825	0.0000
TOI(-1)	-0.059354	0.023620	-2.512932	0.0121
IP/10000	0.020593	0.004732	4.352167	0.0000
Effects Specification				
Period fixed (dummy variables)				
R-squared	0.811694	Mean dependent var	0.590078	
Adjusted R-squared	0.772490	S.D. dependent var	0.237492	
S.E. of regression	0.113279	Akaike info criterion	-1.361962	
Sum squared resid	15.34725	Schwarz criterion	-0.449694	
Log likelihood	1234.698	F-statistic	20.70431	
Durbin-Watson stat	1.883447	Prob(F-statistic)	0.000000	
Sample (adjusted): 2 242				
Cross-sections included: 6				
Total panel (balanced) observations: 1446				
White cross-section standard errors & covariance (d.f. corrected)				

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,20 + 0,53 (x_1) + 0,14 (x_2) - 0,06 (x_3) + 0,02 (x_4)$$

$$(t=9,92) \quad (t= 13,16) \quad (t= 5,55) \quad (t= -2,51) \quad (t = 4,35)$$

Os resultados nesse caso também mostram que há uma forte relação entre os eventos internos, o número de participantes nos eventos externos e as taxas de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis da amostra. O R^2 dessa equação continua sendo de 0,81, o que demonstra o elevado poder explicativo dessa correlação. Os “testes t” de todas as variáveis mostraram significância estatística. Ressalte-se o sinal negativo da variável X_3 , provavelmente devida a multicolinearidade, já captada por X_2 .

Os resultados obtidos nas duas hipóteses mostram que a hotelaria de São Paulo é fortemente influenciada pelos eventos que ocorrem tanto internamente aos seus hotéis, quanto aos eventos que ocorrem nos centros de eventos externos aos mesmos hotéis.

Evidentemente as funções construídas se referem à média dos hotéis. As taxas de ocupação de cada hotel possuem inúmeras particularidades que, com certeza, tornam essa correlação diferenciada, hotel a hotel. A análise individualizada de cada hotel mostra esses diferentes comportamentos.

A seguir o comentário de alguns de seus principais resultados, por empreendimento hoteleiro.

6.2 Hotel Sofitel

O hotel Sofitel, o mais luxuoso hotel da amostra escolhida para o estudo possuía, em 2003, uma taxa de ocupação de seus apartamentos de aproximadamente 58%. Para aquele ano em que a taxa média de ocupação da hotelaria paulistana estava em torno de 45%, tratava-se de um nível de ocupação bastante razoável. A localização do empreendimento, próxima ao Aeroporto de Congonhas, à Assembléia Legislativa do Estado e ao Parque do Ibirapuera, além dos Hospitais Dante Pazzanesi, Servidor Público Estadual, AACD, são fatores que contribuem para explicar essa relativamente alta taxa de ocupação.

Além disso, o Hotel Sofitel possui 12 salas de eventos com capacidade para aproximadamente 750 pessoas, no total. Essa disponibilidade, com certeza, contribui para a ocupação do hotel. No entanto, a taxa média de ocupação das salas era de apenas 31% naquele ano. Normalmente a ocupação das salas de eventos de um hotel tende a ser mais baixa do que a dos apartamentos, pois nenhum hotel vive exclusivamente do movimento derivado dos eventos e o

consumidor da hospedagem é mais facilmente divisível por unidades, coisa que não é tão simples no caso dos eventos.

Por mais moduláveis que sejam os espaços de eventos dos hotéis, nem sempre é possível oferecer espaços na capacidade exata que a demanda exige, havendo, assim, ou desperdício de espaços, ou perda de clientes.

Inicialmente procedeu-se à estimativa do grau de contribuição que os eventos no próprio hotel interferem na taxa de ocupação do hotel. Pelas avaliações procedidas neste estudo, nota-se significância estatística na correlação entre estas variáveis. O modelo ajustado indica que o coeficiente de relação entre os eventos internos e as taxas de ocupação dos apartamentos do hotel é igual a 0,30. Significa dizer que a cada variação de uma unidade na taxa de ocupação das salas de eventos do Sofitel, as taxas de ocupação de seus apartamentos aumentam 0,286 unidades.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)} (x_1) + TO^i_{EI(t)} (x_2)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

Essa função se mostra consistente na medida em que os testes estatísticos revelaram níveis de confiança satisfatórios, sendo que o t-Statistic revela-se significativo ao nível de 5%. A taxa de correlação desta particular relação entre as variáveis (R^2) foi de 0,64 considerada razoável como único fator de explicação.

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 25.

Figura 25 – Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos

	Taxa de Ocupação Sofitel _t
Constante	0.506395*** (0.04621)
TaxadeOcupação _{t-1}	0.646847*** (0.049596)
	-
Eventos Internos _t	0.299025** (0.139953)
R-quadrado	0.639235
Erro Padrão	0.093216
AIC	-1.891052
SBC	-1.832519

Notas: *** 1% de significância
 ** 5% de significância
 * 10% de significância

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,51 + 0,65 (x_1) + 0,30 (x_2)$$

Em seguida, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i + NE_{EE\ 1}^i (x_1) + NE_{EE\ 2}^i (x_2) + NE_{EE\ 3}^i (x_3) + NE_{EE\ 4}^i (x_4) + NE_{EE\ 5}^i (x_5) + NE_{EE\ 6}^i (x_6) + NE_{EE\ 7}^i (x_7) + NE_{EE\ 8}^i (x_8)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i;

$NE_{EE\ 1}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i;

$NE_{EE\ 2}^i$ = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i;

$NE_{EE\ 3}^i$ = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i;

$NE_{EE\ 4}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i;

$NE_{EE\ 5}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i;

$NE_{EE\ 6}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i;

$NE_{EE\ 7}^i$ = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i;

$NE_{EE\ 8}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 26.

Figura 26 – Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.530964	0.050347	10.54608	0.0000
TOS5	0.252280	0.150202	1.679610	0.0944
EVENTOS1	-0.009699	0.023526	-0.412255	0.6805
EVENTOS2	-0.008069	0.007807	-1.033562	0.3024
EVENTOS3	0.008412	0.014312	0.587719	0.5573
EVENTOS4	-0.040017	0.038815	-1.030965	0.3036
EVENTOS5	0.001456	0.007708	0.188853	0.8504
EVENTOS6	-0.023063	0.018775	-1.228390	0.2206
EVENTOS7	0.031981	0.020570	1.554727	0.1214
EVENTOS8	-0.011225	0.008537	-1.314904	0.1899
AR(1)	0.665836	0.050040	13.30604	0.0000
R-squared	0.504458	Mean dependent var		0.599177
Adjusted R-squared	0.482913	S.D. dependent var		0.116072
S.E. of regression	0.083466	Akaike info criterion		-2.084188
Sum squared resid	1.602309	Schwarz criterion		-1.925131
Log likelihood	262.1446	F-statistic		23.41385
Durbin-Watson stat	2.066887	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.67			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,53 + 0,25 (x_1) - 0,01 (x_2) - 0,01 (x_3) + 0,01 (x_4) - 0,04 (x_5) + 0,001$$

$$(t=10,55) \quad (t= 1,68) \quad (t= -0,41) \quad (t= -1,03) \quad (t= 0,58) \quad (t= -1,03) \quad (t= 0,19)$$

$$(x_6) - 0,02 (x_7) + 0,03 (x_8) + 0,01 (x_9)$$

$$(t = -1,23) \quad (t = 1,55) \quad (t = -1,31)$$

Apesar do R^2 se mostrar elevado nota-se que o t.Statistic nesse caso é quase sempre inferior a 2, o que reforça a inconsistência da correlação entre as duas variáveis. Significa dizer que as taxas de ocupação do hotel Sofitel são influenciadas pelos eventos que acontecem na cidade de São Paulo no geral, mas não pelos eventos que acontecem particularmente em um determinado centro de eventos.

Mesma análise pode ser feita substituindo na fórmula anterior o número de eventos pelo número de participantes nos eventos que ocorrem externamente ao hotel.

Em seguida, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + NPE_{EE\ 1}^i (x_2) + NPE_{EE\ 2}^i (x_3) + NPE_{EE\ 3}^i (x_4) + NPE_{EE\ 4}^i (x_5) + NPE_{EE\ 5}^i (x_6) + NPE_{EE\ 6}^i (x_7) + NPE_{EE\ 7}^i (x_8) + NPE_{EE\ 8}^i (x_9)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 27.

Figura 27 – Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.517797	0.050481	10.25733	0.0000
TOS5	0.286516	0.152300	1.881256	0.0612
PARTICIPANTES1/10000	0.017380	0.099003	0.175554	0.8608
PARTICIPANTES2/10000	2.77E-05	0.003254	0.008525	0.9932
PARTICIPANTES3/10000	0.005702	0.012331	0.462401	0.6442
PARTICIPANTES4/10000	-0.019800	0.030711	-0.644722	0.5197
PARTICIPANTES5/10000	-0.001029	0.004760	-0.216248	0.8290
PARTICIPANTES6/10000	-0.013111	0.010643	-1.231871	0.2193
PARTICIPANTES7/10000	0.027813	0.023078	1.205144	0.2294
PARTICIPANTES8/10000	-0.014068	0.007182	-1.958853	0.0513
AR(1)	0.663655	0.050261	13.20413	0.0000
R-squared	0.500350	Mean dependent var		0.599177
Adjusted R-squared	0.478626	S.D. dependent var		0.116072
S.E. of regression	0.083811	Akaike info criterion		-2.075932
Sum squared resid	1.615592	Schwarz criterion		-1.916875
Log likelihood	261.1498	F-statistic		23.03224
Durbin-Watson stat	2.068254	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.66			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,52 + 0,29 (x_1) - 0,02 (x_2) - 0,001 (x_3) + 0,01 (x_4) - 0,02 (x_5) + 0,001 (x_6) - 0,01 (x_7) + 0,03 (x_8) + 0,01 (x_9)$$

(t=10,25) (t= 1,88) (t= 0,17) (t= 0,01) (t= - 0,46) (t= -0,64) (t= - 0,21)

(t= -1,23) (t= 1,21) (t= -1,96)

A interpretação é a mesma da anterior. Os “t-statistic” estão sempre abaixo de dois o que demonstra a pouca relação entre as variáveis da função.

Para indicar a medida da importância da ocorrência de eventos externos na ocupação do hotel buscou-se ponderar cada local de evento pela distância

relativa de cada um destes em relação a cada um dos hotéis, conforme descrito na Figura 28.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)} (x_1) + TO^i_{EI(t)} (x_2) + ID^i (x_3)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 28.

Figura 28. Hotel Sofitel – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

Taxa de Ocupação Sofitel _t	
Constante	0.507875*** (0.046673)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.649324*** (0.049587)
Eventos Internos _t	0.301248** (0.141572)
	-
ID Número de Eventos	-0,029224 (0.103088)
R-quadrado	0,485556
Erro Padrão	0,083778
AIC	-2,104845
SBC	-2,047006

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,51 + 0,65 (x_1) + 0,30 (x_2) - 0,03 (x_3)$$

Observa-se que a inclusão da variável distância não provocou mudanças significativas na função. A distância entre o hotel e os centros onde acontecem os eventos não afeta substancialmente suas taxas de ocupação.

6.3 – Novotel Center Norte

O segundo hotel da amostra é o Novotel Center Norte. Conforme já descrito é um hotel padrão 4 estrelas com uma localização privilegiada entre o Expo Center Norte e o Anhembi e também próximo ao Mart Center. Além disso é o hotel da amostra melhor equipado para abrigar eventos. Possui uma área de 2.800 m² com capacidade par abrigar até 2.310 pessoas.

Dessa forma os eventos devem ter grande influência na taxa de ocupação de seus apartamentos. No entanto, a média de taxa de ocupação das salas de eventos ficou em apenas 47%. Explica-se este desempenho, primeiro pelo tamanho muito grande de sua oferta de espaços de eventos e segundo pelo fato de que em 2003, o Novotel Center Norte era ainda um empreendimento muito novo no mercado, não tendo ainda criado a sua clientela.

Figura 29. Novotel São Paulo Center Norte - Relatório de Ocupação de Salas - 2003

SALAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANUAL
ANHANGUERA I	30%	50%	61%	56%	51%	53%	77%	45%	73%	55%	53%	48%	54,3%
ANHANGUERA II	30%	32%	58%	53%	45%	40%	61%	51%	43%	58%	40%	45%	46,3%
ANHANGUERA III	27%	32%	58%	80%	42%	53%	61%	54%	50%	55%	53%	38%	50,2%
BANDEIRANTE I	47%	18%	48%	46%	42%	66%	51%	54%	66%	55%	70%	51%	51,1%
BANDEIRANTE II	40%	14%	35%	43%	45%	56%	58%	51%	43%	48%	66%	51%	45,8%
BANDEIRANTE III	33%	28%	38%	56%	38%	60%	58%	58%	50%	48%	66%	48%	48,4%
ANCHIETA I	30%	43%	64%	53%	45%	53%	45%	58%	46%	51%	53%	51%	49,3%
ANCHIETA II	23%	43%	29%	40%	45%	36%	45%	54%	43%	51%	46%	41%	41,4%
RAPOS TAVARES	33%	32%	54%	76%	48%	60%	35%	51%	40%	45%	56%	45%	47,9%
BORBAGATO	17%	25%	51%	66%	45%	70%	64%	58%	36%	51%	43%	41%	47,2%
JESUITAS	20%	28%	48%	63%	38%	43%	35%	64%	33%	32%	30%	41%	39,6%
TOTAL	30%	31%	49%	57%	44%	53%	53%	54%	47%	49%	52%	45%	47,3%

Fonte: Grupo ACCOR

Contudo, a taxa média de ocupação dos apartamentos do Novotel Center Norte foi ainda menor (32%). Evidentemente, grande parte dos participantes dos eventos que ocorrem no hotel não é hóspede do hotel, o que pode explicar a diferença. Além disso, apesar da proximidade dos grandes centros de eventos da Cidade de São Paulo, a localização do hotel está distante da área hoteleira tradicional da cidade, que se situa na Zona Sul, onde se encontra a maior oferta de vida cultural e de entretenimentos, fatores importantes a escolha do hotel a se hospedar.

Da mesma forma que foi feito com o hotel anterior procedeu-se à estimativa do grau de contribuição que os eventos no próprio hotel interferem na taxa de ocupação do hotel. Pelas avaliações procedidas neste estudo, nota-se significância estatística na correlação entre estas variáveis. O modelo ajustado indica que o coeficiente de relação entre os eventos internos e as taxas de ocupação dos apartamentos do hotel é igual a 0,37, quando medida em relação ao mesmo dia da ocorrência dos eventos e de 0,21 quando medida em relação ao dia anterior da ocorrência dos eventos. Significa dizer que a cada variação de uma unidade na taxa de ocupação das salas de eventos do Novotel Center Norte, as taxas de ocupação de seus apartamentos aumentam 0,37 unidades.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)} (x_1) + TO^i_{EI(t)} (x_2) + TO^i_{EI(t-1)} (x_3)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO^i_{EI(t-1)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 30.

Figura 30 – Novotel Center Norte - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos

Taxa de Ocupação Novotel Center Norte _t	
Constante	0.294169*** (0.037532)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.675922*** (0.047907)
	-
Eventos Internos _t	0.370243*** (0.099812)
Eventos Internos _{t-1}	0.214769** (0.099769)
R-quadrado	0,513965
Erro Padrão	0,164469
AIC	-0,755663
SBC	-0,697652
Notas: *** 1% de significância ** 5% de significância * 10% de significância	

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,29 + 0,68 (x_1) + 0,37 (x_2) + 0,21 (x_3)$$

Essa função se mostra consistente na medida em que os testes estatísticos revelaram níveis de confiança satisfatórios, sendo que o t.Statistic revela-se significativo ao nível de 1% no caso de $TO^i_{EI(t)}$ e de 5% no caso de $TO^i_{EI(t-1)}$. A taxa de correlação desta particular relação entre as variáveis (R^2) foi de 0,51 considerada razoável como único fator de explicação.

A segunda análise de correlação foi feita através da inclusão no modelo da variável “eventos externos ao hotel”. Nessa nova função resulta que o coeficiente que relaciona as taxas de ocupação do hotel e a ocorrência de eventos internos e externos é igual a 0,527. Nota-se, portanto, que neste particular empreendimento, a ocorrência de eventos na cidade contribui ainda mais para as taxas de ocupação do hotel.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{EI(t)} (x_1) + TO^i_{EI(t-1)} (x_2) + NE^i_{EE 1} (x_3) + NE^i_{EE 2} (x_4) + NE^i_{EE 3} (x_5) + NE^i_{EE 4} (x_6) + NE^i_{EE 5} (x_7) + NE^i_{EE 6} (x_8) + NE^i_{EE 7} (x_9) + NE^i_{EE 8} (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO^i_{EI(t)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO^i_{EI(t-1)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

$NE^i_{EE 1}$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE^i_{EE 2}$ = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NE^i_{EE 3}$ = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NE^i_{EE 4}$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE^i_{EE 5}$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NE^i_{EE 6}$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NE^i_{EE 7}$ = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

NE_{EE}^i = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 31.

Figura 31 – Novotel Center Norte - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.199919	0.034678	5.765017	0.0000
TOS2	0.317673	0.092608	3.430313	0.0007
TOS2(-1)	0.173017	0.091897	1.882731	0.0610
EVENTOS1	0.036114	0.042270	0.854361	0.3938
EVENTOS2	0.024860	0.013866	1.792880	0.0743
EVENTOS3	-0.009487	0.024928	-0.380583	0.7039
EVENTOS4	0.035936	0.067537	0.532096	0.5952
EVENTOS5	0.092558	0.013641	6.785314	0.0000
EVENTOS6	0.050620	0.033269	1.521548	0.1295
EVENTOS7	0.092461	0.036576	2.527952	0.0122
EVENTOS8	-0.000862	0.015139	-0.056962	0.9546
AR(1)	0.618473	0.053081	11.65147	0.0000
R-squared	0.620397	Mean dependent var		0.361932
Adjusted R-squared	0.602083	S.D. dependent var		0.234427
S.E. of regression	0.147878	Akaike info criterion		-0.936152
Sum squared resid	4.985880	Schwarz criterion		-0.762120
Log likelihood	124.3382	F-statistic		33.87528
Durbin-Watson stat	1.857737	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.62			

Notas: *** 1% de significância
 ** 5% de significância
 * 10% de significância

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,20 + 0,32 (x_1) + 0,17 (x_2) + 0,04 (x_3) + 0,02 (x_4) - 0,01 (x_5) + 0,03$$

$$(t=5,77) \quad (t= 3,43) \quad (t= 1,88) \quad (t= 0,85) \quad (t= 1,79) \quad (t= -0,38) \quad (t= 0,53)$$

$$(x_6) + 0,09 (x_7) + 0,05 (x_8) + 0,09 (x_9) + 0,001 (x_{10})$$

$$(t= 6,79) \quad (t= 1,52) \quad (t= 2,53) \quad (t= - 0,06)$$

O R^2 se mostrar elevado (0,62) e nota-se que o t.Statistic nesse caso é significativo no caso dos eventos do Expo Center Norte, do ITM Expo e do Parque Anhembi. Trata-se de uma relação coerente haja visto que esses três espaços são os mais próximos do Novotel Center Norte.

Em seguida, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NPE_{EE\ 1}^i (x_3) + NPE_{EE\ 2}^i (x_4) + NPE_{EE\ 3}^i (x_5) + NPE_{EE\ 4}^i (x_6) + NPE_{EE\ 5}^i (x_7) + NPE_{EE\ 6}^i (x_8) + NPE_{EE\ 7}^i (x_9) + NPE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO_{EI(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 32.

Figura 32 – Novotel Center Norte – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.206945	0.032819	6.305551	0.0000
TOS2	0.259647	0.092336	2.811995	0.0054
TOS2(-1)	0.130616	0.090991	1.435486	0.1525
PARTICIPANTES1/10000	0.314036	0.174427	1.800389	0.0731
PARTICIPANTES2/10000	0.022871	0.005754	3.975051	0.0001
PARTICIPANTES3/10000	0.017346	0.021718	0.798716	0.4253
PARTICIPANTES4/10000	0.033493	0.051834	0.646160	0.5188
PARTICIPANTES5/10000	0.048379	0.008270	5.850006	0.0000
PARTICIPANTES6/10000	0.024515	0.018804	1.303697	0.1937
PARTICIPANTES7/10000	0.049082	0.040719	1.205392	0.2293
PARTICIPANTES8/10000	0.004895	0.012600	0.388457	0.6980
AR(1)	0.624143	0.053210	11.72987	0.0000
R-squared	0.625120	Mean dependent var		0.361932
Adjusted R-squared	0.607033	S.D. dependent var		0.234427
S.E. of regression	0.146955	Akaike info criterion		-0.948670
Sum squared resid	4.923856	Schwarz criterion		-0.774638
Log likelihood	125.8404	F-statistic		34.56309
Durbin-Watson stat	1.872884	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.62			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$\begin{aligned}
 Y = & 0,21 + 0,26 (x_1) + 0,13 (x_2) + 0,31 (x_3) + 0,02 (x_4) + 0,02 (x_5) + 0,03 \\
 & (t=6,31) \quad (t= 2,81) \quad (t= 1,44) \quad (t= 1,80) \quad (t= 3,98) \quad (t= 0,80) \quad (t= 0,64) \\
 & (x_6) + 0,04 (x_7) + 0,02 (x_8) + 0,05 (x_9) + 0,0004 (x_{10}) \\
 & (t= 5,85) \quad (t= 1,30) \quad (t= 1,20) \quad (t= 0,39)
 \end{aligned}$$

A função novamente mostra que a relação entre as taxas de ocupação hoteleira do Novotel Center Norte são influenciadas pelos eventos que acontecem nos centros de eventos próximos. No caso da relação feita com o número de participantes dos eventos, nota-se que a importância do Parque Anhembi aumenta ($t= 3,98$). Tal resultado se mostra lógico na medida em que o Parque Anhembi é o maior espaço de eventos da cidade e lá ocorrem os eventos com maior número de participantes.

Para indicar a medida da importância da ocorrência de eventos externos na ocupação do hotel buscou-se ponderar cada local de evento pela distância relativa de cada um destes em relação a cada um dos hotéis, conforme descrito na Figura 33.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2) + TO_{EI(t-1)}^i (x_3) + ID^i (x_4)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO_{EI(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 33.

Figura 33. Novotel Center Norte – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

Taxa de Ocupação Novotel Center Norte _t	
Constante	0.236257*** (0.030508)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.723329*** (0.052634)
-	
Eventos Internos _t	0.292668*** (0.087965)
Eventos Internos _{t-1}	0.146617* (0.088324)
ID Número de Eventos	0.065266*** (0.010262)
R-quadrado	0,6274
Erro Padrão	0,1450
AIC	-0,9995
SBC	-0,9120

Notas: *** 1% de significância
 ** 5% de significância
 * 10% de significância

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,23 + 0,72 (x_1) + 0,29 (x_2) + 0,14 (x_3) + 0,63 (x_4)$$

Nota-se que o fator distância é um forte fator explicativo da relação entre as taxas de ocupação hoteleiras do Novotel Center Norte e os eventos que ocorrem nos centros de eventos externos ao hotel. O coeficiente de relação entre essas duas variáveis é de 0,06 a um nível de significância de 1%. Significa dizer que para cada acréscimo de uma unidade no número de eventos externos há um acréscimo de 0,6 na unidade de medida das taxas de ocupação hoteleira do Novotel Center Norte.

6.4 Novotel Morumbi

O terceiro empreendimento da amostra adotada é o Novotel Morumbi. Situado na Zona Sul de São Paulo, este empreendimento, embora de mesma categoria que o Novotel Center Norte possui uma área de eventos pequena, com apenas 480 m² e capacidade de abrigar 410 participantes em auditório. O hotel conta com 191 unidades habitacionais sendo 190 apartamentos e 1 suíte¹⁷.

Apesar da pequena área de eventos, o hotel tem nos eventos grande geração de hospedagem conforme mostra o coeficiente de correlação mostrado abaixo.

Da mesma forma que foi feito com os hotéis anteriores procedeu-se à estimativa do grau de contribuição que os eventos no próprio hotel interferem na taxa de ocupação do hotel. Pelas avaliações procedidas neste estudo, nota-se significância estatística na correlação entre estas variáveis. O modelo ajustado indica que o coeficiente de relação entre os eventos internos e as taxas de ocupação dos apartamentos do hotel é igual a 0,37, quando medida em relação ao mesmo dia da ocorrência dos eventos e de 0,21 quando medida em relação ao dia anterior da ocorrência dos eventos. Significa dizer que a cada variação de uma unidade na taxa de ocupação das salas de eventos do Novotel Center Norte, as taxas de ocupação de seus apartamentos aumentam 0,37 unidades.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2) + TO_{EI(t-1)}^i (x_3)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

¹⁷ O hotel, em 2006, foi temporariamente fechado para reformas, com reabertura prevista para meados de 2007.

$TO^i_{EI(t-1)}$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 34.

Figura 34 – Novotel Morumbi - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos

Taxa de Ocupação Novotel Morumbi t	
Constante	0.405901*** (0.021782)
Taxa de Ocupação $_{t-1}$	0.423772*** (0.058714)
Eventos Internos $_t$	0.148131** (0.073283)
Eventos Internos $_{t-1}$	0.234703** (0.074378)
R-quadrado	0,286316
Erro Padrão	0,128622
AIC	-1,247212
SBC	-1,188855
Notas: *** 1% de significância ** 5% de significância * 10% de significância Desvio padrão entre parênteses	

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,241 + 0,42 (x_1) + 0,15 (x_2) + 0,23 (x_3)$$

Essa função se mostra consistente na medida em que os testes estatísticos revelaram níveis de confiança satisfatórios, sendo que o t.Statistic revela-se significativo ao nível de 5% tanto no caso de $TO^i_{EI(t)}$, quanto no caso de $TO^i_{EI(t-1)}$. A taxa de correlação desta particular relação entre as variáveis (R^2) foi de 0,29.

A segunda análise de correlação foi feita através da inclusão no modelo da variável “eventos externos ao hotel”. Nessa nova função resulta que o coeficiente que relaciona as taxas de ocupação do hotel e a ocorrência de eventos internos e externos é igual a 0,35. Nota-se, portanto, que neste particular empreendimento, a ocorrência de eventos na cidade contribui ainda mais para as taxas de ocupação do hotel, porém em um nível inferior se comparado ao Novotel Center Norte.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NE_{EE\ 1}^i (x_3) + NE_{EE\ 2}^i (x_4) + NE_{EE\ 3}^i (x_5) + NE_{EE\ 4}^i (x_6) + NE_{EE\ 5}^i (x_7) + NE_{EE\ 6}^i (x_8) + NE_{EE\ 7}^i (x_9) + NE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO_{EI(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

$NE_{EE\ 1}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 2}^i$ = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NE_{EE\ 3}^i$ = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NE_{EE\ 4}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 5}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NE_{EE\ 6}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NE_{EE\ 7}^i$ = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NE_{EE\ 8}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 35.

Figura 35 – **Novotel Morumbi - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.387509	0.025144	15.41174	0.0000
TOS1	0.103211	0.073071	1.412481	0.1592
TOS1(-1)	0.201367	0.073627	2.734960	0.0067
EVENTOS1	0.058911	0.035105	1.678124	0.0947
EVENTOS2	0.035589	0.011362	3.132221	0.0020
EVENTOS3	-0.024696	0.019035	-1.297455	0.1958
EVENTOS4	-0.002794	0.054963	-0.050827	0.9595
EVENTOS5	0.009193	0.011215	0.819711	0.4132
EVENTOS6	-0.037134	0.027365	-1.356978	0.1761
EVENTOS7	0.052475	0.030065	1.745413	0.0823
EVENTOS8	-0.020713	0.012587	-1.645558	0.1012
AR(1)	0.437610	0.061078	7.164755	0.0000
R-squared	0.350906	Mean dependent var		0.460378
Adjusted R-squared	0.319313	S.D. dependent var		0.151285
S.E. of regression	0.124816	Akaike info criterion		-1.274848
Sum squared resid	3.520860	Schwarz criterion		-1.099775
Log likelihood	163.7069	F-statistic		11.10704
Durbin-Watson stat	1.922061	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.44			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$\begin{aligned}
 Y = & 0,39 + 0,10 (x_1) + 0,20 (x_2) + 0,06 (x_3) + 0,04 (x_4) - 0,02 (x_5) - 0,003 \\
 & (t=15,41) \quad (t= 1,41) \quad (t= 2,73) \quad (t= 01,68) \quad (t= 3,13) \quad (t= -1,30) \quad (t= -0,05) \\
 & (x_6) + 0,01 (x_7) - 0,04 (x_8) + 0,05 (x_9) - 0,02 (x_{10}) \\
 & (t= 0,82) \quad (t= -1,36) \quad (t= 1,74) \quad (t= - 1,65)
 \end{aligned}$$

O R^2 se mostra mais elevado do que na função anterior onde só eram considerados os eventos internos do hotel. (0,35) e nota-se que o t.Statistic nesse caso é mais significativo no caso dos eventos do Parque Anhembi.

Em seguida, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NPE_{EE\ 1}^i (x_3) + NPE_{EE\ 2}^i (x_4) + NPE_{EE\ 3}^i (x_5) + NPE_{EE\ 6}^i (x_1) + NPE_{EE\ 7}^i (x_1) + NPE_{EE\ 8}^i (x_1) + NPE_{EE\ 9}^i (x_1) + NPE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO_{EI(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 36

Figura 36 – **Novotel Morumbi – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.396837	0.023279	17.04702	0.0000
TOS1	0.150741	0.073527	2.050131	0.0415
TOS1(-1)	0.224893	0.074154	3.032760	0.0027
PARTICIPANTES1/10000	0.356646	0.147378	2.419935	0.0163
PARTICIPANTES2/10000	0.007192	0.004697	1.531105	0.1271
PARTICIPANTES3/10000	-0.022157	0.017367	-1.275760	0.2033
PARTICIPANTES4/10000	-0.020008	0.041423	-0.483010	0.6296
PARTICIPANTES5/10000	0.008727	0.006774	1.288336	0.1989
PARTICIPANTES6/10000	-0.019848	0.015306	-1.296734	0.1960
PARTICIPANTES7/10000	0.059719	0.034622	1.724916	0.0859
PARTICIPANTES8/10000	-0.016295	0.010431	-1.562150	0.1197
AR(1)	0.422728	0.061107	6.917791	0.0000
R-squared	0.339785	Mean dependent var		0.460378
Adjusted R-squared	0.307651	S.D. dependent var		0.151285
S.E. of regression	0.125881	Akaike info criterion		-1.257861
Sum squared resid	3.581181	Schwarz criterion		-1.082788
Log likelihood	161.6854	F-statistic		10.57389
Durbin-Watson stat	1.935108	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.42			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,40 + 0,15 (x_1) + 0,22 (x_2) + 0,36 (x_3) + 0,01 (x_4) - 0,02 (x_5) - 0,02 (x_6) + 0,01 (x_7) - 0,02 (x_8) + 0,06 (x_9) - 0,02 (x_{10})$$

(t=17,05) (t= 2,05) (t= 3,03) (t= 2,42) (t= 1,53) (t= - 1,27) (t= - 0,48)

(t= 1,29) (t= -1,30) (t= 1,72) (t= - 0,56)

A função mostra que a relação entre as taxas de ocupação hoteleira do Novotel Morumbi são pouco influenciadas pelos eventos que acontecem nos centros de eventos externos.

Também no caso do Novotel Morumbi procurou-se mensurar a influência da variável distância dos locais dos eventos anteriormente.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2) + TO_{EI(t-1)}^i (x_3) + ID^i (x_4)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$TO_{EI(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia anterior a i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 37.

Figura 37. Novotel Morumbi – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

Taxa de Ocupação Novotel Morumbi t	
Constante	0.414904*** (0.024275)
Taxa de Ocupação $t-1$	0.425202*** (0.059023)
Eventos Internos t	0.153151** (0.07357)
Eventos Internos $t-1$	0.236977*** (0.074492)
ID Número de Eventos	-0,524658 (0.620154)
R-quadrado	0,2885
Erro Padrão	0,1287
AIC	-1,2419
SBC	-1,1690

Notas: *** 1% de significância

** 5% de significância

* 10% de significância

Desvio padrão entre parênteses

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,41 + 0,43 (x_1) + 0,15 (x_2) + 0,24 (x_3) - 0,52 (x_4)$$

Nota-se que mesmo inserindo a ponderação da distância do hotel em relação aos centros de eventos, a influência dos eventos externos ao Novotel Morumbi se mostra muito pequena.

O Hotel Novotel Morumbi encontra-se distante dos centros de eventos. O único próximo é o Transamérica Expo Center. Porém, nesse caso, o centro de eventos é anexo ao Hotel Transamérica o que induz aos participantes dos eventos a se hospedarem neste hotel, reduzindo a influência da proximidade do Novotel desse espaço. De outro lado, apesar da distância do Parque Anhembi, a facilidade de acesso através das suas marginais – Pinheiros e Tietê, torna o trajeto entre o hotel e o Anhembi mais fácil.

6.5 Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera

O quarto hotel escolhido como estudo de caso é o Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera. Situa-se no Bairro do Ibirapuera, zona sul de São Paulo e possui as mesmas características do Sofitel em termos de localização. É considerado um empreendimento padrão 4 estrelas.

Sua infra-estrutura para eventos é composta por uma área de 840 m² com capacidade total para 740 pessoas. O empreendimento conta com 360 unidades habitacionais, sendo 353 apartamentos e 7 suítes.

Com essa infra-estrutura para eventos é natural que a ocupação de suas unidades habitacionais tenha grande influência dos eventos que ocorrem no hotel.

Também em relação ao Hotel Mercure Ibirapuera procedeu-se à estimativa do grau de contribuição que os eventos no próprio hotel interferem na taxa de ocupação do hotel. Pelas avaliações procedidas neste estudo, nota-se significância estatística na correlação entre estas variáveis. O modelo ajustado indica que o coeficiente de relação entre os eventos internos e as taxas de ocupação dos apartamentos do hotel é igual a 0,23. Significa dizer que a cada variação de uma unidade na taxa de ocupação das salas de eventos do Hotel Mercure Ibirapuera, as taxas de ocupação de seus apartamentos aumentam 0,23 unidades.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 38.

Figura 38 – Hotel Mercure Ibirapuera - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos

Taxa de Ocupação Hotel Mercure _t	
Constante	0.407181*** 0,025268
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.458627*** 0,058062
Eventos Internos _t	0.231452*** 0,031653
	-
R-quadrado	0.356881
Erro Padrão	0.151823
AIC	-0.919827
SBC	-0.876447

Notas: *** 1% de significância

** 5% de significância

* 10% de significância

Desvio padrão entre parênteses

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,41 + 0,46 (x_1) + 0,23 (x_2).$$

A relação entre as duas variáveis se mostra consistente a um nível de significância de 1%.

A segunda análise de correlação foi feita através da inclusão no modelo da variável “eventos externos ao hotel”. Nessa nova função resulta que o

coeficiente que relaciona as taxas de ocupação do hotel e a ocorrência de eventos internos e externos é igual a 0,42.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NE_{EE\ 1}^i (x_3) + NE_{EE\ 2}^i (x_4) + NE_{EE\ 3}^i (x_5) + NE_{EE\ 4}^i (x_6) + NE_{EE\ 5}^i (x_7) + NE_{EE\ 6}^i (x_8) + NE_{EE\ 7}^i (x_9) + NE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$NE_{EE\ 1}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 2}^i$ = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NE_{EE\ 3}^i$ = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NE_{EE\ 4}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 5}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NE_{EE\ 6}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NE_{EE\ 7}^i$ = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NE_{EE\ 8}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 39.

Figura 39 – Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.413929	0.025473	16.24985	0.0000
TOS3	0.190786	0.031067	6.141204	0.0000
EVENTOS1	0.078893	0.041227	1.913613	0.0569
EVENTOS2	-0.010406	0.012548	-0.829311	0.4078
EVENTOS3	-0.018022	0.021323	-0.845162	0.3989
EVENTOS4	0.036284	0.064055	0.566460	0.5716
EVENTOS5	0.018145	0.012971	1.398881	0.1632
EVENTOS6	-0.041184	0.032010	-1.286595	0.1995
EVENTOS7	0.111947	0.034676	3.228340	0.0014
EVENTOS8	0.015660	0.015241	1.027536	0.3053
AR(1)	0.541007	0.066435	8.143376	0.0000
AR(2)	-0.239571	0.065201	-3.674355	0.0003
R-squared	0.419880	Mean dependent var	0.537044	
Adjusted R-squared	0.391892	S.D. dependent var	0.186738	
S.E. of regression	0.145621	Akaike info criterion	-0.966915	
Sum squared resid	4.834833	Schwarz criterion	-0.792883	
Log likelihood	128.0298	F-statistic	15.00200	
Durbin-Watson stat	2.038121	Prob(F-statistic)	0.000000	
Inverted AR Roots	.27+.41i	.27-.41i		

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,41 + 0,19 (x_1) + 0,08 (x_2) - 0,01 (x_3) - 0,02 (x_4) + 0,04 (x_5) + 0,02$$

$$(t=16,25) \quad (t= 6,14) \quad (t= 1,91) \quad (t= - 0,83) \quad (t= - 0,85) \quad (t= 0,57) \quad (t= 1,4)$$

$$(x_6) - 0,04 (x_7) + 0,02 (x_8) + 0,11 (x_9)$$

$$(t= - 1,29) \quad (t= 3,23) \quad (t= 1,03)$$

O R^2 se mostra mais elevado do que na função anterior onde só eram considerados os eventos internos do hotel. (0,42) e nota-se que o t.Statistic nesse caso é mais significativo em se tratando dos eventos do ITM Expo.

Mesma análise pode ser feita substituindo na fórmula anterior o número de eventos pelo número de participantes nos eventos que ocorrem externamente ao hotel.

Portanto, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do

hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + NPE_{EE\ 1}^i (x_2) + NPE_{EE\ 2}^i (x_3) + NPE_{EE\ 3}^i (x_4) + NPE_{EE\ 4}^i (x_5) + NPE_{EE\ 5}^i (x_6) + NPE_{EE\ 6}^i (x_7) + NPE_{EE\ 7}^i (x_8) + NPE_{EE\ 8}^i (x_9)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 40.

Figura 40 – Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.392795	0.027663	14.19928	0.0000
TOS3	0.225033	0.033909	6.636355	0.0000
PARTICIPANTES1/10000	0.277347	0.178257	1.555880	0.1211
PARTICIPANTES2/10000	0.001233	0.005718	0.215565	0.8295
PARTICIPANTES3/10000	-0.006786	0.021155	-0.320795	0.7487
PARTICIPANTES4/10000	-0.040200	0.051229	-0.784710	0.4334
PARTICIPANTES5/10000	0.014967	0.008326	1.797579	0.0736
PARTICIPANTES6/10000	-0.026933	0.018797	-1.432864	0.1533
PARTICIPANTES7/10000	0.034773	0.041792	0.832028	0.4063
PARTICIPANTES8/10000	0.004145	0.013357	0.310301	0.7566
AR(1)	0.471735	0.059369	7.945857	0.0000
R-squared	0.380084	Mean dependent var		0.535202
Adjusted R-squared	0.353131	S.D. dependent var		0.188528
S.E. of regression	0.151630	Akaike info criterion		-0.890182
Sum squared resid	5.288062	Schwarz criterion		-0.731125
Log likelihood	118.2669	F-statistic		14.10178
Durbin-Watson stat	1.835305	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.47			

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$\begin{aligned}
 Y = & 0,39 + 0,23 (x_1) + 0,28 (x_2) + 0,001 (x_3) - 0,01 (x_4) - 0,04 (x_5) - 0,01 \\
 & (t=14,20) \quad (t= 6,64) \quad (t= 1,56) \quad (t= 0,22) \quad (t= - 0,32) \quad (t= - 0,78) \quad (t= 1,80) \\
 & (x_6) - 0,03 (x_7) - 0,03 (x_8) + 0,004 (x_9) \\
 & (t= -1,43) \quad (t= 0,83) \quad (t= 0,31)
 \end{aligned}$$

A função novamente mostra que a relação entre as taxas de ocupação hoteleira do Hotel Mercure Ibirapuera são pouco influenciadas pelo número de participantes dos eventos que acontecem nos centros de eventos externos.

Também no caso do Hotel Mercure Ibirapuera procurou-se mensurar a influência da variável distância dos locais dos eventos Assim, foi utilizado o índice descrito anteriormente.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2) + ID^i (x_3)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 41.

Figura 41. Hotel Mercure Ibirapuera – Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

Taxa de Ocupação Hotel Mercure _t	
Constante	0.40471*** (0.026938)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.45915*** (0.058449)
-	
Eventos Internos _t	0.229922*** (0.032068)
ID Número de Eventos	0,027314 (0.0975)
R-quadrado	0,357096
Erro Padrão	0,152118
AIC	-0,911862
SBC	-0,854023

Notas: *** 1% de significância

** 5% de significância

* 10% de significância

Desvio padrão entre parênteses

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,40 + 0,46 (x_1) + 0,23 (x_2) + 0,03 (x_3)$$

Nota-se, que no caso do Hotel Mercure Ibirapuera, mesmo acrescentando a variável distância entre o hotel e os centros de eventos, a relação dos eventos externos com as taxas de ocupação das unidades habitacionais não se mostra significativa, nem ao nível de 10%.

6.6 Hotel Ibis São Paulo Expo

O quinto hotel escolhido para o estudo de caso é o Hotel Íbis São Paulo Expo situado na Barra Funda, entre as zonas oeste e norte de São Paulo. Sua vantagem em termos localizacionais é a proximidade do Complexo do Anhembi e também do Expo Center Norte. Trata-se de um hotel da categoria econômica com uma área de 374 m² divisíveis em 6 salas e com uma capacidade de abrigar eventos em formato de auditório com até 250 pessoas.

Existe, conforme se observa nos indicadores acima, uma baixa correlação entre os eventos que ocorrem no interior do Hotel Íbis São Paulo Expo e as taxas de ocupação de seus apartamentos. O coeficiente de correlação calculado mostra que para cada 1% de aumento nas taxas de ocupação das salas do hotel, seus apartamentos sofrem um acréscimo de 0,27% em suas taxas e ocupação.

Interessante observar que pela proximidade do hotel em relação ao Anhembi e ao Expo Center Norte, existem muitos eventos organizados no Íbis que são eventos paralelos às grandes feiras, ou congressos desses espaços. Assim, uma empresa pode locar uma sala do hotel Íbis e convidar os participantes de algum congresso que esteja acontecendo no Anhembi, por exemplo, para demonstração de algum produto.

Também em relação ao Hotel Íbis São Paulo Expo procedeu-se à estimativa do grau de contribuição que os eventos no próprio hotel interferem na taxa de ocupação do hotel. Pelas avaliações procedidas neste estudo, nota-se falta de significância estatística na correlação entre estas variáveis. O modelo ajustado indica que o coeficiente de relação entre os eventos internos e as taxas de ocupação dos apartamentos do hotel é igual a 0,40.

Realmente a capacidade muito pequena das salas de eventos desse hotel não permite que sua ocupação influencie significativamente a taxa de ocupação de suas unidades habitacionais.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 42.

Figura 42 – Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos

Taxa de Ocupação Hotel Ibis Expo _t	
Constante	0.792548*** (0.019254)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.738831*** (0.062985)
	-
Eventos Internos _t	0,015184 (0.034027)
R-quadrado	0.402367
Erro Padrão	0.134401
AIC	-1.159449
SBC	-1.101438
Notas: *** 1% de significância ** 5% de significância * 10% de significância Desvio padrão entre parênteses	

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,79 + 0,74 (x_1) + 0,02 (x_2) + 0,03 (x_3)$$

A função acima mostra que os eventos internos possuem pouca importância para explicar as taxas de ocupação das unidades habitacionais do hotel.

A segunda análise de correlação foi feita através da inclusão no modelo da variável “eventos externos ao hotel”. Nessa nova função resulta que o

coeficiente que relaciona as taxas de ocupação do hotel e a ocorrência de eventos internos e externos é igual a 0,42.

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NE_{EE\ 1}^i (x_3) + NE_{EE\ 2}^i (x_4) + NE_{EE\ 3}^i (x_5) + NE_{EE\ 4}^i (x_6) + NE_{EE\ 5}^i (x_7) + NE_{EE\ 6}^i (x_8) + NE_{EE\ 7}^i (x_9) + NE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$NE_{EE\ 1}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 2}^i$ = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NE_{EE\ 3}^i$ = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NE_{EE\ 4}^i$ = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NE_{EE\ 5}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NE_{EE\ 6}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NE_{EE\ 7}^i$ = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NE_{EE\ 8}^i$ = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 43.

Figura 43 – **Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.753751	0.026502	28.44117	0.0000
TOS6	-0.013598	0.036418	-0.373376	0.7092
EVENTOS1	-0.056907	0.038046	-1.495746	0.1361
EVENTOS2	0.023925	0.012442	1.922991	0.0557
EVENTOS3	0.006303	0.022012	0.286348	0.7749
EVENTOS4	-0.022124	0.061566	-0.359354	0.7197
EVENTOS5	0.043049	0.012746	3.377424	0.0009
EVENTOS6	0.011413	0.029958	0.380966	0.7036
EVENTOS7	0.035400	0.033000	1.072754	0.2845
EVENTOS8	-0.023374	0.013878	-1.684175	0.0935
AR(1)	0.656516	0.070510	9.311017	0.0000
AR(2)	-0.128838	0.065476	-1.967705	0.0503
R-squared	0.447263	Mean dependent var		0.795208
Adjusted R-squared	0.420596	S.D. dependent var		0.172760
S.E. of regression	0.131502	Akaike info criterion		-1.170877
Sum squared resid	3.942774	Schwarz criterion		-0.996845
Log likelihood	152.5053	F-statistic		16.77210
Durbin-Watson stat	2.017830	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.33-.15i	.33+.15i		

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$\begin{aligned}
 Y = & 0,75 - 0,01 (x_1) - 0,06 (x_2) - 0,02 (x_3) + 0,01 (x_4) - 0,02 (x_5) + 0,04 \\
 & (t=28,44) \quad (t= - 0,37) \quad (t= - 1,50) \quad (t= 1,92) \quad (t= 0,29) \quad (t= -0,36) \quad (t= 3,38) \\
 & (x_6) + 0,01 (x_7) + 0,04 (x_8) - 0,02 (x_9) \\
 & (t= 0,38) \quad (t= 1,07) \quad (t= -1,68)
 \end{aligned}$$

O R^2 se mostra mais elevado do que na função anterior onde só eram considerados os eventos internos do hotel (0,45) e nota-se que o t.Statistic nesse caso é mais significativo no caso dos eventos do Expo Center Norte e do Anhembi.

Mesma análise pode ser feita substituindo na fórmula anterior o número de eventos pelo número de participantes nos eventos que ocorrem externamente ao hotel.

Portanto, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do

hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i(x_1) + NPE_{EE\ 1}^i(x_2) + NPE_{EE\ 2}^i(x_3) + NPE_{EE\ 3}^i(x_4) + NPE_{EE\ 4}^i(x_5) + NPE_{EE\ 5}^i(x_6) + NPE_{EE\ 6}^i(x_7) + NPE_{EE\ 7}^i(x_8) + NPE_{EE\ 8}^i(x_9)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 44.

Figura 44 – Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.759995	0.023875	31.83200	0.0000
TOS6	0.010673	0.036025	0.296266	0.7673
PARTICIPANTES1/10000	-0.123671	0.159754	-0.774132	0.4397
PARTICIPANTES2/10000	0.015180	0.005272	2.879528	0.0044
PARTICIPANTES3/10000	-0.010338	0.019732	-0.523919	0.6008
PARTICIPANTES4/10000	-0.010000	0.047302	-0.211408	0.8328
PARTICIPANTES5/10000	0.018850	0.007632	2.469993	0.0142
PARTICIPANTES6/10000	0.007875	0.016902	0.465933	0.6417
PARTICIPANTES7/10000	-0.009924	0.037872	-0.262034	0.7935
PARTICIPANTES8/10000	-0.005075	0.011358	-0.446811	0.6554
AR(1)	0.667546	0.069604	9.590680	0.0000
AR(2)	-0.149813	0.065231	-2.296666	0.0225
R-squared	0.440946	Mean dependent var		0.795208
Adjusted R-squared	0.413975	S.D. dependent var		0.172760
S.E. of regression	0.132252	Akaike info criterion		-1.159513
Sum squared resid	3.987835	Schwarz criterion		-0.985481
Log likelihood	151.1416	F-statistic		16.34837
Durbin-Watson stat	2.018752	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.33-.20i	.33+.20i		

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,75 + 0,01 (x_1) - 0,12 (x_2) + 0,02 (x_3) - 0,01 (x_4) - 0,01 (x_5) + 0,02 (x_6) + 0,01 (x_7) - 0,01 (x_8) - 0,01 (x_9)$$

(t=31,83) (t= 0,30) (t= - 0,77) (t= 2,88) (t= - 0,52) (t= - 0,21) (t= 2,47)

(t= 0,47) (t= -0,26) (t= - 0,45)

A função novamente mostra que a relação entre as taxas de ocupação hoteleira do Hotel Íbis São Paulo Expo e o número de participantes dos eventos que acontecem nos centros de eventos externos não apresenta comportamento diferente do observado na função anterior. Continuam nessa última função o Parque Anhembi e o Expo Center Norte como maiores responsáveis pela influência nas taxas de ocupação do Hotel Íbis.

Também no caso do Hotel Íbis São Paulo Expo procurou-se mensurar a influência da variável distância dos locais dos eventos.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{H(t-1)}^i (x_1) + TO_{EI(t)}^i (x_2) + ID^i (x_3)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO_{H(t-1)}^i$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 45.

Figura 45. Hotel Íbis São Paulo Expo - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

Taxa de Ocupação Hotel Ibis Expo _t	
Constante	0.763697*** (0.020917)
Taxa de Ocupação _{t-1}	0.676705*** (0.065328)
Eventos Internos _t	0,012867 (0.034685)
ID Número de Participantes	0.101557*** (0.031422)
R-quadrado	0.425955
Erro Padrão	0.132002
AIC	-1.191385
SBC	-1.118872

Notas: *** 1% de significância

** 5% de significância

* 10% de significância

Desvio padrão entre parênteses

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,76 + 0,68 (x_1) + 0,01 (x_2) + 0,1 (x_3)$$

Nota-se que a relação entre as variáveis taxa de ocupação dos apartamentos do Hotel Íbis São Paulo Expo e o número de eventos externos continua com alto nível de significância (1%). Observa-se, também, continuam se mostrando insignificantes para explicar as taxas de ocupação das unidades habitacionais desse hotel.

6.7. Hotel Parthenon Times Square

O sexto hotel da amostra é o Parthenon Times Square. Situado em Moema, Zona Sul de São Paulo, encontra-se relativamente próximo do Pavilhão de Exposições da Bienal do Ibirapuera. Trata-se de um empreendimento tipo flat, com 262 apartamentos. O empreendimento conta com uma pequena infraestrutura para eventos com salas totalizando aproximadamente 140 m², com capacidade de abrigar até 284 pessoas em auditório.

Por se tratar de um flat a tendência é de estadas mais prolongadas, o que não condiz com o perfil dos eventos que estão sendo estudados nessa tese.

O Hotel Parthenon Times Square não forneceu as taxas de ocupação de suas salas de eventos. Assim, a análise se restringiu à influência dos eventos externos aos hotéis nos índices de ocupação dos apartamentos do hotel.

Figura 46. Parthenon Times Square – Taxas de Ocupação das Unidades Habitacionais 2003 (245 apartamentos)

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUTU	NOV	DEZ
1	10,59%	44,88%	28,74%	63,65%	48,16%	65,31%	97,14%	76,33%	88,16%	96,73%	73,88%	88,57%
2	20,78%	38,58%	24,80%	79,28%	53,06%	84,49%	94,29%	82,04%	93,47%	93,06%	68,98%	92,24%
3	23,14%	51,57%	25,59%	68,13%	56,73%	94,29%	87,76%	69,80%	95,92%	81,22%	76,73%	93,88%
4	27,45%	72,83%	18,11%	93,29%	57,55%	93,06%	97,52%	86,53%	88,98%	80,82%	83,67%	93,06%
5	29,80%	77,56%	23,62%	91,24%	76,73%	91,43%	71,43%	93,06%	88,57%	71,84%	86,12%	73,06%
6	46,47%	72,44%	35,43%	36,65%	95,51%	75,10%	66,53%	88,98%	79,59%	80,82%	77,55%	74,29%
7	57,25%	48,43%	25,98%	82,47%	96,33%	74,69%	87,76%	88,57%	70,20%	90,61%	60,00%	71,02%
8	58,82%	45,70%	29,92%	97,61%	91,84%	74,29%	78,78%	82,04%	85,71%	87,76%	66,53%	88,16%
9	59,22%	43,31%	37,01%	95,22%	61,63%	93,47%	82,86%	74,29%	89,80%	84,49%	55,92%	92,65%
10	50,20%	51,57%	66,54%	96,81%	57,55%	96,33%	90,20%	73,06%	96,73%	74,69%	77,96%	95,10%
11	41,96%	68,11%	92,91%	82,07%	59,18%	99,18%	80,41%	83,27%	93,47%	75,51%	90,61%	88,57%
12	31,37%	66,93%	90,94%	73,31%	85,31%	95,51%	77,14%	90,61%	85,71%	71,43%	89,39%	68,57%
13	47,45%	72,05%	88,86%	45,82%	95,10%	74,29%	66,94%	94,29%	84,49%	85,71%	84,08%	66,94%
14	55,69%	45,28%	43,31%	62,95%	95,51%	71,43%	82,04%	87,76%	79,59%	86,12%	80,41%	53,47%
15	63,92%	41,73%	37,80%	78,09%	93,88%	70,61%	83,67%	95,59%	94,29%	88,16%	68,98%	78,78%
16	56,82%	32,28%	43,31%	66,14%	76,33%	86,94%	84,08%	89,82%	97,14%	88,16%	67,76%	81,63%
17	37,65%	50,79%	70,47%	41,83%	77,55%	88,98%	73,88%	68,57%	99,18%	79,59%	87,76%	84,90%
18	29,80%	61,42%	88,98%	38,65%	74,69%	68,57%	82,04%	84,49%	94,69%	84,49%	91,43%	80,00%
19	29,41%	71,65%	85,93%	41,04%	86,94%	68,95%	67,86%	93,88%	80,82%	77,55%	90,20%	49,80%
20	46,47%	61,42%	82,28%	36,29%	99,59%	68,57%	64,29%	98,78%	94,29%	84,49%	89,80%	39,18%
21	55,69%	44,88%	66,54%	37,85%	99,18%	68,16%	76,73%	93,06%	66,53%	89,39%	88,16%	35,51%
22	58,82%	34,25%	58,27%	60,16%	98,78%	64,08%	84,08%	79,59%	84,90%	97,96%	80,41%	27,35%
23	61,57%	30,71%	53,15%	74,50%	81,22%	81,65%	86,12%	73,88%	93,06%	94,69%	74,69%	22,86%
24	33,55%	49,21%	72,44%	77,69%	76,33%	91,84%	86,53%	71,84%	94,69%	78,78%	88,57%	18,37%
25	35,29%	70,47%	80,31%	73,71%	76,73%	93,47%	75,51%	85,71%	88,57%	71,43%	91,43%	17,96%
26	36,08%	67,72%	96,85%	59,36%	93,88%	85,71%	74,29%	90,61%	81,63%	57,14%	90,20%	17,96%
27	49,80%	44,09%	80,71%	52,99%	99,18%	78,78%	62,86%	93,06%	75,10%	66,12%	72,24%	20,41%
28	65,49%	29,92%	49,61%	76,49%	97,14%	76,73%	83,27%	91,84%	68,57%	77,14%	71,84%	16,33%
29	74,90%		42,91%	80,88%	90,20%	3,88%	92,24%	73,47%	91,02%	82,04%	70,61%	18,78%
30	70,59%		30,31%	54,58%	75,92%	88,57%	94,29%	71,43%	96,33%	75,10%	62,04%	18,78%
31	48,63%		51,97%		82,45%		87,35%	66,12%		62,04%		22,45%
MÊS	45,63%	48,06%	55,60%	65,12%	80,97%	76,40%	81,29%	83,62%	84,55%	81,13%	76,06%	57,76%

Fonte: Grupo ACCOR

Para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO_{EI(t)}^i (x_1) + TO_{EI(t-1)}^i (x_2) + NE_{EE\ 1}^i (x_3) + NE_{EE\ 2}^i (x_4) + NE_{EE\ 3}^i (x_5) + NE_{EE\ 4}^i (x_6) + NE_{EE\ 5}^i (x_7) + NE_{EE\ 6}^i (x_8) + NE_{EE\ 7}^i (x_9) + NE_{EE\ 8}^i (x_{10})$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i;

C = constante da função;

$TO_{EI(t)}^i$ = taxa de ocupação das salas de eventos dos hotéis no dia i ;

NE_{EE1}^i = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

NE_{EE2}^i = número de eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

NE_{EE3}^i = número de eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

NE_{EE4}^i = número de eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

NE_{EE5}^i = número de eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

NE_{EE6}^i = número de eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

NE_{EE7}^i = número de eventos ocorridos no ITM Expo no dia i ;

NE_{EE8}^i = número de eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i ;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 47.

Figura 47 – Hotel Parthenon Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.792553	0.040088	19.77021	0.0000
EVENTOS1	0.063723	0.023001	2.770404	0.0061
EVENTOS2	0.007777	0.007325	1.061706	0.2895
EVENTOS3	-0.003588	0.012719	-0.282088	0.7781
EVENTOS4	0.033313	0.036754	0.906371	0.3657
EVENTOS5	0.008328	0.007368	1.130224	0.2596
EVENTOS6	0.005498	0.017941	0.306458	0.7595
EVENTOS7	0.043848	0.020123	2.178997	0.0304
EVENTOS8	-0.006685	0.008925	-0.748956	0.4547
AR(1)	0.575766	0.065594	8.777761	0.0000
AR(2)	-0.141111	0.059076	-2.388637	0.0177
AR(5)	0.409392	0.045606	8.976622	0.0000
R-squared	0.665621	Mean dependent var	0.798595	
Adjusted R-squared	0.649274	S.D. dependent var	0.154206	
S.E. of regression	0.091324	Akaike info criterion	-1.899493	
Sum squared resid	1.876529	Schwarz criterion	-1.723895	
Log likelihood	237.0900	F-statistic	40.71728	
Durbin-Watson stat	1.775483	Prob(F-statistic)	0.000000	

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,79 - 0,06 (x_1) + 0,01 (x_2) - 0,004 (x_3) + 0,03 (x_4) + 0,01 (x_5) + 0,01 (x_6) + 0,04 (x_7) - 0,01 (x_8)$$

(t= 19,77) (t= 2,77) (t= 1,06) (t= - 0,28) (t= 0,91) (t= 1,13) (t= 0,31)

(t= 2,18) (t= - 0,75)

O R^2 se mostra elevado (0,66) e nota-se que o t.Statistic nesse caso é mais significativo no caso dos eventos do Centro Rebouças e do ITM Expo.

Mesma análise pode ser feita substituindo na fórmula anterior o número de eventos pelo número de participantes nos eventos que ocorrem externamente ao hotel.

Portanto, para se avaliar a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro do hotel e o número de participantes dos eventos que ocorrem fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + NPE_{EE\ 1}^i (x_1) + NPE_{EE\ 2}^i (x_2) + NPE_{EE\ 3}^i (x_3) + NPE_{EE\ 4}^i (x_4) + NPE_{EE\ 5}^i (x_5) + NPE_{EE\ 6}^i (x_6) + NPE_{EE\ 7}^i (x_7) + NPE_{EE\ 8}^i (x_8)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais do hotel no dia i ;

C = constante da função;

$NPE_{EE\ 1}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 2}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Parque Anhembi no dia i ;

$NPE_{EE\ 3}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Pavilhão da Bienal no dia i ;

$NPE_{EE\ 4}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Centro de Convenções Rebouças no dia i ;

$NPE_{EE\ 5}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Norte no dia i ;

$NPE_{EE\ 6}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Center Transamérica no dia i ;

$NPE_{EE\ 7}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no ITM Expo no dia i;

$NPE_{EE\ 8}^i$ = número de participantes dos eventos ocorridos no Expo Imigrantes no dia i;

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 48.

Figura 48 – Hotel Parthenon Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.806558	0.040787	19.77500	0.0000
PARTICIPANTES1/10000	0.236502	0.100336	2.357097	0.0193
PARTICIPANTES2/10000	0.003573	0.002922	1.222857	0.2227
PARTICIPANTES3/10000	-0.003318	0.012149	-0.273076	0.7850
PARTICIPANTES4/10000	0.029795	0.027752	1.073624	0.2841
PARTICIPANTES5/10000	-0.000999	0.004746	-0.210491	0.8335
PARTICIPANTES6/10000	0.001341	0.010216	0.131254	0.8957
PARTICIPANTES7/10000	0.024758	0.023099	1.071799	0.2850
PARTICIPANTES8/10000	-0.005365	0.008012	-0.669560	0.5038
AR(1)	0.580566	0.064374	9.018581	0.0000
AR(2)	-0.145526	0.058580	-2.484233	0.0137
AR(5)	0.411264	0.045026	9.133974	0.0000
R-squared	0.655087	Mean dependent var		0.798595
Adjusted R-squared	0.638224	S.D. dependent var		0.154206
S.E. of regression	0.092752	Akaike info criterion		-1.868474
Sum squared resid	1.935649	Schwarz criterion		-1.692876
Log likelihood	233.4142	F-statistic		38.84891
Durbin-Watson stat	1.768210	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.94	.38+.80i	.38-.80i	-.56-.49i
		-.56+.49i		

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,80 + 0,24 (x_i) + 0,004 (x_2) + 0,004 (x_3) - 0,03 (x_4) - 0,001 (x_5) + 0,001 (x_6) + 0,24 (x_7) + 0,01 (x_8)$$

(t=19,78) (t= 2,36) (t= 1,22) (t= - 0,27) (t= 1,07) (t= - 0,21) (t= 0,13)

(t= 1,07) (t= - 0,67)

A função novamente mostra que a relação entre as taxas de ocupação hoteleira do Hotel Pathernon Times Square e o número de participantes dos

eventos que acontecem nos centros de eventos externos não apresenta comportamento diferente do observado na função anterior. Continuam nessa última função o Centro Rebouças como maior responsável pela influência nas taxas de ocupação do Hotel Patheron Times Square.

Também no caso desse hotel procurou-se mensurar a influência da variável distância dos locais dos eventos.

Para se avaliar, nessa hipótese, a relação que existe entre os eventos que ocorrem dentro e fora do hotel e suas taxas de ocupação hoteleiras foi construída uma função com a seguinte estrutura:

$$Y = C + TO^i_{H(t-1)}(x_1) + ID^i(x_2)$$

Nessa função:

Y = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia i ;

C = constante da função;

$TO^i_{H(t-1)}$ = taxa de ocupação das unidades habitacionais dos hotéis no dia anterior a i ;

ID^i = número de eventos externos ao hotel ponderado pela distância entre o hotel e os centros de eventos no dia i .

O ajuste desta função resulta nas informações contidas na Figura 49.

Figura 49. Hotel Patheron Times Square - Taxas de Ocupação das UH em Função da Ocorrência de Eventos Internos e Externos (Nº de Participantes) Ponderado pela Distância dos Centros de Eventos e o Hotel

	Taxa de Ocupação Patheron _t
2	
Constante	0.811559*** (0.038715)
TaxadeOcupação _{t-1}	0.597994*** (0.062247)
ID Número de Eventos	0,043312 (0.139771)
R-quadrado	0,639386
Erro Padrão	0,093398
AIC	-1,883029
SBC	-1,809864

Notas: *** 1% de significância

** 5% de significância

* 10% de significância

Desvio padrão entre parênteses

Com base nos ajustamentos efetuados tem-se a função:

$$Y = 0,81 + 0,59 (x_1) + 0,04 (x_2)$$

Embora nesta função o R^2 seja de 0,64, não foi observado um “t-statistic” significativo para explicar a influência dos eventos externos nas taxas de ocupação do hotel.

7. CONCLUSÃO

O turismo da Cidade de São Paulo é caracterizado pelos segmentos de turismo de negócios e eventos. O estudo da demanda turística realizado pela EMBRATUR em 2003 mostrava que 42,7% dos turistas estrangeiros que desembarcavam em São Paulo tinham por motivo negócios ou eventos. Apenas 37,9% tinham por motivação o lazer. A identificação de qual é a parte deste percentual que se origina dos negócios, ou que se origina dos eventos é muito complexa.

Os dados disponíveis sobre os eventos realizados tornam difícil identificar os tipos de eventos realizados. Assim, muitas vezes, os dados existentes estão misturando indistintamente, eventos técnico-científicos, comerciais, culturais, esportivos, etc. Além disso, o entrevistado quando perguntado sobre o motivo da viagem a São Paulo, pode responder que veio fazer negócios e na verdade esses negócios foram efetivados em um evento comercial. Esse turista irá aparecer na pesquisa como um turista de negócios e não como um turista de eventos. Da mesma forma um entrevistado pode responder que veio a São Paulo a lazer e entre suas atividades constou uma visita à Bienal de Artes, por exemplo. Esse turista vai aparecer nas estatísticas como um turista de lazer e não como um turista de eventos.

Frente a essas características das estatísticas que medem os fluxos turísticos não há como medir adequadamente o tamanho do segmento de turismo de eventos da Cidade de São Paulo.

Pesquisa efetuada em 2001 pelo antigo Fórum de Conventions Bureaux do Brasil (atual Federação Brasileira de Conventions Bureaux) mostrava que havia na cidade 142 espaços com capacidade superior a 100 pessoas. Na verdade esse número deve ser bem maior não só pelo grande boom que o setor hoteleiro paulistano sofreu nos últimos 5 anos, mas também pelo fato de que a pesquisa se fixou apenas nos espaços que eram locáveis comercialmente para eventos durante o ano todo.

Figura 50. Tipologia dos Espaços para Eventos da Cidade de São Paulo

Classificação	Número de espaços	% do total
Centro de Convenções	10	7,04
Casa Noturna	6	4,23
Pavilhão de Exposições	3	2,11
Clube / Estádio	12	8,45
Hotel / Flat	69	48,59
Teatro / Auditório	17	11,97
Business Center	11	7,75
Buffet / Restaurante	14	9,86
Total	142	100,00

Fonte: Pesquisa FBC&VB/SEBRAE/CTI, 2001.

A maioria dos eventos que ocorrem na Cidade de São Paulo são reuniões, geralmente empresariais, que ocorrem preferencialmente em espaços de hotéis, o que explica a predominância desses tipos de espaços no gráfico anterior.

Figura 51. Tipologia dos Eventos que Ocorrem na Cidade de São Paulo

Tipo de Evento	Número de unidades	% das respostas
Congressos	77	15,94
Reuniões	104	21,53
Feiras Comerciais	46	3,52
Eventos Esportivos	19	3,93
Exposições / Leilões	43	8,90
Eventos Sócio-culturais	87	18,01
Convenções	89	18,43
Eventos Mistos	9	1,86
Outro Tipo	8	1,66
Não responderam	1	0,21
Total	483	100,00

Fonte: Pesquisa FBC&VB/SEBRAE/CTI, 2001.

Nota: respostas múltiplas.

O índice de ocupação dos espaços naquele ano era bem elevado, conforme mostra a tabela abaixo, que indica que quase metade dos espaços abrigava mais de 20 eventos por mês. Novamente o grande aumento da oferta ocorrida nos últimos 5 anos baixou um pouco esses índices de ocupação.

Figura 52. Faixas de Número de Eventos por Mês que Ocorrem em São Paulo

Quantidade de eventos	Número de espaços	% do total
De 2 a 5	25	17,61
De 6 a 10	21	14,79
De 11 a 15	11	7,75
De 16 a 20	19	13,38
Acima de 20	62	43,66
Não Responderam	4	2,82
Total	142	100,00

Fonte: Pesquisa FBC&VB/SEBRAE/CTI, 2001.

A distribuição dos eventos ao longo dos anos mostra uma maior concentração no segundo semestre o que coincide com o constatado nos estabelecimentos estudados nesta pesquisa.

Figura 53. Período do Ano de Maior Ocupação dos Espaços da Cidade de São Paulo

Mês	Número de unidades	% das respostas
Janeiro	16	2,08
Fevereiro	26	3,37
Março	58	7,52
Abril	63	8,17
Maio	65	8,43
Junho	59	7,56
Julho	63	8,17
Agosto	74	9,60
Setembro	89	11,54
Outubro	88	11,41
Novembro	93	12,06
Dezembro	72	9,34
Não Responderam	5	0,65
Total	771	100,00

Fonte: Pesquisa FBC&VB/SEBRAE/CTI, 2001.

Nota: respostas múltiplas.

A proporção de quase 30% dos eventos que acontecem em São Paulo serem de âmbito mundial, internacional ou latino-americano explica a existência do grande número de eventos de grande porte que ocorrem na cidade.

Figura 54. Âmbito dos Eventos que Ocorrem na Cidade de São Paulo

Âmbito	Número de espaços	% das respostas
Local	94	27,65
Nacional	88	25,88
Internacional	42	12,35
Regional	74	21,76
Latino-Americano	26	7,65
Mundial	15	4,41
Não responderam	1	0,29
Total	340	100,00

Fonte: Pesquisa FBC&VB/SEBRAE/CTI, 2001.

Nota: Respostas múltiplas

A oferta total de áreas de exposições em São Paulo somava, em 2001, 230.432 m². Já a oferta global de assentos era de 141.054. Esta oferta mostrava uma taxa de ocupação média anual de 63%.

A média de participantes por evento, em São Paulo, era de 460 pessoas. Considerando-se o número total de 47.144 eventos anuais na cidade, chegou-se a um montante de 21.686.240 participantes de eventos, em 2001.

Segundo distribuição indicada pelas empresas organizadoras de eventos estes participantes dividiam-se em 67,2% de residentes na cidade do evento e 32,8% de visitantes na cidade.

A grande participação de residentes da cidade de São Paulo nos eventos explica a correlação do número e tamanho desses eventos com as taxas de ocupação dos meios de hospedagem.

Frente a essas características da dinâmica dos eventos da cidade de São Paulo é que foi desenvolvido o presente modelo de mensuração das correlações entre as taxas de ocupação dos apartamentos hoteleiros e a ocorrência de eventos.

Os hotéis da amostra apresentam grande correlação entre as taxas de ocupação de suas salas de eventos e de seus apartamentos. Essa correlação é maior quanto maior e melhor estruturada é a oferta de salas de eventos nesses empreendimentos. Assim é que o Novotel Center Norte, pela sua grande oferta de espaços, é entre os estabelecimentos estudados o que apresenta maior índice de correlação. Essa correlação mostra que a cada 1% de aumento nas taxas de ocupação das salas de eventos desse hotel há um aumento de 0,3% na taxa de ocupação de suas unidades habitacionais. Significa dizer que quase 1/3 dos hóspedes do Novotel Center Norte são derivados dos eventos que acontecem no seu interior.

Quando se calcula a correlação entre os eventos que ocorrem fora dos estabelecimentos hoteleiros e as taxas de ocupação das unidades habitacionais desses mesmos estabelecimentos, nota-se que os índices são bem menores, mas, em geral, consistentes.

Nota-se que o Novotel Center Norte apresenta um coeficiente de correlação muito acima da média. Com certeza, sua localização privilegiada em relação ao Anhembi, ao Mart Center, ao Expo Center Norte e ao ITM Expo é um dos fatores desse desempenho bem acima da média.

Mesmo comportamento é observado em relação ao Hotel Ibs São Paulo Expo. A proximidade dos principais centros de eventos de São Paulo faz com que suas correlações sejam mais significantes.

Os hotéis Mercure e Parthenon situam-se em uma posição intermediária, com coeficientes de correlação ainda significantes para alguns espaços apenas.

O único hotel que apresenta pouca correlação entre suas taxas de ocupação e a ocorrência dos eventos é o Hotel Sofitel. Trata-se do hotel componente da amostra com maiores tarifas média praticadas. Talvez essa seja a explicação para a menor correlação observada. No entanto, o modelo não permite medir essa variável.

No sentido inverso dessa hipótese observa-se que os hotéis com maior correlação com a ocorrência de eventos são o Hotel Íbis São Paulo Expo que se constitui em um hotel econômico de baixo custo e o Novotel Center Norte que possui tarifas de hotel 4 a 5 estrelas. Significa dizer que os eventos atraem segmentos de demanda em todas as faixas de renda.

No conjunto de todos os tipos de eventos que ocorrem na cidade de São Paulo e no conjunto dos meios de hospedagem estudados, há índices de correlação bem significativos, significando que os eventos têm grande responsabilidade na formação das taxas de ocupação hoteleira da cidade.

Conclui-se que os eventos, tanto os que acontecem dentro dos hotéis, quanto os que acontecem fora dos mesmos possuem grande importância para o nível de ocupação desses estabelecimentos de meios de hospedagem, e que o fator proximidade entre os hotéis e os espaços de eventos é fator explicativo da maior correlação.

O caráter de estudo de caso desse trabalho não permite que as conclusões aqui expostas possam ser extrapoladas para a totalidade do mercado. No entanto, há uma certa padronização da oferta hoteleira de São Paulo, o que pode indicar que o público alvo dos hotéis não varia substancialmente. Assim, é lícito esperar que há uma grande parcela de hotéis de São Paulo que podem apresentar os mesmos índices de correlação. A variação maior estará relacionada à localização desses empreendimentos.

Há, portanto, necessidade de que os gestores do turismo da Cidade de São Paulo criem indicadores que possam medir com melhor precisão a correlação existente entre eventos e taxas de ocupação hoteleira.

BIBLIOGRAFIA

- ALLEN, Johnny - O'Toole , William - McDonnell – Ian e Harris, Robert – Organização e Gestão de Eventos – Rio de Janeiro- Editora Campus – 2003
- ANDRADE, José Vicente de, Turismo – Fundamentos e Dimensões, São Paulo – Editora Ática, 1998
- ANDRADE, Renato Brenol – Manual de Eventos – Porto Alegre – EDUCS –2002
- ASTROFF, Milton T. = Abbey, James R. – Convention Sales and Services – Cranbury - Waterbury Press –1998
- BAHL, Miguel – Eventos a Importância para o Turismo do Terceiro Milênio – São Paulo - Editora Roca –2003
- BARBETTA, Pedro Alberto – Estatística Aplicada às Ciências Sociais – Florianópolis – Editora da UFSC –2002
- BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros e Zouain, Deborah Moraes – Gestão Turismo e Hotelaria – Experiências Públicas e Privadas – São Paulo - Editora Aleph –1998
- BENI, Mário Carlos – Análise Estrutural do Turismo – São Paulo – Editora SENAC –1998
- BENI, Mário Carlos – Globalização do Turismo Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira – São Paulo – Editora Aleph –2003
- BOEHME, Ann J. – Planning Successful Meetings and Events – New York - AMACOM –1999
- BRITTO, Janaina e Fontes, Nena Dantas – Turismo e Eventos: Instrumento de Promoção e Estratégia de Marketing – Turismo em Análise – São Paulo - 1997
- BULL, Adrian – La Economía Del Sector Turístico – Madrid - Alianza Editorial –1994
- BURKART, A. J. e Medlik, S. - *Tourism: Past, Present and Future* – Londres – Editora Heinemann - 1981
- CANTON, Antonia Marisa – Eventos Ferramenta de Sustentação para as Organizações do Terceiro Setor – São Paulo – Editora Roca –2002

- CAVASSA, César Ramírez César – Gestión Administrativa para Empresas Turísticas – Cidade do México – Editorial Trillas –1993
- CAVASSA, César Ramírez César – La Modernización y Administración de Empresas Turísticas – Cidade do México - Editorial Trillas –1994
- CESCA, Cleuza G. Gimenes – Organização de Eventos – Manual para Planejamento e Execução – São Paulo - Summus Editorial –1997
- CHON, Kye-Sung e Sparrowe, Raymond – Hospitalidade Conceitos e Aplicações – São Paulo – Pioneira Thomsom Learning –2003
- CIACAGLIA, Maria Cecília – Organização de Eventos – Teoria e Prática – Editora Thomson – São Paulo - 2003
- CRUZ, Carla e Ribeiro, Uirá – Metodologia Científica Teoria e Prática – Rio de Janeiro - Axcel Books do Brasil Editora –2003
- DE LA TORRE, Oscar , El Turismo, Fenômeno Social, Cidade do México – Fundo de Cultura Econômico, 1992
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo – São Paulo – Editora Futura –1998
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti e Bueno, Marielys Siqueira – Hospitalidade Cenários e Oportunidades – São Paulo - Pioneira Thomsom Learning –2003
- DIAS, Célia Maria de Moraes – Hospitalidade Reflexões e Perspectivas – Barueri – Editora Manole –2002
- DIAS, Célia Maria de Moraes – Home Away From Home. Evolução, Caracterização e Perspectivas da Hotelaria: um estudo compreensivo. Tese apresentada à ECA-USP. São Paulo, 1990.
- DIAS, Reinaldo – Planejamento do Turismo – Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil – São Paulo - Editora Atlas – 2003
- DORADO, José Antonio – Organización Y Control de Empresas en Hostelería y Turismo – Madrid - Editorial Síntesis - 1996
- FRECHTLING, Douglas C. – Practical Tourism Forecasting – London - Butterworth Heinemann –1996
- FUSTER, Luiz Fernandez , Teoria y Técnica del Turismo, Madrid – Editora Nacional – 1974

- GARTNER, William C. – Tourism Development Principles, Process and Policies – New York – Van Nostrand Reinhold –1996.
- GIACAGLIA, Mari Cecília – Organização de Eventos – Teoria e Prática – São Paulo - Pioneira Thomsom Learning –2003
- GOELDNER, Charles R., Ritchie, J. R. Brent e McIntosh, Robert W. – Turismo Princípios, Práticas e Filosofias – Porto Alegre – Bookman - 2002
- GÓMEZ, Venâncio Bote – Planificación Económica del Turismo – De una Estrategia Masiva a una Artesanal – Cidade do México – Editora Trillas –1997
- HOYLE JR., Leonard H. – Marketing de Eventos – Como Promover com Sucesso Eventos, Festivals, Convenções e Exposições – São Paulo - Editora Atlas –2003
- KERSCHER, Maracy A. e Kerscher, Silvio Ari – Monografia Como Fazer – Rio de Janeiro – Thex Editora –1999
- KOTLER, Philip – Bowen, John e Makens, James – Mercadotecnia para Hotelería y Turismo – Naucalpan de Juárez - Prentice Hall Hispanoamericana –1997
- KRIPPENDORF, Jost – Marketing et Tourisme – Berne - Herbert Lang Berne & Peter Lang Fatncfort/M –1971
- LAGE, Beatriz Helena Gelas e Milone, Paulo César – Turismo Teoria e Prática – São Paulo – Editora Atlas –2000
- LAGE, Beatriz Helena Gelas e Milone, Paulo César – Economia do Turismo – São Paulo - Editora Atlas –2001
- LARA, Simone B. – Marketing & Vendas na Hotelaria – São Paulo – Editora Futura –2001
- LICKORISH, Leonard J. e Jenkins, Carson L. – Una Introducción al Turismo – Madrid - Editorial Sintesis –1997
- MARTIN, Vanessa – Manual Prático de Eventos – São Paulo - Editora Atlas –2003
- MATHIESON, A e Wall, G. Tourism: economic, physical and social impacts. New York: John Wiley & Sons, 1990.
- MCINTOSH, Goeldner e Ritchie, Turismo Planeación, Administración y Perspectivas – México – Editorial Limusa, 2.000.

- MICHEL, Maria Helena – Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais – São Paulo – Editora Atlas –2005
- MIDDLETON, Victor T. C. – Marketing d Turismo Teoria e Prática – Rio de Janeiro - Editora Campus –2002
- MORGAN, Bradley J. – Travel and Hospitality Career Directory – Detroit – Visible Ink Press –1993
- MORRISON, Alastair M. – Hospitality and Travel Marketing – Albany - Delmar Publishers –1996
- MUNOZ Amato, Planejamento Econômico – Cadernos de Administração Pública da EBAP – Rio de Janeiro – Fundação Getúlio Vargas - 1993
- OMT – Turismo Internacional Uma Perspectiva Global – Porto Alegre – Editora Bookman –2003
- OMT – Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo – Madrid – OMT –2001
- OMT – Introdução ao Turismo – São Paulo - Editora Roca –2001
- PETROCCHI, Mário – Turismo Planejamento e Gestão – São Paulo – Editora Futura –1998
- PETROCCHI, Mário – Hotelaria Planejamento e Gestão – São Paulo – 2002 - Editora Futura –
- PROSERPIO, Renata – O Avanço das Redes Hoteleiras Internacionais no Brasil – São Paulo, ECA/USP, 2003
- RABAHY, Wilson – Estudo da Demanda Turística Interna do Brasil – São Paulo – EMBRATUR – FIPE –1998
- RABAHY, Wilson – Turismo e Desenvolvimento – Estudos Econômicos e Estatísticos no Planejamento – Barueri - Editora Manole –2003
- RUIZ, João Álvaro – Metodologia Científica – Guia para Eficiência nos Estudos – São Paulo - Editora Atlas –2002
- ROJO, Inmaculada Martin – Dirección y Gestión de empresas del sector turístico – Madri – Ediciones Pirámide –2000
- RONQUILLO, Ana – Estadística Aplicada al Sector Turístico Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de NÁLISIS Turístico – Madrid - Editorial Centro de Estudios Ramón Areces –1997

- RUSCHMANN, Doris – Turismo e Planejamento Sustentável – A Proteção do Meio Ambiente - Campinas - Papirus Editora –1997
- SALAH-ELDIN Abdel Wahab, Introdução à Administração do Turismo, São Paulo – Editora Pioneira, 1977
- SENAC – Eventos: oportunidades de novos negócios – SENAC – São Paulo - 2000
- SMITH, Valene L. e Eadington, William R. – Tourism Alternatives – Potentials and Problems in The Development of Tourism – Philadelphia – University of Pennsylvania Press –1995
- THEOBALD, William F. – Turismo Global – São Paulo - Editora SENAC –2001
- TRIBE, John – Economia do Lazer e do Turismo – São Paulo – Editora Manole –2003
- VALLS, Josep – Francesc - Gestión de Empresas de Turismo y Ocio – Barcelona – Gestión Ediciones –2000
- VALLS, Josep – Francesc - Las Claves del Mercado Turístico – Bilbao - Deusto Turismo –1996
- WATT, David C. – Gestão de Eventos em Lazer e Turismo – Porto Alegre - Bookman - 2004
- WILKINSON, D – The Event Management & Marketing Institute – IBD – Ontário - 1988
- Zanella, Luiz Carlos – Manual de Organização de Eventos – Planejamento e Operacionalização – Editora Atlas – São Paulo - 2003
- Zobaran, Sérgio – Evento É Assim Mesmo do Conceito ao Brinde – Senac Rio de Janeiro - 2004

ANEXO A

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS JANEIRO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	8,78	0,00
02	10,76	0,00
03	9,33	0,00
04	10,20	0,00
05	14,16	0,00
06	22,82	0,00
07	28,61	7,69
08	31,73	15,36
09	29,75	30,77
10	14,48	7,69
11	13,88	7,69
12	22,38	7,69
13	39,09	15,38
14	47,03	38,46
15	53,26	61,54
16	50,71	76,92
17	20,96	61,54
18	17,56	15,38
19	23,80	0,00
20	36,26	30,77
21	47,31	38,46
22	47,59	15,38
23	36,83	30,77
24	22,95	38,46
25	14,16	0,00
26	28,61	0,00
27	42,21	92,31
28	38,81	100,00
29	41,56	76,92
30	36,83	76,92
31	26,63	46,15
MEDIA	28,68	28,78

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS FEVEREIRO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	22,10	7,69
02	63,17	0,00
03	81,30	233,06
04	97,48	61,54
05	96,60	53,85
06	90,37	46,15
07	24,93	15,38
08	17,56	23,08
09	24,93	0,00
10	42,21	7,69
11	5,52	15,38
12	51,64	76,92
13	47,59	23,08
14	33,43	53,85
15	20,11	15,38
16	23,80	7,69
17	55,29	15,38
18	63,46	61,54
19	64,02	53,85
20	52,69	38,46
21	22,10	23,08
22	20,11	23,08
23	32,80	0,00
24	55,29	23,08
25	66,29	46,15

26	67,14	53,85
27	42,49	30,77
28	20,96	15,38
MEDIA	46,63	29,12

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS MARÇO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	15,01	0,00
02	11,08	0,00
03	10,20	0,00
04	14,10	0,00
05	22,98	0,00
06	28,61	7,69
07	20,68	7,69
08	20,96	46,15
09	48,16	7,69
10	77,90	30,77
11	90,93	23,08
12	97,27	76,92
13	91,50	84,62
14	46,40	61,54
15	26,91	61,54
16	50,72	7,69
17	65,72	69,23
18	75,64	84,62
19	66,86	76,92
20	57,22	100,00
21	33,14	38,46
22	21,81	46,15
23	33,14	69,23
24	57,51	69,23
25	71,98	53,85
26	69,12	23,08
27	62,89	46,15
28	36,54	61,54
29	27,48	23,08
30	25,78	38,46
31	51,27	69,23
MEDIA	46,12	41,44

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS ABRIL 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	62,89	76,92
02	74,50	46,15
03	89,80	92,31
04	78,47	92,31
05	83,39	84,62
06	61,19	46,15
07	67,42	84,62
08	82,44	76,92
09	75,35	53,85
10	63,27	38,46
11	31,44	69,23

12	22,38	38,46
13	34,28	0,00
14	50,99	46,15
15	45,33	69,23
16	32,86	30,77
17	15,30	7,69
18	12,18	0,00
19	12,18	0,00
20	10,76	0,00
21	18,98	0,00
22	52,69	53,85
23	69,69	53,85
24	50,99	84,62
25	27,76	61,54
26	21,81	53,85
27	26,35	38,46
28	56,94	76,92
29	55,52	76,92
30	31,73	7,69
MEDIA	47,46	48,72

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS MAIO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	24,36	0,00
02	20,40	0,00
03	22,10	0,00
04	28,61	0,00
05	53,54	61,54
06	67,95	76,92
07	76,20	69,23
08	59,77	69,23
09	35,98	69,23
10	19,55	15,38
11	26,35	7,69
12	56,09	15,38
13	83,29	30,77
14	75,07	46,15
15	68,01	61,54
16	39,94	30,77
17	30,31	53,85
18	34,56	7,69
19	64,59	0,0
20	79,60	38,46
21	77,90	8,62
22	78,19	100,0
23	33,71	61,54
24	32,01	0,00
25	38,53	7,69
26	60,06	46,15
27	69,12	53,85
28	73,94	30,77
29	52,97	100,0
30	24,68	53,85
31	19,76	15,38
MEDIA	49,20	36,51

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS JUNHO 2006

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	22,68	0,00
02	59,77	15,38
03	76,77	69,23

04	81,87	53,85
05	68,01	61,54
06	26,35	100,00
07	23,51	0,00
08	21,53	0,00
09	51,56	38,46
10	69,41	76,92
11	65,72	100,00
12	62,61	100,00
13	27,76	53,85
14	22,95	23,08
15	23,23	7,69
16	44,19	92,31
17	44,76	76,92
18	28,61	38,46
19	18,98	7,69
20	15,58	0,00
21	14,16	0,00
22	27,20	0,00
23	67,42	61,54
24	81,30	100,00
25	76,49	76,92
26	63,17	84,62
27	34,28	92,31
28	21,25	15,38
29	28,90	0,00
30	47,59	23,08
MEDIA	43,85	45,64

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS JULHO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	47,59	23,08
02	56,94	15,38
03	54,67	84,62
04	28,05	38,46
05	26,35	15,38
06	29,18	0,00
07	50,99	38,46
08	39,94	61,54
09	48,46	0,00
10	50,04	69,23
11	27,48	61,54
12	20,68	53,85
13	28,61	38,46
14	65,16	30,77
15	70,25	30,77
16	58,92	38,46
17	56,09	23,08
18	25,21	53,85
19	25,21	23,08
20	40,79	30,77
21	56,66	84,62
22	62,61	61,54
23	62,61	23,08
24	48,16	15,38
25	27,76	0,00
26	28,05	15,38
27	35,13	15,38
28	50,71	69,23
29	50,99	15,38
30	50,14	38,46
31	35,13	69,23
MEDIA	43,76	36,72

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS AGOSTO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	25,21	23,08
02	17,85	0,00
03	33,14	0,00
04	56,60	53,85
05	70,82	100,00
06	66,86	76,92
07	58,36	84,62
08	28,90	100,00
09	18,13	38,46
10	30,59	0,00
11	75,77	30,77
12	88,10	100,00
13	80,74	100,00
14	93,20	53,85
15	51,27	100,00
16	27,76	69,23
17	28,33	7,69
18	54,96	76,92
19	69,41	84,62
20	66,86	69,23
21	60,91	92,31
22	37,96	84,62
23	29,46	61,54
24	40,51	0,00
25	66,01	84,62
26	79,89	30,77
27	73,09	92,31
28	52,12	84,62
29	28,61	69,23
30	25,50	15,38
31	26,06	46,15
MEDIA	50,40	59,06

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS SETEMBRO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	45,04	92,31
02	63,46	61,54
03	62,04	76,92
04	57,79	107,69
05	37,39	107,69
06	28,05	61,54
07	25,78	38,46
08	53,54	76,92
09	63,31	100,00
10	58,92	46,15
11	42,21	100,00
12	29,18	46,15
13	24,08	0,00
14	26,63	7,69
15	47,31	100,00
16	65,44	100,00
17	63,46	100,00
18	59,21	92,31
19	45,61	100,00
20	32,01	38,46
21	27,16	46,15

22	45,89	76,92
23	54,11	53,85
24	55,81	53,85
25	41,36	61,54
26	20,68	46,15
27	18,41	38,46
28	23,80	15,38
29	37,96	61,54
30	48,44	100,00
MEDIA	43,47	66,92

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS OUTUBRO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	58,92	69,23
02	46,18	92,31
03	32,58	7,69
04	30,03	38,46
05	29,18	0,00
06	53,28	46,15
07	68,27	76,92
08	67,14	15,38
09	50,99	69,23
10	26,91	46,15
11	24,36	0,00
12	24,65	0,00
13	37,11	92,31
14	58,07	100,00
15	59,20	100,00
16	47,31	76,92
17	30,88	53,85
18	24,08	38,46
19	29,75	0,00
20	71,39	61,54
21	83,05	84,62
22	94,62	76,92
23	75,35	100,00
24	34,84	46,15
25	27,48	0,00
26	32,29	7,69
27	45,04	23,08
28	64,59	100,00
29	72,24	69,23
30	51,84	100,00
31	24,08	30,77
MEDIA	47,63	52,36

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE OCUPAÇÃO DAS UHAS E DOS ESPAÇOS DE EVENTOS NOVEMBRO 2003

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	23,51	21,43
02	29,18	0,00
03	57,79	64,29
04	62,04	92,86
05	69,89	100,00

06	79,32	92,86
07	53,26	92,86
08	45,61	0,00
09	50,99	0,00
10	58,92	71,43
11	63,17	92,86
12	70,54	97,86
13	67,99	92,86
14	39,86	78,57
15	33,71	64,29
16	33,43	14,29
17	55,52	64,29
18	69,12	78,57
19	70,54	71,43
20	54,96	78,57
21	29,46	50,00
22	25,50	50,00
23	30,88	14,29
24	62,04	78,57
25	69,69	92,86
26	55,52	78,57
27	46,18	78,57
28	24,08	57,14
29	26,63	50,00
30	38,53	21,43
MEDIA	49,92	61,19

Fonte: Grupo ACCOR

**HOTEL MERCURY IBIRAPUERA – TAXAS DE
OCUPAÇÃO DAS UHS E DOS ESPAÇOS DE
EVENTOS DEZEMBRO 2003**

DIAS	HOSPEDAGEM	EVENTOS
01	55,52	64,29
02	65,12	42,86
03	80,45	100,00
04	58,64	50,00
05	46,18	50,00

06	36,54	78,57
07	41,64	21,43
08	57,22	64,29
09	72,80	57,14
10	68,56	64,29
11	54,11	100,00
12	35,69	78,57
13	22,38	28,27
14	30,31	0,00
15	46,18	71,43
16	56,37	100,00
17	48,16	85,71
18	39,38	57,14
19	22,95	64,29
20	19,26	42,86
21	17,28	0,00
22	22,66	0,00
23	14,18	0,00
24	12,46	0,00
25	11,61	0,00
26	12,75	0,00
27	15,01	0,00
28	14,16	0,00
29	17,56	0,00
30	14,45	0,00
31	12,75	0,00
MEDIA	36,20	39,40

Fonte: Grupo ACCOR

**ANEXO B – TAXAS DE
OCUPAÇÃO DO HOTEL
NOVOTEL SÃO PAULO CENTER
NORTE**

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS
REALIZADOS - JANEIRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
RENASE EVENTOS - KRAFT	3/jan	9/jan	200	137	252
SOCALTUR - RAMARIM	13/jan	13/jan	80	9	45
LUIZA BARCELOS	13/jan	13/jan	69	0	0
ALATUR - KAISER	13/jan	13/jan	82	19	38
ALATUR - KAISER	14/jan	14/jan	50	9	9
AGENCIA UM - TELESP CELULAR	14/jan	14/jan	120	23	23
FLYTOUR - CALÇADOS ITAPUÃ	14/jan	14/jan	70	0	0
SOCALTUR - RAMARIM	16/jan	16/jan	25	0	0
MARINGA TUR-SANTISTA	19/jan	20/jan	90	29	58
MICROSIGA	18/jan	18/jan	220	0	0
EXPANSÃO TUR - GILLETTE	21/jan	21/jan	110	0	0
PATROPI - ANIVERSÁRIO	22/jan	22/jan	80	0	0
VISITA TÉCNICA - SENAC	28/jan	28/jan	22		
LBM - ESSILOR	30/jan	30/jan	300	0	0
AG UM	31/jan	31/jan	140	0	0
LOJA / BUSSINES	1/jan	31/jan	0	0	0
			1658	226	318

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS
- JANEIRO/2003**

Dias	Taxa de Ocupação	18	40,30
01	2,49	19	19,65
02	5,97	20	17,41
03	13,18	21	16,67
04	19,90	22	15,42
05	16,67	23	12,94
06	54,23	24	22,89
07	24,63	25	34,08
08	9,70	26	26,37
09	10,95	27	33,58
10	15,92	28	32,59
11	25,12	29	30,10
12	22,64	30	22,39
13	46,77	31	18,66
14	52,49	Média Mensal	25,09
15	49,25		
16	35,57		
17	29,35		

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – RELATÓRIO DE EVENTOS
REALIZADOS - FEVEREIRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
RENASE EVENTOS - KRAFT	6/fev	6/fev	30	12	12
WALKTOUR - BRINCAR 2003	7/fev	7/fev	20	0	0
FLYTOUR - BOSCH	12/fev	12/fev	35	0	0
PROMOCAT	12/fev	12/fev	200	0	0
PARTICULAR - SR. WAGNER	15/fev	15/fev	45	0	0

ROCKWELL AUTOMATION	15/fev	21/fev	60	0	0
AGENCIA ESTADO	15/fev	16/fev	150	26	52
AMEX - ESSO	18/fev	21/fev	38	18	54
MARINGA TUR - TELESP CEL	20/fev	20/fev	100	0	0
PROMOFAIR	21/fev	21/fev	150	0	0
FAST SHOP	23/fev	23/fev	130	0	0
PARTICULAR-SRA.MATSUI	22/fev	22/fev	160	0	0
AMANA KEY	24/fev	28/fev	45	2	10
FRANCAL FEIRAS	25/fev	25/fev	40	0	0
MOTIVARE - CARGILL	26/fev	27/fev	40	0	0
HOTELARIA ACCOR-CVC	27/fev	27/fev	8	0	0
ALTAMAN/SAN	1/fev	28/fev	0	0	0
			1251	58	128

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - FEVEREIRO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	26,62
02	7,71
03	16,42
04	14,93
05	17,91
06	8,21
07	15,17
08	28,11
09	7,71
10	14,43
11	21,39
12	23,38
13	17,91
14	14,18
15	28,11
16	5,47
17	18,66
18	23,38
19	26,37
20	24,13
21	15,92
22	25,12
23	11,19
24	16,42
25	15,42
26	15,67
27	12,69
28	18,66
Média Mensal	17,55

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - MARÇO/2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
START TUR. - ZIRALDO	1/mar	1/mar	100	0	0
BRASESCO- INVESTIMENTOS	6/mar	6/mar	120	0	0
WAGONLIT- BRASESCO	6/mar	7/mar	80	23	46
VISITA TÉCNICA - 9 JULHO	7/mar	7/mar	14	0	0
TRAMONTINA	10/mar	10/mar	35	14	61
BRASESCO - SEGURADORA	11/mar	11/mar	40	0	0
REVISTA CLIENTE	11/mar	11/mar	20	0	0

LIKSTROM	11/mar	12/mar	50	0	0
SCORPIUS - O BOTICÁRIO	12/mar	12/mar	68	0	0
CARLSON WAGONLIT TRAVEL	12/mar	14/mar	20	0	0
SUNCITY TURISMO - JMB	14/mar	14/mar	50	0	0
GV RISCO	14/mar	14/mar	200	1	1
CASAMENTO MARIO DIAS	15/mar	15/mar	106	8	17
RULLI STANDARD	15/mar	15/mar	27	0	0
TRAMONTINA	15/mar	15/mar	30	0	0
WAGONLIT- G M	15/mar	15/mar	140	0	0
ANV. SRA. ISABEL 100 ANOS	15/mar	15/mar	85	0	0
VISITA TÉCNICA - MICROLINS	16/mar	16/mar	45	0	0
MIRAL EVENTOS-DANONE	17/mar	17/mar	200	0	0
MERCADO ELETRÔNICO	17/mar	17/mar	10	0	0
AMANA KEY	17/mar	21/mar	40	2	8
PILKINGTON - BLINDEX	18/mar	18/mar	50	0	0
MM ASS. - LIBBS FARMACÊUTICA	19/mar	19/mar	60	0	0
WAGONLIT - SHELL	19/mar	20/mar	500	2	4
ROSENBLUTH - 3M	20/mar	20/mar	200	0	0
WAGONLIT - BRADESCO	20/mar	21/mar	29	10	10
SBPPC	22/mar	22/mar	500	5	5
VISITA TÉCNICA - FIZO	23/mar	23/mar	34	0	0
TEAM TRAVEL - SUAPE TEXTIL	23/mar	23/mar	34	0	0
VISITA TÉCNICA - UN. CAPITAL	24/mar	24/mar	43	0	0
MAIORCA- NOKIA	24/mar	24/mar	20	0	0
RENASE - AV PRODUÇÕES	25/mar	25/mar	30	0	0
VENICE TUR. - ECI TELECOM	25/mar	25/mar	6	0	0
WAGONLIT - SHELL	25/mar	25/mar	100	0	0
VIASAT	25/mar	25/mar	60	0	0
AMEX- ESSO	25/mar	28/mar	35	19	68
SIEMENS	25/mar	27/mar	100	31	52
MERCADO ELETRÔNICO	26/MR	26/mar	10	1	0
3 COM	26/mar	26/mar	30	0	0
FEBRABAN	26/mar	27/mar	110	0	0
ANAALMEIDA - NORTEL NETWORKS	26/mar	27/mar	70	0	0
VENICE TUR. - ECI TELECOM	26/mar	27/mar	15	0	0
E. S. MINISTÉRIO. PÚBLICO	26/mar	27/mar	110	0	0
GLOBAL VSAT FORUM	27/mar	27/mar	15	0	0
WAGONLIT - BRADECO	27/mar	28/mar	29	11	22
ROCKWELL	29/mar	31/mar			
LOJA	31/mar	31/mar	1	0	0
BUSINESS CENTER	31/mar	31/mar	1	0	0
TOTAL			3146	65	152

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - MARÇO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	25,62
02	16,92
03	15,42
04	12,19
05	16,92
06	22,64
07	28,36
08	43,78
09	42,54
10	77,61

11	106,47
12	105,22
13	92,54
14	82,59
15	35,82
16	19,15
17	20,90
18	25,37
19	31,34
20	25,12
21	27,86
22	32,84
23	29,60
24	68,66
25	99,50
26	105,97
27	96,77
28	54,73
29	31,59
30	9,20
31	15,92
Média Mensal	45,78

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS –
ABRIL/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	Nº APTOS	QTD.R/N	NR. DE APTOS	QTD. R/N
ROCKWELL	1/abr	4/abr	150	0	0	0	0
BRADESCO PREVIDENCIA	2/abr	2/abr	80	0	0	0	0
VISITA TECNICA HOTECH	4/abr	4/abr	17	0	0	0	0
ANAMACO	4/abr	10/abr	450	22	0	24	42
CASAMENTO PAULA	5/abr	5/abr	35	0	0	0	0
B KRICK	5/abr	5/abr	30	0	0	0	0
SENAC	5/abr	5/abr	110	0	0	0	0
ROCKWELL	5/abr	11/abr	50	0	0	0	0
BRASCITI (CITIZEN)	8/abr	8/abr	30	0	0	0	0
OLIMPIATUR - AMANCO	8/abr	8/abr	250	0	0	0	0
JANSSEN CILAG	9/abr	9/abr	90	0	0	0	0
MICROSIGA	9/abr	9/abr	190	0	0	0	0
WAGONLIT TIGRE	8/abr	11/abr	50	50	250	0	0
FUNDAÇÃO DOM CABRAL	10/abr	10/abr	130	0	0	0	0
TRAMONTINA	11/abr	11/abr	20	0	0	0	0
OLIMPIA TUR - AMANCO	11/abr	12/abr	12	5	8	1	1
SENAC	12/abr	14/abr	50	0	0	0	0
MICROSIGA	12/abr	12/abr	180	0	0	0	0
MICROLINS VISITA TÉCNICA	14/abr	14/abr	45	0	0	0	0
WAGONLIT BRADESCO	14/abr	17/abr	22	10	20	6	24
ALATUR - KAISER	14/abr	17/abr	50	15	45		
BIG STAR	21/abr	21/abr	60	0	0		
TOYSTER BRINQUEDOS	21/abr	21/abr	110	0	0		
BIEMME DO BRASIL	21/abr	21/abr	60	0	0		
BRASSTOYS	30/abr	22/abr	30	0	0		

WALKTOUR-LONG JUMP	22/abr	22/abr	40	0	0		
BRINQUEDOS ROSITA	22/abr	22/abr	25	0	0		
BRIQUEDOS ROSITA	23/abr	23/abr	50	0	0		
DAN VIGOR	23/abr	24/abr	15	0	0		
MM LIBBS FARMACEUTICAS	24/abr	24/abr	50	0	0		
ANIVERSARIO SR. ALDO	25/abr	25/abr	50	0	0		
CASAMENTO CRISTIANE E CLAUDIO	26/abr	26/abr	200	0	0		
CASAMENTO CRISTINA E MARCIO	26/abr	26/abr	90	0	0		
OVERSEAS EVENTOS - AMBEV	26/abr	26/abr	80	10	15		
SBGAN	26/abr	27/abr	30	0	0		
ABB	24/abr	27/abr	400	1	1		
VISITA TÉCNICA - FAC. SENAC	27/abr	27/abr	46	0	0		
ALATUR - KAISER	28/abr	30/abr	58	25	25		
TICKET	29/abr	30/abr	750	0	0		
LOJINHA	1/abr	30/abr	0	0	0		
BUSINESS CENTER	1/abr	30/abr	0	0	0		
			4280	138	364		

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - ABRIL/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	22,89
02	21,14
03	20,65
04	28,11
05	40,05
06	20,40
07	45,02
08	72,14
09	83,58
10	79,35
11	59,45
12	34,58
13	8,21
14	12,19
15	16,17
16	12,69
17	11,19
18	21,14
19	24,88
20	20,15
21	11,19
22	18,16
23	28,11
24	25,87
25	15,17
26	38,56
27	14,43
28	19,15
29	16,92
30	19,65
Média Mensal	28,71

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - MAIO/2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
VISITE TÉCNICA - MICROLINS	4/mai	4/mai	45	0	0

DATASUL - BROTHER COM.	5/mai	5/mai	80	0	0
ALTUS	6/mai	8/mai	300	11	20
JANSENN CILAG - AMEX	7/mai	7/mai	140	0	0
SERILON BRASIL	7/mai	7/mai	80	0	0
FENACON	7/mai	9/jan	80/180	0	0
TICKET	8/mai	8/mai	15	0	0
VISITA TECNICA	12/mai	12/mai	30	0	0
TICKET	12/mai	12/mar	250	0	0
VALOR ECONOMICO	12/mai	12/mai	0	0	0
AMANA KEY	19/abr	16/mai	90	0	0
ISCAR DO BRASIL	14/mai	14/mai	160	0	0
DORMER TOOLS	14/mai	14/mai	88	0	0
V. TÉCNICA UNICAPITAL	15/mai	15/mai	40	0	0
ALATUR - KAISER	15/mai	16/mai	130	0	0
V. TÉCNICA UNIBERO	16/mai	16/mai	40	0	0
UNIMED	21/mai	21/mai	160	0	0
CIA ULTRAGAZ	21/mai	21/mai	400	0	0
BANKBOSTON	21/mai	21/mai	30	0	0
SENAC	24/mai	24/mai	50	0	0
SERMAPI LEITE DE ROSAS	25/mai	25/mai	35	0	0
ADASP	26/mai	26/mai	50	0	0
LUK DO BRASIL	26/mai	26/mai	11	4	4
CASABLANCA - J MACEDO	26/mai	27/mai	320/15	0	0
FLYTOUR - BOSCH	27/mai	28/mai	13	0	0
KS PRODUTOS AUTOMOTIVOS	27/mai	27/mai	70	0	0
APAS	27/mai	27/mai	150	0	0
RIVOLI	27/mai	28/mai	30	21	63
CONQUISTA TUR - IR HUSSMANN	25/mai	28/mai	300	0	0
SBGAN	31/mai	31/mai	18	0	0
V. TÉCNICA - MICROLINS	31/mai	31/mai	25	0	0
V. TÉCNICA - MICROLINS	31/mai	31/mai	16	0	0
BUSINESS + LOJINHA	1/mai	31/mai			
TOTAL			2846	36	87

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - MAIO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	21,77
02	17,70
03	21,10
04	9,81
05	16,75
06	27,03
07	32,78
08	33,97
09	29,43
10	26,08
11	29,90
12	51,20
13	76,56

14	100,24
15	98,33
16	76,08
17	48,09
18	9,33
19	13,88
20	16,75
21	27,75
22	29,67
23	34,21
24	52,63
25	69,62
26	103,35
27	98,56
28	93,54
29	56,22
30	23,44
31	29,43
Média Mensal	44,33

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - EVENTOS REALIZADOS JUNHO/2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
IGREJA ADVENTISTA	1/jun	1/jun	170	0	0
ANA ALMEIDA - CPQD	2/jun	4/jun	1	0	0
ARTEVENTOS - ELUCID STAND	2/jun	4/jun	1	0	0
CONVICTA - CPM STAND	2/jun	4/jun	1	0	0
STANDS ELETROBRAS	2/jun	4/jun	1	0	0
STAND ELETRONORTE	2/jun	4/jun	1	0	0
STAND LACTEC	2/jun	4/jun	1	0	0
MG BRASIL - IV SINCONEE	2/jun	5/jun	300	0	0
SIEMENS LTDA	2/jun	4/jun	20	0	0
SCORPIUS - BOTICARIO	3/jun	3/jun	20	0	0
VISITA TÉCNICA - HOTECH	4/jun	4/jun	25	0	0
BRASCOL	5/jun	5/jun	300	0	0
JOSÉ CARDITA	5/jun	5/jun	20	0	0
MERCADO ELETRONICO	6/jun	6/jun	10	0	0
VISITA TÉCNICA - HOTECH	6/jun	6/jun	25	0	0
CASAMENTO ISABEL	6/jun	6/jun	40	0	0
LUNDBECK BRASIL	6/jun	6/jun	50	0	0
UNISOLE - CUT	7/jun	7/jun	50	0	0
CNPH - HUDSON RCI	9/jun	9/jun	33	0	0
FANEM	9/jun	9/jun	75	0	0
WG - STRYKER DO BRASIL	9/jun	9/jun	20	0	0
VISITA TÉCNICA - HOTECH	9/jun	9/jun	19	0	0
INSTITUTO ETHOS	9/jun	13/jun	550	13	52
ANIVERSARIO SRA. ARACELI	14/jun	14/jun	270	0	0
MICROLINS	15/jun	15/jun	40	0	0
BORRACHA ATUAL - EVENTO	15/jun	17/jun	60	0	0
STAN DUPONT - BORRACHA	15/jun	17/jun	50	0	0
STAND RODHIA - BORRACHA	15/jun	17/jun	50	0	0

BRADESCO CAPITALIZAÇÃO	16/jun	16/jun	75	0	0
WAGONLIT - REXEL	17/jun	17/jun	60	0	0
SAGA TURISMO	17/jun	17/jun	12	1	0
AMANA KEY	20/jun	30/jun	57	0	0
GELOPAR	23/jun	25/jun	60	0	0
PROFIBUS	25/jun	24/jun	130	0	0
MALHARIA SUSI	26/jun	26/jun	50	0	0
BROTHERS MOMPO	28/jun	28/jun	4	0	0
VISITA TECNICA	28/jun	28/jun	39	0	0
WAGONLIT BRADESCO	30/jun	30/jun	90	0	0
LOJA/BUSINESS	30/jun	30/jun	0	0	0
ESTORNO REFERENTE A MAIO	1/jun	30/jun	0	0	0
TOTAL			2819	14	52

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - JUNHO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	13,16
02	44,50
03	57,18
04	41,39
05	30,86
06	29,43
07	35,89
08	18,66
09	48,09
10	101,44
11	99,04
12	95,22
13	41,63
14	24,40
15	8,85
16	15,07
17	13,16
18	12,20
19	13,64
20	21,05
21	26,32
22	28,47
23	50,96
24	59,57
25	67,46
26	45,69
27	21,53
28	24,88
29	18,90
30	24,64
Média Mensal	37,78

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - JULHO/2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
VISITA TÉCNICA ABML	1/jul	1/jul	24	0	0
WAGONLIT - BRADESCO	1/jul	1/jul	30	7	14
WAGONLIT - BRADESCO	1/jul	3/jul	60	21	84

BRABESCO VIDA E PREVIDENCIA	2/jul	2/jul	70	0	0
BRABESCO PREV. E SEGUROS	2/jul	3/jul	15	6	36
BRABESCO VIDA E PREVIDENCIA	2/jul	3/jul	28	10	40
BRABESCO PREV. E SEGUROS	3/jul	4/jul	100	21	42
A GALENA QUIMICA	4/jul	4/jul	150	0	0
VISITA TÉCNICA - MICROLINS	5/jul	5/jul	14	0	0
CASAMENTO CRIS E KIKO	5/jul	5/jul	200	1	1
LBM - ESSILOR	7/jul	10/jul	430	160	243
SOCALTUR - RAMARIM	10/jul	10/jul	20	0	0
VISITA TÉCNICA - HOTECH	10/jul	10/jul	9	0	0
PLASTICOS DAC	11/jul	11/jul	30	0	0
GR	14/jul	14/jul	80	0	0
PLASTICOS DAC	16/jul	16/jul	30	0	0
SETHIMA BRASIL	16/jul	16/jul	155	0	0
AVENTIS PHARMA	17/jul	17/jul	70	0	0
MERCK IND QUIMICA	17/jul	17/jul	130	0	0
MICROSIGA	17/jul	18/jul	250	0	0
MICROSIGA	19/jul	19/jul	160	0	0
NETWORK BEATY & FASHION	20/jul	21/jul	360	0	0
BOTICARIO	21/jul	25/jul	17	0	0
AMANA KEY	21/jul	25/jul	70	2	8
AMANA KEY - NO SHOW	26/jul	30/jul	0	0	0
MERCADO ELETRONICO	25/jul	25/jul	8	0	0
ASS. PAULISTA DO MIN. PUBLICO	25/jul	25/jul	350	0	0
CASAMENTO LUCI E MARCO	26/jul	26/jul	162	0	0
EVENTTOUR TURISMO	28/jul	28/jul	100	0	0
WEIR DO BRASIL	28/jul	28/jul	6	0	0
GILLETTE DO BRASIL	29/jul	29/jul	130	0	0
NET TUR - BRABESCO VIDA .PREVI.	29/jul	30/jul	70	32	64
BUSINESS/LOJINHA	31/jul	31/jul	0	0	0
			3328	260	532

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - JULHO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	28,71
02	35,65
03	39,00
04	30,48
05	48,33
06	24,88
07	40,43
08	77,99
09	51,67
10	41,63
11	35,41
12	42,11
13	12,68
14	10,53

15	14,11
16	16,03
17	15,79
18	22,73
19	33,01
20	21,05
21	25,84
22	26,79
23	25,12
24	29,19
25	29,67
26	28,47
27	11,48
28	31,58
29	29,67
30	22,73
31	17,94
Média Mensal	30,34

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - AGOSTO/2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
GLOBALSTAR DO BRASIL	4/ago	5/ago	1	0	0
IIR	4/ago	5/ago	105	0	0
KAISER	4/ago	8/ago	400	303	700
BRDESCO INVESTIMENTOS	5/ago	5/ago	180	0	0
SABESP	6/ago	6/ago	150	0	0
BOSCH	8/ago	8/ago	30	0	0
FEBRABAN	11/ago	12/ago	230	0	0
AMANA KEY	11/ago	18/ago	100	48	240
TRAMONTINA	12/ago	12/ago	60	0	0
WAGONLIT - GM	13/ago	13/ago	40	0	0
WAGONLIT - SHELL	14/ago	15/ago	30	15	30
TICKET	15/ago	15/ago	15	0	0
ERICSSON	18/ago	19/ago	50	0	0
LG ELETRONIC	17/ago	19/ago	100	0	0
PP&C AUDITORES	20/ago	20/ago	35	0	0
GRUBE EDITORIAL	19/ago	20/ago	100	0	0
BEMATECK	21/ago	21/ago	300	0	0
AMANA KEY	18/ago	22/ago	70	0	0
MAN B&W DO BRASIL	26/ago	28/ago	1	0	0
SOTREQ	26/ago	28/ago	1	0	0
PETROBRAS	26/ago	28/ago	1	0	0
WOODWARD	26/ago	28/ago	1	0	0
CIA NACIONAL DE SÃO PAULO	26/ago	28/ago	1	0	0
CIA DE GAS DE SÃO PAULO	26/ago	28/ago	1	0	0
DUKE ENERGY	26/ago	28/ago	1	0	0
CIA NACIONAL DE ENERGIA	26/ago	28/ago	1	0	0
TRACTEBEL	26/ago	28/ago	1	0	0
ELETROPAULO	26/ago	28/ago	1	0	0

EDP BRASIL	26/ago	28/ago	1	0	0
ABESCO	26/ago	28/ago	1	0	0
ESCOLA TÉCNICA DE SÃO PAULO	26/ago	28/ago	1	0	0
FIESP - CIESP	26/ago	28/ago	300	0	0
LOJA/BUSINESS	1/ago	31/ago	0	0	0
			2310.	368	970

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
APARTAMENTOS - AGOSTO/2003**

Dias	Taxa de Ocupação
01	25,60
02	28,47
03	14,59
04	30,14
05	40,43
06	44,26
07	88,52
08	14,83
09	19,14
10	22,49
11	33,97
12	60,05
13	62,68
14	68,18
15	58,13
16	77,75
17	41,39
18	45,93
19	53,83
20	59,57
21	48,09
22	35,17
23	27,27
24	9,09
25	32,30
26	45,69
27	44,74
28	28,95
29	24,40
30	29,90
31	9,33
Média Mensal	39,51

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS -
SETEMBRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
UNIGRAPHICS SOLUTIONS	1/set	1/set	450	0	0
FABER CASTELL	2/set	2/set	20	27	135
FABER CASTELL	3/set	3/set	30	0	0
GR SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO	3/set	3/set	40	0	0
MERCUR S/A	3/set	4/set	40	0	0
ATEP MERCANTIL	4/set	4/set	60	0	0
FABER CASTELL	4/set	4/set	25	0	0
ACADEMIA ACCOR	8/set	8/set	10	0	0
VT - ANHEMBI MORUMBI	9/set	10/set	32	0	0

TICKET SERVIÇOS	10/set	10/set	25	0	0
WAGONLIT - BRADESCO	8/set	12/set	25	13	52
BRADESCO VIDA E PREVIDENCIA	9/set	11/set	70	11	11
VT - ANHEMBI MORUMBI	11/set	11/set	49	0	0
OITO BRASIL	13/set	16/set	300	4	7
AMANA KEY	15/set	20/set	57	0	0
UBRAFE	16/set	16/set	60	0	0
TRAVEK IDEA - NATURA	18/set	19/set	45	26	52
RIPASA	19/set	19/set	50	0	0
INPG	20/set	20/set	590	0	0
SEJA BIXO	20/set	20/set	180	0	0
FEBRABAN	21/set	22/set	200	0	0
MAGMA ENGENHARIA DO BRASIL	22/set	22/set	25	0	0
ACCOR BRASIL	23/set	23/set	40	0	0
JAMEF TRANSPORTADORS	24/set	24/set	300	0	0
FLYTOUR - AVON	25/set	25/set	200	0	0
MSC CRUZEIROS	25/set	25/set	20	0	0
REDE PITAGORAS	27/set	27/set	870	0	0
WERIL INSTRUMENTOS MUSICAIS	27/set	27/set	50	0	0
FAP - VISITA TÉCNICA	27/set	27/set	25	0	0
ABBTUR	27/set	27/set	250	0	0
GIDEÕES INTARNACIONAIS	27/set	27/set	50	0	0
MISSION	25/set	26/set	40	0	0
ABIQUIM	28/set	30/set	350	15	20
LOJA/BUSINESS	1/set	30/set	0	0	0
			4634	96	277

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
APARTAMENTOS - SETEMBRO/2003**

Dias	Taxa de Ocupação
01	23,38
02	35,82
03	36,82
04	28,11
05	22,14
06	20,90
07	13,93
08	17,91
09	27,11
10	39,80
11	43,03
12	67,41
13	61,44
14	31,34
15	29,10
16	26,62
17	28,86
18	33,33
19	26,62
20	32,59
21	15,17
22	27,11
23	46,52

24	64,43
25	60,20
26	41,79
27	30,85
28	25,37
29	34,58
30	33,08
Média Mensal	34,15

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS -
OUTUBRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
ABIQUIM	1/out	1/out	350	0	0
GALENA	2/out	2/out	80	0	0
FEBRABAN	2/out	3/out	150	0	0
MARINGA TUR - ITAVEMA	4/out	4/out	100	0	0
SBGAN	4/out	5/out	31	11	11
NETWORK BEAUTY & FASHION	5/out	6/out	300	0	0
SCAE EVENTOS - ABCP	8/out	8/out	120	0	0
FRANCAL FEIRAS	9/out	9/out	20	0	0
GR UM EDITORA - REVISTA NAUTICA	9/out	10/out	100	20	40
HERMES - MERKUR EDITORA	10/out	11/out	200	0	0
ABML - ASSCO.BRAS.MOV.LOGIST.	14/out	16/out	150	0	0
DHL - STAND ABML	14/out	16/out	1	0	0
COPCA - STAND ABML	14/out	16/out	1	0	0
VISITA TÉCNICA - UNIABC	15/out	15/out	27	0	0
FEBRABAN	17/out	20/out	170	0	0
MARINGA TUR - GOODYEAR	19/out	19/out	150	0	0
MARINGA TUR - ANFAVEA/FENATRA	19/out	19/out	120	74	148
MK TATICA - INTEL SEMICONDUTOR	20/out	21/out	180	0	0
HAPPYTOUR - SONY	21/out	21/out	145	0	0
PRIMETOUR - PITROM SISTEMAS	22/out	22/out	20	0	0
BANDAG	22/out	23/out	14	0	0
FRANCAL	22/out	23/out	20	0	0
ACADEMIA ACCOR	24/out	24/out	10	0	0
CASAMENTO ANDREZA	25/out	25/out	155	0	0
O BOTICARIO	26/out	26/out	230	0	0
AMANA KEY	27/out	31/out	75	0	0
ACCOR HOTELS	27/out	28/out	42	0	0
AMEX - ESSO	28/out	28/out	40	0	0
DIFERENÇA BQ	28/out	28/out	1	0	0
WAGONLIT - SHELL	29/out	29/out	45	0	0
VISITA TÉCNICA - ANHEMBI M	29/out	29/out	45	0	0
LOJA/BUSINESS	1/out	31/out	1	0	0
			3093	105	199

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
APARTAMENTOS - OUTUBRO/2003**

Dias	Taxa de Ocupação
01	25,62
02	27,11
03	21,64
04	25,12
05	15,92
06	28,86
07	47,01
08	59,70
09	53,48
10	40,05
11	42,04
12	13,18
13	12,69
14	19,65
15	19,15
16	16,42
17	17,91
18	27,86
19	30,60
20	43,28
21	43,28
22	49,75
23	40,30
24	25,12
25	23,13
26	21,64
27	34,83
28	35,07
29	45,77
30	39,05
31	26,87
Média Mensal	31,36

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS -
NOVEMBRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
POLITEC	1/nov	1/nov	400	0	0
AMEX - PILKINGTON	4/nov	4/nov	30	0	0
GR	4/nov	4/nov	100	0	0
PROMOCAT - EXPO CATOLICA	4/nov	4/nov	250	0	0
ACADEMIA ACCOR-FORMADORES	5/nov	6/nov	14	0	0
ACADEMIA ACCOR- FORMATURA	6/nov	6/nov	65	0	0
QUICKNESS PROM. - AMBEV	6/nov	6/nov	200	0	0
O BOTICARIO	6/nov	6/nov	80	0	0
ASS. BRAS. PODOLOGIA	6/nov	8/nov	225	0	0
ANIVERSARIO 15 ANOS GABRIELA	7/nov	7/nov	160	0	0
SENAC	8/nov	8/nov	46	0	0
FAST SHOP	9/nov	9/nov	300	0	0
CORAL PROM. - MOVITAE	9/nov	9/nov	100	0	0
ASS. BRAS. PODOLOGIA	9/nov	9/nov	10	0	0
JAI GROUP	10/nov	10/nov	20	0	0
SANOFI SYNTHELABO	10/nov	13/nov	48	26	78
ROCKWELL AUTOMATION	11/nov	12/nov	40	0	0
ASBRAN	12/nov	14/nov	200	0	0
HELLEN CAMPOS (TOALHA)	13/nov	13/nov	0	0	0
ALLTECH DO BRASIL -ASBRAN	13/nov	14/nov	200	0	0

VISITA TÉCNICA UNI ABC	15/nov	15/nov	17	0	0
MAGAZINE LUIZA	14/nov	16/nov	300	143	149
ACADEMIA ACCOR -RAY LEONE'S	17/nov	19/nov	13	0	0
AMANA KEY	17/nov	21/nov	60	0	0
EBF EVENTOS-LANÇ. FEIRA CRISTÃO	18/nov	18/nov	150	0	0
ALSTON	18/nov	20/nov	15	0	0
INVENSYS	20/nov	20/nov	12	1	1
AMEX - ESSO	18/nov	21/nov	25	0	0
AMEX - TRW	20/nov	20/nov	130	0	0
ACADEMIA ACCOR -DESCOBRINDO	21/nov	21/nov	60	0	0
SENAC	22/nov	22/nov	45	0	0
ANIVERSARIO15 ANOS FERNANDA	22/nov	22/nov	150	0	0
VISITA TECNICA - MICROLINS	22/nov	22/nov	19	0	0
PORTO BRASIL TUR - HSBC	24/nov	24/nov	337	0	0
HSBC (CARLOS EDUARDO)	24/nov	24/nov	40	0	0
SAGA EVENTOS - SAGA	24/nov	26/nov	16	8	32
EPTUR - MONSTER CABLE	25/nov	26/nov	15	0	0
SISAL MODAS - DESFILE BENEF.	26/nov	26/nov	200	0	0
FEBRABAN	27/nov	28/nov	290	0	0
FEBRABAN - ACI WORLD WIDE	27/nov	27/nov	1	0	0
FEBRABAN - UNIBANCO	28/nov	28/nov	20	0	0
CASAMENTO - RENATA MAZZEI	29/nov	29/nov	300	0	0
VISITA TECNICA - MICROLINS	29/nov	29/nov	15	0	0
LOJA/BUSINESS	1/nov	30/nov	0	0	0
			4718	178	260

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS - NOVEMBRO/2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	15,42
02	8,46
03	13,93
04	14,93
05	11,94
06	16,92
07	19,40
08	21,64
09	15,17
10	31,59
11	37,56
12	36,82
13	43,28
14	32,84
15	64,68
16	20,40
17	45,27
18	61,44
19	66,42
20	41,79
21	20,15
22	20,90
23	8,71
24	19,40
25	20,40
26	25,87
27	25,62
28	19,15
29	30,60
30	9,95
Média Mensal	27,35

Fonte: Grupo ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS -
DEZEMBRO/2003**

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N. DE PAXS	NR. DE APTOS	QTD. R/N
ABGEV	1/dez	1/dez	300	0	0
WAGONLIT - CBO	2/dez	4/dez	50	0	0
SECRETARIA DA FAZENDA	3/dez	3/dez	380	0	0
REVISTA COBERTA - SK COM.	4/dez	4/dez	300	0	0
UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI	5/dez	5/dez	130	0	0
INSTITUTO MOTIVA	5/dez	5/dez	100	0	0
VIRADA SO SEculo - IOB	6/dez	6/dez	230	0	0
ASYST INFORMATICA	6/dez	6/dez	470	0	0
CHECK LIST - NOIVAS	7/dez	7/dez	200	0	0
TICKET SERVIÇOS - JOURNEE	9/dez	9/dez	400	0	0
TICKET SERVIÇOS- JOURNEE	9/dez	9/dez	12	0	0
VISITA TECNICA - UNIABC (15/Nov)	9/dez	9/dez	12	0	0
PETROBRAS DISTRIBUIDORA	10/dez	10/dez	100	0	0
TICKET- ACADEMIA-INTERNACIONAL	10/dez	10/dez	30	0	0
HERBALIFE	10/dez	12/dez	252	0	0
AMERICAN EXPRESS - TRW	11/dez	11/dez	250	0	0
ABRACI - ASSOC.BRAS.CIRCUITOS	11/dez	11/dez	70	0	0
RENNER SAYERLACK	11/dez	11/dez	182	80	160
HERBALIFE- SR. MARCELO	12/dez	12/dez	250	0	0
HERBALIFE - SR. ANTONIO	12/dez	12/dez	250	0	0
FLYTOUR - HERBALIFE	12/dez	12/dez	60	0	0
SKILL TOUR - HERBALIFE	12/dez	12/dez	70	0	0
ESCOLA PACAEMBU	12/dez	12/dez	150	0	0
VISITA TÉCNICA -MICROLINS MAIRIPO	13/dez	13/dez	8	0	0
VISITA TÉCNICA-MICROLINS BUTANTA	13/dez	13/dez	15	0	0
ANIVERSÁRIO 15 ANOS - PATRICIA	13/dez	13/dez	155	4	4
SABESP	15/dez	15/dez	8	1	1
ASS. DOS LOJISTAS SHOPPING CN	15/dez	15/dez	48	0	0
HOTELARIA ACCOR- ACADEMIA EVO	15/dez	15/dez	8	1	1
TICKET -FOME ZERO	15/dez	15/dez	100	0	0
ULTRAGAZ	16/dez	16/dez	400	0	0
TICKET-ACADEMIA-HAPPY HOUR	19/dez	19/dez	15	0	0
LOJAS LUZES DO ORIENTE	19/dez	19/dez	65	0	0
TICKET-ACADEMIA	19/dez	19/dez	15	1	1
FEMARKETING-CAIXA ECONOMICA	19/dez	19/dez	38	0	0
BRASILATA	20/dez	20/dez	10	0	0
CASAMENTO ANA MARIA	20/dez	20/dez	65	0	0
TOTAL			5198	87	167

Fonte: ACCOR

**NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS APARTAMENTOS
- DEZEMBRO/2003**

Dias	Taxa de Ocupação
01	12,44
02	13,68
03	16,92
04	13,93
05	16,17
06	22,89
07	8,96
08	15,17
09	23,63
10	25,87
11	48,01
12	96,52
13	86,57
14	16,67
15	13,93
16	12,19
17	12,94
18	11,94
19	17,91
20	23,63
21	11,44
22	10,20
23	6,47
24	15,17
25	8,46
26	14,68
27	13,68
28	6,47
29	8,96
30	5,97
31	24,88
Média Mensal	20,53

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Jan 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DI	RECEITA EV
TREINAMENTO DE FORMADORES MERCURE	8/1/2003	9/1/2003	16		CORTESIA	R\$1.000,00
TRANSMISSAO DE ENERGIA PAULISTA	14/1/2003	14/1/2003	10		R\$ 300,00	R\$1.147,70
VOTORANTIM	17/1/2003	17/1/2003	20		R\$ 600,00	R\$881,88
MARINGÁ TURISMO	17/1/2003	17/1/2003	6		R\$ 320,00	R\$320,00
HTRAVEL TURISMO	24/1/2003	25/1/2003			R\$ 110,00	R\$6.300,00
ATRIUM TURISMO	25/1/2003	25/1/2003			R\$ 240,00	R\$3.626,00
TICKET SERVIÇOS	29/1/2003	29/1/2003	30		R\$ 1.000,00	R\$1.690,00
TICKET SERVIÇOS	30/1/2003	30/1/2003	18		R\$ 1.000,00	R\$2.366,49
ENGIBRÁS	31/1/2003	31/1/2003	15		R\$ 300,00	R\$499,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:		15,40%			R\$ 5.350,00	R\$17.831,07

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Fev 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
-----------------	----	-----	-------	------------	----	------------

GOLDEN PAULISTANIA	5/2/2003	5/2/2003	10		CORTESIA	R\$941,74
NACIONAL GÁS BUTANO	5/2/2003	5/2/2003	9		R\$ 245,00	R\$603,52
NEXANS	5/2/2003	6/2/2003	15	19	R\$ 245,00	R\$4.688,00
GOLDEM PAULISTANIA EV. E FLATS LTDA	5/2/2003	5/2/2003	10		R\$ 245,00	R\$941,74
AMERICAN EXPRESS VIAGENS E TURISMO	6/2/2003	6/2/2003	7		R\$ 280,00	R\$359,00
BOSTON SCIENTIFIC DO BRASIL LTDA	10/2/2003	14/2/2003	34	74	R\$ 660,00	R\$25.344,00
JET SET VIAJENS E TURISMO LTDA	14/2/2003	14/2/2003	8		R\$ 100,00	R\$325,46
SOCIEDADE BRASILEIRA DE DIABETES	15/2/2003	15/2/2003	15	6	CORTESIA	R\$1.133,00
ILS-BRASIL INTERNATIONALLIFE SCIENCES INSTINT. DO	17/2/2003	17/2/2003	16		R\$ 245,00	R\$435,19
TICKET SERVIÇOS S. A	17/2/2003	18/2/2003	18	6	R\$ 280,00	R\$3.534,00
TICKET SERVIÇOS S. A	19/2/2003	20/2/2003	18	3	R\$ 1.000,00	R\$6.158,00
PARTICULAR - FESTA DO BATIZADO	23/2/2003	23/2/2003	60		A&B	R\$1.949,50
INTETAÇÃO AMBIENTAL LTDA	24/2/2003	25/2/2003	30		R\$ 400,00	R\$ 1.732,11
AVIPAM TURISMO LTDA - POSTO L'OREAL	24/2/2003	25/2/2003	30		R\$ 280,00	R\$ 2.157,50
JET SET VIAJENS E TURISMO LTDA	25/2/2003	25/2/2003	8		R\$ 100,00	R\$ 457,51
TICKET SERVIÇOS S. A	26/2/2003	26/2/2003	17		R\$ 280,00	R\$ 1.425,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:		6.44%			R\$ 9.005,00	R\$51.243,53

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Mar 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
TICKET SERVIÇOS S A	10/3/2003	10/3/2003	12		R\$ 245,00	R\$ 743,49
AVIPAM TURISMO LTDA - POSTO L'OREAL	10/3/2003	11/3/2003	30		R\$ 245,00	R\$ 2.195,00
THE POPULATION COUNCIL DO BRASIL	10/3/2003	11/3/2003	15		R\$ 280,00	R\$ 941,50
KONTIK FRANSTUR VIAGENS E TURISMO LTDA	12/3/2003	12/3/2003	15	6	R\$ 280,00	R\$ 1.962,70
SKYWAY VIAGENS E TURISMO LTDA	12/3/2003	15/3/2003	50	15	R\$ 420,00	R\$ 4.056,63
MANASA MADEIREIRA NACIONAL S/A	17/03/03	18/03/03	12	8	R\$ 280,00	R\$ 3.255,45
AVIPAM TURISMO LTDA - POSTO L'OREAL	17/03/03	18/03/03	30		R\$ 245,00	R\$ 2.336,00
BTI BRASIL - UNILEVER	19/3/2003	21/3/2003	45	54	R\$ 660,00	R\$ 24.251,89
AMERICAN EXPRESS VIAGENS E TURISMO LTDA	20/3/2003	20/3/2003	6		R\$ 100,00	R\$ 188,65
AG. DE TURISMO CLASSICO	25/3/2003	25/3/2003	15	1	R\$ 245,00	R\$ 561,00
INTERTUR VIAG. E TUR. LTDA	25/3/2003	25/3/2003	30		R\$ 245,00	R\$ 3.822,24
CREDCARD S A ADM. DE CARTÃO DE CRÉDITO	26/3/2003	26/3/2003	4		R\$ 245,00	R\$ 650,00
MANASA MADEIREIRA NACIONAL S/A	27/3/2003	27/3/2003	13	2	R\$ 240,00	R\$ 903,94

LUZES DA RIBALTA JOIAS LTDA	31/3/2003	31/3/2003	11		R\$ 280,00	R\$ 810,00
AVIPAM TURISMO LTDA - POSTO L'OREAL	31/3/2003	31/3/2003	30		R\$ 245,00	R\$1.120,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:	8,46000%				R\$ 8.030,00	R\$47.798,49

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Abr 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
ABC AG. DE VIAG. E TURISMO	1/4/2003	1/4/2003	3	1	R\$ 100,00	R\$143,00
ILSI-BRASIL INTERNATIONAL LIFE SCIENCES	1/4/2003	2/4/2003	30	1	R\$ 245,00	R\$2.630,54
AMERICAN EXPRESS VIAGENS E TURISMO LTDA	3/4/2004	3/4/2003	4		R\$ 200,00	R\$276,98
RED NETWORK REPRESENTAÇÕES LTDA	5/4/2003	5/4/2006	45		R\$ 500,00	R\$1.490,00
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	6/4/2003	6/4/2003	90		R\$ 245,00	R\$1.117,62
OPCO TM AG.DE VIAG. E TUR. LTDA	7/4/2003	7/4/2003	47	23	A&B	R\$5.696,71
AVIPAM LOREAL	7/4/2003	9/4/2003	30		R\$ 700,00	R\$5.042,50
ABRE	10/4/2003	10/4/2003	140		R\$ 770,00	R\$3.613,00
TICKET SERVIÇOS S.A	11/4/2003	11/4/2003	30		R\$ 700,00	R\$2.086,41
IDU - INST. DE DES. URBANO	12/4/2003	12/4/2003	44	3	R\$ 300,00	R\$2.196,46
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	13/4/2003	13/4/2003	120		R\$ 300,00	R\$1.520,00
MARINGÁ - BOEHRINGER INGELHEIM	14/4/2003	14/4/2003	15		R\$ 245,00	R\$1.165,20
VOTORANTIM CIMENTOS LTDA	14/4/2003	14/4/2003	10		R\$ 245,00	R\$546,00
TICKET SERVIÇOS S.A	16/4/2003	16/4/2003	13	3	R\$ 300,00	R\$1.463,02
ADVOCACIA J.R NOGUEIRA	17/4/2003	17/4/2003	10		R\$ 245,00	R\$531,18
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	21/4/2003	21/4/2003	63		R\$ 400,00	R\$1.014,00
MARINGÁ - BOEHRINGER INGELHEIM	23/4/2003	23/4/2003	50		R\$ 770,00	R\$1.966,50
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	27/4/2003	27/4/2003	70		R\$ 400,00	R\$1.190,00
MANASA -MADEREIRA NACIONAL S/A	29/4/2003	29/4/2003	13	2	R\$ 240,00	R\$1.216,61
AVIPAM LOREAL	30/4/2003	30/4/2003	4		R\$ 200,00	R\$210,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:	8. %				R\$ 8.600,00	R\$35.115,73

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Mai 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
OMINI BRASIL CONVENIOS LTDA	4/5/2003	4/5/2003	70		R\$ 400,00	R\$1.030,00
ROCKWELL COM.E SERVIÇOS DE AUTOMAÇÃO LTDA	5/5/2003	5/5/2003	15			R\$356,00
ASUS COMPUTER INTERNATIONAL	6/5/2003	8/5/2003	150	10	R\$ 525,00	R\$6.412,51
CREDCARD S A ADM. DE CARTÃO DE CRÉDITO	7/5/2003	7/5/2003	20		R\$ 490,00	R\$1.139,06
TICKET SERVIÇOS S.A	9/5/2003	9/5/2003	15		R\$ 280,00	R\$442,00
TELECOMUNICAÇÕES DE SÃO PAULO S/A	9/5/2002	9/5/2003	10		R\$ 450,00	R\$1.208,64
IDU - INST. DE DES. URBANO	10/5/2003	10/5/2003	41		R\$ 200,00	R\$1.285,98
PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA	12/5/2003	12/5/2003	70		R\$ 420,00	R\$420,00
VOTORANTIM CIMENTOS	12/5/2003	12/5/2003	10		R\$ 245,00	R\$245,00
JUAN GONI	12/5/2003	15/5/2003	15	6	R\$ 130,00	R\$1.818,20
MARINGÁ PASS. E TURISMO LTDA	13/5/2003	13/5/2003	12		R\$ 245,00	R\$622,00
NACIONAL GÁS BUTANO DIST. LTDA - ANTONIO MARTINS	15/6/2003	15/5/2003	12		R\$ 150,00	R\$831,55
ILSI-BRASIL INTERNATIONAL LIFE SCIENCES	16/5/2003	16/5/2003	16		R\$ 245,00	R\$386,00
MATHIESEN DO BRASIL LTDA	19/5/2003	19/5/2003	8		R\$ 100,00	R\$260,00
PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA	19/5/2003	19/5/2003	70		R\$ 420,00	R\$420,00
INTERAÇÃO AMBIENTAL LTDA	19/5/2003	20/5/2003	19	12	PCT	R\$3.731,70
TICKET SERVIÇOS S.A	21/5/2003	21/5/2003	19		R\$ 700,00	R\$2.131,25
UNILEVER BESTFOOD BRASIL	22/5/2003	23/5/2003	40	18	R\$ 1.000,00	R\$8.857,94
COUROTEC REDE BRASIL DE REVESTIMENTOS DE COURO	24/5/2003	24/5/2003	10	2	R\$ 280,00	R\$743,37
IDU - INST. DE DES. URBANO	24/5/2003	24/5/2003	10		R\$ 150,00	R\$501,00
PRÓ VITAE FARMÁCIA DE MANIULAÇÃO	25/5/2003	25/5/2003	70		R\$ 550,00	R\$3.686,50
CINFA BRASIL LTDA .	24/5/2003	25/5/2003	10		R\$ 245,00	R\$437,58
MARINGÁ PASS. E TURISMO LTDA	28/5/2003	28/5/2003	50		R\$ 490,00	R\$1.655,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:	7.45%				R\$ 8.960,00	R\$38.621,28

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Jun 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
OMINI BRASIL CONVENIOS LTDA	1/6/2003	2/6/2003	45		R\$ 400,00	R\$ 941,00
INTERAÇÃO AMBIENTAL LTDA	2/6/2003	3/6/2003	10	11	PCT	R\$ 3.017,96

GR S/A SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	3/6/2003	3/6/2003	8		R\$ 300,00	R\$ 607,50
PURATOS BRASIL LTDA	4/6/2003	4/6/2003	27		R\$ 490,00	R\$ 2.159,00
INCENTIVE HOUSE S/A	4/6/2003	4/6/2003	8		R\$ 280,00	R\$ 335,00
ILSI-BRASIL INTERN. LIFE SCIENCES INTIT. DO BRASIL	5/6/2003	5/6/2003	15		R\$ 245,00	R\$ 402,50
ANGLO AMERICAN BRASIL LTDA	5/6/2003	5/6/2003	25		R\$ 280,00	R\$ 709,00
MANASA - MADEIRA NACIONAL S/A	5/6/2003	5/6/2003	12	7	R\$ 300,00	R\$ 2.705,96
OMINI BRASIL CONVENIOS LTDA	8/6/2003	8/6/2003	45		R\$ 400,00	R\$ 978,00
INTERAÇÃO AMBIENTAL LTDA	9/6/2003	10/6/2003	10	3	PCT	R\$ 1.557,70
HARMONIA VIAG. E TUR.LTDA	9/6/2003	11/6/2003	15		R\$ 300,00	R\$ 909,00
VOTORANTIM CIMENTOS LTDA	10/6/2003	10/6/2003	2		R\$ 150,00	R\$ 431,00
HOTELARIA ACCOR BRASIL	10/6/2003	10/6/2003	8		CORTESIA	R\$ 277,00
ADVOCACIA JR NOGUEIRA	11/6/2003	11/6/2003	17	6	R\$ 245,00	R\$ 1.891,06
AG. DE VIAG. E TUR CLASSICO LTDA	12/6/2003	12/6/2003	15	1	R\$ 300,00	R\$ 725,56
UNILEVER BESTFOOD BRASIL	13/6/2003	13/6/2003	11		R\$ 400,00	R\$ 1.357,00
TICKET SERVIÇOS S.A	13/4/2003	13/6/2003	10		R\$ 245,00	R\$ 425,00
IDU - INST. DE DES. URBANO	14/6/2003	14/3/2006	20		R\$ 150,00	R\$ 828,86
PATICULAR SR. JEAN PHILIPPE	9/6/2003	13/6/2003	3	14	R\$ 130,00	R\$ 3.236,95
ASSOC. BRAS. DE EMPR. DE REFEIÇÕES - ABERC	18/6/2003	18/6/2003		8	R\$ 280,00	R\$ 479,30
TICKET SERVIÇOS S.A	24/6/2003	25/6/2003	8		R\$ 200,00	R\$ 451,48
CONSULADO GERAL DOS ESTADOS UNIDOS	25/6/2003	25/6/2003		20	R\$ 700,00	R\$ 768,00
MATHIESEM DO BRASIL	26/6/2003	26/006/03	5	6	R\$ 100,00	R\$ 1.184,06
TICKET SERVIÇOS S.A	26/6/2003	26/6/2003		8	R\$ 200,00	R\$ 219,00
VOTORANTIM CIMENTOS LTDA	27/6/2003	27/6/2003	12		R\$ 245,00	R\$ 616,00
IDU - INST. DE DES. URBANO	28/6/2003	28/6/2003			R\$ 150,00	R\$ 758,18
ATRIUM EMPRESA DE VIAGENS E TURISMO LTDA	29/6/2003	29/6/2003	10	2	R\$ 245,00	R\$ 731,91
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:	6.4%			TOTAL	R\$ 8.905,00	R\$ 28.702,98

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Jul 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
PARAMOUNT VIAGENS E TURISMO LTDA	30/6/2003	1/7/2003	33	34	R\$ 1.100,00	R\$ 9.527,41
CINFA	1/7/2003	2/7/2003	8	2	R\$ 100,00	R\$ 244,92

ATRIUM EMPRESA DE VIAGENS E TURISMO LTDA	3/7/2003	6/7/2003	10	13	R\$ 128,00	R\$ 2.046,69
TICKET SERVIÇOS S A	3/7/2003	3/7/2003	4		R\$ 100,00	R\$ 116,00
OLGA LOFFREDI CONSULTORES ASSOC. LTDA	3/7/2003	4/7/2003	20		R\$ 700,00	R\$ 4.421,36
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	6/7/2003	6/7/2003	40		R\$ 400,00	R\$ 1.047,00
ILSI BRASIL INTERNATIONAL	7/7/2003	7/7/2003	10		R\$ 245,00	R\$ 340,20
TOYSTER BRINQUEDOS LTDA	8/7/2003	9/7/2003	9		PCT	R\$ 1.287,10
ADIVOCACIA JR NOGUEIRA E ASSOCIADOS	9/7/2003	9/7/2003	12		R\$ 245,00	R\$ 601,50
TICKET SERVIÇOS S A	10/7/2003	11/7/2003	16	18	R\$ 350,00	R\$ 6.694,17
TICKET SERVIÇOS S A	11/7/2003	11/7/2003	13	1	R\$ 175,00	R\$ 973,47
VALUE PATNERS BRASIL SC LTDA	11/7/2003	12/7/2003	15		R\$ 280,00	R\$ 1.935,70
OMNI BRASIL E CONVENIOS LTDA	13/7/2003	13/7/2003	55		R\$ 400,00	R\$ 954,00
AG. DE VIAGENS E TURISMO CLASSICO LTDA	15/7/2003	15/7/2003	15	1	R\$ 300,00	R\$ 505,00
MATHIESEN DO BRASIL LTDA	15/7/2003	15/7/2003	5	2	R\$ 200,00	R\$ 638,16
NUO SAGUA	15/7/2003	15/7/2003	10	1	R\$ 130,00	R\$ 509,60
BELOCAP PRODUTOS CAPILARES LTDA	17/7/2003	18/7/2003	15	25	R\$ 750,00	R\$ 8.895,33
BTI BRASIL BUSINESS TRAVEL INT. LTDA	21/7/2003	21/7/2003	103		R\$ 500,00	R\$ 837,00
BTI BRASIL BUSINESS TRAVEL INT. LTDA	22/7/2003	25/7/2003	35		R\$ 525,00	R\$ 9.378,01
CINFA	22/7/2003	23/7/2003	2	8	R\$ 130,00	R\$ 1.740,50
LIEBHER BRASIL GUINDASTES E MAQ. OPERATRIZES	22/7/2003	22/7/2003	4		R\$ 130,00	R\$ 210,43
ROSENBLUTH INTERNATIONAL BRASIL LTDA	22/7/2003	23/7/2003	4		R\$ 100,00	R\$ 120,10
FLYTOUR AG. DE VIAGENS E TURISMO LTDA	23/7/2003	24/7/2003	5	1	R\$ 140,00	R\$ 188,50
LARKIN BRASIL LTDA ME	24/7/2003	25/7/2003	7	16	R\$ 100,00	R\$ 3.337,23
AVIPAM TURISMO E CAMBIO LTDA	29/7/2003	29/7/2003	5	6	R\$ 770,00	R\$ 1.083,49
BRW VIAGENS E TURISMO LTDA	28/7/2003	29/7/2003	26		R\$ 770,00	R\$ 2.254,40
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:	13.37%				R\$11.766,11	R\$ 59.887,27

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Ago 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
ANDRITZ BRASIL LTDA	31/7/2003	1/8/2003	22	44	R\$ 450,00	R\$8.353,76
ANDRITZ BRASIL LTDA	2/8/2003	2/8/2003	4	5	R\$ 150,00	R\$180,90

TICKET SERVIÇOS S.A	4/8/2003	4/8/2003	20		R\$ 600,00	R\$1.061,03
PARAMOUNT VIAGENS E TURISMO LTDA	5/8/2003	6/8/2003	40	44	R\$ 880,00	R\$12.566,32
TICKET SERVIÇOS S.A	7/8/2003	7/8/2003	30		R\$ 350,00	R\$2.301,47
TICKET SERVIÇOS S.A	8/8/2003	8/8/2003	20		R\$ 320,00	R\$347,53
WAGONS LTS * TURISMO DO BRASIL LTDA	12/8/2003	12/8/2003	30		R\$ 880,00	R\$2.308,00
GR S/A SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	13/8/2003	13/8/2003	12		R\$ 300,00	R\$775,30
AVIPAM TURISMO E CAMBIO LTDA - L'OREAL	14/8/2003	14/8/2003	40		R\$ 600,00	R\$1.170,40
ASSOC. BRASILEIRA DE RECURSOS HUMANOS - CONARH	15/8/2003	15/8/2003	15		R\$ 320,00	R\$891,90
PRO VITAE - FARMACIA DE MANIPULAÇÃO	16/8/2003	16/8/2003	30		R\$ 490,00	R\$1.207,00
AVIPAM TURISMO E CAMBIO LTDA - L'OREAL	18/8/2003	20/8/2003	20	3	R\$ 880,00	R\$5.842,10
UNILEVER BESTFOODS BRASIL LTDA	21/8/2003	22/8/2003	40		R\$ 1.000,00	R\$6.718,09
VALISERE INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	25/8/2003	26/8/2003	70		R\$ 600,00	R\$4.147,70
BANCO ABN AMRO REAL S.A	25/8/2003	29/8/2003	27	32	R\$ 280,00	R\$13.688,93
UNISOLE VIAGENS E TURISMO LTDA	27/8/2003	27/8/2003	10		A&B	R\$95,80
GR S/A SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	27/8/2003	27/8/2003	6		R\$ 245,00	R\$530,30
TICKET SERVIÇOS S.A	28/8/2003	28/8/2003	10		R\$ 320,00	R\$684,60
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:					R\$ 6.600,00	R\$62.186,53

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Set 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
TOYOTADO BRASIL LTDA	2/9/2003	2/9/2003	50	1	R\$ 770,00	R\$4.646,87
AG. DE VIAGENS E TURISMO CLASSICO LTDA	4/9/2003	4/9/2003	15		R\$ 280,00	R\$280,00
TICKET SERVIÇOS S . A	5/9/2003	5/9/2003	10		R\$ 280,00	R\$1.185,56
TICKET SERVIÇOS S . A	5/9/2003	5/9/2003	7		R\$ 280,00	R\$565,30
TICKET SERVIÇOS S . A	9/9/2003	9/9/2003	30		R\$ 800,00	R\$1.299,76
PARTICULAR	10/9/2003	10/9/2003	4			R\$183,00
NEXAS BRASIL S/A	10/9/2003	10/9/2003	8		R\$ 280,00	R\$349,20
PARTICULAR -JANTAR	12/9/2003	12/9/2003	45		A&B	R\$1.217,00
PARTICULAR CHÁ DA TARDE	12/9/2003	12/9/2003	15		A&B	R\$342,00
PARTICULAR - CURSO DE HIDROTERAPIA	13/9/2003	14/9/2003	12		R\$ 200,00	R\$699,00

GR SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO S/A	15/9/2003	15/9/2003	14		R\$ 280,00	R\$1.044,90
TICKET SERVIÇOS S . A	15/9/2003	15/9/2003	25		R\$ 700,00	R\$1.731,10
MIGUEL SILVA- PUB. SIST. E TREINAMENTOS LTDA	17/9/2003	17/9/2003	27	2	R\$ 490,00	R\$2.237,97
TICKET SERVIÇOS S . A	18/9/2003	18/9/2003	12		R\$ 280,00	R\$726,82
TICKET SERVIÇOS S . A	22/9/2003	22/9/2003	24		R\$ 700,00	R\$1.679,18
TICKET SERVIÇOS S . A	22/9/2003	23/9/2003	12		R\$ 280,00	R\$1.352,40
TECNISA ENGENHARIA E COMERCIO LTDA	23/9/2003	23/9/2003	35		R\$ 380,00	R\$588,00
TICKET SERVIÇOS S . A	24/9/2003	24/9/2003	10		R\$ 280,00	R\$988,06
TICKET SERVIÇOS S . A	24/9/2003	24/9/2003	22		R\$ 320,00	R\$976,10
SCANTEK MEDICAL DO BRASIL	25/9/2003	25/09//03	30	3	R\$ 200,00	R\$4.374,80
TICKET SERVIÇOS S . A	26/9/2003	26/9/2003	10		R\$ 280,00	R\$702,65
TICKET SERVIÇOS S . A	26/9/2003	26/9/2003	12		R\$ 320,00	R\$603,60
ATHAR CONSULTORIA	27/9/2003	27/9/2003	100		R\$ 550,00	R\$1.012,00
TICKET SERVIÇOS S . A	30/9/2003	30/9/2003	10		R\$ 280,00	R\$535,31
SAMORCC	30/9/2003	30/9/2003	100		CORTESIA	R\$65,20
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:					R\$ 6.960,00	R\$29.385,78

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Out 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
ANGLO AMERICA	2/10/2003	2/10/2003	30		R\$ 280,00	R\$876,20
HISTERA VIAGENS E TURISMO LTDA	2/10/2003	2/10/2003	10		R\$ 600,00	R\$1.391,75
NACIONAL GÁS BUTANO LTDA	3/10/2003	3/10/2003	10		R\$ 280,00	R\$1.232,30
PRO VITAE - FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO	5/10/2003	5/10/2003	60		R\$ 550,00	R\$2.934,10
INGENICO DO BRASIL LTDA	6/10/2003	7/10/2003	10	18	R\$ 280,00	R\$4.950,80
INCENTIVE HOUSE S.A	7/10/2003	7/10/2003			A&B	R\$114,00
TICKET SERVIÇOS S.A - LUCIANE	7/10/2003	9/10/2003	18	7	R\$ 560,00	R\$4.914,74
TICKET SERVIÇOS S.A - SIMONE RIVOLT	8/10/2003	8/10/2003	40		R\$ 320,00	R\$702,40
PARTICULAR - TELMA ADAM	11/10/2003	11/10/2003	15		CORTESIA	R\$199,00
TICKET SERVIÇOS S.A	13/10/2003	13/10/2003	40		CORTESIA	R\$589,48
INST. DE PESQUISA E ESTUDOS FLORESTAIS	16/10/2003	17/10/2003	32	11	R\$ 560,00	R\$5.986,40

TICKET SERVIÇOS S . A	20/10/2003	20/10/2003	18		R\$ 560,00	R\$1.532,30
AMERICAN EXPRESS VIAG. E TURISMO LTDA	20/10/2003	22/10/2003	4			R\$396,90
EDITORA CAJU NEGOCIOS SUSTENTAVEIS LTDA	21/10/2003	21/10/2003	30		R\$ 600,00	R\$2.106,11
ANGLO AMERICA	22/10/2003	22/10/2003	36		R\$ 600,00	R\$665,60
MARINGÁ PASSAGENS E TURISMO LTDA	23/10/2003	24/10/2003	50	44	R\$ 800,00	R\$12.282,80
UNILEVER BESTFOODS BRASIL LTDA	27/10/2003	27/10/2003	3		R\$ 130,00	R\$216,80
RUI CELSO REALI FRAGOSO E ADV ASSOCIADOS	27/10/2003	27/10/2003	70		R\$ 560,00	R\$687,60
AVIPAM LOREAL	28/10/2003	28/10/2003	16	2	R\$ 320,00	R\$1.380,40
TICKET S SERVIÇOS S A	29/10/2003	29/10/2003	22		R\$ 560,00	R\$1.064,60
TOTAL GERAL					R\$9.760,00	R\$44.224,28
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:						

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Nov 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
INTITUTO AKATU	3/11/2003	4/11/2003	10		R\$280,00	R\$1.071,47
PARTICULAR/ALMOÇO/JANTAR	7/11/2003	8/11/2003	24	10	CORTESIA	R\$3.080,67
LOREAL	11/11/2003	12/11/2003	35		R\$560,00	R\$4.272,80
OLGA LOFFREDI CONSULTORES ASOC. LTDA.	13/11/2003	14/11/2003	15		R\$525,00	R\$3.711,59
AME - ASSOCIAÇÃO ESPERANÇA	15/11/2003	15/11/2003	18		R\$175,00	R\$352,60
CGEE	17/11/2003	18/11/2003	80	26	R\$770,00	R\$8.331,18
MC2 VIAGENS E TURISMO LTDA.	19/11/2003	19/11/2003	70		R\$700,00	R\$3.129,00
TICKET SERVIÇOS S.A	19/11/2003	19/11/2003	15		R\$320,00	R\$856,50
WAGONS-LITS TUR. DO BRASIL LTDA.	21/11/2003	21/11/2003	5		R\$245,00	R\$378,04
TELEFÔNICA GESTÃO DE SERVIÇOS	25/11/2003	28/11/2003	31		R\$770,00	R\$9.500,48
RODOBENS ADM CORRETORA DE SEGUROS	27/11/2003	27/11/2003	6		R\$130,00	R\$138,36
WAGONS-LITS TUR. DO BRASIL LTDA.	28/11/03	28/11/2003	8		R\$130,00	R\$224,00
TOTAL GERAL						
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:					R\$4.605,00	R\$33.975,22

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel São Paulo Center Norte – Faturamento Eventos - Dez 2003

NOME DA EMPRESA	IN	OUT	N.PAX	QTD.R N	DS	RECEITA EV
-----------------	----	-----	-------	------------	----	------------

EDITORA CAJU	2/12/2003	2/12/2003	16		R\$320,00	R\$ 1.491,07
BBTUR VIAGENS E TURISMO LTDA.	3/12/2003	3/12/2003	6		R\$ 280,00	R\$ 307,50
MELKAN E CHIARELLO	4/12/2003	5/12/2003	30		R\$ 420,00	R\$ 2.000,00
IBIS PAULISTA	8/12/2003	8/12/2003	50		R\$ 350,00	R\$ 481,20
TECNISA ENGENHARIA E COMERCIO LTDA.	9/12/2003	9/12/2003	60		R\$ 560,00	R\$ 1.510,40
TICKET SERVIÇOS S/A	9/12/2003	10/12/2003	12		R\$ 320,00	R\$ 2.889,13
TICKET SERVIÇOS S/A	10/12/2003	12/12/2003	32	*	R\$880,00	R\$ 8.100,81
HABRASET HOTELEIRA S/A	15/12/2003	15/12/2003	20		CORTESIA	R\$561,00
TICKET SERVIÇOS S/A	16/12/2003	16/12/2003	40		R\$ 200,00	R\$ 1.155,90
ZONARO E ASSOCIADOS	16/12/2003	16/12/2003	40		R\$ 560,00	R\$ 883,60
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A	17/12/2003	17/12/2003	20		CORTESIA	R\$ 858,88
TICKET SERVIÇOS S/A	18/12/2003	18/12/2003	70		R\$ 560,00	R\$ 1.041,42
CAIM S/C LTDA.	19/12/2003	19/12/2003	4		R\$ 320,00	R\$ 538,40
TICKET SERVIÇOS S/A - JANTAR	22/12/2003	22/12/2003	30			R\$ 1.046,50
TICKET SERVIÇOS S/A	22/12/2003	22/12/2003	60		CORTESIA	R\$ 494,40
TICKET SERVIÇOS S/A	23/12/2004	23/12/2004	16		R\$ 280,00	R\$ 569,80
TOTAL GERAL					R\$5.050,00	
PERCENTUAL EVENTOS SOBRE A RECEITA DO MÊS:						R\$ 23.930,01

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE - RELATÓRIO DE OCUPAÇÃO DE SALAS 2003

SALAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANUAL
ANHANGUERA I	30%	50%	61%	56%	51%	53%	77%	45%	73%	55%	53%	48%	54,3%
ANHANGUERA II	30%	32%	58%	53%	45%	40%	61%	51%	43%	58%	40%	45%	46,3%
ANHANGUERA III	27%	32%	58%	80%	42%	53%	61%	54%	50%	55%	53%	38%	50,2%
BANDEIRANTE I	47%	18%	48%	46%	42%	66%	51%	54%	66%	55%	70%	51%	51,1%
BANDEIRANTE II	40%	14%	35%	43%	45%	56%	58%	51%	43%	48%	66%	51%	45,8%
BANDEIRANTE III	33%	28%	38%	56%	38%	60%	58%	58%	50%	48%	66%	48%	48,4%
ANCHIETA I	30%	43%	64%	53%	45%	53%	45%	58%	46%	51%	53%	51%	49,3%
ANCHIETA II	23%	43%	29%	40%	45%	36%	45%	54%	43%	51%	46%	41%	41,4%
RAPOSO TAVARES	33%	32%	54%	76%	48%	60%	35%	51%	40%	45%	56%	45%	47,9%
BORBA GATO	17%	25%	51%	66%	45%	70%	64%	58%	36%	51%	43%	41%	47,2%
JESUÍTAS	20%	28%	48%	63%	38%	43%	35%	64%	33%	32%	30%	41%	39,6%

TOTAL	30%	31%	49%	57%	44%	53%	53%	54%	47%	49%	52%	45%	47,3%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	--------------

Fonte: Grupo ACCOR

NOVOTEL SÃO PAULO CENTER NORTE – FATURAMENTO EVENTOS/HOTEL - 2003

	FATURAMENTO TOTAL DE EVENTOS	% DE EVENTOS	FATURAMENTO TOTAL DO HOTEL
2002	R\$ 4.709.626,35	37%	R\$ 12.835.620,41
JAN.03	R\$ 296.659,63	36%	R\$ 820.806,62
FEV.03	R\$ 150.479,59	30%	R\$ 498.829,45
MAR.03	R\$ 352.206,84	25%	R\$ 1.390.669,41
ABR.03	R\$ 406.850,60	40%	R\$ 1.014.229,57
MAI.03	R\$ 353.073,78	25%	R\$ 1.433.312,81
JUN.03	R\$ 415.078,13	31%	R\$ 1.320.076,16
JUL.03	R\$ 518.831,45	43%	R\$ 1.217.956,90
AGO.03	R\$ 559.084,20	40%	R\$ 1.413.783,51
SET.03	R\$ 402.809,15	34%	R\$ 1.201.052,13
OUT.03	R\$ 369.400,27	33%	R\$ 1.127.276,53
NOV.03	R\$ 447.879,07	42%	R\$ 1.057.296,23
DEZ.03	R\$ 295.802,35	36%	R\$ 822.966,96

Fonte: Grupo ACCOR

**ANEXO C – TAXAS DE
OCUPAÇÃO DO HOTEL IBIS SÃO
PAULO EXPO**

**HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO - RELATÓRIO DE
EVENTOS REALIZADOS – JANEIRO/2003**

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PES	APS	RN	COUV
06 a 08	IOB	8	0	0	30
9/jan	Easy Fly -Alcatéia	12	0	0	13
10/jan	Editora 3	8	0	0	8
7/jan	Avipam - Belgo Mineira	3	0	0	4
8/jan	Profama	8	0	0	8
9/jan	Zara Plast	20	0	0	10
13 a 17	Tradefort	5	2	9	15
13/jan	Calçados Chicarone	15	0	0	15
17 e 18	Smile Industria	30	9	9	50
14/jan	Bandag do Brasil	10	0	0	0
15/jan	Mercurio	12	0	0	0
24 e 25	Marketing Politico	10	0	0	23
23/jan	Profama	8	0	0	0
22/jan	Dpaschoal	32	0	0	32
21/jan	Naxos Tcenologia	20	0	0	17
25/jan	Dipromed	10	0	0	12
27 a 29	IOB - NO SHOW	0	0	0	0
26/jan	Flytour - Vigodent	15	0	0	11
28/jan	Hoken	20	0	0	0
27/jan	Edelbra	2	0	0	0
29/jan	Vidros Glassec	7	0	0	0
29/jan	Hoken	20	0	0	0
	TOTAL GERAL	275	11	9	248

**HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO –RELATÓRIO DE
EVENTOS REALIZADOS – FEVEREIRO/2003**

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PES	APS	RN	COUV
3-fev	Tecbio - Merial	15	0	0	14
03 a 07	Ibis Vitória	1	0	0	3
4-fev	Multilixo	25	0	0	0
5-fev	Marigá Turismo - Kanuf	15	0	0	0
06 07/02	IOB	16	0	0	28
6-fev	Profama	8	0	0	0
7-fev	RH Accor - Innovaccor	15	0	0	15
10 11/02	Laboratórios Bago	40	12	22	80
10-fev	Robert Bosch	30	0	0	0
13-fev	C. Suaid Serv. Empresariais	20	0	0	21

10-fev	Assoc. Lojistas	100	0	0	0
12-fev	Bbtur - Reunião ABS	30	1	1	0
14 e 15	Marcoitem	13	0	0	25
14-fev	Easy Fly Tur. - Alcateia	10	0	0	10
10-fev	Mercurio	10	0	0	0
13-fev	Profama	8	0	0	0
14 e 15	Easy Fly Tur. - Alcateia	10	0	0	12
15-fev	Puibello	62	4	10	62
19 e 20	NOSHOW - Ticket	0	0	0	0
19-fev	Alternatur - Abracy	40	0	0	27
20-fev	Assoc. Lojistas	150	0	0	0
22-fev	Luxury	19	0	0	19
21 e 22	DHL Worldwide	10	4	8	11
22-jan	Assoc. Paulista Leste	170	0	0	167
17-fev	Rockwell	15	0	0	15
20-fev	Costa Brava Tur.- PST	17	5	5	0
24 a 28	Geral de Concreto	24	0	0	98
25/fev	Unitur - Reunião	2	0	0	2
27/fev	Rockwell	12	0	0	12
26/fev	Profama	8	0	0	0
24/fev	Lake Side Tur. - Ind. Micheleto	9	4	8	9
26/fev	Avipam - Reunião	5	0	0	0
27/fev	Papel Ecológico	11	0	0	3
26/fev	American Express - Reunião	4	0	0	3
28/fev	Amex - Reunião	2	0	0	0
28/fev	Wortravel - Johnson&Johnson	20	0	0	18
		946	30	54	654

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO- RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – MARÇO/2003

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PES	APTS	RN	COUV
6/mar	Papel Ecológico	11	0	0	4
7/mar	Johnson & Johnson	25	4	6	25
10 a 15	IOB	20	7	46	116
15 e 17	Easy Fly - Alcateia	35	0	0	70
10/mar	American Express	4	0	0	0
11/mar	Amex - Servacar	22	8	13	44
10/mar	Uno Viagens - De Millus	31	0	0	0
14/mar	ANAV -Assoc. Nac. Ind	12	0	0	0
7/mar	Edson Neuman	6	0	0	0
11/mar	Stam Metalurgica	NSHOW	0	0	0

12/mar	Eastman do Brasil	15	0	0	12
14/mar	Roge Distribuidora	40	0	0	4
13/mar	Laticinio Tirolez	90	11	20	96
10/mar	Paglioli Viagens - COZA	45	0	0	45
13/mar	Papel Ecológico	11	0	0	4
10/mar	Muriel do Brasil	25	0	0	0
14/mar	Simoldes Plasticos	2	0	0	3
10/mar	Ordene S/A	6	0	0	0
12/mar	Maiorca Tur - Abrapex	20	0	0	0
12/mar	Sanremo S/A	12	0	0	0
14/mar	IOB - vide F.T 59/03	**	0	0	0
11/mar	Avipam	4	0	0	0
18/mar	C Suaid - Treinamento RDC	NO SHOW	0	0	0
20/mar	Papel Ecológico	11	0	0	4
17/mar	Costa Brava – EvenPST	12	0	0	0
17 18/03	Cosmos . - Menegotti	20	2	6	0
17/mar	HVA Promoço- Assolan	70	0	0	0
18/mar	Porto Seguro Seguros	30	0	0	0
18 19/03	Interação Desenvolvim	20	0	0	0
21/mar	Easy Fly - Alcateia	15	0	0	0
21 22/03	Central Intercâmbio	25	0	0	23
24/mar	Sayoart Industrial	27	9	35	0
17/mar	Mercurio Trefilação	8	0	0	0
22/mar	Scalon & Crechi -Queijo	19	0	0	20
21/mar	Muriel do Brasil	50	0	0	0
19/mar	American Express	4	0	0	0
21/mar	Unicred	15	0	0	15
20/mar	Rosenbluth -	4	0	0	0
18/mar	Particular - Jean Luis	6	0	0	0
24/mar	Dalila Textil	18	8	12	17
24/mar	Irmãos Perfeito	13	0	0	0
25/mar	Fiação Alpina	25	0	0	0
25/mar	Natural Beauty	11	0	0	11
25 29/03	Apolo Sistemas - Show	15	0	0	29
25 26/03	EETAD	20	12	24	55
27/mar	EETAD - Reunião ABEC	15	0	0	13
25 28/03	Porlamar - Intergráfica	60	0	0	0
28/mar	Alcan Composites	70	0	0	0
27 28/03	Interação Desenvolve	20	0	0	0
28/mar	Digigraf Distribuidora	35	0	0	0
29 30/03	Health Tech - Ortomolec	80	0	0	67

29/mar	Artes Produções	18	0	0	16
26/mar	Rockwell Automation	15	0	0	11
25/mar	IOB Informaç Objetivas	7	0	0	0
23/mar	Partic. Claudio Ribeiro	15	0	0	12
29 30/03	Unicred	30	0	0	48
28 30/03	Soc. Com. Porto Vinhos	6	4	14	
27/mar	DM Eletrônica	NO SHOW	0	0	0
	TOTAL	1245	65	176	764

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – ABRIL 2003

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PESSOAS	APTOS	RN	COUVERT
3/abr	Gos	07	0	0	07
1/abr	Goodyear	42	0	0	42
1/abr	Ascongraph	17	0	0	15
31/mar	American Express	05	0	0	0
1/abr	Moveis Rudnick	09	1	1	0
2/abr	Alcateia	65	0	0	0
7/abr	Instituto Racine	50	0	0	04
4/abr	Slc Alimentos	30	0	0	0
6/abr	Jorge Alex	80	0	0	0
7/abr	IOB	25	11	5	150
7 e 8/abr	Premiere Viagens	70	40	4	122
10/abr	american express	NOSHOW	0	0	0
10/abr	Stam	65	0	0	0
9/abr	Costa Brava	80	0	0	0
7/abr	Cia Engenharia	20	0	0	0
7/abr	Dalka do Brasil	NOSHOW	0	0	0
11/abr	Paglioli Tour- Agrale	20	0	0	0
9/abr	EASY FLY VIAGEN	30	0	0	0
10/abr	Profama	8	0	0	0
11/abr	Avipam	06	0	0	0
12/abr	Sobratur	22	0	0	0
10/abr	Easy Fly	NOSHOW	0	0	0
10/abr	Interação	NOSHOW	0	0	0
14/abr	ITW Chemical	50	0	0	50
15/abr	Andreas Stihl	20	3	1	20
15 16/abr	Unitour Turismo	6	0	0	6
14/abr	Javier Chaves	23	1	4	23
17/abr	Rockwell Automaçã	15	0	0	15
16/abr	Mercurio Trefilação	12	0	0	12
21 22/abr	Brinquedos Estrela	92	0	0	92
21/abr	Katani LTDA.	25	0	0	25
22 23 25	Interação	10	0	0	10
22/abr	American Express	5	0	0	5

22/abr	Easy Fly Ag.Viagen	50	0	0	50
22/abr	Open Tour	10	0	0	10
22/abr	Pfizer	24	0	0	29
23/abr	Brinquedos Ifa	45	0	0	47
23/abr	Concrepav	8	0	0	8
24/abr	DM Eletronica	25	0	0	28
25/abr	Unicred	35	5	1	35
25 a 27	Comercial Porto	6	4	9	6
27/abr	O Boticário	60	0	0	60
23/abr	Unitour Turismo	31	0	0	31
24/abr	Pfizer	18	0	0	18
28/abr	Goodyear	41	0	0	41
30/abr	Medison do Brasil	32	1	5	32
29/abr	T.Tanaka	16	0	0	32
30/abr	Unicred	24	0	0	24
30/abr	Texas Instruments	100	0	0	0
30/abr	Kamylu's Confecção	10	1	1	10
29 30/abr	Intereção Desenvolv	20	0	0	20
28/abr	Sinapse	15	0	0	15
29/abr	Millenium	140	0	0	140
2/abr	Pfizer	27	0	0	27
2/abr	HVA Promoções	60	0	0	60
26/abr	Seja Bixo	100	0	0	100
25/abr	Nova Rede	72	0	0	65
14/abr	Ticket Serviços	73	0	0	73
05 e 06	Comercial Porto	6	6	3	6
25/abr	Autovidro-St Gobain	20	0	0	20
17/abr	Marlene Rocha	30	0	0	30
25/abr	American Express	4	0	0	0
	TOTAL	1356	73	34	1275

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – MAIO/2003

DATA	EMPRESA	Nº PAX	Nº APTS	Nº RN	Nº COUV
05 A 10	Trein.Assistentes Ibis	30	13	70	119
5/mai	APS Assoc.	10	0	0	0
9/mai	Panamericana Com. Imp.	65	0	0	0
6/mai	SLC Alimentos	25	0	0	5
7/mai	Telar Engenharia e Com.	8	5	5	8
6/mai	American Express	2	0	0	0
13/mai	IDEC -Inst. Brasic Defesa	55	0	0	110
13/mai	Orcimed Ind. e Com.	12	0	0	0
13/mai	American Express	8	0	0	0
14 e 15	Inst. Tadashi Kadomoto	60	2	2	
14/mai	J & E Internac Agentes	13	0	0	0
15 e 16	Puro Fio Ind e Com.	30	0	0	30
15/mai	Unitour	8	0	0	0

17/mai	Iscar do Brasil	70	0	0	70
16/mai	Polimix Concreto	12	0	0	0
19/mai	Rockwell Com. e Serv.	13	0	0	13
20/mai	Casa Blanca - Aprimus	130	0	0	0
20/mai	Bostik Findley	3	0	0	4
22/mai	Alcan Composites	60	1	1	60
22/mai	ACATE -Ass.Catarinense	20	0	0	0
23/mai	Rotan	20	0	0	12
23/mai	Sindifranco- Corr Franq.	50	0	0	0
21/mai	Konimagem	30	0	0	4
24/mai	Inst. Do Coração	45	0	0	45
23 e 24	Unicred	42	0	0	60
23 e 24	Quata Queijos	16	0	0	15
23/mai	American Express	3	0	0	0
26/mai	Durametal	35	11	16	35
09 e 10	Ativa - Quata Queijos	8	0	0	16
26/mai	Particular - Sr. Fabio	12	0	0	0
27/mai	Hoken	100	0	0	0
27/mai	Rayton Industrial S/A	45	0	0	45
27/mai	Flytour - Dupont	12	0	0	12
28 e 29	Estação Amparo	8	0	0	0
6/mai	Truana tur.	6	0	0	0
30/mai	Saint Gobain	45	20	22	45
31/mai	Vitaderm	101	0	0	101
27/mai	American Express	6	0	0	0
29/mai	Cimal Com. SOGAS	10	0	0	6
31/mai	Kapital Factoring	75	0	0	0
		1303	52	116	815

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – JUNHO/03

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PES.	APTS	RN	COUV
26/mai	CIAP	40	**	**	2
31/mai	CHAMONIX	15	2	6	33
2/jun	IOB	7	**	**	13
03a06/06	IT MÍDIA	77	5	17	340
7/jun	ALLPAC	32	0	0	32
05a06/06	METHA LATIN COM.	15	0	0	12
6/jun	NATURAL BEAUTY	8	0	0	11
5/jun	DIPROMED	11	0	0	0
10/jun	EASY FLY/ ALCATEIA	40	0	0	0
10/jun	ANAMACO	9	2	2	0
11a13/06	PROTEÇÃO EVENT	13	0	0	3

11/jun	SOLFESTA PROMAC	40	0	0	0
11/jun	MAIORCA ABRAPEX	20	1	3	0
12/jun	FLEXIMED	30/ja	0	0	0
12e13/06	BOSCH	27	0	0	52
12/jun	OLIMPIATUR	12	0	0	0
14/jun	TOP(GLAXOSMITH)	35	0	0	35
14/jun	ALL PAC	35	0	0	35
14/jun	MAFFERSON	15	7	13	16
12/jun	OVERSEAS	2	0	0	0
12/jun	BRASILATA	23	0	0	23
13/jun	AVIPAM TURISMO	2	0	0	0
16e17/06	AMEX - SERVACAR	10	0	0	5
17/jun	FLYTOUR - DUPONT	100	0	0	0
17/jun	SQUADROW	24	7	15	24
18/jun	ROCKWELL	13	0	0	13
16/jun	KAMYLUS CONFEC	14	1	2	15
17/jun	SIMONE ORLANDO	4	0	0	0
23/jun	GOODYEAR	45	0	0	36
23a27/06	BICHO COMEU	10	5	20	0
25/jun	REFAL IND E COM	15	0	0	15
25/jun	BRASIL - ORGANON	34	8	23	122
25/jun	AMEX	3	0	0	0
28e29/06	BEL COL -CONGRES	150	24	46	
26/jun	IBBL	20	0	0	17
26/jun	SPELL - CLOSE UP	100	0	0	0
30/jun	BEL COL -CURSOS	50	0	0	6
	TOTAL GERAL	1100	62	147	860

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - JULHO/2003

DATA	EMPRESA	Nº PES.	Nº APTS	Nº RN	Nº COUV
01/07/03	SURF WEAR	120	0	0	0
03 a 05	KARCHER IND E COM	16	7	3	25
4,5 e 11,12	CONST OAS LTDA	80	6	10	150
4/jul	BBTUR VIAGENS	40	0	0	
05 e 06	UNICRED - UNCEN00	28	0	0	53
02 E 04/07	WAGONS LITS	30	64	0	176
3/jul	UMBRIA CORRETORA	70	0	0	0
7/jul	ROSENBLUTH	10	0	0	12
08 a 11/07	TRADEFFORT	6	1	4	
08/07/03	KONTIK	20	2	2	15
10/07/03	OFFICE NET DO BRASIL	150	0	0	0

11/07/03	BUFALO PROD QUIMICOS	50	8	8	50
11/07/03	CNP ENG DE SISTEMAS	8	0	0	6
07/07/03	ROTAN COMPONENTES	6	2	2	0
04/07/03	ALSTOM BRASIL	6	0	0	0
09 e 10/07	ZENGLEIN E CIA	3	1	2	0
10 e 11/07	SARAIVA	29	0	0	113
14/07/03	ASTURIAS	75	0	0	0
14/07/03	AMERICAN EXPRESS	8	0	0	0
15/07/03	ZEBRA TECHNOLOGIES	50	0	0	0
15/07/03	DIPROMED COM E IND	12	0	0	0
18/07/03	LUCIOS DIST DE PCA	200	0	0	0
18/07/03	ROCKWELL	13	0	0	13
20/07/03	UNCOVER	40	0	0	38
12/07/03	QDT INF LTDA	20	0	0	19
19/07/03	QDT INF LTDA	30	0	0	36
18/07/03	LAB PFIZER LTDA	7	0	0	0
24/07/03	ABRATAG	80	0	0	0
21, 22, 24 E 25/07	ACCOR - Evento PCF	30	8	8	40
23/07/03	WAGONS LITS	10	0	0	0
25/07/03	UNITOUR	4	0	0	0
24/07/03	ASSOHONDA	45	0	0	0
28/07/03	TYCO	12	1	2	0
29/07/03	GOODYEAR	34	0	0	34
29/07/03	BANCO REAL	33	0	0	33
29/07/03	GOS	6	0	0	0
14 e 15	VOLVO	22	1	1	44
28/07	SOMADY	6	0	0	0
31/07	ED SARAIVA - NO SHOW	1	0	0	0
	TOTAL GERAL			42	857

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS - AGOSTO/03

DATA	EMPRESA	Nº PAX	Nº APTS	Nº RN	Nº COUV
31 E 01/08	B-Corporate travel LTDA	30	2	8	55
1/ago	Muriel do Brasil	27	0	0	0
1/ago	Lab Pfizer	14	0	0	0
29/7 a 02/8	Sr. Mavielson Luz	3	1	4	0
2/ago	Allpac Ltda	19	0	0	19
2/ago	Piubello	41	0	0	41
3/ago	SF Viagens e Turismo	80	58	147	0
4/ago	D' Italia Móveis	50	7	34	50
4/ago	Tecidos Fiana	15	5	17	0
5/ago	Kort Artefatos de Madeira	27	1	2	24

5/ago	Abimad	60	0	0	1
5/ago	Marite turismo	10	0	0	0
7/ago	INOAC	80	0	0	2
08 e 09/08	Rockwell	22	0	0	40
05 e 06/08	Inst. Tadashi Kadamoto	50	2	2	63
08 e 09/08	DHL WorlWide	60	50	101	120
7/ago	Auto Controle - ACCOR	22	3	3	24
08 e 09/08	Qualy Queijos	8	0	0	14
5/ago	ICOM Ind. Com. Moveis	18	1	5	20
8/ago	Novotel Center Norte	10	0	0	7
11 e 13/08	Club Med Brasil S/A	30	2	6	4
11/ago	Wagonlits - ABB	6	0	0	0
13/ago	Assoc. Ag. Correios Franq.	50	0	0	0
15 e 16/08	Rockwell	20	0	0	40
15/8/2003	Oxford S.A.	15	14	52	12
16/ago	Orcimed	14	0	0	13
12/ago	Wagonlits - ABB	8	0	0	0
12/ago	Wagonlit - Gerdau	6	0	0	0
14 e 15/08	Astúrias Turismo	40	0	0	0
14/ago	WagonLit Itau Seguros	113	0	0	0
14/ago	Wagonlit	4	0	0	0
14/ago	Acindar	8	0	0	0
19/ago	Prohard - CDC	70	0	0	0
19/ago	Rockwell	25	0	0	22
19/ago	Premiere	40	0	0	0
19/ago	Avipam	10	3	6	11
20/ago	Boeing	10	2	8	0
20/ago	Vide Brasil - Phihong	25	0	0	0
25 e 26/08	Linde Empilhadeira	42	0	0	78
23/ago	Igreja Evangélica	33	0	0	33
16/ago	JCG	25	0	0	0
18/ago	Nave Informatica	30	31	118	0
19/ago	ABN Bco real	9	0	0	9
27/ago	Unicred	22	0	0	22
26/8/2003	Exprinter	12	6	6	11
25/ago	DHL WorlWide	10	2	2	10
30/ago	Maringa - Goodyear	60	5	5	63
21/ago	Toy Power	15	0	0	15
28/ago	datasul	3	5	17	0
27/ago	Dancor	15	1	5	0
5/ago	pax Pericles Wind	2	1	1	0

1418	202	549	823
------	-----	-----	-----

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – SET/03

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PESSOAS	APTOS	RN	COUVERT
02 03/set	Macris Viagens	showroom	1	1	3
2/set	Wagons Lits	6			0
3/set	Summit - No Show	**	0	0	0
3/set	Microservice	50	0	0	3
4/set	Gran Lotoy	88	0	0	88
10 e 11	Volvo / Vocal	38	10	11	38
01 e 04	Bco Real - ABN AMRO	22 e 23	0	0	89
3/set	PAPEIS.AMALIA	12	1	2	18
5/set	Cromex Brancolor	29	0	0	29
1/set	Weekend Turismo	80	12	42	0
3/set	Pontestur - ASA	12	2	4	0
4/set	Mercurio // Bardella S/A	8	0	0	0
5/set	Antonio Borim S/A	35	0	0	0
09 -10/set	Wagon Lits - EFFEM	6	3	3	10
09 -10/set	Inst Bras de Defesa	25	0	0	53
13/set	Sp Eventos -Terapeutica	50	1	1	0
11/set	Muriel do Brasil	30	13	74	30
11/set	Piubello	40	11	21	40
12/set	Lab Tayuyana	30	0	0	0
12/set	Emporio Perfumado	20	0	0	0
11/set	ilhabella tur - HIGIEXPO	15	4	8	0
12/set	Sparta Turis CROMEX	20	0	0	20
13 –14/09	Henri Bittar	35	0	0	42
11/set	Hair Fashion HairDream	20	0	0	0
15 -16/set	Cosmos TurMENEGOTI	showroom	3	9	14
15/set	Lab Pfizer	4	0	0	4
16/set	Dinamica Fitas Adesivas	50	0	0	10
16/set	Rockwell	11	0	0	11
17/set	Hadi Emp Participacoes	11	0	0	0
17/set	GoodYear	40	0	0	40
16/set	D'Paschoal	16	0	0	20
18/set	Ass Catarinense Emp	40	0	0	0
20/set	Central de Intercambio	25	1	1	25
22/set	MT Viagens -SACCARO	20	2	8	
2/set	Coml Paul -BateriaMoura	200	0	0	0

20/set	Rotan In e Com	10	1	1	10
24/set	Ampacet	40	0	0	42
25 -26/set	FIKE	15	1	2	16
25/set	INDAC / DAY BRASIL	60	0	0	2
28/set	USP	21	0	0	21
19/set	Wizard	80	0	0	65
23/set	Abimovel	30	0	0	0
23 e 24	Engemix	29	0	0	29
27/set	Gift Shop	25	0	0	0
24/set	Solles Ind	6	0	0	0
22/set	Adetur - MANCHESTER	2	1	1	0
25/set	JJ Coml e Dist	8	0	0	0
24/set	Unisafe	12	2	2	11
27/set	Panetone Village	60	2	3	53
25/set	Lab Magistral	35	0	0	0
26/set	BRAVOX	25	2	2	17
29/set	Acofrasp	60	0	0	17
29 e 30	BBTUR / Prosegur	16	2	2	0
30/set	Jornal Segurança	80	0	0	78
	TOTAL GERAL	1680	75	198	948

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO - RELATÓRIO DE EVENTOS REALIZADOS – OUT/03

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PESSOAS	APTOS	RN	COUVERT
29/set	Mercurio/Bardella	10	0	0	4
4/out	Du Pont	19	13	13	42
4/out	Odonto	60	0	0	0
CLDA	Mercurio/de 491 p / 473				
01 a 03	Wagon - Masterfoods	120	1	1	116
3/out	Dirpomed-N/S	10	0	0	0
3/out	Danone	33	0	0	0
06 e 07	LG Eletronics	88	0	0	83
6/out	Ativa -Molex	55	0	0	6
06 e 07	Adelco	56	20	20	28
8/out	Tyco	51	0	0	51
7/out	Maurizio Cia Ltda	15	0	0	0
9/out	Good Year-Maringa	40	0	0	40
09 e 10	Day Brasil-Imagem Lenticul	15	1	0	30
7/out	Wagonlit-	4	0	0	0

12/out	Pettenati	72	0	0	72
6/out	Good Year-Maringa	4	0	0	4
7/out	Paglitur/NS	0	0	0	0
8/out	Lab Pfizer	9	0	0	0
7/out	Fockink inst eletricas	5	1	7	0
9/out	Edit Abril	40	0	0	0
11/out	Nipponflex-NS	0	0	0	0
11/out	Inst.Lat de Estrat e negocios	20	0	0	0
14/out	Astro	60	0	0	0
11/out	Tintas Coral	50	0	0	50
18/out	Lab Magistral	12	0	0	0
16/out	H Buster	200	0	0	0
18/out	Qualy Queijos	8	0	0	8
11 a 31	Ibis Paulista	entrev	1	17	46
16/out	Carlos Makoto	10	0	0	0
10/out	Woodtec	entrev	0	0	3
14/out	DHL	22	3	6	25
14/out	Wagon-Posto Gerdau	6	0	0	0
20/out	Paglitur-A	40	0	0	40
22/out	Ska automação	25	0	0	0
22/out	RR Ind e Com	6	0	0	6
22/out	Buana Tour-palestrans	150	0	0	0
23/out	Ass Bras Recauch-Help	15	15	26	15
24/out	Apisul	19	3	7	38
25 e 26	Odonto	60	0	0	3
26/out	Potencia Comercial	115	0	0	0
17/out	Real Seguros	20	0	0	0
18/out	Rita Petrykowski Peixe	28	0	0	0
18/out	Cebralog	7	0	0	7
21/out	Natural Beauty	14	0	0	14
21/out	Carlinitur-PM se SP	200	0	0	210
23/out	Avipam-Parmalat	10	0	0	0
23 e 24	Est Turismo	24	7	15	0
24/out	Lab Magistral	30	0	0	0
27/out	Sparta-Cromex	24	0	0	24
27/out	Refal-Step	30	0	0	0
9/out	Good Year-Maringa	40	0	0	40
28/out	Inst Tadashi Kadomoto	100	1	2	46
31/out	Wagon-Diageo	75	0	0	1
28/out	RR Ind e Com	6	0	0	6
31/out	ERM Brasil	10	0	0	10

30/out	Omni Brasil	80	0	0	0
	TOTAL GERAL	2222	66	114	1068

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATORIO DE EVENTOS REALIZADOS NOV/03

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PES.	APTS	RN	COUV
4/nov	Siemens-Wagonlit	5	0	0	0
#####	GTC-BY JET	25	6	8	25
1/nov	JCG-gift shop	25	0	0	0
1/nov	Transp. Gritsch	45	1	1	0
3/nov	BSP-Sadia	150	0	0	3
3/nov	Refal	30	0	0	0
4/nov	Croda do Brasil-Sederma	90	0	0	0
6/nov	Map Intelligence-NOSHOW	20	0	0	0
7/nov	Rockwell	11	0	0	11
08 E 09	Odonto - Henry	60	0	0	
6/nov	Dipromed-Carta de credito	10	0	0	0
5/nov	Vitally Ind.Aparelhos	2	0	0	0
5/nov	Cemil	8	1	1	0
7/nov	Pet Center Marginal	180	0	0	0
10/nov	Refal	30	0	0	0
10/nov	Cromex Brancolor	8	0	0	7
11/nov	Cml Automotiva-Dpaschoal	27	0	0	0
11/nov	Kapital Factoring	50	0	0	0
14/nov	Magistral Laboratorio	20	0	0	0
14/nov	Sind.Arbitros São Paulo	160/60	19	32	0
12/nov	ABRATAG	80	0	0	0
6/nov	Jet Stream	4	0	0	0
7/nov	Modial	12	0	0	0
6/nov	Libbs Farmaceutica	18	0	0	0
11/nov	Conexão G-Pax 654	8	0	0	0
6/nov	Bco ABN AMRO Real	18	0	0	18
12/nov	GD&A Eventos Ltda	100	0	0	0
12/nov	Cromex Brancolor	8	0	0	8
16/nov	Sul Travels	20	0	0	0
14/nov	Inoes Silicas brasil Ltda	14	0	0	14
14/nov	Libbs Farmaceutica	17	6	6	0
17/nov	Usina Itaipuara	20	0	0	0
17 E 18/11	BBTUR/PROSEGUR	16	0	0	0
17/nov	Profama	8	0	0	0
17/nov	Desktop	27	0	0	27

18/nov	Comercial Automotiva	37	0	0	37
19/nov	Nassif Systems Informatica	230	0	0	0
20/nov	Ska Automação de Engen.	30	0	0	0
20 e 21/11	Aliança de Fatima	22	5	5	0
20/nov	Nobilis Turismo	6	2	2	0
22/nov	Okigami Informatica	70	0	0	36
17/nov	Refal	30	0	0	1
17/nov	Kontik/Comgas	14	0	0	3
14/nov	Cebralog	10	0	0	10
11/nov	Carlos Alberto Leite Mendes	1	0	0	0
16/nov	TNG	75	0	0	75
18/nov	Wagonlit/Itau Seguros	70	0	0	0
19/nov	Desktop	8	0	0	8
22/nov	PND Construções e com	23	0	0	23
21/nov	Araquimica	10	0	0	0
23/nov	Lombardi Advocacia e Cons	70	2	3	36
23/nov	Recimesa	70	0	0	9
21/nov	Comercial Automotiva	20	1	1	20
21/nov	Lab Pfizer	12	0	0	0
21/nov	Libbs Farmaceutica	7	0	0	0
24/nov	Goodyear	48	0	0	41
24/nov	Refal	30	0	0	1
25/nov	Politeno/3M/CIBA/GE Plastic	40	0	0	0
25/nov	Martins Com Imp e Exp	70	1	3	0
25 e 27/11	Saraiva Editora	28	0	0	26
26 e 27/11	Aventis Pharma	40	0	0	12
30/nov	Aventis-NO SHOW	**	0	0	0
26/nov	Laboratorio Pfizer	20	7	7	20
27 e 28/11	Inst. Racine	60	0	0	22
28/nov	Beccheri Inf e Com	25	0	0	25
28 E 29/11	Odonto - Henry	50	0	0	0
26/nov	Siemens	70	0	0	0
28/nov	Libbs Farmaceutica	7	0	0	0
27/nov	Wagon	5	0	0	0
29/nov	Apel Consultoria	20	0	0	0
28/nov	Wagonlit-Posto Gerdau	8	0	0	0
30/nov	BBTUR-RIO DE JANEIRO	8	0	0	8
TOTAL		2510	51	69	526

Fonte: Grupo ACCOR

**HOTEL IBIS SÃO PAULO EXPO – RELATORIO DE EVENTOS
REALIZADOS DEZ/03**

DATA	EMPRESA	Nº	Nº	Nº	Nº
		PAX	AP	RN	COUV
1/dez	Refal	30	0	0	0
01,02,03	Emerson/Liebert	20	0	0	56
2/dez	Editora Saraiva	16	0	0	16
03,04,05	Miranda Agenciamento	10	0	0	17
4/dez	D'Pachoal-Com Automot	60/120	8	11	68
5/dez	Vinagres Toscano-A Borin	30	0	0	0
5/dez	Libbs Farmaceutica	7	0	0	0
6/dez	Multialloy Eng. Materias	29	0	0	0
10,11,12	MVD	29	0	0	32
10/dez	Unicred	18	0	0	18
11/dez	Asis Brasil	30	0	0	26
12/dez	ACOFRASP	40/170	0	0	48
5/dez	Gail Ind e Com Ltda	13	0	0	0
12/dez	Libbs Farmaceutica	5	0	0	0
13 e 14	Odonto Oncologia-Henry	60	0	0	0
8,9 e 10	Desktop	10	1	2	26
12 e 13	Ed Saraiva	40	0	0	32
08 e 09	Febrafar	50	9	9	54
10/dez	Omni do Brasil	70	0	0	0
17/dez	Phonoway	80	0	0	0
17/dez	Omni do Brasil	80	0	0	0
17/dez	Ramazini	40	0	0	40
17/dez	Dpaschoal (coml aut)	40	0	0	8
16/dez	Cemil	6	1	1	0
17/dez	AFUB	0	0	0	0
16/dez	Murilo Pupo	0	0	0	0
10/dez	Mercur	0	0	0	-
24/dez	Kron Chocolates	30	0	0	-
30/dez	Wagonlit	4	0	0	-
Total		743	19	23	441

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – JAN 2003

Dia	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	2	42	44	15%	81,76	
02	31	48	79	28%	80,11	
03	27	53	80	28%	72,91	
04	9	111	120	42%	77,05	
05	12	69	81	28%	77,13	
06	99	14	113	39%	91,36	
07	112	10	122	43%	93,75	
08	132	7	139	49%	94,66	
09	161	5	166	58%	94,14	
10	34	75	109	38%	74,72	
11	25	147	172	60%	81,79	
12	38	128	166	58%	82,96	
13	211	25	236	83%	95,86	
14	276	6	282	99%	97,65	1
15	275	5	280	98%	96,3	
16	253	8	261	91%	95,31	
16	41	123	164	57%	78,2	
17	16	168	184	64%	78,31	
18	25	107	132	46%	79,9	
19	143	9	152	53%	94,66	
20	169	11	180	63%	95,24	
21	180	7	187	65%	95,09	
22	172	6	178	62%	93,58	
23	80	124	204	71%	79,04	
23	158	50	208	73%	79,57	
25	202	29	231	81%	80,17	
26	279	5	284	99%	97,66	1
27	282	3	285	100%	92,35	3
28	277	7	284	99%	94,42	2
29	200	12	212	74%	96,85	
30	83	45	128	45%	83,02	
31	18	123	141	49%	79	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – FEV 03

S-5	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	36	47	83	29%	84,01	
02	133	17	150	52%	95	
03	159	15	174	61%	97,2	
04	212	15	227	79%	96,67	
05	218	13	231	81%	97,71	
06	87	86	173	60%	82,86	
07	48	116	164	57%	80,16	
08	55	68	123	43%	82,96	
09	158	23	181	63%	95,82	
10	191	13	204	71%	96,12	2
11	225	10	235	82%	95,96	

12	176	12	188	66%	97,78	
13	83	70	153	54%	83,55	
14	32	113	145	51%	80,65	
15	63	51	114	40%	88,39	
16	191	16	207	72%	96,41	
17	218	17	235	82%	97,66	
18	261	12	273	95%	96,48	
19	238	9	247	86%	98,03	
20	102	69	171	60%	77,98	
21	21	173	194	68%	83,39	
22	51	71	122	43%	82,73	
23	163	29	192	67%	95,1	
24	175	21	196	69%	95,43	
25	191	14	205	72%	98,12	
26	123	21	144	50%	96,7	
27	49	121	170	59%	82,78	
28	23	154	177	62%	84,19	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – MAR 03

Dia	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	6	90	96	34%	81,8	
02	23	40	63	22%	78,56	
03	21	47	68	24%	78,47	
04	64	32	96	34%	78,76	
05	125	16	141	49%	102	
06	67	52	119	42%	82,89	
07	114	89	203	71%	81,8	
08	143	43	183	64%	83,1	
09	258	8	266	93%	97,08	
10	279	5	284	99%	95,4	2
11	284	3	287	100%	96,09	2
12	283	3	286	100%	96,29	1
13	190	29	219	77%	81,54	
14	68	92	160	56%	78,94	
15	49	54	103	36%	83,33	
16	94	29	123	43%	99,02	
17	147	16	163	57%	97,84	
18	188	16	204	71%	96,55	
19	161	23	184	64%	98,03	
20	101	47	148	52%	83,12	
21	75	113	188	66%	81,35	
22	125	59	184	64%	83,15	
23	251	11	262	92%	97,18	
24	282	4	286	100%	96,63	2
25	278	4	282	99%	97,03	1
26	280	5	285	100%	96,36	1

27	276	13	289	101%	81,6	2
28	33	136	169	59%	101,6	
29	70	77	147	51%	83,3	
30	126	17	143	50%	97,35	
31	152	15	167	58%	96,18	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – ABR 03

Dia	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	221	12	233	81%	97,78	
02	205	45	250	87%	96,46	
03	52	191	243	85%	81,48	
04	14	271	285	100%	79,98	1
05	96	78	174	61%	96,36	
06	261	19	280	98%	96,78	
07	272	11	283	99%	97,31	1
08	277	3	280	98%	96,15	1
09	281	3	284	99%	95,79	1
10	266	19	285	100%	79,65	2
11	177	74	251	88%	81,45	
12	54	73	127	44%	97,28	
13	139	25	164	57%	97,24	
14	162	18	180	63%	95,36	
15	131	17	148	52%	98,4	
16	32	59	91	32%	75,14	
17	19	64	83	29%	79,88	
18	23	66	89	31%	76,7	
19	39	78	117	41%	80,36	
20	76	33	109	38%	91,23	
21	195	15	210	73%	94,14	
22	268	5	273	95%	97,33	
23	281	3	284	99%	96,6	
24	163	51	214	75%	80,23	
25	32	188	220	77%	80,45	
26	79	45	124	43%	118,1	
27	135	23	158	55%	96,2	
28	163	13	176	62%	96,51	
29	82	53	135	47%	82,35	
30	85	67	152	53%	84,78	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – MAI 03

Dia	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	75	79	154	54%	80,58	
02	55	148	203	71%	81,44	
03	73	41	114	40%	105,6	
04	177	21	198	69%	96,07	

05	279	7	286	100%	96,93	2
06	260	5	265	93%	94,59	
07	255	5	250	87%	98,92	
08	162	40	202	71%	78,86	
09	33	163	196	69%	81,02	
10	99	74	173	60%	100,2	
11	261	11	272	95%	97,88	
12	278	3	281	98%	99	
13	283	1	284	99%	95,6	1
14	285	1	286	100%	97,08	4
15	251	32	283	99%	81,1	2
16	161	78	239	84%	80,67	
17	87	53	140	49%	96,71	
18	133	49	182	64%	98,01	
19	164	22	186	65%	97,32	
20	190	8	198	69%	96,96	
21	199	9	208	73%	97,59	
22	194	31	225	79%	79,76	
23	263	22	285	100%	79,11	2
24	237	19	256	90%	96,07	
25	284	1	285	100%	94,99	3
26	281	0	281	98%	95,47	1
27	281	1	282	99%	95,87	2
28	245	13	258	90%	94,96	
29	129	52	181	63%	80,53	
30	77	133	210	73%	79,89	
31	74	41	115	40%	94,68	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – JUN 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	137	23	160	56%	99,97	
02	203	16	219	77%	96,28	
03	192	8	200	70%	96,38	
04	196	12	208	73%	96,53	
05	74	107	181	63%	82,89	
06	21	199	220	77%	81,46	
07	98	52	150	52%	99,92	
08	216	14	230	80%	98,79	
09	278	4	282	99%	97,87	2
10	283	2	285	100%	96,68	3
11	267	18	287	100%	96,33	1
12	203	29	232	81%	78,71	
13	93	89	182	64%	80,58	
14	53	75	128	45%	104,2	
15	151	21	172	60%	97,12	
16	178	13	191	67%	95,62	

17	48	55	103	36%	83,46	
18	17	77	94	33%	82,52	
19	32	83	115	40%	81,18	
20	21	123	144	50%	80,47	
21'	72	43	115	40%	78,55	
22	201	13	214	75%	90,98	
23	280	7	287	100%	97,53	1
24	283	3	286	100%	96,71	1
25	285	3	288	101%	96,8	4
26	186	39	225	79%	96,67	
27	54	189	243	85%	78,49	
28	71	36	107	37%	80,48	
29	132	23	155	54%	99,52	
30	164	19	206	72%	95,38	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – JUL 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	262	12	274	96%	96,86	
02	273	7	280	98%	95,3	3
03	211	66	277	96%	80,44	
04	95	178	273	95%	80,28	
05	86	39	125	44%	95,82	
06	203	30	233	81%	97,49	
07	270	12	282	99%	82,86	1
08	276	8	284	99%	95,31	2
09	275	5	283	99%	94,56	1
10	231	17	248	87%	80,03	
11	76	139	215	75%	77,91	
12	76	29	105	37%	92,33	
13	159	16	175	61%	95,94	
14	266	15	181	63%	91,7	
15	200	14	214	75%	96,46	
16	218	11	229	80%	93,27	
17	132	89	221	77%	80,16	
18	43	157	200	70%	77,96	
19	64	38	102	36%	92,42	
20	176	13	189	66%	94,28	
21	224	12	236	83%	95,84	
22	271	6	277	97%	94,33	1
23	266	6	272	95%	97,48	
24	152	94	246	86%	78,56	
25	81	113	194	68%	78,9	
26	71	67	138	48%	85,61	
27	178	12	190	66%	95,41	
28	230	8	238	83%	98,97	
29	247	14	261	91%	95,87	

30	242	19	261	91%	94,64	
31	130	116	246	86%	80,04	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – AGO 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	114	125	239	84%	79	
02	151	32	183	64%	97,07	
03	272	5	277	97%	96,52	
04	275	2	277	97%	97,92	1
05	286	0	286	100%	96,67	2
06	282	3	285	100%	96,83	1
07	150	92	242	85%	80,64	
08	52	103	155	54%	79,52	
09	63	37	100	35%	97,02	
10	171	8	179	63%	98,72	
11	274	6	280	98%	93,62	1
12	281	2	283	99%	95,99	1
13	285	1	286	100%	96,15	1
14	256	32	288	101%	80,59	4
15	129	143	272	95%	79,03	1
16	164	51	215	75%	96,3	
17	240	22	262	92%	96,43	
18	284	1	285	100%	97,8	1
19	286	0	286	100%	95,91	4
20	273	11	284	99%	96,66	2
21	208	77	285	100%	81,37	1
22	97	129	226	79%	78,73	
23	46	53	99	35%	94,05	
24	180	37	187	65%	98,14	
25	245	18	263	92%	97,35	
26	279	4	283	99%	96,36	1
27	257	19	276	97%	97,75	2
28	140	81	221	77%	78,47	
29	59	159	218	76%	82,21	
30	68	33	101	35%	100,6	
31	225	8	233	81%	95,42	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – SET 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	278	3	281	98%	97,65	1
02	280	2	282	99%	98,56	3
03	282	2	284	99%	95,77	2
04	91	80	171	60%	82,59	
05	47	97	144	50%	82,68	
06	31	63	94	33%	99,3	

07	112	19	131	46%	99,02	
08	164	11	175	61%	96,09	
09	260	1	261	91%	96,62	
10	282	0	282	99%	97,02	2
11	173	112	285	100%	79,09	4
12	140	144	287	100%	81	1
13	150	91	241	84%	95,89	
14	241	9	250	87%	95,95	
15	224	3	227	79%	98,36	
16	244	3	247	86%	98,4	
17	225	10	235	82%	98,99	
18	86	117	203	71%	82,5	
19	53	162	215	75%	81,19	
20	93	59	152	53%	100,1	
21	184	18	202	71%	96,96	
22	277	5	282	99%	96,35	3
23	284	1	285	100%	96,67	2
24	271	7	278	97%	96,54	1
25	213	72	285	100%	78,59	1
26	174	51	225	79%	78,58	
27	38	42	80	28%	102	
28	104	12	116	41%	100,4	
29	141	12	153	54%	95,23	
30	188	6	194	68%	98,51	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – OUT 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	182	13	195	68%	96,03	
02	115	78	193	67%	83,43	
03	52	148	200	70%	80,58	
04	115	59	174	61%	97,5	
05	258	6	264	92%	98,28	
06	270	1	271	95%	99,25	
07	275	0	275	96%	96,25	
08	270	2	272	95%	96,27	
09	184	61	245	86%	79,58	
10	146	103	249	87%	80,5	
11	106	75	181	63%	99,6	
12	241	19	260	91%	96,08	
13	200	5	205	72%	99,54	
14	214	1	215	75%	97	
15	231	14	245	86%	95,19	
16	139	66	205	72%	81,95	
17	141	116	257	90%	79	
18	93	81	174	61%	96,1	
19	248	19	267	93%	99,45	

20	256	8	264	92%	96,11	
21	275	3	278	97%	98,43	
22	276	7	283	99%	98,03	2
23	135	92	227	79%	80,37	
24	89	74	163	57%	80,96	
25	56	39	95	33%	98,52	
26	135	29	164	57%	96,59	
27	181	13	194	68%	96,19	
28	207	8	215	75%	97,76	
29	196	8	204	71%	96,25	
30	165	47	212	74%	79,06	
31	73	109	182	64%	77,97	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – NOV 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	46	43	89	31%	103,6	
02	124	16	140	49%	96,7	
03	154	10	154	54%	97,26	
04	186	11	197	69%	99,31	
05	167	11	178	62%	96,42	
06	98	96	194	68%	81,08	
07	44	187	231	81%	80,93	
08	70	39	109	38%	100,4	
09	143	21	164	57%	96,64	
10	250	9	259	91%	96,67	
11	246	5	251	88%	97,11	
12	171	29	200	70%	96,43	
13	106	89	195	68%	78,81	
14	42	168	210	73%	81,32	
15	61	41	102	36%	101,3	
16	135	16	151	53%	97,96	
17	252	12	264	92%	96	
18	242	15	257	90%	97,33	
19	275	2	277	97%	98,04	
20	129	83	212	74%	80,98	
21	163	122	285	100%	80,46	1
22			115	40%	98,71	
23	161	14	175	61%	99,84	
24	204	9	213	74%	98,2	
25	246	10	256	90%	98,51	
26	281	4	285	100%	103,8	
27	231	33	264	92%	81,61	
28	245	40	285	100%	84,32	
29	92	38	130	45%	99,51	
30	168	19	187	65%	98,96	

Fonte: Grupo ACCOR

HOTEL IBIS EXPO – DEZ 03

Dias	NEG.	LAZ.	A-A	T.O	D.M	REC.
01	168	19	187	65%	98,96	
02	205	13	218	76%	95,6	
03	208	13	221	77%	95,7	
04	221	21	242	85%	95,46	
05	87	117	204	71%	80,37	
06	35	179	214	75%	80,54	
07	115	78	193	67%	98,28	
08	173	51	224	78%	97,62	
09	214	32	246	86%	95,85	
10	233	11	244	85%	95,6	
11	240	19	259	91%	95,52	
12	253	33	286	100%	79,93	
13	240	45	285	100%	79,96	
14	101	49	150	52%	92,39	
15	151	56	207	72%	97,75	
16	134	73	207	72%	94,16	
17	111	69	180	63%	95,79	
18	110	82	192	67%	97,97	
19	80	117	197	69%	80,05	
20	49	171	221	77%	79,91	
21	29	83	112	39%	94,43	
2 ²	69	22	91	32%	98,3	
23	43	24	67	23%	97,37	
24	37	53	90	31%	81,22	
25	28	36	64	22%	74,61	
26	59	41	100	35%	76,69	
27	37	78	115	40%	79,92	
28	31	26	57	20%	88,61	
29	NI	NI	NI	NI	NI	NI
30	NI	NI	NI	NI	NI	NI
31	NI	NI	NI	NI	NI	NI

Fonte: Grupo ACCOR

ANEXO D - TAXAS DE OCUPAÇÃO DO HOTEL NOVOTEL MORUMBI

Hotel Novotel Morumbi Janeiro 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
11.01.03	AUDATEX	AMAZONAS	0	9
13.01.03	ACCOR	AMAZONAS	0	10
15 A 17.02.03	CARGILL	B+CEARÁ	11	24
17.01.03	MARSH	MANAUS	0	17
15.01.03	ACCOR	AMAZONAS	0	12
16.01.03	ACCOR	MANAUS	0	28
16 E 17.01.03	CARGILL	AMAZONAS	0	17
20 A 22.01.03	CIMPOR	AMAZONAS	0	25
21.01.03	CHUBB	BAHIA	0	29
21.01.03	ERNST YOUNG	CEARÁ	1	23
22 E 23.01.03	ALFA LAVAL	B+CEARÁ	0	31
22 E 23.01.03	CARGILL	AMAZONAS	0	15
24.01.03	SULAMÉRICA	AMAZONAS	9	36
24.01.03	CHUBB	BAHIA	0	23
27.01.03	SUBPREFEITU	CEARÁ	0	60
29.01.03	MARSH	AMAZONAS	0	14
TOTAL			21	373

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Janeiro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	8
02	12
03	11
04	12
05	15
06	18
07	25
08	36
09	31
10	24
11	25
12	17
13	32
14	35
15	46
16	53
17	23
18	26
19	24
20	43
21	54
22	46
23	51
24	33
25	26
26	26
27	49
28	43
29	46
30	39
31	24
Média Mensal	31

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Fevereiro 2003

Data	Empresa	Sala	Aptos	Nr.Pax
11.01.03	Audatex	Amazonas	0	9
04.02.03	Mediservice	Amazonas	0	23
06.02.03	Lab. Pfizer	Amazonas	0	18
07.02.03	Peugeot	Bahia+Ceara	0	60
08.02.03	Bann Quimica	Amazonas	1	13
07.02.03	Accor Ticket	Amazonas	0	25
10.02.03	Cargill	Amazonas	0	15
01.02.03	Formula	Restaurante	0	40
11 A 13.02.03	Chubb	Amazonas+Bahia	0	29
11.02.03	Accor Brasil	Manaus	0	10
11.02.03	Peugeot	Bahia+Ceara	0	45
12 A 14.02.03	Bunge	Ceara	9	25
12 A 14.02.03	Cargill	Amazonas	0	15
13.02.03	Sub Prefeitura	Manaus	0	60
18.02.03	Extend Software	Ceara	0	35
18 A 19.02.03	Açominas	Manaus	22	25
18 A 19.02.03	Cargill	Amazonas+Bahia	0	15
19 A 20.02.03	Fund. Bunge	Bahia+Ceara	25	43
20 E 21.02.03	Einstein	Amazonas	0	15
21.02.03	Bunge	Manaus	1	30
21.02.03	Hiae	Bahia+Ceara	0	75
23.02.03	Particular	Restaurante	0	30
25.02.03	Reuniao Novotel	Manaus	0	5
24 A 27.02.03	Einstein	Amazonas	0	15
25.02.03	Bayer	Bahia+Ceara	20	35
28.02.03	Einstein	Bahia+Ceara	0	50
26 A 28.02.03	Cargill	Bahia/Amazonas	8	14
28.02.03	Bunge	Manaus	1	30
26.02.03	Aventis	Restaurante	0	2
TOTAL			87	806

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Fevereiro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	24
02	23
03	41
04	46
05	31
06	28
07	24
08	24
09	16
10	32
11	44
12	46
13	39
14	34
15	26
16	25
17	48

18	57
19	64
20	51
21	39
22	28
23	30
24	49
25	54
26	53
27	41
28	20
Média Mensal	37

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Março 2003

DATA	Empresa	Sala	APTOS	NR.PAX
02.03.03	Particular	Restaurante	0	35
06 E 07.03	Accor/Signature	Amazonas	1	25
08.03.03	Particular	Restaurante	0	50
10.03.03	Sherwin	Bahia	0	4
10 A 11.03	Cargill	Amazonas	0	18
10.03.03	Accor	Ceara	0	0
12.03.03	Chubb	Bahia	0	20
13 A 14.03	Bunge	Bahia	15	20
13.03.03	Bunge	Ceara	10	8
13 A 14.03	Aventis	Manaus	0	10
13 A 14.03	Cargill	Amazonas	0	18
14.03.03	Bunge	Ceara	0	24
15.03.03	Meta Adm	Ceara	0	20
15.03.03	Particular	Restaurante	0	52
17.03.03	Aventis	Bahia	0	7
17.03.03	Aventis	Amazonas	0	6
19.03.03	Accor/Phoenix	Amazonas	0	20
20.03.03	Accor/Diretoria	Ceará	0	15
20 E 21.03.03	Mahle	Bahia	0	15
20.03.03	Tributos	Manaus	0	37
20.03.03	Accor/Chefia	Bahia	0	10
22.03.03	Omce	Restaurante	2	40
23 A 25.03.03	Odebrecht	Amazonas+Bahia+Ceara	40	
24.03.03	Accor-Comercial	Manaus	0	15
25.03.03	Extend	Manaus	0	40
26.03.03	Sanval	Amazonas	0	20
27 E 28.03.03	Bunge	Amazonas	28	9
27 E 28.03.03	Syngenta	Manaus	18	40
27 A 29.03.03	Cl. Nelson Colombini	Bahia+Ceará		130
30.03.03	Particular	Amazonas	0	50
31.03.03	Mm-Lilly	Bahia+Ceará	8,00	45
TOTAL			122	803

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Março 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	24
02	16
03	14
04	10
05	13
06	27
07	18
08	19
09	20
10	34
11	48
12	47
13	48
14	30
15	27
16	25
17	37
18	36
19	47
20	46
21	46
22	41
23	55
24	61
25	60
26	72
27	74
28	48
29	25
30	35
31	45
Média Mensal	37

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Abril 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
31.03 A 01.04.03	ACCOR	AMAZONAS	0	20
01 A 03.04.03	MEDISERVICE	AMAZONAS	0	35
02 A 03.04.03	BUNGE	BAHIA	31	25
03.04.03	BUNGE - 2	CEARÁ	6	15
03.04.03	TALENT FOUR	PISCINA	0	20
04.04.03	ACCOR	AMAZONAS	0	10
08 E 09.04.03	FUNDAÇÃO BUNGE	BAHIA+CEARÁ	27	45
08 A 10.04.03	ADISSEO	AMAZONAS	0	0
08.04.03	BAYER	AMAZONAS	0	30
10.04.03	MARIA MERCEDES	RESTAURANTE	0	35
10 E 11.04.03	MERIAL	BAHIA	0	29
11 E 12.04.03	ALPHAGRAPHICS	AMAZONAS	2	19
11.04.03	AVENTIS PHARMA	CEARÁ	0	12
13.04.03	CARREFOUR	BAHIA+CEARÁ	0	6
14.04.03	UNILEVER	AMAZONAS	0	20
15 A 17.04.03	CARGILL	AMAZONAS	0	15
15.04.03	AVL	BAHIA+CEARÁ	0	130
16.04.03	SULAMERICA	BAHIA+CEARÁ	0	40
23.04.03	BRINQUEDOS ROSITA	CEARÁ	0	50

23.04.03	UNILEVER	AMAZONAS	0	22
24.04.03	NOVOTEL MORUMBI	BAHIA	0	15
24.04.03	BANESPA/SANTANDER	AMAZONAS	0	11
24 E 25.04.03	CARGILL	CEARÁ	0	15
25.04.03	CARGILL	AMAZONAS	0	15
27.04.03	TRUSSARDI	AMAZONAS+BAHIA+CEARÁ	0	56
27.04.03	ALMOÇO PAULINHO	RESTAURANTE	0	56
29.04.03	EXTEND SOFTWARE	BAHIA+CEARÁ	0	80
30.04.03	KRAFT FOODS	CEARÁ	1	20
TOTAL			67	846

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Abril 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	69
02	85
03	78
04	73
05	70
06	65
07	61
08	61
09	55
10	50
11	37
12	30
13	26
14	37
15	45
16	31
17	17
18	13
19	18
20	15
21	17
22	32
23	32
24	32
25	25
26	28
27	26
28	31
29	39
30	26
Média Mensal	41

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Maio 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
30.04 A 02.05.03	SANSUY	AMAZONAS	0	15
05, 07, 08 E 09.05.03	EDWARDS	BAHIA	5	20
06 E 07.05.03	ALCON	CEARÁ	0	8
06 A 09.05.03	NOVARTIS	AMAZONAS	13	10
08.05.03	MERIAL	MANAUS	1	32
08.05.03	TORRENT	CEARÁ+BUSINESS	3	27
09.05.03	DANONE	CEARÁ	10	25
12 E 13.05.03	MKT-ABBOTT	MANAUS	8	23

12.05.03	CARGILL	BAHIA+CEARÁ	0	80
12 A 14.05.03	NESTLÉ	AMAZONAS	10	25
13 E 14.05.03	FENCE-ALCOA	CEARÁ	0	18
13.05.03	ELETROPAULO	BAHIA	0	12
14 A 16.05.03	NESTLÉ	BAHIA	11	25
14.05.03	DET NORSKE	MANAUS	0	30
15 E 16.05.03	CARGILL	AMAZONAS	1	15
15.05.03	CARGILL-GADEX	CEARA	0	30
15.05.03	CONST MOURA SCHWARK	MANAUS	0	20
16.05.03	MANAGE SOFT	MANAUS	0	30
16.05.03	ELETROPAULO	CEARÁ	0	14
17.05.03	FAMTOUR	RESTAURANTE	0	10
17.05.03	NESTLE	RESTAURANTE	0	13
17.05.03	CENTRO COMUNITARIO	RESTAURANTE	0	80
17.05.03	CARREFOUR	AMAZONAS+MANAUS	0	5
19.05.03	UNILEVER	BAHIA+CEARÁ	0	40
20 E 21.05.03	CARGILL	BAHIA	0	15
20.05.03	CARBONO LORENA	CEARÁ	10	20
21.05.03	DANONE	AMAZONAS	0	22
21 A 23.05.03	NESTLÉ	CEARA	10	25
22.05.03	CARGILL	AMAZONAS	0	16
22.05.03	TRIBUTOS	MANAUS	0	40
22.05.03	LILLY	AMAZONAS	0	50
22 E 23.05.03	CARGILL	BAHIA	0	13
23.05.03	EXTEND	AMAZONAS	35	
24.05.03	DANONE	RESTAURANTE	20	
26 E 27.05.03	CANON	A+B+C+MANAUS	24	65
28.05.03	ACCOR - 27 ANOS	MANAUS	0	0
29.05.03	FUNDAÇÃO PATHWORK	MANAUS	0	40
29 E 30.05.03	CARGILL	AMAZONAS	1	21
TOTAL			107,00	989,00

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Maio 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	26
02	21
03	18
04	24
05	40
06	48
07	54
08	51
09	29
10	27
11	31
12	48
13	55
14	55
15	54
16	22
17	20
18	24
19	43

20	57
21	62
22	40
23	30
24	26
25	38
26	60
27	53
28	44
29	51
30	37
31	30
Média Mensal	39

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Junho 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
01.06.03	PARTICULAR	RESTAURANTE	0	50
02.06.03	TELEATLANTIC	AMAZONAS	0	74
02 E 03.06.03	BUNGE	BAHIA+CEARÁ	0	26
03 E 04.06.03	CARGILL	AMAZONAS	0	13
05.06.03	EXTEND SOFTWARE	AMAZONAS	0	30
05 E 06.06.03	FININVEST	CEARÁ	4	9
06.06.03	TECBIO	AMAZONAS	0	11
06.06.03	ACCOR-COMERCIAL	BAHIA	0	0
07.06.03	KIBON	A+B+C	0	77
07.06.03	META	MANAUS	0	40
09 A 13.06.03	ASTRA ZENECA	CEARÁ	7	20
11 A 13.06.03	NESTLÉ	AMAZONAS	9	25
12.06.03	ASTRA ZENECA	MANAUS	0	8
12.06.03	MANESMANN-GADEX	BAHIA	1	30
14.06.03	DANONE	BAHIA	0	0
14.06.03	PARTICULAR	RESTAURANTE	0	19
16 E 17.06.03	CARGILL	CEARÁ	2	20
17.06.03	SOC. REAL PARQUE	AMAZONAS	0	70
17.06.03	CARGILL	BAHIA	0	15
23.06.03	CARAIGA	BAHIA+CEARÁ	0	60
24.06.03	SYNGENTA	MANAUS	0	35
24 E 25.06.03	BUNGE	A+B+C	21	40
25 E 26.06.03	BIMBO	MANAUS	3	22
26.06.03	TRIBUTOS	AMAZONAS	0	30
26 E 27.06.03	ACCOR - PRICING	BAHIA+CEARÁ/M	0	45
27.06.03	PEARSON	RESTAURANTE	0	27
27.06.03	AUDATEX	APTO 171	0	10
27 E 28.06.03	BUNGE	A+B+C	21	40
TOTAL:			68	846

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Junho 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	29
02	44
03	53

04	48
05	45
06	32
07	25
08	27
09	38
10	55
11	62
12	69
13	28
14	28
15	31
16	52
17	40
18	21
19	17
20	19
21	25
22	25
23	52
24	55
25	59
26	60
27	39
28	27
29	27
30	96
Média Mensal	41

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Julho 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
29.06 A 01.07.03	NAVIGATOR - TINTAS CORTEX	AMAZONAS	16	30
01 E 02.07.03	ITEM EVENTOS - FUNDAÇÃO BUNGE	BAHIA+CEARÁ	18	35
01.07.03	PRODESP	MANAUS	0	5
02.07.03	TELEATLANTIC	MANAUS	0	65
03 E 04.07.03	ABBOTT	MANAUS	4	20
03 E 04.07.03	BUNGE	CEARÁ	14	20
05.07.03	NESTLÉ	MANAUS	18	35
11.07.03	KODAK	CEARÁ	0	20
15 A 17.07.03	PEUGEOT	MANAUS	1	13
16.07.03	ERNST YOUNG	BAHIA+CEARÁ	0	55
16 E 17.07.03	MAHLE	AMAZONAS	0	18
17 A 19.07.03	CARGILL	BAHIA+CEARÁ	30	45
21.07.03	UNILEVER	BAHIA+CEARÁ	0	60
22.07.03	BUNGE	BAHIA	7	16
22 A 24.07.03	PEUGEOT	MANAUS	1	11
25.07.03	LEAN	AMAZONAS	0	17
29.07.03	CARAIGÁ MAX	MANAUS	0	32
30.07.03	ACCOR	MANAUS	0	6
TOTAL			109	503

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Julho 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	100
02	64
03	36

04	37
05	27
06	24
07	40
08	32
09	36
10	55
11	42
12	50
13	39
14	38
15	43
16	57
17	55
18	51
19	33
20	26
21	39
22	49
23	44
24	48
25	37
26	36
27	28
28	33
29	43
30	54
31	49
Média Mensal	43

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Agosto 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
31.07 E 01.08.03	CHUBB	AMAZONAS	0	18
31.07 E 01.08.03	SCHERING - ARROW	BAHIA+CEARÁ	11	35
04 A 08.08.03	AVENTIS - MKT	A+B+C		180
07 A 09.08.03	NESTLÉ	MANAUS	8	23
09.08.03	MARINA MELO	RESTAURANTE	0	41
11.08.03	UNILEVER - BTI	MANAUS	0	35
11 A 13.08.03	NESTLÉ	AMAZONAS	9	24
11 E 12.08.03	CARREFOUR	BAHIA	11	34
12.08.03	CIMCORP	CEARÁ	0	14
12.08.03	EXTEND SOFTWARE	MANAUS	0	30
13 A 15.08.03	NESTLÉ	CEARÁ	13	25
13 A 15.08.03	ACCOR	MANAUS	6	26
13.08.03	TROUSSEAU - MAX	BAHIA	0	18
14.08.03	DANONE - AVIPAM	AMAZONAS	6	25
15.08.03	DANONE - AVIPAM	MANAUS	0	9
15 E 16.08.03	AMBEV - AVIPAM	AMAZONAS	0	15
16.08.03	BUNGE	BAHIA+CEARÁ	9	30
18.08.03	RHODIA	BAHIA+CEARÁ	0	40
19.08.03	NOVOTEL	MANAUS	0	50
19 E 20.08.03	HOFMANN	AMAZONAS	3	35
20.08.03	PARMALAT - AVIPAM	BAHIA	0	50
21.08.03	TRIBUTOS	MANAUS	0	33
21 E 22.08.03	ACCOR	CEARÁ	0	20
21 A 29.08.03 (-24)	TORRENT - ATTENAS	AMAZONAS	5	8

23.08.03	TICKET	PISCINA	0	50
27 E 28.08.03	PEPSI	BAHIA+CEARÁ	0	30
29.08.03	ERNST YOUNG	CEARÁ	0	30
TOTAL			81	928

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Agosto 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	30
02	24
03	51
04	71
05	77
06	90
07	86
08	90
09	23
10	20
11	37
12	45
13	53
14	47
15	38
16	26
17	26
18	48
19	67
20	64
21	48
22	29
23	25
24	29
25	42
26	43
27	38
28	31
29	19
30	15
31	25
Média Mensal	44

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Setembro 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
28.08.03	PARTICULAR	VITÓRIA	0	4
01.09.03	TOYSTER	VITÓRIA	0	8
02.09.03	GOL DE LETRA	MANAUS	0	25
03 E 04.09.03	BUNGE	AMAZONAS	7	25
04.09.03	BUNGE 2	BAHIA	0	12
04.09.03	BUNGE 2	CEARÁ	0	12
04.09.03	PARTICULAR	VITÓRIA	0	8
05.09.03	BUNGE 2	BAHIA + CEARÁ	10	28
05.09.03	ACCOR HOTELS	AMAZONAS	0	666,79
06.09.03	COMPLIMENTS	AMAZONAS	0	20
08.09.03	NOVOTEL	MANAUS	0	0
08.09.03	ACCOR MKT	AMAZONAS	0	12
09.09.03	MAX - CARAIGA	BAHIA	0	29
10.09.03	CARREFOUR TURISMO	BAR	0	15

11.09.03	EXTEND SOFTWARE	AMAZONAS	0	30
11 E 12.09.03	BTI - UNILEVER	CEARÁ	0	23
12 A 14.09.03	TORNEIO ACCOR	A+B+C	0	320
15 E 16.09.03	ITEM - FUNDAÇÃO BUNGE	BAHIA + CEARÁ	11	26
15 E 16.09.03	NOVARTIS	AMAZONAS	0	19
16.09.03	CARGILL	VITÓRIA	0	0
17 A 19.09.03	CARGILL	A+B+C	40	50
18.09.03	PEUGEOT	MANAUS	0	50
19.09.03	UNILEVER	MANAUS	0	8
20.09.03	CARGILL	BAHIA + CEARÁ	17	70
22 A 26.09.03	BTI - UNILEVER	BAHIA + CEARÁ	3	35
26.09.03	NOVARTIS	MANAUS	0	34
26 E 27.09.03	AVIPAM - SULAMERICA	AMAZONAS	1	20
30.09.03	BUNGE	BAHIA + CEARÁ	0	15
TOTAL			89	1564,8

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Setembro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	35
02	49
03	60
04	45
05	31
06	23
07	18
08	29
09	42
10	53
11	34
12	90
13	88
14	35
15	42
16	54
17	65
18	62
19	45
20	34
21	31
22	49
23	59
24	54
25	58
26	31
27	23
28	17
29	29
30	33
Média Mensal	44

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Outubro 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
29 A 02.10.03	LOJAS RENNER	MANAUS	0	30
01.10.03	PARTICULAR	VITÓRIA	0	3
01.10.03	AVIPAM - NEXTEL	BAHIA+CEARÁ	0	50

01.10.03	AMEX - AVENTIS	AMAZONAS	0	15
02 E 03.10.03	NOVARTIS	AMAZONAS	6	23
02.10.03	AVON	BAR	0	22
02.10.03	BUNGE CENTRO NORTE	BAHIA	0	12
02.10.03	BUNGE CENTRO SUL	CEARÁ	0	12
03.10.03	BUNGE	BAHIA+CEARÁ	11	28
03 E 04.10.03	AVIPAM - SULAMERICA	MANAUS	1	20
04.10.03	FAMTOUR MANAUS	RESTAURANTE	0	15
04.10.03	INST. VALENTE DAVI	BAHIA+CEARÁ	0	53
04.10.03	PREMIERE	AMAZONAS	0	10
06.10.03	ACCOR	AMAZONAS	0	30
06.10.03	DANONE	VITÓRIA	0	0
06 A 09.10.03	LOJAS RENNER	MANAUS	2	24
07.10.03	AVIPAM - AMBEV	A+B+C	68	150
08.10.03	ACCOR	AMAZONAS	0	36
09.10.03	JR PATINI	VITÓRIA	0	8
09.10.03	PROMOTIONAL - CARREFOUR	A+B+C	0	150
09.10.03	NOVOTEL - SGS	VITÓRIA	0	0
10.10.03	NOVARTIS	MANAUS	0	30
10.10.03	TRAVEL - NATURA	AMAZONAS	0	10
13.10.03	CARGILL	BAHIA	0	25
13 A 21.10.03	RESPIRONICS	MANAUS	2	8
14.10.03	EXTEND SOFTWARE	AMAZONAS	0	30
15 E 16.10.03	NESTLÉ	BAHIA+CEARÁ	0	150
16.10.03	IQT	VITÓRIA	9	12
17.10.03	ACCOR - COMERCIAL	BAHIA+VITÓRIA	0	20
17.10.03	NOVARTIS	AMAZONAS	0	30
17.10.03	BUNGE	CEARÁ	1	10
18.10.03	DIA DO MÉDICO NOVARTIS	RESTAURANTE	0	14
20.10.03	NOVOTEL - CLUB BIENVENUE	BAHIA	0	11
20.10.03	UNILEVER	AMAZONAS	0	7
20 A 22.10.03	WAGON - PEUGEOT	CEARÁ	1	7
21 E 22.10.03	HOFMANN	AMAZONAS	2	18
21.10.03	MAX - CARAIGA	BAHIA	0	29
22 E 23.10.03	ACCOR - RH	BAHIA	1	12
23.10.03	BUNGE	AMAZONAS	0	30
23 E 24.10.03	BANK BOSTON	CEARÁ	0	25
23.10.03	TRIBUTOS	MANAUS	0	33
23.10.03	JR PATINI	VITÓRIA	0	8
24.10.03	NOVARTIS	MANAUS	0	30
24 E 25.10.03	WORKSHOP	AMAZONAS+V	0	18
25.10.03	ROLAND	CEARÁ	0	17
25.10.03	DIA DO MÉDICO PFIZER	RESTAURANTE	0	8
25 E 26.10.03	PARTICULAR - SR. PHILIP	VITÓRIA	0	3
27 E 28.10.03	CARGILL	BAHIA	13	22
28.10.03	BTI - UNILEVER	BAHIA	4	33
28 E 29.10.03	CARGILL	AMAZONAS	1	20
28 E 29.10.03	WAGON - PEUGEOT	MANAUS	1	14

29.10.03	DANONE	VITÓRIA	0	3
29 A 31.10.03	BTI - UNILEVER	BAHIA + CEARÁ	2	33
30 E 31.10.03	CARGILL	AMAZONAS	2	15
30.10.03	NOVOTEL - CLIMA/COMPLIMENTS	MANAUS	0	60
TOTAL:			127	1486

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Outubro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	42
02	48
03	35
04	40
05	23
06	72
07	46
08	36
09	38
10	25
11	22
12	21
13	37
14	49
15	49
16	48
17	35
18	27
19	35
20	53
21	55
22	59
23	45
24	45
25	32
26	27
27	46
28	43
29	41
30	33
31	28
Média Mensal	40

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Novembro 2003

EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
NOVARTIS - FUMAGALI	AMAZONAS	26	20
AMBEV	MANAUS	26	40
UNILEVER - BTI	BAHIA+CEARÁ	14	30
BUNGE	BAHIA+CEARÁ	0	24
BUNGE	BAHIA+CEARÁ	10	28
BUNGE	MANAUS	0	30
NOVARTIS	MANAUS	0	30
BUNGE	VITÓRIA	1	4
ED. EPSE	BAHIA	0	20
SULAMERICA - AVIPAM	AMAZONAS	1	30
NAVEGA/TECCAR	BAHIA+CEARÁ	0	50
MAX RH	CEARÁ	1	10

BUNGE	VITÓRIA	0	4
ACCOR - COMERCIAL	MANAUS	0	15
ACCOR - COMERCIAL	AMAZONAS	0	16
ALFA LAVAL	BAHIA+CEARÁ	0	42
NOVOTEL - CHEFIA	BAHIA	0	10
ROYAL	AMAZONAS	0	30
IBGM	VITÓRIA	7	5
PARTICULAR	RESTAURANTE	0	43
TROUSSEAU - LINK	BAHIA+CEARÁ	0	50
AVENTIS	AMAZONAS	6	12
UNILEVER - BTI	MANAUS	8	30
CEBRALOG	BAHIA	0	6
CARAIGÁ - MAX	CEARÁ	0	29
SR. ALBERTO PEREZ	VITÓRIA	1	4
UNILEVER - BTI	BAHIA+CEARÁ	8	30
SR. GUALTER	APTO 169	1	25
SYNGENTA - WAGON	MANAUS	3	8
DANONE - AVIPAM	CEARÁ	0	22
SELLER INK	BAHIA	6	25
PUC - DC TUR	CEARÁ	1	0
DANONE	VITÓRIA	1	2
LOJAS RENNER	BAHIA	0	7
AVENTIS	CEARÁ	0	24
BUNGE	BAHIA	2	16
HOSP ALBERT EINSTEIN	CEARÁ	0	12
TRIBUTOS	MANAUS	0	28
NATURA - TRAVEL	CEARÁ	0	10
FESTA 15 ANOS	A+B+C	7	65
INST. VALENTE DE DAVI	MANAUS	0	50
WORKSHOP NOIVAS	PISCINA	0	150
TOTAL		104	1066

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Novembro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	20
02	49
03	77
04	82
05	86
06	39
07	24
08	20
09	19
10	29
11	36
12	57
13	38
14	23
15	26
16	27
17	50
18	51

19	48
20	51
21	36
22	27
23	28
24	51
25	48
26	36
27	35
28	29
29	34
30	26
Média Mensal	39

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Novotel Morumbi Dezembro 2003

DATA	EMPRESA	SALA	APTOS	NR.PAX
01 E 02.12.03	MAHLE	CEARÁ	5	25
02.12.03	BUNGE 1	AMAZONAS	1	10
02.12.03	EXTEND SOFTWARE	BAHIA	0	30
03.12.03	BUNGE 2	BAHIA	0	10
03.12.03	BUNGE 3	CEARÁ	0	10
03.12.03	CIMPOR	MANAUS	2	25
03 E 04.12.03	NOVARTIS	AMAZONAS	11	30
04.12.03	GOLDER	PISCINA	0	50
04.12.03	BUNGE	BAHIA	0	12
04.12.03	BUNGE	CEARÁ	0	12
04 E 05.12.03	SANTA ROSA	MANAUS	8	28
05.12.03	SANSUY	AMAZONAS	0	45
05.12.03	BUNGE	BAHIA+CEARÁ	10	28
06.12.03	TICKET	A+B+C	0	70
07.12.03	STILARREDO	RESTAURANTE	0	15
08 A 10.12.03	UNILEVER - BTI	MANAUS	9	26
08.12.03	BUNGE 4	CEARÁ	1	10
08.12.03	SULAMERICA	RESTAURANTE	0	19
08 A 10.12.03	PEUGEOT - WAGONLIT	AMAZONAS	0	15
09.12.03	CARAIGÁ - MAX	BAHIA+CEARÁ	0	51
10.12.03	BUCKMAN - FLYTOUR	VITÓRIA	1	4
10.12.03	CEBRALOG	AMAZONAS	0	25
10 E 11.12.03	UNILEVER - BTI	BAHIA+CEARÁ	5	27
11.12.03	BUNGE 5	AMAZONAS	1	10
12.12.03	SANTANDER - ASPENS	MANAUS	0	35
12.12.03	HAFELE	BAHIA	0	25
12.12.03	EDITORIA ADEN	CEARÁ	0	30
13.12.03	ANIVERSÁRIO - BÁRBARA	RESTAURANTE	0	50
13.12.03	TICKET	AMAZONAS	0	32
15 E 16.12.03	HONDA	BAHIA+CEARÁ	25	60
16 A 19.12.03	CARGILL	MANAUS	2	27
16 E 17.12.03	BUNGE 6 E 7	AMAZONAS	0	10
18 E 19.12.03	ACCOR HOTELS	CEARÁ	0	8
18 E 19.12.03	AMBEV - AVIPAM	AMAZONAS	8	20
19.12.03	PRISCILA	RESTAURANTE	0	6
19.12.03	CARREFOUR - PROMOTIONAL	PISCINA	0	80

19.12.03	KLABIN SEGALL	PISCINA	0	50
20.12.03	NEXTEL	BAHIA+CEARÁ	0	50
20.12.03	CASAMENTO	PISCINA	12	70
20.12.03	SALVADOR	RESTAURANTE	0	4
22.12.03	DANONE	VITÓRIA	0	6
22.12.03	ACCOR HOTELS	MANAUS	0	8
22.12.03	FESTA FIM DE ANO	A+B+C	0	70
24.12.03	SALVADOR	RESTAURANTE	0	21
25.12.03	SALVADOR	RESTAURANTE	0	6
TOTAL:			101	1255

Fonte: Grupo ACCOR

Novotel Morumbi – Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – Dezembro 2003

Dias	Taxa de Ocupação
01	42
02	53
03	70
04	54
05	33
06	35
07	25
08	38
09	48
10	53
11	53
12	49
13	33
14	53
15	67
16	62
17	54
18	61
19	40
20	32
21	19
22	21
23	14
24	16
25	10
26	19
27	12
28	14
29	12
30	6
31	6
Média Mensal	36

Fonte: Grupo ACCOR

**ANEXO E – TAXAS DE
OCUPAÇÃO DO HOTEL
PATHERNON TIMES SQUARE**

Hotel Pathernon Times Square - Taxa de Ocupação das Unidades Habitacionais – 2003

Dia	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1	10,59%	44,88%	28,74%	63,65%	48,16%	82,45%	97,14%	76,33%	88,16%	96,73%	73,88%	88,57%
2	20,78%	38,58%	24,80%	79,28%	53,06%	65,31%	94,29%	82,04%	93,47%	93,06%	68,98%	92,24%
3	23,14%	51,57%	25,59%	68,13%	56,73%	84,49%	87,76%	69,80%	95,92%	81,22%	76,73%	93,88%
4	27,45%	72,83%	18,11%	93,29%	57,55%	94,29%	97,52%	86,53%	88,98%	80,82%	83,67%	93,06%
5	29,80%	77,56%	23,62%	91,24%	76,73%	93,06%	71,43%	93,06%	88,57%	71,84%	86,12%	73,06%
6	46,47%	72,44%	35,43%	36,65%	95,51%	91,43%	66,53%	88,98%	79,59%	80,82%	77,55%	74,29%
7	57,25%	48,43%	25,98%	82,47%	96,33%	75,10%	87,76%	88,57%	70,20%	90,61%	60,00%	71,02%
8	58,82%	45,70%	29,92%	97,61%	91,84%	74,69%	78,78%	82,04%	85,71%	87,76%	66,53%	88,16%
9	59,22%	43,31%	37,01%	95,22%	61,63%	74,29%	82,86%	74,29%	89,80%	84,49%	55,92%	92,65%
10	50,20%	51,57%	66,54%	96,81%	57,55%	93,47%	90,20%	73,06%	96,73%	74,69%	77,96%	95,10%
11	41,96%	68,11%	92,91%	82,07%	59,18%	96,33%	80,41%	83,27%	93,47%	75,51%	90,61%	88,57%
12	31,37%	66,93%	90,94%	73,31%	85,31%	99,18%	77,14%	90,61%	85,71%	71,43%	89,39%	68,57%
13	47,45%	72,05%	88,86%	45,82%	95,10%	95,51%	66,94%	94,29%	84,49%	85,71%	84,08%	66,94%
14	55,69%	45,28%	43,31%	62,95%	95,51%	74,29%	82,04%	87,76%	79,59%	86,12%	80,41%	53,47%
15	63,92%	41,73%	37,80%	78,09%	93,88%	71,43%	83,67%	95,59%	94,29%	88,16%	68,98%	78,78%
16	56,82%	32,28%	43,31%	66,14%	76,33%	70,61%	84,08%	89,82%	97,14%	88,16%	67,76%	81,63%
17	37,65%	50,79%	70,47%	41,83%	77,55%	86,94%	73,88%	68,57%	99,18%	79,59%	87,76%	84,90%
18	29,80%	61,42%	88,98%	38,65%	74,69%	88,98%	82,04%	84,49%	94,69%	84,49%	91,43%	80,00%
19	29,41%	71,65%	85,93%	41,04%	86,94%	68,57%	67,86%	93,88%	80,82%	77,55%	90,20%	49,80%
20	46,47%	61,42%	82,28%	36,29%	99,59%	68,95%	64,29%	98,78%	94,29%	84,49%	89,80%	39,18%
21	55,69%	44,88%	66,54%	37,85%	99,18%	68,57%	76,73%	93,06%	66,53%	89,39%	88,16%	35,51%
22	58,82%	34,25%	58,27%	60,16%	98,78%	68,16%	84,08%	79,59%	84,90%	97,96%	80,41%	27,35%
23	61,57%	30,71%	53,15%	74,50%	81,22%	64,08%	86,12%	73,88%	93,06%	94,69%	74,69%	22,86%
24	33,55%	49,21%	72,44%	77,69%	76,33%	81,65%	86,53%	71,84%	94,69%	78,78%	88,57%	18,37%
25	35,29%	70,47%	80,31%	73,71%	76,73%	91,84%	75,51%	85,71%	88,57%	71,43%	91,43%	17,96%
26	36,08%	67,72%	96,85%	59,36%	93,88%	93,47%	74,29%	90,61%	81,63%	57,14%	90,20%	17,96%
27	49,80%	44,09%	80,71%	52,99%	99,18%	85,71%	62,86%	93,06%	75,10%	66,12%	72,24%	20,41%
28	65,49%	29,92%	49,61%	76,49%	97,14%	78,78%	83,27%	91,84%	68,57%	77,14%	71,84%	16,33%
29	74,90%		42,91%	80,88%	90,20%	76,73%	92,24%	73,47%	91,02%	82,04%	70,61%	18,78%
30	70,59%		30,31%	54,58%	75,92%	3,88%	94,29%	71,43%	96,33%	75,10%	62,04%	18,78%
31	48,63%		51,97%		82,45%	88,57%	87,35%	66,12%		62,04%		22,45%

Fonte: Grupo ACCOR

**ANEXO F – TAXAS DE
OCUPAÇÃO DO HOTEL
FORMULE 1**

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Janeiro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	162	54,00
02	208	69,33
03	230	76,67
04	306	102,00
05	238	79,33
06	303	101,00
07	300	100,00
08	301	100,33
09	302	100,67
10	300	100,00
11	300	100,00
12	284	94,67
13	299	99,67
14	302	100,67
15	301	100,33
16	301	100,33
17	303	101,00
18	300	100,00
19	274	91,33
20	303	101,00
21	303	101,00
22	301	100,33
23	298	99,33
24	302	100,67
25	306	102,00
26	302	100,67
27	304	101,33
28	301	100,33
29	302	100,67
30	303	101,00
31	306	102,00

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Fevereiro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	302	100,67
02	229	76,33
03	288	96,00
04	306	102,00
05	303	101,00
06	301	100,33
07	307	102,33
08	304	101,33
09	262	87,33
10	306	102,00
11	307	102,33
12	305	101,67
13	309	103,00
14	302	100,67
15	308	102,67
16	230	76,67
17	305	101,67

18	306	102,00
19	302	100,67
20	304	101,33
21	312	104,00
22	304	101,33
23	223	74,33
24	305	101,67
25	309	103,00
26	301	100,33
27	278	92,33
28	221	73,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Março 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	220	77,33
02	188	62,67
03	212	70,67
04	161	53,67
05	205	68,33
06	294	98,00
07	304	101,33
08	302	100,67
09	298	99,33
10	302	100,67
11	302	100,67
12	302	100,67
13	302	100,67
14	304	101,33
15	305	101,67
16	243	81,00
17	310	103,33
18	302	100,67
19	300	100,00
20	301	100,33
21	304	101,33
22	303	101,00
23	299	99,67
24	312	104,00
25	303	101,00
26	306	102,00
27	303	101,00
28	297	99,00
29	304	101,33
30	199	66,33
31	261	87,00

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Abril 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	300	100,00
02	298	99,33
03	299	99,67
04	300	100,00
05	299	99,67
06	296	98,67
07	301	100,33
08	301	100,33
09	306	102,00
10	303	101,00
11	303	101,00
12	300	100,00
13	227	75,67
14	297	99,00

15	305	101,67
16	280	93,33
17	267	89,00
18	303	101,00
19	305	101,67
20	251	83,67
21	248	82,67
22	303	101,00
23	300	100,00
24	303	101,00
25	303	101,00
26	302	100,67
27	242	80,67
28	292	97,33
29	284	94,67
30	247	82,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Maio 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	311	103,67
02	302	100,67
03	301	100,33
04	217	72,00
05	307	102,33
06	304	101,33
07	301	100,33
08	292	97,33
09	305	101,67
10	303	100,33
11	241'	80,00
12	302	100,33
13	301	100,33
14	301	100,33
15	301	99,67
16	302	100,67
17	307	102,33
18	227	75,67
19	268	89,33
20	305	101,67
21	305	101,67
22	303	101,00
23	302	100,67
24	301	100,33
25	282	94,00
26	308	102,67
27	303	101,00
28	305	101,33
29	300	99,67
30	304	101,33
31	305	101,67

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Junho 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	206	68,67
02	298	99,33
03	304	101,33
04	304	101,33
05	300	100,00
06	311	103,67
07	306	102,00
08	244	81,33
09	306	102,00
10	302	100,67
11	300	100,00

12	310	103,33
13	299	99,67
14	306	102,00
15	152	50,67
16	235	70,33
17	229	76,33
18	198	66,00
19	305	101,67
20	305	101,67
21	301	100,33
22	233	77,67
23	304	101,33
24	307	102,33
25	306	102,00
26	304	101,33
27	301	100,33
28	304	101,33
29	264	88,00
30	303	101,00

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Julho 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	306	102,00
02	304	101,33
03	302	100,67
04	305	101,67
05	303	101,00
06	298	99,33
07	302	100,67
08	306	102,00
09	303	101,00
10	303	101,00
11	304	101,33
12	310	103,33
13	298	99,33
14	304	101,33
15	303	101,00
16	304	101,33
17	302	100,67
18	307	102,33
19	308	102,67
20	290	96,67
21	306	102,00
22	304	101,33
23	304	101,33
24	307	102,33
25	304	101,33
26	304	101,33
27	258	86,00
28	304	101,33
29	304	101,33
30	301	100,33
31	304	101,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Agosto 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	303	101,00
02	302	100,67
03	240	80,00
04	304	101,33
05	303	101,00
06	303	101,00
07	308	102,67
08	300	100,00

09	301	100,33
10	230	76,67
11	299	99,67
12	307	102,33
13	301	100,33
14	299	99,67
15	300	100,00
16	298	99,33
17	297	99,00
18	302	100,67
19	299	99,67
20	302	100,67
21	301	100,33
22	299	99,67
23	303	101,00
24	229	76,33
25	309	103,00
26	302	100,67
27	299	99,67
28	304	101,33
29	302	100,67
30	304	101,33
31	235	78,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Setembro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	311	103,67
02	302	100,67
03	300	100,00
04	303	101,00
05	308	102,67
06	299	99,67
07	263	67,67
08	306	102,00
09	301	100,33
10	304	101,33
11	299	99,67
12	304	101,33
13	323	107,67
14	308	102,67
15	305	101,67
16	301	100,33
17	310	103,33
18	304	101,33
19	310	103,33
20	303	101,00
21	242	80,67
22	305	101,67
23	299	99,67
24	304	101,33
25	299	99,67
26	301	100,33
27	310	103,33
28	201	67,00
29	251	83,67
30	295	98,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Outubro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	306	102,00
02	300	100,00
03	303	1012,00
04	298	99,33
05	235	768,33
06	318	106,00

07	304	101,33
08	300	100,0
09	301	100,33
10	300	100,00
11	302	100,67
12	226	75,33
13	302	100,67
14	300	100,00
15	301	100,33
16	304	101,33
17	301	100,33
18	298	99,33
19	227	75,67
20	301	100,33
21	298	99,33
22	303	101,00
23	303	101,00
24	300	100,00
25	298	99,33
26	188	62,67
27	292	97,33
28	306	102,00
29	302	100,67
30	299	99,67
31	304	101,33

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Novembro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	303	101,0
02	211	70,33
03	301	100,33
04	301	100,33
05	296	98,67
06	308	102,67
07	309	103,00
08	303	101,00
09	249	83,00
10	301	100,33
11	301	100,33
12	300	100,00
13	304	101,33
14	302	100,67
15	298	99,33
16	187	62,33
17	265	88,33
18	303	101,00
19	299	99,67
20	304	101,33
21	304	101,33
22	303	101,00
23	207	69,00
24	307	102,33
25	304	101,33
26	301	100,33
27	300	100,00
28	304	101,33
29	300	100,00
30	176	58,67

Fonte: Grupo ACCOR

Hotel Fórmula 1 – Paraíso – Dezembro 2003

Data	Diárias	Taxa de Ocupação
01	296	98,67
02	296	98,67
03	302	100,67
04	303	101,00

05	303	101,00
06	304	101,33
07	294	98,00
08	302	100,67
09	300	100,00
10	298	99,33
11	301	100,33
12	298	99,33
13	294	98,00
14	225	75,00
15	288	96,00
16	301	100,33
17	303	101,00
18	301	100,33
19	298	99,33
20	299	99,67
21	197	65,67
22	218	72,67
23	147	49,00
24	140	46,67
25	119	39,67
26	164	65,67
27	186	62,00
28	129	43,00
29	154	51,33
30	157	52,33
31	173	57,67

Fonte: Grupo ACCOR

ANEXO G - CALENDÁRIO DE EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO - JANEIRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01			
02	<ul style="list-style-type: none"> • Posse Secretário de Saúde do Estado de São Paulo – Centro Rebouças 		
03			
04			
05			
06			
07			
08		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Unip-Curso de Medicina Veterinária-Anhembi 	
09		<ul style="list-style-type: none"> • Col. de Grau dos Form. da Unifesp-Curso de Enfermagem-Turma Dezembro 2002.- Anhembi 	
10			
11	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes 		
12		<ul style="list-style-type: none"> • 7o. Congresso Brasileiro do Calçado- Anhembi 	
13		<ul style="list-style-type: none"> • 7o. Congresso Brasileiro do Calçado Anhembi 	
14	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário Honda – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Colacao de Grau dos Formandos da Uninove-Curso Enfermagem 2002 Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • COUROMODA – Anhembi • FENIVER - Anhembi
15	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário Honda – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Unisa - Curso de Veterinária - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • COUROMODA – Anhembi • FENIVER - Anhembi
16		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Universidade Bras Cubas - Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • COUROMODA – Anhembi • FENIVER - Anhembi
17		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Univ. Paulista - Unip - Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • COUROMODA – Anhembi • FENIVER - Anhembi
18			
19			
20		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Unisa - Curso de Odontologia - Anhembi 	
21	<ul style="list-style-type: none"> • Assembleia dos Condomínios do Hotel Holiday Inn Anhembi. - Anhembi 		
22	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Faculdade Anhembi Morumbi - Curso de Fisioterapia - Anhembi 		
23		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Univ.de Guarulhos - Curso de Direito - Anhembi 	
24		<ul style="list-style-type: none"> • Col. de Grau dos Form. da Univ.Mogi das Cruzes-Curso de Odontologia. - Anhembi 	
25		<ul style="list-style-type: none"> • Col. de Grau dos Form. da Universidade de São Paulo-Curso de Farmácia - Anhembi 	
26	<ul style="list-style-type: none"> • 2º Curso Nacional de Credenciamento em Diamante CVD em Odontologia – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • FIOSP – Feira Internacional de Odontologia – Anhembi
27			<ul style="list-style-type: none"> • FIOSP – Feira Internacional de Odontologia - Anhembi
28		<ul style="list-style-type: none"> • São Paulo Fashion Week – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • FIOSP – Feira Internacional de Odontologia – Anhembi • Salão Infante Juvenil e Bebê – Expo Mart

29		<ul style="list-style-type: none"> São Paulo Fashion Week – Bial Ibirapuera Col.de Grau dos Formandos da Universidade Bandeirantes de SP - Cursos Unificados - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FIOSP – Feira Internacional de Odontologia – Anhembi Salão Infante Juvenil e Bebê – Expo Mart
30		<ul style="list-style-type: none"> São Paulo Fashion Week – Bial Ibirapuera Col. de Grau dos Form.da Universidade Mogi das Cruzes-Curso Fisioterapia. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FIOSP – Feira Internacional de Odontologia – Anhembi Salão Infante Juvenil e Bebê – Expo Mart
31		<ul style="list-style-type: none"> São Paulo Fashion Week – Bial Ibirapuera Col.de Grau dos Formandos da Univ.Mogi das Cruzes-Umc-Cursos Unificados. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Salão Infante Juvenil e Bebê – Expo Mart

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO FEVEREIRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> II Curso de Atualização em Enfermagem Psiquiátrica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> São Paulo Fashion Week – Bial Ibirapuera Col.de Grau dos Formandos da Unid - Curso de Odontologia - Anhembi 	
02		<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Pontificia Univ.Catolica - Curso de Jornalismo - Anhembi 	
03	<ul style="list-style-type: none"> Colação de Grau dos Formandos da Fig - Cursos de Administracao e Contábeis - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Colacao de Grau dos Formandos da Puc - Cursos Unificados - Anhembi 	
04	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Conclusão de Curso de Aprimoramento FUNDAP – 2002 – Centro Rebouças Visita Programada para os Aprimorandos – FUNDAP 2003 – Centro Rebouças 		
05	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Conclusão de Curso de Aprimoramento FUNDAP – 2002 – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.da Univ. Paulista - Cursos de Enga.Civil e Enga. Computação - Anhembi 	
06	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Conclusão de Curso de Aprimoramento FUNDAP – 2002 – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.da Univ.de Mogi das Cruzes-Cursos Unificados - Anhembi 	
07	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem em Urgência e Emergência – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.da Univ.Presb. Mackenzie-Cursos Unificados. - Anhembi 	
08		<ul style="list-style-type: none"> Col. de Grau dos Form.da Fund.Armando Alvares Penteado-Curso Engenharia. - Anhembi 	
09		<ul style="list-style-type: none"> Hair and Beautiful Show - Anhembi 	
10	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Aprimorandos 2001/2002 – Odontologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Hair and Beautiful Show - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> TEXBRASIL – FENIT – Feira Internacional da Ind. Têxtil – Anhembi
11	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Aprimorandos 2001/2002 – Odontologia Hospitalar – Centro Rebouças Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Hair and Beautiful Show - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> TEXBRASIL – FENIT – Feira Internacional da Ind. Têxtil – Anhembi
12	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Aprimorandos 2001/2002 – Odontologia Hospitalar – Centro Rebouças Processo Seletivo CEFACS – Centro Rebouças Inauguração das Instalações do Centro de Reprodução Humana – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 9º Workshop de Turismo Profissional Col.de Grau dos Formandos da Unid - Curso de Enfermagem - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> TEXBRASIL – FENIT – Feira Internacional da Ind. Têxtil – Anhembi
13	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de Monografias de Conclusão de Curso de Aprimoramento FUNDAP – 2002 – Centro Rebouças Apresentação de Monografias de Aprimorandos 2001/2002 – Odontologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 9º Workshop de Turismo Prfissional Col.de Grau dos Formandos da Univers. Paulista-Curso de Psicologia - Anhembi 	

14	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de Monografias de Aprimorandos 2001/2002 – Odontologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Evento Comemorativo aos 40 Anos de Imigracao No Brasil. - Anhembi 	
15	<ul style="list-style-type: none"> • Leilao de Imóveis - Anhembi • Entrega da carteira de estagiarios de direito. - Anhembi 		
16	<ul style="list-style-type: none"> • Simpósio Internacional de Simpatectomia – Centro Rebouças 		
17			
18		<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Univ. Paulista - Unip - Cursos Unificados - Anhembi 	
19	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Form. do Centro Universitário Santo Andre. - Anhembi 	
20	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Univ. São Judas - Curso de Nutrição - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos do Centro Univ. São Camilo-Curso de Farmácia/Fisioterapia - Anhembi 	
21	<ul style="list-style-type: none"> • Latinoamérica Leading Edge – Centro Rebouças • Col.de Grau dos Formandos do Colegio da Policia Militar - Anhembi 		
22	<ul style="list-style-type: none"> • Latinoamérica Leading Edge – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Colacao de Grau do Colegio Penha de França. - Anhembi 	
23	<ul style="list-style-type: none"> • Latinoamérica Leading Edge – Centro Rebouças 		
24	<ul style="list-style-type: none"> • Mega Evento UTI – Respiratória – Centro Rebouças 		
25	<ul style="list-style-type: none"> • Mega Evento UTI – Respiratória – Centro Rebouças • Curso Introdutório à Liga de Medicina e Reabilitação – Centro Rebouças • Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças 		
26	<ul style="list-style-type: none"> • Mega Evento UTI – Respiratória – Centro Rebouças • Curso Introdutório à Liga de Medicina e Reabilitação – Centro Rebouças 		
27	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Introdutório à Liga de Medicina e Reabilitação – Centro Rebouças 		
28	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Introdutório à Liga de Medicina e Reabilitação – Centro Rebouças 		

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO MARÇO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01			
02			
03			
04			
05			
06	<ul style="list-style-type: none"> • Integração – Aprimorandos – Fundap/2003 – Centro Rebouças 		
07	<ul style="list-style-type: none"> • 3º Curso Teórico/Prático: Baixo Fluxo e Ventilação Mecânica em Anestesia – Centro Rebouças 		
08	<ul style="list-style-type: none"> • 3º Curso Teórico/Prático: Baixo Fluxo e Ventilação Mecânica em Anestesia – Centro Rebouças 		
09			

10	<ul style="list-style-type: none"> Evento da Secretaria Municipal de Segurança. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Línea Domus South América – Salão do Mobiliário – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> BRASILPLAST – Feira Internacional da Indústria Plástica - Anhembi
11		<ul style="list-style-type: none"> Línea Domus South América – Salão do Mobiliário – ITM Expo Maquintex/2003 – Feira de Máquinas, Equipamentos, Serviços e Química para Indústria Têxtil – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> BRASILPLAST – Feira Internacional da Indústria Plástica – Anhembi GIFT – Feira Internacional de Presentes – Expo Center Norte
12	<ul style="list-style-type: none"> Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças Seminário de Lucro Real – Como Apurar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Línea Domus South América – Salão do Mobiliário – ITM Expo Maquintex/2003 – Feira de Máquinas, Equipamentos, Serviços e Química para Indústria Têxtil – Expo Center Norte Col.de Grau dos Formandos da Unid - Curso de Direito - Anhembi Educom.Tv Com Show da Sociedade Rosas de Ouro. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> BRASILPLAST – Feira Internacional da Indústria Plástica – Anhembi Stone South América – Salão Internacional de Granitos, Mármore e Pedras Ornamentais – Transmérica Expo Center GIFT – Feira Internacional de Presentes – Expo Center Norte
13	<ul style="list-style-type: none"> Programa do Grupo de Educação Continuada – Treinamento de Enfermeiros do Complexo IC – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Línea Domus South América – Salão do Mobiliário – ITM Expo Maquintex/2003 – Feira de Máquinas, Equipamentos, Serviços e Química para Indústria Têxtil – Expo Center Norte Feira Vend. Machines – Centro de Exposições Imigrantes Col.de Grau dos Formandos da Universidade de São Judas Tadeu - Curso de Farmácia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Stone South América – Salão Internacional de Granitos, Mármore e Pedras Ornamentais – Transmérica Expo Center GIFT – Feira Internacional de Presentes – Expo Center Norte
14	<ul style="list-style-type: none"> Hormogim – Jornada de Hormonioterapia - Centro Rebouças IV Curso Anual de Doenças Intersticiais Pulmonares – Centro Rebouças 2º Encontro de Reestr.e Reorient.Curr. de Educação de Jovens e Adultos. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Maquintex/2003 – Feira de Máquinas, Equipamentos, Serviços e Química para Indústria Têxtil – Expo Center Norte Feira Vend. Machines – Centro de Exposições Imigrantes Col.de Grau dos Formandos das Faculdades Radial - Curso de Adm.de Empresas - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Stone South América – Salão Internacional de Granitos, Mármore e Pedras Ornamentais – Transmérica Expo Center Exposição de Pequenos e Médios Animais – Centro de Exposições Imigrantes GIFT – Feira Internacional de Presentes – Expo Center Norte
15	<ul style="list-style-type: none"> Hormogim – Jornada de Hormonioterapia - Centro Rebouças IV Curso Anual de Doenças Intersticiais Pulmonares – Centro Rebouças 4º Curso Continuo de Cirurgia Digestiva – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Sports Fair South América ITM – Expo Feira Vend. Machines – Centro de Exposições Imigrantes Col.de Grau dos Form. da Unicapital- Curso Direito-Turma Dezembro 2002. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Stone South América – Salão Internacional de Granitos, Mármore e Pedras Ornamentais – Transmérica Expo Center Exposição de Pequenos e Médios Animais – Centro de Exposições Imigrantes
16	<ul style="list-style-type: none"> Hormogim – Jornada de Hormonioterapia - Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Sports Fair South América ITM – Expo Feira Vend. Machines – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Exposição de Pequenos e Médios Animais – Centro de Exposições Imigrantes
17	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Diagnóstico de Imagem e TC de Tórax – Centro Rebouças V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Sports Fair South América ITM - Expo 	
18	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Diagnóstico de Imagem e TC de Tórax – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Sports Fair South América ITM – Expo Colação de Grau dos Form. da Unifmu- Curso de Psicologia. - Anhembi 	
19		<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Universidade de Guarulhos - Ung - Curso de Direito - Anhembi 	
20		<ul style="list-style-type: none"> VI Congresso de Secretários 	

		Municipais de Saúde do Estado de São Paulo – Centro Rebouças <ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Unifio - Curso de Direito - Anhembi 	
21		<ul style="list-style-type: none"> VI Congresso de Secretários Municipais de Saúde do Estado de São Paulo – Centro Rebouças Col.de Grau dos Form.da Universidade Bandeirante de São Paulo-Curso Direito - Anhembi 	
22	<ul style="list-style-type: none"> Vias de Acesso em Cirurgia Vascular – Centro Rebouças 16º Curso Continuoado de Atualização em Coloproctologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> VI Congresso de Secretários Municipais de Saúde do Estado de São Paulo – Centro Rebouças Col.de Grau dos Form.da Universidade Fmu-Curso de Administracao Geral. - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Hair Brasil – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética – Tansamérica Expo Center
23	<ul style="list-style-type: none"> 9o. Campeonato Paulista de Musculação de Novos Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Usf – Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Hair Brasil – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética – Tansamérica Expo Center
24		<ul style="list-style-type: none"> 16º Congresso Brasileiro de Previdência Social e 11º Congresso Brasileiro do Direito do Trabalho – Centro Rebouças Feira 1,99 Brasil/2003 – Expo Centro Norte Col.de Grau dos Formandos da Universidade São Judas - Curso de Psicologia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Hair Brasil – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética – Tansamérica Expo Center FENATEC – Feira Internacional de Tecelagem – Anhembi FEIMACO – Feira Intern. de Máq. Para Ind. de Confeção – Anhembi
25		<ul style="list-style-type: none"> 16º Congresso Brasileiro de Previdência Social e 11º Congresso Brasileiro do Direito do Trabalho – Centro Rebouças Feira 1,99 Brasil/2003 – Expo Centro Norte Col.de Grau dos Formandos da Univ.Sao Marcos-Cursos Unificados.- Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Hair Brasil – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética – Tansamérica Expo Center FENATEC – Feira Internacional de Tecelagem – Anhembi FEIMACO – Feira Intern. de Máq. Para Ind. de Confeção – Anhembi Converflex Latin América – Feira Internacional de Máquinas para Impressão de Embalagem – Convertores e Materiais – Anhembi Feira do Bebê e Gestante – Bienal Ibirapuera
26		<ul style="list-style-type: none"> 16º Congresso Brasileiro de Previdência Social e 11º Congresso Brasileiro do Direito do Trabalho – Centro Rebouças Feilimp Feira Internacional de Limpeza Pública e Resíduos Sólidos – Centro de Exposições Imigrantes Feira 1,99 Brasil/2003 – Expo Centro Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FENATEC – Feira Internacional de Tecelagem – Anhembi FEIMACO – Feira Intern. de Máq. Para Ind. de Confeção – Anhembi TELEXPO – Feira de Telecomunicações – Expo Center Norte Converflex Latin América – Feira Internacional de Máquinas para Impressão de Embalagem – Convertores e Materiais – Anhembi Feira do Bebê e Gestante – Bienal Ibirapuera
27	<ul style="list-style-type: none"> Assembléia Geral da Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Funcionários da FEJZ – Centro Rebouças Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Feilimp Feira Internacional de Limpeza Pública e Resíduos Sólidos – Centro de Exposições Imigrantes Salão Internacional de Ourivesaria e Relojoaria – Frei Caneca Convention Feira 1,99 Brasil/2003 – Expo Center Norte Col. de Grau dos Form.da Univ.Cidade de São Paulo-Unicid-Curso de Direito. Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAG – Feira Internacional de Papel e Ind. Gráfica – Anhembi TELEXPO – Feira de Telecomunicações – Expo Center Norte Converflex Latin América – Feira Internacional de Máquinas para Impressão de Embalagem – Convertores e Materiais – Anhembi Feira do Bebê e Gestante – Bienal Ibirapuera
28	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Assistência de Enfermagem nas Lesões da Pele 	<ul style="list-style-type: none"> Feilimp Feira Internacional de Limpeza Pública e Resíduos 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAG – Feira Internacional de Papel e Ind. Gráfica – Anhembi

	– Centro Rebouças	Sólidos – Centro de Exposições Imigrantes <ul style="list-style-type: none"> Salão Internacional de Ourivesaria e Relojoaria – Frei Caneca Convention Col. de Grau dos Form.da Univ. Santana- Cursos Unificados-Turma Dezembro 2002.- Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> TELEXPO – Feira de Telecomunicações – Expo Center Norte Converflex Latin América – Feira Internacional de Máquinas para Impressão de Embalagem – Convertores e Materiais – Anhembi Feira do Bebê e Gestante – Bial Ibirapuera
29	<ul style="list-style-type: none"> Colação de Grau -Curso de Magistério.-Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Salão Internacional de Ourivesaria e Relojoaria – Frei Caneca Convention 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAG – Feira Internacional de Papel e Ind. Gráfica – Anhembi Converflex Latin América – Feira Internacional de Máquinas para Impressão de Embalagem – Convertores e Materiais – Anhembi Feira do Bebê e Gestante – Bial Ibirapuera
30		<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.Univ.Camilo Castelo Branco-Unicastelo-Formandos 2002 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira do Bebê e Gestante – Bial Ibirapuera
31	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 		

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO ABRIL DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> Curso Básico de Terapia Nutricional – Centro Rebouças Inteligência Empreendedora e Sabedoria - Centro Rebouças 		
02	<ul style="list-style-type: none"> Seminário Dr. Jorge Forbes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Intermodal – Centro de Exposições Imigrantes Col. de Grau dos Form.da Unicastelo Cursos Unificados-Turma Dezembro 2002. - Anhembi 	
03	<ul style="list-style-type: none"> II Simpósio da Dor – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes Col. de Grau dos Form.da Universidade Cidade de Sao Paulo-Unicapital.- Anhembi 	
04	<ul style="list-style-type: none"> II Simpósio da Dor – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Seminário Ogara – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Fórmula 1 – Interlagos
05	<ul style="list-style-type: none"> II Simpósio da Dor – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Fórmula 1 – Interlagos
06			<ul style="list-style-type: none"> Fórmula 1 – Interlagos
07	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças EFFEN Brasil – M & M – Centro de Exposições Imigrantes 		
08	<ul style="list-style-type: none"> EFFEN Brasil – M & M – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> 6º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas – Centro Rebouças Abia Food Service – Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FEICON – Feira Internacional da Indústria da Construção – Anhembi
09	<ul style="list-style-type: none"> EFFEN Brasil – M & M – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> 6º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas – Centro Rebouças Abia Food Service – Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FEICON – Feira Internacional da Indústria da Construção – Anhembi Destino Brasil/Feira da Pesca – Bial Ibirapuera

10		<ul style="list-style-type: none"> 6º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas – Centro Rebouças Abia Food Service – Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FEICON – Feira Internacional da Indústria da Construção – Anhembi Destino Brasil/Feira da Pesca – Bienal Ibirapuera
11	<ul style="list-style-type: none"> GERO 2003 – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Abia Food Service – Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FEICON – Feira Internacional da Indústria da Construção – Anhembi Destino Brasil/Feira da Pesca – Bienal Ibirapuera
12	<ul style="list-style-type: none"> GERO 2003 – Centro Rebouças IV Curso Continuoado de Cirurgia Digestiva – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> FEICON – Feira Internacional da Indústria da Construção – Anhembi Destino Brasil/Feira da Pesca – Bienal Ibirapuera
13	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem em Tratamento Dialítico – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.da Universidade Metropolitanas Unidas-Fmu-Letras.- Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Destino Brasil/Feira da Pesca – Bienal Ibirapuera
14	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso de Humanização Hospitalar em Ação – 2003 – Centro Rebouças Processo Seletivo – Incor para Enfermeiros – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> EXPO System – Centro de Exposições Imigrantes
15	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso de Humanização Hospitalar em Ação – 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> EXPO System – Centro de Exposições Imigrantes
16	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso de Humanização Hospitalar em Ação – 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> EXPO System – Centro de Exposições Imigrantes
17		<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Universidade Sao Judas Tadeu- Curso de Comun.Social - Anhembi 	
18			
19	<ul style="list-style-type: none"> Igreja de Jesus Cristo dos Stos.Ultimos Dias Palestra. Igreja de Jesus Cristo dos Stos.Ultimos Dias - Anhembi 		
20	<ul style="list-style-type: none"> 		
21			
22	<ul style="list-style-type: none"> Programa do Grupo de Educação Continuada – Treinamento de Enfermeiros do Complexo IC – Centro Rebouças Curso de Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica – Centro Rebouças Seminário Dr. Jorge Forbes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Farma Expo Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores para Rede de Farmácias e Drogarias – Transmérica Expo Center Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> ABRIN – Feira Brasileira de Brinquedos – Expo Center Norte
23	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Farma Expo Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores para Rede de Farmácias e Drogarias – Transmérica Expo Center Viva Vinho – Salão Internacional do Vinho Transmérica Expo Center Epicure – Feira Sul Americana do Fumo e do Presente Fino – Bienal do Ibirapuera Expo Noivas & Festas – Expo Center Norte Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> ABRIN – Feira Brasileira de Brinquedos – Expo Center Norte

24	<ul style="list-style-type: none"> Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças Palestra Campanha pela Vida Contra as Drogas - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Farma Expo Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores para Rede de Farmácias e Drogarias – Transmérica Expo Center Viva Vinho – Salão Internacional do Vinho Transmérica Expo Center Epicure – Feira Sul Americana do Fumo e do Presente Fino – Bienal do Ibirapuera Expo Noivas & Festas – Expo Center Norte Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> ABRIN – Feira Brasileira de Brinquedos – Expo Center Norte Reatch – Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação e Inclusão
25	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos Modernos em Dentística Adesiva – Centro Rebouças Volare - Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Farma Expo Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores para Rede de Farmácias e Drogarias – Transmérica Expo Center Viva Vinho – Salão Internacional do Vinho - Transmérica Expo Center Epicure – Feira Sul Americana do Fumo e do Presente Fino – Bienal do Ibirapuera Expo Noivas & Festas – Expo Center Norte Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> ABRIN – Feira Brasileira de Brinquedos – Expo Center Norte UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi Reatch – Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação e Inclusão
26	<ul style="list-style-type: none"> Curso Básico de Eletrocardiografia – Centro Rebouças Aula de Véspera – Curso de Extensão em Direito – Centro Rebouças Volare - Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Expo Noivas & Festas – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi Skol Beats Reatch – Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação e Inclusão
27	<ul style="list-style-type: none"> Volare - Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Expo Noivas & Festas – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi Skol Beats Reatch – Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação e Inclusão
28	<ul style="list-style-type: none"> III Jornada de Serviço Social em Assistência Domiciliar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi
29		<ul style="list-style-type: none"> Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera Col.de Grau dos Formandos da FIG – Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas - Anhembi
30		<ul style="list-style-type: none"> Prêmio Abril de Publicidade – Bienal do Ibirapuera Col.de Grau dos Formandos da Univ. Nove de Julho - Curso de Fisioterapia Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas - Anhembi

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO MAIO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> 4º Simpósio Internacional de Prótese sobre Implantes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAC – Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para a Indústria Cerâmica – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi
02	<ul style="list-style-type: none"> 4º Simpósio Internacional de Prótese sobre Implantes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAC – Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para a Indústria Cerâmica – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi
03	<ul style="list-style-type: none"> 4º Simpósio Internacional de Prótese sobre Implantes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FIEPAC – Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para a Indústria Cerâmica – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de Utilidades Domésticas – Anhembi
04			<ul style="list-style-type: none"> UD – Feira Internacional de

			Utilidades Domésticas - Anhembi
05	<ul style="list-style-type: none"> • VI Semana de Enfermagem Psiquiátrica – Centro Rebouças • Curso de Tuberculose – Centro Rebouças • Treinamento Estapar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Expo Bebê e Gestante 2003 Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • ENIE 2003 – Feira Intern. de Inst. Elétricas – Expo Center Norte
06	<ul style="list-style-type: none"> • VI Semana de Enfermagem Psiquiátrica – Centro Rebouças • Curso de Tuberculose – Centro Rebouças • Treinamento Estapar – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • ENIE 2003 – Feira Intern. de Inst. Elétricas – Expo Center Norte • Interdefesa Feira Internacional de Segurança e Defesa - Centro de Exposições Imigrantes
07	<ul style="list-style-type: none"> • Treinamento Estapar – Centro Rebouças • Discussões de Casos Clínicos – Intersecções da Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • ENIE 2003 – Feira Intern. de Inst. Elétricas – Expo Center Norte • Interdefesa Feira Internacional de Segurança e Defesa - Centro de Exposições Imigrantes
08	<ul style="list-style-type: none"> • 17ª Jornada de Obstetrícia e Ginecologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Col. de Grau dos Form.da Universidade de Sao Judas Tadeu-Turma de Direito Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interdefesa Feira Internacional de Segurança e Defesa - Centro de Exposições Imigrantes
09	<ul style="list-style-type: none"> • 17ª Jornada de Obstetrícia e Ginecologia – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • Interdefesa Feira Internacional de Segurança e Defesa - Centro de Exposições Imigrantes
10	<ul style="list-style-type: none"> • 17ª Jornada de Obstetrícia e Ginecologia – Centro Rebouças 		
11			
12	<ul style="list-style-type: none"> • X Curso Internacional de Cirurgia de Cabeça e Pescoço – Centro Rebouças • Treinamento Estapar – Centro Rebouças • Reuniao com Diretores,Coordenadores Pedagógicos e Auxiliares Des..Infantil - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EBRATS – Encontro e Exposição Brasileira de Tratamento de Superfícies – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> • FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte • Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade - Anhembi
13	<ul style="list-style-type: none"> • X Curso Internacional de Cirurgia de Cabeça e Pescoço – Centro Rebouças • Treinamento Estapar – Centro Rebouças • Lançamento Feitintas – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> • EBRATS – Encontro e Exposição Brasileira de Tratamento de Superfícies – ITM Expo • Scantech – Feira e Congresso Internacional de Automação e Código de Barras – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> • FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte • Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade - Anhembi
14	<ul style="list-style-type: none"> • X Curso Internacional de Cirurgia de Cabeça e Pescoço – Centro Rebouças • Treinamento Estapar – Centro Rebouças • Encontro Aberto do Grupo de Estudos das Disfunções de Deglutição – Centro Rebouças • Seminario do Governo Municipal Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • EBRATS – Encontro e Exposição Brasileira de Tratamento de Superfícies – ITM Expo • Scantech – Feira e Congresso Internacional de Automação e Código de Barras – ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> • FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte • Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade – Anhembi • HBA Exposição Internacional de Fornecedores para a Indústria Cosmética – Transmérica Expo Center • FCE Pharma Exposição Internacional de Produtos e Equipamentos para a Indústria Farmacêutica – Transamérica Expo Center • Educar e Educador/2003 – Feira Internacional de Educação e Congresso Internacional de Educação – Expo Center Norte
15	<ul style="list-style-type: none"> • Dia do Assistente Social – Centro Rebouças • I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas – Centro Rebouças • Congresso Brasileiro de Fitomedicina – Centro Rebouças • IV COMAR Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • EBRATS – Encontro e Exposição Brasileira de Tratamento de Superfícies – ITM Expo • Scantech – Feira e Congresso Internacional de Automação e Código de Barras – ITM Expo • V Seminario Intl. de Farmacêuticos Expofar 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte • Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade – Anhembi • HBA Exposição Internacional de Fornecedores para a Indústria Cosmética – Transmérica Expo Center

			<ul style="list-style-type: none"> FCE Pharma Exposição Internacional de Produtos e Equipamentos para a Indústria Farmacêutica – Transamérica Expo Center Educar e Educador/2003 – Feira Internacional de Educação e Congresso Internacional de Educação – Expo Center Norte
16	<ul style="list-style-type: none"> Congresso Brasileiro de Fitomedicina – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade – Anhembi HBA Exposição Internacional de Fornecedores para a Indústria Cosmética – Transamérica Expo Center FCE Pharma Exposição Internacional de Produtos e Equipamentos para a Indústria Farmacêutica – Transamérica Expo Center Educar e Educador/2003 – Feira Internacional de Educação e Congresso Internacional de Educação – Expo Center Norte
17	<ul style="list-style-type: none"> Congresso Brasileiro de Fitomedicina – Centro Rebouças Fraternidade Pax Universal - Metafísica 2003 - Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> FEIMAFE – Feira Intern. de Máqs. Ferramentas e Sistemas de Manufatura - Expo Center Norte Qualidade Feira Internacional do Controle de Qualidade – Anhembi Educar e Educador/2003 – Feira Internacional de Educação e Congresso Internacional de Educação – Expo Center Norte
18			
19	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças II Simpósio sobre Meningites Bacterianas – Centro Rebouças I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas 	<ul style="list-style-type: none"> Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	
20	<ul style="list-style-type: none"> 3º Simpósio sobre Manejo Clínico e Laboratorial de Hepatites B e C e 2º Simpósio sobre Prevenções das Hepatites B e C – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> BICSI Brasil – Netshow South América – Frei Caneca Convention Center Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	
21	<ul style="list-style-type: none"> Discussões de Casos Clínicos – Intersecções da Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> BICSI Brasil – Netshow South América – Frei Caneca Convention Center Geo Brasil Congresso e Feira Internacional de Geoinformação – Centro de Convenções Imigrantes Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	
22	<ul style="list-style-type: none"> Programa do Grupo de Educação Continuada – Treinamento dos Enfermeiros do Complexo HC – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> BICSI Brasil – Netshow South América – Frei Caneca Convention Center Geo Brasil Congresso e Feira Internacional de Geoinformação – Centro de Convenções Imigrantes Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	
23	<ul style="list-style-type: none"> Reciclagem Oftalmológica na USP – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Geo Brasil Congresso e Feira Internacional de Geoinformação – Centro de Convenções Imigrantes Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera Colação de Grau dos 	

		Formandos da Fesp - Curso de Engenharia - Anhembi	
24	<ul style="list-style-type: none"> Reciclagem Oftalmológica na USP – Centro Rebouças Leilão de Imóveis - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> Toys, Parties & Christmas Fair South América – ITM Expo
25	<ul style="list-style-type: none"> Palestra Centro Espirita Nosso Lar Casas Andre Luiz - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Mostra Talento de Comunicação – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> AUTOMECA Feira Internacional de Autopeças – Anhembi Toys, Parties & Christmas Fair South América – ITM Expo
26	<ul style="list-style-type: none"> VI Curso Anual de Nefrologia – Centro Rebouças V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças Palestra com Leila Navarro – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> AES – Feira de Áudio – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> AUTOMECA Feira Internacional de Autopeças – Anhembi Toys, Parties & Christmas Fair South América – ITM Expo APAS – Feira Paulista de Produtos e Equipamentos para Supermercados – Expo Center Norte
27	<ul style="list-style-type: none"> VI Curso Anual de Nefrologia – Centro Rebouças 1º Encontro de Enfermagem do CEFACS Palestra Educação Corporativa – Centro Rebouças Convenção de Vendas Paralela a Automec Representantes e Distribuidores. MWM Motores Diesel Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> AES – Feira de Áudio – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> AUTOMECA Feira Internacional de Autopeças – Anhembi Toys, Parties & Christmas Fair South América – ITM Expo APAS – Feira Paulista de Produtos e Equipamentos para Supermercados – Expo Center Norte FENASOFT – Brasil Software Week – Transmérica Expo Center
28	<ul style="list-style-type: none"> VI Curso Anual de Nefrologia – Centro Rebouças Discussões de Casos Clínicos – Interseções da Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> AES – Feira de Áudio – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT – Brasil Software Week – Transmérica Expo Center APAS – Feira Paulista de Produtos e Equipamentos para Supermercados – Expo Center Norte
29	<ul style="list-style-type: none"> VI Curso Anual de Nefrologia – Centro Rebouças Assistência de Enfermagem em Terapia Intravenosa – Centro Rebouças Lançamento do Conselho Sindical. Delegacia Regional do Trabalho em São Paulo - Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT – Brasil Software Week – Transmérica Expo Center Predial Feira da Segurança da Automação e da Manutenção Predial – Frei Caneca Convention Center APAS – Feira Paulista de Produtos e Equipamentos para Supermercados – Expo Center Norte
30	<ul style="list-style-type: none"> 7º EXPO CIEE – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT – Brasil Software Week – Transmérica Expo Center Predial Feira da Segurança da Automação e da Manutenção Predial – Frei Caneca Convention Center
31	<ul style="list-style-type: none"> 7º EXPO CIEE – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 12o. Troféu Cidade de São Paulo Federação Paulista de Musculação Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Predial Feira da Segurança da Automação e da Manutenção Predial – Frei Caneca Convention Center

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO JUNHO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01		<ul style="list-style-type: none"> FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 8o. Congresso Nacional da Cut. 	
02	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças Curso de Derrames Pleurais – Centro Rebouças Reunião da Clínica de 	<ul style="list-style-type: none"> FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 	

	Insuficiência Cardíaca – Centro Rebouças		
03	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Derrames Pleurais – Centro Rebouças • I Simpósio de Gestão de Equipamentos em Organização de Saúde Centro Rebouças • Curso de Treinamento em Diabetes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera • Fitma Aquatech Brazil 2003 – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitma Aquatech Brazil Feira Internacional de Tecnologias para o Meio Ambiente Bienal Ibirapuera • FEICORTE – Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne Centro de Exposições Imigrantes • Brazil Expo Waste Bienal Ibirapuera
04	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera • Fitma Aquatech Brazil 2003 – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitma Aquatech Brazil Feira Internacional de Tecnologias para o Meio Ambiente Bienal Ibirapuera • FEICORTE – Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne Centro de Exposições Imigrantes • Brazil Expo Waste Bienal Ibirapuera • ABF Franchising Expo – ITM Expo
05	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene Hospitalar – Centro Rebouças • VII Congresso Brasileiros de Inadequação Sexual – Disfunção Sexual do Casal – Centro Rebouças • I Curso de Emergências Clínicas – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera • Fitma Aquatech Brazil 2003 – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitma Aquatech Brazil Feira Internacional de Tecnologias para o Meio Ambiente Bienal Ibirapuera • FEICORTE – Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne Centro de Exposições Imigrantes • Brazil Expo Waste Bienal Ibirapuera • ABF Franchising Expo – ITM Expo
06	<ul style="list-style-type: none"> • VII Congresso Brasileiros de Inadequação Sexual – Disfunção Sexual do Casal – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • FEICORTE – Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne Centro de Exposições Imigrantes • ABF Franchising Expo – ITM Expo
07	<ul style="list-style-type: none"> • VII Congresso Brasileiros de Inadequação Sexual – Disfunção Sexual do Casal – Centro Rebouças • 6º Curso Continuo de Atualização em Coloproctologia – Centro Rebouças • X Jornada Grea – Controvérsia em Dependência Química – Centro Rebouças • Curso Avançado de Eletro cardiografia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • FEICORTE – Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne Centro de Exposições Imigrantes • ABF Franchising Expo – ITM Expo
08	<ul style="list-style-type: none"> • Casting Pop Stars Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • FECIMALHA – Feira do Circuito das Malhas – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi
09	<ul style="list-style-type: none"> • V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças • I Seminário de Resíduos de Serviços de Saúde – Centro Rebouças • I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas – Centro Rebouças • Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 		<ul style="list-style-type: none"> • FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi
10	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças • Palestra com Roberto Shinyashikj – Centro Rebouças • Casting II e III Pop Stars 	<ul style="list-style-type: none"> • Sinal Extensivo – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> • FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi • TECHNO Plus – Feira Internacional de Fornecedores para as Indústrias Farmacêutica, Cosmética e

	Masculino Anhembi.		<ul style="list-style-type: none"> Química – Anhembi Hospitalar 2003 – Feira Internacional de Produtos e Equipamentos para Hospitais – Expo Center Norte Diagnóstica Feira Internacional de Produtos, Equipamentos e Serviços para Análises Clínicas e Patológicas – Expo Center Norte
11	<ul style="list-style-type: none"> Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISST 2003 – Feira Internacional de Saúde e Segurança do Trabalho – Expo Center Norte Sinal Extensivo – Biental Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi TECHNO Plus – Feira Internacionalde Fornecedores para as Indústrias Farmacêutica, Cosmética e Química – Anhembi Diagnóstica Feira Internacional de Produtos, Equipamentos e Serviços para Análises Clínicas e Patológicas – Expo Center Norte Hospitalar 2003 – Feira Internacional de Produtos e Equipamentos para Hospitais – Expo Center Norte
12	<ul style="list-style-type: none"> GANEPÃO – 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISST 2003 – Feira Internacional de Saúde e Segurança do Trabalho – Expo Center Norte Sinal Extensivo – Biental Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> TECHNO Plus – Feira Internacionalde Fornecedores para as Indústrias Farmacêutica, Cosmética e Química – Anhembi Diagnóstica Feira Internacional de Produtos, Equipamentos e Serviços para Análises Clínicas e Patológicas – Expo Center Norte Hospitalar 2003 – Feira Internacional de Produtos e Equipamentos para Hospitais – Expo Center Norte
13	<ul style="list-style-type: none"> GANEPÃO – 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISST 2003 – Feira Internacional de Saúde e Segurança do Trabalho – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> TECHNO Plus – Feira Internacionalde Fornecedores para as Indústrias Farmacêutica, Cosmética e Química – Anhembi Diagnóstica Feira Internacional de Produtos, Equipamentos e Serviços para Análises Clínicas e Patológicas – Expo Center Norte Hospitalar 2003 – Feira Internacional de Produtos e Equipamentos para Hospitais – Expo Center Norte
14	<ul style="list-style-type: none"> GANEPÃO – 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISST 2003 – Feira Internacional de Saúde e Segurança do Trabalho – Expo Center Norte 40o. Campeonato Paulista de Estreantes. Federacao Paulista de Musculacao Anhembi 	
15	<ul style="list-style-type: none"> Fórum Líder RH 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 		
16	<ul style="list-style-type: none"> Fórum Líder RH 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. II Encontro de Conselheiros da Cidade de Sao Paulo. Anhembi 		
17	<ul style="list-style-type: none"> Fórum Líder RH 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 		

18	<ul style="list-style-type: none"> Fórum Líder RH 2003 – Centro Rebouças Casting II e III Pop Stars Masculino Anhembi. 		
19	<ul style="list-style-type: none"> II Congresso Interamericano de Psicologia da Saúde – Centro Rebouças III Medinesp Associação Médico Espirita do Brasil - Anhembi 		
20	<ul style="list-style-type: none"> II Congresso Interamericano de Psicologia da Saúde – Centro Rebouças 		
21	<ul style="list-style-type: none"> II Congresso Interamericano de Psicologia da Saúde – Centro Rebouças 		
22			
23	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Terapia Intensiva em Pneumologia – Centro Rebouças Aprendendo sobre Hanseníase – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 16o.Cihat-Congresso Intl.de Gastronomia,Hospitalidade e Turismo Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi
24	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Terapia Intensiva em Pneumologia – Centro Rebouças Bomba de Insulina – Solução para quem tem Diabetes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Surf & Beach – Centro de Exposições Imigrantes Posto Shopping – Centro de Exposições Imigrantes 16o.Cihat-Congresso Intl.de Gastronomia,Hospitalidade e Turismo Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi TEXBRASIL – FENIT/FENATEC 2003 – Feira Internacional da Indústria Têxtil – Anhembi Salão Infanto-Juvenil e Bebê Primavera Verão - Anhembi
25	<ul style="list-style-type: none"> 1º Simpósio de Imunização do Município de São Paulo – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Surf & Beach – Centro de Exposições Imigrantes Posto Shopping – Centro de Exposições Imigrantes 16o.Cihat-Congresso Intl.de Gastronomia,Hospitalidade e Turismo Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi TEXBRASIL – FENIT/FENATEC 2003 – Feira Internacional da Indústria Têxtil – Anhembi Salão Infanto-Juvenil e Bebê Primavera Verão - Anhembi
26		<ul style="list-style-type: none"> Surf & Beach – Centro de Exposições Imigrantes Posto Shopping – Centro de Exposições Imigrantes 16o.Cihat-Congresso Intl.de Gastronomia,Hospitalidade e Turismo Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> FISPAL 2003 – Feira Internacion. p/ Tecnologia Alimentícia – Anhembi TEXBRASIL – FENIT/FENATEC 2003 – Feira Internacional da Indústria Têxtil – Anhembi Salão Infanto-Juvenil e Bebê Primavera Verão - Anhembi
27	<ul style="list-style-type: none"> Leilão de Imóveis do Banco Itaú - Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> Surf & Beach – Centro de Exposições Imigrantes Posto Shopping – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> TEXBRASIL – FENIT/FENATEC 2003 – Feira Internacional da Indústria Têxtil – Anhembi Salão Infanto-Juvenil e Bebê Primavera Verão – Anhembi Íntima – Intimatex – Salão Internacional de Moda Íntima e Matéria Prima – ITM Expo
28			<ul style="list-style-type: none"> Íntima – Intimatex – Salão Internacional de Moda Íntima e Matéria Prima – ITM Expo
29			<ul style="list-style-type: none"> Íntima – Intimatex – Salão Internacional de Moda Íntima e Matéria Prima – ITM Expo
30		<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Íntima – Intimatex – Salão Internacional de Moda Íntima e Matéria Prima – ITM Expo

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO JULHO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> Gastrão 2003 – Curso de Atualização em Cirurgia do Aparelho Digestivo e Coloproctologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 – Anhembi Colacao de Grau dos Formandos da Uninove-Formandos de Julho 2003.- Anhembi 	
02	<ul style="list-style-type: none"> Gastrão 2003 – Curso de Atualização em Cirurgia do Aparelho Digestivo e Coloproctologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Bricolage – Feira Internacional de Bricolage & Faça Você Mesmo – Expo Center Norte Expo Ferragista – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Ferramentas, Ferragens, Materiais para Eletricidade e Hidráulica – Expo Center Norte Hobbyart – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – Expo Center Norte
03	<ul style="list-style-type: none"> Gastrão 2003 – Curso de Atualização em Cirurgia do Aparelho Digestivo e Coloproctologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Bricolage – Feira Internacional de Bricolage & Faça Você Mesmo – Expo Center Norte Expo Ferragista – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Ferramentas, Ferragens, Materiais para Eletricidade e Hidráulica – Expo Center Norte Hobbyart – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – Expo Center Norte
04	<ul style="list-style-type: none"> Gastrão 2003 – Curso de Atualização em Cirurgia do Aparelho Digestivo e Coloproctologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Bricolage – Feira Internacional de Bricolage & Faça Você Mesmo – Expo Center Norte Expo Ferragista – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Ferramentas, Ferragens, Materiais para Eletricidade e Hidráulica – Expo Center Norte Hobbyart – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – Expo Center Norte
05	<ul style="list-style-type: none"> XII Curso Nacional de Reciclagem em Cardiologia – Centro Rebouças Feira do Trabalho nos EUA – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Bricolage – Feira Internacional de Bricolage & Faça Você Mesmo – Expo Center Norte Expo Ferragista – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Ferramentas, Ferragens, Materiais para Eletricidade e Hidráulica Hobbyart – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – Expo Center Norte
06	<ul style="list-style-type: none"> XII Curso Nacional de Reciclagem em Cardiologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> São Paul Fashion Week – Biental Ibirapuera 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FRANCAL – Feira Internacional do Calçado – Anhembi Bricolage – Feira Internacional de Bricolage & Faça Você Mesmo – Expo Center Norte Expo Ferragista – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Ferramentas, Ferragens, Materiais para Eletricidade e Hidráulica Hobbyart – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de

			Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – Expo Center Norte
07	<ul style="list-style-type: none"> XII Curso Nacional de Reciclagem em Cardiologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 – Anhembi Colacao de Grau dos Formandos Julho 2003-Curso de Direito da Unip Santana.- Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FRANCAL – Feira Internacional do Calçado – Anhembi GTD – Energia – Centro de Exposições Imigrantes
08	<ul style="list-style-type: none"> XII Curso Nacional de Reciclagem em Cardiologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 13o. Racine Expo, 13a. Semana Racine e Faco 2003 - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FRANCAL – Feira Internacional do Calçado – Anhembi GTD – Energia – Centro de Exposições Imigrantes
09	<ul style="list-style-type: none"> XII Curso Nacional de Reciclagem em Cardiologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> FRANCAL – Feira Internacional do Calçado – Anhembi
10	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem na Analgesia da Dor – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 20ª Sports Business Show/2003 – Expo Center Norte São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 	
11	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Capacitação em Medicina Estética – Centro Rebouças Assembléia Geral dos Médicos de São Paulo – Centro Rebouças Conferencia do Cons.Munic.dos Direitos da Criança e do Adolescente - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> 20ª Sports Business Show/2003 – Expo Center Norte São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 	
12	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Capacitação em Medicina Estética – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 20ª Sports Business Show/2003 – Expo Center Norte São Paul Fashion Week – Bienal Ibirapuera 	
13	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Capacitação em Medicina Estética – Centro Rebouças Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças 		
14	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças 		
15	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças 		
16	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Óptica – Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos – Expo Center Norte
17	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> II Expo GNV Feira Internacional de Gás Veicular 	<ul style="list-style-type: none"> Óptica – Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos – Expo Center Norte
18	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças Cambridge Day – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> II Expo GNV Feira Internacional de Gás Veicular 	<ul style="list-style-type: none"> Óptica – Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos – Expo Center Norte
19	<ul style="list-style-type: none"> Curso Avançado de Reciclagem em Clínica Médica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> II Expo GNV Feira Internacional de Gás Veicular 	<ul style="list-style-type: none"> Óptica – Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos – Expo Center Norte
20		<ul style="list-style-type: none"> URBIS – Feira Internacional de Políticas e Gestão de Cidades – Anhembi 	
21		<ul style="list-style-type: none"> URBIS – Feira Internacional de Políticas e Gestão de Cidades – Anhembi 	
22	<ul style="list-style-type: none"> I Fórum de Informática do HC – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> URBIS – Feira Internacional de Políticas e Gestão de Cidades – Anhembi 	

23		<ul style="list-style-type: none"> • URBIS – Feira Internacional de Políticas e Gestão de Cidades – Anhembi 	
24			
25			
26			
27			
28		<ul style="list-style-type: none"> • 3º Congresso Brasileiro de Previdência Complementar e 15º Congresso Brasileiro de Direito Processual do Trabalho 	
29		<ul style="list-style-type: none"> • 3º Congresso Brasileiro de Previdência Complementar e 15º Congresso Brasileiro de Direito Processual do Trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> • Salão e Fórum Nacional de Inovação Tecnológica & Tecnologias Aplicadas das Cadeias Produtivas – Expo Center Norte • 12º Salão de Novos Negócios – Expo Center Norte • Office Solution 2003 – Biental Ibirapuera
30		<ul style="list-style-type: none"> • 3º Congresso Brasileiro de Previdência Complementar e 15º Congresso Brasileiro de Direito Processual do Trabalho • Col. de Grau dos Formandos da Univ. Paulista - Unip - Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Salão e Fórum Nacional de Inovação Tecnológica & Tecnologias Aplicadas das Cadeias Produtivas – Expo Center Norte • 12º Salão de Novos Negócios – Expo Center Norte • Office Solution 2003 – Biental Ibirapuera
31	<ul style="list-style-type: none"> • Almoço Comemorativo dos 50 anos do IOT – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Colação de Grau da Univ. Presbiteriana Mackenzie-Curso de Direito - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Salão e Fórum Nacional de Inovação Tecnológica & Tecnologias Aplicadas das Cadeias Produtivas – Expo Center Norte • 12º Salão de Novos Negócios – Expo Center Norte • Office Solution 2003 – Biental Ibirapuera

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO AGOSTO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de Conferências do Dr. Duncan McKinlay – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • Salão e Fórum Nacional de Inovação Tecnológica & Tecnologias Aplicadas das Cadeias Produtivas – Expo Center Norte • 12º Salão de Novos Negócios – Expo Center Norte • Office Solution 2003 – Biental Ibirapuera
02	<ul style="list-style-type: none"> • New Harmony Distribuidora de Cosméticos Ltda Treinamento de Vendas - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 6º Congresso Brasileiro de Enfermagem em Centro Cirúrgico – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENAVEM – Feira Internacional de Móveis – Anhembi • Salão e Fórum Nacional de Inovação Tecnológica & Tecnologias Aplicadas das Cadeias Produtivas – Expo Center Norte • 12º Salão de Novos Negócios – Expo Center Norte • Office Solution 2003 – Biental Ibirapuera
03		<ul style="list-style-type: none"> • 6º Congresso Brasileiro de Enfermagem em Centro Cirúrgico – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENAVEM – Feira Internacional de Móveis – Anhembi
04	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião dos Servidores do HC – Centro Rebouças • Gerenciamento de Processos-Certificacao Iso 	<ul style="list-style-type: none"> • 6º Congresso Brasileiro de Enfermagem em Centro Cirúrgico – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENAVEM – Feira Internacional de Móveis – Anhembi • SIM – Salão Internacional de Móveis e Design – Anhembi

	9001/2000 - Companhia de Engenharia de Tráfego – Cet - Anhembi		
05	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Básico de Terapia Nutricional – Centro Rebouças • I Semov/2003 – Seminário Moveleiro de São Paulo 	<ul style="list-style-type: none"> • 6º Congresso Brasileiro de Enfermagem em Centro Cirúrgico – Centro Rebouças • Fenasan/2003 – XIV Feira Nacional de Materiais e Equipamentos paa Saneamento – Expo Center Norte • Techmóvel/2003 – Feira de Tecnologia e Fornecedores da Indústria Moveleira e Marcenarias do Estado de São Paulo – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • FENAVEM – Feira Internacional de Móveis – Anhembi • SIM – Salão Internacional de Móveis e Design – Anhembi
06	<ul style="list-style-type: none"> • Programa do Grupo de Educação Continuada – Treinamento dos Enfermeiros do Complexo HC – Centro Rebouças • I Semov/2003 – Seminário Moveleiro de São Paulo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenasan/2003 – XIV Feira Nacional de Materiais e Equipamentos paa Saneamento – Expo Center Norte • Techmóvel/2003 – Feira de Tecnologia e Fornecedores da Indústria Moveleira e Marcenarias do Estado de São Paulo – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • FENAVEM – Feira Internacional de Móveis – Anhembi • SIM – Salão Internacional de Móveis e Design - Anhembi • SET Broadcast & Cable – Centro de Exposições Imigrantes
07	<ul style="list-style-type: none"> • I Semov/2003 – Seminário Moveleiro de São Paulo 	<ul style="list-style-type: none"> • III Congresso de Otorrinolaringologia – Centro Rebouças • Fenasan/2003 – XIV Feira Nacional de Materiais e Equipamentos paa Saneamento – Expo Center Norte • Techmóvel/2003 – Feira de Tecnologia e Fornecedores da Indústria Moveleira e Marcenarias do Estado de São Paulo – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • SIM – Salão Internacional de Móveis e Design – Anhembi • SET Broadcast & Cable – Centro de Exposições Imigrantes
08		<ul style="list-style-type: none"> • III Congresso de Otorrinolaringologia – Centro Rebouças • Techmóvel/2003 – Feira de Tecnologia e Fornecedores da Indústria Moveleira e Marcenarias do Estado de São Paulo – Expo Center Norte • 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi • Col. de Grau dos Form. da Universidade Sao Marcos - Curso de Psicologia- Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • SIM – Salão Internacional de Móveis e Design – Anhembi • SET Broadcast & Cable – Centro de Exposições Imigrantes
09		<ul style="list-style-type: none"> • III Congresso de Otorrinolaringologia – Centro Rebouças • 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	
10	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Monitoração Respiratória – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENINJER – Feira Internacional de Jóias – Expo Center Norte • 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	
11	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Monitoração Respiratória – Centro Rebouças • V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENINJER – Feira Internacional de Jóias – Expo Center Norte • 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	
12	<ul style="list-style-type: none"> • Klin no Coração e nos Pés do Brasil – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • FENINJER – Feira Internacional de Jóias – Expo Center Norte • Exportar Service – Biental 	

		Ibirapuera <ul style="list-style-type: none"> 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	
13	<ul style="list-style-type: none"> Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> FENINJER – Feira Internacional de Jóias – Expo Center Norte Exportar Service – Bienal Ibirapuera 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Textilhome – Salão Internacional da Cama e Banho e Têxteis para o Lar – Mart Center
14	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem em Urgência e Emergência – Centro Rebouças I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas 	<ul style="list-style-type: none"> Exportar Service – Bienal Ibirapuera 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Textilhome – Salão Internacional da Cama e Banho e Têxteis para o Lar – Mart Center
15		<ul style="list-style-type: none"> Exportar Service – Bienal Ibirapuera 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Textilhome – Salão Internacional da Cama e Banho e Têxteis para o Lar – Mart Center
16	<ul style="list-style-type: none"> 9º Simpósio de Ventilação Mecânica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Exportar Service – Bienal Ibirapuera 4ª Mostra Internacional de Perfumes, Cosméticos e Higiene Pessoal – Bienal Ibirapuera 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Textilhome – Salão Internacional da Cama e Banho e Têxteis para o Lar – Mart Center Housewares & Gift Fair South América – Expo Center Norte
17	<ul style="list-style-type: none"> 9º Simpósio de Ventilação Mecânica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Exportar Service – Bienal Ibirapuera 4ª Mostra Internacional de Perfumes, Cosméticos e Higiene Pessoal – Bienal Ibirapuera 29o. Conarh - Congresso Nacional de Adm.de Recursos Humanos Anhembi Premiacao Mtv Brasil 2003 Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> COMDEX SUCEsu – SP´- Feira Internacional de Informática – Anhembi Housewares & Gift Fair South América – Expo Center Norte
18	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 4ª Mostra Internacional de Perfumes, Cosméticos e Higiene Pessoal – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> COMDEX SUCEsu – SP´- Feira Internacional de Informática – Anhembi Housewares & Gift Fair South América – Expo Center Norte
19	<ul style="list-style-type: none"> Feira de Ensino e Atualização em Psicologia Aplicada à Área de Saúde – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Tecno Carne – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> COMDEX SUCEsu – SP´- Feira Internacional de Informática – Anhembi Housewares & Gift Fair South América – Expo Center Norte PhotoImageBrasil Feira Internacional de Imagem – Centro de Exposições Imigrantes
20	<ul style="list-style-type: none"> Kraki – Tecno – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Tecno Carne – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> COMDEX SUCEsu – SP´- Feira Internacional de Informática – Anhembi PhotoImageBrasil Feira Internacional de Imagem – Centro de Exposições Imigrantes
21	<ul style="list-style-type: none"> I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas _ Centro Rebouças Seminário de Encerramento do Projeto URB – AL – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Tecno Carne – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> PhotoImageBrasil Feira Internacional de Imagem – Centro de Exposições Imigrantes
22	<ul style="list-style-type: none"> Seminário de Encerramento do Projeto URB – AL – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> PhotoImageBrasil Feira Internacional de Imagem – Centro de Exposições Imigrantes
23	<ul style="list-style-type: none"> 16º Curso Continuado de Atualização em Coloproctologia – Centro Rebouças Cirurgia de Obesidade por Vídeo-Laparoscopia – Centro Rebouças 		

24	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de Defesa Pulmonar – Centro Rebouças 		
25	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças I Curso de Emergências Clínicas e Neurológicas - Centro Rebouças 		
26	<ul style="list-style-type: none"> III Curso de Atualização do Serviço Social – Previdência Social – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> 4º SALÃO DE LOGÍSTICA – Expo Center Norte
27	<ul style="list-style-type: none"> III Curso de Atualização do Serviço Social – Previdência Social – Centro Rebouças Palestra Dia do Psicólogo – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> 4º SALÃO DE LOGÍSTICA – Expo Center Norte 12º EXPOLAZER – Expo Center Norte FISP Feira Internacional de Segurança e Proteção – Centro de Exposições Imigrantes Panexpo – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Panificação, Confeitaria – Centro de Exposições Imigrantes Ficopam – Feira Internacional do Controle da Poluição Ambiental – Centro de Exposições Imigrantes Fire Show – Feira Internacional de Proteção e Combate a Incêndios – Centro de Exposições Imigrantes
28	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> 12º EXPOLAZER – Expo Center Norte FISP Feira Internacional de Segurança e Proteção – Centro de Exposições Imigrantes Panexpo – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Panificação, Confeitaria – Centro de Exposições Imigrantes Ficopam – Feira Internacional do Controle da Poluição Ambiental – Centro de Exposições Imigrantes Fire Show – Feira Internacional de Proteção e Combate a Incêndios – Centro de Exposições Imigrantes 4º SALÃO DE LOGÍSTICA – Expo Center Norte
29	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Form.da Unimarco-Curso de Direito-Turma Julho de 2003.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FISP Feira Internacional de Segurança e Proteção – Centro de Exposições Imigrantes Panexpo – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Panificação, Confeitaria – Centro de Exposições Imigrantes Ficopam – Feira Internacional do Controle da Poluição Ambiental – Centro de Exposições Imigrantes Fire Show – Feira Internacional de Proteção e Combate a Incêndios – Centro de Exposições Imigrantes 4º SALÃO DE LOGÍSTICA – Expo Center Norte 12º EXPOLAZER – Expo Center Norte
30	<ul style="list-style-type: none"> IV Curso Continuado de Cirurgia Digestiva – Centro Rebouças II Jornada Beneficente de Radioterapia – Centro Rebouças Leilao de Imóveis Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Panexpo – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Panificação, Confeitaria – Centro de Exposições Imigrantes 12º EXPOLAZER – Expo Center Norte
31	<ul style="list-style-type: none"> II Jornada Beneficente de 		<ul style="list-style-type: none"> ESCOLAR – Feira Internacional de Produtos para Escritório, Escola,

	Radioterapia – Centro Rebouças • 40o. Campeonato Estadual Paulista 2003. Federacao Paulista de Musculação Anhembi		Papelaria e Informática – Anhembi
--	--	--	-----------------------------------

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO SETEMBRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psicologia Hospitalar – Centro Rebouças I Curso de Emergências Clínicas e Emergências Neurológicas – Centro Rebouças Gerus Secretaria Municipal da Saúde Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> ESCOLAR – Feira Internacional de Produtos para Escritório, Escola, Papelaria e Informática – Anhembi FI Food Ingredients South América – Transamérica Expo Center
02	<ul style="list-style-type: none"> Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças Fórum Estadual de Tuberculose – Centro Rebouças XII Conferência Municipal da Saúde Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> ESCOLAR – Feira Internacional de Produtos para Escritório, Escola, Papelaria e Informática – Anhembi FI Food Ingredients South América – Transamérica Expo Center
03	<ul style="list-style-type: none"> II Simpósio de Controle de Qualidade em Laboratórios de Patologia Clínica – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> ESCOLAR – Feira Internacional de Produtos para Escritório, Escola, Papelaria e Informática – Anhembi FI Food Ingredients South América – Transamérica Expo Center Fiaflora – Feira Internacional da Floricultura, Paisagismo e Jardinagem – Centro de Exposições Imigrantes
04		<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso Paulista de Doenças Digestivas – Centro Rebouças Col.de Grau dos Formandos do Centro Universitário São Camilo Anhembi Semana do Folclore Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Fiaflora – Feira Internacional da Floricultura, Paisagismo e Jardinagem – Centro de Exposições Imigrantes
05		<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso Paulista de Doenças Digestivas – Centro Rebouças FUNEXPO – Centro de Exposições Imigrantes Semana do Folclore Anhembi II Semana de Alfabetização do Mova SP - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Fiaflora – Feira Internacional da Floricultura, Paisagismo e Jardinagem – Centro de Exposições Imigrantes
06	<ul style="list-style-type: none"> Encontro do PFL 	<ul style="list-style-type: none"> 3º Congresso Paulista de Doenças Digestivas – Centro Rebouças FUNEXPO – Centro de Exposições Imigrantes Semana do Folclore Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Fiaflora – Feira Internacional da Floricultura, Paisagismo e Jardinagem – Centro de Exposições Imigrantes
07		<ul style="list-style-type: none"> FUNEXPO – Centro de Exposições Imigrantes Semana do Folclore Anhembi 	
08	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Fisiopatologia Aplicada – Centro Rebouças Encontro Anual da Rede Nossa Crianças – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore- Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi Fiaflora – Feira Internacional da Floricultura, Paisagismo e Jardinagem – Centro de Exposições

			Imigrantes
09	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Fisiopatologia Aplicada – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FEHAB ANAMACO - Feira Internacional da Construção – Expo Center Norte COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi
10	<ul style="list-style-type: none"> Workshop Mensi – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> HIGIEXPO – Feira Internacional de Limpeza – Expo Center Norte COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi FEHAB ANAMACO - Feira Internacional da Construção – Expo Center Norte
11		<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> HIGIEXPO – Feira Internacional de Limpeza – Expo Center Norte COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi FEHAB ANAMACO - Feira Internacional da Construção – Expo Center Norte
12		<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> HIGIEXPO – Feira Internacional de Limpeza – Expo Center Norte COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi FEHAB ANAMACO - Feira Internacional da Construção – Expo Center Norte
13	<ul style="list-style-type: none"> IV Curso Continuado de Cirurgia Digestiva – Centro Rebouças I Simpósio de Otorrinolaringologia Geriátrica – Centro Rebouças I Curso de Diagnóstico por Imagem 	<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi FEHAB ANAMACO - Feira Internacional da Construção – Expo Center Norte
14		<ul style="list-style-type: none"> Semana do Folclore Anhembi Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi Congresso de Estética.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> COSMÉTICA COSMOPROF – Feira Internacional da Beleza – Anhembi 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
15		<ul style="list-style-type: none"> Saber 2003 Siesp Sind. dos Estabel. de Ensino Est.de SP Anhembi Congresso de Estética – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
16	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento Ganepão 2004 – Centro Rebouças Lançamento Projeto Contigo – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Congresso de Estética Anhembi. 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> M&T Expo Feira Internacional de Equipamentos para Construção – Centro de Exposições Imigrantes 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
17	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de Gestores Ampliado – DST/AIDS – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Congresso de Estética.Anhembi 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> M&T Expo Feira Internacional de Equipamentos para Construção – Centro de Exposições Imigrantes 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
18	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem em Neonatologia – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> VII Congresso Brasileiro de Ultra-sonografia da SBUS – Centro Rebouças EXPOCATÓLICA/2003 Feira Internacional de Livros e Artigos Religiosos – Expo Center Norte 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> M&T Expo Feira Internacional de Equipamentos para Construção – Centro de Exposições Imigrantes 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera

19		<ul style="list-style-type: none"> • VII Congresso Brasileiro de Ultra-sonografia da SBUS – Centro Rebouças • EXPOCATÓLICA/2003 Feira Internacional de Livros e Artigos Religiosos – Expo Center Norte • 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • M&T Expo Feira Internacional de Equipamentos para Construção – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
20	<ul style="list-style-type: none"> • 2o. Campeonato Nabba Brasil. Federacao Paulista de Musculação 	<ul style="list-style-type: none"> • VII Congresso Brasileiro de Ultra-sonografia da SBUS – Centro Rebouças • EXPOCATÓLICA/2003 Feira Internacional de Livros e Artigos Religiosos – Expo Center Norte • 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. 	<ul style="list-style-type: none"> • M&T Expo Feira Internacional de Equipamentos para Construção – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
21		<ul style="list-style-type: none"> • VII Congresso Brasileiro de Ultra-sonografia da SBUS – Centro Rebouças • EXPOCATÓLICA/2003 Feira Internacional de Livros e Artigos Religiosos – Expo Center Norte • 18a. Convenção dos Contabilistas do Estado de SP Anhembi. • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EQUIPOTEL – Feira Internacional de Equipamentos para Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – Anhembi • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
22	<ul style="list-style-type: none"> • I Curso de Emergências Clínicas e Emergências Neurológicas – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EQUIPOTEL – Feira Internacional de Equipamentos para Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – Anhembi • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
23	<ul style="list-style-type: none"> • Comemoração do Dia do Idoso – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EQUIPOTEL – Feira Internacional de Equipamentos para Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – Anhembi • FENAF – Feira de Fundação de Insumos e Equipamentos – Expo Center Norte • EXPOMUSIC 2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
24	<ul style="list-style-type: none"> • 1º Seminário Interamericano de Comunicação Estratégica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EQUIPOTEL – Feira Internacional de Equipamentos para Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – Anhembi • FENAF – Feira de Fundação de Insumos e Equipamentos – Expo Center Norte • EXPOMUSIC 2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
25	<ul style="list-style-type: none"> • 1º Seminário Interamericano de Comunicação Estratégica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPOMUSIC 2003 – Expo Center Norte • FENAF – Feira de Fundação de Insumos e Equipamentos – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
26	<ul style="list-style-type: none"> • 1º Seminário Interamericano de Comunicação Estratégica – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPOMUSIC 2003 – Expo Center Norte • FENAF – Feira de Fundação de

			Insumos e Equipamentos – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
27	<ul style="list-style-type: none"> • Avanços na Avaliação e Tratamento da Esquizofrenia – Centro Rebouças • Convenção Estadual da Casa da Bênção Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Congresso Anual Sinpeem - Sind. Prof. Educ. Ensino Municipal Anhembi • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	• 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
28		<ul style="list-style-type: none"> • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
29	<ul style="list-style-type: none"> • I Curso de Emergências Clínicas e Emergências Neurológicas – Centro Rebouças • Palestra: Padrões Nacionais e Internacionais para Cabines de Fluxo Laminar e de Segurança Biológica – Centro Rebouças • Curso de Capacitação em Diabetes do Núcleo de Excelência em Atendimento ao Diabético – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
30		<ul style="list-style-type: none"> • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO OUTUBRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso Brasileiro de Queimaduras – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Impershow – Feira Internacional de Impermeabilização – Centro de Exposições Imigrantes • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPO BRASIL CRIANÇA – Anhembi • Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar – Centro de Exposições Imigrantes • Análítica Latino América – Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises, Biotecnologia e Metrologia – Transmérica Expo Center • Expo Química – Exposição Internacional de Produtos, Processos e Equipamentos para a Indústrias Química – Transmérica Expo Center • Fesqua – Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Acessórios – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
02	<ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso Brasileiro de Queimaduras – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Impershow – Feira Internacional de Impermeabilização – Centro de Exposições Imigrantes • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPO BRASIL CRIANÇA – Anhembi • Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar – Centro de Exposições Imigrantes • Análítica Latino América – Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises, Biotecnologia e Metrologia – Transmérica Expo Center • Expo Química – Exposição Internacional de Produtos, Processos e Equipamentos para a Indústrias Química – Transmérica Expo Center • Fesqua – Feira Internacional de

			<p>Esquadrias, Ferragens e Acessórios – Centro de Exposições Imigrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
03	<ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso Brasileiro de Queimaduras – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Impershow – Feira Internacional de Impermeabilização – Centro de Exposições Imigrantes • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPO BRASIL CRIANÇA – Anhembi • Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar – Centro de Exposições Imigrantes • Análítica Latino América – Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises, Biotecnologia e Metrologia – Transmérica Expo Center • Expo Química – Exposição Internacional de Produtos, Processos e Equipamentos para a Indústrias Química – Transmérica Expo Center • Fesqua – Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Acessórios – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
04	<ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso Brasileiro de Queimaduras – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • FIEE Feira Internacional da Indústria Elétrica – Anhembi • Fesqua – Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Acessórios – Centro de Exposições Imigrantes • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
05		<ul style="list-style-type: none"> • Bebê & Gestante/2003 – Expo Center Norte • Congresso Brasileiro de Farmácia.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • FIEE Feira Internacional da Indústria Elétrica – Anhembi • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
06	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Teste da Função Pulmonar – Centro Rebouças • II Fórum de Hotelaria Hospitalar – Centro Rebouças • Curso de Capacitação em Diabetes do Núcleo de Excelência em Atendimento ao Diabético – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Congresso Brasileiro de Farmácia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • FIEE Feira Internacional da Indústria Elétrica – Anhembi • NUTRICIONAL 2003 Expo Center Norte • PRONATURA 2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
07	<ul style="list-style-type: none"> • II Fórum de Hotelaria Hospitalar – Centro Rebouças • Gestão Orçamentária Financeira no SUS/SP – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira e Congresso ABTA/2003 Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • FIEE Feira Internacional da Indústria Elétrica – Anhembi • NUTRICIONAL 2003 Expo Center Norte • PRONATURA 2003 – Expo Center Norte • Curso de Teste da Função Pulmonar – Centro Rebouças • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
08	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira e Congresso ABTA/2003 Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • NUTRICIONAL 2003 Expo Center Norte • PRONATURA 2003 – Expo Center Norte • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
09	<ul style="list-style-type: none"> • I Curso de Emergências Clínicas e Emergências Neurológicas – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira e Congresso ABTA/2003 Expo Center Norte • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • NUTRICIONAL 2003 Expo Center Norte • PRONATURA 2003 – Expo Center Norte • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte

			<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
10	<ul style="list-style-type: none"> • 8º Fórum de Atualização e Educação em Diabetes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Terapêutica – Feira Internacional de Terapias Complementares – Expo Center Norte • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
11	<ul style="list-style-type: none"> • 8º Fórum de Atualização e Educação em Diabetes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Terapêutica – Feira Internacional de Terapias Complementares – Expo Center Norte • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
12	<ul style="list-style-type: none"> • 8º Fórum de Atualização e Educação em Diabetes – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Terapêutica – Feira Internacional de Terapias Complementares – Expo Center Norte • São Paulo Boat Show/2003 – Expo Center Norte • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
13	<ul style="list-style-type: none"> • V Encontro do Instituto Adolfo Lutz – Centro Rebouças • Comemoração do Dia do Fisioterapeuta – Centro Rebouças • Abertura Semana da Educação Centro Universitário Nove de Julho – Uninove - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
14	<ul style="list-style-type: none"> • V Encontro do Instituto Adolfo Lutz – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Texbrasil Fenatec – Feira Internacional de Tecelagem – ITM – International Trade Mart • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera • Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
15	<ul style="list-style-type: none"> • V Encontro do Instituto Adolfo Lutz – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Texbrasil Fenatec – Feira Internacional de Tecelagem – ITM – International Trade Mart • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera • Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
16	<ul style="list-style-type: none"> • V Encontro do Instituto Adolfo Lutz – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Texbrasil Fenatec – Feira Internacional de Tecelagem – ITM – International Trade Mart • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera • Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
17	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário: Em Direitos não se Mexe – em Defesa da Seguridade Social – Centro Rebouças • Semana da Asa em São Paulo. Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • I Congresso Internacional de Educação - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera • Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
18	<ul style="list-style-type: none"> • 16º Curso Continuo de Atualização em Coloproctologia – Centro Rebouças • 10º Jornada de Fisioterapia Respiratória do INCOR – Centro Rebouças • Leilão de Imóveis Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira 1,99 Brasil – Expo Center Norte • 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf.para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera • Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
19	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra Walter Sandro Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira 1,99 Brasil – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera

		<ul style="list-style-type: none"> 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Salão das Duas Rodas – Centro de Exposições Imigrantes
20	<ul style="list-style-type: none"> II CIAD – Congresso Interdisciplinar de Assistência Domiciliar – Centro Rebouças 20 Anos de Ensino e Pesquisa – FMUSP – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Feira 1,99 Brasil – Expo Center Norte 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FENATRAN – Salão Internacional do Transporte - Anhembi 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
21	<ul style="list-style-type: none"> II CIAD – Congresso Interdisciplinar de Assistência Domiciliar – Centro Rebouças Disfalia Orofaríngea: Videofluoroscopia e Endoscopia da Deglutição – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Feira 1,99 Brasil – Expo Center Norte Corte e Conformação de Metais/2003 – Expo Center Norte 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FENATRAN – Salão Internacional do Transporte – Anhembi Expomilk – Exposição Nacional da Pecuária Leiteira e Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite – Centro de Exposições Imigrantes 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
22	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Assistência de Enfermagem nas Lesões da Pele 	<ul style="list-style-type: none"> Feira 1,99 Brasil – Expo Center Norte Corte e Conformação de Metais/2003 – Expo Center Norte Seminário Propriedade Industrial Centro de Exposições Imigrantes 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FENATRAN – Salão Internacional do Transporte Anhembi Expomilk – Exposição Nacional da Pecuária Leiteira e Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite – Centro de Exposições Imigrantes 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
23	<ul style="list-style-type: none"> XXVI Simpósio Internacional de Ciências do Esporte – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Corte e Conformação de Metais/2003 – Expo Center Norte Seminário Propriedade Industrial Centro de Exposições Imigrantes 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FENATRAN – Salão Internacional do Transporte Anhembi Expomilk – Exposição Nacional da Pecuária Leiteira e Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite – Centro de Exposições Imigrantes Pet South América – Feira Internacional de Produtos e Serviços da Linha PET e Veterinária – Transmérica Expo Center 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
24	<ul style="list-style-type: none"> XXVI Simpósio Internacional de Ciências do Esporte – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> FENATRAN – Salão Internacional do Transporte Anhembi Expomilk – Exposição Nacional da Pecuária Leiteira e Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite – Centro de Exposições Imigrantes Pet South América – Feira Internacional de Produtos e Serviços da Linha PET e Veterinária – Transmérica Expo Center 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
25	<ul style="list-style-type: none"> XXVI Simpósio Internacional de Ciências do Esporte – Centro Rebouças Convenção Intl. de Jornada nas Estrelas e Ficção Científica Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Expomilk – Exposição Nacional da Pecuária Leiteira e Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite – Centro de Exposições Imigrantes Pet South América – Feira Internacional de Produtos e Serviços da Linha PET e Veterinária – Transmérica Expo Center 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
26	<ul style="list-style-type: none"> 4º Congresso de Estudos Científicos Aplicados à Cosmetologia Estética e Cabelo – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> 4o.CBTIM-Congresso Brasileiro de Tec. da Inf. para os Municípios Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
27	<ul style="list-style-type: none"> 4º Congresso de Estudos Científicos Aplicados à Cosmetologia Estética e 		<ul style="list-style-type: none"> V FIMAI e SIMAI 2003 – Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente – Expo Center Norte

	<ul style="list-style-type: none"> Cabelo – Centro Rebouças I Curso de Emergências Clínicas e Emergências Neurológicas – Centro Rebouças Jornada Científica Incor 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes
28	<ul style="list-style-type: none"> Qualishop 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> V FIMAI e SIMAI 2003 – Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente – Expo Center Norte INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes
29	<ul style="list-style-type: none"> Qualishop 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> V FIMAI e SIMAI 2003 – Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente – Expo Center Norte INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes
30	<ul style="list-style-type: none"> Qualishop 2003 – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> V FIMAI e SIMAI 2003 – Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente – Expo Center Norte INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes
31	<ul style="list-style-type: none"> Qualishop 2003 – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Expande – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE/Anhembi

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO NOVEMBRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> Dia do Reencontro da Igreja Adventista do Sétima Dia - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Expande – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> INTERGIFIT 2003 – Expo Center Norte 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera ExpoMilk – Centro de Exposições Imigrantes
02	<ul style="list-style-type: none"> I Congresso de Telemedicina e Telesaúde – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Expande – Centro de Exposições Imigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
03	<ul style="list-style-type: none"> I Congresso de Telemedicina e Telesaúde – Centro Rebouças Curso de Neoplasia Pulmoinar – Centro Rebouças I Seminario Intl.sobre Violencia nas Escolas Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT 2003 – Expo Center Norte
04	<ul style="list-style-type: none"> I Congresso de Telemedicina e Telesaúde – Centro Rebouças Curso de Neoplasia Pulmoinar – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT 2003 – Expo Center Norte
05	<ul style="list-style-type: none"> Assistência de Enfermagem à Pacientes Portadores de Drenos e Cateteres – Centro Rebouças Curso Básico de Terapia Nutricional – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> FENASOFT 2003 – Expo Center Norte

	<ul style="list-style-type: none"> • Prova de Aprimoramento do Complexo HCFMUSP – Centro Rebouças 		
06	<ul style="list-style-type: none"> • X Congresso Paulista de Pneumologia e Tisiologia – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • FENASOFT 2003 – Expo Center Norte
07	<ul style="list-style-type: none"> • X Congresso Paulista de Pneumologia e Tisiologia – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> • FENASOFT 2003 – Expo Center Norte
08	<ul style="list-style-type: none"> • X Congresso Paulista de Pneumologia e Tisiologia – Centro Rebouças • Bairro Legal - Regularizacao Fundiária Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> • É o Bicho – Exposição Estadual de Animais e Produtos Derivados – Centro de Exposições Imigrantes
09		<ul style="list-style-type: none"> • TECHTEXTIL – Feira Internacional de Têxteis ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> • É o Bicho – Exposição Estadual de Animais e Produtos Derivados – Centro de Exposições Imigrantes
10	<ul style="list-style-type: none"> • XV Simpósio Brasileiro de Arquitetura de Computadores – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • TECHTEXTIL – Feira Internacional de Têxteis ITM Expo 	<ul style="list-style-type: none"> • É o Bicho – Exposição Estadual de Animais e Produtos Derivados – Centro de Exposições Imigrantes
11	<ul style="list-style-type: none"> • XV Simpósio Brasileiro de Arquitetura de Computadores – Centro Rebouças • Processo Seletivo HCFMUSP/FUNDAP – Centro Rebouças • Congresso Anual HSPM Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • TECHTEXTIL – Feira Internacional de Têxteis ITM Expo • CONGRESSO OPTICO BRASILEIRO – Anhembi • INDIA TECH/2003 Feira Indiana de Produtos Industriais, Máquinas e Equipamentos – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • Expoparking – Feira Internacional de Tecnologia para Garagens e Estacionamentos – Centro de Exposições Imigrantes • Exposec – International Security Fair – Centro de Exposições Imigrantes • Traffic – Feira Internacional de Tecnologia Viária e Equipamentos para Rodocias – Centro de Exposições Imigrantes
12	<ul style="list-style-type: none"> • XV Simpósio Brasileiro de Arquitetura de Computadores – Centro Rebouças • Congresso Anual HSPM Anhembi • Show do Artista Flavio Monteiro. Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • TECHTEXTIL – Feira Internacional de Têxteis ITM Expo • CONGRESSO OPTICO BRASILEIRO – Anhembi • INDIA TECH/2003 Feira Indiana de Produtos Industriais, Máquinas e Equipamentos – Expo Center Norte • Col. de Grau Faculdade de Medicina - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Expoparking – Feira Internacional de Tecnologia para Garagens e Estacionamentos – Centro de Exposições Imigrantes • Exposec – International Security Fair – Centro de Exposições Imigrantes • Traffic – Feira Internacional de Tecnologia Viária e Equipamentos para Rodocias – Centro de Exposições Imigrantes • Adventure Sports Fair 2003 – Bial Ibirapuera
13	<ul style="list-style-type: none"> • KMBrazil – Congresso Internacional de Gestão do Conhecimento – Centro Rebouças • Congresso Anual HSPM Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • CONGRESSO OPTICO BRASILEIRO – Anhembi • INDIA TECH/2003 Feira Indiana de Produtos Industriais, Máquinas e Equipamentos – Expo Center Norte 	<ul style="list-style-type: none"> • Expoparking – Feira Internacional de Tecnologia para Garagens e Estacionamentos – Centro de Exposições Imigrantes • Exposec – International Security Fair – Centro de Exposições Imigrantes • Traffic – Feira Internacional de Tecnologia Viária e Equipamentos para Rodocias – Centro de Exposições Imigrantes • Adventure Sports Fair 2003 – Bial Ibirapuera
14	<ul style="list-style-type: none"> • KMBrazil – Congresso Internacional de Gestão do Conhecimento – Centro Rebouças • Congresso Anual HSPM Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • CONGRESSO OPTICO BRASILEIRO – Anhembi • Adventure Sports Fair 2003 – Bial Ibirapuera Feira Indiana de Produtos Industriais, Máquinas e Equipamentos – Expo Center Norte • Col. de Grau dos Form. da Faculd. de Ciências Médicas da Santa Casa de SP-Medicina – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Adventure Sports Fair 2003 – Bial Ibirapuera

15	<ul style="list-style-type: none"> • Espetáculo de Ballet - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Col.de Grau dos Formandos da Univ.Bras Cubas – Curso de Odontologia – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
16			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5ª Bienal Internacional de Arquitetura – Bienal Ibirapuera
17	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças • Encontro Venda Mais – Centro Rebouças 		
18	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Asma – Centro Rebouças • Gestão pela Excelência na Saúde – Centro Rebouças • Seminário Centro de Estudos Prof. Dirceu Vieira Anhembi 		
19	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Asma – Centro Rebouças • Curso Internacional de Patologia Uro-oncológica – Centro Rebouças • Motivação - Companhia do RH - Anhembi 		
20	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Internacional de Patologia Uro-oncológica – Centro Rebouças • 1º Encontro de Gestores Empreeariais em Serviços de Saúde – Centro Rebouças • Colação de Grau do Curso de Medicina – FMUSP – Centro Rebouças 		
21	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Internacional de Patologia Uro-oncológica – Centro Rebouças • II Congresso Brasileiro de Insuficiência Cardíaca – Centro Rebouças 		
22	<ul style="list-style-type: none"> • II Congresso Brasileiro de Insuficiência Cardíaca – Centro Rebouças • Curso Básico de Eletrocardiografia – Centro Rebouças • IV Curso Continuado de Cirurgia Digestiva – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera 	
23	<ul style="list-style-type: none"> • II Congresso Brasileiro de Insuficiência Cardíaca – Centro Rebouças • Festa de Encerramento e Ano Letivo Externato Jardim Bonfiglioli Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera 	
24	<ul style="list-style-type: none"> • 4º Congresso Brasileiro de Segurança e Saúde no Trabalho e 18º Congresso Brasileiro de Direito Coletivo e Individual do Trabalho – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera 	
25	<ul style="list-style-type: none"> • 4º Congresso Brasileiro de Segurança e Saúde no Trabalho e 18º Congresso Brasileiro de Direito Coletivo e Individual do Trabalho – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera • Recicleshaw 2003 – 4º Seminário e Exposição sobre os Desafios Técnicos e Econômicos para a Reciclagem – Bienal Ibirapuera 	
26	<ul style="list-style-type: none"> • 4º Congresso Brasileiro de Segurança e Saúde no Trabalho e 18º Congresso Brasileiro de Direito Coletivo e Individual do Trabalho – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera • Recicleshaw 2003 – 4º Seminário e Exposição sobre os Desafios Técnicos e Econômicos para a Reciclagem – Bienal Ibirapuera 	
27	<ul style="list-style-type: none"> • V Curso de Recentes Avanços em Unidade de Nutrição Hospitalar – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera • Recicleshaw 2003 – 4º Seminário e Exposição sobre os Desafios Técnicos e Econômicos para a 	

		Reciclagem – Bienal Ibirapuera	
28	<ul style="list-style-type: none"> 7º Congresso de Oftalmologia USP – Centro Rebouças Festa de Apresentação de Ballet-Inst. Pesquisas e Proj.Ed. Comecinho de Vida - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera Recicleshaw 2003 – 4º Seminário e Exposição sobre os Desafios Técnicos e Econômicos para a Reciclagem – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> Body System – Cenro e Exposições Imigrantes
29	<ul style="list-style-type: none"> 7º Congresso de Oftalmologia USP – Centro Rebouças Festa de Encerramento de Ano Letivo. Escola de Educacao Infantil Poliedro Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> Body System – Cenro e Exposições Imigrantes Feira Casas Bahia-Anhembi
30	<ul style="list-style-type: none"> 7º Congresso de Oftalmologia USP – Centro Rebouças Palestra Purific do Brasil Ltda Anhembi Festa de Encerramento de Ano Letivo. Centro Recreacao Infantil Ursinho Caprichoso Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> I Feira do Livro Infantil, Juvenil e Quadrinhos – Bienal Ibirapuera 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia-Anhembi

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças/UBRAFE

EVENTOS REALIZADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO DEZEMBRO DE 2003

Dias	EVENTOS PEQUENOS	EVENTOS MÉDIOS	EVENTOS GRANDES
01	<ul style="list-style-type: none"> V Curso de Especialização em Psocologia Hospitalar – Centro Rebouças II Curso de Emergências Clínicas – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
02	<ul style="list-style-type: none"> II Curso de Emergências Clínicas – Centro Rebouças Reunião de Reciclagem – Centro Evangélico do ICHC - Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
03	<ul style="list-style-type: none"> II Curso de Emergências Clínicas – Centro Rebouças Assistência de Enfermagem em Ventilação Mecânica – Centro Rebouças Prêmio Destaque RH – Centro Rebouças Festa de Encerramento de Ano Letivo Centro Educacional Miudinho / Segmento - Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
04	<ul style="list-style-type: none"> Curso Intensivo de Cirurgia Endoscópica dos Seios Paranasais – Centro Rebouças Curso de Acunputura Escalpeana de Wen – Centro Rebouças Conferência de Saúde e Meio Ambiente – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos da Escola Paulista de Medicina - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
05	<ul style="list-style-type: none"> Curso Intensivo de Cirurgia Endoscópica dos Seios Paranasais – Centro Rebouças Curso de Acunputura Escalpeana de Wen – Centro Rebouças I Encontro Nacional sobre Câncer de Pulmão – Centro Rebouças Apresentação de Dança Espaço Dança & Vida Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
06	<ul style="list-style-type: none"> I Encontro Nacional sobre Câncer de Pulmão – Centro Rebouças XLIV Curso de Atualização em Moléstia da Tireóide – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi

	<ul style="list-style-type: none"> Encontro sobre Atenção às Situações de Risco e Suporte Básico de Vida – Centro Rebouças Espetáculo de Ballet / Ballet Conceicao Linares Anhembi Festa de Formatura da Pre Escola da Escola de Educação Infantil Gaivota- Anhembi 		
07	<ul style="list-style-type: none"> XLIV Curso de Atualização em Moléstia da Tireóide – Centro Rebouças Festa de Encerramento de Ano Letivo Colégio União Paulista – Anhembi Palestra Com Gasparetto.- Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
08	<ul style="list-style-type: none"> I Curso de Fisioterapia em Disfunções Músculo-Esqueléticas – Centro Rebouças Confraternização 2003 – HC – Centro Rebouças 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
09	<ul style="list-style-type: none"> I Curso de Fisioterapia em Disfunções Músculo-Esqueléticas – Centro Rebouças Reunião Geral do INCOR – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Col.de Grau dos Formandos do Colégio Albert Einstein - Curso de Enfermagem - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
10	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Encerramento de Ano Letivo. Centro Educacional Bambinos - Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
11	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Formatura – Escola Prof. Antônio Lefevre – Centro Rebouças Colação de Grau dos Formandos do Colégio Stella Rodrigues - Anhembi 		<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
12	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Formatura – Colégio Emílie de Villeneuve – Centro Rebouças 1ª Jornada Paulista de Atualização em Onco-Hematologia – Centro Rebouças Lançamento de Livro “Psicologia Jurídica” – Centro Rebouças Festa de Encerramento de Ano Letivo. Liceu Carvalho Pinto Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Convenção Extravaganza/2003 – Expo Center Norte Feira da Natividade - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
13	<ul style="list-style-type: none"> Formatura do Colégio Vera Cruz – Centro Rebouças 1ª Jornada Paulista de Atualização em Onco-Hematologia – Centro Rebouças III Curso de Atualização em Enfermagem Psiquiátrica Leilão de Imóveis Anhembi Formatura e Encerramento das Atividades do Ano Letivo de 2003 Escola Toquinho de Gente Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Convenção Extravaganza/2003 – Expo Center Norte Feira da Natividade – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
14	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Encerramento de Ano Letivo Uniepre - Unid. Educação Pré-Escolar Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Convenção Extravaganza/2003 – Expo Center Norte Feira da Natividade – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
15	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Formatura – Rana – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> Feira da Natividade – Anhembi Col.de Grau dos Form.do Ensino Fundamental II e Ensino Médio Colégio Domus Sapientiae Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi
16	<ul style="list-style-type: none"> Festa de Encerramento de Ano Letivo Escola Educ. Infantil Gente Innocente Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira da Natividade – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> Feira Casas Bahia- Anhembi

17	<ul style="list-style-type: none"> • Colação de Grau das Turmas de Auxiliar de Enfermagem e Técnico de Enfermagem – Centro Rebouças • Col.de Grau dos Form. do Colégio Montessori Santa Terezinha.Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira da Natividade – Anhembi • Col.de Grau dos Formandos da Univ.de São Paulo - USP - Curso de Medicina Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
18	<ul style="list-style-type: none"> • Festa de Confraternização dos Funcionários do PA – Centro Rebouças • Col.de Grau dos Form.do Centro Educação Tecnológica Carlos Drumond de Andrade Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira da Natividade – Anhembi • Col.de Grau dos Formandos da Escola Paulista de Medicina - Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
19	<ul style="list-style-type: none"> • Festa de Formatura HCFMUSP – Centro Rebouças 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira da Natividade – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
20	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de Diplomas e Festa de Encerramento de Ano Letivo. Colégio Cermac Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira da Natividade – Anhembi 	<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
21			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
22			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
23			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
24			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
25			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
26			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
27			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
28			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
29			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
30			<ul style="list-style-type: none"> • Feira Casas Bahia- Anhembi
31			<ul style="list-style-type: none"> • Corrida de São Silvestre – Ruas • Feira Casas Bahia - Anhembi

Fonte: Grupo ACCOR / Centro Rebouças