UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA ATUAÇÃO
DE EMPRESAS BRASILEIRAS NOS MERCADOS POPULARES INTERNACIONAIS**

Renata Giovinazzo Spers

Orientador: Prof. Dr. James T. C. Wright

SÃO PAULO

2007

Profa. Dra. Suely Vilela
Reitora da Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Roberto Azzoni
Diretor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

RENATA GIOVINAZZO SPERS

**PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA ATUAÇÃO
DE EMPRESAS BRASILEIRAS NOS MERCADOS POPULARES INTERNACIONAIS**

Tese apresentada ao Departamento de
Administração da Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade da Universidade de
São Paulo como requisito para a obtenção de
título de Doutor em Administração.

Orientador: Prof. Dr. James T. C. Wright

SÃO PAULO

2007

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Spers, Renata Giovinazzo

Proposição de um modelo de internacionalização para atuação de empresas brasileiras nos mercados populares internacionais / Renata Giovinazzo Spers.

-- São Paulo, 2007.

331 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2007

Bibliografia.

1. Internacionalização de empresas 2. Classe baixa 3. Estratégia organizacional I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade II. Título.

CDD – 658.049