UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO E O MODELO DELTA DE ESTRATÉGIA
UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DISTRIBUIDORA DE INSUMOS PARA
MARCENARIAS

Alfredo Cavalcanti de Quadros Jr.

Orientador: Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo

SÃO PAULO

2005

Prof. Dr. Adolpho José Melfi
Reitor da Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Maria Tereza Leme Fleury
Diretora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

ALFREDO CAVALCANTI DE QUADROS JR.

**ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO E O MODELO DELTA DE ESTRATÉGIA
UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DISTRIBUIDORA DE INSUMOS PARA
MARCENARIAS**

**Dissertação apresentada ao Departamento
de Administração da Faculdade de
Economia, Administração e Contabilidade
da Universidade de São Paulo como
requisito parcial para obtenção do título de
Mestre em Administração.**

Orientador: Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo

SÃO PAULO

2005

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Quadros Jr., Alfredo Cavalcanti de

Orientação para o mercado e o Modelo Delta de estratégia:
um estudo de caso em empresa distribuidora de
insumos para marcenarias / Alfredo Cavalcanti de Quadros Jr.
– São Paulo, 2005.
109 p.

Dissertação (Mestrado) – Universidade de São Paulo, 2005.
Bibliografia.

1. Marketing 2. Estratégia organizacional 3. Marketing es-
tratégico I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 658.8