UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**ESTRATÉGIAS FUNCIONAIS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO
POPULAR: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS**

Maria Cecília Sobral

Orientador: Prof. Dr. Abraham Sin Oih Yu

SÃO PAULO

2008

Profa. Dra. Suely Vilela
Reitora da Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Roberto Azzoni
Diretor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

MARIA CECÍLIA SOBRAL

**ESTRATÉGIAS FUNCIONAIS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO
POPULAR: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS**

Tese apresentada ao Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo como requisito para a obtenção do título de Doutor em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Abraham Sin Oih Yu

SÃO PAULO

2008

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Sobral, Maria Cecília

Estratégias funcionais no desenvolvimento de produto
popular : um estudo de múltiplos casos / Maria Cecília Sobral.
-- São Paulo, 2008.

165 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2008

Bibliografia

1. Produtos novos 2. Desenvolvimento de produtos 3. Inovações tecnológicas I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 658.575