UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATITUDE DO CONSUMIDOR FRENTE À PROPAGANDA
- UM ESTUDO SOBRE OS APELOS RACIONAIS E EMOCIONAIS DA
PROPAGANDA NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA -

Melby Karina Zúñiga Huertas

Orientador: Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar

SÃO PAULO

2005

Prof. Dr. Adolpho José Melfi
Reitor da Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Maria Tereza Leme Fleury
Diretora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

MELBY KARINA ZÚÑIGA HUERTAS

**ATITUDE DO CONSUMIDOR FRENTE À PROPAGANDA
- UM ESTUDO SOBRE OS APELOS RACIONAIS E EMOCIONAIS DA
PROPAGANDA NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA -**

Tese apresentada ao Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, como requisito para a obtenção do título de Doutor Administração.

Orientador: Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar

SÃO PAULO

2005

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Huertas, Melby Karina Zúñiga

A atitude do consumidor frente à propaganda: um estudo sobre os apelos racionais e emocionais da propaganda na indústria farmacêutica / Melby Karina Zúñiga Huertas. -- São Paulo, 2005.

367 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2005

Bibliografia.

1. Propaganda 2. Medicamento 3. Indústria farmacêutica I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
II. Título.

CDD – 659.1