A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL E O ABASTECIMENTO DE
HORTIGRANJEIROS: O CASO DOS VAREJÕES MUNICIPAIS DE
PIRACICABA, ESTADO DE SÃO PAULO.

FRANCISCO CONSTANTINO CROCOMO
Economista

ORIENTADOR: PROF. DR. GERALDO S. A. DE CAMARGO BARROS

Dissertação apresentada à
Escola Superior de Agri-
cultura "Luiz de Queiroz",
da Universidade de São Pau-
lo, para obtenção do títu-
lo de Mestre em Agrono-
mia, Área de Concentra-
ção: Economia Agrária.

P I R A C I C A B A
ESTADO DE SÃO PAULO - BRASIL
JANEIRO - 1992

Ficha catalográfica preparada pela Seção de Livros da
Divisão de Biblioteca e Documentação - PCAP/USP

Crocomo, Francisco Constantino

C938f   A administração pública municipal e o abastecimento de
hortigranjeiros: o caso dos varejos municipais de Piraci-
caba, Estado de São Paulo.   Piracicaba, 1992.
159p. ilus.

Diss.(Mestre) - ESALQ
Bibliografia.

1. Administração pública municipal - Piracicaba, SP 2.
Comercialização agrícola - Piracicaba, SP 3. Produto horti-
frutigranjeiro - Abastecimento - Piracicaba, SP 4. Varejão -
Piracicaba, SP I. Escola Superior de Agricultura Luiz de
Queiroz, Piracicaba

CDD 338.17

Aos meus pais Francisco e Immaculada e a meus irmãos dedico este trabalho, pelo incentivo constante.

Ofereço este trabalho:

Para minha esposa Faridi e meu filho Marcio, que tornaram as horas de trabalho agradáveis. Pelo apoio, mesmo sendo privados de minha presença em muitas oportunidades.

AGRADECIMENTOS

Ao professor Dr. Geraldo S.A. de Camargo Barros meus agradecimentos pela segura e eficiente orientação.

A todos os funcionários da SEMA - Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento de Piracicaba-SP, em especial atenção a Ramiro San Juan Mene, Francisco Ernesto Guastalli, João Batista Lopes, o Secretário Mario Tomazello e Simone T. Monetta assessora do abastecimento.

Ao convênio SEMA/ESALQ - Departamento de Economia e Sociologia Rural, a todos estagiários e em especial ao engenheiro agrônomo Vinicius Aparecido Gonçalves.

Aos funcionários do Departamento de Economia e dos Varejões da CEAGESP.

Aos funcionários do Setor de preços no varejo do IEA - Instituto de Economia Agrícola da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo.

Ao Departamento de Economia da UNIMEP - Universidade Metodista de Piracicaba, pelo apoio recebido durante a realização deste trabalho.

Ao Liduardo R. Fischer pelo excelente trabalho de digitação.

SUMÁRIO

	pág
LISTA DE TABELAS	vii
LISTA DE FIGURAS	xi
RESUMO	xiv
SUMMARY	xvi
1. INTRODUÇÃO	01
1.1. Caracterização do Problema	01
1.2. Objetivos	02
2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA	05
3. MATERIAL E MÉTODOS	13
3.1. Material e Fonte de Dados	13
3.1.1. Caracterização das estruturas das unidades de comercialização	13
3.1.2. Produtos selecionados e comparação de seus preços	13
3.1.3. Período, Periodicidade, Tratamento e fontes dos preços	14
3.2. Margens de Comercialização	16
3.3. Relação de Preços entre Atacado e Varejo e entre Unidades Varejistas	18
3.3.1. Comparação a serem feitas	18
3.3.2. Procedimento estatístico	18

4. A AÇÃO PÚBLICA NO ABASTECIMENTO DE HORTIGRANJEIROS .	21
4.1. Aspectos da Evolução do Sistema do Abasteci- mento Alimentar no Brasil	21
4.2. Planos e Programas Nacionais	24
4.3. Ação do Setor Público no Estado de São Paulo ..	26
4.4. Ação das Prefeituras	29
5. O MUNICÍPIO DE PIRACICABA E O SISTEMA DE ABASTECI- MENTO DE HORTIGRANJEIROS	36
5.1. Principais Características Sócio-Econômicas do Município de Piracicaba - SP	36
5.1.1. Área e produção agrícola	36
5.1.2. Aspectos sócio-econômicos	38
5.1.3. Renda da população	39
5.2. Breve Histórico da Comercialização de Horti- granjeiros em Piracicaba - SP	40
5.3. Caracterização das Unidades de Comercialização de Hortigranjeiros sob a Ação Pública Municipal	46
5.3.1. Mercado Municipal	48
5.3.2. Feiras Livres	51
5.3.3. CEASA - Piracicaba-SP Companhia de Entre- postos e Armazéns Gerais de São Paulo - Regional de Piracicaba	53
6. ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE PIRACICABA E O SISTEMA DE VAREJÕES	60
6.1. Varejão Sorocabana a Experiência Piloto	62
6.2. Infra-estrutura e Operacionalização do Sistema Municipal de Varejões de Piracicaba-SP	66
6.2.1. Cronologia das implantações dos Varejões e Varejinhos em Piracicaba-SP	69

6.2.2. Aspectos da estrutura e operacionalização do sistema municipal dos Varejões ..	72
7. ANÁLISE DA POLÍTICA DE PREÇOS DOS VAREJÕES DE PIRACICABA - SP	88
7.1. Transmissão de Preços	88
7.1.1. Efeito das variações de preços do atacado de São Paulo sobre o atacado de Piracicaba	89
7.1.1.1. Análise da transmissão de preços por produto	89
7.1.2. Efeito das variações de preços do atacado sobre unidades varejistas	95
7.1.2.1. Para Piracicaba-SP	95
7.1.2.2. Para São Paulo-SP	102
7.2. Margens de Comercialização	109
8. CONCLUSÃO	126
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
APÊNDICE	135

LISTA DE TABELAS

Tabela nº		pág
1	Unidade de Medida dos Produtos Seleccionados	14
2	Fonte, Periodicidade e Períodos dos Preços Obtidos	15
3	Varejões Existentes no Interior do Estado de São Paulo - 1984	29
4	Evolução da população, taxa de urbanização e da densidade demográfica de Piracicaba	39
5	Estabelecimentos da rede privada que comercializam hortigranjeiros em Piracicaba-SP 1989	44
6	Distribuição das unidades de abastecimento de acordo com zoneamento baseado no IPTU - Piracicaba-SP - 06/91	45
7	Vendedores por Unidade de Comercialização e Categoria - Piracicaba - SP (junho/90)	47
8	Permissionários por Ramo de Atividade e Número de Boxes - Mercado Municipal - Piracicaba - SP - Janeiro/89	50
9	Permissionários por Grupo de Produtos - Feiras-Livres Piracicaba - SP - Janeiro/89	52
10	Permissionários e Boxes por Grupo de Produtos - CEASA - Piracicaba - SP - Janeiro/89	55
11	Volume comercializado - CEASA - Piracicaba SP - 85/91	56
12	Procedência da Alface, Batata e Banana. CEASA - Piracicaba-SP (02/88 á 02/89)	57

Tabela nº		pág
13	Participação das categorias de compradores na CEASA - Piracicaba - SP (1987 e 1989)	57
14	Usuários da CEASA por Categoria e Participação no volume comercializado da CEASA de Piracicaba -SP (1989)	57
15	Data de inauguração dos Varejões e Varejinhos Municipais de Piracicaba - SP	70
16	Permissionários/Grupo de Produtos e Categoria do Sistema Municipal de Varejões - Piracicaba-SP (31/06/91)	73
17	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Central (Ex Sorocabana) (31/06/91)	75
18	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Vila Rezende (31/06/91)	75
19	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Raposo Tavares (31/06/91) ..	76
20	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Piracicamirim (31/06/91) ...	76
21	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Santa Terezinha (31/06/91) .	77
22	Permissionários/Grupo de Produtos, Bancas e Categoria - Varejão Paulicéia (31/06/91)	77
23	Características dos Usuários dos Varejões e Varejinhos - Piracicaba-SP. - 09/91	84
24	Classificação das Unidades dos Varejões e Varejinhos de acordo com seus Usuários sobre Transporte Coletivo e Diversidade dos Produtos - Piracicaba-SP - 09/91	86

Tabela nº

pág

25	Classificação das Unidades dos Varejões e Varejinhos de acordo com seus Usuários sobre Preço e Qualidade dos Produtos - Piracicaba-SP - 09/91	87
26	Coeficientes de transmissão de preços do atacado São Paulo para o atacado de Piracicaba	90
27	Equação de transmissão de preços de alface, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 a 12/90	91
28	Equação de transmissão de preços de tomate, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 a 12/90	92
29	Equação de transmissão de preços de batata, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 a 12/90	93
30	Equação de transmissão de preços de banana, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 a 12/90	94
31	Coeficientes de transmissão de preços do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba	97
32	Equação de transmissão de preços de alface, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba	98
33	Equação de transmissão de preços de tomate, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba	99
34	Equação de transmissão de preços de batata, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba	100

Tabela nº

pág

35	Equação de transmissão de preços de banana, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba	101
36	Coeficientes de transmissão de preços do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo	104
37	Equação de transmissão de preços de alface, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo.	105
38	Equação de transmissão de preços de tomate, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo.	106
39	Equação de transmissão de preços de batata, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo.	107
40	Equação de transmissão de preços de banana, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo.	108
41	Margem de Comercialização de Alface em Piracicaba - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	111
42	Margem de Comercialização de Alface em São Paulo - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	113
43	Margem de Comercialização do Tomate em Piracicaba - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	115
44	Margem de Comercialização do Tomate em São Paulo - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	117
45	Margem de Comercialização da Batata em Piracicaba - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	119
46	Margem de Comercialização da Batata em São Paulo - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	121
47	Margem de Comercialização da Banana em Piracicaba - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	123
48	Margem de Comercialização da Banana em São Paulo - SP, nos períodos de 85/90 e 89/90	125

LISTA DE FIGURAS

Figura nº		pág
1	Áreas ocupadas com cana de açúcar - município de Piracicaba	37
2	Áreas ocupadas com culturas anuais - município de Piracicaba	38
3	Localização das Feiras Livres no município de Piracicaba-SP (área urbana)	53
4	Núcleos Rurais e distância do centro da cidade - município de Piracicaba	63
5	Localização dos Varejões no município de Piracicaba-SP (área urbana)	65
6	Localização dos Varejinhos no município de Piracicaba-SP (área urbana)	65
7	Quantidade comercializada CEASA X Varejões (82 a 90)	67
8	Quantidade comercializada CEASA X Varejões (jan. a jul./91)	68
9	Quantidade comercializada - Varejinhos X Varejões de Piracicaba (jan. a set./91)	71
10	Quantidade comercializada - Varejinhos de Piracicaba (jan. a set./91)	72
11	VERDURAS (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	79
12	LEGUMES (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	79

Figura nº		pág
13	TOMATE (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	79
14	CEREAIS TUBERCULOS (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	80
15	LARANJA (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	80
16	BANANA (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	80
17	OVOS (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	81
18	FRANGOS E FRIOS (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	81
19	MIUDOS (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	81
20	PEIXES (%) das vendas Varejões de Piracicaba (06/91)	82
21	Comparação dos preços da alface na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média semanal período 85 a 90	112
22	Comparação dos preços da alface na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média anual período 85 a 90	112
23	Comparação dos preços do tomate na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média semanal período 85 a 90	116
24	Comparação dos preços do tomate na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média anual período 85 a 90	116
25	Comparação dos preços da batata na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média semanal período 85 a 90	120

Figura nº		pág.
26	Comparação dos preços da batata na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média anual período 85 à 90	120
27	Comparação dos preços da banana na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média semanal período 85 à 90	124
28	Comparação dos preços da banana na CEASA, Feira-Livre e Varejão em Piracicaba, média anual período 85 à 90	124

A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL E O ABASTECIMENTO DE
HORTIGRANJEIROS: O CASO DOS VAREJÕES MUNICIPAIS DE
PIRACICABA, ESTADO DE SÃO PAULO.

Francisco Constantino Crocomo

Orientador: Prof. Dr. Geraldo S.A. de Camargo Barros

RESUMO

Diversas são as ações do setor público no sentido de enfrentar os problemas de abastecimento alimentar no Brasil. Na década de 70 estas ações foram mais efetivas, inclusive com medidas de expansão do comércio varejista. Os Varejões - unidades varejistas administradas pelo setor público, em locais predeterminados e com preços máximos fixados para cada produto, constituíram-se alvo de investigação deste trabalho. Nele a experiência dos Varejões do município de Piracicaba, 1982 a 1990, administrados pelo setor público municipal, foi analisada através de sua inserção no Sistema de Abastecimento da cidade, na tentativa de identificar sua atuação e reflexos neste mercado.

Foram objeto desta análise os seguintes produtos: Alface; Tomate; Batata e Banana. Efetuou-se a comparação de seus preços nos Varejões e demais unidades varejistas com os preços no atacado do município.

Verificou-se que as margens de comercialização dos Varejões estão abaixo das outras unidades. Em média os Varejões obtiveram 11,5% de margem corrente mensal (11% para Alface; 13% para o Tomate; 12% para Batata e 10% para a Banana), enquanto as Feiras-Livres obtiveram 28,5% (30% para Alface; 26% para o Tomate; 25% para a Batata e 35% para a Banana), para o período de 1985 a 1990. Os preços máximos estabelecidos para os Varejões são fixados com base nos preços do atacado local, confirmado pelos resultados dos cálculos de elasticidade de transmissão de preços para os produtos analisados. Verificou-se também que em geral são necessárias mais de quatro semanas para a transferência total das variações de preço do atacado para o Varejão.

Observou-se que, no período analisado, a administração do setor público municipal manteve uma equipe de comerciantes para atuarem nos bairros periféricos, com a mesma filosofia dos Varejões. A quantidade comercializada pelos Varejões manteve certa regularidade, o que não ocorre no atacado. Identificou-se também que os Varejões possuem razoável número de produtores que vendem no varejo, inclusive em número maior que a unidade atacadista da cidade. Conclui-se que o Sistema de Varejões, objeto principal desse estudo, conseguiu se estabelecer ao longo do período considerado, constituindo um canal alternativo de comercialização para consumidores e comerciantes.

THE MUNICIPAL PUBLIC ADMINISTRATION AND THE SUPPLY OF
HORTICULTURAL AND FRUIT PRODUCTS: THE CASE OF THE "VAREJÕES"
OF THE CITY OF PIRACICABA, STATE OF SÃO PAULO

Francisco Constantino Crocomo

Adviser: Prof. Dr. Geraldo S.A. de Camargo Barros

SUMMARY

Several are the actions of the public sector directed to solve the problems of the food supply in Brazil. In the seventies these actions stand to be more effective reaching even the retail trade level. This study was an attempt to analyse the "VAREJÕES", which are units of retail trade operating with maximum prices established for the public sector each product. The experience of this kind of trade at the city of Piracicaba from 1982 to 1990 was analysed as an attempt to identify its performance and its influence in other retail agents.

The products considered included Lettuce, Potato, Tomato and Banana. The price of each commodity at the "VAREJÕES" and at the other retail units level were compared with the wholesale level price.

It was observed that the marketing spreads of the "VAREJÕES" are smaller than the spreads other units; on average the current monthly spread at the varejão was about 11,5% (11% for Lettuce, 13% for Tomato, 12% for Potato, and 10% for Banana) for the 1985-1990 period. On this same

period the current monthly spread for the street market (feiras-livres) close to 28,5% (30% for Lettuce, 26% for Tomato, 25% for Potato, and 35% for Banana).

The "VAREJÕES" maximum prices were established with basis on the local wholesale prices. This rule was corroborated by the elasticities of price transmission determined for each one of the products considered. It was also found that in general more than four weeks are necessary to total transference of the price variation from the wholesale level to the retail level (VAREJÕES).

It was verified that during the Public Administration kept a trader team with the objective of acting on the surrounding regions relied on the same fundamental principles of the "VAREJÕES".

It was observed also that a reasonable number of producers sell their products at the "VAREJÕES"; this number is greater than the number of producers that trade at the wholesale level. This study is results indicated that the system of "VAREJÕES" has now established to self as an alternative chaunel of trading for consumers and suppliers.

1. INTRODUÇÃO

1.1. Caracterização do Problema

Este estudo analisa a atuação dos Varejões Municipais de Piracicaba - SP, como um canal alternativo de comercialização de alimentos administrado pelo setor público municipal desde 1982. Informações sobre operacionalização, sua inserção e reflexos no Sistema de Abastecimento da cidade, bem como a relação com políticas públicas ligadas ao setor, constituem preocupações desta pesquisa.

A ação do setor público na implantação dos Varejões pode ser embasada de forma sintética na afirmação de Bessa (1984, pag. 233) : "a idéia fundamental e básica era a de criar um canal alternativo de distribuição e outra opção ao público consumidor na tentativa de, também simultaneamente, regular os preços de mercado".

Conforme Barros (1987, pag. 31), "O desenvolvimento de canais mais eficientes de comercialização e a difusão de informações mais adequadas sobre os mercados, têm papel importante. Nesse campo, as atividades oficiais como centrais de abastecimento, mercados de produtor e Varejões, representam possíveis soluções sempre que estimulem práticas competitivas".

Embora o problema do abastecimento alimentar esteja envolvido com entraves de ordem macroeconômico devido ao baixo nível de renda e com a instabilidade na política

agrícola da esfera federal, é importante investigar o alcance do Varejão como parte de uma solução a nível local. A realização desta pesquisa foi possível graças ao envolvimento junto ao órgão administrador do Sistema Municipal de Abastecimento da Prefeitura Municipal de Piracicaba - SP, o qual demonstrou interesse nos resultados, com vistas a avaliação de suas ações nesta área. Constatou-se também, em conjunto com este órgão da Prefeitura, que existia a necessidade da realização de um amplo diagnóstico sobre o setor de abastecimento alimentar da cidade, o qual foi realizado em conjunto com a ESALQ - Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, através do seu Departamento de Economia e Sociologia Rural.

A busca de informações, principalmente dos preços praticados no mercado de Piracicaba, exigiu uma revisão e organização dos arquivos na Prefeitura Municipal, bem como a garantia da continuidade de sua produção com boa qualidade.

1.2. Objetivos

O objetivo geral do trabalho é analisar a ação do Governo Municipal de Piracicaba iniciada em 1982, na implementação dos varejões municipais, como canal alternativo no abastecimento de produtos hortícolas. Para tal, esta análise se dará através dos objetivos específicos:

- 1) Identificar a estrutura das seguintes unidades de comercialização¹, bem como possíveis interrelações: CEASA (atacado de Piracicaba) e Feiras Livres, mercado municipal e Varejões Municipais, para Piracicaba - SP.
- 2) Comparar preços de 4 (quatro) produtos; alface, batata, tomate e banana, praticados entre as unidades de comercialização já citadas acima.
- 3) Verificar o grau de relação dos preços das diversas unidades de varejo com o de atacado.
- 4) Para comparações com o caso de Piracicaba, adotar o mesmo procedimento para a cidade de São Paulo, considerando CEAGESP (atacado); varejões; feiras-livres (varejo) e supermercados;
- 5) Analisar a integração do atacado de Piracicaba com o de São Paulo - SP, ou seja relacionar os preços do CEASA - Piracicaba em função daqueles praticados na CEAGESP - São Paulo.

A fim de atender aos objetivos propostos o presente trabalho foi organizado conforme segue: Revisão Bibliográfica sobre a questão de abastecimento alimentar e a intervenção pública e algumas avaliações da atuação no mercado varejista; Ação Pública no abastecimento de hortigranjeiros, com a finalidade de identificar as políticas

---

¹ Termo usado como representativo das diferentes modalidades de organização nas vendas de hortigranjeiros. É comum utilizar-se o termo "equipamentos" pelos técnicos da Administração Pública.

desencadeadas pelo setor público brasileiro na questão e, em seguida, a caracterização do Sistema de Abastecimento em Piracicaba, com ênfase para as unidades que são administradas pelo setor público; Caracterização do Sistema Municipal de Varejões e sua operacionalização pela Prefeitura Municipal de Piracicaba; Análise da política de preços dos varejões no mercado varejista de Piracicaba, via cálculos das elasticidades de transmissão de preços e das margens de comercialização em comparação com os resultados do mercado da cidade de São Paulo - SP; por fim apresentamos as Considerações Finais.

2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Diversos trabalhos se preocupam com o problema do abastecimento de alimentos, e diversas também são as interpretações a respeito da intervenção pública nesse campo. Entretanto, especificamente para análise da atuação de unidades de comercialização administradas pelo setor público, os trabalhos são escassos e elaborados, na maioria dos casos, pelos próprios órgãos administradores destas. Diante deste quadro, são apresentados alguns enfoques ligados a intervenção pública no setor de abastecimento alimentar e, posteriormente, aqueles ligados à operacionalização das unidades de comercialização.

Linhares (1979), em pesquisa voltada para a história do abastecimento, chama a atenção para a importância de investigações locais e regionais, com vistas ao consumo urbano, renda gerada, hábitos de cultivo e alimentares, sem esquecer das estruturas sociais envolvidas, a política e mentalidades. Deixa clara a relevância dos estudos sobre técnicas de comercialização, bem como o aspecto histórico. " Assim, o abastecimento pode ser encarado sobre o prisma tanto histórico-econômico propriamente dito, quanto da história político-social, importando localizar, de um lado, o sistema agrário e, de outro, as estruturas, emergindo de ambos as necessidades de comercialização e distribuição" (p. 217). A criação do Commissariado de Alimentação Pública

em 1918 é apresentada como sendo o primeiro passo na história da intervenção pública no mercado interno. "Rompeu o tabu liberal de não ingerência no setor privado, renunciando uma política de abastecimento cuja eficácia foi sempre alvo de polêmicas e contra a qual se congregaram as insatisfações das massas consumidoras" (p.220).

FERRATO (1982) estuda o abastecimento de alimentos no Brasil sob o enfoque da intervenção que o Estado realiza historicamente no setor, discutindo a controvérsia metodológica, buscando entender a natureza e o caráter das intervenções. Faz referência a contradições que emergem da relação direta entre a interferência do Estado com o processo de acumulação da economia, que se manifestam pelo "equilíbrio instável entre o Capital Privado, a Sociedade e o Estado, e traduzidos por ações meramente tópicas, deste último Setor, além de marchas e contra-marchas da política agrícola de abastecimento "(p.93).

As medidas políticas, o papel da comercialização e suas interações são abordadas dentro de alguns trabalhos.

BRANDT (1969) afirma que os estudos de comercialização são requeridos com grande intensidade, quando da intervenção governamental. " O impacto de tais políticas sobre a produção, consumo, níveis de estoque e de preços depende, entre outras coisas, das respectivas elasticidades -preço de oferta e procura " (p.61). Faz referência também sobre a noção do comportamento das margens, face a variação

em preços, quantidades, etc.

WELSH (1969) faz referência às pesquisas realizadas pelo Instituto Agricultura Internacional de Michigan State University, relativas a Porto Rico e através do Prof. Kelly Harrison, onde se apontaram 6 classes de programas governamentais, dos quais destacamos o de Assistência à organização de comercialização: "medidas para facilitar e encorajar certos tipos de organizações econômicas e associações, tais como sociedades profissionais, consórcios de pesquisa, etc., que determinadas situações, poderão contribuir para o desempenho total da comercialização e para o crescimento econômico" (p.20).

BARROS (1980) discute a problemática de produção de alimentos no Brasil sob o ângulo de sinalizações de preços, programas de seguro rural, isso a curto prazo. Porém destaca que " os aumentos de preço, todavia, podem pesar demasiadamente sobre a classe de baixa renda. Disso resulta a ausência de alternativa, no curto prazo, a não ser um programa de subsídio de redistribuição de renda a favor dessa classe de consumidores..." (p.32).

MALUF (1982) trata da comercialização de Produtos Hortícolas, fazendo inferências a respeito da estrutura das investigações, que a propósito coincidiam com o ano de criação dos varejões em Piracicaba. Faz menção sobre a possibilidade do produtor participar diretamente do mercado atacadista, o que se efetivava de forma reduzida na época, restringindo-se ao "Mercado de Caminhões"/ em Mogi

das Cruzes, e não nos CEASAS, sendo que a maior parte da produção era comercializada via atacadista e cooperativas, sob consignação, e "num segundo plano, estariam as vendas à vista aos compradores que, posteriormente, revendem os produtos aos atacadistas de grandes entrepostos" (p.78). A construção de CEASAS e outras centrais de abastecimentos regionais pelo interior, descentralizou a comercialização, segundo MALUF, o qual acrescenta, "Certamente esta tendência deverá produzir efeitos sobre a estrutura de comercialização vigente e constituir em interessante campo de investigação " (p.79).

MALUF (1989) chama a atenção para a necessidade de discussão e entendimento da chamada "segurança alimentar", presente na literatura internacional, que é pouco difundida no Brasil, que tem como linha geral a necessidade de assegurar a toda a população a obtenção dos alimentos que necessitem. Uma política nacional de segurança alimentar tem um horizonte mais amplo e perspectiva de intervenção mais profunda do que os costumeiros (e muitas vezes fracassados) progressos complementares ou setoriais". (pag. 10). O autor ressalta o mérito dos programas de caráter local, e de ações emergenciais, implementadas por diversos municípios para enfrentamento as conjunturas adversas, tais como: "propostas que estimulam a produção agrícola de alguns alimentos, articuladas com determinada destinação como, por exemplo, os mercados de produtores ou mesmo a merenda escolar. Apesar de restritas e insuficientes como

base de uma politica global de abastecimento, elas têm o mérito de enfrentar o empobrecimento de pequenos produtores e ampliar a oferta local de alguns bens". (pag. 10). O autor considera tais medidas, ao alcance dos municípios, importantes mas não suficientes para o enfrentamento do problema alimentar.

GUIMARÃES (1989), investiga o papel das feiras-livres no abastecimento da cidade de São Paulo. Através de vasto material de pesquisa, relata a história das feiras-livres e sua importância no abastecimento, em termos de descentralização, facilidades, e também seus aspectos negativos em termos de qualidade, higiene, etc... O autor aponta também para novas alternativas de mercado que surgiam na época, e para adaptações da própria feira-livre.

Uma avaliação dos varejões da cidade de São Paulo, realizada em 1984 por alunos da Faculdade de Ciências de Saúde São Camilo para a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo - Coordenadoria de Abastecimento, concluiu que a estrutura destas unidades varejistas não atendia satisfatoriamente aos consumidores, pois os preços fixados para os produtos, por classificação, nem sempre eram obedecidas nas vendas.

Especificamente para o mercado de Piracicaba dois trabalhos foram localizados. Um relacionado ao estudo do mercado varejista, realizado por Amaro, Tsunechiro e Vansetti (1989), e outro por Silva (1984) relativo à análise e avaliação dos varejões de Piracicaba, no seu objetivo de

atender aos pequenos e médios produtores e consumidores.

O estudo do mercado varejista de Piracicaba, de Amaro, *et al.* (1989), baseou-se em pesquisa realizada em 1980, época em que ainda não existiam os varejões e o CEASA de Piracicaba. O trabalho apresentou como objetivo a análise da organização dos equipamentos varejistas do comércio de produtos hortifrutícolas, e alguns aspectos das práticas utilizadas nas compras e vendas dos produtos. A pesquisa envolveu análise de feiras-livres, quitandas, armazéns/mercearias, supermercados e casas de aves/ovos. Dentre os pontos mais relevantes das conclusões do trabalho destacamos (pag. 124).

- a) Existia, na época da pesquisa, uma legislação municipal que procurava ordenar as atividades de comércio de alimentos;
- b) Os comerciantes realizam suas compras, não efetuando encomendas (ou compras a distância), o que evidenciava a falta de um "sistema eficiente" de classificação de produtos agrícolas em especial de hortifrutícolas;
- c) Dentre os estabelecimentos comerciais, a predominância era de firmas individuais e de caráter familiar, e muitas microempresas;
- d) Os supermercados passam a predominar, inclusive com o surgimento das redes, com mais de uma loja;
- e) Quanto à participação das unidades varejistas no volume de vendas por tipo de produtos, o mercado se apresentava da seguinte forma:

Feiras-livres: verduras, legumes em geral e ovos.

Supermercados: mamão, banana maçã, cereais, alho e aves abatidas.

Quitandas: abacaxi, banana nanica, laranja e frutas de forte sazonalidade de produção.

Armazéns e Mercarias: batata e cebola.

- f) Não se identificou a existência de problemas estruturais no comércio varejista de gêneros alimentícios.
- g) As fontes atacadistas situavam-se na cidade e abasteciam-se predominantemente em entrepostos de outras localidades, a cada dois ou três dias.

O estudo dos varejões Municipais, realizado por Silva, *et al.* (1984), objetivou analisar e avaliar os serviços dos varejões, em 1984, quanto à participação de produtores e perfil dos consumidores atendidos. O trabalho foi solicitado pela Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento de Piracicaba; as características mais importantes das conclusões deste trabalho, são as que se seguem (pag. 84 à 86):

- a) Os consumidores em sua maioria eram de baixa renda;
- b) Os produtores que participavam das vendas nos varejões apresentavam insatisfações e grande expectativa quanto à assistência técnica agrícola;
- c) Tanto os vendedores como os consumidores aparentavam, de forma geral, estarem satisfeitos com os preços, a organização e qualidade dos produtos (para os consumidores);

d) dentre as sugestões dos consumidores destacam-se:

- melhorar fiscalização dos produtos;
- maior diversificação dos produtos;
- aumentar espaço dos varejões;
- aumentar quantidade de bancas;
- implantar mais varejões na cidade (na época existiam 3).

3. MATERIAL E MÉTODOS

Descrevemos aqui os dados e informações e suas respectivas fontes, bem como os métodos a serem utilizados neste trabalho, conforme os objetivos propostos.

3.1. Material e Fonte de Dados

3.1.1. Caracterização das estruturas das unidades de comercialização

Analizamos algumas características da infraestrutura e operacionalização das seguintes unidades de comercialização: CEASA, varejões municipais, mercado municipal e Feiras-Livres de Piracicaba-SP. Tais análises referem-se à revisão das leis e regulamentos em vigência; das quantidades médias de vendas (disponíveis só para os Varejões e CEASA); do número e categoria de comerciantes por ramo de venda (grupo de produto), bem como do tipo e participação dos compradores. A fonte destas informações foi a SEMA - Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento de Piracicaba e CEASA - Central de Abastecimento Atacadista de Piracicaba - SP.

3.1.2. Produtos selecionados e comparação de seus preços

Realizamos comparações de preços de 4 (quatro) produtos, conforme especificação (Tabela 1).

Tabela 1. Unidade de Medida dos Produtos Seleccionados

PRODUTO	TIPO	UNIDADE	
		ATACADO	VAREJO
Alface Lisa	Grande	cx = 4,0 kg	unidade=maço = 0,33 kg
Tomate Envarado	AA	cx = 25,0 kg	kg
Batata Bintje	Lisa Especial	saca = 60 kg	kg
Banana Nanica	Climatizada	cx = 26,0 kg/12 dz	dz

Fonte: SEMA e CEASA - Piracicaba - SP

Foram utilizados os preços dos produtos discriminados na Tabela 1, que foram comercializados nas unidades de comercialização já descritas no item anterior, bem como os preços da CEAGESP - Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo, varejões e feiras-livres da cidade de São Paulo (ver apêndice).

A escolha destes produtos levou em consideração os seguintes critérios:

- a) maior volume comercializado (no grupo a que pertence) e
- b) procedência (diferentes graus de importação no município de Piracicaba).

3.1.3. Período, Periodicidade, Tratamento e Fonte dos preços.

Os preços foram obtidos, quando possível, para o período de janeiro de 1985 a dezembro de 1990, registrados por semana, deflacionados pelo IGP (Índice Geral

de Preços) "coluna 2" da Fundação Getulio Vargas, atualizados para valores de dezembro de 1990. As fontes, periodicidade e períodos dos dados são mostrados na Tabela 2.

Tabela 2. Fonte, Periodicidade e Períodos dos Preços Obtidos.

UNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO	FONTE	PERIODICIDADE	PERÍODO
ATACADO			
Entrepasto Municipal	SEMA	Sextas-Feiras	01/85 a 02/85
CEASA- Piracicaba *	CEASA- Piracicaba	Sextas-Feiras	03/85 a 12/90
CEAGESP	CEAGESP	Quintas e Sextas-Feiras	01/85 a 12/90
VAREJO-PIRACICABA			
Varejões Municipais	SEMA	Sábados	01/85 a 12/90
Feiras- Livres	SEMA	Média/Semana	01/85 a 12/90
Mercado Municipal **	SEMA	Média/Semana	03/89 a 12/90
VAREJO-CEAGESP			
Varejões- CEAGESP ***	CEAGESP	Sábados	01/89 a 01/90
Feiras- Livres	IEA ****	Média/Semana	01/85 a 12/90
Supermercados	IEA ****	Média/Semana	01/85 a 12/90

(*) Inaugurado em 03/85

(**) As coletas só foram regularizadas a partir de 03/88

(***) Os preços de 1979 até 1988 foram extraviados segundo informações da CEAGESP.

(****) Instituto de Economia Agrícola - Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo

A seleção do Período e Periodicidade dos preços levou em consideração os seguintes critérios e restrições:

a) optou-se pelos preços praticados aos sábados nos varejões, tanto de São Paulo como em Piracicaba, devido a sua maior importância em termos de quantidade comercializada, com a suposição de que um maior número de consumidores afluem a estes mercados. Dai decorre a obtenção dos preços às sextas-feiras no atacado de Piracicaba e São Paulo. Informações que os varejões dos sábados tomam por base, para fixação de seus preços, o atacado das sextas-feiras.

b) obtiveram-se também os preços do atacado das quintas-feiras da CEAGESP, a fim de verificar a sua influência no atacado de Piracicaba, via CEASA.

c) quanto aos preços de outras unidades varejistas, tanto em São Paulo como em Piracicaba, o uso de média de preços se deu exclusivamente pela disponibilidade dos mesmos desta forma.

3.2. Margens de Comercialização

Os preços no atacado para Piracicaba-SP e São Paulo-SP serão convertidos em unidades equivalentes ao varejo sem levar em consideração eventuais perdas (conforme Tabela 1), para posterior determinação das margens de comercialização. Estas serão calculadas pelo método usual:

$$M_v = \frac{P_v - P_a}{P_v} \cdot 100$$

onde:

M_v = Margem de comercialização no varejo

P_v = Preço no varejo

P_o = Preço no atacado

A obtenção das margens em nosso estudo permitirá o acompanhamento das mesmas para cada produto nas diferentes unidades de comercialização, no período de 85 a 90, com a possibilidade de efetuar a comparação Piracicaba-São Paulo. Segundo BARROS (1987 pag. 42): "A principal utilização das medidas das margens de comercialização refere-se ao acompanhamento de sua evolução, propiciando avaliação do desempenho dos mercados. Evidentemente, tal avaliação requer o pleno conhecimento do significado da medida em questão".

O autor chama a atenção para a necessidade do conhecimento de vários fatores que podem afetar as margens, entre os quais:

- grau de concorrência no mercado, esperando-se menores margens nos mercados mais competitivos;
- valor do produto em relação ao seu peso ou volume;
- produtos perecíveis e produtos processados apresentam maior margem;
- mudanças tecnológicas podem reduzir as margens (como o armazenamento e transporte a granel);
- alteração nos serviços de comercialização, ex.: auto-serviço, embalagens, etc...
- alterações nos preços dos insumos de comercialização e de produção e na demanda do consumidor;
- perdas na comercialização.

Não será levada em conta a defasagem de tempo na mensuração das margens de comercialização, pois a análise

recai sobre produtos perecíveis no mercado, negociados rapidamente ao consumidor final.

3.3. Relação de Preços entre Atacado e Varejo e entre Unidades Varejistas

3.3.1. Comparações a serem feitas:

- a) Interação com o mercado Paulistano (CEASA-Piracicaba e CEAGESP-São Paulo).
- b) Entre Atacado (CEASA) e varejão em Piracicaba-SP e outras unidades: feiras-livres e supermercados;
- c) Entre Atacado (CEAGESP) e varejão em São Paulo e outras unidades (feiras-livres e mercado municipal);

3.3.2. Procedimento estatístico

Para medir os efeitos indicados em 3.3.1., procederemos o ajustamento de regressão múltipla na seguinte forma:

$$\ln Y_t = a + \sum_{i=0}^d b_i \ln X_{t-i} + w_t + t + u_t$$

onde:

a = constante; Y_t e X_t - representam os preços ao varejo e ao atacado, prespectivamente nos casos b) e c) descritos acima. No caso d) X_t representa os preços do varejão e Y_t os preços de outras unidades varejistas. No caso a) X_t representa os preços do Atacado em São Paulo e Y_t o Atacado em Piracicaba.

b_i - o coeficiente que representa a elasticidade parcial de transmissão de preços do período $(t - i)$ para o período

t. Finalmente $\sum b_i$ será a elasticidade total de transmissão de preços, refletindo o efeito acumulado durante o período relevante de transmissão de preços.

d - número de defasagens = 4

w - variável binária - período do Plano Cruzado (03/86 a 11/86 = 1 e 0 para os demais períodos).

t - variável tendência

u_t - erro aleatório

Efetua-se o ajustamento de regressão acima para a série de preços para as unidades de comercialização em estudo, a fim de obter as elasticidades de transmissão que contemplam a defasagem de tempo de 4 semanas, aqui convencionada a fim de se realizar as comparações necessárias, supondo que no mercado estudado, os agentes passam não alterar integralmente e/ou imediatamente seus preços após alterações no mercado de compra.

Foi necessário a aplicação de filtragens de primeiro, segunda e de até terceira ordem no ajustamento da regressão múltipla proposta, toda vez em que o teste de Durbin-Watson (DW) detectou a auto-correlação entre resíduos¹.

BARROS (1988) testa um modelo teórico de transmissão de preços de batata inglesa, banana, cebola e tomate de 1972 a 1985, comercializados através do CEAGESP.

---

¹ Os procedimentos para o ajustamento e testes da regressão foram efetuados através das instruções contidas em KASSOUF, A.L. & HOFFMANN, R. (1988) para aplicação do "software" RATS (DOAN & LITERMAN (1981), bem como através de HOFFMANN, R. & VIEIRA, S. (1977).

O autor tentou verificar que níveis de mercado tendem a liderar os demais por ocasião de variações de preços e com que intensidade tais variações são transmitidas de um nível de mercado para outro. Constatou-se que o CEAGESP tem tomado as iniciativas de mudanças de preço, não se evidenciando que amplie sistematicamente os choques de preços. Conclui que normalmente o setor de intermediação (atacado para o varejo), "atenúa ou quando muito se limita a repassar as oscilações de preços, depois de ocorrido tempo suficiente para os mercados se ajustarem" (pág. 117).

4. AÇÃO PÚBLICA NO ABASTECIMENTO DE HORTIGRANJEIROS¹

4.1. Aspectos da Evolução do Sistema do Abastecimento Alimentar no Brasil

O processo de industrialização e urbanização do Brasil, que se iniciou basicamente na década de 40, refletiu-se em diversos setores dos principais centros urbanos do país. Entre eles, o setor de abastecimento viu-se bastante afetado pelo fluxo de novos contingentes populacionais vindos do interior. Por outro lado, os reflexos dos surtos inflacionários e progressiva concentração de renda fizeram com que o setor público se preocupasse e interviesse com a implantação de mecanismos alternativos de distribuição de alimentos.

Segundo estudo realizado pela equipe da Secretaria de Agricultura e Abastecimento Estado de São Paulo (1982)², a evolução do sistema de Abastecimento Urbano no Brasil pode ser dividida em três fases.

Primeira fase: na década de 40, no período inicial do processo de industrialização e urbanização do Brasil, quando predominava a agricultura na economia, a população em sua maioria vivia na zona rural (segundo

---

¹ Baseado em Perez, et al. (1982)

² Perez, et al. (1982, pag. 79-82)

recenseamento de 1940, 70% da população viviam na zona rural). Não existia estrutura de mercado desenvolvida, bem como grandes pressões sobre o setor produtivo.

A maior parte dos produtos eram adquiridos "in natura" ou a granel. O sistema de distribuição era feito sem transportes sofisticados e, na maioria das vezes, pelos próprios produtores, ocorrendo problemas, portanto, quanto aos artigos produzidos em regiões mais distantes. Surgem as "Rodas de Compradores" dos centros comerciais que obtinham poder do "controle do fornecimento" dos produtos de acordo com interesses próprios.

Segunda fase: a década de 50 é caracterizada pelo desenvolvimento do transporte rodoviário e surgimento das indústrias de grande porte de bens de consumo duráveis. Portanto, temos uma expansão da fronteira agrícola, aumentando a oferta de alimentos. Mas, por outro lado, o crescimento demográfico traz desequilíbrio entre o mercado urbano e a infra-estrutura de comercialização.

Temos o surgimento de dois novos fatores no lugar da "Roda de Compradores": o "camioneiro", encarregado de transferir a produção agrícola para os centros urbanos; e a concorrência com as estradas de ferro, sendo possível incorporar outras áreas no abastecimento do mercado interno.

Conjuntamente, nesta fase, formam-se nos principais centros urbanos, os mercados atacadistas responsáveis pela distribuição dos produtos ao sistema varejistas. Acumulando um poder cada vez maior na formação dos preços,

pois constituíam-se no poder de concentração e redistribuição dos produtos agrícolas nos mercados urbanos.

Terceira fase: caracterizada por transformações havidas no setor de abastecimento e com a ação direta do Governo, com medidas para a diferenciação nas formas de comercialização.

No princípio da década de 60, realizam-se os primeiros Encontros Nacionais de Abastecimento (1961), de efeito normativo somente, sem alterar de forma concreta o planejamento global do setor, ou seja, sua estrutura.

Mas o crescimento das principais cidades, com modificações nos hábitos de consumo e outros fatores, implicaram em obsolescência dos equipamentos existentes na época. Os mercados atacadistas com localização em áreas centrais estavam cada vez mais ineficientes nas operações de comercialização, face a restrições de ordem física no concernente a sua expansão, além de causar transtornos devido ao estacionamento de veículos pesados pelas ruas centrais da cidade. Outro ponto de estrangulamento era o "poder oligopolista dos atacadistas atuantes, que podiam manter suas posições pela falta de capacidade de expansão física da área de comercialização desses mercados, o que impedia a entrada de novos concorrentes"³. Para a correção destes problemas o Estado tenta organizar o comércio atacadista e agilizar o fluxo de comercialização entre produção e consumo. Por sua vez, o

---

3 Perez, L. H. (1982, pag. 81)

comércio varejista nos centros urbanos, antes constituído por armazéns, quitandas e feiras, foi substituído parcialmente pelas cadeias de supermercados.

4.2. Planos e Programas Nacionais

A preocupação com problemas de comercialização e abastecimento de produtos hortigranjeiros tem sido uma constante em nosso país. O setor público tem demonstrado isto já há muitos anos, em diversos níveis de sua competência. Tais ações podem ser verificadas nas várias etapas da comercialização agrícola, desde a produção até o nível de abastecimento ao consumidor final. Embora tais ações sempre tragam consigo grande polêmica, devido a caracterizarem-se como intervenções ao livre mercado, elas acabam ocorrendo, pois a alimentação é uma questão prioritária na maioria dos programas governamentais.

A seguir indicamos alguns itens de Planos e Programas Nacionais voltados para a questão do abastecimento:

- a) **Plano de Abastecimento Nacional (1957)** - previa a construção de Centrais de Abastecimento;
- b) **Plano Nacional de Abastecimento (1961)** - propunha a criação de organismos como: SUNAB (Superintendência Nacional do Abastecimento); COBAL (Companhia Brasileira de Alimentos); CIBRAZEM (Companhia Brasileira de Armazenamento) e CFP (Comissão de Financiamento da Produção), com objetivos de regularizar e dinamizar as

atividades do abastecimento;

- c) Programa Estratégico de Desenvolvimento (1968) - propunha modernização das estruturas de comercialização tanto no atacado como no varejo, com a prioridade para a construção de CEASAS - Centrais de Abastecimento nas principais concentrações demográficas do país;
- d) I Programa Nacional de Desenvolvimento (72/74) - propunha a continuidade da modernização e reestruturação do Sistema de Abastecimento, com ênfase para transporte, armazenamento, crédito rural e modernização do comércio varejista. Previa também a expansão das construções das Centrais de Abastecimentos (CEASAS), 15 ao invés de 8, via a criação do SINAC (Sistema Nacional de Abastecimento). Passava para a COBAL a função de órgão coordenador, entre os Estado e Municípios participantes, administrando o sistema de CEASAS, Hortomercados, Redes Varejistas de distribuição de hortigranjeiros bem como Mercados do Produtor;
- e) II Plano Nacional de Desenvolvimento (75/79) - propunha a continuidade da modernização na comercialização de hortigranjeiros com a construção da Rede de Mercados Rurais;
- f) III Plano Nacional de Desenvolvimento (80/85) - cria o sistema integrado de produção e armazenamento, transporte e comercialização, com o objetivo de minimizar os desperdícios e perdas e garantir abastecimento

regular internamente e para exportação.

4.3. Ação do Setor Público no Estado de São Paulo

No Estado de São Paulo, a atuação de alguns órgãos relacionados no tópico anterior, como a COBAL por exemplo, não é predominante, em virtude da existência da infra-estrutura da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, com sua ampla rede de serviços prestados pela CEAGESP - Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais do Estado de São Paulo-SP, resultante da fusão da CAGESP - Companhia de Armazéns Gerais do Estado de São Paulo e do CEASA - Centro Estadual de Abastecimento S/A em 31/05/69. Podemos considerar que com a implantação do primeiro mercado atacadista do Brasil, CEAGESP, através do Governo Estadual, teve-se um modelo, ou um grande laboratório, de onde derivaram as políticas de descentralização com a criação de CEASAS⁴ regionais e também as experiências com a atuação junto ao mercado produtor e varejista que foram disseminadas por todo o país.

Importante marco também foi a alteração da estrutura da Secretaria da Agricultura do estado de São Paulo com a criação da Coordenadoria de Abastecimento, em 1979, que passa para Secretaria de Agricultura e Abastecimento, com ampliação das suas atribuições e competência⁵

---

⁴ A primeira unidade em funcionamento no Brasil - 1972 em Recife-PE

⁵ Tal competência foi garantida pelo Decreto no. 13.023 de 01 de outubro de 1979.

como:

- poder para atuar direta e indiretamente na produção, comercialização e distribuição de gêneros alimentícios e no desenvolvimento das demais funções necessárias à racionalização da política estadual de abastecimento de gêneros alimentícios.

As experiências com a atuação junto ao mercado varejista ganharam, também, conotação de caráter de "economia de recursos", (Conjuntura Alimentos 1985, pag. 21), pois devido aos pesados investimentos na construção de CEASAS no período de 79-81, face à escassa disponibilidade de recursos, optou-se por alternativas mais simples e econômicas, que se juntaram a política ineficaz do Governo Federal.

Surgiram, portanto, os varejões como uma das alternativas de serviços, operacionalizados a nível estadual, fundamentalmente pela CEAGESP e pelas Prefeituras em alguns municípios.

Os varejões, inicialmente denominados mercados, apresentavam preponderância de produtores, passaram a incluir outras categorias, como feirantes, atacadistas, etc..

A experiência do mercado de Mogi das Cruzes resultou na instalação do primeiro varejão em São Paulo⁶, nas dependências da CEAGESP, o que mostrava que era possível a venda a varejo em maior escala com margem de 15% sobre o preço do atacado.

---

⁶ Foi o primeiro Varejão a funcionar em São Paulo; 22/07/79 conforme documentação do Departamento de Economia - CEAGESP

Os preços, portanto, eram tabelados a varejo, atendendo 50 mil compradores durante seis horas no dia de funcionamento. Foi consolidada, portanto, uma ação no mercado varejista. Por sua vez, o Mercado do Produtor em Mogi das Cruzes mostrou que os produtores conseguiam estruturar-se para vendas a varejo. Vendia-se em média 300 toneladas de hortigranjeiros por semana, estimando-se em 50 mil compradores, com preços de 30 a 40% menores que os das feiras-livres. Setecentos e cinquenta e cinco dos seus vendedores eram produtores rurais.

Em setembro de 1980, tivemos a inauguração do varejão Bresser (chamado também de mercadão), o primeiro de uma série de 74 até hoje instalados. Desses varejões, 28 localizavam-se, em 1984, na Região Metropolitana de São Paulo e 51 no interior (ver Tabela 3), acrescentado-se mais 5 em Campinas, operacionalizados pela rede COBAL. Apresentamos adiante mais alguns detalhes sobre a operacionalização e critérios básicos para a implantação dos varejões.

Tabela 3. Varejões Existentes no Interior do Estado de São Paulo 1984.

MUNICÍPIOS	N.º VAREJÕES
Americana	6
Andradina	1
Araraquara	1
Assis	1
Avaré	1
Barrinha	1
Bauru	1
Botucatu	1
Campinas (Rede COBAL)	5
Cubatão	1
Jaboticabal	1
Jaú	1
Jundiaí	3
Laranjal Paulista	1
Lençóis Paulista	1
Lins	1
Macatuba	1
Ourinhos	1
Piracicaba	7
Piratininga	1
Pompéia	1
Ribeirão Preto	1
Rio das Pedras	2
St.º Cruz do Rio Pardo	1
São Carlos	1
São Joaquim da Barra	1
São José dos Campos	3
São Manuel	1
Sertãozinho	1
Sorocaba	1
Taubaté	1

Fonte: CEAGESP - Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo

4.4. Ação das Prefeituras

A intervenção a nível municipal tem se pautado pela atuação nas fases finais de comercialização, especificamente na comercialização de hortigranjeiros. A legislação

municipal delega ao poder público o poder de atuar direta e indiretamente no estímulo e manutenção de feiras, na construção e administração de mercados municipais, entrepostos e similares.

Conforme equipe técnica do Programa de Regionalização de Produção e Consumo de Alimentos - PROCALI⁷ ... "vem se observando cada vez mais uma atuação a nível municipal nestas questões, o que se reflete na criação de unidades técnicas nas Prefeituras as quais passaram a atuar no setor de abastecimento através de Assessoria, Divisões, Departamentos, Coordenadorias ou Secretarias Municipais de Agricultura e Abastecimento".

Descreveremos a seguir as principais características das diferentes modalidades de comercialização no Setor de Abastecimento Alimentar em São Paulo⁸, experiência que vem sendo acumulada pelo Estado, com ênfase para a modalidade varejões. Ressalta-se que tais programas devem levar em conta as características da realidade local:

SACOLÃO: Venda de hortigranjeiros a preço único por quilo. Sua iniciativa é comunitária, portanto, pode ser criada e administrada por qualquer comunidade, associações, etc..

---

⁷ Manual de Equipamentos Varejistas (1991, pag. 1)

⁸ Manual de Equipamentos Varejistas (1991)

SACOLÃO VOLANTE: Comercializa hortigranjeiros, cereais e industrializados não perecíveis a preços controlados, através de equipamentos volantes que se deslocam para atender locais de concentração de população de baixa renda e carentes de unidades de venda varejista. Os preços são controlados de acordo com o Atacado, são fixados preços por quilo diferenciados para cada módulo (hortigranjeiros; e cereais e industrializados).

COMBOIO DE ALIMENTOS: Caminhões, peruas e outros veículos de Atacadistas, Feirantes ou Produtores, que comercializam, no varejo, produtos básicos e hortigranjeiros em locais previamente escolhidos. Os preços são fixados em média 15% acima do mercado atacadista.

FEIRA DO PRODUTOR: Comercializa produtos agrícolas da indústria caseira de alimentos e artesanal, operada pelos próprios produtores em pequenos municípios, com a finalidade de escoamento de produção dos pequenos agricultores locais. Existe a participação da comunidade urbana e rural tanto para sua instalação como na operacionalização. Os preços são fixados de 10 a 20% inferiores aos das feiras-livres.

CAMPANHAS: Comercialização de um produto agrícola em pontos de venda ao público, espaço público privilegiado quanto ao fluxo de pessoas e acesso ao consumidor final, com preços de 15 a 20% inferiores aos praticados no mercado varejista. Situação alternativa de comercialização para escoamento de um produto agrícola.

CESTA BÁSICA: Formação e venda de cesta de produtos básicos para a alimentação mensal de uma família. O setor público age como agenciador junto aos fornecedores, quanto ao acompanhamento sistemático da composição, preço e qualidade da Cesta.

NUTRICESTAS: Cesta formada por atacadistas, composta de sete produtos hortigranjeiros que variam de semana a semana, com preço único.

GRUPO DE COMPRAS: Reunião de familiares, amigos, vizinhos, colegas de trabalho, Associações, etc. para efetuar compras no mesmos varejistas obtendo descontos devido a escala. O setor público pode incentivar tal organização, contribuindo inclusive na organização e cotação de preços.

COOPERATIVAS DE CONSUMO: Sociedade de pessoas com instalações adequadas para distribuir bens e serviços a seus associados, sem objetivo de lucros. O Setor Público deve facilitar o acesso as informações para a organização de tais Cooperativas. Tem o papel de agir como "regulador de preços de mercado", diretamente ao seu associado e indiretamente à população regional pela compressão dos preços de outras unidades de comercialização de rede privada.

VAREJÕES: Esta modalidade de comércio varejista tem por objetivo colocar a disposição da população gêneros alimentícios mais baratos, com preços no máximo 15% acima daqueles praticados no atacado do dia anterior, normalmente com base nas cotações do CEAGESP. Para outros

tipos de produtos, que não são comercializados na CEAGESP, deve estabelecer-se uma margem que garanta preços abaixo do comércio varejista.

Os permissionários devem ser preferencialmente produtores, porém, conforme o caso, principalmente na impossibilidade de contar com produtores de alguns produtos na região, pode-se admitir a participação de outros agentes, desde que as regras estabelecidas sejam cumpridas.

A classificação dos produtos acompanha os mesmos requisitos exigidos pelos Mercado Atacadista, a fim de atender a todos os níveis de renda da população. A escala de vendas é bem maior do que a das feiras-livres, garantindo assim sua viabilidade para os vendedores, mesmo praticando preços inferiores aos das feiras-livres e mercados.

Informações sobre Operacionalização dos varejões

Normalmente o mercado funciona no período de 6 horas; com quatro fiscais e um chefe de operação que devem verificar a observância dos preços máximos fixados para cada produto; impedir a presença de vendedores não credenciados; atender os consumidores; abrir e fechar o movimento; distribuir folheto para obtenção da quantidade comercializada no dia (romaneios). Cada banca deve ter afixada as tabelas de preços máximos dos produtos conforme sua espécie e qualidade.

Requisitos e procedimentos básicos para a implantação do Varejão

Conforme o Manual de Equipamentos Varejistas - PROCALI (1991, pag. 28), os requisitos básicos para

implantação do varejão são:

- a) Existência de produção hortigranjeira no município e cidades vizinhas;
- b) Densidade demográfica suficiente para fornecer escala ao equipamento; (o empreendimento só se justifica em cidades de porte médio cuja densidade demográfica garanta uma demanda potencial que o viabilize economicamente.)
- c) Instalação do varejão em local de fácil acesso à população consumidora, principalmente àquela de baixo poder aquisitivo;
- d) Fiscalização e classificação dos produtos com base nas mesmas classificações adotadas no atacado, fixando o limite, em média, de 15% acima dos preços no mercado atacadista para os produtos, conforme sua classificação;
- e) Comercialização em unidades - padrão: quilos, dúzias, pés, evitando-se "montes", "bacias";
- f) Para produtos que não constem da pauta de comercialização da CEAGESP, deve ser estabelecida margem que garanta preços inferiores ao mercado varejista local;
- g) Planejamento prévio incluindo dados referentes ao município, com indicação de locais mais adequados para a instalação do varejão que reúna as seguintes condições: acesso fácil, proximidade de áreas de grande concentração de população, equipamentos varejistas instalados nos locais indicados e em sua área de

influência;

- h) Orientação e assistência técnica da CEAGESP e
Coordenadoria de Abastecimento - CAB.

5. O MUNICÍPIO DE PIRACICABA E O SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE HORTIGRANJEIROS

5.1. Principais Características Sócio-Econômicas do Município de Piracicaba - SP.

5.1.1. Área e produção agrícola

O Município de Piracicaba conta com uma área de 142 mil hectares, da qual cerca de 88%¹ são ocupadas pela zona rural, 13ª posição dentre as áreas rurais dos municípios do estado de São Paulo, segundo o censo de 1980.

A produção agrícola municipal está centrada na cana de açúcar que, segundo estimativas do IBGE-1987, ocupou 81%² da área cultivada com os principais produtos, seguida do milho e do arroz com 6,2 e 2,7%, respectivamente. A pecuária ocupa quase a totalidade do restante da zona rural.

A cultura de cana situa-se nas melhores terras, região leste conforme (Figura 1), tanto em termos de localização como de produtividade. Evidentemente toda a infra-estrutura sucro-alcooleira do município, importante para seu crescimento e desenvolvimento, implica em sérias restrições que se somam às dificuldades normais de produção e comercialização de alimentos. Especificamente com relação

---

1 Conforme Cadastro Técnico da Prefeitura Municipal de Piracicaba (1991)

2 Total da área cultivado pelos principais produtos = 56.483 ha

aos produtos hortigranjeiros a produção é praticamente restringida a verduras (folhas), efetuada em geral nas piores terras, com baixa tecnologia, uso intensivo de mão-de-obra e através de pequenos produtores (Figura 2).

Quanto a estrutura fundiária, segundo o IBGE-(1985), 84% dos estabelecimentos de até 100 hectares ocupavam 25% da área rural do município, contra 16% de estabelecimentos de mais de 100 hectares que abrangem o restante, 75%, da área cultivada. A concentração de grandes propriedades relaciona-se com a exploração da grande cultura comercial de cana-de-açúcar.

Figura 1. Áreas ocupadas com cana de açúcar - município de Piracicaba - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991.

Figura 2. Áreas ocupadas com culturas anuais - município de Piracicaba - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991.

5.1.2. Aspectos sócio-econômicos

A área urbana conta com 62.799 residências, 7.010 imóveis comerciais e 410 industriais. A cidade possui 52 núcleos de favelas na periferia, com aproximadamente 20 mil habitantes, com um índice de confinamento de 4 a 5 pessoas por habitação segundo a Prefeitura Municipal de Piracicaba.

Piracicaba vem experimentando elevação na taxa de urbanização de sua população, atingindo 96,5% em 1991,

segundo estimativas de SEADE - (Fundação de Sistema Estadual de Análise de Dados), a exemplo da densidade demográfica que elevou-se para 213 habitantes por km² em 1991 contra 151 em 1990, conforme Tabela 4:

Tabela 4. Evolução da população, taxa de urbanização e da densidade demográfica de Piracicaba.

1950 - 1991

ANO	POPULAÇÃO			Taxa de urbanização (%)	Densidade demográfica Hab/km ²
	TOTAL	URBANA	RURAL		
1950	81.281	46.894	34.387	57,7	57
1960	116.190	82.303	33.887	70,8	82
1970	152.505	127.818	24.687	83,8	107
1980	214.394	197.988	16.406	92,3	151
1991	302.733	292.137	10.596	96,5	213

Fonte: 1. FIBGE: Censos Demográficos 1950/1980
 2. FIBGE: Estimativa da População para 1991
 3. SEADE: Estimativa da Taxa de Urbanização para 1991
 in: NEGRI, Barjas (1991, pag. 33)

5.1.3. Renda da População

Piracicaba possuía em 1980 uma renda "per-capita" de US\$ 2500 contra US\$ 1700 da média do país; caracterizando-se, como uma cidade de renda relativamente elevada. Porém cerca de 50% dos cidadãos mais pobres possuíam, em 1980, menos de 16% da renda, enquanto os 5% mais ricos detinham 25% da renda gerada pela cidade. (Censo de 1980 - IBGE).

5.2. Breve Histórico da Comercialização de Hortigranjeiros em Piracicaba-SP

A organização do comércio de hortigranjeiros na cidade de Piracicaba começa a ser delimitada historicamente na fundação do mercado municipal, ocorrida em 5 de julho de 1888. Neste local atuavam produtores atacadistas e varejistas. O termo "organização" foi utilizado aqui no sentido de concentração e arrumação disciplinada, em local estratégico, diverso daquilo que vinha ocorrendo espalhado pela cidade. Segundo Leandro (1961, pag. 235), o que existia na época antes do mercado municipal "... eram "Quartos" nas principais ruas da cidade, Rua da Palma (hoje Tiradentes) e Rua dos Pescadores (hoje Prudente de Moraes), onde os sitiantes levavam suas mercadorias nos lombos de burros (cargueiros) onde afluíam as donas de casa, as mucanas, os escravos, os retalhistas e, especialmente os açambarcadores, que naqueles tempos também punham suas manguinhas de fora. Haviam também as transações de porta em porta, espécie de mascateação, sistema primitivo, sem estabilidade de preço".

A instalação do mercado municipal se deu devido à reivindicação da comunidade, após longas discussões sobre sua aprovação e localização, que ocorriam na Câmara Municipal. Evidenciava-se na época a existência de alguns problemas, tais como:

- higiene na manipulação dos produtos alimentares;
- monopólio de alguns produtos;
- fluxo de comerciantes nas ruas da cidade, causando

transtornos à circulação da população, etc.

Acreditava-se que com o funcionamento de um mercado bem localizado, regulamentado e especializado no comércio de alimentos, poder-se-ia solucionar tais problemas, e ainda constituir-se em um dos elementos fundamentais para... "progresso material e moral das cidades populosas, em que a concorrência de novos habitantes faz aumentar de dia em dia o consumo de alimentos..."³.

Quanto às regulamentações para o funcionamento do mercado municipal, desde sua fundação, teve-se a seguinte evolução⁴..:

O primeiro regulamento foi aprovado a 8 de abril de 1888 pela Lei Provincial nº 84. Seguiram-se ainda mais três regulamentos publicados, respectivamente, em 1914, 1967 e 1974; e também diversas leis que ainda vigoram. De acordo com os dois primeiros regulamentos, era possível, através do próprio municipal, o conhecimento por parte da administração pública da quantidade e preços de alimentos comercializados na cidade, tanto aqueles produzidos no Município como aqueles importados, uma vez que o mercado municipal era tido como centralizador das operações que envolviam as atividades de abastecimento e comercialização..."

---

3 Editorial da "Gazeta de Piracicaba" - edição 11/08/1882, in Leandro (1961, pag. 235)

4 Sinopse das leis do Mercado Municipal - SEMA (1990)

À medida que a cidade se expandia, surgiam as feiras-livres, que eram abastecidas no mercado municipal. Elas foram regulamentadas pela primeira vez pela lei Municipal nº 175 de 5 de dezembro de 1923. As feiras-livres desempenham um importante papel para a população devido a sua dispersão entre os diversos bairros da cidade, promovendo uma distribuição ágil dos produtos alimentícios. Destaca-se aqui um Canal de Comercialização que possui a característica específica de varejo, diferenciando-se das características do mercado municipal até então.

Com a instalação de um Entrepasto Municipal, em 1974, organizado e administrado pela Prefeitura Municipal, localizado em Santa Terezinha, bairro afastado do centro da cidade aproximadamente 8 km, o objetivo foi tirar da praça de frente ao mercado municipal o movimento intenso de caminhões, temos o primeiro Mercado Atacadista do gênero na cidade, ou seja especialista no atacado de hortigranjeiros criado e regulamentado oficialmente⁵. Os estabelecimentos locais, tanto os de ponto fixo (quitandas, etc...), como os móveis (feiras, ambulantes) passaram a abastecer-se no Entrepasto Municipal.

Em 1982 a Administração Municipal implanta o Sistema de Varejões, reflexo de políticas da esfera federal e estadual, questão em que nos deteremos com mais atenção no próximo capítulo pois refere-se ao nosso alvo de

---

⁵ Portaria nº 477, de 07/11/74 - Prefeitura Municipal de Piracicaba-SP
Decreto nº 2.083, de 13/11/75 - Prefeitura Municipal de Piracicaba-SP

investigação.

Em março de 1985 foi inaugurada a CEASA - Centro de Abastecimento S/A, regional de Piracicaba-SP, administrada pela Secretaria de Agricultura e Abastecimento, via CEAGESP - Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo-SP, reflexo da política federal, conforme Programa Governamental - 1968 já citado na Introdução deste trabalho. A maioria dos CEASA'S regionais foram construídos no período de 1975 a 80, cerca de 50 em todo o país, com o objetivo de melhorar a eficiência a partir de ganhos de escala de operações, as condições higiênico-sanitárias, a localização e de propiciar maior concentração dos comerciantes, incentivar a produção local, etc...

"Acreditava-se que com uma melhoria de eficiência haveria uma redução líquida e certa nos preços finais. No entanto, observou-se que as vantagens foram absorvidas quase que exclusivamente por atacadistas, grandes Cooperativas e firmas agro-comerciais que aumentaram sua escala de atuação, contribuindo para maior oligopolização do mercado" Conjuntura Alimentos (1985, pag. 9).

O antigo Entrepósito Municipal foi desativado e o Mercado atacadista passou a operar na CEASA na Rodovia do Açúcar, km 10 - Bairro Taquaral. Todo o processo para a instalação, desde a construção até a transferência de permissionários (do Entrepósito para CEASA), causou grande polêmica principalmente pelos problemas quanto a: localização, horário de funcionamento e infra-estrutura, entre

outros, conforme Pereira, (1990) relata em suas conclusões (páginas 91 a 96) e que serão comentadas no item reservado ao CEASA neste capítulo, inclusive com a decretação de lei de proteção do mercado⁶.

Piracicaba conta atualmente, além destes canais de comercialização já descritos (1 mercado municipal, 18 feiras-livres, 1 CEASA, 6 varejões municipais e 11 varejinhos móveis), com uma grande rede privada de estabelecimentos para comercialização de hortigranjeiros, conforme mostra a Tabela 5.

Tabela 5. Estabelecimentos da rede privada que comercializam hortigranjeiros em Piracicaba-SP 1989.

QUANT.	TIPO	QUANT.	TIPO
2	Sacolões	129	Armazéns
15	Avícolas	175	Mercearias
11	Peixarias	64	Supermercados (4gdes)
131	Açougues	64	Atacadistas de Cereais
109	Quitandas	2	Atacadistas de Pescado

Fonte: Cadastro da Receita da Prefeitura Municipal de Piracicaba - Informações de 09/89

Existem portanto inúmeras opções para o consumidor da cidade e da região. A população vem sentindo várias adaptações destes serviços, tanto pelo setor público como

⁶ Lei, Municipal nº 2.421 de 17/11/80 - proibia a comercialização por atacado de hortigranjeiros fora do CEASA (a ser instalado). Tal lei foi revogada em 06/12/82 pela Lei Municipal 2.493.

pelo privado. Podemos verificar, através da Tabela 6, a localização destas unidades de comercialização conforme a zona venal⁷ para cobrança do IPTU. Imposto Predial e Territorial Urbano.

Tabela 6. Distribuição das unidades de abastecimento de acordo com zoneamento baseado no IPTU - Piracicaba-SP - 06/91

EQUIPAMENTOS	ZONAS						
	ALTA		INTERM.		BAIXA		TOTAL
	número	%	número	%	número	%	número
PRIVADOS							
Açougue	54	45.4	32	26.9	33	27.7	119
Aves e ovos	3	30.0	5	50.0	2	20.0	10
Armazem	40	43.5	17	18.5	35	38.0	92
Cerealista	15	36.6	14	34.1	12	29.3	41
Mercearia	48	33.1	48	33.1	49	33.8	145
Peixaria	2	22.2	4	44.4	3	33.3	9
Quitanda	15	48.4	4	12.9	12	38.7	31
Supermercado	15	28.3	18	34.0	20	37.7	53
PÚBLICOS							
Feira Livre	12	70.6	3	17.6	2	11.8	17
Varejão	1	16.7	2	33.3	3	50.0	6
Varejinho	-	-	1	9.1	10	90.9	11
Merc. Munic.	1	100.0	-	-	-	-	1
TOTAL	208	38.50	148	27.66	181	33.83	535

Fonte: Diagnóstico sobre o Abastecimento Alimentar no Município de Piracicaba (1991)

⁷ Padrão de construção das habitações

5.3. Caracterização das Unidades de Comercialização de Hortigranjeiros Sob a Ação Pública Municipal

Neste item nos preocuparemos somente com a caracterização dos equipamentos ligados à esfera pública, mesmo sabendo da importância da rede particular, especialmente no advento das instalações dos supermercados, os quais demarcaram a chamada modernização no mercado, tanto na novidade do auto-serviço, como na possibilidade de integração vertical junto à produção, constituindo-se em um grande segmento do mercado.

Cerca de 371 vendedores se distribuem nas unidades de comercialização administradas pelo Setor Público em Piracicaba; CEASA, feiras-livres, varejão e mercado municipal, sendo que 23% destes possuem mais de um ponto de venda, conforme Tabela 7.

Tabela 7. Vendedores por Unidade de Comercialização e Categoria Piracicaba - SP (junho/90)

UNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO	CÓDIGO - CATEGORIA							TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6	7		
CEASA + Feira + Varejão	-	-	-	-	-	3	2	5	1,35
CEASA + Feira	-	-	-	-	-	1	-	1	0,27
CEASA + Varejão	5	2	3	-	-	18	11	39	10,51
CEASA	29	14	-	-	28	-	-	71	19,14
Varejão + Feira	3	-	3	33	-	4	-	43	11,59
Varejão	39	1	16	15	-	7	4	82	22,10
Feira	3	-	4	50	-	3	-	60	16,17
Mercado Municipal	2	-	2	66	-	-	-	70	18,87
T O T A L	81	17	28	164	28	36	17	371	100,00

CÓDIGO	CATEGORIA
1	Produtor
2	Produtor/Atacadista
3	Produtor/Varejista
4	Varejista
5	Atacadista
6	Varejista/Atacadista
7	Produtor/Atacadista/Varejista

Fonte: Diagnóstico sobre o Abastecimento Alimentar no Município de Piracicaba (1991)

A maior participação de vendedores se dá no sistema municipal de varejões com 45,5% do total de vendedores na rede administrada pela esfera pública, contra 31,26% para CEASA, 29,38% para Feiras-Livres e 18,87% para o mercado municipal. A maior participação de produtores se dá também nos varejões seguida do CEASA, 47 e 34% respectivamente.

Estas porcentagens resultaram das agregações, para cada ponto de venda, e/ou grupo de ponto de venda onde

a modalidade esta presente.

Destacamos também que, dos 23% dos permissionários que participam de mais de um ponto de venda, 10,51% constituem-se de vendedores que atuam no CEASA e varejões e 11,59% daqueles que atuam nos varejões e feiras-livres. Isto representa cerca de 49% do total de permissionários dos varejões.

A seguir apresentaremos uma descrição das principais características da infra-estrutura e operacionalização destas unidades, com exceção das do sistema de varejões municipais que serão tratadas no capítulo seguinte.

5.3.1. Mercado Municipal

A SEMA administra o mercado municipal de Piracicaba, quanto à manutenção e limpeza; observação de horários de funcionamento e controle de permissão dos comerciantes. Não exerce nenhum controle sobre os preços.

A localização do mercado municipal é central, vem desempenhando importante papel no abastecimento da cidade⁸, devido a sua localização, boa diversificação e qualidade dos produtos, bem como pelo tempo de permanência do comércio (todos os dias da semana, inclusive aos sábados, domingos e feriados com horários especiais). Possui de forma geral, um nível de preços mais elevado que o das feiras-livres e os varejões.

---

⁸ A SEMA presume que o Mercado Municipal atende especialmente o consumidor de média e alta renda

Os 145 boxes são ocupados pelo sistema de permissão (vide Tabela 8) sob o pagamento de taxa mensal. Os vendedores julgam-se também com o direito de negociar seus pontos, a valores expressivos⁹. Estes procedimentos inviabilizam a aplicação de políticas da SEMA na setorização dos boxes, que possam oferecer produtos em quantidade suficiente e de certa forma dificultar a formação de Oligopólios.

O abastecimento é efetuado nas madrugadas na praça situada a frente de suas instalações, por Atacadistas e Produtores, que aproveitam para realizar transações com outros tipos de varejistas, como quitandeiros, feirantes, ambulantes, etc... Este procedimento é chamado de "mercado paralelo" pelos administradores da CEASA local, e é frequentemente combatido por eles, embasados em um possível "desvirtuamento" do mercado atacadista que supostamente deveria ser centralizado para "formação de preços".

Isto reproduz, de certa forma, a função que o mercado municipal desempenhou durante longo tempo: o de "ponto de encontro" de produtores, atacadistas e varejistas. O fato de estar localizado no centro da cidade exerce fortes motivos para que as transações continuem a ocorrer na sua praça fronteiriça.

---

⁹ A venda de pontos é uma prática antiga, constituindo-se em um problema difícil de ser contornado entre a Administração Municipal e a Associação dos Permissionários do Mercado Municipal, devido a aspectos legais

Não existem registros sobre o volume comercializado, porém deduz-se que tenha uma boa participação no total comercializado do município.

Tabela 8. Permissionários por Ramo de Atividade e Número de Boxes - Mercado Municipal - Piracicaba - SP - Janeiro/89.

RAMOS DE ATIVIDADE	PERMISSIONÁRIOS		BOXES	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Frutas/Verduras/ Legumes	22	31,43	63	43,45
Armazens/Secos Molhados	11	15,72	17	11,72
Casa de Carnes	7	10,00	10	6,90
Café/Pastel/ Lanches	5	7,14	6	4,14
Tabacaria	5	7,14	5	3,45
Aves/Ovos	4	5,71	8	5,52
Floricultura	4	5,71	10	6,90
Mercearia	4	5,71	11	7,59
Brinq./Util.Dom.	3	4,29	3	2,07
Casa de Massas	1	1,42	2	1,37
Padaria	1	1,43	2	1,37
Peixaria	1	1,43	4	2,76
Bolachas	1	1,43	3	2,07
Caça e Pesca	1	1,43	1	0,69
T O T A L	70	100,00	145	100,00

Fonte: Cadastro de Permissionários e Feirantes - SEMA (1989)

5.3.2. Feiras-Livres

As feiras-livres, com ampla tradição em todos os municípios brasileiros, encontram também em Piracicaba uma boa aceitação da população, mas apresentam tendências decrescentes em expressão e qualidade, provavelmente pela sua imobilidade frente a modernização de outras unidades varejistas, e em Piracicaba também devido a implantação do Sistema de Varejões Municipais¹⁰.

O município possui 18 feiras instaladas na cidade, com maior adensamento na região central (vide Figura 3) em locais "consagrados" pela demanda, que hoje garantem pelo menos sua continuidade.

Os feirantes, em número de 94 (Tabela 9), distribuem-se na comercialização nos diferentes bairros, (ao longo da semana de 2ª às sextas-feiras - das 5:00 às 12:00 horas). Cabe à Administração Municipal efetuar o Cadastramento e a cobrança do uso de solo dos comerciantes. A SEMA mantém a fiscalização quanto a aspectos de permissão e dos locais de cada banca, qualidade dos produtos, horários de início e fim das feiras e o controle do trânsito no local.

Os feirantes de Piracicaba não possuem uma associação de classe, o que, de certa forma, dificultou a modernização de seus serviços, como por exemplo: apresentam frequentemente problemas de higiene e qualidade dos produtos

---

10 Os Varejões Municipais podem ser caracterizados como uma feira "modernizada" devido as suas instalações adequadas e setorização de produtos (conforme descrevemos no item 6 deste trabalho).

e desorganização quantos aos critérios de grupos de composição dos produtos e disposição das bancas; conflitos com os moradores nos locais onde as feiras são instaladas.

Não existe controle de quantidade comercializada, e os comerciantes em sua grande maioria, possuem uma pequena escala de vendas para cada produto, obrigando-os a manter elevadas margens de comercialização. Podemos acrescentar, também aqui, as dificuldades no abastecimento até o CEASA local, que não possui uma boa localização e seu horário de funcionamento é exclusivamente nas manhãs, coincidindo com o momento de realização das feiras, fazendo com que recorram ao "mercado paralelo", descrito no item anterior, ou mesmo no recebimento dos produtos no próprio local da comercialização.

Tabela 9. Permissionários por Grupo de Produto - Feiras-Livres Piracicaba - SP - Janeiro/89.

GRUPOS DE PRODUTO	PERMISSIONÁRIOS	
	Nº	%
Frutas verduras e legumes	50	53,20
Cereais-Mercearia	9	9,57
Frios, carnes e ovos	11	11,70
Salgados	6	6,38
Bolachas	2	2,13
Utilidades domésticas	4	4,26
Calçados e confecções	6	6,38
Miudezas em geral	1	1,06
Flores	1	1,06
Diversos	4	4,26
T O T A L	94	100,0

Fonte: Cadastro de Permissionários e Feirantes - SEMA (1989)

FEIRAS LIVRES

Figura 3 - Localização das Feiras Livres no município de Piracicaba - SP (área urbana) - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991

5.3.3. CEASA - Piracicaba-SP - Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo - Regional de Piracicaba

A CEAGESP inaugurou em março de 1985 a CEASA-Piracicaba, localizada no bairro Taquaral, zona rural distante 16 km do município, com área de 52.830 m ; 7080 m de construção e 4.060 m destinados à comercialização.

O mercado atacadista funciona às segundas, quartas e sextas-feiras; observando os seguintes horários: Às 5:30 hs inicia-se a comercialização (sem veículos) até

às 9:00 horas, sendo que somente a partir das 6:30 é liberada a entrada de veículos para carga.

Vendedores

Na CEASA podem operar produtores, representantes de produtores e comerciantes, em base mensal ou diária, distribuídos em boxes, módulos e o pátio, mediante pagamento de taxa estipulada conforme área. As exigências, segundo as normas existentes no regulamento, são:

- a) Produtor: apresentar atestado de produção;
- b) Firma: registro comercial.

Conforme Tabela 10, em janeiro de 1989, 94 permissionários mensalistas atuavam neste mercado, onde se nota a maior participação no grupo de Verduras e Legumes com cerca de 45% de permissionários e 37% dos boxes e módulos, seguido do grupo de Frutas e de Tomate. Observa-se também a maior participação de Produtores no Grupo de Verduras e Legumes; a participação de produtores na comercialização do Ceasa-Piracicaba se dá quase que exclusivamente neste grupo, sendo que 95% deles pertencem ao município de Piracicaba segundo cadastros da CEASA.

Tabela 10. Permissionários por Grupo de Produto Categoria e Boxes - CEASA - Piracicaba - SP - Janeiro/89

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMISSIONÁRIOS		BOXES		CATEGORIA DO COMERCIANTE	PERMIS. PRODUTOR
	NÚMERO	%	NÚMERO	%		
Frutas	25	26,59	48	34,28	29	2
Verduras/Legumes	42	44,68	52	37,14	8	34
Tomate	10	10,64	20	14,39	9	1
Cereais, batata, cebola, alho	15	15,96	18	12,86	14	1
Diversos (embalagens e conservas)	2	2,13	2	1,43	2	-
T O T A L	94	100,00	140	100,00	56	38

Fonte: Cadastro de Permissionários CEASA (1989)

Volume de comercialização

O volume médio mensal de comercialização no período de 85 a 89 atingiu cerca de 3.600 toneladas, apresentando significativa melhora em 1990, com 5.829 toneladas e nos cinco primeiros meses de 1991 com 5.155 toneladas, conforme Tabela 11:

Tabela 11. Volume Comercializado - CEASA Piracicaba - 85/91

ANO	VOLUME(t)	MÉDIA MENSAL (t)
1985	31.109	3.111
1986	48.531	4.119
1987	47.674	3.973
1988	41.269	3.439
1989	41.309	3.436
1990	69.952	5.829
1991 (*)	25.773	5.155

Fonte: CEAGESP - Boletim Mensal
(*) até maio

A CEASA de Piracicaba apresentou uma queda sensível na participação do volume comercializado de rede estadual de Ceasa Regionais, de 4º lugar em 1987 passou para 5º e 7º respectivamente em 1988 e 1989, conforme boletim estatísticos mensais da CEAGESP.

Procedência de produtos

A maior parte dos produtos para abastecimento de Piracicaba vem de fora, devido as características da produção agropecuária do município. Isto é demonstrado pelas estatísticas da CEASA local, para alguns produtos, conforme Tabela 12:

Tabela 12. Procedência da Alface, Batata e Banana Comercializados na CEASA - Piracicaba-SP (02/88 á 02/89).

PRODUTO	Participação Porcentual no Volume Comercializado	
	Micro Região Açucareira de Piracicaba	Outras Regiões
Alface	78,37	21,62
Batata	29,29	70,71
Banana Nanica	36,84	63,16

Fonte: CEAGESP - Boletim Mensal

(*) Base na quantidade em toneladas.

Compradores

Não existem estatísticas permanentes sobre a participação dos compradores, que afluem até o mercado atacadista do CEASA, quanto a sua categoria, procedência, etc.. Porém, recorreremos a algumas pesquisas esporádicas do

CEASA e de SEMA, que traçam algumas características do perfil destes compradores, mostradas nas Tabelas 13 e 14:

Tabela 13. Participação das categorias de compradores no CEASA de Piracicaba-SP - 1987 e 1989.

CATEGORIA	Participação (%)	
	1987	1989
Ambulante	20	25
Quitanda	38	10
Restaurante	-	15
Supermercado	13	10
Feirantes	29	25
Atac. outras regiões	-	10
Outras	-	5

Fonte: Pereira (1990, pág. 71)

Tabela 14. Usuários da CEASA por Categoria e Participação no Volume Comercializado - Piracicaba-SP 1989.

CATEGORIA	Participação (%)	
	Piracicaba	Outras Regiões
Permissionários Varejão	11	0,5
Feirantes	21	8,0
Permissionários Mercado Municipal	07	2,0
Outros (*)	36	14,5

Fonte: Diagnóstico sobre o Abastecimento Alimentar no Município de Piracicaba (1991)

(*) Supermercados, Quitandas, Restaurantes e Pessoas Físicas.

Conforme análise de Pereira, (1990) sobre a CEASA de Piracicaba, evidenciam-se vários problemas na atuação deste mercado que tem origens na falta de melhor tratamento das informações contidas no diagnóstico realizado

em 1978¹¹, que teve como principal fonte, o Entrepasto Municipal - do bairro Algodão - mercado atacadista tradicional.

A CEASA acabou sendo construída em local não adequado, tanto pela distância das unidades de comercialização da cidade, como das cidades vizinhas. "Uma Central de Abastecimento não pode ser instalada de forma artificial dentro de um sistema de comercialização". (Pereira, 1990, pág. 87). Talvez o aproveitamento das instalações do Entrepasto Municipal fosse mais adequado e de menor custo para os cofres públicos. Dois dos principais indicadores de que a CEASA de Piracicaba não vem desempenhando a contento o seu papel, é a comparação do volume comercializado com o antigo Entrepasto Municipal que decresceu de 53,8% por vendedor e a queda de 8,9% no número de vendedores (1978 em comparação a 1989).

Encontram-se algumas justificativas para a queda do volume comercializado e menor participação do CEASA Piracicaba na rede da CEAGESP, no relatório de avaliação da CEAGESP¹² realizado em 1989:

- "Mercado Paralelo" em frente ao mercado municipal, diminuiu de 20 a 30% do movimento da CEASA (inclusive com atuação de alguns permissionários da CEASA).
- Atuação dos varejões de Piracicaba, que absorvem pro-

---

¹¹ CEAGESP, Avaliação do comércio atacadista de Piracicaba mimeografado (1978).

¹² CEAGESP (1989)

dutores e atacadistas da CEASA, na venda direta aos consumidores.

- Atuação de venda no Atacado nos varejões de Piracicaba.
- Os permissionários da CEASA, também atuam no varejo, atacado e semi-atacado, em outras unidades de comercialização da esfera pública e/ou mesmo particular.
- Proximidade e importância da CEASA - Campinas, com relação à região.

6. ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE PIRACICABA E O SISTEMA DE VAREJÕES

Nesta parte procura-se identificar as origens do Sistema de Comercialização do tipo varejão, o qual, como já descrevemos, tem ligações fortes com a idéia de Feira do Produtor: como a do mercado de caminhões de Mogi das Cruzes e Mercado Bresser. Especificamente para Piracicaba realizamos algumas entrevistas com pessoas ligadas a implantação de tal sistema na cidade e obtivemos algumas informações consideradas importantes para nossa análise e que serão discutidas neste capítulo.

A idéia da implantação teve fortes influências no sentido de traduzir-se em uma opção a mais para o consumidor de hortigranjeiros, com garantia de preços "realmente mais baixos" do que outras unidades de comercialização do gênero na cidade, mercado municipal, feiras-livres, etc..¹ O Banco de Dados existente na época (1981) realizava cálculos da Cesta Básica conforme metodologia do IEA, e evidenciava que os preços dos alimentos na cidade encontravam-se em patamares altos.

---

¹ Segundo entrevista realizada com Gabriel Ferrato dos Santos, assessor do Gabinete do Prefeito em 1981 e um dos fundadores do Sistema de Varejões em Piracicaba.

A existência do Entrepasto Municipal (citado no capítulo anterior) serviu de modelo para a implantação do Sistema. Foi executado um amplo diagnóstico da produção e abastecimento de hortigranjeiros na cidade via o Entrepasto, pois ele contava quase que com a totalidade de atacadistas e produtores da cidade. Este diagnóstico identificou que Piracicaba produzia quase que exclusivamente verduras e dependia muito de produtos de outras regiões. Isto reforçou ainda mais a idéia da implantação dos varejões, no sentido de criar-se mais uma opção para o Produtor, bem como para os Atacadistas, mas com vendas diretas ao consumidor e com escala adequada².

Tais fatos somados às ações do Governo do estado nas décadas de 70 e 80, levaram a implementação dos varejões em Piracicaba, através da Administração Municipal. Importante marco na história da implantação deste novo sistema de abastecimento, naquela época (1982), foi a participação da Coordenadoria de Obras e Serviços Rurais da Prefeitura Municipal que ao implementar ações diretas no abastecimento, transformou-se em Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, em 1984. A Coordenadoria tratava exclusivamente de questões de Obras e Serviços Rurais, enquanto que as atividades de controle de permissão

---

2 Informações de Luiz Henrique Peres, da Secretaria de Agricultura-Estado de São Paulo IEA - e que participou do processo de criação dos Varejões em São Paulo, e de certa forma manteve contato com Gabriel Ferrato dos Santos, durante a fundação dos Varejões em Piracicaba.

nas feiras-livres e mercado no Entrepasto Municipal cabiam a Secretaria de Finanças, atividades estas meramente burocráticas. A Administração Municipal passou então a administrar uma razoável parcela das unidades de comercialização na cidade.

6.1. Varejão Sorocabana a Experiência Piloto

A primeira unidade de comercialização do tipo "varejão municipal" em Piracicaba, iniciou-se com a experiência do varejão da Sorocabana em 24/06/82, localizado em um antigo e desativado armazém de açúcar na Estação da Estrada de Ferro Sorocabana, próximo ao terminal de ônibus urbano, e também da zona central da cidade. "Surgiram logo os primeiros problemas: produtores com medo de perder sua freguesia no mercado municipal, não aceitavam oferecer seus produtos no local. Ainda assim, foi organizado o primeiro varejão municipal da cidade, inicialmente com 3 bancas; uma de tomate, outra de frutas e outra de legumes. O êxito foi total e em menos de 2 horas foram vendidos todos os produtos. Na segunda semana apareceram 4 bancas; na terceira o número passou para 50 sendo 80% de comerciantes e 20% de produtores" (Silva, 1984, pág. 38).

Com a experiência piloto, foi importante a discussão de qual seria a filosofia do Sistema de varejões na cidade. Discutiu-se a nova relação entre produtor e comerciante, a necessidade de controlar os preços e qualidade dos produtos, a fim de oferecer melhores opções para a

população. Com a nova filosofia implantada, a relação de produtores passou de 20 para 73% em relação aos comerciantes. A Secretaria passou a incrementar a assistência técnica e serviços de infra-estrutura na zona rural (estradas, pontes, açudes, etc.). Foram criados os núcleos rurais³, cuja a distribuição do município é mostrada na Figura 4.

Figura 4.. Núcleos Rurais e distância do centro da cidade - município de Piracicaba - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991

Para complementar a estrutura varejista, foram criados mais 5 varejões espalhados pela cidade (Figura 5), além dos varejinhos (Figura 6), que constituem pequenas

³ Bairros-Sedes onde os produtores da região, bairros vizinhos, encontram-se para promover suas reivindicações junto a SEMA.

feiras que se realizam nos bairros da periferia com a mesma filosofia dos varejões, ou seja; são praticados os mesmos preços dos varejões, garante-se a participação de pelo menos um vendedor para cada variedade de produtos. Assemelham-se às feiras porque não são localizados em lugares fechados, mas nas ruas de determinados bairros que possa atender o maior número da população da região. No próximo item descrevemos mais informações sobre sua operacionalização.

As Figuras 5 e 6 comparadas com a localização das feiras-livres (Figura 3), sugerem uma distribuição planejada, ou seja os varejões e varejinhos parecem estrategicamente localizados no município.

Figura 5 - Localização dos Varejões no município de Piracicaba (área urbana) - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991.

VAREJINHOS

Figura 06 - Localização dos Varejinhos no município de Piracicaba (área urbana) - Fonte: Cadastro Técnico SEMA - 1991.

6.2. Infra-Estrutura e Operacionalização do Sistema Municipal de Varejões de Piracicaba-SP

A Secretaria Municipal de Agricultura e abastecimento SEMA possui um corpo de funcionários que atua diariamente na administração dos varejões, tanto no que concerne a sua estrutura (número de vendedores cadastrados e bancas, grupo de produtos, etc.), mas principalmente na elaboração dos preços máximos, às quintas e sextas feiras, com base nas coletas efetuadas na CEASA (segundas, quartas e sextas feiras, dias em que existe comercialização no atacado), nas feiras-livres (diariamente), mercado municipal (quartas e sextas feiras) e supermercados (quintas e sextas feiras). Os preços dos varejões devem ser fixados no máximo em 20% acima do atacado e devem estar abaixo ou no mesmo patamar (em alguns casos) com relação a outras unidades de varejo da cidade.

As tabelas de preços máximos são amplamente divulgadas na imprensa local e no local da comercialização, com a vantagem de o consumidor conhecer o preço antes de realizar suas compras, ou mesmo usá-las como referencial naquelas realizadas em outros locais.

Os produtores locais e da região⁴ têm também a oportunidade de colocar seus produtos de época, realizar promoções, etc. através das 18 unidades de comercialização

---

⁴ Independentemente de serem ou não cadastrados no Sistema Municipal de Abastecimento

(7 varejões e 11 varejinhos). Técnicos da SEMA acreditam que a produção de hortigranjeiros em Piracicaba, principalmente a de folhas, tem se mantido graças a estas possibilidades de vendas que também se somam as das grandes lojas de supermercados, e de outras em grandes escala.

Os varejões têm registrado um volume regular de vendas, desde sua implantação, inclusive se comparado ao volume da CEASA local, conforme se pode observar nos figuras 07 e 08. Isto ocorre até 1989, em 1990 verificamos que o volume comercializado da CEASA aumentou consideravelmente.

Figura 07 - Quantidade comercializada CEASA X varejões (82 a 90) - Fonte: CEAGESP Boletim Mensal do Interior e SEMA Boletim Mensal.

Figura 8. Quantidade comercializada CEASA X Varejeios (jan. a jul./91) - Fonte: CEAGESP Boletim Mensal do Interior e SEMA Boletim Mensal

Segundo informações do SEMA, os varejões de Piracicaba-SP apresentam as seguintes características:

- a) Localização em pontos estratégicos para garantir o maior fluxo de pessoas possível;
- b) Infra-estrutura com barração coberto, cercas, banheiros e prédio para administração (feiras confinadas);
- c) Venda setorizada, isto é os permissionários só podem comercializar produtos de um mesmo setor, por exemplo, verduras e legumes; frutas tropicais e frutas finas; ovos e aves, peixes e carnes/miudos, cereais e tubérculos, etc..
- d) Possui um número importante de produtores na composição de permissionários;

- e) A admissão de permissionários e a atribuição de bancas estão vinculadas a uma "Permissão de Uso" que pode ser remunerada e a um regulamento de conduta do permissionário;
- f) Os produtos são comercializados a preços controlados, isto é, com base numa cotação de preços no atacado (CEASAS - Piracicaba) com fixação de margem bruta de comercialização (até no máximo de 20%), comparando-se aos preços das feiras-livres, supermercados e mercado municipal;
- g) Equipe de fiscais com conhecimento técnico de classificação de produtos (curso dado pelo CEAGESP), para atuação na cotação e aplicação de tabelas, conferindo preços e qualidade.

6.2.1. Cronologia das implantações dos varejões e varejinhos em Piracicaba-SP.

Ocorreram inaugurações em quase todos os anos após 1982 (ano de inauguração da primeira unidade), exceto em 1990 conforme mostrado na Tabela 15. Nota-se também que ocorreram 08 desativações de varejinhos, bem como um bom número de inaugurações no ano de 1991. Isto decorre das constantes tentativas de solidificar estas "feiras" em áreas da periferia, que normalmente apresentam pouca escala de venda, pelo baixo poder aquisitivo da população. Estas instalações ocorrem, segundo informações da SEMA, por solicitação da população destes bairros, após discussão com os Permissionários e a própria SEMA.

Tabela 15. Data de Inauguração dos Varejões e Varejinhos Municipais de Piracicaba - SP.

VAREJÕES	DATA DE INAUGURAÇÃO	DATA DE DESATIVAÇÃO
*Varejão da Sorocabana	24/06/82	
**Varejão da Vila Cristina	14/08/83	15/10/89
Varejão de Stª Terezinha	29/04/84	
Varejão do Piracicamirim	04/05/85	
Varejão da Vila Rezende	06/03/87	
Varejão da Paulicéia	01/10/87	
Varejão da Raposo Tavares	22/10/89	

* Substituído pelo Varejão Central 25/08/90

** Substituído pelo Varejão da Raposo Tavares

VAREJINHOS	DATA DE INAUGURAÇÃO	DATA DE DESATIVAÇÃO
Varejinho de Artemis	14/09/86	
Varejinho da Balbo	13/11/87	
Varejinho do Cecap I	06/11/87	18/09/90
Varejinho do Jupia	28/10/87	
Varejinho da Vila Sonia	29/03/89	
Varejinho do Algodal	05/09/89	28/11/90
Varejinho do Monte Alegre	25/08/88	20/04/89
Varejinho do Jd. Esplanada	11/02/88	20/07/88
Varejinho do Jd. Itapuã	18/11/87	15/03/89
Varejinho do Jd. Primavera	14/06/88	15/03/89
Varejinho de Saltinho	29/03/88	10/04/90
Varejinho da Vila Industrial	01/03/91	
Varejinho Caxambú/N. America	24/06/91	
Varejinho Cecap II	06/03/91	
Varejinho Jd. Brasília	09/07/91	
Varejinho do Jaragua	10/07/91	
Varejinho do Jd. Ipanema	11/07/91	
Varejinho do Jd. Itapuã	12/07/91	
*Varejinho do Caxambu	05/03/91	24/06/91

* Desativado, cedendo lugar para o varejinho Nova América/Caxambú, para atender uma faixa maior de população.

O que vem sendo feito é a tentativa de melhorar a localização dos varejinhos, para que atendam um número de consumidores suficiente para solidificação da unidade. Vem sendo utilizada também, junto aos Permissionários, a justificativa de que alguns varejões e mesmo alguns varejinhos apresentam-se vantajosos e que podem compensar menores ganhos daqueles instalados em bairros periféricos de baixa demanda. Os varejinhos realizavam suas vendas quinzenalmente e a partir de 1991 passaram a operar todas as semanas, o que tem incrementado o volume comercializado (ver Figura 9 e 10), o que de certa forma aponta para sua solidificação no Sistema Municipal de Abastecimento.

Figura 9. Quantidade comercializada - Varejinhos X Varejões de Piracicaba (jan. a set./91).

Fonte: SEMA - Boletim Mensal

Figura 10. Quantidade comercializada - Varejinhos de Piracicaba (jan. a set./91).

Fonte: SEMA - Boletim Mensal

6.2.2. Aspectos da Estrutura e Operacionalização do Sistema Municipal dos Varejões

Elaboramos algumas tabelas e gráficos que demonstram aspectos da estrutura e operacionalização das unidades de comercialização estudadas e que serão a seguir discutidos.

A Tabela 16 mostra a distribuição dos Permissionários para cada grupo de produto. Também registra a categoria dos vendedores: Produtor, Comerciante ou Produtor/Comerciante⁵.

---

⁵ Parte do que leva para comercializar é comprado no Atacado ou de outros produtores

O Sistema Municipal de varejões possui 151 Permissionários que estão distribuídos nas unidades de comercialização e 49% são Produtores, 46% são Comerciantes e 5% Produtores/Comerciantes. A maior participação dos Produtores (86%) encontra-se no grupo de Verduras.

Tabela 16. Permissionários e Grupo de Produtos do Sistema Municipal de Varejões - Piracicaba-SP (31/06/91).

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMISSIONÁRIO		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COM.
Verduras	64	42.38	64	-	-
Legumes	8	5.30	-	8	-
Tomate	9	5.96	-	6	3
Banana	9	5.96	3	5	1
Laranja	8	5.30	4	3	1
Mamão/Abacaxi/ Melancia	4	2.64	-	4	-
Frutas finas	10	6.62	-	10	-
Cereais e Tuberculos	7	4.63	1	4	2
Peixes	5	3.31	1	4	-
Ovos	5	3.31	1	4	-
Frangos/Frios	8	5.30	-	8	-
Miudos	1	0.66	-	1	-
Pastel	8	5.30	-	8	-
Diversos	5	3.31	-	4	1
T O T A L	151	100,00	74	69	08

Fonte: SEMA - Boletim Mensal (1991)

Quanto à participação dos Permissionários nas unidades de Comercialização, destaca-se o varejão Central (Tabela 17), com aproximadamente 45% de Permissionários e 35% das Bancas no Grupo de Verduras, maior índice de parti-

cipação deste grupo. Em todas unidades de comercialização o Grupo de Verduras é o de maior participação (ver Tabelas 17 a 25).

Nos demais grupos de produtos a distribuição encontra-se razoavelmente equilibrada, até no máximo 10% do total de vendedores e de bancas em cada unidade.

Cabe esclarecer que o quadro de cada unidade de comercialização é fixo, e é montado de acordo com a demanda apresentada pelos consumidores de cada região e pela disponibilidade de vendedores. Esta composição deve estar sendo sempre revista. A administração dos varejões procura atribuir, sempre que possível, mais de um vendedor por grupo de produtos na tentativa de que ocorra alguma concorrência entre eles.

Tabela 19. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejo Raposo Tavares - Piracicaba - SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	11	26.20	19	23.45	11	-	-
Legumes	3	7.14	5	6.17	-	3	-
Tomate	3	7.14	6	7.40	-	1	2
Banana	4	9.52	7	8.64	-	3	1
Laranja	3	7.14	8	9.87	3	-	-
Mamão/Abacaxi/							
Melancia	1	2.38	2	2.46	-	1	-
Frutas finas	3	7.14	8	9.87	-	3	-
Cereais e							
Tuberculos	4	9.52	10	12.34	-	2	2
Peixes	1	2.38	2	2.46	-	1	-
Ovos	2	4.76	4	4.93	1	1	-
Frangos/Frios	3	7.14	6	7.40	-	3	-
Miudos	1	2.38	1	1.23	-	1	-
Pastel	2	4.76	2	2.46	-	2	-
Diversos	1	2.38	1	1.23	-	-	1
T O T A L	42	100%	81	100%	15	21	6

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

Tabela 20. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejo Piracicamirim - Piracicaba - SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	9	25.00	15.5	21.98	9	-	-
Legumes	2	5.55	6	8.51	-	2	-
Tomate	2	5.55	4	5.67	-	1	1
Banana	4	11.11	8	11.34	-	3	1
Laranja	3	8.33	8	11.34	2	1	-
Mamão/Abacaxi/							
Melancia							
Frutas finas	3	8.33	8	11.34	-	3	-
Cereais e							
Tuberculos	2	5.55	4	5.67	-	2	-
Peixes	1	2.77	2	2.83	-	1	-
Ovos	2	5.55	5	7.09	-	2	-
Frangos/Frios	4	11.11	5	7.09	-	4	-
Miudos	1	2.77	1	1.41	-	1	-
Pastel	2	5.55	2	2.83	-	2	-
Diversos	1	2.77	2	2.83	-	1	-
T O T A L	36	100%	70.5	100%	11	23	2

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

Tabela 17. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejão Central (Ex Sorocabana) - Piracicaba-SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	42	44.20	57.5	34.43	42	-	-
Legumes	5	5.26	9.5	5.68	-	5	-
Tomate	9	9.47	15	8.98	-	6	3
Banana	5	5.26	8	4.78	-	4	1
Laranja	4	4.21	12	7.18	4	-	-
Mamão/Abacaxi/							
Melancia	4	4.21	8	4.78	-	4	-
Frutas finas	5	5.25	15	8.98	-	5	-
Cereais e							
Tuberculos	6	6.31	13	7.78	1	3	2
Peixes	4	4.21	8	4.78	1	3	-
Ovos	2	2.10	6	3.59	-	2	-
Frangos/Frios	4	4.21	8	4.78	-	4	-
Miudos	1	1.05	2	1.19	-	1	-
Pastel	3	3.15	3	1.79	-	3	-
Diversos	1	1.05	2	1.19	-	-	1
T O T A L	95	100%	167	100%	48	40	7

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

Tabela 18. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejão Vila Rezende - Piracicaba - SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	23	32.39	37.5	26.31	23	-	-
Legumes	3	4.22	10	7.01	-	3	-
Tomate	6	8.45	12	8.42	-	4	2
Banana	5	7.04	10	7.01	1	4	-
Laranja	4	5.63	12	8.42	3	1	-
Mamão/Abacaxi/							
Melancia	4	5.63	8	5.61	-	4	-
Frutas finas	5	7.04	17	11.92	-	5	-
Cereais e							
Tuberculos	5	7.04	12	8.42	1	3	1
Peixes	2	2.81	4	2.80	-	2	-
Ovos	3	4.22	6	4.21	-	2	1
Frangos/Frios	5	7.04	6	4.21	-	5	-
Miudos	1	1.40	1	0.70	-	1	-
Pastel	3	4.22	3	2.10	-	3	-
Diversos	2	2.81	4	2.80	-	1	1
T O T A L	71	100%	142.5	100%	28	38	5

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

Tabela 21. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejão Santa Terezinha - Piracicaba - SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	10	28.57	16	25.00	10	-	-
Legumes	2	5.71	4.5	7.00	-	2	-
Tomate	2	5.71	4	6.00	-	-	2
Banana	5	14.28	10	16.00	2	3	-
Laranja	3	8.57	5.5	9.00	1	2	-
Mamão/Abacaxi/Melancia							
Frutas finas	2	5.71	7	11.00	-	2	-
Cereais e							
Tuberculos	3	8.57	5	8.00	-	3	-
Peixes	1	2.85	2	3.00	-	1	-
Ovos	1	2.85	2	3.00	-	1	-
Frangos/Frios	3	8.57	4	6.00	-	3	-
Miudos	-	-	-	-	-	-	-
Pastel	2	5.71	2	3.00	-	2	-
Diversos	1	2.85	2	3.00	-	1	-
T O T A L	35	100%	64	100%	13	20	2

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

Tabela 22. Permissionários e Grupo de Produto, Banca e Categoria-Varejão Paulicéia - Piracicaba - SP - 31/06/91

GRUPOS DE PRODUTOS	PERMIS.		BANCAS		CATEGORIA DO PERMISSIONÁRIO		
	Nº	%	Nº	%	PROD.	COMERC.	PROD./COMERC.
Verduras	9	25.71	18	28.00	9	-	-
Legumes	1	2.85	2	3.07	-	1	-
Tomate	3	8.57	6	9.23	-	2	1
Banana	3	8.57	3	4.61	-	2	1
Laranja	3	8.57	7	10.76	2	1	-
Mamão/Abacaxi/Melancia							
Frutas finas	3	8.57	9	13.84	-	3	-
Cereais e							
Tuberculos	3	8.57	5	7.70	-	3	-
Peixes	2	5.71	4	6.15	-	2	-
Ovos	1	2.85	3	4.61	-	1	-
Frangos/Frios	3	8.57	4	6.15	-	3	-
Miudos	1	2.85	1	1.53	-	1	-
Pastel	2	5.71	2	3.07	-	2	-
Diversos	1	2.85	1	1.53	-	-	1
T O T A L	35	100%	65	100%	11	21	3

FONTE: SEMA - Boletim Mensal

As Figuras 11 a 20 mostram a participação de cada unidade nas vendas por grupo de produto. Eles contribuem para o acompanhamento do volume de produtos vendidos em cada região onde estão instalados os varejões. Entendemos que para a análise desta participação deve-se levar em consideração três fatores:

- a) a capacidade de vendas de cada permissionário, boa comunicação, bom atendimento, etc., o que cria uma relação forte com os consumidores: a efetivação da "freguesia".
- b) No volume de vendas existe a possibilidade de ocorrer um parcela que é destinada a pequenos varejistas, tais como: quitandeiros, feirantes, etc.. Segundo os técnicos da SEMA isto decorre da dificuldade que os varejistas da rede privada local experimentam no deslocamento até o CEASA devido a necessidade de percorrer grande distância⁶.
- c) Os costumes e as características peculiares dos compradores, de acordo com o bairro ou região que residem, no consumo de hortigranjeiros.

---

⁶ Apesar de constituir-se em unidades de comercialização de caráter varejista, os varejões podem estar servindo também como ponto de entrega atacadista (tanto pelos produtores como comerciantes). Cabe à SEMA garantir que haja quantidade suficiente para atender o varejo, inclusive para que se possibilite um certo grau de concorrência dentro dos varejões

Figura 11 - VERDURAS (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 12 - LEGUMES (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 13 - TOMATE (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 14 - CEREAIS TUBERCULOS (%) das vendas varejões/Piracicaba (06/91).

Figura 15 - LARANJA (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 16 - BANANA (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 17 - OVOS (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 18 - FRANGOS E FRIOS (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 19 - MIUDOS (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Figura 20 - PEIXES (%) das vendas varejões de Piracicaba (06/91).

Características dos usuários dos Varejões

A SEMA realiza frequentemente pesquisas para avaliação da performance dos varejões. Efetuamos a tabulação de algumas destas informações para 10 varejinhos Móveis e 3 varejões, conforme Tabela 23, a pesquisa mostra que em média 79% possuem o hábito de efetuar suas compras todas as semanas, e que 78% dos entrevistados deslocam-se a pé até os locais de compra, abaixo desta média encontram-se todos os varejões considerados; 22% para o varejão Piracicamirim 66% Santa Terezinha e 38% Sorocabana. O varejão do Piracicamirim possui maior participação no número de consumidores que utilizam-se de veículos próprios; 71% contra 25% de Santa Terezinha e 35% da Sorocabana. Aqueles que se utilizam de transporte coletivo (ônibus) representam em média 14% nos varejões e 6% nos varejinhos.

Quanto ao número de bairros atendidos, notamos que as unidades cobrem vários deles, especialmente os varejões, devido a sua localização estratégica e sua solidifi-

cação como mercado permanente e instalações fixas. Quanto aos varejinhos móveis, a maioria atende no máximo 7 bairros, com exceção do varejinho Sonia que atende aproximadamente 17 bairros, devido a sua localização; ele é instalado no terminal de onibus urbano no Bairro Vila Sonia, onde existe adensamento populacional elevado se comparado a outras regiões.

Tal pesquisa inclui também uma questão para identificação de nível de renda dos consumidores das unidades de comercialização, porém solicita a profissão de quem esta comprando. Isto não dá a idéia da renda familiar, porque normalmente as compras são feitas pelas donas de casa, o que ficou evidente na tabulação das respostas com a grande maioria para donas de casa.

Tomando por base as respostas efetuadas em outras profissões, podemos identificar que em todos os varejinhos e nos varejões de Santa Terezinha e Sorocabana, a maioria dos compradores pertencem à Classe Média Baixa. A maior incidência está relacionada com profissões que requerem esforço braçal, com exceção do varejão Piracicamirim com profissões de nível médio e até superior.

Tabela 23. Características dos Usuários dos Varejões e Varejinhos de Piracicaba-SP. 09/91

UNIDADE	N ^o BAIRROS ATENDIDOS	TRANSPORTE (%)			FREQUÊNCIA (%)		
		A PÉ	ONIBUS	VEICULO PROPRIO	TODA SEMANA	3X MÊS	MENOS 3X MÊS
VAREJÕES							
Piracicamirim	29	22	7	71	58	19	23
St ^a Terezinha	15	66	9	25	82	9	9
Sorocabana	79	38	27	35	79	10	11
VAREJINHOS							
N. América							
Caxambú	7	92	4	4	86	4	10
Jupia	1	93	4	3	94	3	3
Sonia	17	88	4	8	79	7	14
Cecap	7	96	4	—	83	10	7
Caxambú	6	88	10	2	84	7	9
Balbo	4	91	6	3	87	7	6
V. Industrial	4	89	6	5	74	20	6
Ipanema	3	91	6	3	68	5	27
média	—	78	8	14	79	10	11

Fonte: SEMA - Pesquisa de Opinião (1991)

Quanto à opinião dos consumidores sobre preço, qualidade e diversidade dos produtos comercializados nos varejões e varejinhos, a pesquisa demonstra boa aceitação, conforme mostrados nas Tabelas 24 e 25.

Preços praticados: Em média 45% consideram o nível dos preços praticados como bons, contra 28% ótimo, 25% regular e 2% como ruim.

Diversidade dos Produtos: Em média 47% consideraram a diversidade dos produtos como boa; 29% como

ótima; 21% como regular e 3% como ruim.

Qualidade: Em media 51% consideram a qualidade dos produtos como boa; 35% ótima; 13% como regular e 1% como ruim.

Destacamos que entre as unidades pesquisadas, o varejinho de Vila Sonia apresentou um dos melhores índices de aceitação. A metade dos consumidores do varejão da Sorocabana consideram os produtos de ótima qualidade, porém 44% consideram seus preços regulares.

O varejão do Piracicamirim apresenta um perfil de consumidor de renda relativamente mais elevada que outras unidades pesquisadas, inclusive devido a sua localização, onde existe grande incidência da classe média. Isto fica evidenciado pela maior utilização de veículos nas compras e com a menor frequência.

Tabela 24. Classificação das Unidades dos Varejões e Varejinhos de acordo com as opiniões dos Usuários sobre Transporte Coletivo e Diversidade dos Produtos - Piracicaba -SP - 09/91

UNIDADE	TRANSPORTE COLETIVO (%)				DIVERSIDADE (%)			
	OTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	OTIMO	BOM	REGULAR	RUIM
VAREJÕES								
Sorocabana	31	46	20	3	45	46	9	-
Piracicamirim	21	50	16	13	32	51	17	-
Stª Terezinha	36	31	24	9	32	44	21	3
VAREJINHOS								
V. América								
Caxambú	32	54	14	-	19	34	36	11
Jupia	33	56	11	-	26	61	13	-
Sonia	45	32	11	12	43	31	22	4
Cecap	45	45	7	3	30	36	32	2
Caxambú	17	83	-	-	14	62	24	-
Balbo	41	46	-	13	26	48	17	9
V. Industrial	24	58	10	8	25	61	14	-
Ipanema	20	49	26	5	24	44	31	1
média	31	50	13	6	29	47	21	3

Fonte: SEMA - Pesquisa de Opinião (1991)

Tabela 25. Classificação das Unidades dos Varejões e Varejinhos de acordo com a opinião de seus Usuários sobre Preço e Qualidade dos Produtos - Piracicaba-SP - 09/91

UNIDADE	PREÇO (%)				QUALIDADE (%)			
	OTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	OTIMO	BOM	REGULAR	RUIM
VAREJÕES								
Sorocabana	17	35	44	4	51	36	12	1
Piracicamirim	18	57	23	2	31	55	13	1
St ^a Terezinha	31	41	27	1	39	51	10	-
VAREJINHOS								
N. América								
Caxambú	26	43	26	5	25	43	26	6
Jupiá	34	48	18	-	35	57	8	-
Sonia	40	31	25	4	49	31	19	1
Cecap	43	44	12	1	40	45	12	3
Caxambú	20	65	15	-	27	68	5	-
Balbo	22	46	22	10	28	60	9	3
V. Industrial	21	59	20	-	31	58	11	-
Ipanema	40	21	39	-	24	59	14	3
média	28	45	25	2	35	51	13	1

Fonte: SEMA - Pesquisa de Opinião (1991)

7. ANÁLISE DA POLÍTICA DE PREÇOS DOS VAREJÕES DE PIRACICABA

Apresentamos neste capítulo os resultados e discussão das elasticidades de transmissão de preços dos quatro produtos selecionados; alface, tomate, batata e banana, bem como de suas margens de comercialização.

7.1. Transmissão de preços

As elasticidades de transmissão de preços para os produtos selecionados foram calculados, de acordo com a equação proposta: $\ln Y_t = a + \sum_{i=0}^d b_i \ln X_{t-i} + w_t + t_t + u_t$, visando identificar os efeitos da variação de preços:

- a) no atacado de São Paulo (CEAGESP) sobre o atacado de Piracicaba (CEASA);
- b) na CEASA sobre algumas unidades varejistas de Piracicaba; feira-livre, mercado municipal e varejões Municipais;
- c) na CEAGESP sobre algumas unidades varejistas de São Paulo, feira-livre, supermercados e varejões da CEAGESP.

7.1.1. Efeito das variações de preços do atacado de São Paulo sobre o atacado de Piracicaba

Os coeficientes de elasticidade de transmissão de preços apurados para os produtos selecionados para detectar influências do atacado das quintas e sextas-feiras de São Paulo sobre o atacado das sextas-feiras em Piracicaba, aparecem na Tabela 26 para todos os produtos. Os

testes econométricos para as equações estimadas para cada produto encontram-se nas Tabelas 27, 28, 29 e 30.

7.1.1.1. Análise da transmissão de preços por produto

Alface

A alface apresenta o menor coeficiente de transmissão; para cada 10% de variação dos preços no atacado de São Paulo ocorreu uma variação de imediato em média de 3,5% no atacado de Piracicaba (3,4% da quinta-feira e 3,6% da sexta-feira). Se esta variação de 10% persistir por 4 semanas a transmissão para Piracicaba será de 5,5% em média (5,7% da quinta-feira e 5,4% da sexta-feira).

Tomate

Para cada 10% de variação no preço do tomate no atacado em São Paulo ocorrerá uma transmissão no mesmo momento de, em média, 4,9% (5,0% da quinta-feira e 4,7% da sexta-feira) e de cerca de 8,1% (8,0% da quinta-feira e 8,1% da sexta-feira) se esta variação persistir por 4 semanas.

Batata

Apresenta a maior transmissão, para cada 10% de variação no preço do atacado em São Paulo ocorrerá uma variação de 5,6% (5,8% da quinta-feira e 5,4% da sexta-feira), em média, de imediato e de 8,9% (9,0% da quinta-feira e 8,8% da sexta-feira) em 4 semanas, se a variação de 10% em São Paulo, persistir.

Banana

O preço de banana no atacado de Piracicaba sofrerá uma variação em média de 4,8% de imediato face a uma variação de 10% do atacado em São Paulo (5,0% da quinta-feira e 4,7% da sexta-feira); e de 7,3% se esta variação persistir por 4 semanas.

Tabela 26. Coeficientes de transmissão de preços do atacado São Paulo para o atacado de Piracicaba

PRODUTO	VARIÁVEL		COEFICIENTE DE VAR. INDEPENDENTE(b ₁)					d=4 Σ d=0	b ₁
	DEP.	INDEP.	0	1	2	3	4		
Alface	CP _t	E ₁	0,34	0,20	0,04	-0,03	0,02	0,57	
	CP _t	E ₂	0,36	0,22	0,02	-0,02	-0,04	0,54	
Tomate	CP _t	E ₁	0,50	0,22	0,03	-0,001	-0,05	0,80	
	CP _t	E ₂	0,47	0,18	0,08	0,01	0,07	0,81	
Batata	CP _t	E ₁	0,58	0,14	0,08	0,07	0,03	0,90	
	CP _t	E ₂	0,54	0,15	0,08	0,04	0,05	0,88	
Banana	CP _t	E ₁	0,50	0,13	0,003	0,01	0,09	0,73	
	CP _t	E ₂	0,45	0,15	-0,01	0,002	0,12	0,73	

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

E₁ - preço ao atacado de São Paulo - SP - às quintas-feiras

E₂ - preço ao atacado de São Paulo - SP - às sextas-feiras

Tabela 27. Equação de transmissão de preços de alface¹, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 à 12/90².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		E_{1t}	E_{1t-1}	E_{1t-2}	E_{1t-3}	E_{1t-4}	W	T
CP_t	0,5875 [*]	0,3377	0,1955	0,0407	-0,0287	0,0218	0,0317	-0,0002
	(7,063) [*]	(7,516) [*]	(4,338) [*]	(0,901)	(-0,839)	(0,486)	(0,7012)	(-1,168)
$R^2=0,3005$		DW=2,02 [*]			F = 18,29 [*]			
CP_t	CONSTANTE	E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	W	T
		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	W	T
CP_t	0,5819	0,3605	0,2209	0,0244	-0,0171	-0,0370	0,0323	-0,0002
	(6,822) [*]	(7,166) [*]	(4,364) [*]	(0,473)	(-0,342)	(-0,747)	(0,710)	(-1,371)
$R^2=0,2814$		DW=2,08 [*]			F = 16,67 [*]			

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) os valores do teste t estão entre parênteses (nível de significância bilateral)

(*) 1% - nível de significância.

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

E_1 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às quintas-feiras

E_2 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às sextas-feiras

Tabela 28. Equação de transmissão de preços de tomate¹, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 à 12/90².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		$E_{1,t}$	$E_{1,t-1}$	$E_{1,t-2}$	$E_{1,t-3}$	$E_{1,t-4}$	W	T
CP_t	0,2882 [*] (2,562)	0,5008 [*] (11,849)	0,2198 [*] (5,206)	0,0279 (0,640)	-0,0009 (-0,02178)	0,0515 (1,207)	0,0640 [*] (2,018)	-0,0001 (-1,077)
$R^2=0,5019$		DW=2,14		F = 42,90 [*]				
CP_t	CONSTANTE	$E_{2,t}$	$E_{2,t-1}$	$E_{2,t-2}$	$E_{2,t-3}$	$E_{2,t-4}$	W	T
		$E_{2,t}$	$E_{2,t-1}$	$E_{2,t-2}$	$E_{2,t-3}$	$E_{2,t-4}$	W	T
CP_t	0,2733 [*] (2,3907)	0,4747 [*] (11,320)	0,1782 [*] (4,188)	0,0828 ^{**} (1,943)	0,0141 (0,331)	0,0680 ^{****} (1,606)	0,0742 ^{**} (2,319)	-0,0001 (-1,131)
$R^2=0,5249$		DW=2,15 [*]		F = 47,03 [*]				

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) os valores do teste t estão entre parênteses (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

E_1 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às quintas-feiras

E_2 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às sextas-feiras

Tabela 29. Equação de transmissão de preços da batata¹, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 à 12/90².

VARIÁVEL DEPEN- DENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						W	T
		E_{1t}	E_{1t-1}	E_{1t-2}	E_{1t-3}	E_{1t-4}			
CP_t	0,0325 (0,380)	0,5823* (10,5833)	0,1378* (2,5719)	0,0783**** (1,4533)	0,0738**** (1,372)	0,02500 (0,445)		0,0645** (2,526)	0,0001 (1,234)
$R^2=0,3923$		DW=2,10		F = 27,48*					
CP_t	CONSTANTE	E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}		W	T
		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}			
CP_t	0,0019 (0,497)	0,5400* (10,862)	0,1584* (3,155)	0,084**** (1,683)	0,038 (0,745)	0,0620 (1,209)		0,0030* (2,893)	0,000004 (1,025)
$R^2=0,3936$		DW=2,15*		F = 27,26*					

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem para E_1 , e de segunda para E_2 .

(2) os valores do teste t estão entre parênteses (nível de significância bilateral)

(*) 1% ;(**) 5% ;(***) 10% ;(****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

E_1 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às quintas-feiras

E_2 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às sextas-feiras

Tabela 30. Equação de transmissão de preços da banana¹, do atacado de São Paulo para o atacado de Piracicaba no período de 01/85 à 12/90².

VARIÁVEL DEPEN- DENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		E_{1t}	E_{1t-1}	E_{1t-2}	E_{1t-3}	E_{1t-4}	W	T
CP_t	0,5696*	0,5053*	0,1277*	0,0032	0,0091	0,08671	0,0075	-0,00005
	(7,136)	(11,771)	(2,810)	(0,0718)	(0,2073)	(2,0725)	(0,342)	(-0,573)
$R^2=0,5530$		DW=2,10				F = 52,66*		
CP_t		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	W	T
CP_t	0,6387*	0,4626*	0,1603*	(-0,0097)	0,0017	0,1182*	0,0118	-0,0001
	(8,256)	(10,634)	(3,503)	(-0,213)	(0,0376)	(2,819)	(0,548)	(-1,259)
$R^2=0,6077$		DW=2,10*				F = 65,95*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) os valores do teste t estão entre parênteses (nível de significância bilateral)

(*) 1% ;(**) 5% ;(***) 10% ;(****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

E_1 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às quintas-feiras

E_2 - preço ao atacado de São Paulo - SP - às sextas-feiras

7.1.2. Efeitos das variações de preços do atacado sobre unidades varejistas

7.1.2.1. Para Piracicaba - SP

Conforme Tabelas 31, 32, 33, 34 e 35, podemos verificar que as variações de preços do atacado de Piracicaba são transferidos em maior porcentagem para os varejões, de imediato, e que a transferência em quatro semanas é menor para tomate e batata e maior para alface e banana em comparação com o mercado municipal e feiras-livres. Os testes econométricos para as equações estimuladas para cada produto encontram-se nas Tabelas 32, 33, 34 e 35.

Alface

Para cada variação de 10% nos preços do alface no atacado de Piracicaba ocorre uma transferência de 5,1% para os varejões e de 3,0% para a feira-livre e mercado municipal, de imediato. Ocorrerá uma transferência de 8,6% para os varejões, 8,0% e 7,5% para as feiras e mercado municipal respectivamente, se a variação de 10% no atacado de Piracicaba persistir por 4 semanas.

Tomate

Para cada variação de 10% nos preços do tomate no atacado de Piracicaba ocorre uma transferência de 6,3% para os varejões, 4,5% para as feiras e 5,1% para o mercado municipal, de imediato. Se a variação de 10% do atacado permanecer por 4 semanas a transferência será de 9,3% para os varejões 10% para o mercado municipal e 9,6% para as feiras-livres.

Batata

O atacado transfere, de cada 10% de variação do preço da batata, 7,4% para os varejões, 4,7% para as feiras e 5,3% para o mercado municipal de imediato. Se o aumento de 10% permanecer por 4 semanas ocorrerá uma transferência de 9,2% para os varejões e de mais de 10% para as feiras e mercado municipal.

Banana

Para cada 10% de variação dos preços da banana no atacado ocorrerá uma transferência de imediato de 5,9% para os varejões, 4,0% e 5,2% para as feiras e mercados municipal respectivamente. Ocorrerá uma transferência após quatro semanas, se o aumento de 10% persistir neste período, de 8,2% para os varejões e de 5,2% e 6,4% para as feiras e mercado municipal respectivamente.

Constatamos, também, através da Tabela 31, que as feiras-livres, dentre as unidades varejistas consideradas, apresentam os menores índices de transmissão de imediato. Isto é promovem variações, de preços, menores no primeiro momento, passando a distribuí-las nas outras semanas seguintes.

Tabela 31. Coeficientes de transmissão de preços do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba

PRODUTO	VARIÁVEL		COEFICIENTE DE VAR. INDEPENDENTE(b1) Nº DE DEFASAGENS (d)					d=4 Σ d=0	b1
	IN DEP.	IDEP.	0	1	2	3	4		
Alface	CP _t	FP _t	0,30	0,20	0,14	0,06	0,10	0,80	
	CP _t	MM _t	0,30	0,20	0,10	0,06	0,09	0,75	
	CP _t	VP _t	0,51	0,11	0,11	0,08	0,05	0,86	
Tomate	CP _t	FP _t	0,45	0,27	0,11	0,02	0,11	0,96	
	CP _t	MM _t	0,51	0,18	-0,01	0,10	0,22	1,00	
	CP _t	VP _t	0,63	0,19	-0,02	0,10	0,03	0,93	
Batata	CP _t	FP _t	0,47	0,19	0,26	-0,05	0,33	1,20	
	CP _t	MM _t	0,53	0,05	0,07	0,10	0,04	1,15	
	CP _t	VP _t	0,74	0,16	0,04	-0,03	0,01	0,92	
Banana	CP _t	FP _t	0,40	0,10	-0,11	0,05	0,08	0,52	
	CP _t	MM _t	0,52	0,05	0,01	-0,10	0,16	0,64	
	CP _t	VP _t	0,59	0,12	-0,01	-0,01	0,13	0,62	

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

FP_t - preço na feira-livre de Piracicaba - SP

MM_t - preço no mercado municipal de Piracicaba - SP

VP_t - preço no varejão de Piracicaba - SP

Tabela 32. Equação de transmissão de preços de alface¹, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		CP _t	CP _{t-1}	CP _{t-2}	CP _{t-3}	CP _{t-4}	W	T
FP _t	0,4676* (6,925)	0,2954* (9,1321)	0,2026* (6,127)	0,1406* (4,178)	0,0558*** (1,674)	0,099* (2,941)	0,0366**** (1,295)	0,0006 (0,533)
R ² =0,5764		DW=1,97	Período 01/85 à 12/90			F = 57,92*		
MM _t	0,4065* (4,216)	0,3041* (6,470)	0,2042* (4,316)	0,1043* (2,142)	0,1043* (2,142)	0,0682**** (1,427)	0,0933*** (1,844)	0,00009 (0,237)
R ² =0,4872		DW=2,07	Período 03/88 à 12/90			F = 20,27*		
VP _t	0,2345* (3,944)	0,5062* (16,975)	0,1130* (3,762)	0,1132* (3,718)	0,0778* (2,670)	0,0456**** (1,4609)	0,0076 (0,294)	(-0,000009) (-0,891)
R ² =0,6232		DW=1,80	Período 01/85 à 12/90			F = 70,40*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ;(**) 5% ;(***) 10% ;(****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

FP_t - preço na feira-livre de Piracicaba - SP

MM_t - preço no mercado municipal de Piracicaba - SP

VP_t - preço no varejão de Piracicaba - SP

Tabela 33. Equação de transmissão de preços de tomate¹, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		CP _t	CP _{t-1}	CP _{t-2}	CP _{t-3}	CP _{t-4}	W	T
FP _t	0,1953*** (1,918)	0,451* (10,897)	0,2733* (8,402)	0,1112** (2,571)	0,0164 (0,366)	0,1115* (2,639)	-0,1713 (-0,588)	0,0003 (0,243)
R ² =0,5745		DW=2,19	Período 01/85 à 12/90			F = 57,49*		
MM _t	0,1460 (0,979)	0,5112* (8,068)	0,1827* (2,827)	-0,0055 (-0,082)	0,1026*** (1,590)	0,2151* (3,381)	-	0,2556 (0,739)
R ² =0,6939		DW=1,95	Período 03/88 à 12/90			F = 48,35*		
VP _t	0,1895** (2,176)	0,6336* (17,382)	0,1885* (5,076)	-0,0209 (-0,563)	0,1020* (2,788)	0,0305 (0,836)	-0,0059 (-0,236)	-0,00004 (-0,969)
R ² =0,6609		DW=2,10*	Período 01/85 à 12/90			F = 82,99*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ;(**) 5% ;(***) 10% ;(****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

FP_t - preço na feira-livre de Piracicaba - SP

MM_t - preço no mercado municipal de Piracicaba - SP

VP_t - preço no varejo de Piracicaba - SP

Tabela 34. Equação de transmissão de preços de batata¹, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba².

VARIÁVEL DEPEN- DENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		CP _t	CP _{t-1}	CP _{t-2}	CP _{t-3}	CP _{t-4}	W	T
FP _t	0,1449 (-0,842)	0,4672* (3,825)	0,1870**** (1,542)	0,2614** (2,116)	0,0513 (-0,424)	0,3346* (2,748)	-0,0336 (-0,520)	0,00004 (0,155)
R ² =0,1619		DW=1,858	Período 01/85 à 12/90			F = 8,22*		
MM _t	0,7958* (6,710)	0,5269* (8,253)	0,0458 (0,645)	0,0701 (0,971)	0,0976**** (1,380)	0,0444 (0,700)	-	0,0007** (-2,402)
R ² =0,7032		DW=2,00	Período 03/88 à 12/90			F = 50,54*		
VP _t	0,2981* (5,253)	0,7416* (21,838)	0,15510* (4,1804)	0,0433 (1,1248)	-0,0326 (-0,8830)	0,0062 (0,1841)	0,0043 (0,2308)	-0,00008 (-1,2068)
R ² =0,8870		DW=2,09*	Período 01/85 à 12/90			F = 334,27*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

FP_t - preço na feira-livre de Piracicaba - SP

MM_t - preço no mercado municipal de Piracicaba - SP

VP_t - preço no varejo de Piracicaba - SP

Tabela 35. Equação de transmissão de preços de banana¹, do atacado de Piracicaba para o varejo de Piracicaba².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		CP _t	CP _{t-1}	CP _{t-2}	CP _{t-3}	CP _{t-4}	V	T
FP _t	0,0071* (0,7193)	0,3965* (5,627)	0,1043**** (1,572)	-0,1069**** (-1,619)	0,0533 (0,805)	0,077 (1,093)	-0,00003 (-1,252)	0,1700** (2,000)
R ² =0,2033		DW=2,29	Período 01/85 à 12/90			F = 10,72*		
MM _t	1,4743* (8,966)	0,5245* (7,368)	0,0540 (0,722)	0,0124 (0,1379)	-0,0970**** (-1,323)	0,1619** (2,299)	-	0,0002 (0,581)
R ² =0,6300		DW=2,03	Período 03/88 à 12/90			F = 38,32*		
VP _t	0,4013* (4,876)	0,5856* (15,316)	0,1167* (3,218)	-0,0117 (-0,446)	-0,0106 (-0,295)	0,1348* (3,535)	0,0875 (0,507)	-0,00008 (-1,211)
R ² =0,6351		DW=2,11*	Período 01/85 à 12/90			F = 74,08*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem para MM_t e VP_t e de segunda para FP_t

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

CP_t - preço ao atacado de Piracicaba - SP

FP_t - preço na feira-livre de Piracicaba - SP

MM_t - preço no mercado municipal de Piracicaba - SP

VP_t - preço no varejão de Piracicaba - SP

7.1.2.2. Para São Paulo - SP

A exemplo dos varejões de Piracicaba os varejões de São Paulo recebem em maior magnitude, de imediato, as variações ocorridas no atacado, se compararmos seus índices de elasticidade de transmissão com os das feiras-livres e supermercados, (Tabelas 36, 37, 38, 39 e 40).

As transferências das variações do atacado em 4 semanas, apresentam maior porcentagem para os varejões, em três produtos, sendo exceção a Batata com a menor transferência (72%).

Alface

Para cada variação de 10% no atacado de São Paulo ocorrerá uma transferência imediata de 6,5% nos varejões, 2,1% nos supermercados e 2,5% nas feiras-livres, enquanto que se a variação do atacado persistir por quatro semanas ocorrerá uma transferência de 8,6% para os varejões, 7,1% para os supermercados e 6,4% para as feiras-livres.

Tomate

Para cada variação de 10% no atacado de São Paulo ocorrerá uma transferência imediata de 5,6% nos varejões, 4,7% nos supermercados e 4,1% nas feiras-livres. Se esta variação do atacado persistir por 4 semanas a transferência será de 8,7% nos varejões, 6,9% nos supermercados e 7,4% nas feiras-livres.

Batata

Uma variação de 10% no atacado de São Paulo se refletirá em uma variação imediata de 5,0% nos varejões, 3,6% nos supermercados e 2,7 nas feiras. Se a variação do atacado permanecer por 4 semanas, a transferência será de 7,2% para os varejões, 9,9% para os supermercados e 9,6% para as feiras.

Banana

Para cada variação de 10% no atacado de São Paulo, ocorrerá uma transferência imediata de 3,8% para os varejões, 2,6% para os supermercados e 3,7% para as feiras. Persistindo esta variação do atacado por 4 semanas, ocorrerá uma transferência de 6,4% para os varejões, 4,6% para os supermercados e de 3,9% para as feiras.

Tabela 36. Coeficiente de transmissão de preços do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo.

PRODUTO	VARIÁVEL DEP. INDEP.		COEFICIENTE DE VAR. INDEPENDENTE(b ₁) Nº DE DEFASAGENS (d)					d=4 Σ d=0 b ₁
			0	1	2	3	4	
Alface	E ₂	FS _t	0,25	0,13	0,13	0,04	0,09	0,64
	E ₂	SS _t	0,21	0,25	0,11	0,08	0,06	0,71
	E ₂	VS _t	0,65	0,22	-0,02	0,02	-0,01	0,86
Tomate	E ₂	FS _t	0,41	0,15	0,10	0,01	0,07	0,74
	E ₂	SS _t	0,47	0,22	0,001	0,0002	-0,0004	0,89
	E ₂	VS _t	0,56	0,17	0,18	-0,06	0,02	0,87
Batata	E ₂	FS _t	0,27	0,15	0,08	0,31	0,15	0,96
	E ₂	SS _t	0,36	0,20	0,05	0,24	0,14	0,99
	E ₂	VS _t	0,50	0,17	0,10	-0,11	0,06	0,72
Banana	E ₂	FS _t	0,37	-0,02	0,001	-0,04	0,08	0,39
	E ₂	SS _t	0,26	0,05	-0,008	0,02	0,14	0,46
	E ₂	VS _t	0,38	-0,02	0,01	0,02	0,25	0,64

E₂ - preço ao atacado de São Paulo - SP às sextas-feiras
 FS_t - preço na feira-livre de São Paulo - SP
 SS_t - preço no supermercado de São Paulo - SP
 VS_t - preço no varejão de São Paulo - SP

Tabela 37. Equação de transmissão de preços da alface¹, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE A	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	V	T
FS _t	0,0075* (14,308)	0,2440* (7,774)	0,1324* (4,053)	0,1260* (3,800)	0,0395 (1,205)	0,0902 (2,8537)*	0,0010 (3,792)*	-0,000005 (-4,756)*
R ² =0,5013		DW=2,12*	Período 01/85 à 12/90			F = 60,77*		
SS _t	0,0072* (11,135)	0,2115* (5,526)	0,2450* (5,968)	0,1143* (2,717)	0,0847** (2,059)	0,0576 (1,500)	0,0017* (5,297)	-0,000008* (-6,478)
R ² =0,6530		DW=2,05*	Período 01/85 à 12/90			F = 79,75*		
VS _t	0,2357* (2,005)	0,6486* (11,029)	0,2163* (3,702)	-0,0181 (-0,310)	0,0209 (-0,3603)	-0,0173 (-0,301)	-	-0,0015** (-2,293)
R ² =0,6534		DW=2,26*	Período 01/89 à 12/90			F = 28,91*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem para VS e de segunda para SS_t e FS_t

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

E₂ - preço ao atacado de São Paulo - SP às sextas-feiras

FS_t - preço na feira-livre de São Paulo - SP

SS_t - preço no supermercado de São Paulo - SP

VS_t - preço no varejo de São Paulo - SP

Tabela 38. Equação de transmissão de preços da tomate¹, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo².

VARIÁVEL DEPENDENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	W	I
FS _t	0,0007* (5,431)	0,4094* (12,584)	0,1529* (4,752)	0,0994* (3,057)	0,0124 (0,383)	0,0689** (2,088)	0,00005 (1,293)	-0,0000001 (-0,685)
$R^2=0,4918$		DW=2,28*	Período 01/85 à 12/90			F = 40,61*		
SS _t	0,0017* (7,355)	0,4745* (14,058)	0,2196* (6,497)	0,0005 (1,337)	0,0002 (0,435)	-0,0004**** (-1,378)	0,00008 (0,935)	-0,0000005**** (-1,478)
$R^2=0,4857$		DW=2,21*	Período 01/85 à 12/90			F = 46,47*		
VS _t	0,5408* (3,820)	0,5610* (9,173)	0,1693* (2,755)	0,1770* (2,637)	-0,061 (-0,999)	0,0195 (0,330)	-	-0,0022* (-3,923)
$R^2=0,8077$		DW=2,14*	Período 01/89 à 12/90			F = 64,39*		

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

E_2 - preço ao atacado de São Paulo - SP às sextas-feiras

FS_t - preço na feira-livre de São Paulo - SP

SS_t - preço no supermercado de São Paulo - SP

VS_t - preço no varejão de São Paulo - SP

Tabela 39. Equação de transmissão de preços da batata¹, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo².

VARIÁVEL DEPEN- DENTE	CONSTANTE	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		E_{2t}	E_{2t-1}	E_{2t-2}	E_{2t-3}	E_{2t-4}	W	T
FS _t	0,4189 (1,157)	0,2655**** (1,591)	0,1454 (0,739)	0,0754 (0,381)	0,3073**** (1,557)	0,1498 (0,895)	0,0398 (0,458)	0,000010 (0,029)
$R^2=0,2824$		DW=2,05	Período 01/85 à 12/90					
SS _t	0,2086 (0,568)	0,3557* (2,105)	0,1997 (0,994)	0,0523 (0,260)	0,2403 (1,193)	0,1387 (0,818)	0,0347 (0,396)	-0,0003 (-1,550)
$R^2=0,3224$		DW=2,03	Período 01/85 à 12/90					
VS _t	0,3924* (2,773)	0,5030* (5,957)	0,1667*** (1,953)	0,1048 (1,208)	-0,1093 (-1,263)	0,0637 (0,747)	-	0,0004 (0,920)
$R^2=0,4815$		DW=2,11*	Período 01/89 à 12/90					

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem para VS e de segunda para FS_t e SS_t

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

E_{2t} - preço ao atacado de São Paulo - SP às sextas-feiras

FS_t - preço na feira-livre de São Paulo - SP

SS_t - preço no supermercado de São Paulo - SP

VS_t - preço no varejão de São Paulo - SP

Tabela 40. Equação de transmissão de preços da banana¹, do atacado de São Paulo para o varejo de São Paulo².

VARIÁVEL DEPEN- DENTE	CONSTANTE A	VARIÁVEIS NÃO DEPENDENTES						
		$E_{2,t}$	$E_{2,t-1}$	$E_{2,t-2}$	$E_{2,t-3}$	$E_{2,t-4}$	W	T
FS _t	0,00359* (15,698)	0,3669* (9,971)	-0,0199 (-0,549)	0,0101 (0,026)	-0,0418 (-1,157)	0,0811** (2,220)	0,00006 (0,821)	-0,0000002 (-0,624)
R ² =0,3466		DW=2,39*	F = 22,28*					
Período 01/85 à 12/90								
SS _t	0,00495* (12,647)	0,2590* (5,688)	0,0511 (1,118)	-0,008 (-0,178)	0,0233 (0,511)	0,1364* (3,010)	0,0001 (0,939)	0,0000001 (0,208)
R ² =0,2882		DW=2,22*	F = 17,01*					
Período 01/85 à 12/90								
VS _t	0,7197* (6,781)	0,3750* (6,470)	-0,0172 (-0,294)	0,0123 (0,212)	0,0199 (0,341)	0,2501* (4,353)	-	-0,0006 (-1,239)
R ² =0,5775		DW=2,06*	F = 20,96*					
Período 01/89 à 12/90								

(1) com aplicação de uma filtragem de primeira ordem para VS e de segunda para FS_t e SS_t

(2) entre parênteses estão os valores para o teste t (nível de significância bilateral)

(*) 1% ; (**) 5% ; (***) 10% ; (****) 20% ; - nível de significância

E₂ - preço ao atacado de São Paulo - SP às sextas-feiras

FS_t - preço na feira-livre de São Paulo - SP

SS_t - preço no supermercado de São Paulo - SP

VS_t - preço no varejo de São Paulo - SP

7.2. Margens de Comercialização

Foram calculadas margens de comercialização dos varejistas, para Piracicaba e São Paulo, para cada produto selecionado, conforme modelo proposto:

$$M_v = \frac{P_v - P_a}{P_v} \cdot 100$$

As menores margens em Piracicaba ocorreram nos varejões e supermercados¹.

As magnitudes das margens calculadas evidenciaram as práticas de fixação de preços, para os produtos considerados, nos varejões. Os varejões de Piracicaba têm seus preços máximos fixados em até 20% do Atacado (CEASA - local) e sempre inferiores aos do mercado municipal e feiras, enquanto que para São Paulo os preços são calculados até 15% acima do atacado (CEAGESP).

A seguir apresentamos as margens através das tabelas e gráficos com alguns comentários. Esclarecemos que os resultados foram apresentados para dois períodos diferentes (1985 a 1990 e 1989 a 1990) a fim de possibilitar comparações com o mercado municipal para Piracicaba e dos varejões de São Paulo, os quais não possuem série completa de preços no período de 1985 a 1988.

---

¹ Não existe série completa de preços dos Supermercados de Piracicaba-SP, de 1982 até 1990.

Alface

Conforme Tabela 41 para Piracicaba, as margens de comercialização dos varejões para o período de 89 a 90, considerando a média mensal, situaram-se em cerca de 6% contra 24% do mercado municipal e 30% das feiras Livres. Para o período de 1985 - 90 os varejões apresentaram em média uma margem de 11% contra os mesmos 30% das feiras. A Figura 21, mostra a média semanal dos preços dos varejões, feiras e CEASA no período de 1985 - 90, e a Figura 22 demonstra as médias anuais dos preços destas unidades neste período. Nota-se a maior proximidade dos preços dos varejões aos do CEASA, do que o das feiras.

A Tabela 42 mostra as margens para alface no mercado de São Paulo, para as unidades de comercialização selecionadas. As margens negativas para os varejões fazem supor que pode não estar havendo compatibilidade entre as classificações apresentadas entre as tabelas de preços dos varejões e as do CEAGESP, apesar de constar a mesma denominação. Já para os supermercados, esta prática pode ser justificada pela própria característica das unidades de comercialização, que obtem outros tipos de rendimento, ora pela venda de outras mercadorias com margens superiores, ora pela própria negociação nas formas de pagamento com seus fornecedores.

Tabela 41. Margem mensal de Comercialização da Alface em Piracicaba - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.
Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		MERCADO MUNICIPAL	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	29	28	17	19	-	22
FEV	26	35	13	21	-	22
MAR	25	16	7	1	-	20
ABR	30	28	10	3	-	28
MAI	29	33	9	4	-	30
JUN	37	37	17	23	-	41
JUL	36	27	6	-12	-	- 4
AGO	39	25	14	4	-	8
SET	20	-14	- 9	-63	-	-15
OUT	36	44	27	27	-	48
NOV	35	49	10	24	-	45
DEZ	20	43	13	14	-	42
MÉDIA	30	30	11	6	-	24

PREÇO REAL ALFACE (1985/90)

Figura 21. Comparação dos preços da alface no CEASA, feira-livre e varejão em Piracicaba, média semanal - período 1985 - 90.

PREÇO REAL ALFACE (1985/90)

Figura 22. Comparação dos preços da alface no CEASA, feira-livre e varejão em Piracicaba, média anual - período 1985 - 90.

Tabela 42. Margem mensal de Comercialização da Alface em São Paulo - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.

Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		SUPERMERCADO	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	2	-16	-	-15	-20	-36
FEV	13	23	-	-51	2	- 3
MAR	18	- 8	-	-30	16	-25
ABR	32	16	-	7	26	- 4
MAI	12	17	-	3	8	7
JUN	23	29	-	- 8	20	22
JUL	37	2	-	-25	30	- 9
AGO	44	11	-	-28	34	-
SET	34	- 1	-	-33	19	-19
OUT	31	3	-	-28	17	-15
NOV	32	9	-	-35	10	-26
DEZ	13	6	-	-49	- 6	-25
MÉDIA	24	8	-	-24	13	-11

Tomate

A Tabela 43, demonstra que os varejões de Piracicaba, para o período de 1989 - 90, considerando a média mensal, obtiveram cerca de 10% de margem contra 28% do mercado municipal e 29% das feiras-livres. Para o período 1985 - 90, obtiveram 13% de margem em média contra 26% das feiras-livres.

A Tabela 44, para o mercado de São Paulo, mostra margens de menor magnitude do que aquelas registradas em Piracicaba, ficando as feiras-livres com o maior percentual, 16%, contra 9% dos supermercados e 1% para os varejões.

Tabela 43. Margem mensal de Comercialização do Tomate em Piracicaba - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.
Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		MERCADO MUNICIPAL	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	24	29	18	13	-	28
FEV	21	25	12	17	-	21
MAR	25	25	12	17	-	24
ABR	24	24	13	7	-	17
MAI	31	37	15	15	-	33
JUN	35	41	15	13	-	31
JUL	31	39	9	6	-	31
AGO	31	39	10	13	-	32
SET	33	47	17	33	-	44
OUT	28	32	13	15	-	37
NOV	16	5	8	- 6	-	21
DEZ	14	32	10	-18	-	14
MÉDIA	26	29	13	10	-	28

PREÇO REAL TOMATE (1985/90)

Figura 23. Comparação dos preços do tomate no CEASA, feira-livre e varejo em Piracicaba, média semanal - período 1985 - 90.

PREÇO REAL TOMATE (1985/90)

Figura 24. Comparação dos preços do tomate no CEASA, feira-livre e varejo em Piracicaba, média anual - período 1985 - 90.

Tabela 44. Margem mensal de Comercialização do Tomate em São Paulo - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.

Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		SUPERMERCADO	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	23	22	-	- 1	13	6
FEV	15	25	-	6	4	16
MAR	14	3	-	-12	7	5
ABR	14	15	-	- 2	3	8
MAI	21	22	-	13	14	18
JUN	27	25	-	6	22	26
JUL	15	8	-	-11	9	4
AGO	10	8	-	0	8	9
SET	11	9	-	14	8	7
OUT	10	12	-	- 5	2	- 2
NOV	14	18	-	- 1	4	2
DEZ	17	31	-	9	7	15
MÉDIA	16	16	-	1	9	9

Batata

A Tabela 45, para Piracicaba, registra que a margem de comercialização de Batata para o período de 89 a 90 foi de 11% nos varejões, 33% no mercado municipal e 35% nas feiras-livres. Para o período de 85 a 90 os varejões apresentaram 12% de margem contra 25% das feiras.

Para o mercado de São Paulo, conforme Tabela 46, observamos margens de maior magnitude, com exceção daquelas praticados nos supermercados. Os varejões obtiveram 14% de margem contra 37% das feiras e 10% nos supermercados para o período de 89 a 90.

Tabela 45. Margem mensal de Comercialização da Batata em Piracicaba - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.
Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		MERCADO MUNICIPAL	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	29	41	15	24	-	48
FEV	34	48	14	21	-	34
MAR	33	43	11	18	-	35
ABR	21	25	8	2	-	30
MAI	30	44	14	20	-	36
JUN	28	43	7	- 3	-	20
JUL	27	43	13	18	-	35
AGO	19	31	14	13	-	42
SET	10	2	5	-15	-	- 4
OUT	4	31	11	9	-	54
NOV	40	40	15	15	-	31
DEZ	30	27	14	10	-	31
MÉDIA	25	35	12	11	-	33

PREÇO REAL BATATA (1985/90)

Figura 25. Comparação dos preços da batata no CEASA, feira-livre e varejão em Piracicaba, média semanal - período 1985 - 90.

PREÇO REAL BATATA (1985/90)

Figura 26. Comparação dos preços da batata no CEASA, feira-livre e varejão em Piracicaba, média anual - período 1985 à 90.

Tabela 46. Margem mensal de Comercialização da Batata em São Paulo - SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.
Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		SUPERMERCADO	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	49	30	-	17	30	15
FEV	42	62	-	32	22	26
MAR	41	60	-	27	23	27
ABR	40	54	-	- 4	14	13
MAI	31	30	-	20	11	12
JUN	38	32	-	8	23	13
JUL	26	19	-	4	15	3
AGO	28	47	-	10	10	11
SET	17	15	-	2	15	-12
OUT	29	28	-	21	5	5
NOV	43	36	-	10	15	12
DEZ	36	29	-	18	8	- 1
MÉDIA	35	37	-	14	16	10

Banana

Os varejões de Piracicaba, conforme Tabela 47, obtiveram margens de cerca de 9%, contra 36% no mercado municipal e 38% nas feiras-livres, no período de 89 a 90. Para o período de 85 a 90 os varejões fixaram em média 10% e as feiras-livres 35%.

Para São Paulo, conforme a Tabela 48, os varejões fixaram em 17% suas margens e as feiras 32% e supermercado em 28% para o período de 89 a 90. Já no período de 85 a 90 os varejões tiveram 10% de margem contra 25% nos supermercados e 31% nas feiras.

Tabela 47. Margem mensal de Comercialização da Banana em Pi-
- SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.

Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		MERCADO MUNICIPAL	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	39	47	10	13	-	46
FEV	48	59	14	10	-	43
MAR	42	53	11	14	-	34
ABR	40	49	11	3	-	28
MAI	39	44	11	11	-	40
JUN	39	42	14	14	-	36
JUL	31	31	11	9	-	28
AGO	33	35	6	2	-	28
SET	26	19	8	11	-	33
OUT	21	21	5	5	-	33
NOV	31	32	10	8	-	38
DEZ	32	26	10	10	-	39
MÉDIA	35	38	10	9	-	36

PREÇO REAL BANANA (1985/90)

Figura 27. Comparação dos preços da banana no CEASA, feira-livre e varejo em Piracicaba, média semanal - período 1985 - 90.

PREÇO REAL BANANA (1985/90)

Figura 28. Comparação dos preços da banana no CEASA, feira-livre e varejo em Piracicaba, média anual - período 1985 - 90.

Tabela 48. Margem mensal de Comercialização da Banana em São Paulo- SP, nos períodos de 1985/90 e 1989/90.

Margem relativa (%)

MÊS	FEIRA-LIVRE		VAREJÃO		SUPERMERCADO	
	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90	1985/90	1989/90
JAN	31	42	-	22	24	35
FEV	40	43	-	22	36	40
MAR	39	40	-	18	31	33
ABR	30	20	-	-11	21	5
MAI	39	36	-	33	33	30
JUN	38	32	-	26	32	29
JUL	33	28	-	13	28	26
AGO	29	31	-	13	24	29
SET	22	27	-	16	16	25
OUT	18	24	-	12	13	25
NOV	27	28	-	18	20	30
DEZ	30	38	-	20	26	35
MÉDIA	31	32	-	17	25	28

8. CONCLUSÕES

É patente o problema do abastecimento alimentar no Brasil. Os estudiosos no assunto, em sua grande maioria, relacionam o problema com características de ordem macroeconômica e estrutural.

Porém, algumas iniciativas do setor público no sentido de implementar ações locais, respeitando-se as peculiaridades de cada região, são aceitas e até recomendadas. Verifica-se que no histórico das ações do setor público no Brasil existem vários Planos e Programas, que tentaram organizar o setor de abastecimento alimentar. Destaca-se aqui a criação da CEAGESP e suas Centrais Regionais, que de certa forma centralizam as operações de atacado e tentam servir de parâmetros para os preços de hortigranjeiros.

A criação dos varejões parece ter se dado como desdobramento dos serviços da CEAGESP, para dar conta também, de uma parte do mercado varejista. Além desse canal alternativo de varejo, o Governo do Estado de São Paulo oferece outras modalidades aos municípios, de acordo com suas necessidades e peculiaridades.

Especificamente para Piracicaba, suas características de produção agrícola concentrada na cana de açúcar, a elevada taxa de urbanização e o grande e diversificado mercado consumidor, parecem ter contribuído favoravelmente para o estabelecimento dos varejões.

É fundamental também associarmos a implementação dos varejões em Piracicaba com o contexto de seu sistema de abastecimento. A ação do setor público na comercialização de hortigranjeiros pode ser notada desde a criação do mercado municipal em 1888. E foi através do mercado municipal que o sistema de abastecimento, com a administração do setor público, se desdobrou; as feiras-livres que não deixam de ser braços do setor varejista do mercado municipal. A criação do Entrepasto municipal (1974), que, de certa forma, transferiu o segmento atacadista do mercado municipal para um local mais adequado, teve como objetivo evitar transtorno para o trânsito no centro da cidade.

Até a década de 70 a ação do setor público preocupa-se com regulamentações que permitissem a utilização de uso do solo. No advento da implantação dos varejões (1979 em São Paulo e 1982 em Piracicaba), identifica-se uma característica diferente na ação do setor público. Os varejões consolidam-se como uma opção a mais no sistema varejista de hortigranjeiros, ou seja um "canal alternativo" que proporciona mais possibilidades para produtores, atacadistas e varejistas colocarem suas mercadorias, desde que obedeçam a tabela de preços máximos para suas vendas, e ao mesmo tempo maior número de alternativas para os consumidores nas suas compras.

Neste trabalho, apresentou-se as principais características de infra-estrutura e operacionalização da

CEASA, Feiras e mercado municipal de Piracicaba. Isto possibilitou a comparação de suas características às aquelas dos varejões. Estes apresentam-se como "Feiras Confinadas", com localização estratégica, ou seja previamente planejada (50% encontram-se em zona de baixo padrão de construção e 33,3% em zona de construção intermediária), com setorização de produtos, diversificação de produtos, vendas em escala e distribuição dos vendedores que possibilite concorrência abaixo do preço máximo fixado.

Destaca-se também a possibilidade dos varejões substituírem uma parcela da comercialização do atacado, realizada no antigo Entrepósito municipal, conforme avaliação da própria CEAGESP. Esclarecese que esta possibilidade leva em conta a transferência de vendas no atacado para vendas a varejo.

Quanto às opiniões dos consumidores a respeito dos varejões, existe uma boa aceitação quanto ao preço, qualidade e diversificação dos produtos. Quanto ao perfil dos consumidores, a pesquisa efetuada pela SEMA não permite identificar de forma segura o nível de renda. A pesquisa identifica, também, grande porcentagem de pessoas que frequentam toda a semana os varejões, bem como as que deslocam-se a pé até o local de compra, boa aceitação quanto ao sistema de transporte coletivo. Isto demonstra, através desta amostra, que os varejões possuem uma clientela cativa e são bem localizados.

Identificou-se também, na política de fixação de preços máximos nos varejões, que existe uma forte relação com os preços da CEASA local, com transferência imediata de uma parcela maior das variações ocorridas no atacado, do que outras unidades varejistas estudadas, porém com margens de comercialização inferiores.

O presente trabalho sugeriu que o atacado de Piracicaba tem seus preços relativamente associados aos do atacado de São Paulo, e que os preços das sextas-feiras do atacado de Piracicaba estão associados, quase que na mesma proporção, com os das quintas e sextas-feiras do atacado de São Paulo. Constatou-se também que o mercado varejista aqui estudado tanto para Piracicaba como para São Paulo, não transfere de imediato as alterações de preço do mercado atacadista, assim como ocorre na integração do atacado de Piracicaba com o de São Paulo. Ratificando a conclusão de Barros (1988) que o setor de intermediação, e aqui também o varejista, "atenua as oscilações de preços, transferindo-as após determinado período de tempo. Destaca-se neste trabalho que a Alface apresenta o menor impacto de transmissão na integração com o atacado de São Paulo, para cada 10% de variação do preço de São Paulo a oscilação em Piracicaba foi, em média, 5,5%, em quatro semanas, seguida da Banana (7,3%); Tomate (8,1%); Batata (8,9%).

Enfim, este trabalho preocupou-se com a investigação desta "alternativa" no contexto do abastecimento de hortigranjeiros em Piracicaba reconhecendo ocorrer

algumas soluções para alguns problemas locais; tais como: pequena produção hortigranjeira no local, as Feiras e mercado municipal não enfrentavam muitos concorrentes, a não ser quitandas e algumas mercearias; os supermercados até então não mantinham abastecimento de hortigranjeiros de forma regular.

É interessante, portanto, que o setor público mantenha um leque de opções, inclusive com experiências como estas dos varejões, para que sejam devidamente aproveitadas pelos municípios, de acordo com suas características e necessidades locais. Entendemos, também, que os varejões em Piracicaba devem merecer atenção do setor público, no sentido de sua adaptação e modernização, já que encontram-se estabelecidos no sistema de abastecimento da cidade. Porém com cuidados no sentido de evitar privilégios aos vendedores.

Como já foi descrito ao longo do trabalho, esta alternativa não soluciona o problema da má distribuição de renda ou problemas da política agrícola, mas os atenua e oferece para uma parcela da população o acesso a alguns produtos necessários a sua alimentação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMARO, A. A; TSUNECHIRO, A; VANSETTI, M.C.R. Abastecimento de Centros Urbanos: Estudo do Mercado Varejista de Piracicaba. Agricultura em São Paulo. Boletim Técnico do Instituto de Economia Agrícola, São Paulo, 36(1): 99-125, 1989.
- BESSA, Eledil. A Ação do Estado no Setor Varejista in: Anais do I Seminário Nacional: "Experiências de Abastecimento em grandes cidades". SAA/CAB. São Paulo, 1984.
- BARROS, G.S. de C.. Economia da Comercialização Agrícola. FEALQ/ESALQ/USP, Piracicaba. 1987.
- BARROS, G.S. de C. Os três desafios à Agricultura Brasileira Piracicaba, Departamento de Economia e Sociologia Rural, ESALQ/USP, 1980. (Série Pesquisa nº 41)
- BARROS, G.S. de C. Transmissão de preços pela Central de Abastecimento de São Paulo. Brasil. In IV Seminário sobre Problemas e Perspectivas da Agricultura Brasileira. Piracicaba, 1988, Anuais USP-ESALQ. FEALQ. 1988.
- BRANDT, S.A. Curso de Pós-Graduação de Comercialização Agrícola. Viçosa, UFV, 1969. 146 p.
- CADASTRO DE PERMISSIONÁRIOS. CEASA. Piracicaba SP 1989.
- CADASTRO DE PERMISSIONÁRIOS E FEIRANTES. SEMA. Piracicaba SP 1989.

CADASTRO TÉCNICO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRACICABA.
Piracicaba SP. 1991.

CEAGESP - Avaliação do Comércio Atacadista de Piracicaba,
mimeografado: p. 24, 1978.

CEAGESP - Boletim Mensal do Interior (vários números). São
Paulo SP.

CEAGESP - Questionários aplicados nas CEASAS Regionais,
mimeografado, 1989.

CONJUNTURA ALIMENTOS. São Paulo: SAA/CAB, V. 1, nº 4, dez.
1985. 55 p.

DIAGNÓSTICO SOBRE O ABASTECIMENTO ALIMENTAR NO MUNICÍPIO DE
PIRACICABA. Convênio Departamento de Economia e
Sociologia Rural (ESALQ/USP) e SEMA - Prefeitura Municipal
de Piracicaba (dados preliminares). Piracicaba - SP. 1991

FERRATO, G.A. Abastecimento de Alimentos a Intervenção do
Estado e a Reprodução da Força de Trabalho. São Paulo,
1982. (Mestrado-Fundação Getúlio Vargas, Escola de
Administração de Empresas de São Paulo).

GUIMARÃES, O. O papel das Feiras-Livres no abastecimento da
cidade de São Paulo. São Paulo, 1969. (Mestrado - USP,
Instituto de Geografia).

HOFFMANN, R. & VIEIRA, S. Análise de regressão: uma
introdução à econometria. 2 ed. São Paulo, Hucitec, 1977.

KASSOUF, A.L. e HOFFMANN, R. Introdução ao RATS. Piracicaba.
Departamento de Economia e Sociologia Rural/ESALQ-USP,
1988. 61 p. Série Estudos nº 29.

LEANDRO, L. De Piracicaba para Piracicaba, subsidios para a história da cidade Piracicaba, Edição do Jornal de Piracicaba, 1961.

LINHARES, M.Y.L.S. História do abastecimento, uma problemática em questão (1530-1918). Brasília, Biblioteca Nacional de Agricultura, 1979.

MALUF, R.S. Algumas questões teórico - metodológicas no estudo da comercialização agrícola. Campinas, 1982. (Mestrado-Universidade de Campinas).

MALUF, R.S. Panorama e Mitos no Abastecimento. São Paulo: INAPP. Instituto Nacional de Administração e Políticas Públicas. 1989. 12 p. mimeo.

MANUAL DE EQUIPAMENTOS VAREJISTAS. Uma Proposta Viável. São Paulo: SAA/CAB e Prefeitura Municipal. PROCALI - Programa de Regionalização da Produção e Consumo de Alimentos, V. 1, nº 1, 1991. 72 p. Edição Especial.

NEGRI, Barjas. Evolução da População. Taxa de urbanização e da Densidade Demografica de Piracicaba, Piracicaba, 1.ago.1991. pag. 33.

PEREIRA, M.T. Análise da Política de Centrais de Abastecimento. O caso de Piracicaba. Piracicaba 1990. Mestrado em Economia Agrária. ESALQ/USP.

PEREZ, L:H: et al. Abastecimento no Estado de São Paulo. Secretaria de Agricultura e Abastecimento/FAO. São Paulo. 1982. 165 p.

SEMA. Boletim Mensal. (vários números). Piracicaba-SP.

SEMA. Pesquisa de Opinião 1991. Piracicaba - SP.

SILVA, M.P. et al. VAREJÕES DE PIRACICABA - UMA INICIATIVA MUNICIPAL PARA ATENDER AOS INTERESES DOS PEQUENOS E MÉDIOS PRODUTORES E CONSUMIDORES. Piracicaba. Faculdade de Serviço Social. 1984. 86p.

SINOPSE DAS LEIS DO MERCADO MUNICIPAL DE PIRACICABA. Relatório de Pesquisa. SEMA - Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento e DESR - Departamento de Economia e Sociologia Rural da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz. ESALQ/USP. mimeo 08 pag., 1980.

WELSH, R.S. O papel da comercialização no Desenvolvimento Econômico. Série Pesquisa nº 04 Piracicaba. ESALQ. 1969.

A P Ê N D I C E

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

	e1	e2	cp	fp	fs	mm	vp	vs	sp	ss	
11-JA/85	14.28	13.18	28.27	42.83	35.47	0.00	34.27	17.13	0.00	31.78	E1 - atacado São Paulo/quinta-feira
12	15.38	21.97	28.27	33.67	30.33	0.00	34.27	21.42	0.00	32.04	E2 - atacado São Paulo/sexta-feira
13	10.98	10.98	28.53	42.83	34.27	0.00	34.27	17.13	0.00	24.42	CP - atacado Piracicaba/sexta-feira
14	10.98	14.28	26.13	38.55	34.18	0.00	34.27	20.56	0.00	29.21	FP - Feira-Livre/Piracicaba-SP
11-FV	19.94	26.92	23.33	35.00	34.06	0.00	31.11	27.22	0.00	34.22	FS - Feira-Livre/São Paulo-SP
12	26.92	29.91	23.33	35.00	36.86	0.01	31.11	29.16	0.00	36.63	MM - Mercado Municipal/Piracicaba-SP
13	24.93	27.92	25.90	46.66	40.83	0.00	31.11	29.16	0.00	38.81	VP - Varejão/Piracicaba-SP
14	26.92	26.92	25.90	46.66	40.83	0.00	31.11	28.23	0.00	38.81	VS - Varejão/São Paulo-SP
11-MA	26.54	30.96	24.91	37.68	38.71	0.00	27.60	29.33	0.00	36.23	SP - Supermercado/Piracicaba-SP
12	44.23	48.66	22.98	42.30	45.27	0.00	27.60	44.85	0.00	46.58	SS - Supermercado/São Paulo-SP
13	48.66	48.66	51.75	64.66	44.78	0.00	44.85	46.58	0.00	61.62	
14	39.81	39.81	57.48	69.01	55.89	0.00	59.34	37.95	0.00	59.34	
15	26.54	30.96	57.48	69.01	57.27	0.00	59.34	29.33	0.00	60.86	
11-AB	28.88	28.88	42.92	61.52	54.70	0.00	53.41	27.35	0.00	43.18	
12	28.88	33.00	35.40	64.35	54.70	0.00	51.48	28.96	0.00	46.08	
13	28.88	24.75	32.18	57.92	45.31	0.00	51.48	24.13	0.00	39.96	
14	37.13	37.13	38.61	57.92	45.11	0.00	51.48	37.00	0.00	47.75	
11-MA	26.79	26.79	25.07	56.72	48.72	0.00	41.79	25.37	0.00	44.30	
12	26.79	22.96	32.36	50.75	45.43	0.00	41.79	22.39	0.00	47.34	
13	26.79	26.79	42.27	53.73	49.37	0.00	41.79	25.37	0.00	44.66	
14	19.14	22.96	37.31	54.45	49.61	0.00	41.79	22.39	0.00	45.67	
15	30.62	30.62	30.81	51.11	44.60	0.00	41.79	25.37	0.00	44.78	
11-JN	42.59	28.40	27.69	41.75	46.35	0.00	27.69	27.69	0.00	39.98	
12	42.59	46.14	33.22	45.40	58.91	0.00	38.76	22.15	0.00	59.47	
13	35.49	35.49	46.12	52.99	58.25	0.00	44.30	45.68	0.00	88.98	
14	39.04	39.04	43.02	60.91	62.13	0.00	44.30	34.61	0.00	56.92	
11-JL	29.33	29.33	33.85	50.83	61.46	0.00	40.67	35.58	0.00	51.95	
12	29.33	29.33	25.42	50.83	56.07	0.00	40.67	35.58	0.00	55.51	
13	35.84	32.58	38.12	50.83	61.71	0.00	40.67	33.04	0.00	58.35	
14	29.33	29.33	38.12	50.83	65.22	0.00	40.67	35.58	0.00	57.90	
11-AG	31.44	31.44	18.55	40.13	61.09	0.00	35.67	35.67	0.00	47.71	
12	25.72	25.72	24.75	40.75	57.21	0.00	35.67	31.21	0.00	50.07	
13	22.87	25.72	26.75	44.59	66.12	0.00	35.67	28.98	0.00	45.61	
14	22.87	22.87	18.55	42.36	58.23	0.00	35.67	26.75	0.00	44.63	
15	22.87	22.87	26.00	42.36	53.68	0.00	35.67	31.21	0.00	41.56	
11-ST	15.72	20.96	27.26	36.78	44.99	0.00	32.69	28.60	0.00	35.26	
12	20.96	26.19	27.26	36.78	48.67	0.00	32.69	32.69	0.00	37.35	
13	26.19	26.19	27.26	38.82	47.12	0.00	32.69	28.60	0.00	37.35	
14	15.72	15.72	24.52	40.86	48.87	0.00	32.69	20.43	0.00	43.36	
11-OT	14.41	14.41	24.99	35.59	42.75	0.00	29.97	18.73	0.00	36.34	
12	12.01	14.41	24.99	37.47	39.75	0.00	29.97	18.73	0.00	34.43	
13	16.81	21.62	31.21	35.59	43.39	0.00	33.72	29.97	0.00	32.63	
14	20.81	20.81	24.99	41.21	41.70	0.00	33.72	26.23	0.00	34.88	
15	18.73	18.73	24.95	35.59	45.71	0.00	33.72	22.48	0.00	34.84	
11-MV	20.83	27.17	24.45	29.34	41.27	0.00	29.34	19.56	0.00	29.67	
12	36.22	36.22	29.86	35.86	45.08	0.00	32.60	32.60	0.00	44.56	
13	40.75	40.75	43.68	52.16	65.20	0.00	48.90	35.86	0.00	54.57	
14	22.64	27.17	46.16	65.20	39.95	0.00	48.90	48.90	0.00	44.01	
11-DZ	24.00	32.00	43.20	57.59	54.72	0.00	43.20	34.56	0.00	39.08	
12	40.00	48.00	54.72	54.72	58.17	0.00	43.20	46.08	0.00	55.90	
13	36.00	40.00	48.01	57.59	59.38	0.00	51.84	40.32	0.00	58.63	
14	28.00	28.00	43.20	57.59	68.37	0.00	48.96	28.80	0.00	63.50	

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/87	194.67	173.04	64.94	140.17	125.84	155.74	101.23	0.00	0.00	101.23
S2	129.78	173.04	103.88	151.07	131.64	147.95	113.69	0.00	0.00	114.62
S3	108.15	129.78	96.56	140.17	145.77	124.59	98.12	0.00	0.00	102.79
S4	129.78	95.17	77.87	155.74	142.03	132.38	93.44	0.00	0.00	100.92
S1-FV	170.61	170.61	113.69	136.49	124.05	136.49	122.84	0.00	0.00	95.54
S2	170.61	151.65	113.69	136.49	118.20	177.43	122.84	0.00	0.00	97.86
S3	83.41	94.78	136.49	150.14	131.57	170.61	136.49	0.00	0.00	107.14
S4	68.24	68.24	136.49	163.78	119.70	170.61	136.49	0.00	0.00	108.64
S1-ME	59.34	59.34	118.69	118.69	104.33	118.69	118.69	0.00	0.00	96.61
S2	39.56	65.94	69.19	112.75	92.22	118.69	71.21	0.00	0.00	80.35
S3	59.34	59.34	59.34	112.75	89.49	118.69	65.28	0.00	0.00	86.29
S4	59.34	59.34	54.36	100.88	77.74	94.95	59.34	0.00	0.00	78.10
S1-AB	49.42	49.42	37.07	84.01	98.84	84.01	39.54	0.00	0.00	55.45
S2	41.18	41.18	41.22	88.96	82.73	79.07	49.42	0.00	0.00	66.62
S3	54.91	54.91	82.33	79.07	76.11	88.96	88.96	0.00	0.00	52.48
S4	54.91	68.64	65.93	93.90	94.29	108.72	74.13	0.00	0.00	80.16
S1-MA	60.26	75.32	77.47	77.47	78.09	108.46	77.47	0.00	0.00	69.80
S2	64.56	64.56	77.47	77.47	75.30	116.21	77.47	0.00	0.00	62.13
S3	75.32	86.00	90.41	116.21	70.65	116.21	100.71	0.00	0.00	70.50
S4	107.60	107.60	77.47	112.33	106.83	112.33	100.71	0.00	0.00	87.54
S5	150.64	150.64	96.84	112.33	122.64	112.33	116.21	0.00	0.00	125.66
S1-JM	119.68	111.13	76.93	107.71	100.57	0.00	98.48	0.00	0.00	99.83
S2	85.48	85.48	61.55	98.48	103.71	0.00	73.86	0.00	0.00	92.32
S3	85.48	119.68	51.27	86.17	94.72	0.00	73.86	0.00	0.00	87.21
S4	111.13	102.58	41.05	86.17	104.08	0.00	55.39	0.00	0.00	86.60
S1-JL	54.73	54.73	46.89	64.74	98.23	0.00	50.67	0.00	0.00	87.99
S2	46.91	54.73	37.55	56.29	77.41	0.00	45.04	0.00	0.00	77.91
S3	39.09	46.91	25.78	56.29	78.98	0.00	28.15	0.00	0.00	54.61
S4	31.27	31.27	21.11	53.48	65.41	0.00	22.52	0.00	0.00	62.71
S5	31.27	31.27	18.75	53.48	61.92	0.00	22.52	0.00	0.00	59.05
S1-A6	22.45	26.94	22.46	53.87	59.26	0.00	26.94	0.00	0.00	56.51
S2	29.93	29.93	26.94	51.18	58.56	0.00	26.94	0.00	0.00	52.52
S3	26.94	26.94	26.94	43.10	58.34	0.00	26.94	0.00	0.00	42.24
S4	26.94	26.94	17.94	40.40	61.90	0.00	26.94	0.00	0.00	52.69
S1-ST	20.78	20.78	24.94	44.89	53.71	0.00	39.90	0.00	0.00	38.65
S2	16.62	16.62	24.94	39.90	51.62	0.00	24.94	0.00	0.00	32.32
S3	16.62	16.62	24.94	39.90	51.52	0.00	24.94	0.00	0.00	36.11
S4	20.78	20.78	24.94	37.40	53.46	0.00	24.94	0.00	0.00	30.87
S1-OT	31.16	31.16	35.90	35.90	43.21	0.00	35.90	0.00	0.00	34.60
S2	24.93	31.16	35.90	38.14	42.63	0.00	35.90	0.00	0.00	34.82
S3	16.20	16.20	30.06	44.87	38.86	0.00	35.90	0.00	0.00	31.86
S4	18.70	24.93	30.06	44.87	38.50	0.00	35.90	0.00	0.00	27.60
S5	24.93	24.93	30.06	44.87	41.15	0.00	35.90	0.00	0.00	30.83
S1-MV	27.22	27.22	27.44	39.20	38.22	0.00	31.36	0.00	0.00	29.71
S2	19.60	16.33	31.36	39.20	37.87	0.00	35.28	0.00	0.00	26.85
S3	19.60	19.60	31.36	39.20	42.45	0.00	35.28	0.00	0.00	24.34
S4	25.04	25.04	35.28	43.12	39.20	0.00	39.20	0.00	0.00	27.21
S1-DZ	18.79	18.79	30.44	40.59	33.83	0.00	33.83	0.00	0.00	26.65
S2	18.79	18.79	30.44	43.97	41.71	0.00	33.83	0.00	0.00	31.36
S3	37.58	21.61	43.97	50.74	37.21	0.00	50.74	0.00	0.00	30.21
S4	28.19	23.49	56.15	50.74	47.36	0.00	60.89	0.00	0.00	42.72
S5	23.49	23.49	50.74	50.74	43.57	0.00	60.89	0.00	0.00	40.08

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/86	23.77	27.16	53.76	48.89	58.37	0.00	48.89	0.00	0.00	46.03
S2	44.14	54.33	61.12	48.89	61.73	0.00	68.45	0.00	0.00	54.35
S3	61.12	61.12	91.68	122.24	79.23	0.00	122.24	0.00	0.00	55.62
S4	67.91	67.91	111.97	122.24	91.46	0.00	122.24	0.00	0.00	83.39
S1-FV	99.88	110.98	91.55	109.87	108.19	0.00	99.88	0.00	0.00	103.23
S2	138.72	122.07	91.55	119.85	148.00	0.00	99.88	0.00	0.00	161.28
S3	138.72	138.72	99.88	119.85	189.75	0.00	99.88	0.00	0.00	198.08
S4	166.46	166.46	99.88	119.85	189.77	0.00	99.88	0.00	0.00	195.76
S5	166.46	166.46	74.91	119.85	189.77	0.00	99.88	0.00	0.00	195.76
S1-H2	139.93	139.93	67.10	90.67	168.65	0.00	90.67	0.00	0.00	172.48
S2	111.94	111.94	75.56	100.75	178.52	0.00	80.60	0.00	0.00	202.10
S3	78.36	95.15	67.10	90.67	144.27	0.00	80.60	0.00	0.00	165.23
S4	78.36	78.36	84.02	100.75	134.20	0.00	74.55	0.00	0.00	158.17
S1-AB	84.45	73.19	50.67	81.07	119.37	0.00	55.73	0.00	0.00	160.31
S2	45.04	45.04	59.18	81.07	122.21	0.00	60.80	0.00	0.00	156.87
S3	33.78	45.04	67.49	81.07	120.18	0.00	70.93	0.00	0.00	153.42
S4	45.04	50.67	76.00	81.07	114.71	0.00	81.07	0.00	0.00	129.71
S1-HA	44.89	53.31	67.27	80.81	88.49	0.00	70.71	0.00	0.00	122.63
S2	50.51	61.73	67.27	80.81	82.22	0.00	70.71	0.00	0.00	96.57
S3	44.89	50.51	58.99	80.81	90.91	0.00	60.61	0.00	0.00	84.24
S4	78.56	101.01	58.99	90.91	91.31	0.00	60.61	0.00	0.00	112.32
S5	117.85	117.85	58.99	90.91	89.90	0.00	60.61	0.00	0.00	114.95
S1-JM	83.74	83.74	41.80	110.54	98.48	90.44	60.29	0.00	0.00	116.97
S2	66.99	72.57	58.68	80.39	103.70	100.49	60.29	0.00	0.00	127.22
S3	41.87	44.66	50.24	90.44	113.75	90.44	54.26	0.00	0.00	116.77
S4	27.91	27.91	50.24	80.39	105.71	90.44	54.26	0.00	0.00	97.27
S1-JL	27.74	33.28	41.54	69.89	95.66	89.86	53.92	0.00	0.00	87.67
S2	22.19	27.74	49.92	69.89	93.06	89.86	53.92	0.00	0.00	88.27
S3	38.83	47.15	41.54	79.88	92.66	79.88	53.92	0.00	0.00	90.46
S4	24.96	27.74	41.54	69.89	92.26	89.86	49.92	0.00	0.00	86.87
S1-AG	24.64	27.37	29.56	68.98	92.63	78.83	49.27	0.00	0.00	89.67
S2	19.16	27.37	32.91	59.12	95.19	78.83	39.42	0.00	0.00	82.58
S3	21.90	21.90	40.99	68.98	89.67	78.83	39.42	0.00	0.00	79.03
S4	32.85	27.37	40.99	68.98	81.79	78.83	39.42	0.00	0.00	75.28
S1-ST	43.33	43.33	56.93	77.99	72.14	77.99	58.49	0.00	0.00	72.72
S2	43.33	43.33	60.83	77.99	71.36	77.99	64.34	0.00	0.00	67.46
S3	43.33	43.33	56.93	87.73	75.26	77.99	58.49	0.00	0.00	66.48
S4	43.33	37.91	48.74	77.99	83.64	77.99	58.49	0.00	0.00	66.29
S1-OT	50.74	50.74	48.07	57.69	79.22	0.00	76.91	0.00	0.00	63.26
S2	50.74	50.74	48.07	76.91	79.22	0.00	84.61	0.00	0.00	69.41
S3	40.06	40.06	40.00	76.91	82.87	0.00	84.61	0.00	0.00	69.99
S4	40.06	40.06	40.00	76.91	79.61	0.00	86.53	0.00	0.00	63.45
S5	42.73	42.73	40.00	76.91	90.37	80.76	48.07	0.00	0.00	67.30
S1-WV	41.71	41.71	46.92	75.07	89.90	82.58	46.92	0.00	0.00	54.05
S2	41.71	41.71	39.04	75.07	85.40	78.83	46.92	0.00	0.00	61.56
S3	46.92	46.92	46.92	69.44	88.59	93.84	46.92	0.00	0.00	67.57
S4	46.92	46.92	46.92	75.07	81.27	93.84	51.61	0.00	0.00	70.76
S1-DZ	58.16	58.16	57.58	69.79	80.26	78.52	61.07	0.00	0.00	61.59
S2	96.94	121.17	87.24	69.79	83.23	78.52	87.24	0.00	0.00	70.84
S3	145.40	145.40	116.38	69.79	124.06	78.52	104.69	0.00	0.00	97.71
S4	145.40	193.87	109.05	69.79	130.86	78.52	104.69	0.00	0.00	109.05

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

JA/88	23.67	31.56	42.60	56.00	33.37	0.00	51.12	0.00	0.00	31.44
S2	39.45	43.39	46.86	56.00	41.49	0.00	53.96	0.00	0.00	34.33
S3	55.23	71.00	56.00	76.68	51.95	0.00	71.00	0.00	0.00	43.48
S4	71.00	78.89	56.00	105.09	82.82	0.00	71.00	0.00	0.00	56.69
S1-FV	113.96	87.15	60.33	89.29	68.37	0.00	72.40	0.00	0.00	67.96
S2	87.15	100.55	60.33	72.40	79.93	0.00	72.40	0.00	0.00	78.53
S3	100.55	100.55	60.33	72.40	110.60	0.00	72.40	0.00	0.00	103.77
S4	100.55	87.15	60.33	84.47	105.58	0.00	72.40	0.00	0.00	102.56
S1-H2	56.71	56.71	42.53	75.54	85.06	0.00	51.04	0.00	0.00	85.75
S2	68.06	68.06	34.03	65.33	69.74	0.00	51.04	0.00	0.00	60.98
S3	45.37	45.37	34.03	63.29	62.66	0.00	51.04	0.00	61.25	40.22
S4	34.03	34.03	34.03	61.25	57.17	0.00	51.04	0.00	61.25	49.45
S1-AB	18.86	23.57	35.30	50.91	36.06	0.00	33.94	0.00	50.91	42.63
S2	28.29	28.29	35.30	50.91	36.06	0.00	42.43	0.00	50.91	27.12
S3	28.29	37.71	28.34	50.91	38.81	0.00	42.43	0.00	33.94	31.16
S4	51.86	51.86	28.34	50.91	48.08	0.00	42.43	0.00	33.94	33.23
S1-MA	51.29	47.34	35.51	49.71	47.34	56.81	42.61	0.00	63.91	27.69
S2	47.34	59.18	46.87	66.75	47.93	56.81	42.61	0.00	63.91	44.03
S3	47.34	47.34	46.87	63.91	62.72	71.01	56.81	0.00	49.71	57.35
S4	59.18	71.01	46.87	71.01	67.46	56.81	56.81	0.00	49.71	61.08
S5	59.18	78.90	46.87	71.01	61.54	71.01	56.81	0.00	49.71	54.15
S1-M	71.85	81.64	48.91	52.91	94.05	58.78	47.03	0.00	39.97	65.25
S2	114.30	114.30	48.91	67.01	94.05	70.54	47.03	0.00	92.88	109.93
S3	65.32	81.64	38.80	64.66	86.21	58.78	47.03	0.00	69.37	75.96
S4	65.32	58.78	38.80	70.54	92.37	58.78	47.03	0.00	80.53	90.14
S1-JL	40.32	40.32	31.93	48.38	64.11	38.71	38.71	0.00	36.77	59.35
S2	48.38	48.38	24.19	53.22	63.58	38.71	29.03	0.00	36.77	51.83
S3	32.25	32.25	28.06	48.38	59.99	38.71	29.03	0.00	43.54	46.83
S4	26.88	32.25	24.19	38.71	58.06	38.71	29.03	0.00	40.64	51.23
S5	18.82	26.88	24.19	48.38	56.12	38.71	29.03	0.00	23.22	50.32
S1-A6	26.24	26.24	19.68	31.49	46.11	31.49	23.62	0.00	35.43	33.86
S2	21.87	21.87	19.68	31.49	44.99	31.49	23.62	0.00	19.68	30.63
S3	15.31	15.31	16.38	35.43	46.26	31.49	19.68	0.00	19.68	29.79
S4	17.50	21.87	16.38	31.49	40.35	31.49	19.68	0.00	17.32	26.77
S1-ST	12.17	12.17	13.02	25.03	27.12	25.03	15.65	0.00	15.02	15.83
S2	12.17	20.86	13.02	25.03	30.25	25.03	15.65	0.00	15.65	12.29
S3	17.39	17.39	15.65	25.03	22.34	31.29	18.78	0.00	17.52	30.51
S4	13.91	20.86	15.65	25.03	32.19	31.29	18.78	0.00	20.65	25.59
S1-OT	23.16	16.35	24.52	24.52	25.23	39.24	29.43	0.00	0.00	28.09
S2	24.52	24.52	20.36	31.88	26.63	39.24	24.52	0.00	0.00	24.12
S3	34.06	24.52	20.36	36.79	32.37	39.24	24.52	0.00	0.00	29.58
S4	20.44	38.15	24.52	34.33	38.67	39.24	29.43	0.00	27.96	28.12
S5	27.25	27.25	24.52	34.33	47.42	39.24	29.43	0.00	27.96	41.57
S1-MV	31.93	37.26	22.23	38.32	37.44	38.32	26.82	0.00	23.76	30.35
S2	31.93	31.93	31.81	38.32	44.71	30.66	34.49	0.00	33.72	37.32
S3	26.61	26.61	31.81	38.32	38.32	38.32	34.49	0.00	34.49	39.34
S4	19.16	21.29	25.67	38.32	42.15	38.32	26.82	0.00	37.55	28.53
S1-DZ	14.86	14.86	12.49	29.73	29.73	35.67	17.84	0.00	22.59	16.17
S2	8.26	8.26	19.62	29.73	26.33	35.67	17.84	0.00	29.13	34.78
S3	8.26	9.91	14.86	29.73	26.76	35.67	17.84	0.00	10.40	20.56
S4	9.91	12.39	14.86	29.73	28.74	32.70	17.84	0.00	12.49	19.99
S5	20.64	20.64	29.73	29.73	32.70	29.73	35.67	0.00	22.30	32.70

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/89	19.59	21.11	21.76	43.53	21.76	43.53	32.64	26.12	17.41	28.29
S2	36.13	21.15	65.29	87.05	30.47	65.29	87.05	26.12	32.64	23.94
S3	71.82	41.35	89.23	108.81	60.94	108.81	108.81	43.53	34.82	58.76
S4	78.35	58.76	89.23	130.58	80.52	130.58	108.81	43.53	34.82	60.94
S1-FV	82.92	81.76	97.33	136.26	107.06	0.00	116.80	38.93	31.15	42.83
S2	80.98	52.56	79.81	116.80	97.33	0.00	97.33	38.93	31.15	68.13
S3	80.98	97.33	79.81	97.33	107.06	0.00	97.33	38.93	31.15	85.65
S4	108.04	81.76	64.24	116.80	107.06	0.00	116.80	38.93	31.15	85.65
S1-MA	77.71	78.46	76.59	112.09	82.20	112.09	93.41	37.36	93.41	69.12
S2	77.71	93.41	93.41	112.09	78.46	112.09	93.41	37.36	93.41	67.25
S3	77.71	93.41	93.41	112.09	74.73	112.09	93.41	84.07	93.41	85.93
S4	67.44	78.46	93.41	112.09	84.07	112.09	93.41	84.07	93.41	74.73
S1-AB	59.13	74.58	88.79	124.31	90.57	106.55	88.79	79.91	0.00	90.57
S2	59.13	58.60	88.79	124.31	95.89	106.55	88.79	97.67	0.00	83.46
S3	59.13	74.58	88.79	124.31	101.22	106.55	88.79	97.67	0.00	87.01
S4	59.13	58.60	72.81	115.43	95.89	106.55	88.79	97.67	0.00	87.01
S5	59.13	58.60	72.81	124.31	92.34	106.55	88.79	97.67	0.00	92.34
S1-MA	43.61	42.51	78.71	125.94	70.84	94.46	78.71	62.97	0.00	75.57
S2	43.61	56.67	78.71	110.20	85.01	110.20	78.71	70.84	0.00	70.84
S3	56.83	56.67	78.71	110.20	89.73	94.46	78.71	86.59	0.00	64.55
S4	43.61	43.61	64.55	125.94	80.29	125.94	78.71	62.97	0.00	89.73
S1-JM	31.04	31.04	50.90	86.91	62.08	0.00	74.49	43.45	62.08	67.04
S2	33.52	34.39	40.97	86.91	68.29	0.00	74.49	43.45	49.66	54.63
S3	41.34	41.34	40.97	86.91	60.84	0.00	74.49	49.66	49.66	59.59
S4	41.34	51.72	62.08	80.70	64.56	0.00	62.08	49.66	49.66	54.63
S1-JL	19.99	25.21	29.71	63.02	48.62	45.02	36.01	31.51	0.00	50.42
S2	25.00	45.02	29.71	45.02	45.02	45.02	36.01	36.01	0.00	40.51
S3	25.00	37.81	37.09	63.02	50.42	45.02	36.01	36.01	0.00	47.72
S4	37.51	37.81	36.91	72.03	50.42	49.52	45.02	45.02	0.00	48.62
S5	37.51	37.81	36.91	72.03	42.32	0.00	45.02	45.02	0.00	46.82
S1-AB	27.46	32.98	26.38	32.98	36.94	32.98	32.98	26.38	31.66	34.96
S2	32.98	41.32	27.04	32.98	41.55	32.98	32.98	36.28	31.66	36.94
S3	55.23	54.94	27.04	32.98	52.63	32.98	32.98	46.17	36.28	44.85
S4	32.98	27.48	27.04	39.57	50.13	32.98	32.98	26.38	36.28	42.21
S1-ST	19.78	25.69	19.47	23.74	30.39	23.74	23.74	23.74	0.00	25.64
S2	19.78	29.68	19.47	28.49	33.71	28.49	23.74	28.49	0.00	26.59
S3	25.72	25.72	23.74	23.74	32.77	28.49	23.74	18.99	0.00	28.97
S4	25.72	29.68	19.47	28.49	38.46	28.49	23.74	26.12	0.00	30.39
S1-OT	18.41	18.41	17.00	27.19	31.27	27.19	17.00	18.70	16.66	17.34
S2	14.16	17.00	13.94	27.19	33.31	23.79	17.00	18.70	16.66	21.41
S3	14.16	14.16	13.94	23.79	32.29	27.19	17.00	17.00	16.66	23.79
S4	18.41	18.41	17.00	23.79	33.65	27.19	17.00	17.00	16.66	21.07
S5	18.41	17.00	17.00	23.79	17.00	27.19	17.00	17.00	16.66	32.29
S1-MV	9.81	11.78	11.78	18.84	24.97	18.84	11.78	11.78	0.00	18.37
S2	11.78	14.76	15.55	18.84	23.56	23.56	14.13	11.78	0.00	17.67
S3	12.74	12.76	15.55	23.56	12.96	23.56	16.49	14.13	0.00	27.09
S4	14.72	19.63	21.04	23.56	26.62	23.56	18.84	11.78	0.00	18.37
S1-DZ	13.14	13.13	32.80	39.42	20.50	31.53	28.38	12.61	0.00	13.72
S2	13.13	13.09	39.42	39.42	25.70	39.42	39.42	12.61	0.00	15.45
S3	9.85	9.85	39.42	47.30	23.34	47.30	39.42	12.61	0.00	16.08
S4	13.13	13.09	31.53	55.18	47.30	47.30	39.42	15.77	0.00	22.23
S5	16.42	19.71	31.53	55.18	55.18	63.07	39.42	23.65	0.00	22.07

PREÇO REAL - ALFACE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/90	11.47	30.54	38.25	64.21	31.83	36.69	45.86	27.52	0.00	12.47
S2	76.40	95.94	76.40	73.38	47.42	64.21	91.72	73.38	0.00	22.84
S3	114.65	114.65	91.72	137.58	69.71	137.58	110.07	91.72	0.00	80.44
S4	95.54	114.65	91.72	137.58	86.59	137.58	110.07	100.89	0.00	79.52
S1-FV	44.50	66.78	44.50	80.14	69.45	80.14	53.43	58.77	0.00	61.44
S2	66.78	44.50	44.50	80.14	69.67	80.14	53.43	48.08	0.00	66.73
S3	44.50	55.65	53.43	80.14	75.71	80.14	64.11	42.74	0.00	62.40
S4	66.78	66.78	57.86	80.14	85.48	80.14	64.11	58.77	0.00	70.63
S5	42.96	49.11	31.91	73.66	55.66	44.20	35.36	44.20	0.00	42.93
S1-MA	85.92	85.92	85.92	73.66	74.99	58.93	73.66	73.66	0.00	55.66
S2	85.92	73.66	73.66	88.40	66.97	103.13	73.66	73.66	0.00	54.39
S3	61.38	59.42	73.66	88.40	77.05	103.13	73.66	58.93	0.00	73.16
S4	85.92	98.22	73.66	88.40	85.45	103.13	73.66	73.66	0.00	64.82
S5	88.21	99.25	66.17	79.40	77.76	92.63	66.17	66.17	0.00	58.44
S1-AB	82.71	82.71	77.18	79.40	82.34	105.87	66.17	66.17	0.00	61.38
S2	66.17	66.17	66.17	92.63	81.60	105.87	66.17	52.93	0.00	46.93
S3	88.21	99.25	66.17	79.40	87.13	105.87	66.17	66.17	0.00	59.55
S4	60.66	91.00	60.66	84.93	69.50	84.93	60.66	60.66	0.00	50.89
S1-MA	80.88	80.88	60.66	97.06	76.85	84.93	60.66	67.94	0.00	55.45
S2	60.66	70.76	60.66	72.80	75.22	84.93	60.66	48.53	0.00	65.52
S3	101.09	101.12	60.66	72.80	97.06	84.93	60.66	84.93	0.00	81.36
S4	92.73	92.74	46.36	77.90	84.98	77.90	55.64	77.90	0.00	82.09
S1-JH	74.19	74.19	55.64	55.64	74.19	66.77	55.64	48.97	0.00	78.77
S2	74.19	55.64	46.36	55.64	74.19	66.77	44.52	44.52	0.00	63.30
S3	55.64	55.64	37.10	55.64	71.83	66.77	44.52	44.52	0.00	56.11
S4	46.36	55.64	37.10	55.64	72.34	66.77	44.52	33.39	0.00	62.46
S5	49.25	41.04	32.84	68.95	67.55	59.10	39.40	39.40	0.00	60.93
S1-JL	41.04	41.04	32.84	68.95	59.10	59.10	39.40	29.55	0.00	45.84
S2	57.45	57.47	32.84	59.10	50.57	59.10	39.40	39.40	0.00	53.66
S3	73.88	90.23	98.50	59.10	63.87	49.25	39.40	55.16	0.00	53.01
S4	109.03	109.03	58.14	61.06	104.67	43.61	43.61	78.50	0.00	82.97
S1-AG	130.84	130.84	58.14	69.78	98.86	52.34	52.34	78.50	0.00	100.89
S2	58.14	58.14	36.34	69.78	103.89	52.34	52.34	52.34	0.00	75.45
S3	36.34	43.61	36.34	69.78	74.54	43.61	43.61	34.89	0.00	73.58
S4	50.89	72.69	29.06	52.34	68.91	43.61	43.61	52.34	0.00	61.76
S5	78.08	65.07	78.08	62.46	61.68	46.85	31.23	54.65	0.00	55.20
S1-ST	32.53	45.55	78.08	54.65	56.60	46.85	31.23	46.85	0.00	54.65
S2	71.56	97.59	78.08	54.65	60.90	46.85	31.23	62.46	0.00	51.31
S3	52.05	62.46	91.08	54.65	65.58	54.65	31.23	39.04	0.00	45.44
S4	45.59	57.00	22.00	41.03	50.16	47.87	27.36	34.20	0.00	51.43
S1-OT	34.20	57.00	22.00	47.87	52.61	47.87	34.20	47.87	0.00	49.84
S2	35.56	57.00	22.00	41.03	53.35	47.87	34.20	41.03	0.00	44.69
S3	57.00	68.39	22.00	34.20	52.85	47.87	34.20	43.77	0.00	44.51
S4	68.39	68.39	22.00	47.87	56.08	54.71	41.03	43.77	0.00	43.69
S1-WV	33.97	48.53	29.11	58.23	33.97	46.58	40.76	34.94	0.00	26.98
S2	72.79	72.79	38.82	58.23	72.79	58.23	46.58	34.94	0.00	40.09
S3	72.79	72.79	48.52	116.46	72.79	116.46	46.58	52.41	0.00	41.30
S4	48.53	63.09	67.93	93.17	49.69	69.88	69.88	40.76	0.00	48.91
S1-BZ	41.67	50.00	16.67	80.00	54.00	70.00	50.00	35.00	0.00	39.83
S2	50.00	62.50	16.67	80.00	45.00	70.00	60.00	35.00	0.00	43.77
S3	50.00	75.00	37.50	80.00	54.00	70.00	60.00	40.00	0.00	43.86
S4	75.00	62.50	37.50	80.00	53.33	70.00	60.00	55.00	0.00	48.86

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

	e1	e2	cp	fp	fs	vp	vs	sp	ss		
1-JA/85	64.25	64.25	74.02	102.00	136.73	0.00	85.67	0.00	0.00	149.84	E1 - atacado São Paulo/quinta-feira
2	68.54	59.97	66.22	81.81	110.86	0.00	85.67	0.00	0.00	145.64	E2 - atacado São Paulo/sexta-feira
3	70.68	66.39	73.93	86.87	121.31	0.00	85.67	0.00	0.00	132.79	CP - atacado Piracicaba/sexta-feira
4	57.83	57.83	53.54	78.82	102.00	0.00	59.97	0.00	0.00	96.04	FP - Feira-Livre/Piracicaba-SP
1-FV	77.77	77.77	58.71	73.88	101.41	0.00	66.10	0.00	0.00	75.82	FS - Feira-Livre/São Paulo-SP
2	75.82	69.99	54.20	73.88	102.96	0.00	62.21	0.00	0.00	95.03	MM - Mercado Municipal/Piracicaba-SP
3	73.88	81.66	65.95	93.32	106.87	0.00	69.99	0.00	0.00	95.03	VP - Varejão/Piracicaba-SP
4	101.10	108.87	80.10	93.32	118.28	0.00	85.54	0.00	0.00	95.03	VS - Varejão/São Paulo-SP
1-MA	84.53	89.71	67.42	96.61	126.49	0.00	75.91	0.00	0.00	111.17	SP - Supermercado/Piracicaba-SP
2	108.68	108.68	51.27	95.78	132.77	0.00	69.01	0.00	0.00	131.11	SS - Supermercado/São Paulo-SP
3	86.26	72.46	81.01	100.06	119.72	0.00	93.16	0.00	0.00	118.07	
4	55.20	51.75	65.83	98.88	109.44	0.00	86.26	0.00	0.00	117.31	
5	58.65	55.20	52.31	99.57	110.41	0.00	58.65	0.00	0.00	96.61	
1-AB	54.70	48.27	37.97	75.62	109.92	0.00	64.40	0.00	0.00	90.29	
2	54.70	54.70	50.90	77.23	87.52	0.00	57.92	0.00	0.00	75.55	
3	77.23	85.27	61.97	86.88	99.43	0.00	70.79	0.00	0.00	100.27	
4	93.31	70.79	54.77	86.88	104.00	0.00	64.35	0.00	0.00	93.31	
1-MA	108.96	98.51	82.33	99.52	113.43	0.00	95.52	0.00	0.00	85.20	
2	126.87	144.78	88.18	120.90	147.23	0.00	104.48	0.00	0.00	138.87	
3	123.88	123.88	108.54	138.63	158.63	0.00	119.40	0.00	0.00	181.26	
4	149.26	134.33	122.09	139.35	172.06	0.00	134.33	0.00	0.00	203.29	
5	111.94	126.87	85.20	155.23	164.30	0.00	134.33	0.00	0.00	191.23	
1-JN	124.58	124.58	100.66	129.29	163.34	0.00	124.58	0.00	0.00	177.19	
2	145.35	138.43	108.20	149.50	194.52	0.00	124.58	0.00	0.00	195.68	
3	166.11	193.80	120.82	176.80	202.55	0.00	138.43	0.00	0.00	211.52	
4	124.58	110.74	93.13	159.75	186.99	0.00	110.74	0.00	0.00	212.96	
1-JL	102.93	102.93	75.08	142.33	159.81	0.00	88.95	0.00	0.00	156.20	
2	110.56	115.64	103.95	127.08	153.61	0.00	114.37	0.00	0.00	138.57	
3	101.66	110.56	92.41	132.16	154.58	0.00	101.66	0.00	0.00	155.95	
4	111.83	111.83	92.41	134.70	150.77	0.00	101.66	0.00	0.00	148.94	
1-AG	111	122.62	81.06	119.50	137.60	0.00	89.18	0.00	0.00	125.38	
2	86.95	89.18	81.06	131.36	132.38	0.00	98.09	0.00	0.00	114.64	
3	100.32	103.67	81.06	120.39	141.17	0.00	89.18	0.00	0.00	129.13	
4	117.04	125.96	102.55	124.85	143.57	0.00	111.47	0.00	0.00	132.34	
5	107.01	111.47	111.47	124.85	128.06	0.00	122.62	0.00	0.00	151.56	
1-ST	116.46	112.37	111.43	130.76	133.99	0.00	114.42	0.00	0.00	141.59	
2	102.16	112.37	92.84	122.59	129.37	0.00	106.24	0.00	0.00	146.94	
3	86.83	86.83	83.56	126.68	130.39	0.00	89.90	0.00	0.00	148.01	
4	97.05	99.09	65.38	126.68	119.69	0.00	81.73	0.00	0.00	138.98	
1-OT	74.93	74.93	71.37	93.67	106.22	0.00	74.93	0.00	0.00	113.00	
2	88.98	93.67	68.11	91.79	110.19	0.00	74.93	0.00	0.00	121.77	
3	81.49	93.67	68.11	93.67	118.13	0.00	74.93	0.00	0.00	117.46	
4	79.62	74.93	76.81	101.16	114.65	0.00	84.30	0.00	0.00	131.06	
5	60.88	74.93	59.95	93.67	125.63	0.00	84.30	0.00	0.00	129.26	
1-WV	81.50	57.05	74.33	81.50	111.85	0.00	81.50	0.00	0.00	102.85	
2	81.50	97.00	88.90	88.02	117.49	0.00	97.00	0.00	0.00	118.99	
3	77.42	105.95	66.67	88.02	122.25	0.00	81.50	0.00	0.00	134.54	
4	81.50	77.42	59.33	107.58	130.66	0.00	65.20	0.00	0.00	127.14	
1-DZ	104.39	102.95	78.53	86.39	106.00	0.00	86.39	0.00	0.00	94.95	
2	122.39	107.99	85.10	95.03	110.87	0.00	86.39	0.00	0.00	117.55	
3	87.83	71.99	91.63	103.67	112.63	0.00	93.59	0.00	0.00	119.57	
4	138.23	118.79	85.07	57.59	125.01	0.00	92.15	0.00	0.00	133.53	

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/86	73.34	95.34	110.01	146.68	111.60	0.00	122.24	0.00	0.00	120.60
S2	73.34	165.02	133.34	161.35	161.03	0.00	146.68	0.00	0.00	162.67
S3	140.57	177.24	144.48	171.13	197.75	0.00	158.91	0.00	0.00	172.43
S4	192.52	191.91	210.98	224.92	239.36	0.00	220.03	0.00	0.00	202.28
S1-FV	229.72	259.68	179.78	139.83	283.82	0.00	179.78	0.00	0.00	228.16
S2	259.68	259.68	190.67	219.73	303.37	0.00	195.76	0.00	0.00	286.05
S3	249.70	264.68	163.42	239.71	324.05	0.00	179.78	0.00	0.00	286.05
S4	239.71	249.70	181.60	239.71	324.05	0.00	179.78	0.00	0.00	308.92
S5	214.74	214.74	169.79	239.71	324.05	0.00	179.78	0.00	0.00	239.71
S1-HB	221.64	221.64	165.23	221.64	243.00	0.00	181.35	0.00	0.00	241.79
S2	236.76	236.76	201.50	241.79	263.56	0.00	181.35	0.00	0.00	229.50
S3	236.76	236.76	206.13	261.94	285.72	0.00	201.50	0.00	0.00	237.76
S4	226.68	226.68	201.50	261.94	297.61	0.00	211.57	0.00	0.00	235.75
S1-AB	243.21	243.21	215.64	263.47	320.83	0.00	222.94	0.00	0.00	244.62
S2	243.21	238.14	215.64	304.01	321.84	0.00	222.94	0.00	0.00	239.35
S3	243.21	243.21	220.10	304.01	311.71	0.00	243.21	0.00	0.00	244.62
S4	243.21	245.74	220.10	304.01	329.75	0.00	243.21	0.00	0.00	302.59
S1-MA	244.95	244.95	220.20	262.63	307.48	0.00	242.42	0.00	0.00	237.17
S2	242.42	242.42	211.11	262.63	239.80	0.00	242.42	0.00	0.00	239.80
S3	156.57	176.77	165.25	282.83	254.14	0.00	181.82	0.00	0.00	224.44
S4	131.31	131.31	91.92	222.22	225.46	0.00	101.01	0.00	0.00	201.01
S5	131.31	90.91	91.92	121.21	202.02	0.00	101.01	0.00	0.00	191.92
S1-JN	170.83	165.80	164.40	180.88	216.05	221.07	180.88	0.00	0.00	168.82
S2	155.75	170.83	128.62	221.07	231.12	221.07	180.88	0.00	0.00	195.35
S3	120.58	100.49	127.82	221.07	226.90	150.73	140.68	0.00	0.00	205.19
S4	70.34	90.44	105.11	150.73	171.63	150.73	120.58	0.00	0.00	165.00
S1-JL	114.83	114.83	108.84	139.79	152.17	149.77	119.82	0.00	0.00	149.77
S2	89.86	109.83	108.84	139.79	151.37	139.79	119.82	0.00	0.00	146.38
S3	129.80	129.80	118.02	143.78	147.18	139.79	119.82	0.00	0.00	137.79
S4	119.82	119.82	108.84	139.79	150.77	139.79	119.82	0.00	0.00	146.38
S1-AG	118.25	118.25	107.41	137.96	141.11	137.96	118.25	0.00	0.00	136.97
S2	118.25	118.25	107.41	137.96	142.88	108.39	118.25	0.00	0.00	143.87
S3	118.25	118.25	98.54	128.10	142.88	137.96	118.25	0.00	0.00	142.88
S4	113.32	113.32	108.39	137.96	149.98	137.96	118.25	0.00	0.00	123.18
S1-ST	121.85	116.98	106.26	136.47	143.69	136.47	116.98	0.00	0.00	148.17
S2	121.85	121.85	97.48	146.22	146.22	136.47	116.98	0.00	0.00	148.17
S3	121.85	121.85	97.48	136.47	144.08	136.47	116.98	0.00	0.00	147.20
S4	121.85	121.85	97.48	116.98	155.00	116.98	116.98	0.00	0.00	146.03
S1-OT	120.18	120.18	96.14	124.99	141.71	124.99	115.37	0.00	0.00	140.37
S2	144.21	144.21	104.80	96.14	163.83	115.37	115.37	0.00	0.00	145.56
S3	144.21	144.21	113.64	144.21	184.59	144.21	124.99	0.00	0.00	126.33
S4	153.83	153.83	113.64	144.21	145.37	146.14	124.99	0.00	0.00	145.37
S5	153.83	153.83	113.64	134.60	140.37	146.14	124.99	0.00	0.00	149.02
S1-WV	140.76	140.76	110.92	140.76	179.24	142.64	131.38	0.00	0.00	141.70
S2	136.07	136.07	110.92	140.76	184.49	142.64	131.38	0.00	0.00	139.45
S3	140.76	140.76	128.00	140.76	188.62	176.42	131.38	0.00	0.00	164.03
S4	140.76	140.76	110.92	150.15	187.68	176.42	140.76	0.00	0.00	170.79
S1-BZ	126.50	126.50	103.12	130.86	174.49	0.00	164.02	0.00	115.16	161.57
S2	135.23	143.95	103.12	113.42	174.49	0.00	164.02	0.00	122.14	148.49
S3	148.31	148.31	103.12	113.42	174.49	0.00	164.02	0.00	122.14	147.79
S4	165.76	165.76	103.12	113.42	191.93	0.00	164.02	0.00	122.14	153.55

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/87	147.95	116.80	106.21	124.59	160.88	0.00	155.74	0.00	107.46	140.63
S2	147.95	147.95	77.87	124.59	197.17	0.00	155.74	0.00	91.89	138.61
S3	132.38	132.38	77.87	124.59	171.31	0.00	155.74	0.00	101.23	140.48
S4	210.25	147.95	141.57	124.59	190.78	0.00	155.74	0.00	155.74	162.44
S1-FV	214.97	214.97	204.73	204.73	232.03	163.78	232.03	0.00	0.00	145.36
S2	259.32	259.32	204.73	245.68	266.15	259.32	232.03	0.00	0.00	240.22
S3	307.10	259.32	204.73	225.20	296.45	259.32	232.03	0.00	0.00	286.62
S4	232.03	259.32	155.05	252.50	290.03	245.68	170.61	0.00	0.00	281.85
S1-M2	172.10	172.10	92.93	124.62	192.51	189.90	100.88	0.00	0.00	197.73
S2	172.10	172.42	97.20	130.56	203.31	172.10	106.82	0.00	0.00	167.59
S3	219.57	219.57	161.77	201.77	225.39	172.10	178.03	0.00	0.00	203.43
S4	255.18	255.18	178.03	178.03	261.11	189.90	213.64	0.00	0.00	238.09
S1-AB	192.74	222.39	134.82	172.97	227.33	192.74	177.91	0.00	0.00	214.58
S2	266.87	266.87	170.70	158.14	240.48	177.91	197.68	0.00	0.00	181.37
S3	291.58	266.87	143.81	182.85	233.86	247.10	237.22	0.00	0.00	272.01
S4	192.74	217.45	166.25	237.22	247.10	197.68	197.68	0.00	0.00	219.13
S1-MA	170.44	123.95	133.79	147.20	232.41	0.00	154.94	0.00	0.00	165.17
S2	143.32	108.46	105.67	147.20	180.74	96.84	116.21	0.00	0.00	151.07
S3	131.70	147.20	88.01	116.21	171.29	0.00	100.71	0.00	0.00	118.07
S4	170.44	170.44	88.01	116.21	161.76	0.00	100.71	0.00	0.00	148.13
S5	170.44	154.94	105.67	139.46	200.96	0.00	131.70	0.00	0.00	147.35
S1-JN	138.48	123.10	78.35	110.79	159.66	0.00	104.63	0.00	0.00	128.33
S2	89.24	89.24	55.95	98.48	158.98	0.00	80.01	0.00	0.00	120.02
S3	110.79	104.63	64.32	104.63	125.80	0.00	83.09	0.00	0.00	108.79
S4	104.63	104.63	69.92	92.32	142.48	0.00	80.01	0.00	0.00	102.78
S1-JL	106.96	90.07	46.05	92.89	112.59	0.00	56.29	0.00	0.00	86.19
S2	78.81	81.63	51.17	92.89	108.82	0.00	61.92	0.00	0.00	83.20
S3	76.00	81.63	51.17	84.44	103.92	0.00	56.29	0.00	0.00	82.53
S4	76.00	81.63	63.95	67.55	104.37	0.00	61.92	0.00	0.00	82.30
S5	92.89	123.85	76.79	92.89	106.96	0.00	61.92	0.00	0.00	84.05
S1-AG	118.52	156.23	110.17	129.29	120.29	0.00	86.19	0.00	0.00	108.55
S2	156.23	185.86	122.45	150.84	158.22	0.00	129.29	0.00	0.00	118.25
S3	148.15	145.45	97.94	161.61	160.11	0.00	115.82	0.00	0.00	168.51
S4	121.21	145.45	122.45	145.45	153.91	0.00	113.13	0.00	0.00	174.76
S1-ST	159.59	137.15	113.21	114.71	160.19	0.00	99.75	0.00	0.00	127.23
S2	124.68	137.15	102.74	134.66	167.07	0.00	99.75	0.00	0.00	127.23
S3	137.15	144.63	99.75	139.64	162.09	0.00	99.75	0.00	0.00	146.33
S4	112.21	122.19	99.75	139.64	162.88	0.00	104.73	0.00	0.00	135.95
S1-OT	103.20	132.37	61.47	125.64	117.79	0.00	76.28	0.00	0.00	99.39
S2	105.45	85.25	77.18	125.64	106.57	0.00	80.77	0.00	0.00	86.73
S3	121.15	121.15	71.34	112.18	112.18	0.00	76.28	0.00	0.00	104.41
S4	87.50	98.72	71.34	112.18	104.68	0.00	89.74	0.00	0.00	94.32
S5	100.96	100.96	71.34	112.18	104.23	0.00	89.74	0.00	0.00	94.00
S1-MV	105.84	125.44	80.36	109.76	107.37	0.00	86.24	0.00	0.00	81.85
S2	107.80	125.44	88.99	109.76	124.11	0.00	101.92	0.00	0.00	107.89
S3	137.20	145.84	106.63	109.76	133.91	0.00	133.28	0.00	0.00	128.38
S4	145.04	145.84	105.84	137.20	129.83	0.00	133.28	0.00	0.00	126.81
S1-DZ	93.02	116.70	76.79	118.39	131.08	0.00	101.48	0.00	0.00	108.21
S2	104.86	116.70	76.79	101.48	118.39	0.00	94.71	0.00	0.00	101.61
S3	108.24	123.47	76.79	118.39	135.30	0.00	67.65	0.00	0.00	100.19
S4	91.33	108.24	76.79	125.16	126.85	0.00	91.33	0.00	0.00	110.48
S5	91.33	91.33	76.79	125.16	84.57	0.00	84.57	0.00	0.00	110.48

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

JA/88	49.68	62.46	45.43	85.17	70.98	0.00	53.94	0.00	0.00	88.75
S2	63.88	69.56	45.14	65.30	84.38	0.00	53.94	0.00	0.00	61.04
S3	69.56	63.88	38.33	70.98	79.01	0.00	56.78	0.00	0.00	63.80
S4	56.78	66.72	38.33	62.46	75.95	0.00	45.43	0.00	0.00	64.19
S1-FV	78.43	80.85	43.44	65.16	66.37	0.00	53.09	0.00	0.00	60.33
S2	107.39	107.39	54.78	60.33	59.51	0.00	77.23	0.00	0.00	73.15
S3	118.25	118.25	54.78	77.23	93.52	0.00	82.05	0.00	0.00	87.41
S4	77.23	77.23	54.78	67.57	84.47	0.00	72.40	0.00	0.00	96.05
S1-MA	66.35	70.44	41.85	61.25	70.09	0.00	51.04	0.00	0.00	73.50
S2	61.25	69.42	37.16	61.25	81.67	0.00	46.96	0.00	0.00	67.38
S3	76.56	89.83	41.85	75.54	119.09	0.00	51.04	0.00	0.00	91.18
S4	91.88	100.04	44.51	75.54	163.33	0.00	71.46	0.00	89.83	110.25
S1-AB	123.04	110.32	61.78	98.44	135.77	0.00	67.89	0.00	101.83	98.77
S2	93.34	161.23	69.41	113.71	147.08	0.00	84.86	0.00	123.89	137.74
S3	165.47	165.47	144.26	127.29	161.23	0.00	144.26	0.00	144.26	156.14
S4	144.26	165.47	92.50	132.38	178.20	0.00	144.26	0.00	151.05	164.20
S1-MA	113.62	149.12	96.58	106.52	156.22	113.62	106.52	0.00	126.40	137.05
S2	134.92	149.12	96.58	142.02	156.22	127.82	106.52	0.00	113.62	138.12
S3	149.12	142.02	90.47	127.82	170.43	127.82	113.62	0.00	134.92	147.70
S4	142.02	142.02	96.86	124.98	123.08	127.82	113.62	0.00	134.92	170.07
S5	163.33	163.33	77.40	127.82	153.85	127.82	127.82	0.00	134.92	130.38
S1-JN	141.08	135.20	79.95	105.81	182.23	141.08	94.05	0.00	146.96	138.73
S2	170.47	170.47	79.95	135.20	203.78	164.60	129.32	0.00	158.72	151.00
S3	129.32	146.96	117.57	117.57	164.60	164.60	129.32	0.00	146.96	132.70
S4	146.96	117.57	106.99	141.08	152.84	141.08	105.81	0.00	146.96	162.60
S1-JL	96.76	106.44	88.06	116.12	122.77	96.76	111.28	0.00	0.00	114.35
S2	87.09	116.12	74.51	96.76	121.64	96.76	111.28	0.00	0.00	118.54
S3	120.95	87.09	100.63	96.76	123.86	96.76	111.28	0.00	0.00	120.42
S4	130.63	140.31	88.06	96.76	147.29	96.76	111.28	0.00	0.00	134.33
S5	140.31	140.31	88.06	145.15	153.08	106.44	111.28	0.00	0.00	143.70
S1-MG	110.23	114.16	64.56	102.35	126.49	118.10	86.61	0.00	90.54	118.57
S2	90.54	94.48	71.65	110.23	121.60	110.23	86.61	0.00	102.35	112.75
S3	86.61	90.54	71.65	110.23	113.18	94.48	78.73	0.00	102.35	117.18
S4	90.54	98.42	71.65	94.48	109.74	102.35	78.73	0.00	66.14	108.65
S1-ST	78.23	84.49	79.48	76.98	80.30	75.10	75.10	0.00	73.85	81.06
S2	78.23	84.49	62.59	75.10	96.66	93.88	62.59	0.00	46.94	86.58
S3	125.17	153.34	85.12	81.36	111.87	125.17	100.14	0.00	78.23	125.00
S4	115.79	168.98	76.98	115.79	142.90	112.66	93.88	0.00	106.40	117.35
S1-OT	132.43	115.27	100.06	107.91	114.45	117.72	83.38	0.00	0.00	103.00
S2	115.27	117.72	84.36	112.81	110.36	117.72	107.91	0.00	0.00	106.44
S3	117.72	117.72	77.99	98.10	103.98	117.72	93.19	0.00	0.00	99.62
S4	117.72	105.46	77.99	98.10	107.91	117.72	98.10	0.00	0.00	100.55
S5	105.46	105.46	66.71	98.10	106.68	117.72	83.38	0.00	0.00	113.18
S1-MV	103.46	76.64	52.11	76.64	82.39	76.64	65.14	0.00	0.00	70.89
S2	101.55	101.55	60.93	76.64	85.84	76.64	72.81	0.00	0.00	83.05
S3	111.13	101.55	52.11	76.64	89.41	84.30	68.98	0.00	0.00	95.16
S4	91.97	76.64	60.93	76.64	78.75	84.30	68.98	0.00	76.64	81.14
S1-DZ	59.46	71.35	47.27	59.46	67.63	59.46	53.51	0.00	59.46	58.49
S2	74.32	95.13	47.27	59.46	79.84	62.43	50.54	0.00	58.86	75.88
S3	66.89	78.78	60.65	74.32	85.02	71.35	68.37	0.00	62.43	82.87
S4	81.75	86.21	60.65	89.18	87.20	74.32	71.35	0.00	62.43	86.71
S5	74.32	101.00	67.48	89.18	92.65	89.18	74.32	0.00	62.43	89.43

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/89	76.17	56.42	49.40	76.17	72.25	87.05	65.29	60.94	0.00	67.31
S2	168.17	89.01	117.52	167.57	174.10	152.34	142.33	97.93	0.00	108.81
S3	187.16	237.22	117.52	174.10	176.28	174.10	141.46	174.10	0.00	167.57
S4	171.93	217.63	117.52	174.10	202.39	167.57	119.70	174.10	0.00	195.87
S1-FV	141.52	145.99	105.12	155.73	171.30	136.26	126.53	136.26	0.00	163.51
S2	159.23	141.52	114.85	155.73	198.55	136.26	145.99	145.99	0.00	157.67
S3	153.78	194.66	157.67	194.66	206.34	175.19	184.93	194.66	0.00	198.55
S4	153.78	194.66	157.67	194.66	210.23	194.66	184.93	194.66	0.00	214.13
S1-ME	147.58	186.81	143.85	205.49	201.76	196.15	186.81	196.15	162.53	207.36
S2	195.29	220.44	168.13	224.18	224.18	224.18	205.49	196.15	0.00	216.70
S3	254.74	254.63	186.81	261.54	224.18	229.78	224.18	229.78	0.00	246.59
S4	297.03	297.03	205.49	261.54	276.48	252.20	242.86	229.78	0.00	285.82
S1-AB	159.82	159.82	159.82	266.37	237.96	230.85	213.09	213.09	213.09	230.85
S2	159.82	209.54	177.58	213.09	232.63	213.09	159.82	213.09	213.09	221.97
S3	185.57	225.53	177.58	213.09	250.39	213.09	213.09	218.42	213.09	246.83
S4	242.15	225.53	177.58	230.85	245.06	213.09	195.34	218.42	213.09	227.30
S5	241.51	225.53	195.34	266.37	268.14	230.85	230.85	218.42	213.09	202.00
S1-MA	178.89	178.84	173.17	236.14	245.59	220.40	204.66	220.40	0.00	266.05
S2	178.89	178.84	157.43	314.86	256.61	283.37	204.66	220.40	0.00	259.76
S3	178.89	178.84	157.43	283.37	255.03	251.88	204.66	212.53	0.00	280.22
S4	143.10	128.78	157.43	283.37	251.88	299.11	125.94	181.04	0.00	250.31
S1-JN	112.86	112.86	111.74	223.48	192.44	173.82	124.15	142.78	148.99	192.44
S2	101.56	101.56	111.74	186.23	197.41	173.82	124.15	142.78	148.99	186.23
S3	84.55	73.36	95.60	186.23	186.23	161.40	124.15	93.12	148.99	181.27
S4	56.37	56.43	95.60	186.23	161.40	124.15	111.74	93.12	121.67	157.68
S1-JL	36.82	50.06	61.22	100.04	102.64	90.03	72.03	72.03	88.23	98.14
S2	53.20	36.82	61.22	100.04	110.74	90.03	72.03	63.82	90.03	81.93
S3	53.20	53.20	69.32	135.05	106.24	90.03	81.03	67.52	90.03	90.93
S4	57.26	40.92	61.22	135.05	109.84	108.04	72.03	67.52	90.03	90.93
S5	57.62	57.26	53.12	135.05	118.84	108.04	67.52	67.52	90.03	97.23
S1-AG	30.31	29.98	39.57	98.94	77.17	65.96	46.17	52.77	56.06	52.11
S2	44.97	44.97	35.62	79.15	78.49	65.96	65.96	62.66	58.70	60.68
S3	44.97	53.95	50.79	65.96	89.04	65.96	59.36	59.36	58.70	75.85
S4	65.96	65.96	50.79	65.96	93.00	65.96	59.36	65.96	58.70	87.06
S1-ST	73.37	49.62	38.46	47.49	67.90	47.49	42.74	56.98	85.47	63.16
S2	97.11	79.86	64.58	71.23	79.30	85.47	71.23	90.22	85.47	90.70
S3	97.11	103.52	75.50	71.23	91.17	71.23	71.23	80.73	98.30	
S4	194.22	172.66	85.95	85.47	166.20	85.47	56.98	128.21	75.98	165.25
S1-OT	100.41	108.09	77.16	101.97	104.69	84.98	101.97	146.16	0.00	118.97
S2	139.02	123.59	69.34	84.98	121.01	101.97	74.78	135.97	0.00	124.07
S3	115.88	115.88	77.16	101.97	160.44	95.18	84.98	135.97	0.00	139.36
S4	115.88	108.15	69.34	101.97	130.87	95.18	78.18	135.97	0.00	121.01
S5	115.91	108.09	63.90	84.98	117.27	101.97	78.18	129.17	0.00	123.05
S1-NV	85.65	107.06	64.07	70.67	126.73	58.89	70.67	110.71	0.00	102.23
S2	107.06	107.06	96.34	117.78	166.54	117.78	98.94	141.34	0.00	131.21
S3	133.94	107.06	101.29	141.34	148.64	141.34	115.42	141.34	0.00	158.53
S4	139.19	117.78	106.00	141.34	175.26	141.34	124.85	153.11	0.00	147.22
S1-DZ	71.66	71.66	63.07	94.60	113.05	94.60	77.26	86.72	70.95	106.74
S2	71.66	71.66	56.76	94.60	114.31	94.60	70.95	94.60	70.95	101.22
S3	89.57	71.66	50.45	94.60	101.54	110.37	78.84	94.60	0.00	100.59
S4	114.66	93.03	70.95	94.60	128.34	110.37	86.72	94.60	0.00	112.89
S5	114.63	114.66	70.95	110.37	189.20	110.37	102.49	134.02	0.00	149.31

PREÇO REAL - TOMATE (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/90	66.68	62.54	54.21	73.38	100.89	64.21	59.62	77.96	0.00	86.22
S2	125.07	145.92	83.38	91.72	206.38	73.38	91.72	165.10	0.00	165.10
S3	137.58	125.08	75.03	110.07	210.96	128.41	91.72	146.76	0.00	165.10
S4	137.58	125.08	83.38	119.24	210.96	128.41	91.72	146.76	0.00	165.10
S1-FV	85.00	72.85	53.43	80.14	124.89	74.80	64.11	96.17	0.00	99.37
S2	67.96	68.00	55.83	80.14	111.82	74.80	58.77	80.14	0.00	78.80
S3	46.14	46.14	43.70	64.11	85.48	74.80	58.77	58.77	0.00	97.18
S4	72.85	72.85	55.83	74.80	120.21	74.80	64.11	96.17	0.00	115.40
S5	48.21	43.53	40.19	44.20	98.21	58.93	53.04	47.14	0.00	57.96
S1-H2	77.01	73.66	46.88	44.20	81.03	58.93	55.98	82.50	0.00	82.50
S2	44.20	63.62	53.57	58.93	81.03	73.66	55.98	53.04	0.00	78.58
S3	63.62	63.62	40.19	58.93	82.09	58.93	47.14	53.04	0.00	76.43
S4	56.92	63.62	46.88	58.93	86.13	67.77	47.14	53.04	0.00	76.67
S5	48.12	48.12	36.10	52.93	76.30	66.17	42.35	47.64	0.00	72.78
S1-AB	60.13	60.15	44.52	66.17	74.77	52.93	42.35	47.64	0.00	66.17
S2	57.14	60.15	45.71	66.17	90.99	66.17	50.29	47.64	0.00	67.89
S3	63.16	66.17	57.75	79.40	85.22	66.17	50.29	74.11	0.00	75.88
S4	71.69	82.72	66.17	97.06	114.39	84.94	72.80	89.78	0.00	91.60
S1-HA	148.90	154.42	99.27	145.59	174.71	145.59	121.33	165.01	0.00	122.20
S2	143.39	143.39	99.27	145.59	178.96	145.59	133.46	157.73	0.00	148.02
S3	176.46	181.99	132.37	169.86	207.79	145.59	157.73	230.52	0.00	172.00
S4	161.86	222.58	131.52	178.06	193.64	155.81	144.68	184.74	0.00	178.06
S1-JM	197.27	192.22	121.42	178.06	194.76	155.81	144.68	166.93	0.00	187.21
S2	222.58	182.09	131.52	178.06	191.98	178.06	133.55	166.93	0.00	191.98
S3	192.22	182.09	121.42	222.58	193.96	178.06	144.68	166.93	0.00	208.89
S4	232.70	232.70	141.65	222.58	193.64	188.91	155.81	211.45	0.00	215.90
S5	197.01	179.10	125.38	197.01	171.40	177.31	147.76	187.16	0.00	197.01
S1-JL	239.36	238.48	134.32	177.31	220.65	177.31	137.91	197.01	0.00	214.94
S2	207.37	207.37	107.47	177.31	227.66	177.31	137.91	197.01	0.00	224.59
S3	228.11	228.11	134.32	236.41	203.57	197.01	137.91	197.01	0.00	222.78
S4	206.59	335.13	158.59	174.45	200.62	174.45	122.12	226.79	0.00	218.06
S1-AG	311.26	302.99	198.25	261.68	261.68	261.68	191.90	261.68	0.00	222.50
S2	275.44	229.54	126.88	261.68	230.66	244.23	148.28	261.68	0.00	264.29
S3	275.44	275.44	222.02	261.68	238.42	244.23	191.90	261.68	0.00	264.40
S4	229.54	229.54	198.25	261.68	261.68	261.68	191.90	226.79	0.00	288.89
S5	283.54	234.23	106.46	312.30	236.46	234.23	218.61	203.00	0.00	279.90
S1-ST	168.47	168.47	85.18	201.07	213.41	234.23	218.61	*****	0.00	218.10
S2	197.25	213.68	99.37	249.84	210.80	218.61	187.38	195.19	0.00	218.19
S3	189.02	205.46	85.18	249.84	257.65	234.23	187.38	156.15	0.00	233.45
S4	165.57	165.57	124.35	191.50	184.66	191.50	150.46	136.78	0.00	158.86
S1-OT	165.57	161.98	93.26	191.50	175.86	191.50	136.78	123.10	0.00	157.30
S2	143.98	143.98	93.26	164.14	175.53	164.14	102.59	109.43	0.00	134.35
S3	107.99	143.98	93.26	136.78	158.27	136.78	95.75	129.94	0.00	114.90
S4	143.98	143.98	74.61	95.75	157.30	136.78	95.75	109.43	0.00	153.88
S1-WV	122.59	120.71	63.53	79.19	139.75	93.17	81.52	93.17	0.00	68.71
S2	82.74	110.33	63.53	69.88	104.81	116.46	75.70	93.17	0.00	81.52
S3	104.20	88.88	63.53	58.23	134.76	116.46	69.88	75.70	0.00	100.16
S4	110.33	140.97	97.05	58.23	126.81	116.46	58.23	64.05	0.00	110.87
S1-DZ	115.00	120.00	127.27	100.00	106.67	100.00	62.50	115.00	0.00	90.33
S2	75.00	75.00	127.27	80.00	126.00	90.00	60.00	100.00	0.00	104.80
S3	110.00	110.00	109.09	80.00	130.00	100.00	65.00	75.00	0.00	84.00
S4	80.00	80.00	100.00	80.00	106.67	100.00	65.00	95.00	0.00	84.33

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

	e1	e2	cp	fp	fs	mm	vp	vs	sp	ss		
11-JA/85	69.25	67.82	54.23	59.97	86.23	0.00	66.82	72.82	0.00	98.82	E1	- atacado São Paulo/quinta-feira
12	59.97	57.12	63.22	68.54	102.80	0.00	66.82	59.97	0.00	89.10	E2	- atacado São Paulo/sexta-feira
13	64.25	64.25	52.77	68.54	97.06	0.00	57.40	64.25	0.00	120.62	CP	- atacado Piracicaba/sexta-feira
14	64.25	54.25	57.06	68.54	86.61	0.00	60.83	64.25	0.00	91.41	FP	- Feira-Livre/Piracicaba-SP
11-FV	51.85	61.59	58.33	56.38	76.29	0.00	58.33	69.99	0.00	83.68	FS	- Feira-Livre/São Paulo-SP
12	67.40	64.81	57.47	58.33	78.23	0.00	62.21	66.10	0.00	79.17	MM	- Mercado Municipal/Piracicaba-SP
13	62.21	64.81	55.76	62.21	77.46	0.00	62.99	66.10	0.00	87.02	VP	- Varejão/Piracicaba-SP
14	64.81	64.80	58.33	62.21	77.46	0.00	62.99	69.99	0.00	87.02	VS	- Varejão/São Paulo-SP
11-MA	55.20	57.50	48.51	56.65	70.73	0.00	55.89	62.10	0.00	76.39	SP	- Supermercado/Piracicaba-SP
12	55.20	55.20	48.51	55.20	74.18	0.00	55.89	58.65	0.00	76.18	SS	- Supermercado/São Paulo-SP
13	55.20	55.20	50.58	56.45	74.59	0.00	55.89	58.65	0.00	78.32		
14	55.20	55.20	51.75	55.20	69.49	0.00	55.89	55.20	0.00	70.45		
15	63.26	66.71	54.65	55.20	75.91	0.00	60.72	62.10	0.00	67.07		
11-AB	62.21	57.92	50.97	63.07	62.17	0.00	57.92	64.35	0.00	80.31		
12	58.99	55.77	53.61	64.35	81.47	0.00	70.79	70.79	0.00	81.80		
13	69.72	72.94	57.92	64.35	88.30	0.00	60.49	70.79	0.00	82.82		
14	72.94	72.94	55.73	70.79	71.50	0.00	67.57	70.79	0.00	82.12		
11-MA	84.58	84.58	54.75	59.70	100.00	0.00	62.69	77.61	0.00	76.18		
12	84.58	84.58	57.73	71.64	89.55	0.00	60.90	77.61	0.00	85.79		
13	79.60	79.60	53.37	65.67	94.15	0.00	57.31	77.61	0.00	85.55		
14	79.58	79.60	58.69	59.70	94.99	0.00	65.67	83.58	0.00	89.97		
15	84.58	84.58	70.63	74.63	91.52	0.00	65.67	83.58	0.00	100.60		
11-JM	92.29	92.29	71.54	78.74	92.25	0.00	73.09	83.06	0.00	104.10		
12	92.29	92.29	71.98	83.06	122.09	0.00	77.52	99.67	0.00	123.87		
13	83.06	83.06	67.33	83.06	135.60	0.00	75.30	99.67	0.00	148.45		
14	92.29	92.29	70.16	83.06	131.95	0.00	69.77	94.13	0.00	118.55		
11-JL	93.19	93.19	67.76	88.95	124.54	0.00	71.16	111.83	0.00	135.47		
12	93.19	97.43	67.76	81.33	121.54	0.00	76.25	127.08	0.00	141.41		
13	127.08	127.08	101.66	91.50	126.21	0.00	124.03	147.41	0.00	146.14		
14	135.55	144.02	101.66	94.04	186.91	0.00	119.96	198.24	0.00	182.48		
11-AG	170.92	170.91	127.08	133.77	175.72	0.00	151.60	173.90	0.00	185.93		
12	185.79	185.79	127.08	111.47	189.50	0.00	151.60	173.90	0.00	198.55		
13	185.79	185.79	129.31	115.93	196.19	0.00	156.06	178.35	0.00	183.12		
14	185.79	185.79	133.77	142.68	205.11	0.00	158.29	178.35	0.00	219.46		
15	185.79	185.79	133.77	142.68	205.11	0.00	158.29	178.35	0.00	220.71		
11-ST	177.07	170.26	122.59	130.76	188.71	0.00	147.11	192.06	0.00	193.61		
12	156.64	149.84	122.59	134.85	188.54	0.00	145.06	167.54	0.00	199.45		
13	136.21	136.21	114.42	102.16	184.21	0.00	134.85	147.11	0.00	163.98		
14	136.21	258.00	114.42	120.55	184.70	0.00	134.85	143.02	0.00	147.15		
11-OT	112.40	112.40	104.91	112.40	159.20	0.00	123.64	112.40	0.00	145.56		
12	93.67	93.67	93.67	119.89	141.25	0.00	123.64	97.41	0.00	121.39		
13	93.67	93.67	89.92	74.93	139.08	0.00	119.89	97.41	0.00	122.52		
14	93.67	87.42	73.06	74.93	134.24	0.00	74.93	97.41	0.00	121.92		
15	106.16	101.16	73.06	74.93	136.57	0.00	74.93	97.41	0.00	131.13		
11-MV	89.65	84.76	48.90	81.50	120.52	0.00	53.79	97.80	0.00	114.10		
12	81.50	81.50	48.90	81.50	120.88	0.00	53.79	88.02	0.00	107.35		
13	76.06	76.06	48.90	81.50	154.85	0.00	53.79	81.50	0.00	104.97		
14	81.50	81.50	51.60	84.76	125.08	0.00	58.68	83.13	0.00	107.58		
11-BZ	67.19	67.19	56.15	71.99	107.07	0.00	57.59	69.11	0.00	93.22		
12	62.39	62.39	57.59	86.39	107.27	0.00	61.91	63.35	0.00	99.38		
13	76.79	76.79	57.59	100.79	95.98	0.00	63.35	80.63	0.00	105.34		
14	76.79	91.19	63.35	101.37	106.55	0.00	71.99	95.03	0.00	105.63		

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/86	77.42	77.42	61.12	73.34	98.28	0.00	66.01	101.58	0.00	101.58
S2	77.42	77.42	81.48	85.57	111.85	0.00	75.79	0.00	0.00	113.17
S3	93.71	93.71	81.48	97.79	112.58	0.00	97.79	0.00	0.00	110.62
S4	118.16	93.71	114.10	129.57	134.19	0.00	124.68	0.00	0.00	137.10
S1-FV	109.87	113.20	93.23	109.87	129.82	0.00	101.88	0.00	0.00	146.66
S2	116.53	123.18	99.88	119.85	160.23	0.00	109.87	0.00	0.00	163.98
S3	133.17	139.83	99.88	129.84	184.78	0.00	109.87	0.00	0.00	187.83
S4	133.17	133.17	116.52	159.81	184.78	0.00	129.84	0.00	0.00	187.83
S5	133.17	133.17	99.88	143.83	184.78	0.00	129.84	0.00	0.00	187.83
S1-MA	117.47	117.47	100.75	139.03	138.63	0.00	110.82	0.00	0.00	167.64
S2	120.90	120.90	110.82	139.03	140.64	0.00	110.82	0.00	0.00	133.99
S3	117.47	117.47	114.25	139.03	141.45	0.00	120.90	0.00	0.00	135.00
S4	127.55	0.00	107.40	120.90	149.11	0.00	120.90	0.00	0.00	135.61
S1-AB	128.29	125.05	118.16	139.84	160.11	0.00	131.74	0.00	0.00	144.30
S2	125.05	125.05	128.29	139.84	186.05	0.00	139.84	0.00	0.00	162.14
S3	125.05	125.05	128.29	139.84	195.78	0.00	139.84	0.00	0.00	184.63
S4	135.18	135.18	141.87	139.84	187.47	0.00	152.00	0.00	0.00	161.53
S1-MA	141.41	143.03	133.33	139.39	171.11	0.00	139.39	0.00	0.00	165.45
S2	141.41	144.85	134.75	139.39	185.05	0.00	139.39	0.00	0.00	160.40
S3	134.75	134.75	134.75	139.39	190.71	0.00	139.39	0.00	0.00	142.22
S4	131.31	137.98	127.88	139.39	195.15	0.00	139.39	0.00	0.00	157.98
S5	134.75	135.35	127.88	139.39	190.10	0.00	139.39	0.00	0.00	169.70
S1-JM	140.68	134.05	120.58	138.67	190.92	0.00	138.67	0.00	0.00	172.43
S2	140.68	140.68	127.22	138.67	195.35	0.00	138.67	0.00	0.00	183.49
S3	140.68	140.68	120.58	138.67	167.41	0.00	132.64	0.00	0.00	155.75
S4	117.17	120.58	124.00	150.73	150.73	0.00	138.67	0.00	0.00	151.53
S1-JL	116.42	99.85	126.41	149.77	149.77	149.77	137.79	0.00	0.00	146.38
S2	116.42	139.79	123.21	149.77	149.77	149.77	139.79	0.00	0.00	147.78
S3	139.79	139.79	143.18	149.77	158.36	149.77	149.77	0.00	0.00	149.77
S4	139.79	139.79	143.18	159.76	159.76	159.76	159.76	0.00	0.00	153.77
S1-AB	124.75	124.75	131.45	157.66	152.74	157.66	157.66	0.00	0.00	154.31
S2	118.25	124.75	131.45	147.81	174.02	157.66	157.66	0.00	0.00	160.23
S3	121.60	124.75	131.45	157.66	177.37	157.66	147.81	0.00	0.00	169.49
S4	121.60	131.45	131.45	149.78	163.58	157.66	147.81	0.00	0.00	162.59
S1-ST	113.66	103.92	116.98	146.22	147.78	146.22	136.47	0.00	0.00	148.17
S2	123.41	123.41	123.41	146.22	152.07	148.17	136.47	0.00	0.00	148.17
S3	123.41	123.41	116.98	146.22	152.07	148.17	136.47	0.00	0.00	148.17
S4	130.84	139.79	126.73	146.22	159.48	148.17	136.47	0.00	0.00	148.37
S1-OT	128.25	128.25	134.60	144.21	176.13	142.29	142.29	0.00	0.00	144.41
S2	128.25	128.25	134.60	142.29	179.40	142.29	142.29	0.00	0.00	131.33
S3	128.25	128.25	137.87	142.29	184.59	142.29	142.29	0.00	0.00	142.29
S4	128.25	128.25	137.87	153.83	195.36	142.29	142.29	0.00	0.00	148.06
S5	150.56	134.60	128.25	153.83	198.05	142.29	142.29	0.00	0.00	153.83
S1-MV	98.53	128.19	118.24	159.53	195.94	159.53	142.64	0.00	0.00	155.78
S2	98.53	98.53	125.18	159.53	187.68	142.64	142.64	0.00	0.00	142.64
S3	118.80	118.80	118.80	180.17	187.68	142.64	142.64	0.00	0.00	142.64
S4	109.42	109.42	118.80	142.64	184.49	142.64	140.76	0.00	0.00	144.52
S1-BZ	110.45	110.45	110.45	130.86	180.24	132.61	130.86	0.00	0.00	136.45
S2	101.72	101.72	107.66	130.86	174.49	132.61	130.86	0.00	0.00	132.61
S3	93.00	101.72	110.45	130.86	174.49	132.61	130.86	0.00	0.00	131.21
S4	101.72	101.72	110.45	130.86	169.25	132.61	130.86	0.00	0.00	127.37

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/87	72.73	81.76	90.80	116.80	147.95	132.38	102.79	0.00	0.00	112.13
S2	77.87	72.73	88.30	116.80	167.73	124.59	105.90	0.00	0.00	118.36
S3	72.73	77.87	85.66	116.80	168.67	124.59	101.23	0.00	0.00	112.13
S4	77.87	72.73	85.66	116.80	170.38	124.59	101.23	0.00	0.00	112.13
S1-FV	97.86	95.54	86.40	109.19	150.00	102.37	95.54	0.00	0.00	103.73
S2	97.86	102.37	79.57	109.19	154.64	109.19	95.54	0.00	0.00	97.32
S3	68.24	68.24	79.57	116.01	152.32	109.19	95.54	0.00	0.00	90.00
S4	75.07	75.07	79.57	109.19	155.73	109.19	95.54	0.00	0.00	91.45
S1-M2	91.03	87.00	69.19	112.75	128.54	106.82	83.00	0.00	0.00	99.46
S2	63.26	63.26	76.24	106.82	136.49	106.82	83.00	0.00	0.00	78.33
S3	87.00	85.10	76.08	106.82	135.78	106.82	83.00	0.00	0.00	101.00
S4	83.00	87.00	83.00	112.75	142.42	94.95	83.00	0.00	0.00	106.82
S1-AB	85.69	81.25	65.23	98.84	128.49	88.96	69.19	0.00	0.00	96.07
S2	118.61	88.96	82.33	98.84	138.38	98.84	88.96	0.00	0.00	102.50
S3	156.46	148.26	123.55	138.38	146.58	148.26	138.38	0.00	0.00	154.19
S4	123.55	123.55	131.75	172.97	208.06	187.80	148.26	0.00	0.00	180.58
S1-MA	142.01	96.84	95.52	131.70	193.68	0.00	116.21	0.00	0.00	162.61
S2	142.01	142.01	116.21	154.94	179.42	170.44	139.45	0.00	0.00	133.79
S3	154.94	142.01	116.21	131.70	191.51	0.00	139.45	0.00	0.00	149.36
S4	129.14	154.94	116.21	151.07	193.68	0.00	139.45	0.00	0.00	180.12
S5	116.21	142.01	116.21	151.07	193.68	0.00	139.45	0.00	0.00	141.00
S1-JM	92.32	92.32	76.93	104.63	153.87	0.00	98.48	0.00	0.00	112.02
S2	92.32	92.32	92.32	95.40	151.28	0.00	98.48	0.00	0.00	126.73
S3	97.43	90.48	82.04	104.63	157.25	0.00	92.32	0.00	0.00	119.16
S4	102.60	102.60	82.04	107.71	158.98	0.00	104.63	0.00	0.00	131.10
S1-JL	84.44	84.44	70.37	90.07	140.74	0.00	84.44	0.00	0.00	111.97
S2	84.44	93.84	70.37	101.33	130.38	0.00	84.44	0.00	0.00	104.26
S3	82.75	82.75	70.37	101.33	140.74	0.00	84.44	0.00	0.00	98.35
S4	84.44	84.44	70.37	92.89	117.94	0.00	84.44	0.00	0.00	92.72
S5	84.44	84.44	70.37	92.89	133.19	0.00	84.44	0.00	0.00	109.04
S1-AG	94.28	94.28	62.87	78.11	131.66	0.00	75.42	0.00	0.00	108.87
S2	89.80	94.28	62.87	75.42	147.66	0.00	64.65	0.00	0.00	99.55
S3	94.28	94.28	53.87	64.65	135.86	0.00	64.65	0.00	0.00	96.38
S4	89.80	89.80	44.87	53.87	126.27	0.00	51.18	0.00	0.00	93.57
S1-ST	83.14	74.81	39.90	44.89	117.45	0.00	44.89	0.00	0.00	70.57
S2	74.81	83.14	37.40	44.89	114.71	0.00	44.89	0.00	0.00	65.48
S3	74.81	91.42	37.40	49.87	125.93	0.00	44.89	0.00	0.00	80.10
S4	74.96	87.28	41.39	49.87	116.35	0.00	49.87	0.00	0.00	76.26
S1-OT	71.03	86.02	37.24	44.87	95.35	0.00	44.87	0.00	0.00	59.59
S2	71.03	71.03	37.24	49.36	75.74	0.00	44.87	0.00	0.00	51.29
S3	67.31	87.36	37.24	44.87	102.08	0.00	44.87	0.00	0.00	60.08
S4	59.81	86.02	37.24	47.11	95.71	0.00	44.87	0.00	0.00	52.09
S5	0.00	68.79	37.24	44.87	95.57	0.00	44.87	0.00	0.00	50.70
S1-WV	52.25	55.55	31.36	39.20	79.38	0.00	39.20	0.00	0.00	45.39
S2	52.25	58.80	31.36	39.20	77.73	0.00	39.20	0.00	0.00	41.47
S3	52.25	62.05	29.40	39.20	77.73	0.00	39.20	0.00	0.00	54.72
S4	52.92	52.25	29.40	39.20	75.93	0.00	39.20	0.00	0.00	45.55
S1-BZ	39.48	42.28	25.37	33.83	47.63	0.00	33.83	0.00	0.00	37.92
S2	42.28	42.28	28.00	33.83	67.65	0.00	33.83	0.00	0.00	42.25
S3	42.28	45.09	25.37	33.83	71.88	0.00	33.83	0.00	0.00	37.34
S4	53.55	47.36	25.37	33.83	81.18	0.00	33.83	0.00	0.00	82.27
S5	50.74	49.05	25.37	33.83	67.65	0.00	33.83	0.00	0.00	50.74

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

JA/88	44.96	42.60	23.57	34.08	53.96	0.00	34.08	0.00	0.00	37.00
S2	40.22	40.25	23.57	34.08	63.90	0.00	34.08	0.00	0.00	45.24
S3	44.96	47.35	26.13	34.08	51.58	0.00	34.08	0.00	0.00	38.23
S4	52.06	52.06	37.77	42.60	51.12	0.00	42.60	0.00	0.00	35.79
S1-FV	48.27	52.30	41.03	48.27	48.27	0.00	43.44	0.00	0.00	44.04
S2	48.27	72.40	60.33	67.57	60.33	0.00	67.57	0.00	0.00	61.20
S3	64.36	68.37	41.03	72.40	75.42	0.00	60.33	0.00	0.00	66.12
S4	64.36	68.37	60.33	82.05	72.40	0.00	67.57	0.00	0.00	64.75
S1-HA	62.94	74.85	57.78	61.25	63.29	0.00	61.25	0.00	0.00	81.67
S2	64.66	68.05	54.51	67.38	68.05	0.00	61.25	0.00	0.00	107.19
S3	78.26	666.96	54.51	67.38	90.16	0.00	61.25	0.00	0.00	62.52
S4	95.29	61.25	51.04	75.54	102.08	0.00	61.25	0.00	0.00	78.09
S1-AB	87.69	87.69	56.69	76.37	76.37	0.00	59.40	0.00	50.91	73.66
S2	93.34	93.34	70.77	88.25	115.80	0.00	95.04	0.00	67.89	80.45
S3	93.34	90.51	79.26	91.65	127.29	0.00	93.34	0.00	84.86	69.58
S4	107.48	107.48	67.89	96.74	135.77	0.00	67.89	0.00	72.98	91.65
S1-HA	89.94	89.94	82.00	106.52	113.62	99.42	99.42	0.00	98.00	92.31
S2	106.52	99.42	89.47	120.72	113.62	120.72	99.42	0.00	107.94	103.68
S3	101.79	101.79	82.37	127.82	163.33	127.82	106.52	0.00	120.72	105.10
S4	106.52	106.52	94.73	122.14	142.02	106.52	113.62	0.00	123.56	116.46
S5	106.52	106.52	94.73	127.82	139.65	134.92	113.62	0.00	123.56	99.42
S1-JM	88.18	88.18	82.30	105.81	117.57	117.57	99.93	0.00	106.99	97.58
S2	88.18	88.18	88.18	94.05	141.00	117.57	99.93	0.00	106.99	106.69
S3	88.18	88.18	88.18	96.41	131.68	117.57	99.93	0.00	70.54	108.87
S4	84.26	84.26	78.42	105.81	107.07	117.57	99.93	0.00	70.54	138.14
S1-JL	72.57	72.57	77.41	87.09	88.30	96.76	77.41	0.00	58.06	82.25
S2	72.57	72.57	72.57	87.09	116.12	96.76	77.41	0.00	58.06	88.06
S3	88.70	72.57	72.57	87.09	91.93	96.76	77.41	0.00	58.06	100.25
S4	72.57	72.57	64.83	87.09	98.05	96.76	77.41	0.00	45.48	84.47
S5	0.00	77.41	58.06	91.93	90.72	96.76	87.09	0.00	0.00	92.89
S1-AB	72.18	76.11	45.67	66.92	73.81	0.00	55.11	0.00	42.52	75.58
S2	81.36	81.36	45.67	62.99	74.00	0.00	55.11	0.00	49.60	64.03
S3	81.36	81.36	45.67	66.92	86.61	0.00	55.11	0.00	46.45	65.35
S4	81.36	81.36	45.67	62.99	104.32	0.00	55.11	0.00	39.37	67.37
S1-ST	61.02	63.63	36.30	50.07	65.72	0.00	43.81	0.00	30.67	153.92
S2	64.67	64.67	36.30	43.81	68.06	0.00	43.81	0.00	33.80	154.17
S3	62.59	60.50	36.30	43.81	70.41	0.00	43.81	0.00	33.80	195.58
S4	60.50	62.59	36.30	43.81	70.41	0.00	43.81	0.00	33.17	199.16
S1-OT	61.31	61.31	36.79	0.00	55.18	73.57	68.67	0.00	26.49	54.93
S2	65.40	69.49	49.05	0.00	58.86	98.10	44.14	0.00	26.49	67.44
S3	69.49	69.49	49.05	0.00	73.57	73.57	58.86	0.00	61.00	72.64
S4	73.57	81.75	56.90	0.00	78.48	73.57	68.67	0.00	51.50	71.77
S5	78.77	83.38	65.24	0.00	85.84	73.57	68.67	0.00	80.93	78.48
S1-MV	76.64	76.64	63.61	76.64	77.21	95.00	76.64	0.00	49.05	76.52
S2	70.25	70.25	57.48	76.64	80.47	84.30	68.98	0.00	30.27	80.22
S3	76.64	76.64	57.48	76.64	80.47	95.00	65.14	0.00	42.15	69.55
S4	76.64	70.25	50.97	76.64	83.54	76.64	65.14	0.00	53.65	76.03
S1-DZ	59.46	59.46	39.54	59.46	60.20	59.46	50.54	0.00	41.62	44.21
S2	54.50	54.50	39.54	53.51	75.81	59.46	50.54	0.00	41.62	54.22
S3	64.41	64.41	44.59	53.51	67.38	59.46	56.48	0.00	51.43	58.83
S4	69.36	74.32	44.59	59.46	87.70	59.46	56.48	0.00	48.16	63.45
S5	79.28	79.28	49.35	59.46	0.07	59.46	59.46	0.00	50.54	0.07

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/89	69.64	58.76	43.53	54.41	52.23	65.29	65.29	65.29	47.88	65.29
S2	84.88	71.82	65.29	97.93	82.70	97.93	87.05	82.70	82.70	71.82
S3	71.82	82.70	65.29	87.05	95.76	108.81	87.05	97.93	69.64	91.40
S4	84.88	71.82	71.82	87.05	90.97	124.05	87.05	87.05	69.64	91.40
S1-FV	79.81	83.70	70.08	97.33	85.65	97.33	77.86	87.60	62.29	87.60
S2	89.54	93.44	70.08	97.33	126.53	97.33	87.60	87.60	62.29	66.18
S3	93.44	83.70	79.81	116.80	103.17	97.33	107.06	103.17	103.17	109.01
S4	83.70	83.70	87.60	120.69	116.80	103.17	107.06	101.22	103.17	97.33
S1-H2	87.00	89.67	84.07	112.09	127.03	108.35	102.75	99.01	102.75	99.01
S2	106.48	106.48	93.41	158.79	130.77	112.09	112.09	99.01	108.35	110.22
S3	117.69	117.69	91.54	121.43	130.77	130.77	112.09	110.22	121.43	113.96
S4	119.56	119.56	102.75	140.11	186.81	140.11	121.43	110.22	112.09	127.03
S1-AB	122.53	122.53	106.55	150.94	179.35	133.18	127.86	104.77	111.87	159.82
S2	122.53	122.53	106.55	142.06	159.82	117.20	115.43	104.77	111.87	104.77
S3	127.86	127.86	106.55	142.06	195.34	124.31	115.43	104.77	111.87	159.82
S4	138.51	138.51	124.31	142.06	218.42	177.58	115.43	104.77	97.67	168.70
S5	0.00	0.00	133.18	159.82	230.85	177.58	115.43	104.77	106.55	150.94
S1-HA	130.67	217.25	149.56	236.14	204.66	173.17	188.91	264.48	102.33	102.33
S2	270.78	270.78	288.09	393.57	314.86	393.57	346.34	283.37	299.11	362.08
S3	217.25	217.25	182.62	314.86	267.63	314.86	236.14	251.88	299.11	251.88
S4	203.08	203.08	182.62	283.37	275.50	236.14	220.40	236.14	203.08	275.50
S1-JN	182.51	182.51	165.13	223.48	243.34	198.65	146.50	186.23	0.00	209.82
S2	208.58	192.44	186.23	248.31	265.69	186.23	148.99	211.06	0.00	198.65
S3	171.33	171.33	165.13	248.31	245.83	186.23	148.99	211.06	0.00	203.61
S4	182.51	182.51	144.02	235.89	228.44	173.82	180.02	198.65	0.00	225.96
S1-JL	124.24	124.24	104.44	162.06	153.06	135.05	126.05	153.06	135.05	148.55
S2	124.24	143.15	104.44	162.06	172.86	135.05	135.05	153.06	135.05	139.55
S3	116.14	116.14	119.74	162.06	153.06	162.06	144.05	144.05	135.05	142.25
S4	139.55	154.86	112.54	162.06	156.66	144.05	135.05	135.05	115.24	142.97
S5	139.55	139.55	126.95	162.06	157.56	150.06	144.05	130.55	115.24	144.05
S1-A6	102.23	102.23	76.51	105.53	155.00	131.92	98.94	92.34	85.75	110.81
S2	91.02	102.23	76.51	118.72	130.60	118.72	85.75	92.34	84.43	109.49
S3	79.15	91.02	76.51	98.94	131.92	112.13	85.75	92.34	58.70	97.62
S4	79.81	79.81	54.74	98.94	131.92	79.15	79.15	92.34	58.70	98.94
S1-ST	57.46	57.46	39.41	94.97	98.77	56.98	47.49	80.73	52.23	56.51
S2	73.60	65.53	47.49	85.47	91.65	94.97	47.49	80.73	37.99	64.58
S3	73.60	73.60	63.16	61.73	106.37	71.23	71.23	75.98	56.98	72.18
S4	73.60	73.60	47.49	85.47	101.14	85.47	52.23	104.47	52.23	76.93
S1-OT	52.69	52.69	33.99	61.18	67.98	67.98	42.49	74.78	37.39	49.63
S2	52.69	52.69	33.99	61.18	66.96	122.37	40.79	61.18	37.39	49.63
S3	50.99	52.69	33.99	50.99	75.46	67.98	40.79	67.98	37.39	52.35
S4	52.69	52.69	33.99	50.99	67.64	67.98	40.79	67.98	37.39	50.99
S5	52.69	52.69	33.99	50.99	72.40	61.18	40.79	67.98	37.39	46.23
S1-WV	48.76	48.76	29.44	42.40	70.67	47.11	35.33	54.18	0.00	46.17
S2	61.01	61.01	43.11	70.67	54.65	47.11	51.82	56.53	0.00	55.59
S3	65.01	65.01	47.11	56.53	70.67	70.67	54.18	61.25	0.00	66.43
S4	65.01	61.01	49.47	58.89	94.22	82.45	56.53	73.02	0.00	61.48
S1-BZ	38.00	40.84	26.00	44.15	52.03	47.30	36.26	47.30	0.00	39.26
S2	46.20	46.20	26.00	39.42	63.07	47.30	33.11	47.30	31.53	46.67
S3	59.76	54.40	28.38	39.42	59.91	47.30	34.69	55.18	0.00	45.72
S4	76.15	89.71	34.69	47.30	55.97	47.30	34.69	63.07	0.00	47.30
S5	76.15	89.71	56.76	55.18	69.37	55.18	70.95	94.60	0.00	50.45

PREÇO REAL - BATATA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/90	79.06	63.29	68.79	91.72	95.39	55.03	77.96	82.55	0.00	61.73
S2	71.18	71.18	61.18	91.72	91.72	91.72	82.55	73.38	0.00	78.42
S3	63.29	55.31	53.47	91.72	87.78	91.72	55.03	64.21	0.00	72.46
S4	63.29	62.37	61.18	91.72	100.89	91.72	64.21	73.38	0.00	85.30
S1-FV	43.76	39.16	29.38	53.43	81.90	53.43	37.40	48.08	0.00	63.36
S2	41.46	41.46	44.50	74.80	85.48	69.45	42.74	69.45	0.00	57.59
S3	41.46	41.46	53.43	74.80	110.65	69.45	58.77	69.45	0.00	75.01
S4	41.46	41.46	62.35	96.17	106.85	80.14	74.80	85.48	0.00	77.47
S5	35.56	40.63	51.56	88.40	104.90	70.72	67.77	88.40	0.00	73.81
S1-H2	40.63	40.63	63.82	88.40	111.56	88.40	88.40	97.24	0.00	86.48
S2	45.73	45.73	68.74	103.13	93.94	103.13	79.56	91.34	0.00	72.69
S3	47.41	342.06	73.66	103.13	114.32	103.13	79.56	92.26	0.00	88.40
S4	47.41	47.41	73.66	103.13	103.13	103.13	79.56	92.26	0.00	88.40
S5	41.08	54.60	66.17	92.63	92.63	79.40	71.46	82.05	0.00	78.26
S1-AB	54.60	54.60	66.17	79.40	95.73	92.63	71.46	82.05	0.00	71.46
S2	54.60	63.89	66.17	79.40	97.93	92.63	71.46	82.05	0.00	71.46
S3	63.89	63.89	66.17	92.63	112.48	92.63	71.46	82.05	0.00	78.08
S4	58.58	58.65	68.74	84.93	86.14	84.93	77.65	77.65	0.00	74.01
S1-HA	54.38	54.38	72.00	97.06	98.79	84.93	77.65	80.08	0.00	66.08
S2	54.38	54.38	68.74	72.00	116.14	84.93	77.65	80.08	0.00	74.42
S3	54.38	54.38	76.85	97.06	109.20	97.06	77.65	89.78	0.00	77.65
S4	76.75	72.92	77.90	89.03	98.91	111.29	89.03	82.35	0.00	74.70
S1-JH	84.42	88.48	81.62	100.16	118.70	89.03	77.90	82.35	0.00	89.03
S2	95.93	95.93	81.62	100.16	111.20	89.03	77.90	100.16	0.00	111.29
S3	96.60	96.60	63.06	100.16	118.70	111.29	77.90	100.16	0.00	95.26
S4	84.42	95.93	75.68	111.29	115.74	111.29	77.90	100.16	0.00	103.79
S5	78.13	78.13	65.66	98.50	103.69	98.50	68.95	88.65	0.00	95.21
S1-JL	84.91	84.91	65.66	98.50	119.82	98.50	68.95	88.65	0.00	84.22
S2	84.91	91.71	72.22	88.65	104.26	98.50	78.80	98.50	0.00	97.79
S3	84.91	95.12	65.66	98.50	119.41	98.50	78.80	108.35	0.00	109.06
S4	75.19	84.23	58.14	104.67	112.15	87.23	69.78	87.23	0.00	76.76
S1-A6	78.21	87.23	63.97	78.50	115.89	87.23	69.78	87.23	0.00	93.33
S2	81.21	69.19	58.14	69.78	103.89	87.23	69.78	90.71	0.00	75.45
S3	75.19	75.19	58.14	78.50	112.42	87.23	69.78	104.67	0.00	91.59
S4	75.19	75.19	58.14	69.78	128.66	87.23	69.78	104.67	0.00	77.42
S5	80.76	80.76	96.28	78.08	113.77	78.08	62.46	93.69	0.00	89.01
S1-ST	80.76	99.61	130.12	93.69	106.20	109.31	93.69	93.69	0.00	86.66
S2	121.16	123.84	156.15	101.50	122.69	109.31	93.69	117.11	0.00	107.56
S3	107.70	161.54	156.15	117.11	160.84	124.92	117.11	124.92	0.00	121.00
S4	141.50	153.29	104.87	123.10	136.78	123.10	109.43	150.46	0.00	123.10
S1-OT	153.28	153.29	104.87	123.10	161.13	123.10	102.59	150.46	0.00	140.20
S2	117.92	141.50	104.87	136.78	185.63	123.10	123.10	177.82	0.00	158.94
S3	153.29	141.50	102.59	123.10	184.66	136.78	102.59	177.82	0.00	181.92
S4	141.50	141.50	101.22	123.10	170.98	123.10	102.59	170.98	0.00	148.64
S1-WV	100.40	100.40	81.52	116.46	145.57	116.46	93.17	133.93	0.00	114.71
S2	110.44	100.40	97.05	151.40	155.28	116.46	104.81	145.57	0.00	144.88
S3	110.44	110.44	97.05	116.46	155.56	116.46	104.81	116.46	0.00	122.15
S4	80.32	110.44	87.34	139.75	163.04	116.46	104.81	116.46	0.00	128.94
S1-BZ	50.00	91.67	75.00	100.00	117.50	90.00	90.00	92.50	0.00	101.50
S2	66.67	66.67	75.00	100.00	130.00	90.00	85.00	105.00	0.00	97.17
S3	81.67	81.67	75.00	120.00	135.00	100.00	75.00	100.00	0.00	95.00
S4	83.33	83.33	75.00	70.00	117.50	100.00	80.00	120.00	0.00	104.50

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

	e1	e2	cp	fp	fs	mm	vp	vs	sp	ss	E1	
S1-JA/85	114.23	114.23	77.10	111.37	96.81	0.00	85.67	68.54	0.00	79.4	E1	- atacado São Paulo/quinta-feira
S2	85.67	85.67	77.10	104.69	107.09	0.00	102.00	77.10	0.00	93.2	E2	- atacado São Paulo/sexta-feira
S3	128.50	135.64	92.52	114.63	127.39	0.00	102.00	85.67	0.00	100.2	CP	- atacado Piracicaba/sexta-feira
S4	135.64	135.64	85.67	117.45	126.36	0.00	102.00	77.10	0.00	102.7	FP	- Feira-Livre/Piracicaba-SP
S1-FV	116.65	77.77	77.77	119.22	103.12	0.00	93.32	66.10	0.00	151.8	FS	- Feira-Livre/São Paulo-SP
S2	71.29	64.81	71.78	119.22	102.26	0.00	93.32	66.10	0.00	93.7	MM	- Mercado Municipal/Piracicaba-SP
S3	58.33	58.33	71.78	112.76	103.43	0.00	93.32	54.44	0.00	95.6	VP	- Varejão/Piracicaba-SP
S4	51.84	51.84	69.99	112.76	104.21	0.00	77.77	54.44	0.00	95.6	VS	- Varejão/São Paulo-SP
S1-PA	46.00	46.00	64.45	97.16	94.26	0.00	69.01	48.30	0.00	85.0	SP	- Supermercado/Piracicaba-SP
S2	46.00	46.00	69.01	111.65	95.85	0.00	69.01	48.30	0.00	82.1	SS	- Supermercado/São Paulo-SP
S3	46.00	46.00	62.10	124.21	95.23	0.00	62.10	48.30	0.00	83.5		
S4	46.00	46.00	69.01	92.47	95.09	0.00	69.01	48.30	0.00	83.5		
S5	46.00	46.00	64.38	69.70	83.57	0.00	69.01	48.30	0.00	79.25		
S1-AB	42.90	42.90	48.27	65.00	78.83	0.00	64.35	45.05	0.00	65.45		
S2	80.44	48.27	55.00	90.10	82.31	0.00	64.35	51.48	0.00	75.94		
S3	42.90	32.18	56.31	90.10	86.56	0.00	64.35	45.05	0.00	77.48		
S4	32.18	32.18	42.86	85.27	70.79	0.00	64.35	45.05	0.00	70.79		
S1-MA	29.85	29.85	49.73	66.87	71.64	0.00	59.70	41.79	0.00	65.67		
S2	29.85	29.85	42.27	75.11	72.54	0.00	59.70	41.79	0.00	63.82		
S3	29.85	29.85	44.78	87.05	75.46	0.00	59.70	41.79	0.00	79.94		
S4	29.85	29.85	49.73	91.94	85.43	0.00	59.70	41.79	0.00	85.97		
S5	29.85	29.85	49.73	88.42	78.33	0.00	59.70	41.79	0.00	81.26		
S1-JN	27.69	25.38	46.12	76.86	73.27	0.00	55.37	38.76	0.00	58.36		
S2	27.69	32.30	46.12	63.12	80.29	0.00	55.37	38.76	0.00	64.45		
S3	27.69	27.69	46.12	69.27	80.73	0.00	55.37	38.76	0.00	70.65		
S4	27.69	27.69	46.12	92.25	81.78	0.00	55.37	38.76	0.00	76.08		
S1-JL	27.53	27.53	46.56	82.35	69.23	0.00	50.83	40.67	0.00	62.01		
S2	29.65	38.12	46.56	78.79	82.70	0.00	50.83	55.91	0.00	73.91		
S3	38.12	38.12	63.54	90.71	83.41	0.00	76.25	55.91	0.00	73.55		
S4	38.12	38.12	55.05	76.25	87.48	0.00	76.25	55.91	0.00	71.98		
S1-AG	33.44	33.44	50.16	93.64	73.26	0.00	66.88	49.05	0.00	76.60		
S2	37.16	37.16	50.16	93.19	70.76	0.00	66.88	49.05	0.00	67.73		
S3	37.16	40.87	51.99	57.97	75.58	0.00	66.88	49.05	0.00	69.74		
S4	40.87	40.87	55.74	64.65	73.88	0.00	66.88	49.05	0.00	59.48		
S5	40.87	44.59	55.74	64.65	73.57	0.00	66.88	49.05	0.00	71.34		
S1-ST	44.27	51.08	46.30	66.20	69.18	0.00	69.47	57.21	0.00	73.02		
S2	54.48	61.29	61.29	61.29	77.27	0.00	73.55	69.47	0.00	72.41		
S3	71.51	91.94	73.55	74.29	82.50	0.00	81.73	81.73	0.00	77.23		
S4	91.94	91.94	102.16	93.98	105.67	0.00	81.73	81.73	0.00	88.35		
S1-OT	90.54	96.79	99.92	93.67	104.53	0.00	112.40	82.43	0.00	102.10		
S2	96.79	96.79	99.92	112.40	106.37	0.00	112.40	82.43	0.00	92.47		
S3	84.30	84.30	99.92	112.40	113.26	0.00	112.40	74.93	0.00	103.22		
S4	81.18	81.18	93.67	101.16	117.20	0.00	112.40	67.44	0.00	113.56		
S5	84.30	84.30	104.04	112.40	120.38	0.00	112.40	74.93	0.00	107.53		
S1-MV	89.65	73.35	97.80	105.78	116.74	0.00	97.80	65.20	0.00	100.76		
S2	89.65	92.36	95.09	97.80	121.56	0.00	107.58	81.50	0.00	100.73		
S3	86.93	89.65	95.09	123.88	117.36	0.00	104.32	81.50	0.00	97.80		
S4	78.78	86.93	81.50	114.10	121.69	0.00	104.32	78.24	0.00	101.06		
S1-DZ	76.79	76.79	84.00	103.67	107.99	0.00	92.15	69.11	0.00	93.13		
S2	79.19	81.59	84.00	100.79	103.67	0.00	92.15	71.99	0.00	100.62		
S3	81.59	79.19	92.15	115.19	104.39	0.00	92.15	71.99	0.00	95.69		
S4	79.19	74.39	84.00	149.75	104.25	0.00	92.15	71.99	0.00	111.76		

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/86	63.16	63.16	71.29	97.79	92.48	0.00	78.23	0.00	0.00	98.44
S2	63.16	63.16	71.29	85.57	99.82	0.00	78.23	0.00	0.00	81.51
S3	63.16	63.16	71.31	97.79	104.10	0.00	85.57	0.00	0.00	102.53
S4	63.16	61.12	71.31	110.01	114.49	0.00	85.57	0.00	0.00	107.13
S1-FV	49.94	48.27	53.28	89.89	91.75	0.00	69.92	0.00	0.00	75.31
S2	44.95	44.95	53.28	99.88	93.41	0.00	69.92	0.00	0.00	77.31
S3	46.61	49.94	53.28	99.88	85.88	0.00	69.92	0.00	0.00	83.72
S4	51.64	54.93	58.25	99.88	83.90	0.00	69.92	0.00	0.00	79.94
S5	58.26	59.93	69.92	119.85	87.89	0.00	69.92	0.00	0.00	81.94
S1-M2	58.77	58.77	67.10	78.58	93.49	0.00	74.55	0.00	0.00	82.01
S2	58.77	58.77	67.10	80.64	84.83	0.00	74.55	0.00	0.00	74.75
S3	58.77	58.77	71.33	100.75	86.44	0.00	74.55	0.00	0.00	85.43
S4	60.45	58.77	71.33	80.64	86.64	0.00	74.55	0.00	0.00	79.99
S1-AB	60.80	60.80	76.00	91.20	102.55	0.00	79.04	0.00	0.00	82.69
S2	60.80	60.80	76.00	101.34	92.22	0.00	79.04	0.00	0.00	102.55
S3	60.80	60.80	76.00	81.07	103.36	0.00	79.04	0.00	0.00	100.12
S4	70.93	70.93	76.00	101.34	104.58	0.00	79.04	0.00	0.00	104.38
S1-MA	60.61	63.97	77.98	121.21	99.80	0.00	78.79	0.00	0.00	92.32
S2	70.71	70.71	75.76	101.01	99.64	0.00	78.79	0.00	0.00	87.88
S3	70.71	70.71	75.76	121.21	109.29	0.00	78.79	0.00	0.00	89.29
S4	67.34	67.34	75.76	101.01	92.53	0.00	78.79	0.00	0.00	98.59
S5	67.34	67.34	75.76	90.91	106.06	0.00	78.79	0.00	0.00	95.56
S1-JH	66.99	66.99	70.34	90.44	102.90	90.44	78.38	0.00	0.00	100.08
S2	66.99	66.99	75.36	100.49	104.10	100.49	78.38	0.00	0.00	104.71
S3	63.64	63.64	75.36	110.54	89.23	90.44	78.38	0.00	0.00	87.62
S4	60.29	60.29	75.36	90.44	85.82	90.44	78.38	0.00	0.00	79.18
S1-JL	58.25	59.91	74.89	89.86	88.07	89.86	77.88	0.00	0.00	85.47
S2	58.25	58.25	74.89	89.86	79.88	89.86	77.88	0.00	0.00	100.25
S3	58.25	63.24	66.50	90.66	85.87	89.86	79.88	0.00	0.00	78.88
S4	66.57	66.57	66.50	89.86	96.05	53.92	79.88	0.00	0.00	85.47
S1-AG	65.69	65.69	65.63	88.69	99.33	53.21	78.83	0.00	0.00	83.56
S2	65.69	65.69	81.99	98.54	99.53	53.21	98.54	0.00	0.00	91.64
S3	65.69	65.69	73.91	78.83	94.01	53.21	78.83	0.00	0.00	88.29
S4	65.69	65.69	73.91	88.69	96.18	53.21	78.83	0.00	0.00	88.88
S1-ST	73.11	73.11	73.11	82.86	87.15	105.28	77.99	0.00	0.00	81.30
S2	73.11	73.11	89.29	97.48	94.17	97.48	77.99	0.00	0.00	89.68
S3	73.11	73.11	87.73	77.99	96.70	105.28	97.48	0.00	0.00	76.82
S4	89.36	73.11	89.29	87.73	99.04	105.28	97.48	0.00	0.00	90.07
S1-OT	88.13	96.14	96.14	96.14	108.83	126.91	96.14	0.00	0.00	96.14
S2	96.14	96.14	104.22	105.76	108.83	128.83	115.37	0.00	0.00	96.14
S3	96.14	96.14	104.22	115.37	112.87	128.83	115.37	0.00	0.00	101.91
S4	96.14	104.15	104.22	124.99	108.64	128.83	115.37	0.00	0.00	95.76
S5	104.15	104.15	96.14	124.99	111.33	138.45	115.37	0.00	0.00	108.06
S1-MV	101.66	101.66	93.84	140.76	125.00	135.13	131.38	0.00	0.00	99.10
S2	93.84	93.84	93.84	131.38	129.13	135.13	131.38	0.00	0.00	110.17
S3	93.84	93.84	101.72	131.38	151.65	135.13	131.38	0.00	0.00	110.73
S4	93.84	93.84	101.72	168.91	147.89	135.13	131.38	0.00	0.00	132.50
S1-BZ	79.97	72.70	94.40	148.31	114.29	125.63	122.14	0.00	0.00	103.47
S2	72.70	72.70	94.40	122.14	110.45	122.14	122.14	0.00	0.00	113.42
S3	72.70	72.70	94.40	139.59	109.05	125.63	122.14	0.00	0.00	110.10
S4	72.70	72.70	87.24	139.59	109.05	125.63	122.14	0.00	0.00	110.10

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/87	64.89	64.89	77.87	155.74	118.05	171.31	85.66	0.00	0.00	91.89
S2	64.89	64.89	84.41	155.74	120.54	155.74	91.89	0.00	0.00	105.75
S3	64.89	64.89	77.87	147.95	114.16	155.74	93.44	0.00	0.00	100.92
S4	64.89	64.89	84.41	171.31	111.82	155.74	93.44	0.00	0.00	110.42
S1-FV	56.87	56.87	68.24	136.49	99.50	136.49	81.89	0.00	0.00	81.62
S2	56.87	56.87	73.84	143.31	98.27	136.49	81.89	0.00	0.00	85.85
S3	56.87	56.87	73.84	136.49	108.23	136.49	88.72	0.00	0.00	91.21
S4	56.87	51.18	73.84	129.66	102.37	136.49	136.49	0.00	0.00	85.17
S1-H2	49.45	49.45	64.33	112.75	89.02	118.69	79.16	0.00	0.00	74.77
S2	49.45	49.45	59.34	112.75	92.46	118.69	79.16	0.00	0.00	77.27
S3	49.45	54.40	64.33	112.75	95.66	118.69	79.16	0.00	0.00	71.33
S4	59.34	59.34	69.19	112.75	95.54	112.75	79.16	0.00	0.00	81.66
S1-AB	49.42	49.42	53.57	79.07	79.07	98.84	65.93	0.00	0.00	61.38
S2	49.42	49.42	57.62	98.84	87.67	98.84	69.19	0.00	0.00	60.79
S3	49.42	49.42	57.62	98.84	92.61	98.84	69.19	0.00	0.00	68.99
S4	53.54	53.54	57.62	103.78	96.76	118.61	69.19	0.00	0.00	72.85
S1-HA	41.96	41.96	45.17	77.47	78.40	77.47	54.23	0.00	0.00	61.67
S2	41.96	41.96	51.67	61.98	76.93	69.72	54.23	0.00	0.00	68.56
S3	41.96	41.96	45.17	85.22	77.63	0.00	54.23	0.00	0.00	62.91
S4	41.96	41.96	58.10	81.34	83.90	0.00	69.72	0.00	0.00	62.44
S5	41.96	41.96	64.53	92.97	85.22	0.00	77.47	0.00	0.00	66.63
S1-JM	38.47	38.47	51.27	70.78	73.30	0.00	61.55	0.00	0.00	50.59
S2	38.47	46.16	51.27	61.55	68.07	0.00	61.55	0.00	0.00	52.13
S3	46.16	46.16	51.27	73.86	67.95	0.00	61.55	0.00	0.00	51.58
S4	46.16	56.42	61.55	67.70	80.01	0.00	61.55	0.00	0.00	57.36
S1-JL	51.60	51.60	65.70	87.26	74.08	0.00	78.81	0.00	0.00	52.30
S2	51.60	56.29	56.29	90.07	68.23	0.00	78.81	0.00	0.00	55.73
S3	56.29	56.29	65.70	101.33	82.08	0.00	67.55	0.00	0.00	98.35
S4	60.99	60.99	65.70	67.55	78.81	0.00	76.00	0.00	0.00	54.38
S5	60.99	60.99	70.37	67.55	87.20	0.00	76.00	0.00	0.00	79.09
S1-A6	62.85	62.85	67.34	134.68	87.49	0.00	53.87	0.00	0.00	73.53
S2	62.85	62.85	71.81	107.74	85.17	0.00	64.65	0.00	0.00	60.17
S3	62.85	62.85	67.34	91.58	90.23	0.00	75.42	0.00	0.00	66.48
S4	62.85	62.85	80.81	102.36	91.04	0.00	75.42	0.00	0.00	73.80
S1-ST	58.18	58.18	62.34	117.20	83.84	0.00	69.82	0.00	0.00	76.16
S2	58.18	58.18	62.34	94.76	82.29	0.00	69.82	0.00	0.00	75.66
S3	58.18	66.50	70.32	94.76	92.26	0.00	69.82	0.00	0.00	59.05
S4	66.50	83.12	66.33	94.76	100.29	0.00	74.81	0.00	0.00	79.30
S1-OT	74.78	86.00	74.49	112.18	109.35	0.00	67.31	0.00	0.00	86.78
S2	97.22	97.22	93.33	112.18	108.41	0.00	76.28	0.00	0.00	83.91
S3	97.22	97.22	112.18	134.61	110.43	0.00	103.20	0.00	0.00	104.32
S4	97.22	97.22	112.18	134.61	109.98	0.00	103.20	0.00	0.00	101.54
S5	97.22	97.22	112.18	125.64	120.57	0.00	103.20	0.00	0.00	112.18
S1-NV	84.93	84.93	98.00	137.20	105.84	0.00	90.16	0.00	0.00	98.00
S2	84.93	84.93	98.00	137.20	107.80	0.00	90.16	0.00	0.00	105.49
S3	81.67	81.67	98.00	137.20	98.00	0.00	90.16	0.00	0.00	98.63
S4	81.67	81.67	98.00	145.04	112.70	0.00	78.40	0.00	0.00	105.84
S1-BZ	70.47	70.47	84.57	118.39	95.83	0.00	71.03	0.00	0.00	94.71
S2	70.47	70.47	84.57	118.39	89.64	0.00	77.80	0.00	0.00	78.51
S3	70.47	70.47	84.57	118.39	95.83	0.00	84.57	0.00	0.00	92.92
S4	70.47	70.47	84.57	101.48	95.83	0.00	77.80	0.00	0.00	88.76
S5	70.47	70.47	84.57	118.39	95.83	0.00	77.80	0.00	0.00	91.33

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

JA/88	59.17	59.17	71.00	105.09	81.65	0.00	65.32	0.00	0.00	83.96
S2	59.17	59.17	71.00	105.09	92.45	0.00	65.32	0.00	0.00	82.22
S3	59.17	59.17	71.00	113.61	83.42	0.00	65.32	0.00	0.00	75.09
S4	59.17	59.17	71.00	113.61	77.03	0.00	65.32	0.00	0.00	80.94
S1-FV	48.27	48.27	60.33	91.71	76.02	0.00	55.51	0.00	0.00	62.60
S2	48.27	48.27	60.33	132.73	69.99	0.00	55.51	0.00	0.00	65.55
S3	50.28	54.30	60.33	108.60	71.89	0.00	55.51	0.00	0.00	71.99
S4	54.30	60.33	60.33	96.53	76.40	0.00	55.51	0.00	0.00	73.61
S1-HA	51.04	51.04	59.21	112.29	68.05	0.00	46.96	0.00	0.00	58.35
S2	51.04	54.44	59.21	136.79	71.46	0.00	61.25	0.00	0.00	63.97
S3	54.44	54.44	59.21	102.08	82.79	0.00	71.46	0.00	0.00	63.54
S4	62.95	62.95	67.38	91.88	76.56	0.00	93.92	0.00	0.00	69.64
S1-AB	52.33	56.57	63.64	84.86	63.64	0.00	76.37	0.00	67.89	68.26
S2	56.57	56.57	63.64	88.25	67.53	0.00	76.37	0.00	66.19	63.92
S3	56.57	70.72	63.64	118.80	68.94	0.00	76.37	0.00	40.73	70.99
S4	63.64	70.72	63.64	110.32	72.83	0.00	76.37	0.00	113.71	72.40
S1-HA	59.18	59.18	59.08	127.82	71.01	99.42	71.01	0.00	82.37	73.14
S2	59.18	59.18	59.08	95.15	79.29	99.42	71.01	0.00	39.77	70.44
S3	59.18	59.18	80.95	99.42	69.82	99.42	71.01	0.00	71.01	75.14
S4	59.18	56.81	59.08	120.72	88.76	92.31	71.01	0.00	71.01	70.30
S5	56.81	56.81	59.08	92.31	84.02	106.52	71.01	0.00	71.01	78.11
S1-JH	47.03	47.03	49.03	105.81	70.54	88.18	58.78	0.00	70.54	66.13
S2	47.03	47.03	49.03	117.57	71.52	82.30	58.78	0.00	73.48	69.47
S3	47.03	48.99	49.03	129.32	78.54	82.30	70.54	0.00	82.30	67.01
S4	47.03	47.03	58.78	129.32	74.74	94.05	70.54	0.00	96.99	69.65
S1-JL	40.32	38.71	48.38	111.28	64.11	77.41	58.06	0.00	67.73	60.13
S2	60.48	44.35	48.38	96.76	67.73	77.41	58.06	0.00	67.73	61.35
S3	60.48	60.48	80.31	96.76	82.25	96.76	87.09	0.00	67.73	66.67
S4	64.51	60.48	80.31	135.47	88.16	145.15	87.09	0.00	87.09	88.77
S5	72.57	72.57	80.31	145.15	99.53	145.15	87.09	0.00	92.89	93.14
S1-AG	65.61	78.73	65.35	102.35	91.86	118.10	70.86	0.00	62.99	86.32
S2	91.86	91.86	74.01	157.47	86.61	125.97	94.48	0.00	91.33	98.42
S3	91.86	91.86	98.42	157.47	108.48	118.10	102.35	0.00	105.50	105.50
S4	91.86	91.86	98.42	157.47	106.29	157.47	102.35	0.00	100.78	100.78
S1-ST	73.02	73.02	70.41	150.21	87.62	125.17	81.36	0.00	75.10	89.27
S2	73.02	73.02	78.23	156.47	79.28	112.66	81.36	0.00	78.23	79.04
S3	73.02	78.23	73.23	175.24	90.75	125.17	81.36	0.00	85.12	89.26
S4	88.66	83.45	93.88	168.98	90.01	125.17	93.88	0.00	105.15	97.45
S1-OT	69.49	65.40	61.31	107.91	79.30	107.91	73.57	0.00	88.29	81.60
S2	65.40	69.49	65.24	107.91	83.38	122.62	73.57	0.00	88.29	72.10
S3	65.40	65.40	73.57	147.15	73.08	122.62	73.57	0.00	62.29	75.19
S4	65.40	65.40	69.45	122.62	83.38	117.72	73.57	0.00	63.27	71.12
S5	65.40	65.40	69.45	142.24	83.38	147.15	73.57	0.00	68.67	79.95
S1-MV	51.09	51.09	57.48	95.80	67.70	91.97	57.48	0.00	61.31	57.48
S2	57.48	57.48	38.32	103.46	72.81	91.97	57.48	0.00	65.14	68.98
S3	57.48	57.48	57.48	95.80	75.11	95.80	57.48	0.00	65.14	58.63
S4	57.48	57.48	57.48	122.62	71.27	107.29	65.14	0.00	88.14	63.64
S1-DZ	44.59	49.55	44.59	89.18	63.17	89.18	50.54	0.00	59.46	63.38
S2	49.55	49.55	44.59	118.91	59.46	89.18	50.54	0.00	68.37	59.75
S3	61.93	61.93	61.83	118.91	63.62	74.32	74.32	0.00	66.89	63.49
S4	61.93	61.93	59.46	118.91	79.28	89.18	74.32	0.00	66.29	60.88
S5	74.32	74.32	74.32	118.91	80.27	104.05	74.32	0.00	66.29	61.24

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/89	54.41	50.05	54.41	100.81	56.58	87.05	65.29	56.58	65.29	58.76
S2	63.11	50.05	71.82	100.81	78.35	100.81	76.17	56.58	37.00	71.82
S3	71.82	60.01	71.82	100.81	93.58	100.81	76.17	71.82	95.76	91.40
S4	71.82	60.01	71.82	100.81	95.76	100.81	76.17	71.82	41.35	89.23
S1-FV	64.24	64.24	64.24	136.26	85.65	97.33	68.13	64.24	73.97	77.86
S2	64.24	64.24	64.24	155.73	87.60	97.33	68.13	64.24	73.97	77.86
S3	64.24	64.24	64.24	136.26	93.44	97.33	68.13	77.86	73.97	81.76
S4	64.24	64.24	64.24	194.66	91.49	97.33	68.13	77.86	60.34	95.38
S1-ME	61.65	61.65	61.65	130.77	93.41	52.31	65.38	74.73	70.99	93.41
S2	61.65	70.05	61.65	149.45	97.14	93.41	65.38	74.73	104.62	97.14
S3	70.05	77.71	61.65	149.45	102.75	93.41	74.73	89.67	104.62	93.41
S4	93.41	93.41	61.65	112.09	100.35	52.31	74.73	89.67	104.62	102.75
S1-AB	81.33	81.37	88.79	142.06	101.22	142.06	88.79	85.24	106.55	95.89
S2	81.33	81.38	88.79	213.09	103.00	124.31	88.79	85.24	106.55	92.34
S3	81.33	81.38	72.81	142.06	100.32	106.55	88.79	85.24	99.44	95.89
S4	88.79	81.33	88.79	159.82	100.32	88.79	88.79	85.24	79.91	104.77
S5	88.79	88.79	72.81	213.09	101.22	106.55	88.79	85.24	79.91	97.67
S1-MA	70.84	72.10	64.55	157.43	96.03	125.94	78.71	86.59	78.71	83.44
S2	51.95	51.95	64.55	125.94	105.48	125.94	78.71	86.59	75.57	89.73
S3	51.95	51.95	64.55	157.43	105.48	125.94	78.71	86.59	94.46	97.61
S4	51.95	51.95	64.55	157.43	119.65	125.94	78.71	86.59	70.84	88.16
S1-JN	36.00	36.13	50.90	124.15	80.70	86.91	62.08	68.29	62.08	72.01
S2	36.20	36.13	50.90	124.15	90.63	99.32	62.08	68.29	68.29	81.94
S3	36.13	40.97	50.90	124.15	83.18	99.32	62.08	68.29	68.29	85.67
S4	40.97	40.97	50.90	124.15	94.36	99.32	74.49	86.91	74.49	86.91
S1-JL	29.71	29.71	45.02	100.06	68.42	90.03	54.02	63.02	52.22	67.52
S2	29.71	29.71	59.42	90.03	79.23	90.03	72.03	63.02	144.05	67.52
S3	29.71	29.71	59.42	135.05	77.43	90.03	72.03	63.02	70.23	69.32
S4	29.71	29.71	59.42	135.05	74.73	90.03	72.03	63.02	81.03	78.33
S5	29.71	37.51	59.42	135.05	103.54	90.03	90.03	63.02	81.03	53.12
S1-AG	32.98	32.98	52.77	131.92	83.77	92.34	65.96	52.77	68.60	67.94
S2	32.98	38.45	65.96	131.92	96.96	98.94	65.96	72.55	112.13	89.04
S3	65.96	98.94	82.45	131.92	127.30	131.92	98.94	98.94	112.13	121.36
S4	98.94	98.94	109.49	197.87	133.89	131.92	131.92	105.53	130.60	119.38
S1-ST	71.23	71.23	78.83	94.97	101.62	118.71	94.97	80.73	94.02	96.87
S2	71.23	71.23	78.83	118.71	113.49	118.71	94.97	80.73	75.98	92.12
S3	59.36	59.36	78.83	118.71	107.79	118.71	94.97	94.97	85.47	110.17
S4	67.24	67.24	94.97	142.46	114.92	142.46	118.71	94.97	113.97	112.07
S1-OT	48.13	48.13	70.70	101.97	96.20	101.97	84.98	67.98	81.58	91.10
S2	48.13	48.13	70.70	101.97	82.94	101.97	84.98	67.98	81.58	89.40
S3	48.13	48.13	62.20	101.97	95.18	101.97	74.78	74.78	81.58	88.72
S4	48.13	48.13	64.92	101.97	87.36	101.97	81.58	67.98	81.58	90.76
S5	48.13	48.13	70.70	101.97	72.40	118.97	84.98	67.98	84.98	89.40
S1-WV	33.36	33.36	42.40	70.67	64.78	70.67	58.89	51.82	0.00	64.31
S2	33.36	33.36	47.11	70.67	64.78	70.67	58.89	58.89	0.00	71.61
S3	35.33	47.11	58.89	82.45	76.56	94.22	70.67	65.96	0.00	76.32
S4	54.96	54.89	58.89	117.78	70.67	117.78	70.67	70.67	0.00	84.09
S1-DZ	36.78	35.00	45.72	78.83	66.22	78.83	55.18	47.30	56.76	71.42
S2	36.74	32.84	31.53	78.83	65.12	78.83	55.18	47.30	69.37	70.95
S3	46.99	32.84	45.72	78.83	67.64	78.83	55.18	55.18	0.00	69.69
S4	32.84	32.84	45.72	94.60	68.74	78.83	63.07	55.18	0.00	67.96
S5	32.84	32.84	53.61	94.60	110.37	94.60	63.07	55.18	0.00	86.09

PREÇO REAL - BANANA (1985 - 90) - VALOR REAL DE DEZ/90

S1-JA/90	28.25	28.25	30.54	91.72	76.59	55.03	41.28	40.36	0.00	73.65
S2	34.40	45.86	34.40	91.72	93.56	91.72	45.86	73.38	0.00	71.82
S3	45.86	45.86	61.18	110.07	96.31	137.58	73.38	73.38	0.00	73.38
S4	45.86	45.86	53.47	119.24	100.89	137.58	64.21	73.38	0.00	87.14
S1-FV	26.71	26.71	31.15	80.14	71.22	64.11	37.40	42.74	0.00	98.68
S2	26.71	26.71	35.64	106.85	66.03	80.14	42.74	45.95	0.00	58.50
S3	26.71	26.71	35.68	80.14	72.77	80.14	42.74	48.08	0.00	56.58
S4	28.94	31.16	35.64	80.14	89.06	80.14	42.74	53.43	0.00	73.46
S5	24.54	19.64	24.54	50.09	48.79	58.93	29.47	35.36	0.00	47.20
S1-HE	24.54	19.64	29.47	58.93	61.61	58.93	35.36	35.36	0.00	48.82
S2	24.54	24.54	41.75	88.40	60.26	73.66	50.09	44.20	0.00	54.72
S3	24.54	24.54	41.75	73.66	74.64	88.40	50.09	44.20	0.00	54.51
S4	24.54	24.54	41.75	88.40	64.18	88.40	50.09	44.20	0.00	51.30
S5	22.05	33.08	37.50	79.40	74.11	79.40	44.99	39.70	0.00	55.58
S1-AB	55.14	55.13	39.70	79.40	79.40	79.40	44.99	39.70	0.00	60.87
S2	66.17	70.59	55.13	79.40	81.28	79.40	44.99	39.70	0.00	52.06
S3	70.59	70.59	66.17	105.87	82.71	79.40	44.99	39.70	0.00	60.98
S4	60.66	64.72	60.66	72.80	81.29	97.06	72.80	72.80	0.00	58.24
S1-HA	60.66	60.66	70.78	97.06	86.02	97.06	72.80	97.06	0.00	67.46
S2	76.85	76.83	80.88	121.33	99.49	109.20	84.93	109.20	0.00	79.79
S3	76.85	76.83	80.88	109.20	92.21	121.33	84.93	109.20	0.00	116.69
S4	83.47	64.81	74.19	89.03	91.81	111.29	77.90	100.16	0.00	97.69
S1-JH	64.90	89.03	83.47	111.29	100.16	111.29	89.03	100.16	0.00	96.11
S2	64.90	89.03	92.75	111.29	104.21	133.55	100.16	100.16	0.00	101.90
S3	89.03	102.01	92.75	111.29	99.36	111.29	100.16	111.29	0.00	94.20
S4	102.01	102.01	92.75	111.29	102.39	133.55	100.16	111.29	0.00	106.84
S5	73.88	78.80	82.09	137.91	114.26	118.20	98.50	98.50	0.00	109.83
S1-JL	98.50	114.91	114.91	118.20	113.28	157.61	118.20	108.35	0.00	118.78
S2	114.91	114.91	114.91	137.91	106.38	157.61	118.20	108.35	0.00	133.97
S3	98.50	123.13	123.13	118.20	147.76	157.61	118.20	118.20	0.00	145.79
S4	109.03	109.03	109.03	139.56	114.37	139.56	104.67	87.23	0.00	123.65
S1-AG	109.03	123.56	109.03	157.01	122.12	139.56	104.67	104.67	0.00	125.47
S2	116.31	87.23	116.31	174.45	127.11	157.01	104.67	104.67	0.00	131.03
S3	87.23	87.23	116.31	139.56	120.37	157.01	104.67	104.67	0.00	128.97
S4	87.23	94.50	116.31	157.01	134.33	157.01	104.67	104.67	0.00	129.55
S5	78.08	78.08	104.11	93.69	107.74	140.54	93.69	93.69	0.00	125.44
S1-ST	52.05	52.05	104.11	93.69	109.31	140.54	93.69	109.31	0.00	125.37
S2	84.99	117.11	104.11	117.11	117.11	140.54	117.11	101.50	0.00	125.64
S3	91.08	117.11	104.11	124.92	121.80	187.38	124.92	117.11	0.00	111.65
S4	79.79	102.59	113.98	123.10	118.55	164.14	109.43	102.59	0.00	104.30
S1-OT	95.75	102.59	113.98	136.78	110.48	164.14	109.43	102.59	0.00	92.74
S2	79.79	102.59	113.98	136.78	114.90	164.14	109.43	102.59	0.00	116.69
S3	79.79	102.59	113.98	109.43	127.21	164.14	109.43	102.59	0.00	121.44
S4	102.59	102.59	113.98	136.78	110.67	164.14	109.43	102.59	0.00	112.82
S1-WY	87.34	92.20	97.05	93.17	93.17	139.75	93.17	87.34	0.00	94.33
S2	77.64	87.34	97.05	116.46	97.05	139.75	93.17	87.34	0.00	93.17
S3	77.64	77.64	87.34	116.46	101.63	116.46	81.52	87.34	0.00	106.43
S4	77.64	77.64	77.64	139.75	103.27	139.75	81.52	87.34	0.00	96.24
S1-BZ	66.67	66.67	66.67	70.00	86.67	120.00	70.00	75.00	0.00	86.00
S2	66.67	66.67	66.67	70.00	87.50	120.00	70.00	75.00	0.00	86.11
S3	66.67	66.67	66.67	70.00	84.00	100.00	70.00	75.00	0.00	76.00
S4	75.00	75.00	83.33	70.00	90.00	100.00	70.00	75.00	0.00	86.00